Паспорт научной специальности 5.2.6. «Менеджмент»

Область науки:
5. Социальные и гуманитарные науки

Группа научных специальностей
5.2. Экономика

Наименование отрасли науки, по которой присуждаются ученые степени:
Экономические

Шифр научной специальности:
5.2.6. Менеджмент

Направления исследований:

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.
2. Теория менеджмента.
3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических условиях.
4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.
5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.
6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.
8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.
9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.
10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.
11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.
12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.

16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).

17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

21. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

22. Управление интеллектуальной собственностью.

23. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.

28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

32. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

33. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

Смежные специальности (в рамках группы научных специальностей):
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика