

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

На правах рукописи

**Суранова Оксана Александровна**

*Суранова*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ РАЗМЕЩЕНИЯ  
В ТУРИЗМЕ**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика  
(4. Экономика сферы услуг)

**ДИССЕРТАЦИЯ**

на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук

**Научный руководитель:**

доктор экономических наук, доцент

Полищук Елена Анатольевна

Симферополь – 2025

## Оглавление

Введение.....	4
Глава 1 Теоретические положения государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	14
1.1 Сущность сферы предоставления услуг размещения как объекта регулирования в туризме: условия и особенности.....	14
1.2 Государственное регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	27
1.3 Саморегулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	35
1.4 Система регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	47
Глава 2 Диагностика организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме РФ.....	62
2.1 Условия, определяющие регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	62
2.2 Показатели и динамика регулирования сферы предоставления услуг размещения в РФ, в т.ч. Иркутской области.....	77
2.3 Методы и инструменты государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения, реализуемые в РФ и Иркутской области.....	97
Глава 3 Стратегические направления совершенствования механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	127
3.1 Приоритетные направления совершенствования регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	127

3.2 Организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в условиях развития внутреннего и въездного туризма.....	139
3.3 Оценка эффективности организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.....	154
Заключение.....	166
Список литературы.....	170
Приложения.....	205

## Введение

**Актуальность темы исследования.** Регулирование сферы туризма с учетом современных тенденций туристской отрасли в условиях реализации утвержденной Стратегии развития туризма в РФ является ключевой задачей, направленной на привлечение туристов и повышение туристской привлекательности. Средства размещения играют особую роль в туризме, предоставляя туристам не только возможность комфортного пребывания, но и становясь частью уникального туристского продукта.

Сфера предоставления услуг размещения, нуждающаяся в воздействии государства, является важным сегментом экономики и обладает значимым потенциалом для дальнейшего развития: к 2035 году в РФ запланировано увеличение мест в коллективных средствах размещения до 3,1 млн, при сохранении эффективности их использования на уровне 32%, а также увеличение роста ежегодного числа размещенных в коллективных средствах размещения до 88 млн чел.<sup>1</sup>.

В условиях геополитической и экономической реальности резкий спад в выездном туризме произошел в пользу растущего спроса на путешествия и отдых внутри страны. В короткие сроки потребовалось восстановление и формирование инфраструктуры туризма (в том числе, сферы предоставления услуг размещения), а также туристского продукта, удовлетворяющих запросы современных туристов, при активном участии государства через реализацию комплекса мер регулирующего воздействия.

В действующем организационно-экономическом механизме государственного регулирования выделены определенные проблемы (частая реформация регулирующих органов в сфере туризма, характеризуется отсутствием целостности и единства государственного планирования и

---

<sup>1</sup> Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 20.08.2024).

регулирования, что приводит к низкой координации между ведомствами и регионами; развитие недобросовестной конкуренции, нарушающей права потребителей услуг размещения (гостиничных услуг); низкий уровень комфорта и безопасности услуг размещения, связанный с недостаточностью проработки нормативно-правовой базы и методического аппарата, а также с несовершенством классификации средств размещения, дефицитом квалифицированных специалистов и др.), оказывающие негативное воздействие на эффективное функционирование и развитие исследуемой сферы в туризме.

В этой связи объективной необходимостью представляется процесс совершенствования организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения – системы мер воздействия государства на возникающие организационно-экономические отношения. Для РФ рассмотрение данного вопроса на федеральном, региональном и местном уровнях является крайне важным в силу обширной территории и существенной дифференциации имеющихся в рамках туристских территорий условий.

**Степень научной разработанности проблемы.** Вопросы, связанные с изучением значимых аспектов сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг), нашли отражение в работах отечественных и зарубежных ученых: А.А. Адамеску, Г.А. Бунич, Н.В. Волковой, Н.Н. Даниленко, О.Б. Евреинова, Н.И. Кабушкина, Г.А. Карповой, М.В. Кобяк, Д.Ю. Кулишкина, Т.А. Лавровой, В.А. Лазарева, Г.Н. Лебедевой, О.Т. Лойко, Е.М. Львовой, Л.Б-Ж. Максановой, Р.М. Прыткова, В.Н. Рудченко, В.А. Старцева, В.Н. Шарафутдинова, Р. Беннетта, А. Буркарта, С. Медлика, К. Маккарено, В. Миддлтона и др.

Вклад в определение роли государственного регулирования и саморегулирования сферы предоставления услуг размещения внесли Ю.Н. Абабков, Р.М. Арсений, Э.К. Бараблина, С.А. Баранова, Ю.А. Барзыкин, В.Г. Герасименко, М.Н. Дмитриев, Л.В. Докашенко, М.Н. Забаева, О.Н. Гутникова, К.А. Евдокимова, И.Н. Жилинкова,

Н.С. Лашенко, К.А. Лебедев, Д.Р. Макеева, З.З. Петрачкова, В.В. Слесарев, А.В. Тхагапсов, О.Л. Федосеев и других ученых.

Обзор и оценка эффективности реализуемых методов государственного регулирования в современных условиях представлены в исследованиях И.В. Лаврик, С.Х. Ниязова, Е.А. Полищук, Н.В. Рубцовой.

Факторы и условия, определяющие развитие сферы предоставления услуг размещения в РФ, выделены в работах А.П. Данилова, Д.В. Еремеева, С.А. Степановой, В.А. Ларионова, О.В. Леушиной, В.В. Ливанова, Л.А. Любимовой, С.И. Мишулиной, Л.Н. Саломатиной, М.А. Шостак, С.Ю. Цёхла.

Оценку основных показателей и динамики развития сферы предоставления услуг размещения в конкретных регионах РФ проводят следующие исследователи: К.А. Андреев, Е.С. Васильев, О.В. Каурова, Н.С. Кварацхелия, М.М. Киреева, Д.А. Козлов, А.Н. Малолетко, И.Г. Павленко, Н.Д. Стахно, А.Г. Трубилин, Ж.П. Шнорр и другие ученые.

Приоритетные направления регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме выделены в научных трудах Э.А. Ваниевой, Е.В. Видищевой, Е.К. Воробей, А.С. Копырина, М.А. Морозова, Н.С. Морозовой, Л.Ф. Якубовой и других исследователей.

Несмотря на значительное количество публикаций, посвященных вопросам регулирования и развития сферы предоставления услуг размещения, отдельные подходы к организационно-экономическому обеспечению ее регулирования и поддержки развития остаются нерассмотренными, что препятствует формированию целостных научных основ регулирования исследуемого направления в туризме.

Актуальность обозначенной проблемы и ее недостаточная научная проработка определили выбор темы диссертационного исследования, а также цель и задачи, теоретическую и практическую значимость.

**Цель и задачи исследования.** Цель исследования заключается в совершенствовании механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

В соответствии с поставленной целью в диссертационной работе сформулированы и решены следующие задачи:

– расширить представление о содержании сферы предоставления услуг размещения как объекта регулирования в современных организационно-экономических условиях развития туризма;

– выделить и обосновать группы факторов с учетом признака «по объекту, на который осуществляется воздействие» в системе регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме;

– установить и структурировать условия, определяющие регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме;

– усовершенствовать организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в условиях развития внутреннего и въездного туризма.

**Объектом исследования** выступает сфера предоставления услуг размещения в туризме.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, формируемые в процессе регулирования и поддержки развития сферы предоставления услуг размещения в туризме.

**Соответствие диссертации паспорту специальности.** Область исследования соответствует требованиям Паспорта специальности ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг): 4.15. Туризм и рекреация; 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

**Научная новизна полученных результатов** заключается в развитии теоретических и практических положений к регулированию сферы предоставления услуг размещения в туризме, реализация которых связана с совершенствованием механизма государственного регулирования исследуемой

сферы в условиях развития внутреннего и въездного туризма.

К числу наиболее важных, обладающих научной новизной, результатов исследования относятся следующие:

– расширено представление о содержании сферы предоставления услуг размещения как объекта регулирования с позиции уточнения ее отличительных особенностей в качестве специфической сферы деятельности, что позволяет выделить элементы системы государственного регулирования в современных организационно-экономических условиях. Научное обоснование содержания сферы предоставления услуг размещения значительно расширяет теоретическую базу служебной системы с точки зрения включения в состав услуги размещения гостиничных услуг и услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания в туризме;

– выделены факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры и элемент туристского продукта, обуславливающие необходимость трансформации сферы предоставления услуг размещения и определяющие ее регулирование. Предложенная совокупность факторов опирается на признак «по объекту, на который осуществляется воздействие» и позволяет обоснованно выбирать методы и соответствующие им инструменты регулирующего воздействия с учетом роли и места средств размещения как ключевых элементов сферы предоставления услуг размещения в составе туристской инфраструктуры и туристского продукта;

– установлен и структурирован перечень условий (институциональные (правовые), административные, экономические, организационные, социальные, экологические), определяющих регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме. Структуризация условий позволяет определить состояние, которого необходимо достичь при реализации организационно-экономического механизма регулирования, с целью обеспечения благоприятного функционирования и создания возможностей для развития исследуемой сферы туризма;



– усовершенствован организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, базирующийся на скоординированности следующих принципов: содействие деятельности средств размещения в туризме и создание благоприятных условий для их развития; определение и поддержка приоритетных направлений деятельности средств размещения (приоритетные территории, виды туризма и др.); формирование представления о РФ как стране благоприятной для развития средств размещения в качестве элементов инфраструктуры туризма и туристского продукта, удовлетворяющих дифференцированным потребностям современных туристов; осуществление поддержки и защиты туристов, приобретающих услуги средств размещения в части комфорта и безопасности. Отличительная особенность усовершенствованного механизма заключается в уточнении и систематизации целей, функций, направлений регулирования, выделении методов регулирующего воздействия (нормативно-правовые, административные, экономические и социально-психологические). Обоснована необходимость и возможность расширения результирующих показателей, обеспечивающих эффективность функционирования рассматриваемой сферы, дополнительно к используемому показателю «Количество мест в КСР» введен показатель «Длительность пребывания в КСР».

**Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в развитии теоретических положений государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, что дало возможность расширить представление о содержании исследуемой сферы как объекта регулирования с позиции уточнения ее отличительных особенностей в качестве специфической сферы деятельности и обосновать элементы системы государственного регулирования в современных организационно-экономических условиях. Выделены факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры и элемент туристского продукта, обуславливающие необходимость трансформации сферы предоставления услуг размещения и определяющие ее регулирование.

Установлены и структурированы условия, позволяющие определить состояние, которого необходимо достичь при реализации организационно-экономического механизма регулирования, с целью обеспечения благоприятного функционирования и создания возможностей для развития сферы предоставления услуг размещения в туризме.

**Практическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в возможности использования обоснованных автором подходов органами власти, общественными организациями и объединениями при выборе методов регулирующего воздействия на сферу предоставления услуг размещения в туризме. Усовершенствованный организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, основанный на уточнении и систематизации целей, функций, направлений регулирования, выделении методов регулирующего воздействия (нормативно-правовые, административные, экономические и социально-психологические) и ключевых принципов, обосновании результирующих показателей (количество мест в КСР, длительность пребывания в КСР), позволяет обеспечить системную адаптацию государственного регулирования к изменяющимся внутренним и внешним условиям, что благоприятно скажется на эффективности государственной политики в туризме. Показатель «Длительность пребывания в КСР», включенный в организационно-экономический механизм государственного регулирования, дает возможность согласовать стратегические цели развития сферы предоставления услуг размещения в туризме по направлению «регулирование спроса» в ходе реализации принятых на государственном и региональном уровне стратегий развития туризма и государственных программ.

**Методология и методы исследования.** Теоретико-методологической базой исследования выступили общенаучные и специальные методы: монографический, абстрактно-логический, структурный, экономико-статистический, сравнения, социологический, экспертный и др. В процессе исследования применялись

системный и комплексный подходы, что позволило достичь поставленной цели посредством глубокого и всестороннего изучения исследуемого объекта.

**Информационную базу исследования** составили данные Федеральной службы государственной статистики РФ, Министерства экономического развития РФ, ранее действовавшего Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм), Агентства по туризму Иркутской области, Иркутской региональной Ассоциации гостиничной индустрии «Пять звезд», действующие законодательные и подзаконные правовые акты в области туристской деятельности и средств размещения, справочные и аналитические материалы международных и отечественных общественных организаций, Интернет-ресурсы, информационно-аналитические материалы средств размещения.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Расширено представление о содержании сферы предоставления услуг размещения как объекта регулирования с позиции уточнения ее отличительных особенностей в качестве специфической сферы деятельности, что позволяет выделить элементы системы государственного регулирования в современных организационно-экономических условиях.

2. Выделены факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры и элемент туристского продукта, обуславливающие необходимость трансформации сферы предоставления услуг размещения и определяющие ее регулирование.

3. Установлен и структурирован перечень условий (институциональные (правовые), административные, экономические, организационные, социальные, экологические), определяющих регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме.

4. Усовершенствован организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения: определены принципы, уточнены и систематизированы цели, функции, направления регулирования, выделены методы регулирующего воздействия (нормативно-правовые, административные, экономические и социально-

психологические), результаты, обеспечивающие эффективность функционирования рассматриваемой сферы. Расширен перечень результирующих показателей, обеспечивающих эффективность функционирования рассматриваемой сферы, дополнительно к используемому показателю «Количество мест в КСР» введен показатель «Длительность пребывания в КСР».

**Степень достоверности и апробация результатов диссертационного исследования.** Обоснованность научных положений и выводов проведенного исследования подтверждается авторскими результатами. Научные положения и выводы диссертационного исследования обоснованы результатами, полученными в процессе анализа, проведенного автором. Основные идеи и результаты диссертации обсуждались и были одобрены на международных, межрегиональных, всероссийских научно-практических конференциях, в том числе: IV международной научно-практической конференции «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме» (г. Москва, 2018 г.); V Всероссийской научно-практической конференции «Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы» (г. Симферополь, 2020 г.); XVIII Международной научно-практической конференции «Современное состояние и потенциал развития туризма в России» (г. Омск, 2021 г.); Международном научно-практическом экономико-управленческом конгрессе (г. Белгород, 2022 г.); IX Межрегиональной научно-практической конференции «Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства» (г. Рязань, 2023 г.); XVI Международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии» (г. Астрахань, 2024 г.) и др.

Личный вклад автора состоит в последовательном выполнении всех этапов исследования, получении и представлении авторских научных результатов, подготовке научных публикаций.

Результаты диссертационного исследования, связанные с применением методов регулирующего воздействия в условиях реализации Стратегии развития туризма в РФ, приняты к внедрению Агентством по туризму Иркутской области

(справка от 17.01.2025 г. № 02-93-47/25), Иркутской региональной ассоциацией гостиничной индустрии «Пять звезд» (справка от 13.01.2025 г. № 38-25-007).

Отдельные результаты диссертационного исследования использованы в учебном процессе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» при преподавании дисциплин «Нормативно-законодательное сопровождение деятельности организаций сферы гостеприимства», «Управление бизнес-структурами в сфере гостеприимства и общественного питания», «Сервисная деятельность» (справка № 10/3-12/8 от 17.01.2025 г.), ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» при преподавании дисциплин «Управление продажами», «Управление бизнесом», «Менеджмент и бизнес-технологии» (акт № 19-20/Э-5 от 17.01.2025 г.).

**Публикации результатов исследования.** По теме диссертационной работы опубликовано 20 работ общим объемом 13,85 п.л. (в том числе авторских – 8,85 п.л.), из них 8 публикаций объемом 6,51 п.л. (в том числе авторских – 4,65 п.л.) – в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ и отнесенных к категории К2, 1 статья в научном издании, индексируемом в международной базе данных объемом 1,93 п.л. (в том числе авторских – 0,3 п.л.) и 11 публикаций 5,41 п.л. (в том числе авторских – 3,9 п.л.) в других изданиях. Результаты диссертационного исследования, опубликованные в соавторстве, содержат положения научной новизны, полученные лично автором.

**Объем и структура диссертационной работы.** Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений. Содержание работы изложено на 234 страницах машинописного текста, включает 40 таблиц, 36 рисунков, 13 приложений. Список литературы представлен 266 источниками.

## **Глава 1 Теоретические положения государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме**

### **1.1 Сущность сферы предоставления услуг размещения как объекта регулирования в туризме: условия и особенности**

Со временем туризм стал доступен многим слоям населения и превратился в мощный двигатель развития экономики. Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на данный процесс, является возможность удовлетворения разнообразных потребностей туристов. Так, например, удовлетворение базовой потребности в комфортной и безопасной среде проживания в период туристских поездок осуществляется с помощью разнообразных средств размещения, что свидетельствует о непосредственной взаимообусловленности возможностей и направлений развития туризма и средств размещения [224].

Рост туристских прибытий до 2020 года на фоне увеличения мобильности населения положительно сказался на формировании туристской инфраструктуры, в том числе и средств размещения туристов. Изменение количественного и качественного состава туристов привело к развитию разнообразных (многоформатных) средств размещения [227].

