

На правах рукописи



НАГОРНЫЙ СТАС ВИКТОРОВИЧ

**ПЛАТФОРМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО
ПОТРЕБЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Специальность 5.2.1. Экономическая теория

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Симферополь – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Научный руководитель: **Симченко Наталия Александровна**
доктор экономических наук, профессор;
Заслуженный деятель науки и техники
Республики Крым

Официальные оппоненты: **Харламов Андрей Викторович**
доктор экономических наук, профессор;
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный экономический университет»,
профессор кафедры общей экономической теории
и истории экономической мысли

Сафиуллин Ленар Наилевич
доктор экономических наук, профессор;
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет», заместитель
директора по научной деятельности Института
управления, экономики и финансов

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления “НИНХ” (НГУЭУ)»

Защита состоится «03» июля 2023 года в 12 часов 30 минут на заседании диссертационного совета 24.2.318.10 на базе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, Ялтинское шоссе, 20, зал защит диссертаций.

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по адресу: 295007, г. Симферополь, просп. Академика Вернадского, 4, а также на сайте организации <http://www.cfuv.ru>.

Автореферат разослан «__» _____ 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
к.э.н., доцент



Д.В. Линский

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Трансформация экономических отношений в цифровой экономике обуславливает смещение экономических интересов экономических агентов к совместному потреблению благ на основе цифровых сервисов с использованием цифровых платформ. Развивающийся в современной экономической теории дискурс относительно противоречивости рассмотрения экономики совместного потребления в качестве самостоятельной парадигмальной основы развития экономической науки, тем не менее, не умаляет очевидности того, что платформенность развития экономики совместного потребления обуславливает значительные трансформации в системе экономических отношений.

Проблема эффективного использования материальных и нематериальных ресурсов в цифровой экономике предопределяет актуальность исследования подходов к развитию экономики совместного потребления в обеспечении социально ориентированного устойчивого развития экономики в целом. Усугубление неравномерного доступа экономических агентов к цифровым активам как благам в цифровой экономике в значительной мере приводит к росту цифрового и социального неравенства, что негативно влияет на достижение устойчивости развития современных экономических систем.

Развитие экономики совместного потребления в настоящее время является неоспоримой тенденцией: в 2021 году размер рынка оценивается в 113 млрд долл.; к 2027 году ожидается рост до 600 млрд долл.¹ Масштабы экономики совместного потребления отражают деятельность 9829 компаний в 133 странах, работающих в 25 секторах (инновации, финансы, продукты питания, технологии, недвижимость, др.). Экономика совместного потребления динамично развивается и в России: темпы роста объема транзакций онлайн-сервисов совместного потребления составляют: 130,4% – в 2018 г., 150,6% – в 2019 г., 139,1% – в 2020 г.²

Платформенные приоритеты развития экономики России заложены Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», нацеленной на «эффективное развитие рынков и отраслей (сфер деятельности)», которое «возможно только при наличии развитых платформ, технологий, институциональной и инфраструктурной сред»³. Внедрение цифровых технологий в сферы жизнедеятельности и обуславливает приоритетность платформизации в развитии экономики совместного пользования.

В то же время ориентация преимущественно на технологизацию процессов развития цифровой экономики приводит к возникновению некой «недосоциализированности» экономических отношений, что обуславливает

¹ Глобальный отчет об исследовании отрасли экономики совместного потребления, конкурентная среда, размер рынка, региональный статус и перспективы. URL: <https://www.360marketupdates.com/global-sharing-economy-industry-research-report-competitive-landscape-market-21776202> (дата обращения: 30.11.2022).

² Экономика совместного потребления в России 2020. Испытание на прочность. РАЭК, ТИАР-Центр. – М., 2021. – 22 с. URL: <https://raec.ru/upload/files/raec-sharing-economy-2020.pdf> (дата обращения: 30.11.2022).

³ Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р – Текст: электронный. – URL: http://base.garant.ru/71734878/#block_1000 (дата обращения: 18.12.2022 г.).

актуальность исследования влияния платформенного развития экономики совместного потребления на устойчивое развитие экономики через призму социально ответственного взаимодействия экономических агентов.

Степень разработанности проблемы. Теоретические основы концепции экономики совместного потребления изложены в работах иностранных ученых, таких как: Р. Ботсман (R. Botsman), Р. Роджерс (P. Rogers), Р. Белк (R. Belk), А. Акваэр (A. Acquier), Д. Грин (D. Green), Т. Долиджес (T. Daudigeos), А. Сундарараджан (A. Sundararajan), Дж. Пинкс (J. Pinkse), Л. Ричарсон (L. Richardson), Дж. Хамари (J. Hamari), а также в трудах российских ученых – Е.Ф. Авдокушина, Д.М. Антипина, Л. Г. Беловой, М.В. Долговой, Л.Г. Гански, В.Н. Ивановой, Л.Х. Иштиряковой, К.И. Колтуновского, Е.Г. Кузнецовой, И.В. Поповой, Л.Н. Сафиуллина, Б.Ж. Тагарова, Т.М. Хусяинова и других.

Исследованиям в области развития экономики совместного потребления на основе цифровых сервисов и платформ посвящены работы О.Н. Антипиной, А. Гавер (A. Gawer), И.З. Гелисханова, М.Г. Григорьева, С. Исмаил (S. Ismail), И.А. Карачун, В.П. Куприяновского, М. Кусумано (M. Cusumano), Т. Лин (T. Lin), И.А. Максимцева, Ю.М. Осипова, Дж. Паркера (G. Parker), О.Н. Пряжниковой, Ж.-Ш. Роше (J. Rochet), И.А. Соколова, Г.Н. Талашкина, Ж. Тироля (J. Tirole), С.А. Уварова, М.Ю. Шерешевой, К. Шваба (K. Schwab), П. Эванс (P. Evans) и других.

В работах М.В. Батыревой, А. Боар (A. Boar), З. Вонг (Z. Wang), А. Геиссингер (A. Geissinger), Т. Джексон (T. Jackson), К. Мартина (K. Martin), М.А. Коробковой, Э.Н. Мендыбаевой, Ф. Муньер (F. Munier), М.Д. Напсо, К. Оберг (C. Oberg), А.И. Сахбиевой, К. Сэндстром (C. Sandstrom) экономика совместного потребления рассматривается через призму концепции устойчивого развития в части обеспечения устойчивого потребления в обществе.

Исследованию проблем институционального регулирования социально-экономических процессов в цифровой экономике посвящены труды В.В. Вольчик, А.И. Вольнского, В.В. Дементьева, С.А. Дятлова, Р.И. Капелюшникова, Г.Б. Клейнера, Е.В. Купчишиной, П.С. Лемещенко, Р.М. Нуреева, Д. Норта (D. North), В.М. Полтеровича, В.Л. Тамбовцева, О. Уильямсона (O. Williamson), А.В. Харламова, А.Е. Шаститко, Т.Н. Юдиной и других ученых. Особо значимую роль доверия в развитии экономики совместного потребления исследуют Р. Беннет (R. Bennett), Д. Брукс (D. Brooks), М.А. Вахтина, Ю.В. Веселов, Э.Давенпорт (E. Davenport), Е.Н. Никишина, Р. Пратерс (R. Prates), Г. дос Сантос (G. dos Santos), Ф. Фукуяма (F. Fukuyama) и другие.

Проведенный глубокий теоретический анализ степени разработанности проблемы платформенного развития экономики совместного потребления показывает, что теоретические подходы к развитию экономики совместного потребления в обеспечении социально ориентированного устойчивого экономического развития требуют дальнейшей разработки и обогащения. По мнению автора, несмотря на имеющийся теоретический каркас экономических исследований в области развития экономики совместного потребления,

требуется проведение фундаментальных научных исследований относительно формирования целостной концепции платформенного развития экономики совместного потребления на основе институционального регулирования процессов платформизации.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является разработка теоретических подходов к платформенному развитию и регулированию экономики совместного потребления.

Поставленная цель обусловила необходимость достижения следующих задач:

- разработать теоретический подход к платформенному развитию экономики совместного потребления;
- обосновать системную роль институтов в платформенном развитии и регулировании экономики совместного потребления;
- выявить и систематизировать тенденции развития экономики совместного потребления в России;
- обосновать направления государственного регулирования платформенного развития экономики совместного потребления;
- разработать концептуальный подход к обеспечению действенности института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления.

Объектом исследования являются экономические связи и процессы, характеризующие развитие экономики совместного потребления.

Предметом исследования выступают экономические отношения, возникающие в процессе платформенного развития экономики совместного потребления.

Соответствие диссертации паспорту специальности. Область исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.1. Экономическая теория: п. 2. Категориальный и концептуальный аппарат экономической науки; п. 13. Институциональные исследования в экономической науке.

Научная новизна полученных результатов заключается в разработке теоретических подходов к платформенному развитию и регулированию экономики совместного потребления, которые формируют концептуальные представления о развитии платформенных взаимодействий в системе экономических отношений в обеспечении социально ориентированного устойчивого развития экономики.

К наиболее важным результатам диссертационного исследования, обладающим научной новизной и полученным лично автором, отнесем следующие:

1. Разработан теоретический подход к платформенному развитию экономики совместного потребления, заключающийся в развитии платформенных взаимодействий в системе экономических отношений в обеспечении социально ориентированного устойчивого развития экономики на платформенно-технологической основе в условиях цифровой трансформации

рынков товаров и услуг. Определена взаимообусловленность экономических отношений в сфере совместного потребления и цифровизации через призму интегративности и противоречивости, что позволило выделить как позитивные эффекты воздействия экономики совместного потребления на устойчивое экономическое развитие страны, так и эффекты, сдерживающие экономическое развитие в целом.

2. Обоснована системная роль институтов в платформенном развитии и регулировании экономики совместного потребления как совокупности норм и правил, социальных взаимодействий, механизмов регулирования через призму выделения сущностного содержания функции регулирования и содержания свойств институтов. Определены свойства институтов, формирующие потенциал регулирующего воздействия на платформенное развитие экономики совместного потребления. Выдвинуто положение о том, что институциональное регулирование платформ должно опираться на целостную совокупность формальных и неформальных институтов, действие которых опосредуется социально ответственным взаимодействием экономических агентов – участников платформенных сетей.

3. Выявлены и систематизированы тенденции развития экономики совместного потребления в России под влиянием развития цифровых технологий, отражающие масштабирование, интерактивное взаимодействие, многопользовательский режим и специализацию платформенных взаимодействий, что позволило обосновать закономерности влияния цифровой экономики на процессы совместного потребления по секторам экономики. Определены преимущества платформизации экономических отношений, которые формируют эффект масштаба агрегированных данных, используют специализацию и разделение труда, повышая отдачу и ценность применяемых ресурсов.

4. Обоснованы направления государственного регулирования платформенного развития экономики совместного потребления, включающие: нормативное регулирование деятельности платформ и стандартизацию, регулирование налогообложения функционирования платформ, контроль качества товаров и услуг, обеспечение безопасности платформ. Показано значение институциональной среды в регулировании платформенных отношений экономических агентов в процессе принятия ими решений на основе структурно-институционального регулирования экономических отношений «вертикальная координация» наряду с саморегулированием деятельности платформ «горизонтально-сетевая координация». Это позволило доказать, что регулирование платформ должно осуществляться сбалансированно, не ограничивая потенциал развития конкуренции между экономическими агентами в слабопрогнозируемой внешней среде.

5. Разработан концептуальный подход к обеспечению действенности института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления, опирающийся на совокупность системообразующих компонент генерирования и укрепления доверия в экономике совместного потребления:

безопасность данных, платформ, систем; удобство платформенного взаимодействия; формирование цен на товары/услуги; культурно-ментальные стереотипы пользователей платформ в процессе социальных взаимодействий. Сформулированные положения обеспечения действенности института доверия позволили обогатить категориальный и концептуальный аппарат экономической науки в части привнесения авторского вклада в обеспечение стимулирования социально ответственного взаимодействия экономических агентов в цифровой экономике.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в развитии положений теории систем, теории информационного общества, теории экосистем, концепции цифровых платформ, институциональной теории и их дальнейшем использовании в концептуальном обосновании платформенного развития экономики совместного потребления. Усовершенствован теоретический базис для исследования воздействия платформенного развития экономики совместного потребления на социально ориентированное устойчивое развитие экономики.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что сформулированные в диссертации теоретические положения и выводы могут быть использованы в процессе регулирования экономики совместного потребления в направлении повышения эффективности платформенного взаимодействия экономических агентов на разных уровнях экономической системы. Выводы автора относительно необходимости сбалансированного регулирования платформ без ограничивающего воздействия на развитие конкуренции между экономическими агентами в слабопрогнозируемой внешней среде могут применяться при определении направлений экономической политики государства с учетом доминирования социально значимых приоритетов для России.