На конференции Организации Объединенных Наций (далее ООН) по международным путешествиям и туризму, состоявшейся в 1963 г., признана важность традиционных (гостиница, мотель и др.) и дополнительных (лагеря, молодежные хостелы, гостевые дома, квартиры и др.) средств размещения для развития сферы туризма [197].

Исследователи Адамеску А.А., Воскресенский В.Ю. отмечают рост числа различных видов средств размещения за рубежом и связывают его с активной законотворческой деятельностью, делающей легальными и общедоступными

новые виды туризма, и предпринимательской деятельностью в условиях роста спроса на разные виды отдыха [3].

Развитие разнообразных средств размещения приводит к расширению сферы предоставления услуг размещения в туризме, в состав которой входят гостиничные услуги, предоставляемые традиционными средствами размещения (гостиницах), и услуги по временному размещению и обеспечению временного проживания в объектах дополнительных (альтернативных) средств размещения.

Для определения и исследования особенностей сферы предоставления гостиничных услуг, услуг временного размещения и обеспечения временного проживания (далее сферы предоставления услуг размещения в туризме) как объекта регулирования следует выделить его ключевые элементы и процессы. Основными элементом и процессами служебной системы, по мнению Волковой А.А., являются «исполнитель, потребитель, условия обслуживания, процесс обслуживания и его результат – услуга» [34], поэтому к числу основных элементов и процессов сферы предоставления услуг размещения в туризме будем относить следующие: исполнитель гостиничной услуги и услуги по временному размещению и обеспечению временного проживания; потребитель (и заказчик); условия обслуживания: гостиничная услуга и услуга по временному размещению и обеспечению временного проживания; процесс обслуживания. В тоже время Фадеева Н.В. отмечает, что кроме указанных общих элементов и процессов, служебная система может включать особые (специфические) элементы, которые определяются непосредственно характеристиками конкретной услуги [236].

К таким специфическим элементам, по нашему мнению, следует отнести основных посредников (онлайн-посредники / (туристские маркетплейсы), иных посредников (туристские агентства, МІСЕ-агентства, агентства недвижимости, единые call-центры и др.); средства размещения как элемент туристской инфраструктуры и элемент туристского продукта.

В таблице 1.1 на основании нормативно-правовых документов изложено содержание базовых понятий элементов и процессов сферы предоставления услуг размещения в туризме.

Таблица 1.1 – Элементы и процессы сферы предоставления услуг размещения в туризме: трактовка понятий

Понятие	Трактовка
Основные элементы и процессы	
Исполнитель гостиничной услуги	Юридическое лицо, филиал иностранного юридического лица, включенный в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительство иностранного юридического лица или индивидуальный предприниматель, предоставляющий потребителю гостиничные услуги [159]
Исполнитель услуги по временному размещению и обеспечению временного проживания	Нормативно не определена
Потребитель	«Физическое лицо, имеющее намерение заказать или приобрести (либо заказывающее или приобретающее и (или) использующее) гостиничные услуги для личных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности» [159]
Заказчик	«Физическое или юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие намерение заказать или приобрести (либо заказывающие или приобретающие) гостиничные услуги в пользу потребителя» [159]
Гостиничная услуга	«Комплекс услуг по предоставлению физическим лицам средства размещения и иных услуг, предусмотренных Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ, которые предоставляются индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами» [151]
Услуга по временному размещению и обеспечению временного проживания	Нормативно не определена
Условия обслуживания	«Совокупность факторов, воздействующих на потребителя услуги в процессе обслуживания» [42]
Процесс обслуживания	«Совокупность операций и действий, выполняемых исполнителем услуг при непосредственном контакте с потребителем в процессе оказания (предоставления) услуг» [42]
Специфические элементы	
Посредник	Нормативно не определена
Туристский маркетплейс	«Информационная система на базе цифровой платформы по предоставлению информации, бронированию и приобретению туристских продуктов на территории РФ, объединяющая значительное число участников рынка туристских услуг на территории РФ» [161]
Средство размещения	«Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц» [151]



Продолжение таблицы 1.1

Понятие	Трактовка
Туристская инфраструктура	«Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм»» [161]
Туристский продукт	«Комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [161]

Источник: составлено автором на основе [42, 151, 159, 161]

В процессе исследования установлено, что термины «исполнитель услуги по временному размещению и обеспечению временного проживания», «посредник», «услуга по временному размещению и обеспечению временного проживания» нормативно не определены, однако в Постановлении Правительства РФ от 16 июля 2009 г. № 584 [153] представлен закрытый перечень гостиничных услуг, а также услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания в соответствии с ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2).

В настоящей работе услугу размещения будем рассматривать как совокупность гостиничных услуг и услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания.

В соответствии с законодательством РФ [156] средства размещения (гостиницы) оказывают основную услугу – гостиничную, все остальные средства размещения – услугу по временному размещению и обеспечению временного проживания (рис. 1.1).

Отсутствие нормативного регулирования услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания (услуг по предоставлению мест для временного и краткосрочного проживания и прочих мест для временного проживания) в современных условиях развития компенсируется рыночным регулированием, реализуемым отечественными («Островок» [23], «Броневик»

[144], «Яндекс.Путешествия» [260] и др.) онлайн-платформами бронирования [53].

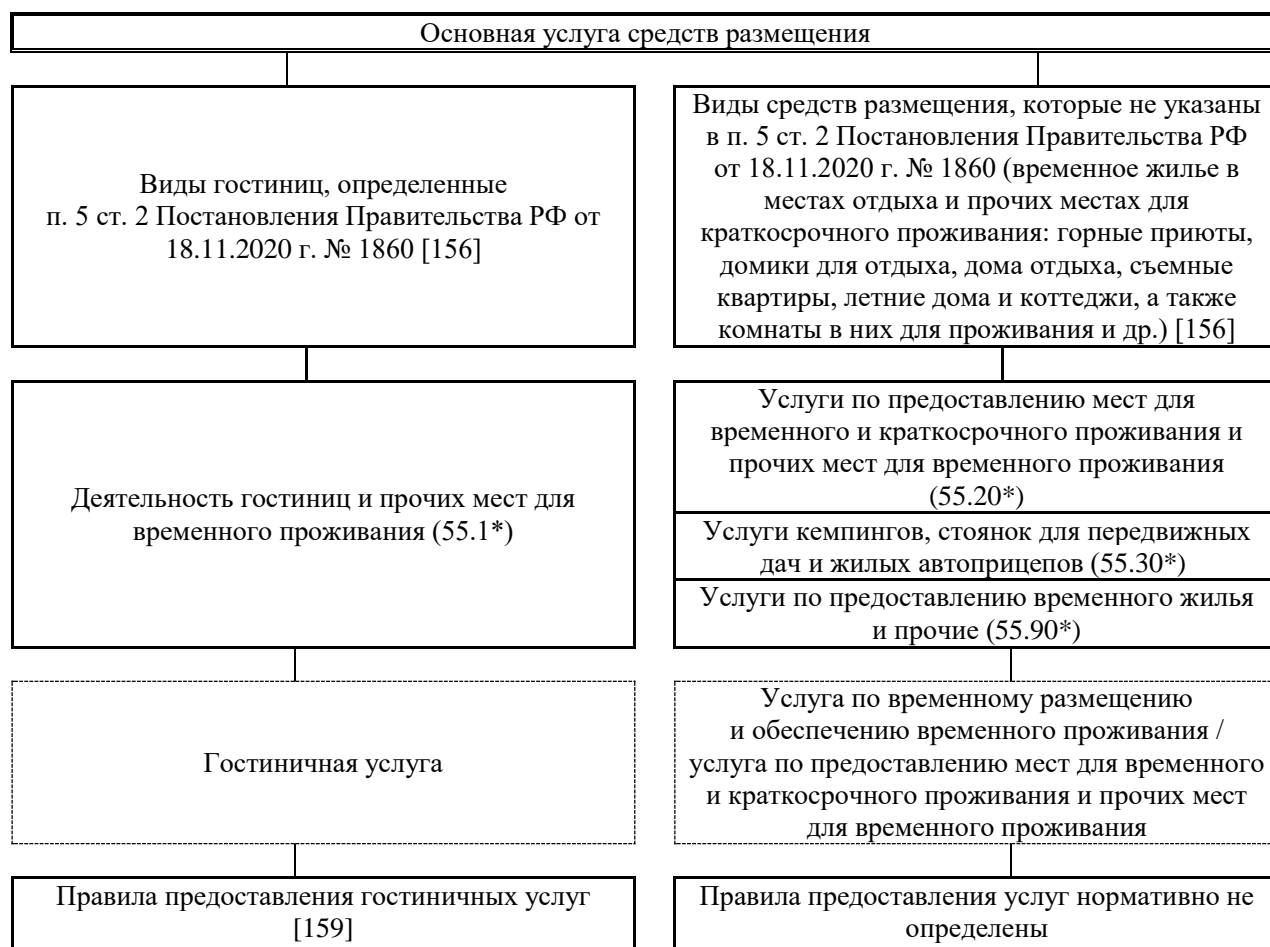


Рисунок 1.1 – Услуги, предоставляемые средствами размещения в соответствии с законодательством РФ

\*код по общероссийскому классификатору [165]

Источник: составлено автором на основе [156, 159, 165]

На основании изучения элементов и процессов в настоящем исследовании представлены два определения понятия «сфера предоставления гостиничных услуг или услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания в туризме» (далее «сфера предоставления услуг размещения в туризме»).

В рамках первой трактовки «сфера предоставления услуг размещения в туризме» рассматривается в качестве взаимоотношений между исполнителем

(средством размещения) и потребителем (гостем/постояльцем) с участием (или без участия) посредника (например, туристского агентства или онлайн-платформы бронирования) по предоставлению физическим лицам услуг размещения и иных услуг в средстве размещения (рис. 1.2).



Рисунок 1.2 – Современный подход к исследованию сферы предоставления услуг размещения в туризме как объекта регулирования

Источник: составлено автором

В рамках второй трактовки «сфера предоставления услуг размещения в туризме» рассматривается в качестве специфической сферы деятельности средств размещения по оказанию услуг размещения.

Выделение сферы предоставления услуг размещения в туризме основывается на ее значимости для экономики в силу специфических характеристик, а также ее соответствием необходимым классификационным условиям: наличие элементов и процессов, предъявляемым к системе.

В процессе формирования эффективной системы методов регулирования деятельности средств размещения по оказанию услуг размещения необходим учет специфических черт деятельности средств размещения как элемента туристкой инфраструктуры и элемента туристского продукта.

Рассматриваемая сфера считается достаточно специфичной и обладает значительным количеством отличительных особенностей, оказывающих непосредственное влияние на процесс регулирования (табл. 1.2).

Таблица 1.2 – Отличительные особенности сферы предоставления услуг размещения в туризме как объекта регулирования

Наименование элемента и/или процесса	Описание отличительных особенностей
Исполнители	Множественность субъектов, предоставляющих услуги размещения в туризме: 1) юридические лица и индивидуальные предприниматели, предоставляющие услуги размещения в традиционных средствах размещения; 2) физические лица, предоставляющие услуги размещения в альтернативных средствах размещения (туристском жилье)
Посредники	Множественность каналов распределения. Интенсивное развитие онлайн-платформ бронирования
Средства размещения как элемент туристской инфраструктуры	Высокая капиталоемкость гостиничного бизнеса. Территориальная дифференциация объектов размещения в южных регионах страны с благоприятными экологическими условиями и рекреационными возможностями, а также в центральных, промышленных и бизнес-центрах со сложной ситуацией, связанной с загрязнением окружающей среды
Средства размещения как элемент туристского продукта	Разнообразие средств размещения, обусловленное дифференциацией потребностей гостей (туристов). Колебания спроса на услуги средств размещения, вызванные сезонными и иными факторами

Потребители	Проживают одни, заказывают и оплачивают другие (деловой туризм, социальный туризм и другие виды туризма). Интенсивное движение потоков гостей и материальных ресурсов. Дифференциация потребностей
-------------	--

Источник: составлено автором на основе [164]

Уточним, что понятию «средство размещения» характерен ряд специфических характеристик, что является предпосылкой к разработке современных методов регулирования на государственном уровне и в коммерческой сфере (рис. 1.3).

Средство размещения в туризме	
Элемент туристской инфраструктуры	Элемент туристского продукта
Территориальное размещение (транспортная доступность, наличие инвестиционных стимулов для застройщиков, а также имеющиеся в непосредственной близости туристские достопримечательности)	Соответствие виду регионального туризма: деятельность средств размещения направлена на удовлетворение потребностей туристов и способна мотивировать притоки туристов в регион, в отдельных случаях требуется создание средств размещения «обладающих новыми свойствами, востребованными туристами» [251, 252]
Обеспеченность номерным фондом (оказывает непосредственное влияние на объем и интенсивность туристского потока в регионе)	Соответствие потребностям и возможностям туристов: туристский продукт направлен на удовлетворение потребностей туристов. Туристы имеют финансовые и временные возможности для приобретения турпродукта [198], которые оказывают влияние на поведение последних. Учет имеющихся у туристов возможностей позволяет не только прогнозировать их вероятные действия, но и использовать это влияние в своих интересах [101]
Соответствие региональному туристскому продукту (туристский продукт необходимо оптимально вписать в экономические, экологические, социальные и другие реалии региона)	Ограниченность во времени и пространстве: туристский продукт может быть реализован в определенное время. Туристский продукт может быть приобретен в любом месте по усмотрению туриста, но потреблен только в месте производства туристских услуг
Обеспечение устойчивого функционирования и развития всей социально-экономической и экологической систем территории, в границах которых формируется и развивается средство размещения (стабильный рост основных экономических показателей средств размещения; удовлетворение потребностей и повышение мотивации персонала предприятия, улучшение условий труда; рациональное ресурсосбережение, минимизация негативного влияния производственного процесса на окружающую среду; адаптируемость предприятия по отношению к изменениям институциональной среды (координация экономических субъектов, транзакционные издержки и т.п.)	Совокупность каналов продвижения, сложившихся в регионе (средства размещения находятся в определенной зависимости от каналов продвижения (ресурсной основы и технологических платформ), сложившихся в регионе)
	Целостное восприятие туристом средства размещения (позиционирование) и региона формируется через накопление разнообразных впечатлений от обслуживания, включая как внешний вид средств размещения, так и осязаемые и неосязаемые элементы окружающей среды. Для достижения этой цели регулирование процессов, происходящих на территории дестинации, должно быть реализовано в рамках единой концепции, учитывая различные интересы участников туристского рынка, что будет способствовать повышению конкурентоспособности дестинации, делая ее более привлекательной для туристов [91]

Рисунок 1.3 – Специфические характеристики деятельности средства размещения

Источник: составлено автором на основе [91, 101, 198, 251, 252]

Поясним значимость выделенных характеристик, опираясь на основные условия и специфические особенности функционирования средств размещения:

1. Характеристика деятельности средства размещения как элемента туристской инфраструктуры (табл. 1.3). Роль и место средств размещения в составе туристской инфраструктуры определены отечественными исследователями: ученые Вершицкий А.В., Вершицкая Е.Р. включают средства размещения в состав «специальной инфраструктуры» [30], Евреинов О.Б. – в состав «предприятий и организаций, которые не могут существовать без туристов» [60], Максанова Л.Б.-Ж., Дагданова С.Ж. – в состав «туристской инфраструктуры» [124], Морозов М.А., Морозова Н.С. – в состав «специфической инфраструктуры» [137, 138].

Таблица 1.3 – Роль, место и статус средств размещения в составе туристской инфраструктуры

Рассматриваемые типы средств размещения	Роль средств размещения в составе туристской инфраструктуры	Место и статус средств размещения в составе туристской инфраструктуры
Не выделены в отдельную группу	Учреждения и ресурсы, которые обслуживают субъектов туристской деятельности, и доходы которых формируют за счет затрат туристов в связи с удовлетворением их потребностей	– субъекты туристской деятельности; – специальная инфраструктура; – общая инфраструктура
Коллективные средства размещения	Предприятия и организации, которые не могут существовать без туристов и функционируют исключительно в рамках туристской деятельности	– производственная инфраструктура; – предприятия и организации, которые могут существовать и без туристов; – предприятия и организации, которые не могут существовать без туристов
Коллективные средства размещения	Элементы и виды деятельности, связанные непосредственно с обслуживанием туристов	– базовая инфраструктура; – туристская инфраструктура; – сопутствующая инфраструктура
Средства размещения	Элементы, которые являются необходимыми именно для обеспечения туристской деятельности	– общая инфраструктура; – специфическая (общая и дополнительная) инфраструктура

Источник: составлено автором на основе [30, 60, 124, 137, 138]

Анализ данных, представленных в таблице, позволяет заключить, что работы авторов по инфраструктуре туризма в целом и «туристической инфраструктуре», в частности, сосредоточены в основном на КСР, что, по нашему мнению, значительно ограничивает рассмотрение туристской инфраструктуры в условиях глобализации туризма, развития коммодификации жилья, активного внедрения информационно-коммуникационных технологий [227].

Также в данных исследованиях (см. табл. 1.2) функционирование средств размещения рассматривается исключительно в рамках туристской деятельности, в том числе, «учреждения ..., доходы которых формируют за счет затрат туристов» [30], «предприятия и организации, которые не могут существовать без туристов» [60] «виды деятельности, связанные непосредственно с обслуживанием туристов» [124], «элементы, которые являются необходимыми именно для обеспечения туристской деятельности» [137, 138]. Такой подход к определению роли и места средств размещения в инфраструктуре туризма, в рамках настоящего исследования, считаем достаточно узким.

Широкий подход выделяет в своем исследовании Лазарев В.А., который считает, что переход к рыночным принципам управления экономикой и приватизация объектов «туристической инфраструктуры» привели к формированию независимых хозяйствующих единиц (в том числе средств размещения), для которых «туристическая деятельность» предполагается, но не является единственным или основным источником дохода [110].

Подтверждением распространения широкого подхода является тот факт, что средства размещения активно привлекают местное население, не являющееся туристами, реализуя различные программы (например, «Программа выходного дня») и места для проведения мероприятий (конференц-залы, коворкинги), а также услуги, позволяющие сгладить сезонные колебания спроса [21].

2. Характеристика деятельности средства размещения как основного элемента туристского продукта. В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «туристский продукт представляет собой комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за

общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [151].

Анализ публикаций по исследуемой проблематике показал, что ряд ученых: Карпова Г.А., Хорева Л.В., а также Лойко О.Т., применяя структурный подход к понятию туристского продукта, отмечают, что «транспорт, проживание, питание, отдых и досуг» являются основными составляющими турпродукта [83], а размещение занимает «центральное место в комплексе услуг, предоставляемых туристам во время путешествия» и «выступает неотъемлемой частью каждого тура» [120].

В тоже время ряд исследователей выходят за пределы рассмотрения туристского продукта как комплекса услуг, отмечая, что туристский продукт представляет собой «набор, совокупность осязаемых и неосязаемых компонентов, состав которых определяется деятельностью людей в туристском центре» [265], или «вещественных и невещественных потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения туриста, возникающих в период его туристского путешествия и вызванных именно этим путешествием» [75, 80]. В свою очередь, Кобяк М.В. отмечает, что «средства размещения выступают основным элементом турпродукта» [93].

Средства размещения, наравне с транспортом, выступают основным элементом турпродукта, который может быть сформирован посредническими структурами (туроператорами) [151], или формируется туристами самостоятельно, в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий (онлайн-платформ бронирования) [106, 207, 249, 252].

Отдельные ученые отмечают рост самостоятельного формирования туристами туристского продукта на фоне его индивидуализации, акцента на здоровье и экологии, изменения соотношения «труд – рабочее время», «расщепления» отпуска, формирования новых критериев сегментации, роста роли женщин в обществе и др. [193].



Изменение подходов к формированию туристского продукта требует соответствующих изменений положений Федерального закона «Об основах туристской деятельности» от 24.11.1996 г. №132-ФЗ [151], т.к. приводит к необходимости корректировки методов регулирования, реализуемых государственными и коммерческими структурами.

Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод о том, что происходит трансформация каналов продвижения средств размещения в условиях развития информационно-коммуникационных технологий: на смену традиционному каналу продвижения «средство размещения – туроператор – турагент – турист», приходит канал «средство размещения – информационные технологии (сайты средств размещения, страницы в социальных сетях, отечественные ([www.ostrovok.ru](http://www.ostrovok.ru) [23], <http://www.avito.ru> [58], [www.bronevik.com](http://www.bronevik.com) [144], [www.sutochno](http://www.sutochno.ru) [188], [www.travel.yandex.ru](http://www.travel.yandex.ru) [260] и др.) онлайн-платформы бронирования – турист» (рис. 1.4).

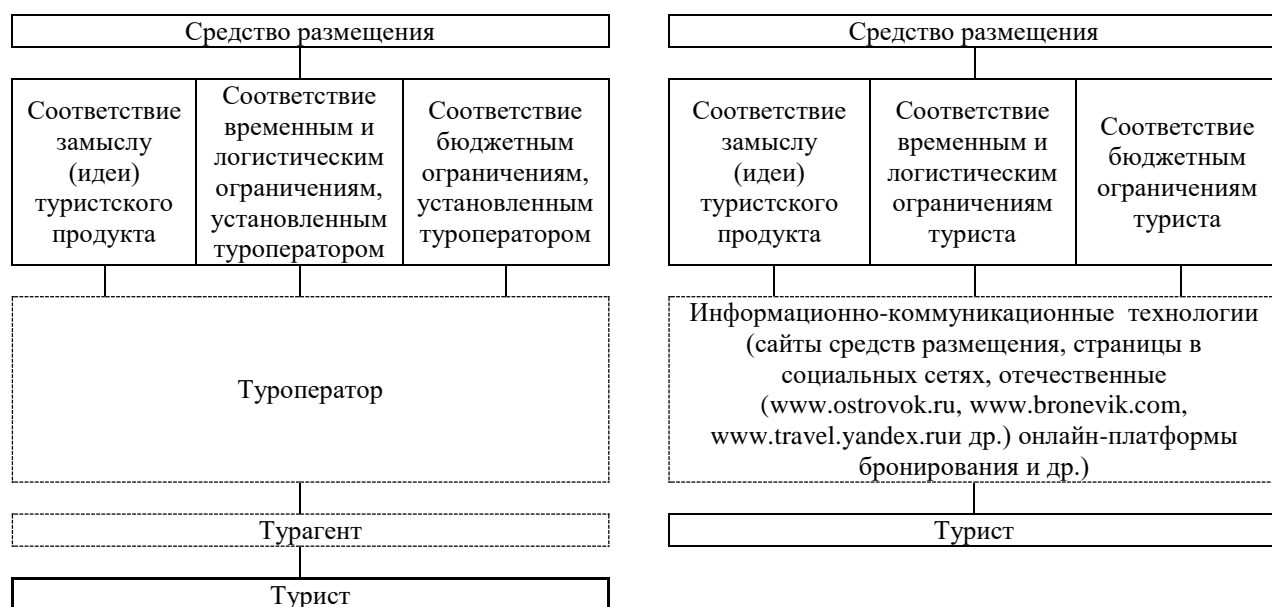


Рисунок 1.4 – Современные каналы продвижения средств размещения

Источник: составлено автором

Согласимся с высказанной Рудченко В.Н. позицией о том, что преобразования, выражающиеся в возникновении новых моделей потребительского поведения и мотивов, требуют пересмотра основной структуры самого «туристического продукта» [208].

Следует также отметить, что наблюдается не только изменение каналов продвижения средств размещения до туристов, но и происходит активная трансформация самого туристского продукта и его структуры. Так, по мнению Лебедевой Г.Н., «место услуг размещения в сфере гостеприимства может быть представлено» [115]: «как часть тура, комплексной туристской услуги» или «как отдельная туристская услуга, например, в случае неорганизованного туризма».

Ученые Буркарт А.Дж., Медлик С. подчеркивают: «Отель сам по себе – это еще не туризм» [263], т.е. средство размещения, например, отель, относится лишь к элементу туристского продукта. Противоположного мнения придерживаются ученые Бунич Г.А. и Старцев В.А. [24], утверждающие, что «отель может быть основой туристского продукта, целью приезда туристов». Сторонниками данной точки зрения выступают Даниленко Н.Н. и автор диссертационного исследования, считающие, что размещение туристов является важной частью индустрии туризма и включает в себя функции обеспечения проживания для путешественников. Средства размещения играют ключевую роль в осуществлении основных социальных функций туризма (познавательная, эстетическая и эмоционально-психологическая, социокультурная, культурно-воспитательная и социально-коммуникативная), формируя среду, где проявляются как культурные, так и общечеловеческие ценности принимающей стороны (страны) [52].

Аналогичной точки зрения придерживается и Волкова Н.В., которая отмечает изменение восприятия туристами средств размещения «как места назначения в аспекте особой достопримечательности» [35], связывает его с расширением функций средств размещения в аспекте увеличения видов и количества предлагаемых услуг.

Представленные характеристики деятельности средств размещения как элемента туристской инфраструктуры и туристского продукта, формировались

постепенно и являются отличительной чертой базовых этапов развития сферы туризма. В этой связи необходимо четко обозначать данные свойства и учитывать их при выборе методов регулирующего воздействия, реализуемых в сфере предоставления услуг размещения.

Проведенное исследование позволило обосновать ключевые условия и особенности сферы предоставления услуг размещения в туризме как объекта регулирования, т.е. определить фундаментальную основу, на основании которой должен формироваться механизм регулирования рассматриваемой сферы в современных условиях развития туризма.

## **1.2 Государственное регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме**

Становление и развитие постиндустриального общества отводит значительное место сфере услуг, в этом значении определенная и немаловажная роль принадлежит туризму. Туризм в РФ объявлен приоритетной отраслью экономики, в отношении которой осуществляется государственное управление и регулирование. Значимость государственного регулирования сферы туризма в целом и отдельных ее элементов (сферы предоставления услуг размещения) в частности, отмечена в работах отечественных и зарубежных исследователей.

Так, Тхагапсов А.В. справедливо отмечает, что в современных условиях, принимая во внимание недостаточную развитость внутреннего «туристического рынка, целенаправленное вмешательство государства в систему управления в туристской отрасли является необходимым рычагом повышения результативности ее функционирования» [234].

Ученые Докашенко Л.В. [57], Гутникова О.Н. [48] и Власова Т.В. [32] следующим образом определяют роль государственного регулирования:

1) «выработка единой концепции развития туристской сферы. Это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования индустрии туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения» [57];

2) обеспечение нормальных условий функционирования рыночного механизма [57];

3) «руководство реализацией государственных социально-экономических программ» [57]. Государственные органы играют роль катализатора в государственно-частном партнерстве, способствующем продуктивному сотрудничеству между всеми уровнями власти, «туристическими предприятиями», научными и общественными организациями при реализации крупных «туристических проектов и программ, направленных на увеличение туристической привлекательности регионов, рост внутреннего и въездного туризма, а также улучшение качества туристических услуг» [32];

4) создание конкурентоспособной туристской индустрии, характеризующейся конкурентными преимуществами, а также уровнем предоставляемых услуг [48].

Применительно к сфере предоставления услуг размещения в туризме Федосеев О.Л. подчеркивает, что гостиничное хозяйство не может развиваться без активной регулирующей роли и поддержки государства [239]; в свою очередь, Лебедев К.А. делает акцент на том, что требуется более взвешенная система на всех уровнях государственного регулирования, независимо от форм хозяйствования и собственности [114].

Изучив научные взгляды на необходимость регулирования туристского сектора в целом и отдельных его элементов, в частности сферы предоставления услуг размещения, можно сделать вывод, что значимость процессов регулирования на национальном, региональном и местном уровнях очевидна, т.к. это неотъемлемый блок, включенный в стратегию экономического и социального развития государства (региона), благодаря которому можно создать выгодные условия для развития сферы предоставления услуг размещения в туризме с

учетом установленных приоритетов, наладить диалог с участием средств размещения, своевременно согласовывать интересы и координировать совместные действия, направленные на эффективное развитие.

В настоящем исследовании государственное регулирование в сфере туризма в целом и в отрасли предоставления услуг размещения будет рассмотрено в двух аспектах: во-первых, как система, состоящая из связанных между собой элементов, а также взаимодействие государственных органов с объектами регулирования путем разработки единой концепции развития туристской отрасли и осуществления государственной туристской политики, определение ее цели, задач, основных направлений, подбора инструментов и методов реализации [57]; во-вторых, как главная функция государственного регулирования, направленная на достижение социально-экономической стабильности, обеспечения национальных конкурентных преимуществ, адаптацию рыночного механизма к реально меняющимся условиям хозяйствования [20].

Сфера предоставления услуг размещения характеризуется широким спектром экономических отношений. Это обусловлено большим количеством участников (исполнители, посредники, потребители), разнообразием средств размещения и трансформацией процесса обслуживания в условиях развития информационно-коммуникационных технологий. Исполнители услуг размещения осуществляют деятельность в различных организационно-правовых формах и формах собственности, предлагают туристам всевозможные (различные) по стоимости, уровню комфорта и безопасности услуги размещения. Важность функций, выполняемых рассматриваемой сферой, и ее неоднородность определяют как необходимость государственного воздействия на данную сферу, так и его масштабы, методы и инструменты.

Оптимальный уровень вмешательства государства в функционирование и развитие сферы предоставления услуг размещения, обоснованный с точки зрения экономической и социальной значимости, дает ощутимые положительные результаты. В условиях развитого рынка проблема спроса и предложения услуг размещения решается в основном с помощью механизма свободной конкуренции.

В то же время мировой опыт показывает, что ни одна страна не может обойтись без той или иной формы государственного вмешательства в рыночные отношения. В современных условиях развития экономики государственное регулирование способно стимулировать экономический рост, прогрессивные изменения в отраслевой и региональной структуре, регулировать занятость, повышать качество и безопасность жилищных услуг и решать ряд иных задач [4].

Таким образом, необходимость государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения обусловлена следующими причинами:

– во-первых, высокая социально-экономическая значимость предоставляемых услуг. Уровень развития сферы услуг, их доступность, определяют достигнутый уровень социального и экономического благополучия страны, качество жизни граждан [71]. В рыночных условиях затруднен доступ некоторых категорий населения к услугам размещения в туризме в силу ряда факторов: экономического, территориального, физического (архитектурного) и др. [222]. Отсюда вытекает необходимость защиты интересов потребителей (туристов), посредством реализации активной позиции государства, обеспечения доступности услуг размещения [222]. Так, например, в Стратегии развития туризма к числу таких потребителей отнесены те группы населения, которые сейчас не имеют возможности совершать туристские поездки (дети и молодежь (учащиеся и студенты)), а также группы населения, которые испытывают наибольшую потребность в отдыхе и оздоровлении (люди с ограниченными возможностями здоровья и пенсионеры) [161];

– во-вторых, развитие сферы услуг содействует в решении ряда экономических задач региона (способствует экономическому прогрессу, росту уровня занятости и увеличению бюджетных поступлений) [71]. Так сельские гостевые дома, как наиболее распространенный вид средств размещения в сельской местности «изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов» [113], могут предоставлять всевозможные «туристические услуги», поэтому существование

сельских гостевых домов можно рассматривать как движущую силу развития туризма в сельской местности за счет инициативы местных жителей, занимающихся бизнесом [49];

– в-третьих, в сфере услуг, особенно в социальной сфере, имеются организации с низкой или нулевой рентабельностью, которые являются важными для жителей и организаций данного региона. Эти виды деятельности не вызывают интереса у частных инвесторов, поэтому для них свойственен значительный износ основных фондов [71]. «Гостиничный бизнес характеризуется высокой капиталоемкостью как строительства, так и последующих стадий эксплуатации объекта. В гостиничной индустрии постоянно остается высокой потребность в инвестициях для строительства, реконструкции, модернизации, перепрофилирования [112]. Государство участвует в финансировании якорных объектов на туристских мегатерриториях, ориентированных на обслуживание интенсивного потока туристов, а также приоритетных территориях (ООПТ, сельская местность, транспортные магистрали) [219]»;

– в-четвертых, сфера предоставления услуг размещения характеризуется значительной интенсивностью потока потребителей (туристов), что ставит вопрос об обеспечении необходимого уровня безопасности (информационной, пожарной, антитеррористической и др.).

Возможности государственного регулирования неразрывно связаны с особенностями как государства в качестве субъекта регулирования, так и сферы предоставления размещения в качестве объекта регулирования.

Особенности государства как регулирующей структуры связаны с тем, что, с одной стороны, оно обладает властными полномочиями, позволяющими напрямую влиять на действия всех участников сферы предоставления услуг размещения в туризме (исполнителей, посредников, потребителей и заказчиков). Государство разрабатывает нормативно-законодательную базу, в рамках которой должны действовать все участники сферы предоставления услуг размещения. Именно государство имеет возможность оказывать прямое и косвенное

регулирующее воздействие на участников, принуждая их к выполнению определенных действий. Государство может своей властью создавать условия (институциональные (правовые), административные, экономические, организационные, социальные), вызывающие определенную реакцию участников сферы предоставления услуг размещения в туризме. С другой стороны, государство располагает необходимыми ресурсами для активного воздействия на условия в сфере предоставления услуг размещения, например, инвестируя средства в объекты размещения, которые являются важной частью «туристической инфраструктуры» [99].

Учитывая особенности каждого типа методов регулирования и опыт их применения, Пшихачев Ж.Т., Беров А.А. и Натов И.З. сформулировали ряд важных выводов [194], которые нашли отражение на рисунке 1.5.

Методы регулирующего воздействия	Комплексное использование методов регулирования на государственном уровне
	Использование различных методов регулирования для достижения заданных результатов
	Установление границ использования методов регулирования с учетом положительных и отрицательных свойств
	Возможность замены одних методов регулирования другими, обусловленная их гибкостью и адаптивностью
	Отсутствие общего приоритета одних методов регулирования над другими
	Изменение актуальности различных методов и инструментов с течением времени

Рисунок 1.5 – Особенности методов регулирования и опыт их применения  
Источник: составлен автором на основе [194]

Анализ особенностей методов регулирования и опыта их применения, представленных на рисунке, позволил заключить, что отсутствует универсальный подход к упорядочиванию по иерархии методов регулирования сферы предоставления услуг размещения. Установлено, что совершенствование структуры социально-экономического механизма государственного



регулирования рассматриваемой сферы туризма должно осуществляться с учетом экономического развития страны и внешней экономической конъюнктуры, особенностей исторического, культурного и социального характера.