Методология и методы исследования. Методологической основой исследования является системный подход к исследованию интегративности и противоречивости совместного потребления и устойчивого развития экономики. В диссертации использованы общенаучные методы исследования, такие как: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, обобщения, абстрагирования, а также методы сравнения, познания в части логических построений, проверки гипотез эмпирическими данными, метод институционального анализа, причинно-следственный, нормативный, историко-логический методы.

Информационную базу исследования составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики, законодательные акты и нормативно-правовые документы органов федеральной и региональной власти Российской Федерации, зарубежные нормативно-правовые акты, аналитические обзоры, данные цифровых платформ, а также научные статьи, материалы научных конференций и другие источники по вопросам применительно к предмету исследования.

Степень достоверности и апробация результатов. Достоверность научных результатов исследования подтверждается использованием значительного числа

публикаций зарубежных и российских ученых по заявленной проблематике, применением комплексного научно-методологического инструментария к решению поставленных научных задач, результатами их апробации.

Результаты исследований были представлены в докладах на международных, всероссийских научно-практических конференциях, в том числе: IV Международной научно-практической конференции «Модернизация экономических систем: политика, экономика, общество и право» (г. Махачкала, 2020 г.); Международной научно-практической конференции «Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики» (г. Симферополь, 2021 г.); IX Международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие: общество и экономика» (г. Санкт-Петербург, 2022 г.); Международной научно-практической конференции «Устойчивость экосистем в условиях цифровой нестабильности» (Симферополь 2022 г.) и др.

Научные результаты и выводы диссертационного исследования рассматривались на заседании кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по итогам выполнения НИР АААА-А16-116051910078-9 «Институциональное обеспечение формирования нового качества экономического роста» (г. Симферополь, 2020 г.); НИР АААА-А20-120122990094-5 «Цифровые детерминанты динамического развития социально-экономических систем» (г. Симферополь, 2022 г.).

Отдельные результаты диссертационного исследования внедрены Министерством экономического развития Республики Крым (справка о внедрении от 06.03.2023 г. №1520/12), Министерством внутренней политики, информации и связи Республики Крым (справка о внедрении от 09.03.2023 г. №16/01-32/4317), а также используются в процессе преподавания дисциплин кафедры экономической теории ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»: «Экономическая теория», «Современная экономическая теория», «Методология экономических исследований» (справка об использовании результатов от 06.03.2023 г. №10/3-11/1111).

Публикации. По теме диссертации опубликовано 17 работ общим объемом 6,95 п.л. (в том числе авторских – 4,83 п.л.), из них 4 публикации (2,01 п.л., в т.ч. авт. – 1,56 п.л.) – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ, и 13 публикаций (4,94 п.л., в т.ч. авт. – 3,27 п.л.) – в других изданиях.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Основное содержание диссертации содержит 17 таблиц, 23 рисунка. Список литературы насчитывает 315 наименований.

Во введении обоснована актуальность темы диссертации, раскрыта степень разработанности проблемы, определены цель и задачи, объект и предмет исследования, сформулированы положения научной новизны, обоснованы теоретическая и практическая значимость результатов исследования, методология и методы исследования, представлена апробация результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы экономики совместного потребления» изучены этапы эволюции экономических учений о генезисе экономики совместного потребления, разработан теоретический подход к платформенному развитию экономики совместного потребления, обоснована системная роль институтов в платформенном развитии и регулировании экономики совместного потребления.

Во второй главе «Тенденции и закономерности платформенного развития экономики совместного потребления» выявлены и систематизированы тенденции развития экономики совместного потребления в России под влиянием развития цифровых технологий; проанализированы факторы, влияющие на развитие платформ в экономике совместного потребления; определены платформенные приоритеты развития экономики совместного потребления.

В третьей главе «Направления регулирования платформенного развития экономики совместного потребления» обоснованы направления государственного регулирования платформенного развития экономики совместного потребления, разработан концептуальный подход к обеспечению действенности института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления.

В заключении сформулированы основные выводы и результаты диссертационного исследования.

2 ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. На основе исследования генезиса концепций ноосферы, информационного общества, концепций экосистем и платформизации, которые в совокупности отражают этапность интеллектуализации экономических отношений, разработан теоретический подход к развитию экономики совместного потребления, заключающийся в развитии платформенных взаимодействий в системе экономических отношений в обеспечении социально ориентированного устойчивого развития экономики на платформенно-технологической основе в условиях цифровой трансформации рынков товаров и услуг.

В целях обоснования теоретического подхода к платформенному развитию экономики совместного потребления в работе исследована взаимообусловленность экономических отношений в сфере совместного потребления и цифровизации через призму интегративности и противоречивости (рис. 1). В платформенном развитии экономики совместного потребления особо значимую роль приобретают вопросы социального взаимодействия. В основу представленного авторского подхода положена гипотеза относительно воздействия экономики совместного потребления на устойчивое развитие экономики страны, которое имеет как позитивный эффект воздействия, так и ограничивающий.

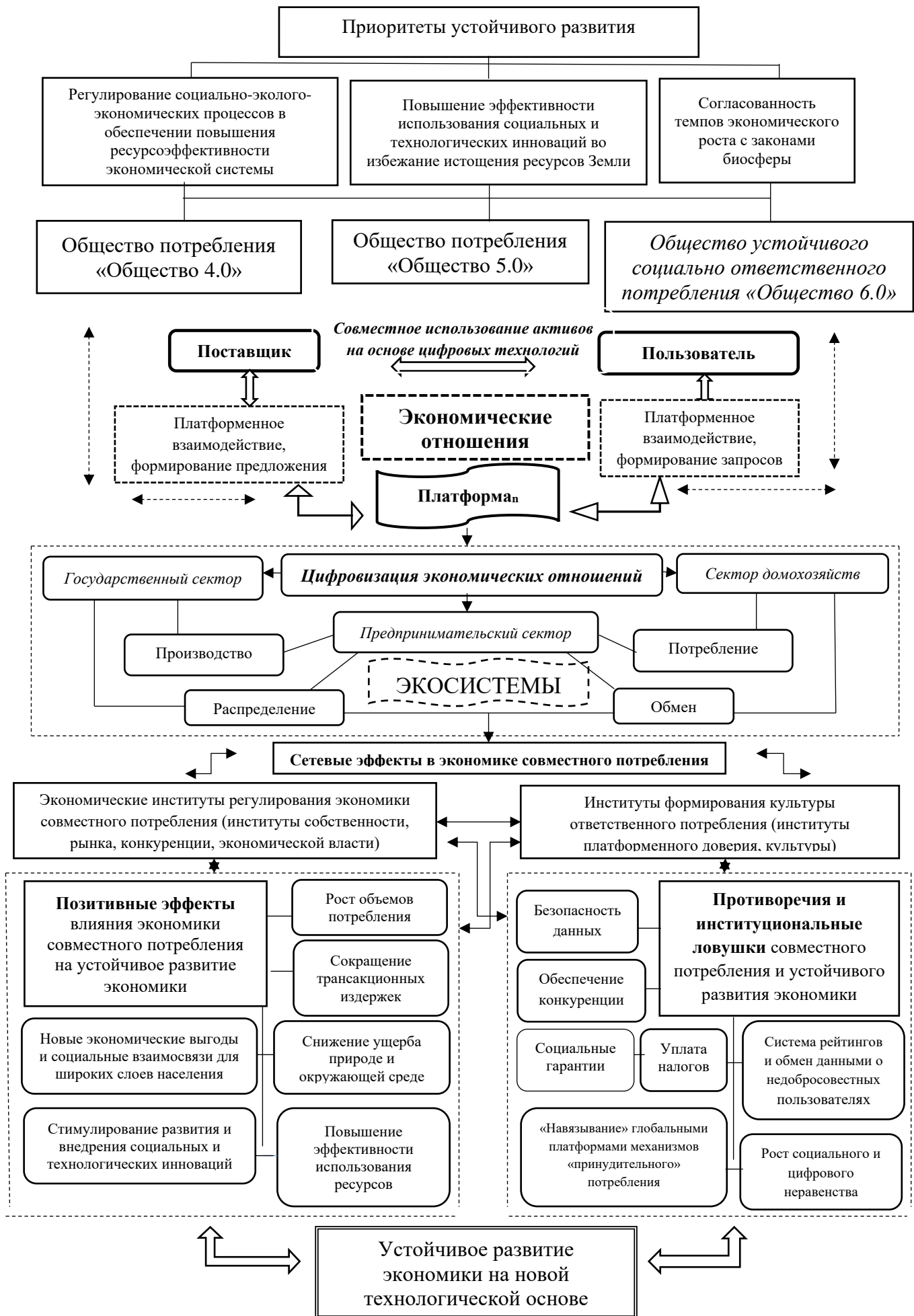


Рисунок 1 – Содержание теоретического подхода к платформенному развитию экономики совместного потребления (разработано автором)

Проведенные исследования позволили выделить ключевые особенности развития экономики совместного потребления, которые в совокупности оказывают позитивные эффекты на устойчивое экономическое развитие страны, в частности: новые экономические выгоды и социальные взаимосвязи для широких слоев населения; стимулирование развития и внедрения социальных и технологических инноваций; рост объемов потребления; снижение транзакционных издержек; снижение ущерба природе и окружающей среде; повышение эффективности использования ресурсов; формирование новой культуры потребления и др.

Однако экономика совместного потребления может и сдерживать устойчивое экономическое развитие вследствие низкоэффективной реализации мер по экономической активизации социального взаимодействия экономических агентов. Выделим такие факторы, ограничивающие устойчивое развитие экономики: рост киберопасности и киберпреступности на сетевых платформах экосистем; рост социальной поляризации вследствие ограниченного доступа к благам глобализации; рост цифрового неравенства среди групп населения страны; доминирование ценностей сверхпотребления в обществе посредством платформизации доступа к ограниченным ресурсам и благам и др.

Сформулированные в диссертации позитивные эффекты и противоречия в развитии экономики совместного потребления обуславливают важность поиска и обоснования направлений социально ориентированного развития экономики на платформенно-технологической основе.

2. Обоснована системная роль институтов в платформенном развитии и регулировании экономики совместного потребления, которая заключается в регулировании социально ответственных взаимодействий экономических агентов – пользователей, поставщиков платформ и, собственно, самих платформ, связанных, в свою очередь, с изменчивостью свойств институтов, формирующих потенциал регулирующего воздействия на платформенное развитие экономики совместного потребления.

В развитии экономики совместного потребления важное место отводится изучению базовых экономических институтов конкуренции, институтов прав собственности, а также институтов нормативно-правового регулирования, действие которых должно надлежащим образом обеспечивать исполнение договоров. Наряду с перечисленными базовыми институтами, значительное влияние на развитие экономических отношений в области совместного потребления оказывает и институт доверия.

В работе обоснована роль экономических институтов в платформизации экономических отношений через призму выделения сущностного содержания свойств институтов. Контент-анализ научных текстов показал, что проблематика свойств институтов не получила должного развития в публикациях российских и зарубежных ученых. К свойствам институтов, формирующих потенциал регулирующего воздействия на платформенное развитие экономики совместного потребления, нами отнесены следующие: нормативность,

социетальность, платформенность, изменчивость, ограничительный характер, устойчивость норм, комплементарность, экономичность.

Одним из важнейших свойств институтов является, по нашему мнению, социетальность, отражающая глубину влияния социальных взаимоотношений на платформенное развитие экономики совместного потребления. Современные исследования экономических процессов совместного потребления характеризуются доминирующей ориентацией на технологизацию развития экономики, что связано со стратегическими приоритетами ведущих мировых держав в области цифровых технологий искусственного интеллекта, интернета вещей, обработки больших данных, машинного обучения, виртуальной и дополненной реальности и других. В то же время игнорирование социальных эффектов экономических результатов цифровизации в экономико-теоретических исследованиях приводит к определенной концептуальной искаженности объективизации процессов социальных взаимодействий. В связи с этим системная роль институтов в платформенном развитии экономики совместного потребления заключается в регулировании социально ответственных взаимодействий экономических агентов – участников платформенных сетей. Проведенные теоретические исследования подтвердили нашу гипотезу относительно особой значимости институционального регулирования процессов деятельности платформ в обеспечении устойчивого экономического развития.

3. Выявлены и систематизированы тенденции развития экономики совместного потребления в России. Определены закономерности внедрения цифровых технологий и преимущества платформизации экономических отношений совместного потребления, которые формируют эффект масштаба агрегированных данных, используют специализацию и разделение труда, повышая отдачу и ценность применяемых ресурсов.