Выбранный государством подход (группа подходов) к регулированию сферы предоставления услуг размещения в туризме закрепляется государственной политикой и включает в себя совокупность принципов, целей и задач, приоритетов развития и продвижения, методов и соответствующих им инструментов, положений, правил, которые, по утверждению Абабкова Ю.Н., Филиппова И.Г. [1], а также Маскарено К. [264] обеспечивают возможность принятия коллективных и индивидуальных решений, непосредственно влияющих на долгосрочное развитие туризма и повседневную деятельность в пределах пункта назначения, а также на социальные и экологические последствия.

На основании анализа теоретического и практического материала в настоящем исследовании выделены активная и пассивная государственная политика, реализация которых применительно к сфере предоставления услуг размещения представлена на рисунке 1.6.

Поясним значимость каждой из представленных политик применительно к современным средствам размещения туристов:

Активная политика направлена на стимулирование развития средств размещения через создание благоприятных условий для их развития, а также реализацию мер государственной поддержки (финансовая, организационная, информационная и др.). Таким образом, активную политику можно представить как совокупность целенаправленных действий относительно объектов размещения с целью достижения поставленных задач, главным образом, ускорения темпов роста, постоянного улучшения материально-технической базы объектов размещения, повышения уровня комфорта и безопасности предоставляемых услуг временного проживания, обеспечения доступности услуг размещения и временного проживания туристов.

Направленность государственной политики	
Активная политика	Пассивная политика
Меры, направленные на стимулирование развития средств размещения, в том числе:	Меры, направленные на сглаживание негативных последствий развития средств размещения, в том числе:
<ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение номерного фонда;</li> <li>– повышение уровня комфорта и безопасности средств размещения;</li> <li>– стимулирование туристского потока, обеспечивающего загрузку средств размещения, увеличение продолжительности проживания в средствах размещения;</li> <li>– продвижение территорий и отдельных средств размещения на рынке (международном, федеральном, региональном и местном);</li> <li>– подготовка персонала средств размещения (административно-управленческого, обслуживающего, технического и др.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение уровня тенезации средств размещения в частном секторе;</li> <li>– повышение уровня комфорта и безопасности услуг средств размещения;</li> <li>– сдерживание резкого роста стоимости услуг средств размещения в период проведения крупнейших международных мероприятий, в период туристского сезона;</li> <li>– регулирование стоимости услуг онлайн-посредников и др.;</li> <li>– снижение негативного влияния деятельности средств размещения на экологию;</li> <li>– вовлечение средств размещения в процессы, связанные с недопущением развития овертуризма на туристской территории и др.</li> </ul>

Рисунок 1.6 – Активная и пассивная государственная политика применительно к современным средствам размещения туристов

Источник: составлено автором

При этом пассивная политика ориентирована на сглаживание негативных последствий развития сферы предоставления услуг размещения. Установлено, что тактика пассивного ожидания экономического подъема может оправдать себя только при высокой гибкости средств размещения в целом, позитивных экономических перспективах, при которых высока возможность самостоятельного развития. В противном случае, сдерживающие регуляторы пассивной политики окажутся слабыми и могут только ухудшить реальную ситуацию.

Обобщая вышесказанное, следует констатировать, что на государственном уровне требуется оптимальное соотношение между активными и пассивными

мерами регулирования сферы предоставления услуг размещения, обеспеченное проработанной базой стратегических документов: стратегия, концепция, программа развития. Проведенное исследование дало возможность определить роль государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, в свою очередь, выделенные подходы к государственному регулированию рассматриваемой сферы туризма позволили заключить, что их выбор зависит непосредственно от поставленной цели и достижения ряда задач.

### **1.3 Саморегулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме**

В современных условиях саморегулирование играет ключевую роль в создании и функционировании конкурентного рынка. В этой связи Морозова Н.С. отмечает, что в ходе формирования институциональной базы «туристической отрасли» создаются предпосылки для постепенного перехода от государственного регулирования конкуренции к саморегулированию в туризме через предпринимательские союзы и объединения, обеспечивая баланс между интересами бизнеса, потребителей и государства [140].

Оценивая роль саморегулируемых организаций в сфере гостиничного бизнеса, некоторые исследователи [148] отмечают, что саморегулируемые организации успешно преодолевают так называемые «провалы рынка», обеспечивают гибкость и оперативность в принятии управленческих решений в ответ на изменения внешней среды.

В условиях реализации Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года на общественные организации и объединения возложена одна из ключевых ролей в процессе достижения плановых показателей [161].

Различные признаки функционирования общественных организаций и объединений в туризме, в том числе в сфере предоставления услуг размещения,

рассмотрены в трудах отечественных исследователей и представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4 – Признаки общественных организаций и объединений в сфере предоставления услуг размещения в туризме

Основной признак	Составляющие признака
По подходу к созданию [63, 140]	1. Децентрализованный подход. 2. Централизованный подход
По инициативе создания [59]	1. По инициативе государства представители туристской отрасли привлекаются в качестве консультантов/экспертов/советников. 2. В рамках реализации совместных проектов, например, в туристских ярмарках. 3. По инициативе отдельных частных туристских предприятий
По статусу	1. Формальные объединения. 2. Неформальные объединения
По членству [166]	1. Обязательное. 2. Добровольное
По реализуемым функциям [66, 70]	1. Поддержание рынка. 2. Дополнение рынка. 3. Нормативная функция. 4. Стимулирующая функция. 5. Информационная функция. 6. Образовательная функция. 7. Контролирующая функция
По методам управления	1. Кооперация. 2. Координация

Источник: составлено автором на основе [59, 63, 66, 70, 140, 166]

Обобщение основных признаков деятельности общественных организаций и объединений средств размещения позволяет установить их основные характеристики в современных условиях развития, а также обосновать роль в управлении и регулировании деятельности исследуемых средств размещения.

Прокомментируем составляющие выделенных признаков общественных организаций и объединений в сфере предоставления услуг размещения, представленные в таблице:

1. Децентрализованный и централизованный подходы. В рамках децентрализованного подхода «саморегулируемые организации по сферам туристской деятельности целесообразно объединять по региональному признаку»

[140]. В рамках централизованного подхода «усиление тенденции к централизации предпринимательских сообществ, объединению региональных бизнес-ассоциаций в общенациональные предпринимательские союзы» [63].

Возможность реализации централизованного подхода связана с развитием информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих коммуникации участников общественных объединений вне зависимости от их территориального расположения: «прорыв в развитии информационно-коммуникационных технологий обеспечил возможность более интенсивного взаимодействия между удаленными субъектами» [100].

В процессе анализа рассматриваемых подходов и обобщения опыта развития общественных организаций и объединений в РФ, разработана авторская типология ассоциаций средств размещения [184]: по территориальному охвату: общероссийские, межрегиональные, региональные, местные [78]; по типам средств размещения: загородные отели [9], малые отели [10], глэмпинги [8], хостелы и объекты посуточной сдачи жилья [40].

Необходимо сделать акцент на том, что общественные объединения и организации средств размещения по признаку «типы средств размещения» имеют общероссийский статус, что еще раз подтверждает тенденцию к централизации деятельности некоммерческих объединений средств размещения.

В современных условиях создание общественных объединений средств размещения (с участием средств размещения) осуществляется по инициативе различных участников рынка, в том числе:

2. По инициативе государства общественные организации и объединения создаются тогда, когда «государственным структурам требуется консультативная группа представителей коммерческого сектора» [59]; «частные объединения слабы и оказывают весьма незначительное политическое влияние на работу отрасли и довольно слабый эффект на деятельность своих членов» [210].

Организация в марте 2020 года Первого Всероссийского конгресса общественных объединений в сферах туризма, гостеприимства и спорта, который был «направлен на интеграцию ресурсов общественных и коммерческих

организаций РФ, государственных органов и образовательных учреждений для совместной реализации национальных проектов», подчеркивает интерес государства к созданию и развитию общественных объединений и организаций в РФ [181].

В рамках реализации проектов, когда необходимо совместное участие в туристских ярмарках, выставках. В данном случае члены объединений получают доступ к новым деловым контактам, возможность льготного участия в профильных мероприятиях, доступ к аналитическим материалам.

По инициативе отдельных частных предприятий. Инициатива их создания исходит, в большинстве случаев, от непосредственных участников, которые представляют интересы последних. Подобные объединения средств размещения позволяют участникам получить конкурентные преимущества.

3. Формальные и неформальные объединения. В процессе исследования установлено, что объединение средств размещения может быть формальным (НКО (ассоциации, союзы и др.)) и неформальным (объединения в социальных сетях, мессенджерах (WhatsApp, Telegram, и др.)).

В настоящее время существует множество некоммерческих организаций в различных отраслях экономики, в том числе в туризме: общественные и религиозные организации (объединения), фонды, некоммерческие партнерства, частные учреждения, автономные некоммерческие организации, ассоциации, которые являются формальными объединениями и создаются в соответствии с законодательством РФ [182].

Неформальные объединения средств размещения на данный момент недостаточно рассмотрены, при этом имеется упоминание о деятельности неформальных объединений туристского жилья (индивидуальных средств размещения): в исследовании [50] отмечено, что «формальные объединения индивидуальных средств размещения (далее ИСП) в Иркутской области отсутствуют, но в мессенджере Viber функционируют 4 виртуальные профессиональные группы (сообщества) посуточной аренды жилья в г. Иркутске

численностью 41, 71, 72, 168 участников», состав которых координируется администраторами.

Основными целями создания данных профессиональных групп являются бронирование ИСР в случае полной загрузки объекта и ведение «черного списка» неблагонадежных гостей (кражи, беспорядки, нарушение порядка и т.п.), при этом контакты и взаимодействия в группах носят слабо организованный характер.

Главными факторами интеграции являются потребность в профессиональной информации и принадлежность к одному типу профессиональной субкультуры, что делает такие коммуникации желательными и возможными», сделан вывод о том, что роль неформальных объединений средств размещения туристов в современных условиях будет усиливаться, т.к. последние имеют существенные преимущества, способствуют принятию оперативных управленческих решений.

В таблице 1.5 представлена сравнительная характеристика формальных и неформальных объединений средств размещения туристов.

Таблица 1.5 – Сравнительная характеристика формальных и неформальных объединений средств размещения туристов

Признак	Тип объединения	
	Формальные (ассоциации, союзы и др.)	Неформальные (объединения в социальных сетях, мессенджерах)
Количество участников, членов	Ограничено	Ограничено
Барьеры входа	Обязательное членство	Может быть ограничено
Условия участия	Платное, в виде членских взносов	Чаще бесплатное
Территориальное присутствие	Ограничено определенным муниципальным образованием, группой муниципальных образований, регионом, страной	Не ограничено
Скорость принятия управленческих решений	Низкая мобильность, оперативность	Высокая мобильность, оперативность
Методы управления	Кооперация Координация	Кооперация Координация
Использование информационных технологий	Не обязательно	Обязательно

Источник: составлено автором

Преимущества неформальных объединений в вопросах координации очевидны: высокая скорость принятия решений; значительное снижение транзакционных издержек координации; более эффективное взаимодействие; гибкая адаптация к изменениям окружающей среды и др.

4. Обязательное и добровольное членство. На текущий момент в мировой практике сложилось две модели (континентальная, англосаксонская) формальных общественных организаций и объединений, исходя из членства.

Континентальная модель общественных организаций и объединений характеризуется обязательным членством (например, Германия, Франция и др.). Обязательное членство в ассоциациях Германии связано с делегированием государством ряда функций и предоставлением публичного статуса, что позволяет им выполнять важные социальные и экономические роли, т.к. они могут принимать решения от имени своих членов и обеспечивать защиту интересов целых групп. Обязательное членство, в свою очередь, решает проблему «безбилетников», которые могли бы использовать блага и услуги ассоциации, не участвуя в ее финансировании. Это создает более устойчивую финансовую базу для ассоциаций и способствует более эффективному управлению ресурсами. Однако большое количество участников и их разнообразие усложняет организационную структуру, приводит к трудностям в принятии решений, замедляет процессы и делает их менее гибкими. Комплексная структура управления и регулирования, наличие различных мнений и интересов требуют значительных усилий для нахождения компромиссов и согласования позиций, в результате чего ассоциации сталкиваются с необходимостью балансирования между эффективностью работы и представительством интересов их членов [12, 166, 209].

Англосаксонская модель (например, Великобритания, США, Канада, Австралия и др.) не предполагает обязательного членства и особого правового статуса. Ассоциации создаются как форма коллективной организации для решения общих проблем, обмена опытом и оказания взаимопомощи среди участников. Отсутствие строгого правового статуса и необходимости членства



развивает в ассоциациях гибкость, которая, в свою очередь, может приводить к отсутствию четкости в их функционировании и в определении соответствующих ролей, а также неэффективному взаимодействию с государственными органами власти. В условиях реализации англосаксонской модели у государства также отсутствует последовательная политика по взаимодействию с ассоциациями и их развитию в качестве институциональных субъектов [166].

В РФ реализуется англосаксонская модель, не предполагающая обязательного членства в многочисленных общественных организациях и объединениях средств размещения. По мнению Беннетта Р.Дж., создание многочисленных ассоциаций как реакция на специфические запросы отдельных рыночных сегментов приводит к сильной раздробленности, не способности консолидировать необходимые ресурсы, оказывать влияние на стратегию и решения участников и внешних субъектов [262]. В таких условиях, с одной стороны, «ассоциации получают стимул к «эффективной работе и ориентации на спрос», с другой – склонны конкурировать между собой за предоставление услуг и имеют слабое политическое влияние» [70].

В случае, когда государство определяет общественные организации и объединения в качестве ключевых участников в процессе развития средств размещения туристов, необходима реализация континентальной модели, основанной на обязательном членстве.

5. Реализуемые функции. Набор ключевых функций общественных организаций и объединений определяется их типом и приоритетами развития средств размещения [66].

Исследователь Зудин А.Ю. обращает внимание на то, что общественные организации и объединения в любой экономике выполняют две ключевые функции: 1) «поддержание рынка, способствуя своей деятельностью защите прав собственности, лоббированию интересов. В развивающихся странах могут смягчать эффект от «провалов государства», стимулируя улучшение качества государственного управления и регулирования, создание более надежных

гарантий прав собственности»; 2) «дополнение рынка, оказывая влияние на поведение предприятий-членов» [70].

В свою очередь, Юсупова Т.А., рассматривая институциональную роль общественных организаций и объединений, отмечает, что «с одной стороны, они представляют собой звено в общей системе управления и регулирования, выполняя функции рыночной координации, оказывая различные посреднические и информационные услуги своим членам. С другой – важный элемент гражданского общества, форма организации интересов» [258].

Функционал общественных организаций и объединений систематизирован в исследовании Забаевой М.Н. [66] применительно к средствам размещения и представлен на рисунке 1.7.

Нормативная функция (дополнено автором исследования)	Разработка, утверждение и обновление по мере необходимости стандартов ведения гостиничного бизнеса
Стимулирующая функция	Введение системы поощрений: присуждение наград, раздача призов и других отличительных знаков по результатам конкурсного отбора, публичное признание достижений и информирование общества о заслугах членов ассоциации, предоставление различных льгот и преимуществ. Применение санкций к членам ассоциации согласно установленной системе штрафов и других мер наказания (включая принудительное исключение из ассоциации) за совершенные нарушения
Информационная функция	Размещение списков и рейтингов (например, по надежности) участников ассоциации даст им возможность доказать свою надежность, а другим представителям «туристического рынка» – выбрать подходящих партнеров и организаторов туров. Выпуск и распространение информационных и аналитических материалов в онлайн и офлайн-среде, о состоянии и тенденциях в сфере предоставления услуг размещения
Образовательная функция	Подготовка и переподготовка кадров, установление требований для эффективного функционирования средств размещения
Контролирующая функция (дополнено автором исследования)	Организация и реализация мониторинга деятельности: проверка соблюдения норм, правил и стандартов, установленных общественным объединением или ассоциацией; проверка соблюдения норм, правил и стандартов, утвержденных государственными органами

Рисунок 1.7 – Функции, реализуемые общественными организациями и объединениями

Источник: составлено и дополнено автором на основе [66]

Основные авторские дополнения касаются разработки, утверждения и обновления стандартов гостиничного бизнеса (нормативная функция), а также организации и проведения контроля за деятельностью (контролирующая функция).

Стандарты гостиничного бизнеса, разработанные общественными организациями и объединениями, могут носить как рекомендательный, так и обязательный характер. Обязательный характер стандарты могут приобретать в том случае, если общественная организация или объединение имеют статус саморегулируемой организации (далее СРО). В РФ отсутствует законодательное требование создания СРО применительно к средствам размещения. При этом большинство практиков отмечает необходимость их создания, например, Барзыкин Ю.А., рассматривает СРО в качестве инструмента, создающего предпосылки для поэтапного уменьшения государственного регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности [17], через формирование гражданско-правовых институтов, направленных на закрепление практики добросовестного ведения хозяйственной деятельности, поддержание баланса частных и публичных интересов в процессе регулирования предпринимательской и профессиональной деятельности, вытеснение влияния государства из тех областей регулирования, где его присутствие считается неоправданным и излишним.