Цифровая экономика фокусируется на цифровизации объектов и на межобъектной среде – создании и функционировании цифровых платформ, которые реформируют традиционные рынки и отдельные отрасли экономики. Развитие цифровой экономики России в целом имеют положительную тенденцию. Совместное потребление в массовых масштабах осуществляется на основе цифровых технологий, концентрирующих многочисленных участников процесса на электронных платформах, имеет определенную структуру и динамику по секторам экономики. Основной вклад в объем и рост экономики совместного потребления вносят С2С-продажи (78,3% от объема транзакций в 2020 г.). Объем транзакций в этом сегменте составил 370 млрд руб. в 2018 г., 566 млрд руб. – в 2019 г. и 838 млрд руб. – в 2020 г. Основными видами товаров являются: электроника, мебель, детские товары, одежда, обувь и аксессуары. Заметный вклад в совместное потребление делают онлайн-биржи труда, или сервисы P2P-услуг, объем транзакций по которым составил 98 млрд руб. в 2018 г., 140 млрд руб. – в 2019 г. и 183 млрд руб. – в 2020 г.

Основными видами P2P-услуг являются бытовые, образовательные услуги, компьютерный сервис, уход за животными и пр. Традиционный формат работы сочетается с работой на фрилансе и способствует самостоятельной и

смешанной занятости населения. Намного ниже объем транзакций по каршерингу (13 млрд руб. – в 2018 г., 20,5 млрд руб. – в 2019 г. и 22,4 млрд руб. – в 2020 г.), капулингу (13,7 млрд руб. – в 2018 г., 17,8 млрд руб. – в 2019 г., 11,4 млрд руб. – в 2020 г.) и аренде жилья (8,1 млрд руб. – в 2018 г., 15,6 млрд руб. – в 2019 г., 9,8 млрд руб. – в 2020 г.). Другие сегменты (офисшеринг, краудфандинг, аренда вещей) представлены в совместном потреблении, но не имеют больших объемов.

Анализ данных свидетельствует о специализации платформ по основным секторам экономики совместного потребления и наличии полифункциональных платформ (Avito, Юла), которые проводят сделки в разных секторах (продажа вещей, услуги найма, аренда вещей и помещений, др.), т.е. использовании данных для межсекторальных действий. Развитие применения цифровых технологий способствует активному совершенствованию процессов на платформах: внедрение искусственного интеллекта позволяет облегчить поиск товара или услуги, объединить со службами доставки и платежными системами.

Среди основных тенденций платформенного развития экономики совместного потребления в России можно выделить: рост понимания удобства и доступности шеринг-модели; рост количества участников и сделок на платформах совместного пользования; увеличение масштаба шеринг-платформ; диверсификация предложения на платформах; многосекторальность платформ; интеграция шеринг-сервисов; укрепление доверия пользователей к платформам; расширение региональной активности.

Проведенные исследования показывают, что рынок совместной экономики в России обладает потенциалом комплексного развития, и перспективными выступают следующие направления:

- включение новых сегментов / отраслей (экологический транспорт, направления совместного финансирования, совместное питание, здоровьесбережение, образование);

- расширение сфер деятельности: фудшеринг (перераспределение продовольствия), шеринг зарядных устройств, аренда средств индивидуальной мобильности (велосипедов, самокатов, скутеров);

- активизация предпринимательского сегмента: применение B2B-шеринга, шеринга фургонов, пулинга многооборотной тары и др., практик совместного потребления зарубежных стран.

4. Обоснованы направления государственного регулирования платформенного развития экономики совместного потребления, требующие институционального регулирования, но при этом не ограничивающие потенциальные возможности и выгоды развития платформ для социально ориентированного устойчивого развития экономики: нормативное регулирование деятельности платформ, стандартизация; регулирование налогообложения функционирования платформ; контроль качества товаров и услуг; обеспечение безопасности платформ.

Взаимосвязь ценностей и интересов акторов платформенного взаимодействия основывается на важной роли государства, выполняющего и функцию нормативно-правового регулятора, и поставщика, и пользователя платформ. Государство должно устанавливать социально значимые цели, которые доминируют над экономическими интересами экономических агентов и домохозяйств.

Обоснованы такие направления государственного регулирования платформенного развития экономики совместного потребления, требующие институционального регулирования, но при этом не ограничивающие потенциальные возможности и выгоды развития платформ для устойчивого развития экономики:

1. Нормативное регулирование деятельности платформ. Стандартизация.

Нормативное регулирование деятельности платформ является важнейшей составляющей экономической политики государства в сфере развития экономики совместного потребления. Стандартизация относится к числу протекционистских мер государства, направленных на обеспечение конкурентоспособности развития экономики на качественной технологической основе. Стандарты оказывают свое значимое действие на снижение либо усиление конкуренции на рынке, вследствие чего стандартизацию следует рассматривать как важнейший инструмент регулирования деятельности платформ.

2. Государственное регулирование налогообложения функционирования платформ.

Механизмы налогообложения экономических агентов, связанных с деятельностью платформ, занимают важное место в вопросах государственного регулирования ИТ-отрасли. Как показывает анализ хозяйственных практик, целесообразно рассматривать вопросы налогообложения в двух аспектах: государственное регулирование поддержки развития ИТ-отрасли и, в частности, платформ; государственное регулирование налогообложения доходов владельцев платформ на основе сбора информации о доходах участников цифровых сервисов в обеспечении устойчивых темпов экономического роста. К наиболее распространенным инструментам государственной поддержки относят: налоговые льготы, льготы по страховым взносам, субсидии на фонд оплаты труда.

3. Контроль качества товаров и услуг.

Серьезным вызовом платформенного развития экономики совместного потребления является обеспечение приемлемого уровня качества товаров и услуг, которые продаются посредством платформ. Как известно, основной площадкой взаимодействий «С2С» являются маркетплейсы. Вопросы ответственного отношения к оказанию услуг являются, с одной стороны, прерогативой поставщика услуг, а, с другой, являются слабоконтролируемыми в правовом поле. Пользователь платформ намеревается получить услугу/товар надлежащего уровня качества по определенной цене. В процессе социальных взаимоотношений поставщика услуг, пользователя платформы и, собственно,

самой платформой значительно возрастает роль платформенного доверия между всеми заинтересованными сторонами.

4. Безопасность платформ.

В странах с высоким уровнем технологического развития правительства стремятся разработать национальные подходы к нормативному регулированию деятельности платформ, подчеркивая при этом важность саморегулирования всех заинтересованных сторон – участников платформ. В феврале 2023 года на глобальной конференции ЮНЕСКО «Интернет доверия: регулирование цифровых платформ для информации как общественного блага» одобрены основополагающие принципы регулирования цифровых платформ: соблюдение прав человека при модерации и администрировании контента; прозрачность платформ; расширение возможностей пользователей платформ; подотчетность платформ соответствующим заинтересованным сторонам; защита прав человека.