В тоже время многие бизнес-объединения, реально выполняющие и способные выполнять функции СРО, не стремятся приобретать формальный статус (за исключением случаев ожидаемого перехода к обязательному членству). По мнению Крючковой П., это связано с тем, что за деятельностью СРО осуществляется строгий надзор со стороны государства, а также возникает необходимость выполнения дополнительных требований, часть которых, кажется, лишены смысла с точки зрения реализации основных целей организации, прежде всего, это касается требования наличия компенсационного фонда» [104].

6. Кооперация и координация. Кооперация (объединение (согласование интересов)) и координация (организация взаимодействия (согласование действий))

для комплексного решения общих задач, устранения проблем) в настоящем исследовании рассматриваются в качестве основных методов управления общественными организациями и объединениями, в тоже время присутствуют точки зрения, в соответствии с которыми они относятся также к функциям управления [81].

В данном исследовании кооперация предполагает объединение усилий всевозможных участников хозяйственной деятельности организации по достижению заданных целей, учитывающая предполагаемые изменения со стороны внешней и внутренней среды.

Термин «координация», применительно к туристской сфере, используется в трактовке Рубцовой Н.В., как «устойчивая коммуникация, ведущая к согласованности действий государственных, общественных и частных структур (прямо и косвенно связанных с туристской сферой) по разработке и реализации методов, механизмов и инструментов воздействия правового, экономического, социального и иного характера в целях обеспечения устойчивого эффективного развития туризма, удовлетворения внутреннего и внешнего спроса на туристские услуги и товары при рациональном использовании имеющегося туристского потенциала» [205].

Некоторые задачи координации, связанные с созданием туристской инфраструктуры, развитием нормативно-правовой базы, внедрением международных стандартов обслуживания, формированием и продвижением российского туристского продукта на внешних рынках, с начала 90-х гг. XX в. реализовывали федеральные неправительственные общественные туристские организации, осуществляющие деятельность в РФ, которые повторяют задачи государственных координационных служб в туристской сфере [205]. В настоящее время координация приобретает новое звучание в связи с возрастанием ее значения в управленческой и регулирующей деятельности.

Общественные организации и объединения активно взаимодействуют с участниками отрасли. К основным формам взаимодействия гостиничных ассоциаций с участниками туристской сферы в исследовании отнесены «участие в

координационных и общественных советах, заседаниях рабочих групп, конференциях, форумах, деловых встречах и т.п. (взаимодействие с органами власти); конференции, форумы, деловые встречи и т.п. (взаимодействие со средствами размещения); реализация совместных образовательных программ, участие преподавателей в мероприятиях, проводимых ассоциациями, предоставление членами ассоциаций мест практики обучающимся (взаимодействие с образовательными учреждениями); участие поставщиков и подрядчиков в конференциях, форумах, выставках, деловых встречах и т.п. (взаимодействие с поставщиками и подрядчиками)» [184, 185].

Использование разнообразных форм взаимодействия содействует вовлечению участников в обсуждение проблемных ситуаций и совместный поиск возможных путей их решения [228].

Ключевые направления регулирования рассматриваемой сферы общественными организациями и объединениями представлены на рисунке 1.8.

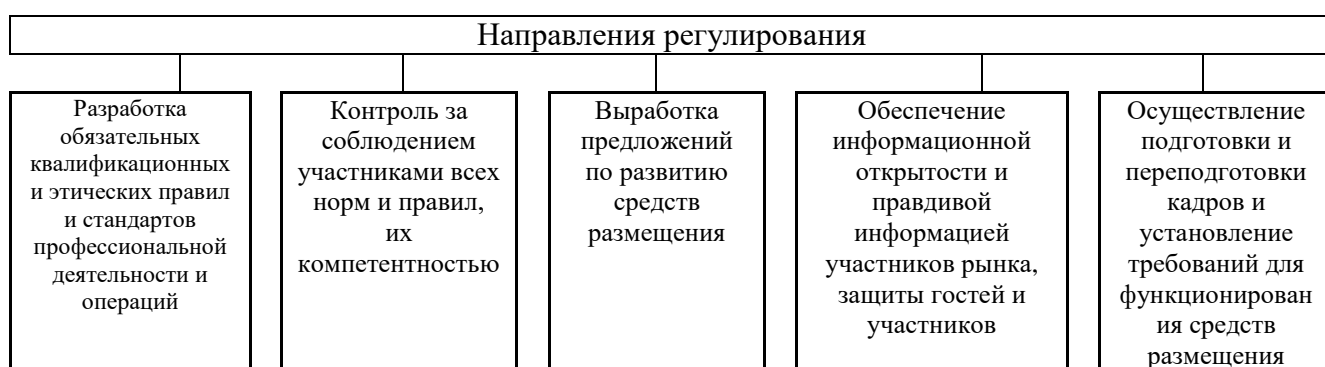


Рисунок 1.8 – Направления регулирования средств размещения общественными организациями и объединениями

Источник: составлен автором

Важным аспектом вовлечения общественных организаций и объединений в систему регионального управления является также их роль в обеспечении прозрачности и открытости процессов принятия решений. Благодаря своим экспертным знаниям и опыту члены общественных организаций могут принимать

участие в разработке и мониторинге программ и проектов, направленных на развитие сферы предоставления услуг размещения в регионе.

В условиях несовершенной деятельности государственных институтов такие организации могут служить инструментом для обратной связи и источником сведений о прорывах и препятствиях на пути внедрения инноваций (в данном случае общественные организации, союзы и ассоциации играют роль института, содействующего развитию инноваций) [184, 185].

Еще одним значимым аспектом является возможность общественных организаций и объединений собирать и предоставлять данные о лучших методиках и наработках, координировать деятельность по разработке и поддержанию отраслевых норм, способствовать достижению новых образовательных высот и выходу на новые рынки, внедрению передовых технологий, что окажет положительное влияние на развитие инфраструктуры размещения в туризме [184, 185].

Следует отметить, что вовлечение общественных организаций и объединений в систему регионального управления и регулирования способствует развитию общественно-ответственного бизнеса и корпоративной социальной ответственности. Партнерство между государственными органами, бизнесом и общественными организациями позволяет создать благоприятные условия для устойчивого развития сферы предоставления услуг размещения в регионе, обеспечивая сбалансированный подход к социально-экономическому развитию.

Реализация Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года открывает перспективы для роста числа общественных организаций и объединений средств размещения различных видов и форм. Необходимо установление зон ответственности общественных организаций и объединений в стратегических документах развития регионального туризма.

В региональных программах развития туризма возникает необходимость в определении перечня мероприятий, реализуемых общественными организациями и объединениями, закреплении за последними целевых показателей, которые необходимо достичь.

В результате исследования систем самоуправления, реализуемых в сфере предоставления услуг размещения, систематизированы основные аспекты деятельности общественных организаций и объединений в туризме, в том числе средств размещения: подходы к созданию, инициатива создания, статус, членство, реализуемые функции и методы управления.

Сделан вывод о том, что планирование и мониторинг/самомониторинг общественных организаций и объединений должны стать неотъемлемыми публичными элементами деятельности последних, по результатам которых государство и общество смогут оценить эффективность института саморегулирования в сфере туризма в целом.

Установлено, что саморегулирование сферы туризма возможно благодаря процессу формирования общественных организаций и объединений, которые возьмут на себя функцию отраслевых координаторов.

#### **1.4 Система регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме**

Сфера туризма в РФ выделена в качестве приоритетной отрасли экономики страны, утвержденной Стратегией развития туризма предусмотрен рост количества номеров в классифицированных средствах размещения на 25% с 755 в 2020 году до 948 тыс. единиц к 2035 году [161].

Достижение такого роста возможно при надлежащем уровне управления процессом развития рассматриваемой сферы, которое становится приоритетной задачей и обеспечивается за счет формирования эффективной системы государственного и негосударственного регулирования. При этом возрастает роль средств размещения в виде системообразующего элемента туристской инфраструктуры и элемента туристского продукта.

С точки зрения управления систему регулирования сферы предоставления услуг размещения можно рассматривать как единую структурную модель (рис. 1.9).

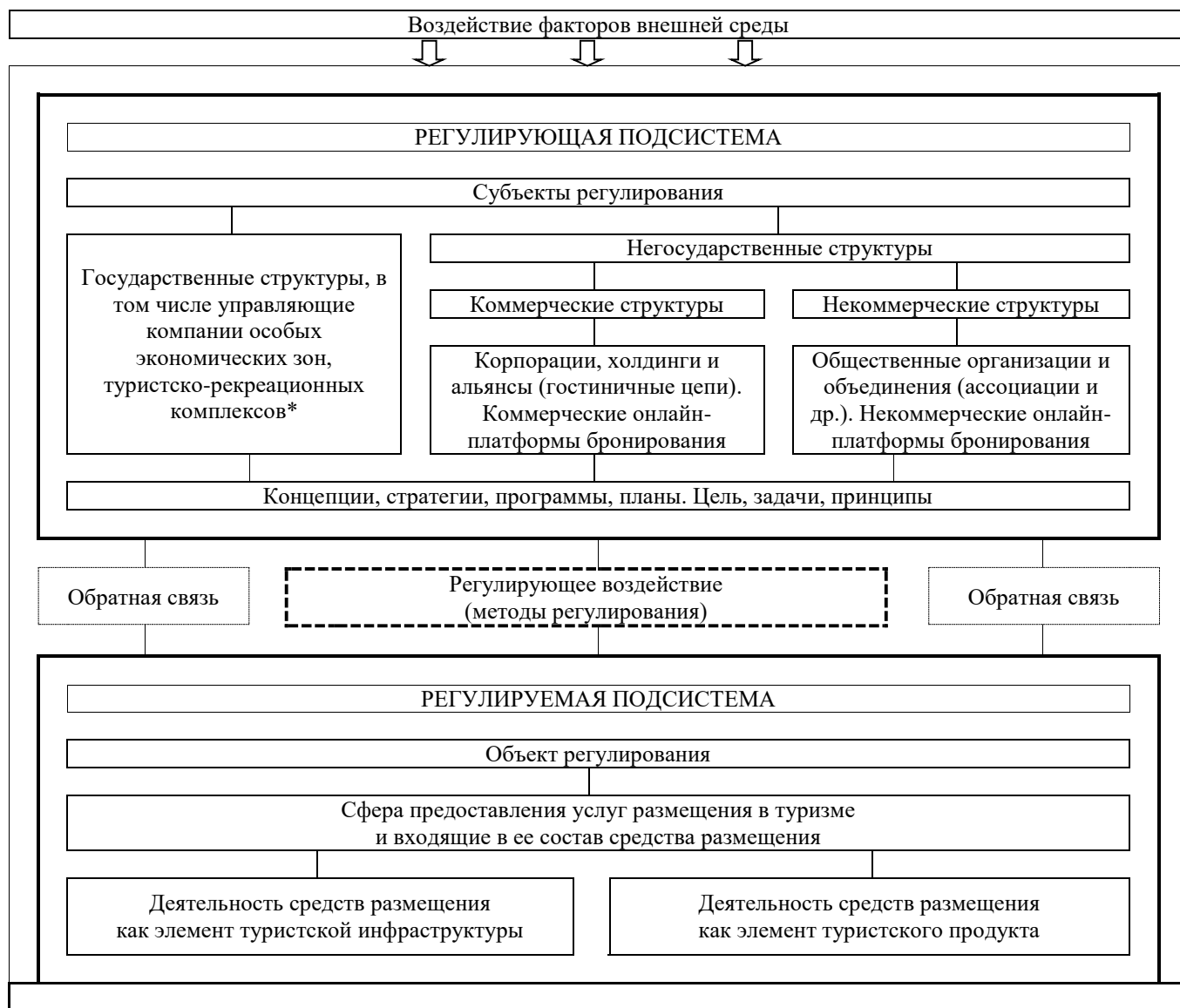


Рисунок 1.9 – Система регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

\*управляющие компании относятся к государственным структурам, если АО или НКО

Источник: составлена автором

Последовательно поясним значимость элементов системы регулирования (факторов внешней среды, регулирующей и регулируемой подсистем):



Регулирующее воздействие на развитие сферы предоставления услуг размещения в туризме определяется факторами, влияющими на их функционирование в определенный временной период. Под фактором будем понимать то, что «вызывает необходимость трансформации», а под условием то, что «делает эту трансформацию возможной (или невозможной) в конкретный период времени» [135]. Фактор часто воспринимается как нечто, к чему нужно приспособливаться, в то время как условия часто формируются сознательно или бессознательно [135].

В отечественной и зарубежной литературе сложились разные представления о факторах, определяющих регулирование и поддержку развития сферы туризма и, соответственно, сферы предоставления услуг размещения в туризме. Многие исследователи пытались систематизировать их, делая акцент на разделении объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов [55, 61, 111, 116, 118, 119, 122, 200, 218, 256].

В настоящем исследовании отмечено, что предложенных признаков недостаточно для более полной оценки влияния факторов, в этой связи представлены отдельные их группы с учетом классификационных признаков, воздействующие на сферу предоставления услуг размещения в туризме (табл. 1.6).

Таблица 1.6 – Факторы, воздействующие на сферу предоставления услуг размещения в туризме: расширенная классификация

Классификационный признак	Группы факторов
По объекту, на который осуществляется воздействие (предложено автором)	Факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры. Факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристского продукта
По месту их возникновения	Внутренние, которые возникают, существуют в границах территории субъекта федерации, на которой размещено средство размещения. Внешние, существующие за пределами региона
По внутреннему содержанию	Экономические, которые формируются и действуют в процессах экономических отношений различных субъектов. Неэкономические (природные, демографические, политические и др.), которые формируются в сферах деятельности, напрямую не связанных с экономическим развитием

Продолжение таблицы 1.6

По возможности регулирующего воздействия	Нерегулируемые: возникают и формируются вне прямой зависимости от деятельности органов власти, не могут оказывать на них целенаправленного прямого влияния. Регулируемые: на их изменения могут напрямую воздействовать органы власти различного уровня
По длительности воздействия	Краткосрочные (воздействие в течение 1-3-х лет). Среднесрочные (воздействие в течение 3-6-ти лет). Долгосрочные (воздействие в течение более 6-ти лет)
По уровням регулирования (в зависимости от уровня органов власти, которые могут воздействовать на фактор)	Федеральные. Региональные. Муниципальные (местные)
По характеру воздействия на развитие муниципальных образований	Прямые. Косвенные
По возможности прогнозирования	Прогнозируемые. Непрогнозируемые

Источник: составлено и дополнено автором на основе [37]

В качестве ключевого классификационного признака предложено рассматривать признак «по объекту, на который осуществляется воздействие», в его рамках рассматриваются две группы факторов: воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры; воздействующие на средства размещения как элемент туристского продукта (табл. 1.7).

Классификация факторов в качестве метода систематизации знаний в настоящем исследовании расширяет возможности как для глубокого изучения причин изменения исследуемых явлений, так и для точной оценки места и роли каждого фактора в формировании величины результативных показателей деятельности средств размещения в туризме, их динамики на отдельных туристских территориях РФ.

В процессе исследования установлено, что применение нескольких классификационных признаков позволяет, с одной стороны, всесторонне охарактеризовать каждый фактор и изучить механизм его влияния, а с другой – обоснованно выбрать метод регулирующего воздействия.

Таблица 1.7 – Факторы воздействия на средства размещения в сфере туризма

Наименование признака	Факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры					
	Природно-климатические	Экологические	Технологические	Материально-технические	Экономические	
По месту их возникновения	внешние	внешние	внешние	внутренние	внутренние	
По внутреннему содержанию	неэкономические	неэкономические	экономические	экономические	экономические	
По возможности регулирующего воздействия	регулируемые/нерегулируемые	регулируемые	регулируемые	регулируемые	регулируемые	
По длительности воздействия	долгосрочные	долгосрочные	среднесрочные	краткосрочные	краткосрочные	
По уровням регулирования (в зависимости от уровня органов власти)	федеральные	федеральные/ региональные	федеральные/ региональные	региональные/ муниципальные	региональные/ муниципальные	
По характеру воздействия на развитие муниципальных образований	прямые	прямые	прямые	прямые	прямые	
По возможности прогнозирования	прогнозируемые/ непрогнозируемые	прогнозируемые/ непрогнозируемые	прогнозируемые	прогнозируемые	прогнозируемые	
Наименование признака	Факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристского продукта					
	Политическая обстановка и международное окружение	Технологические (ИТК)	Социально-экономические	Социально-культурные	Демографические	Психологические
По месту их возникновения	внешние	внешние	внешние	внешние	внешние	внешние
По внутреннему содержанию	неэкономические/ экономические	экономические	экономические	неэкономические	неэкономические	неэкономические
По возможности регулирующего воздействия	нерегулируемые	нерегулируемые	нерегулируемые / регулируемые	нерегулируемые / регулируемые	нерегулируемые	нерегулируемые / регулируемые
По длительности воздействия	долгосрочные	среднесрочные	среднесрочные	среднесрочные	долгосрочные	краткосрочные
По уровням регулирования (в зависимости от уровня органов власти)	федеральные/ региональные	федеральные/ региональные	федеральные/ региональные	федеральные/ региональные/ муниципальный	федеральные / региональные	федеральные / региональные/ муниципальный
По характеру воздействия на развитие муниципальных образований	прямые	прямые	прямые	прямые	прямые	прямые
По возможности прогнозирования	прогнозируемые/ непрогнозируемые	прогнозируемые/ непрогнозируемые	прогнозируемые	прогнозируемые	прогнозируемые	прогнозируемые/ непрогнозируемые

Источник: составлено автором

Выявлено, что на региональном и муниципальном уровнях наибольший интерес представляют внутренние факторы, на основе которых возможно регулирование деятельности в сфере предоставления услуг размещения.