В России в настоящее время реализуются следующие направления институционального регулирования обеспечения безопасности функционирования платформ: устранение и блокировка информации, распространение которой запрещено законодательством РФ, из социальных сетей; создание условий для разработки и развития отечественных поисково-рекомендательных технологий, технологий интеллектуальной генерации и адаптации контента и др.; обеспечение обязательной маркировки контента; защита детей в цифровой среде на основе развития безопасного интернет-пространства и др. Создание в России отраслевых центров кибербезопасности при отраслевых центрах и ведомствах должно явиться важным этапом развития платформенной экономики, при этом необходимо разделять процессы обеспечения информационной безопасности и процессы развития цифровых технологий.

Исследования подтверждают тезис относительно того, что регулирование платформ должно осуществляться сбалансированно, не ограничивая потенциал развития конкуренции между экономическими агентами в слабопрогнозируемой внешней среде. Здесь важно действие института доверия в обеспечении саморегулирования деятельности платформ.

5. Разработан концептуальный подход к обеспечению действенности института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления, опирающийся на совокупность системообразующих компонент генерирования и укрепления доверия в экономике совместного потребления на основе стимулирования социально ответственного взаимодействия пользователей, поставщиков и платформ. Повышение мотивации акторов и рост их экономических интересов к социально ответственным взаимодействиям является предпосылкой преодоления оппортунистического поведения со стороны экономических агентов, что приводит к росту их экономической активности за счет сетевых эффектов взаимодействия и устойчивому экономическому развитию в целом.

Роль института доверия в развитии экономики совместного потребления связана с изменением экономической модели потребления ресурсов

экономическими агентами посредством шеринговых платформ. Изменение парадигмы доверия тесно связано с трансформацией функций ключевых акторов экономики совместного потребления – владельцев ресурсов, пользователей ресурсов, платформ, в направлении обеспечения их социально ответственного взаимодействия на основе увеличения количества сетевых экстерналий.

Под платформенным доверием в работе предложено понимать форму доверия, проявляющуюся в ожидании акторов относительно того, что институты, органы власти, фирмы, платформы, домохозяйства, иные организационные формы цифровой экономики позволят обеспечить безопасность социальных взаимодействий акторов с последующим приращением их экономических и социальных выгод. При этом, по нашему мнению, понятие платформенного доверия как одной из составляющих компонент цифрового доверия, тесно связано с продуцированием новых сетевых благ и эффектов.

В диссертации выделено три уровня доверия: доверие на уровне государства; доверие на уровне фирм и сервисов; доверие на уровне индивидов, домохозяйств. Оригинальность проведения исследований состоит в развитии парадигмы доверия в части выделения уровней доверия во взаимодействии экономических агентов в экономике совместного потребления через призму шеринговых платформ, собственников ресурсов, пользователей ресурсов.

Сформулированы следующие положения концептуального подхода к обеспечению действенности института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления:

1. Институт доверия в экономике совместного потребления формируется под воздействием системообразующих компонент генерирования доверия в экономике совместного потребления: безопасность данных, платформ, систем; удобство платформенного взаимодействия; формирование цен на товары/услуги; культурно-ментальные стереотипы пользователей платформ в процессе социальных взаимодействий.

2. Институт доверия стимулирует мотивацию пользователей платформ к прозрачности, порядочности и ответственности в ходе социальных взаимодействий пользователей платформ, поставщиков и, собственно, самих платформ. Повышение мотивации участников к платформенным взаимодействиям является важным проявлением экономических интересов. Мы рассматриваем мотивацию участников к социально ответственному поведению важнейшим условием обеспечения действенности института доверия.

3. Повышение мотивации акторов и рост экономических интересов к социально ответственным взаимодействиям на платформах является предпосылкой преодоления оппортунистического поведения со стороны экономических агентов, что приводит к росту их экономической активности.

4. Рост экономической активности участников платформ положительно влияет на рост трансакций на основе повышения эффективности социальных взаимодействий в обеспечении монетизации прямых и перекрестных сетевых экстерналий.

5. Действенность института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления обеспечивается, в том числе, на основе социально ответственного взаимодействия акторов.

На рис. 2 схематично представлена связь системообразующих компонент генерирования и укрепления доверия в экономике совместного потребления.

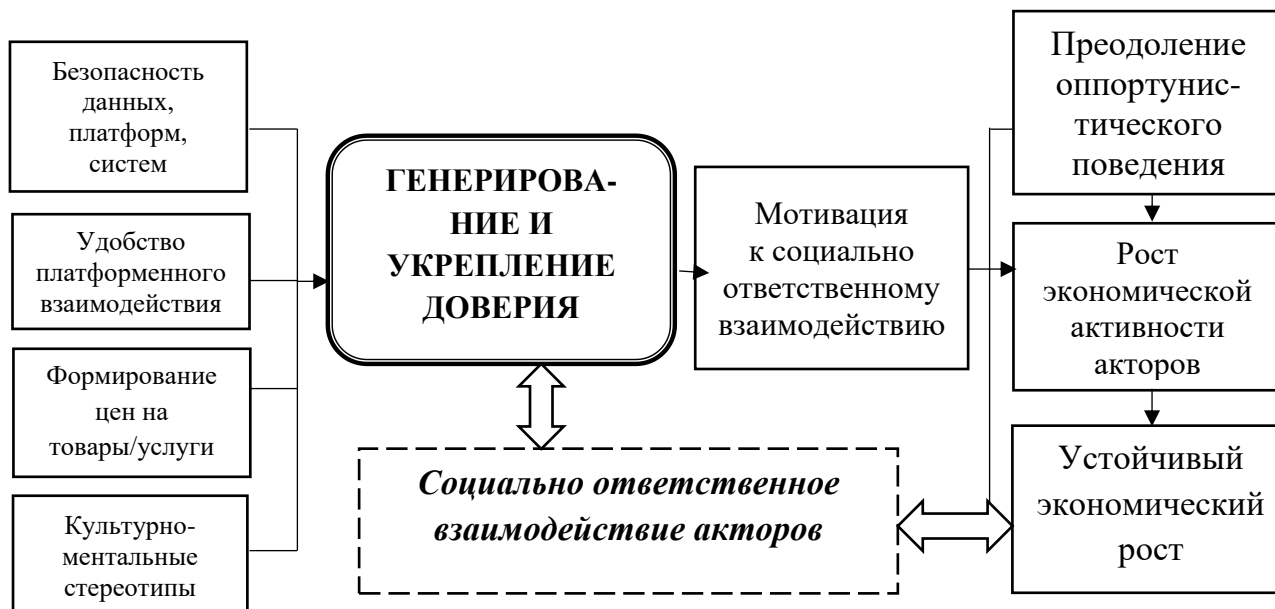


Рисунок 2 – Связь системообразующих компонент генерирования и укрепления доверия в экономике совместного потребления

Источник: разработано автором

Рассматривая направления и рычаги обеспечения действенности института доверия, нельзя миновать фактор институциональных ловушек, препятствующих платформенному развитию экономики совместного потребления в обеспечении устойчивого экономического развития государства. Выделенные нами системообразующие компоненты генерирования доверия в экономике совместного потребления – безопасность данных, платформ, систем; удобство платформенного взаимодействия; формирование цен на товары/услуги; культурно-ментальные стереотипы пользователей платформ в процессе социальных взаимодействий – при некорректном и низкоэффективном использовании в регулировании одновременно могут выступать и в качестве институциональных ловушек.