Исходя из представленной системы регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме (см. рис. 1.9) следует, что к регулирующим субъектам относятся субъекты регулирования, определяющие цели, задачи, принципы, механизмы и инструменты процесса регулирования. К субъектам регулирования, в свою очередь, относятся государственные и негосударственные структуры.

К регулируемому объекту отнесена сфера предоставления услуг размещения и входящие в ее состав средства размещения как элемент инфраструктуры туризма и элемент туристского продукта.

Регулирующее воздействие (методы регулирования) и обратная связь, в свою очередь, образуют механизм регулирования. При этом сам процесс основан на обработке и анализе информации, поступающей как изнутри, так и извне системы, что позволяет определить необходимость и цель вмешательства, а также характер требуемого воздействия [206].

К субъекту регулирования отнесены структуры, наделенные определенными полномочиями осуществления регулирующих воздействий.

В современных условиях развития информационно-коммуникационных технологий происходит активная трансформация состава и структуры субъектов, осуществляющих регулирующее воздействие в отношении сферы предоставления услуг размещения и реализуемых ими методов. Так, например, Ниязов С.Х. выделил глобальные компьютерные системы бронирования в качестве самостоятельных участников гостиничного бизнеса, обосновывая их, в первую очередь, «возрастающим значением информации при оказании услуг в сфере гостиничного бизнеса» [148].

В свою очередь, Даниленко Н.Н. и автор настоящего исследования, изучив отдельные вопросы функционирования онлайн-платформы [www.airbnb.ru](http://www.airbnb.ru) [168], пришли к выводу, что последняя осуществляет ряд механизмов для согласования

интересов и координации действий, что дает возможность частично выполнять управленские функции государства [54].

Сравнительная характеристика субъектов, осуществляющих регулирующее воздействие в зависимости от цели, источников финансирования, используемых методов регулирования, степени контроля со стороны общественно-политических институтов, представлена в таблице 1.8.

Таблица 1.8 – Сравнительная характеристика государственного и негосударственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Государственное регулирование	Негосударственное регулирование	
	Коммерческие структуры	Некоммерческие структуры
Акцент на социальной эффективности, качестве реализации национальных интересов и потребностей, правах и свободах человека	Акцент на экономическую рентабельность	Акцент на социальной эффективности, качестве реализации национальных интересов и потребностей, правах и свободах человека
Объект регулирующего воздействия – вся совокупность средств размещения или отдельных групп, осуществляющих деятельность на территории государства, региона, муниципального образования	Объект регулирующего воздействия – отдельное средство размещения или группа средств размещения, объединенных в цепь	Объект регулирующего воздействия – преимущественно средства размещения, формальные и неформальные члены некоммерческих организации, объединений и др.
На основе налогообложения и бюджетного распределения национальных доходов и средств	На основе частных инвестиций, индивидуальных вкладов и доходов от продажи, товаров, работ и услуг	На основе взносов
Отношения регулируются нормами публичного права: конституционного, административного, экологического, международного	Отношения преимущественно регулируются нормами частного права: гражданского, предпринимательского, коммерческого, трудового	Отношения регулируются нормами публичного права: конституционного, административного, экологического, международного
Преимущественно императивные методы правового регулирования (способы властного воздействия на участника общественных отношений, урегулированных нормами права)	Преимущественно диспозитивные методы правового регулирования (способы регулирования отношений между участниками, являющимися равноправными сторонами)	Преимущественно диспозитивные методы правового регулирования (способы регулирования отношений между участниками, являющимися равноправными сторонами)

Продолжение таблицы 1.8

Государственное регулирование	Негосударственное регулирование	
	Коммерческие структуры	Некоммерческие структуры
В большей мере подвержены контролю со стороны общественно-политических институтов (партий, общественных палат, профсоюзов, других заинтересованных объединений граждан)	В меньшей мере подвержены контролю со стороны общественно-политических институтов	В большей мере подвержены контролю со стороны общественно-политических институтов (партий, общественных палат, профсоюзов, других заинтересованных объединений граждан)

Источник: доработано автором на основе [128]

В системе регулирования сферы предоставления услуг размещения государственные структуры, как правило, осуществляют деятельность на соответствующем уровне административно-территориального устройства (страна, регион, муниципальное образование).

Согласимся с мнением Герасименко В.Г. о негосударственных структурах, отметившим, что «последние создаются на основе туристского распределения страны, которое, в свою очередь, формируется на базе туристских ресурсов и инфраструктуры и отличается от административно-территориального деления государства. Это приводит к сложностям в координации и создании специфических для туризма механизмов субординации между разными уровнями управления» [39].

Внимание ряда исследователей обращено на изучение соотношения государственного и негосударственного управления и регулирования как сферы туризма в целом, так и в отношении современных средств размещения. Дмитриев М.Н. и Забаева М.Н. на основе анализа правовых, организационных и экономических аспектов туристской деятельности выделили «базовые формы организации туристского хозяйства на макро-, мезо- и микроэкономических уровнях: саморегуляция, партнерство, администрирование» [56].

Применительно к сфере предоставления услуг размещения в туризме характеристика выделенных форм доработана автором исследования и представлена в таблице 1.9.

Таблица 1.9 – Особенности форм организации регулирования (взаимодействия) современных средств размещения в туризме

Наименование формы организации	Характеристика
Администрирование	Государственное регулирование всех направлений деятельности субъектов – средств размещения, при котором формируется вертикальная структура ответственности за выполнение мероприятий, предусмотренных как федеральными, так и региональными программами
Партнерство	Сочетание государственного регулирования средствами размещения с самостоятельным решением ряда вопросов
Саморегулирование	Относительная автономность средств размещения

Источник: доработано автором на основе [234]

По нашему мнению, в современных условиях развития средств размещения наиболее приемлема форма организации «партнерство», при которой целью государства является объединение опыта, умений и ресурсов для удовлетворения общественных потребностей. Роль бизнеса состоит в совместном решении данной проблемы, а также в получении прибыли при помощи использования государственной (муниципальной) собственности, ресурсов и участия в проектах, находящихся в компетенции государства [14].

Проведенное исследование позволило заключить, что регулирующее воздействие оказывает влияние на расположение, состав, структуру средств размещения, поведение отдельных участников рынка, уровень комфорта и безопасности, др.

Согласимся с исследователем Гутниковой О.Н., отметившей, что основанная цель регулирования заключается в формировании «туристической отрасли», обладающей конкурентоспособностью, которая будет выделяться своими конкурентными преимуществами и качеством предоставляемых услуг [48].

В процессе регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме ключевая роль отводится методам, обеспечивающим соблюдение партнерских отношений между регулируемыми субъектами и регулирующими объектами.

В целях стимулирования роста сферы предоставления услуг размещения необходимо определить и проанализировать набор предпочтительных методов регулирующего воздействия, основываясь на ключевых критериях, учитывающих их развитие.

Классификация таких методов способствует более детальному изложению отдельных аспектов программных документов, регулирующих развитие туристской отрасли как на федеральном, так и на региональном уровнях (табл. 1.10).

Таблица 1.10 – Систематизация методов регулирования сферы предоставления услуг размещения

Классификационный признак	Методы регулирования
1. В зависимости от характера воздействия	Правовое регулирование
	Административное регулирование
	Экономическое регулирование (прямое и косвенное)
	Социально-психологическое регулирование
2. В зависимости от периода действия	Стратегическое регулирование
	Тактическое регулирование
	Оперативное регулирование
3. В зависимости от способа (формы) регулирования	Комплексная программа развития
	Адресные меры регулирования
4. В зависимости от способа воздействия	Убеждение
	Поощрение
	Принуждения
5. В зависимости от характера оказываемого воздействия	Стимулирующие (например, финансовые стимулы, сокращение капитальных расходов, сокращение операционных расходов, гарантия (сохранности) капиталовложений)
	Ограничивающие (например, запрет на осуществление деятельности)
6. В зависимости от жизненного цикла развития туристской территории	Регулирование на стадии роста
	Регулирование на стадии развития
	Регулирование на стадии стагнации

Источник: составлено автором на основе [59, 107, 123, 240, 241]

Поясним подробнее значение выделенных методов регулирования с учетом представленных классификационных признаков:

1. В зависимости от характера воздействия:



– правовое регулирование направлено на достижение социально значимых целей и задач политики РФ в сфере туризма, на создание и упорядочение деятельности средств размещения как структурных элементов туристской сферы;

– административное регулирование направлено на обеспечение стабильности и устойчивости посредством сбалансированности интересов участников;

– экономическое регулирование направлено на создание благоприятных условий для работы объектов размещения туристов, а также разработку экономических стимулов для их развития;

– социально-психологическое регулирование направлено на учет интересов личности, различных социальных групп населения.

Определены основные инструменты влияния с учетом характера воздействия методов регулирования применительно к сфере предоставления услуг размещения (табл. 1.11).

Таблица 1.11 – Основные инструменты влияния с учетом характера воздействия методов регулирования

Наименование метода	Основные инструменты влияния
Нормативное регулирование	Законы, указы, программы развития, инструкции и др.
Административное регулирование	Правила (например, правила оказания гостиничных услуг), регламенты, процедуры, порядки и др.
Экономическое регулирование	Прямые: налоговые льготы, субсидии, гранты. Косвенные: ставки процента, политика в области налогообложения, валютного курса, таможенных пошлин и др.
Социально-психологическое регулирование	Формирование рейтингов, проведение конкурсов

Источник: составлено автором на основе [59, 123]

Необходимо отметить, что особое значение в современных условиях приобретают прямые экономические методы регулирования сферы

предоставления услуг размещения, так, например, Романова М.М. отмечает высокую капиталоемкость отрасли и длительный срок окупаемости [199].

Сравнительная характеристика прямых и косвенных экономических методов государственного регулирования позволяет заключить, что косвенные методы регулирования наиболее соответствуют требованиям рыночной экономики, способствуя созданию конкурентной среды, мотивируя средства размещения функционировать эффективнее и производительнее, оптимизируя свою деятельность и внедряя инновации [126].

В тоже время следует отметить, что прямые методы, в большей степени, подходят для регулирования сферы предоставления услуг размещения на начальных этапах деятельности, а косвенные – более эффективны на этапах их развития.

#### 2. В зависимости от временного интервала (периода действия):

- стратегическое регулирование включает в себя определение и достижение важных долгосрочных целей развития;
- тактическое регулирование представляет собой детализирование стратегических направлений через организационно-экономические инструменты и ряд мероприятий, которые влияют на изменения и соотношение между спросом и предложением в сфере предоставления услуг размещения;
- оперативное регулирование предусматривает текущее, повседневное воздействие.

Существенным условием потенциальной эффективности регулирования сферы предоставления услуг размещения является наличие тесной взаимосвязи, преемственности инструментов стратегического, тактического и оперативного регулирования.

#### 3. В зависимости от способа (формы) регулирования:

- комплексная программа развития как совокупность социально-экономических, производственных, научно-технических, организационно-хозяйственных задач и других мероприятий, направленных на решение ключевой

проблемы наиболее эффективными методами, в заданные сроки, с учетом определенных ресурсов и исполнителей [64];

– адресные меры регулирования (микрорегулирования), предполагающие, что акцентирование внимания будет направлено на конкретные объекты или проблемы.

4. По способу воздействия:

– убеждение как комплекс правовых и организационных средств, методов, способов воздействия на участников отношений с целью стимулирования их к необходимому уровню поведения и выполнению соответствующих действий с позиции убеждающего [240, 241];

– поощрение как способ и средство признания, оценивания заслуг, т.е. волевых поступков, превышающих стандарт правомерного поведения [240, 241];

– принуждение как способ и средство поддержания служебной дисциплины и правопорядка в государственном регулировании [240, 241].

5. По характеру оказываемого воздействия:

– стимулирующее воздействие, которое предусматривает создание определенных условий (побуждать, дать толчок, импульс) с целью повышения активности в сфере предоставления услуг размещения;

– ограничивающее воздействие предполагает побуждение к определенному типу поведения через установление определенных границ, рамок.

6. В зависимости от стадии жизненного цикла развития туристской территории выделены следующие методы регулирования сферы предоставления услуг размещения:

– регулирование на стадии роста;

– регулирование на стадии развития;

– регулирование на стадии стагнации.

Значимость взаимосвязи выделенных стадий жизненного цикла и применяемых методов регулирования отмечена в исследовании Лаврик И.В., который утверждает, что положение гостиничного хозяйства во многом

определяется эффективностью ее макроэкономической поддержки, методы которой соответствующим образом трансформируются на разных этапах социально-экономического развития [107].

Исследовательский интерес представляют не традиционные методы регулирования сферой предоставления услуг размещения, как таковые, а необходимость и возможность их использования с учетом множества параметров, т.е. с применением ситуативного подхода в регулировании [250]; с учетом стадии развития [16]; с учетом различных подходов непосредственно к процессу регулирования [212].

Применительно к современным средствам размещения взаимосвязь стадий жизненного цикла развития туристской территории и рекомендуемых к применению методов регулирования представлена в таблице 1.12.

Таблица 1.12 – Связь методов регулирования сферы предоставления услуг размещения с ключевыми стадиями развития туристской территории

Стадия	Признаки		Предпочтительные методы регулирования
	Сфера туризма	Средства размещения	
Формирование	Динамичность сферы туризма, некоторая неопределенность, незначительный поток туристов, преимущественно за счет жителей близлежащих населенных пунктов	Средства размещения туристов преимущественно отсутствуют	Правое регулирование
Рост	Изменение структуры сферы туризма, рост количества туристских прибытий, преимущественно за счет жителей соседних регионов и стран, привлечение дополнительных ресурсов в сферу туризма	Развитие малых форм развития средств размещения (малые гостиницы, хостелы)	Социально-психологическое регулирование
Стабилизация	Стабильность сферы туризма, устойчивость функционирования, большое количество туристских прибытий за относительно короткий период времени, в том числе иностранных туристов	В этот период на туристской территории размещаются представители крупных гостиничных сетей. Под воздействием конкуренции с рынка уходят локальные средства размещения	Экономическое регулирование

Продолжение таблицы 1.12

Стагнация	Недопустимо низкий уровень эффективности средств размещения на фоне падения потока туристов, неуклонное снижение прибыли, дефицит финансов	Ценовые войны между средствами размещения	Административное регулирование
-----------	--	---	--------------------------------

Источник: составлено автором на основе [16, 129]

В проведенном исследовании раскрыты теоретические положения регулирования сферы предоставления услуг размещения с учетом основных элементов и процессов служуговой системы; выделены отличительные особенности рассматриваемой сферы туризма в качестве специфической сферы деятельности; предложена авторская трактовка понятия «сфера предоставления услуг размещения» как объекта регулирования в составленной системе регулирования, представленной в виде единой структурной модели.

Внешний контур данной системы представлен факторами внешней среды, для классификации которых предложен признак «по объекту, на который осуществляется воздействие», в границах выделенного признака определены две группы факторов «воздействующие на средства размещения как элемент инфраструктуры туризма» и «воздействующие на средства размещения как элемент туристского продукта».

Внутри представленной системы обозначены регулирующая и регулируемая подсистемы, что позволяет усовершенствовать практические действия по реализации процесса регулирования посредством осуществления регулирующего воздействия в условиях реализации обратной связи.

## **Глава 2 Диагностика организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме РФ**

### **2.1 Условия, определяющие регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме**

Применительно к исследуемой проблеме под условиями хозяйствования будем понимать совокупность обстоятельств, созданных «в целях благоприятного развития явления или процесса» [135]. В Разъяснении Государственной Думы РФ о значении формулировок «создание условий», «организация», «обеспечение», отмечено, что понятие «создание условий» преимущественно «указывает на осуществление нормативно-правового регулирования и формирование иными способами предпосылок, обстоятельств, благоприятных для данного вида деятельности и, в меньшей степени, подразумевает непосредственное руководство, осуществление или участие в осуществлении соответствующей деятельности» [189].

На рисунке 2.1 представлены ключевые условия регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

Дадим характеристику каждой группе выделенных условий:

1. Институциональные (правовые) условия. Институциональные условия включают в себя действие формальных и неформальных институтов. Согласно неинституциональной теории, «институты – это структуры, которые люди накладывают на свои взаимоотношения, определяя таким образом стимулы, наряду с другими ограничениями (бюджетными, технологическими и др.), очерчивающие границы выбора, а они, в свою очередь, задают рамки

функционирования экономики и общества в течение того или иного времени» [235].