Действие институциональных ловушек обуславливается неэффективной реализацией норм поведения. В нашем исследовании, рассматривая обеспечение доверия на уровнях государства, фирм и сервисов; индивидов, домохозяйств, отметим, что принципиально важным направлением реализации государственной политики России в обеспечении экономического и технологического суверенитета является формирование институциональной среды нового качества, которая бы стимулировала экономических агентов к технологическому прогрессу, к социально ответственным взаимодействиям

между ними. Государственное стимулирование развития институциональной среды необходимо в обеспечении обновления структуры факторов производства.

Успешная реализация направлений платформенного развития экономики совместного потребления на основе институционального регулирования процессов платформизации позволит выработать эффективную экономическую политику в обеспечении устойчивого социально ориентированного развития экономики на новой технологической основе, что создаст условия для обеспечения мирового технологического лидерства России.

3 ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационной работе на основе проведенных теоретических исследований в области платформенного развития экономики совместного потребления сформулированы следующие выводы:

1. Разработан теоретический подход к платформенному развитию экономики совместного потребления, заключающийся в развитии платформенных взаимодействий в системе экономических отношений в обеспечении социально ориентированного устойчивого развития экономики. В ходе исследований изучена взаимосвязь совместного потребления и устойчивого развития экономики через призму интегративности и противоречивости. В основу авторского подхода положена гипотеза относительно воздействия экономики совместного потребления на устойчивое развитие экономики страны, которое имеет как позитивный эффект воздействия, так и ограничивающий. Действие и проявление того или иного эффекта в значительной степени обуславливается влиянием экономических и социальных институтов на процессы обеспечения устойчивого развития экономики. Выделены доминантные особенности развития экономики совместного потребления, которые в совокупности оказывают позитивные эффекты на устойчивое экономическое развитие страны, а также обоснованы противоречия и институциональные ловушки совместного потребления и устойчивого развития экономики. Сделан вывод о необратимости платформенного развития экономики совместного потребления через призму обеспечения интегративности совместного потребления и устойчивого развития экономики на основе институционального регулирования.

2. Обоснована системная роль институтов в платформенном развитии и регулировании экономики совместного потребления как совокупности норм и правил, социальных взаимодействий, механизмов регулирования через призму выделения сущностного содержания функции регулирования и содержания свойств институтов. Определены свойства институтов, формирующие потенциал регулирующего воздействия на платформенное развитие экономики совместного потребления. Выдвинуто положение о том, что институциональное регулирование платформ должно опираться на целостную совокупность формальных и неформальных институтов, действие которых опосредуется социально ответственным взаимодействием экономических агентов – участников платформенных сетей. В развитии экономики совместного

потребления важное место отводится изучению базовых экономических институтов конкуренции, институтов прав собственности, а также институтов нормативно-правового регулирования, действие которых должно надлежащим образом обеспечивает исполнение контрактов. Наряду с перечисленными базовыми институтами, значительное влияние на развитие экономических отношений в области совместного потребления оказывает и институт доверия.

3. Повышение уровня цифровизации российской экономики и темпов экономического роста связано с межотраслевым и межрегиональным распространением технологии цифровых платформ в сегменте потребления. Проведено исследование применения цифровых платформ в российских организациях по видам экономической деятельности и территориальным образованиям. Изучены особенности экономических отношений совместного потребления и выделены преимущества платформ в таких процессах. Отмечена специализации платформ по основным секторам экономики совместного потребления и наличие полифункциональных платформ для межсекторальных действий. Взаимодействия на цифровой платформе строятся как система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений определенного количества участников различных сфер деятельности, осуществляемых в единой информационной среде. Выявленные тенденции развития экономики совместного потребления отражают существующую взаимосвязь: социальные тенденции (рост числа пользователей) связаны с технологическими достижениями (активным внедрением цифровых технологий), на которые влияют экономические тенденции и формируются экологические тренды. Качественные изменения в процессах взаимодействия и моделях деятельности, возникающие в рамках цифровых платформ, определяют значительные социально-экономические эффекты их реализации на выделенных уровнях: макроуровень, уровень собственника, уровень поставщиков и пользователей. Цифровые платформы как многоуровневая архитектура цифровых технологий облегчают коммуникации, взаимодействие между участниками системы, повышают отдачу и ценность применяемых ресурсов, поддерживают экономическую активность.

4. Исследование закономерностей платформенного развития экономики совместного потребления позволило обосновать важность задействования институциональных регуляторов в активизации и регулировании экономических и социальных взаимодействий в экономической системе. Изучение взаимосвязи ценностей и интересов акторов платформенного взаимодействия показало важнейшую роль государства, выполняющего функции нормативно-правового регулятора, поставщика и пользователя платформ. Обоснованы направления государственного регулирования платформенного развития экономики совместного потребления, требующие институционального регулирования, но при этом не ограничивающие потенциальные возможности и выгоды развития платформ для социально ориентированного устойчивого развития экономики: нормативное регулирование деятельности платформ, стандартизация; регулирование налогообложения функционирования платформ; контроль

качества товаров и услуг; обеспечение безопасности платформ. Подчеркнута особая значимость безопасности платформ, основывающуюся на трех базовых условиях, – доступности, целостности, конфиденциальности. Данные условия могут выступать альтернативами в потребительском поведении с применением политики компромиссов.

5. Разработан концептуальный подход к обеспечению действенности института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления, опирающийся на совокупность системообразующих компонент генерирования и укрепления доверия в экономике совместного потребления на основе стимулирования социально ответственного взаимодействия пользователей, поставщиков и платформ. Повышение мотивации акторов и рост их экономических интересов к социально ответственным взаимодействиям является предпосылкой преодоления оппортунистического поведения со стороны экономических агентов. Рост экономической активности участников платформ, в свою очередь, положительно влияет на рост транзакций на основе повышения эффективности социальных взаимодействий в обеспечении монетизации прямых и перекрестных сетевых экстерналий. Действенность института доверия в платформенном развитии экономики совместного потребления обеспечивается, в том числе, на основе социально ответственного взаимодействия акторов. Платформы следует рассматривать как один из альтернативных институциональных механизмов повышения доверия населения к внедрению и освоению прорывных цифровых технологий. Рассматривая институты не только как нормы и правила регулирования, но и как механизмы обеспечения действенности норм и правил на основе социально ответственного взаимодействия всех заинтересованных сторон, считаем, что в основу обеспечения безопасности данных в цифровой экономике должна быть заложена взаимная интегративность обеспечения доступности, целостности и конфиденциальности данных как со стороны государства, так и со стороны отдельных индивидов, домохозяйств, фирм. Определяющее значение в обеспечении безопасности на индивидуальном уровне отводится уровню цифровой грамотности.

СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

а) публикации в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК РФ для публикации результатов диссертаций:

1. Симченко, Н.А. Развитие системных представлений об институциональном регулировании экономики совместного потребления / Н.А. Симченко, **С.В. Нагорный** // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8. – № 3. – С. 128-133 (0,43 / 0,23 п.л.).

2. Симченко, Н.А. Трансформация институциональной среды регулирования экономики совместного потребления / Н.А. Симченко, **С.В.**

Нагорный // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2022. № 3 (77). – С. 94-100 (0,59 / 0,34 п.л.).

3. **Нагорный, С.В.** Платформенный подход в развитии экономики совместного потребления / С.В. Нагорный // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2022. – Т. 8 (74). – № 4. – С. 71–74. (0,32 п.л.).

4. **Нагорный, С.В.** Институционализация экономики совместного потребления: от информационного общества – к конкуренции платформ / С.В. Нагорный // Теоретическая экономика. – 2023. – №2. – С. 89-97 (0,67 п.л.).

б) публикации в научных изданиях, включенных в международные библиометрические базы:

5. Simchenko, N.A., A Conceptual Framework for Researching Basic Functions of Institutions in the Sharing Economy / N.A. Simchenko, **S.V. Nagorny** // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences. EpSBS. CSIS 2019. 11th International Scientific and Theoretical Conference “Communicative Strategies of Information Society”. – 2020. DOI: 10.15405/epsbs.2020.03.02.8. <https://publons.com/publon/30529355/> (0,58 / 0,27 п.л.).

6. Simchenko, N.A. Institutional environment for the development of the sharing economy / N.A. Simchenko, **S.V. Nagorny** // III International Scientific and Practical Conference “Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth” (MTDE 2021) (15-16 of April), SHS Web of Conferences. – 2021. – Vol. 106, 2021, 01038. DOI <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110601038> (0,61 / 0,34 п.л.).

в) монографии:

7. **Нагорный, С.В.** Экономика совместного потребления и ее роль в развитии экономических отношений / **С.В. Нагорный** // В книге: Экосистемы развития цифровой экономики / Н.А. Симченко, А.И. Волошин, Е.В. Романюк и др. – Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, 2022. – С. 68-79 (0,69 п.л.).

г) публикации в других изданиях:

8. Симченко, Н.А. Содержание концепта «экономика совместного потребления» / Н.А. Симченко, **С.В. Нагорный** // Тенденции развития интернет и цифровой экономики : сб. трудов III Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Алушта, 4–6 июня 2020 года. – Симферополь: Издательство ИП Зуева Т.В., 2020. – С. 74-75 (0,26 / 0,13 п.л.).

9. **Нагорный, С.В.** Факторы развития экономики совместного потребления / **С.В. Нагорный** // Модернизация экономических систем: политика, экономика, общество и право : сб. трудов IV Международной научно-практической конференции, Махачкала, 16 апреля 2020 года. – Махачкала: Издательство ДГУ, 2020. – С. 93-98 (0,31 / 0,16 п.л.).

10. **Нагорный, С.В.** Эволюция этических норм в связи с трансформацией отношений собственности / **С.В. Нагорный** // Практическая философия: состояние и перспективы : сб. материалов III научной конференции,

Симферополь, 17-18 мая 2020 г. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2020. – С. 122-130 (0,49 п.л.).

11. Симченко, Н.А. Экономика совместного потребления и развитие цифрового общества: концептуальный дискурс / Н.А. Симченко, **С.В. Нагорный** // *Экономическая среда*. – 2020. – №3 (33). – С. 10-16 (0,49 / 0,25 п.л.).

12. **Нагорный, С.В.** Модели геймификации в развитии экономики совместного потребления / **С.В. Нагорный** // *Актуальные проблемы и перспективы развития экономики* : сб. трудов Юбилейной XX Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь, 11-13 ноября 2021 г. – Симферополь: Издательский дом КФУ. – С. 113-114 (0,14 п.л.).

13. **Нагорный, С.В.** Некие противоречия в развитии экономики совместного потребления / **С.В. Нагорный** // *Цифровой контент социального и экосистемного развития экономики* : сб. трудов Международной научно-практической конференции, Симферополь, 23 ноября 2021 г. – Симферополь: Издательский дом КФУ. – С. 265-266 (0,15 п.л.).

14. Симченко, Н.А. Платформенное доверие в экономике совместного потребления / Н.А. Симченко, **С.В. Нагорный** // *Устойчивое развитие: общество и экономика* : сб. трудов IX Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 17-19 марта 2022 г. – СПб: Издательство: ООО «Скифия-принт»: С. 178-181 (0,38 / 0,19 п.л.).

15. **Нагорный, С.В.** Совместное потребление и устойчивое развитие экономической системы: интегративность и противоречивость / **С.В. Нагорный**, Н.А. Симченко // *Устойчивость экосистем в условиях цифровой нестабильности* : сб. трудов Международной научно-практической конференции, Симферополь, 30 мая 2022 г. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2022. – С. 459-460 (0,16 / 0,08 п.л.).

16. Гербер, Ю.Б. Приоритеты развития промышленности в экономике совместного потребления / Ю.Б. Гербер, **С.В. Нагорный** // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2022. – № 40 (2). – С. 69-74 (0,49 / 0,27 п.л.).

17. Симченко, Н.А. Экономические институты регулирования процессов совместного потребления / Н.А. Симченко, **С.В. Нагорный** : *Интеграционные процессы в современном геоэкономическом пространстве* : сб. трудов XV Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 25 ноября 2022 г. – Симферополь: ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», 2022. – С. 424-425 (0,19 / 0,11 п.л.).