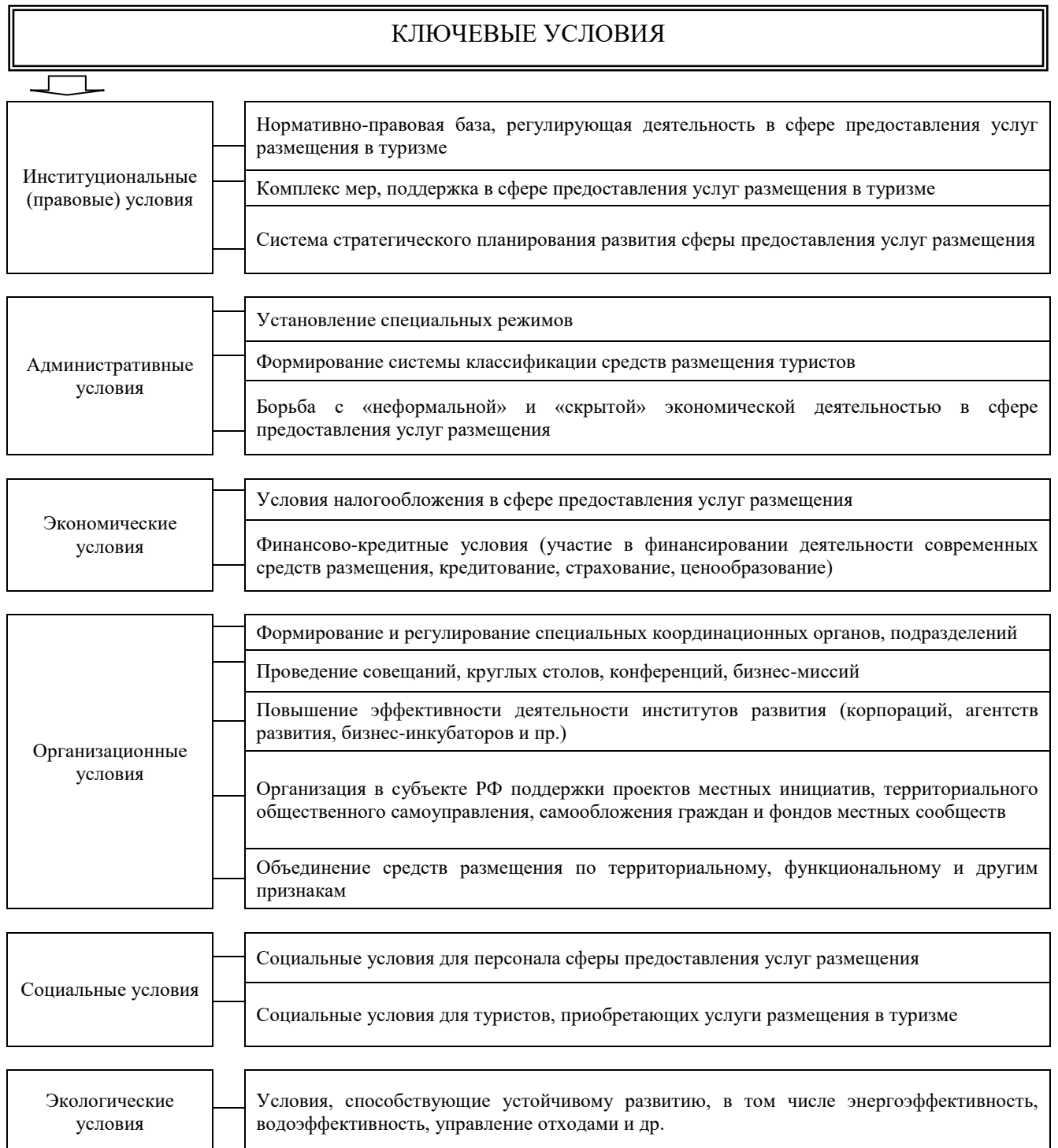


Рисунок 2.1 – Ключевые условия регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором

Институты также трактуются как «правила игры, организующие и развивающие взаимоотношения между индивидуумами как в политике, так и в социально-экономической сфере» [149].

В диссертационном исследовании (в части рассмотрения институциональных (правовых) условий) примем определение институтов, как «совокупность правил поведения» [90], что позволит оценить взаимодополняемость существующих институтов и степень, в которой институциональная среда способствует достижению стратегических целей развития современных средств размещения как элемента туристской инфраструктуры и элемента туристского продукта.

Согласимся с Ворошиловым Н.В., который отмечает, что «институциональные условия (правила) способствуют формированию такой среды», в рамках которой средства размещения, оказывающие услуги размещения, как субъекты хозяйствования, «имеют возможность эффективного использования ресурсов, применения современных методов управления, освоения новых сегментов рыночного пространства» [37].

На рисунке 2.2 представлены институциональные условия, сформированные в РФ и сгруппированные с учетом возможности обеспечения базовых требований.

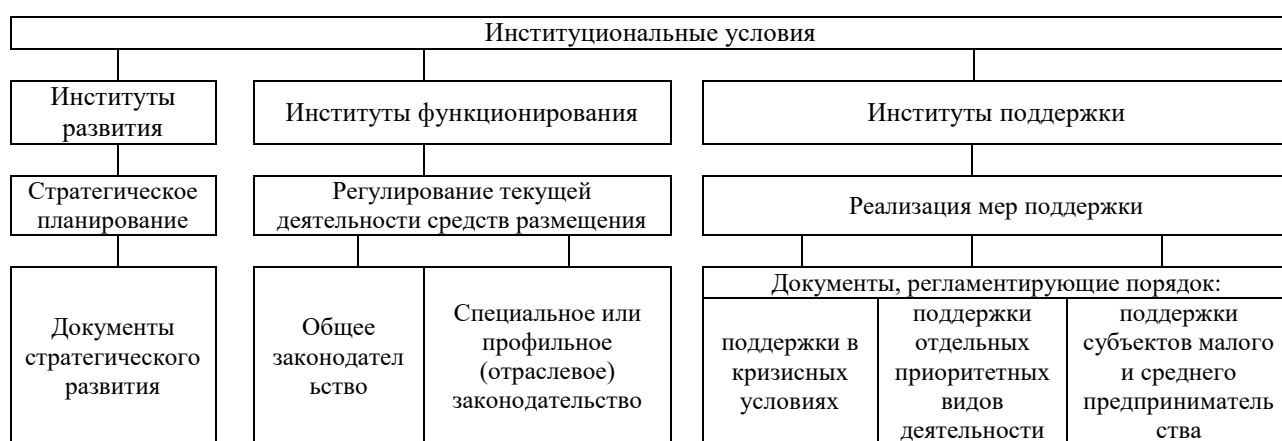


Рисунок 2.2 – Институциональные условия сферы предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором



Анализ рисунка позволил заключить, что институты развития представляют собой совокупность документов стратегического планирования, которые разрабатываются по определенному порядку и включают прогнозирование, определение целей, программирование и планирование как на федеральном, так и на отраслевом уровнях, при этом они вертикально и горизонтально взаимосвязаны в зависимости от их целей и типов [238], к их числу можно отнести стратегию развития туризма, государственную программу, национальный проект [45, 161, 177-188]; институты функционирования рассматриваются как постоянные и устойчивые правила поведения (функционирования) средств размещения в обычных условиях; в свою очередь, к институтам поддержки относятся оперативные антикризисные меры, т.е. набор срочных действий, предназначенных для восстановления и поддержания функционирования структур и возврата к докризисным параметрам в условиях существующих угроз экономической безопасности [266].

В отличие от экстренных антикризисных мер, предупредительные антикризисные меры должны включаться в состав долговременных способов и мер государственного регулирования, поддержки сфер деятельности.

2. Административные условия. Под административными условиями будем понимать установление специальных режимов, формирование добровольной и обязательной системы классификации средств размещения туристов, меры борьбы с «неформальной» и «скрытой» экономической деятельностью средств размещения.

В целях улучшения инвестиционного климата в РФ в последние годы специальные режимы приобрели особую значимость: в связи с происходящими изменениями в структуре и динамике объемов иностранных инвестиций, связанных с введением санкций с 2014 года, которые усугубились кризисными 2016-2018 гг., наступлением пандемии коронавируса в 2020 году и т.п.

В рамках формирования новой модели регулирования и поддержки развития в качестве одного из приоритетных направлений привлечения инвесторов в сферу туризма рассматривается создание территорий опережающего

развития, конкурентоспособных территорий с особым налоговым и административным режимом, что позволит «выиграть» конкуренцию условий для инвесторов.

В 2023 году в РФ функционирует 10 особых экономических зон туристско-рекреационного типа (далее ОЭЗ ТРТ), Приложение А.

К числу основных преференций на территории ОЭЗ ТРТ следует отнести минимальные административные барьеры, налоговые и таможенные льготы, сниженные цены на аренду и выкуп земли, помощь в реализации инвестиционного проекта на первой стадии его развития, а также его сопровождение со стороны управляющих компаний ОЭЗ ТРТ [19].

Обязательная классификация гостиниц в РФ введена в 01 января 2019 года с целью повышения осведомленности потребителей о категории и сервисе, а также стимулирования развития внутреннего и въездного туризма [156].

Действующая система обязательной классификации гостиниц РФ представлена на рисунке 2.3.

Система классификации гостиниц – это группа участников в лице Министерства экономического развития РФ, средств размещения (гостиниц) и аккредитованных организаций, взаимодействующих по вопросам присвоения категории средствам размещения (гостиницам) в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

По мнению исследователей, к положительным моментам обязательной классификации можно отнести обеспечение прозрачности рынка; повышение качества услуг; ориентацию гостя на категорию при выборе средства размещения; использование категории в качестве защитного механизма от чрезмерных требований гостей и др. [62, 146].

В настоящем исследовании систематизированы нерешенные проблемы, связанные с обязательной классификацией гостиниц РФ, в том числе:

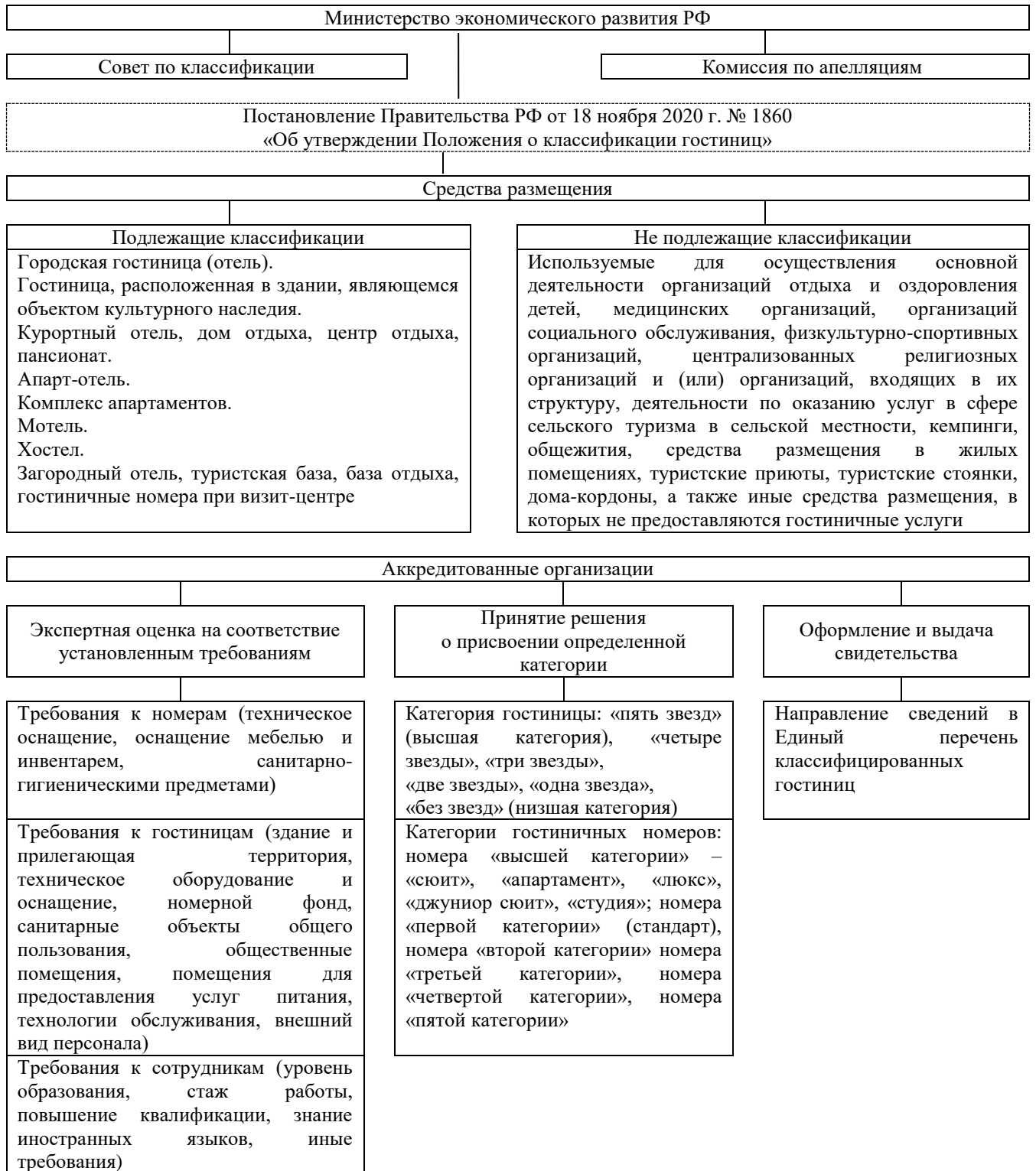


Рисунок 2.3 – Система обязательной классификации гостиниц РФ, 2023 г.

Источник: составлено автором на основе [156]

– процедура классификации установлена в отношении ограниченного круга средств размещения. Обсуждается необходимость и возможность

проведения классификации, в том числе добровольной, глэмпингов, кемпингов, гостевых домов и других средств размещения, получивших активное развитие в РФ;

– присвоенные звезды не всегда соответствуют реальному уровню инфраструктуры и сервиса, о чем свидетельствуют многочисленные жалобы, регулярно поступавшие сначала в Федеральное агентство по туризму, в настоящее время – в Минэкономразвития и другие инстанции. Необходима организация проверок на соответствие присвоенному уровню;

– на рынке присутствуют недобросовестные аккредитованные организации, ориентированные на продажу «звезд». Необходимо ужесточение ответственности экспертов и организаций, которые проводят присвоение категорий средствам размещения;

– стоимость проведения классификации гостиниц складывается не только из оплаты процедуры, а также включает расходы на оснащение в соответствии с требованиями Положения о классификации, что в будущем ведет к удорожанию услуг средств размещения;

– действующий реестр классифицированных объектов не позволяет путешественникам, представителям бизнеса и власти получить полную информацию, соответствующую запросам пользователей. Требуется доработка реестра объектов, прошедших классификацию и др.

Дальнейшее совершенствование обязательной классификации средств размещения в РФ связано с формированием единого реестра всех средств размещения, обязательной классификацией не только гостиниц, но и иных средств размещения, повышением требований к аккредитованным организациям и экспертам, введением регионального контроля за деятельностью средств размещения.

Под «скрытой» экономической деятельностью в исследовании будем понимать законную экономическую деятельность, которую экономические агенты скрывают или преуменьшают, чтобы избежать уплаты налогов, социальных взносов или выполнения определенных административных

обязанностей/предписаний по охране труда, соблюдению санитарных и прочих норм [13].

Под «неформальной» экономической деятельностью, в свою очередь, будем понимать «деятельность, связанную с осуществлением, в основном, на законном основании домашними хозяйствами, которые часто не оформляются в установленном порядке, а их деятельность основана на неформальных отношениях» [97].

3. Экономические условия. Экономические условия представляют собой совокупность налоговых и финансово-кредитных условий хозяйствования современных средств размещения.

При этом основные условия налогообложения деятельности средств размещения в качестве субъектов предпринимательской деятельности заданы Налоговым кодексом РФ. Установлен исчерпывающий перечень федеральных, региональных и местных налогов и сборов, формирующих общий режим налогообложения, в отношении которых региональным и местным законодательством могут устанавливаться отдельные элементы налогообложения, не определенные Налоговым кодексом РФ (особенности исчисления налоговой базы, налоговые ставки, налоговые льготы и основания их применения, порядок и сроки уплаты налога).

Инструменты налогового стимулирования деятельности современных средств размещения в РФ представлены в виде налоговых льгот, освобождений от налогообложения, пониженных налоговых ставок в отношении основных налогов и платежей, составляющих весомую фискальную нагрузку на средства размещения (Приложение Б).

Наряду с общим режимом налогообложения в РФ субъекты предпринимательской деятельности могут использовать специальные налоговые режимы, применение которых освобождает от уплаты ряда федеральных, региональных и местных налогов и сборов [28, 85, 175, 187]. Наиболее востребованной среди средств размещения, относящихся к субъектам малого предпринимательства, является упрощенная система налогообложения, переход

на которую осуществляется в добровольном порядке при условии соблюдения некоторых ограничений.

В условиях развития рыночной экономики в РФ возрастает роль малого предпринимательства в сфере предоставления услуг размещения. Оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, обладая быстрой оборачиваемостью капитала, средства размещения, организованные в малых формах, оказывают влияние на развитие национальной экономики, способствуют стабильному формированию налоговых доходов бюджета, поэтому формирование и развитие системы налогообложения для данной категории налогоплательщиков является одной из ключевых задач при разработке налоговой политики государства.

Анализ инструментов налогового стимулирования средств размещения в качестве субъектов предпринимательской деятельности в РФ позволяет сделать следующие выводы:

1) до 2022 года в РФ действовала одна из самых высоких в мире ставок налога на добавленную стоимость (НДС) для сферы туризма и гостеприимства – 20%. При которой налоговая нагрузка по уплате НДС фактически сопоставима с налогом с оборота и составляет 30% от выручки, при норме в туристской сфере 10,5%, т.к. в средствах размещения (гостиницах) 100% добавленной стоимости формируется непосредственно внутри организации, что сделало сферу предоставления услуг размещения неконкурентоспособной по сравнению с другими отраслями экономики и недостаточно привлекательной для инвесторов. В рамках национального проекта «Индустрия туризма и гостеприимства» с 01.07.2022 года введена ставка НДС в размере 0% для инвесторов, которые строят, арендуют и управляют гостиницами и другими средствами размещения. Нулевая ставка НДС действует в течение пяти лет с момента ввода объекта в эксплуатацию, в том числе после реконструкции. Согласно экспертным оценкам, именно в течение первых пяти лет работы средства размещения могут сократить период окупаемости инвестиций. Кроме того, льготный НДС предусмотрен для владельцев уже существующих гостиниц и иных средств размещения и будет действовать до 30 июня 2027 года. Специалисты отмечают, что введение льготной

ставки даст возможность увеличить количество мест для размещения туристов, будет содействовать конкуренции в сфере предоставления услуг размещения и удержанию финансовой стабильности объектов временного проживания, что позволит достичь операционной самоокупаемости в условиях санкций [134];

2) реализация комплекса налоговых мер регулирования на отдельных территориях свидетельствует о целевой направленности в отношении развития ОЭЗ ТРТ, а также территорий опережающего развития [170];

3) реализация стимулирующих мер налогового регулирования в отношении средств размещения, отнесенных к субъектам малого предпринимательства независимо от расположения.

На рисунке 2.4 представлена схема государственного финансирования предложения и спроса на услуги средств размещения в туризме.



Рисунок 2.4 – Схема государственного финансирования предложения и спроса на услуги средств размещения в туризме

Источник: составлено автором

В период 2021-2022 гг. активно реализовывались меры финансирования спроса на услуги размещения посредством реализации программ «Туристский

кэшбэк», «Детский кэшбэк», а также субсидирования туристских чартерных рейсов. С 2023 года произошла смена ориентиров, основные меры были перенаправлены на стимулирование предложения, в том числе субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, ориентированных на развитие внутреннего и въездного туризма, государственную поддержку инвестиционных проектов по созданию модульных некапитальных средств размещения [226], субсидий на предоставление грантов «Агротуризм».

В процессе исследования также установлено, что успешное функционирование и развитие средств размещения зависит от обеспеченности их финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера [248].

Недостаток денежных средств относится к одной из проблем, с которыми сталкивается значительное количество современных средств размещения. Создание благоприятных условий кредитования способствует реализации потенциала средств размещения в решении экономических и социальных задач. Государство активно участвует в предоставлении кредитов на льготных условиях, в частности, предоставляя субсидии из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной компании развития ВЭБ.РФ на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным по льготным ставкам инвесторам на реализацию инвестиционных проектов, необходимых для устойчивого развития внутреннего и внешнего туризма, а также субсидии из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных доходов по кредитам, выданным в 2019-2024 гг. субъектам малого и среднего предпринимательства по льготной ставке.

Снижение темпа роста реальных располагаемых денежных доходов населения РФ является предпосылкой к поиску инструментов, позволяющих приобретать туристские услуги, в том числе услуги размещения. К числу таких инструментов относится кредитование потребителей (туристов) туристских услуг, в частности услуг размещения.



Средства размещения относятся к категории «опасных» объектов, т.к. в них происходит частая смена постояльцев, что увеличивает вероятность возникновения страховых рисков [2].

К числу обязательных форм страхования, реализуемых в сфере предоставления услуг размещения, можно отнести страхование имущества средств размещения (зданий, сооружений, транспортных средств), социальное страхование персонала, страхование туристов и их имущества.

В современных условиях рынок средств размещения относится к рынкам с динамическим ценообразованием, обладающим следующими характеристиками: временная ограниченность актива, многофакторный подход к сегментации гостей, группы гостей с разной степенью эластичности спроса, ценовая конкуренция с возможностью оперативно реагировать на ценовые изменения у конкурентов [141].

Результат динамического ценообразования на рынке средств размещения зависит от соотношения и характера спроса и предложения. Услуги размещения предоставляются в контексте и через связи, устанавливающиеся на двусторонних рынках, которым присущи косвенные сетевые эффекты и наличие платформ, что оказывает существенное влияние на ценообразование [141].

4. Организационные условия. По мнению Ворошилова Н.В., организационные условия представляют собой совокупность условий, связанных с созданием специальных координационных структур и подразделений, улучшением работы институтов развития, проведением встреч, круглых столов, конференций и бизнес-миссий, объединением средств размещения по территориальному и функциональному признакам, поддержкой местных инициатив, территориального общественного самоуправления, самообложения граждан и фондов местных сообществ на уровне субъекта РФ [37].

В аспекте рассмотрения организационных условий, институты развития следует рассматривать в качестве инструмента прямого государственного воздействия для стимулирования развития определенной отрасли или региона [25, 105].

5. Социальные условия. Социальные условия – это условия жизнедеятельности индивида в обществе: в процессе труда (условия для персонала) и в свободное время (условия для туристов).

На рисунке 2.5 выделены основные группы социальных условий в сфере предоставления услуг размещения в туризме.



Рисунок 2.5 – Социальные условия в сфере предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором на основе [7, 246]

Охарактеризуем каждую из представленных групп социальных условий:

1) Социальные условия для персонала. Развитие ряда факторов (внедрение информационно-коммуникационных технологий, роботизация, совмещение профессий, внедрение самообслуживания в процесс оказания услуг размещения, сезонный характер функционирования и др.) оказывает влияние на кадровое обеспечение сферы предоставления услуг размещения в туризме. Темпы роста номерного фонда и количества размещенных лиц значительно превышают темпы роста численности персонала, а дальнейшее развитие сферы предоставления услуг размещения связано с «вытеснением персонала техникой и технологиями», что должно учитываться при формировании социальных условий для сотрудников средств размещения.

2) Социальные условия для туристов. Обеспечение доступности услуг средств размещения для всех категорий туристов является одним из наиболее важных стратегических задач развития туризма в РФ. Необходима расширенная трактовка понятия «доступность услуг размещения, которая предусматривает комплекс критериев: территориальный, физический, временной, экономический, информационный, операционный, социальный, коммуникативный» [217, 222].

6. Экологические условия – это совокупность природных, социальных и экономических составляющих, которые влияют на устойчивое функционирование и развитие средств размещения в туризме.

В таблице 2.1 выделены основные группы экологических условий, необходимых для устойчивого функционирования и развития средств размещения.

Таблица 2.1 – Экологические условия в сфере предоставления услуг размещения

Наименование условия	Характеристика условия
Энергоэффективность	Внедрение энергоэффективных технологий и LED-освещения, использование систем энергосбережения для снижения расхода электроэнергии
Водоэффективность	Установка систем для экономии воды: адаптивные водоохладительные системы, капельные системы орошения и аэраторы на кранах
Управление отходами	Оборудование центров для утилизации и переработки отходов, внедрение раздельного сбора мусора и программы по сокращению использования пластика
Экологически чистые материалы	Использование натуральных и экологически безопасных строительных и отделочных материалов, которые уменьшают вредное воздействие на окружающую среду
Зеленые насаждения	Разработка и поддержка зеленых зон вокруг средств размещения, создание садов на крышах и вертикальных садов для улучшения качества воздуха и создания более приятной среды для гостей
Транспорт и логистика	Поддержка использования общественного транспорта, велосипедных дорожек и электромобилей для сотрудников и гостей; создание инфраструктуры для зарядки электромобилей
Образовательные программы и осведомленность	Обучение персонала и гостей принципам устойчивого развития и экологической ответственности для вовлечения их в экологические инициативы средств размещения
Комплексные экологические инициативы	Разработка экологических инициатив и сертификатов: LEED или BREEAM для признания и поощрения экологически чистых практик в сфере предоставления услуг размещения.

Источник: составлено автором [38]

Выявлено, что создание экологических условий направлено на улучшение экологической обстановки, и повышение привлекательности средств размещения для экологически сознательных туристов.

Анализ Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года позволил систематизировать основные проблемы, препятствующие поддержке развития сферы предоставления услуг размещения, выделить (табл. 2.2).

Таблица 2.2 – Проблемы, препятствующие поддержке развития сферы предоставления услуг размещения в РФ

Состояние проблемы	Регулирующее воздействие
<b>Институциональные (правовые) условия</b>	
Несовершенство нормативного правового регулирования	Совершенствование нормативного правового регулирования
Отсутствие качественной отраслевой статистики и данных о деятельности средств размещения	Трансформация системы управления отраслью
<b>Административные условия</b>	
Теневой бизнес	Цифровизация отрасли
<b>Экономические условия</b>	
Высокая стоимость заемных средств, значительная налоговая нагрузка. Низкая инвестиционная привлекательность	Создание благоприятных условий для развития предпринимательской и инвестиционной деятельности в туризме
Дефицит качественной круглогодичной туристской инфраструктуры. Инфраструктурные ограничения	Развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры
<b>Организационные условия</b>	
Слабая межведомственная и межрегиональная координация	Трансформация системы управления и регулирования отраслью
<b>Социальные условия</b>	
Дефицит квалифицированных кадров в бизнесе и государственном управлении	Развитие системы подготовки кадров в туризме
Низкий уровень транспортной доступности и «бесшовной» логистики	Повышение доступности российских туристских продуктов
Недостаточное информирование о средствах размещения, обеспечивающих внутренние «туристические направления»	Системное продвижение внутренних туристских направлений

Источник: составлено автором на основе [161]

Анализ условий, определяющих регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме РФ, позволил сделать вывод о том, что слабо развиты научно-методические основы исследования условий, определяющих

регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме. Осуществлена систематизация указанных условий и представлена их характеристика.

В процессе исследования установлено, что в РФ в современных условиях развития реализуется комплексный подход к формированию благоприятных условий регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, влияющих на развитие исследуемой сферы. По каждой группе условий выделены проблемы, препятствующие поддержке развития сферы предоставления услуг размещения.

## **2.2 Показатели и динамика регулирования сферы предоставления услуг размещения в РФ, в т.ч. Иркутской области**

Социально-экономические преобразования в РФ, изменение роли сферы туризма тесно связаны с развитием сферы предоставления услуг размещения, обеспечением необходимого уровня ее регулирования. Вопросы определения состава показателей, позволяющих оценить сферу предоставления услуг размещения, изложены в работах отечественных и зарубежных авторов через призму деятельности средств размещения как элемента инфраструктуры туризма и элемента туристского продукта [87, 125, 132, 172, 244, 254, 255].

Оценка состояния сферы предоставления услуг размещения проведена на основании статистической информации, представленной на сайтах Федеральной службы государственной статистики РФ и Министерства экономического развития РФ.

В процессе исследования установлено, что существенный недостаток использования данной информации заключается в том, что данные показатели формируются по коллективным средствам размещения (далее КСР), перечень которых определен Приказом Росстата от 28.07.2022 г. № 524 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального

статистического наблюдения в сфере туризма» [160], а значит, не в полной мере отражает состояние сферы предоставления услуг размещения в РФ. Сведения о деятельности дополнительных (альтернативных) средств размещения туристов, в том числе расположенных в жилых помещениях, не аккумулируются в официальной статистике «ввиду сложности учета».

Выделены основные показатели деятельности средств размещения как элемента инфраструктуры туризма и элемента туристского продукта (рис. 2.6).

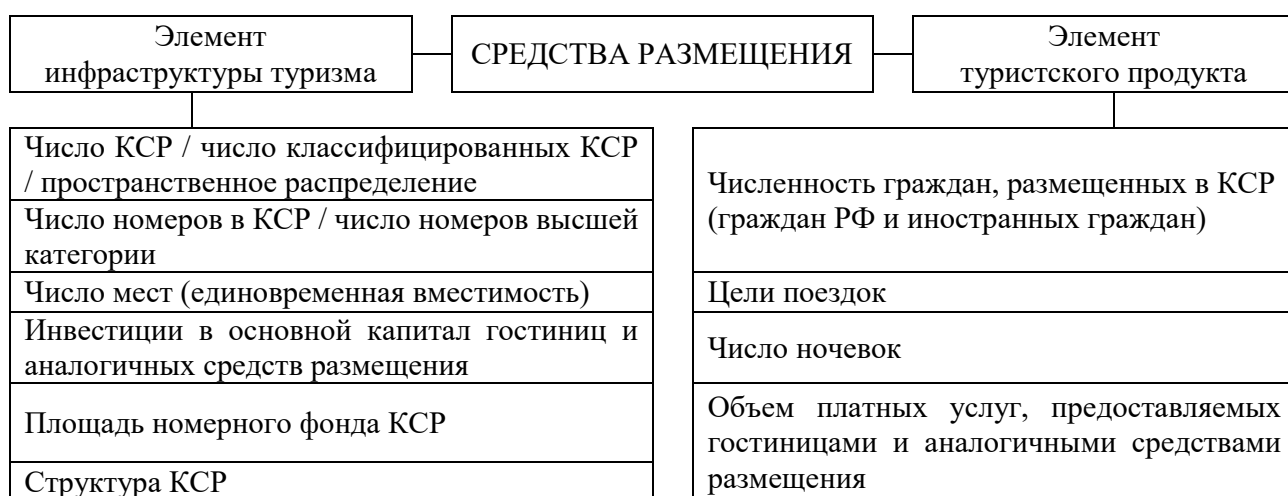


Рисунок 2.6 – Показатели деятельности средств размещения в РФ как элемента инфраструктуры туризма и элемента туристского продукта

Источник: составлено автором

Динамика основных показателей деятельности КСР в РФ за период 2010-2023 гг. как элемента туристской инфраструктуры представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3 – Динамика основных показателей деятельности КСР как элемента туристской инфраструктуры в РФ, 2010-2023 гг.

Показатель	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число КСР, ед.	12585	13062	14019	14583	15590	20135	20534
в % к предыдущему году	–	103,79	107,33	104,02	106,91	129,15	101,98
Число номеров, ед.	555703	560067	585734	600277	670762	770353	794777
в % к предыдущему году	–	100,79	104,58	102,48	111,74	114,85	103,17
Число мест, ед.	1263175	1294444	1345011	1386782	1573342	1762631	1848146

Продолжение таблицы 2.3

в % к предыдущему году	–	102,48	103,91	103,11	113,45	112,03	104,85
Площадь номерного фонда, тыс. кв.м.	н/д	н/д	н/д	11515,62	13130,61	13343,74	18003,46
в % к предыдущему году	–	–	–	–	114,0	101,7	134,8
Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Число КСР, ед.	25292	28074	28302	27328	28979	29547	31488
в % к предыдущему году	123,17	111,00	100,81	96,56	106,04	101,90	106,57
Число номеров, ед.	884279	975645	992601	977409	1027010	1058709	1117414
в % к предыдущему году	111,26	110,33	101,74	98,47	105,07	103,09	105,55
Число мест, ед.	2167890	2415282	2495687	2472969	2634447	2760124	2997869
в % к предыдущему году	117,30	111,41	103,33	99,09	106,53	104,77	108,61
Площадь номерного фонда, тыс. кв.м.	19451,70	21649,46	22214,97	21954,61	23517,29	24178,60	25679,92
в % к предыдущему году	108,0	111,3	102,6	98,8	107,1	102,81	106,21

Источник: составлено автором на основе [213-215]

Анализ представленной таблицы позволил заключить, что в период с 2010 по 2023 гг. наблюдается рост следующих количественных показателей: число КСР увеличилось в 2,50 раза (с 12585 до 31488 единиц), число номеров в 2,01 раза (с 555703 до 1117414 единиц), число мест в 2,37 раза (с 1263175 до 2997869 единиц), что свидетельствует о развитии инфраструктуры туризма и соответствует изменяющимся потребностям рынка. Среди основных факторов роста следует выделить следующие:

- 1) расширение номерного фонда в период подготовки к международным мероприятиям в РФ (Олимпиада в Сочи, Саммит АТЭС, Универсиада в Казани, Чемпионат мира по футболу FIFA);
- 2) формирование номерного фонда в результате развития внутренних туристских маршрутов, например, маршрут «Золотое кольцо России»;
- 3) рост номерного фонда в результате присоединения Республики Крым [208], которая является «лидирующим курортным регионом, изобилующим коллективными средствами размещения» [202];
- 4) легализация деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласимся с исследователем Андреевым К.А., который связывает рост числа КСР не только с открытием новых гостиниц, но и, в

значительной мере, с «регистрацией и выходом из «тени» уже существующих предприятий» [5].

Выявлено, что развитие средств размещения как элемента туристской инфраструктуры в РФ имеет следующие особенности:

1. Неравномерное пространственное распределение числа КСР на территории РФ. В 2023 году наибольшее число КСР сосредоточено в Южном федеральном округе, являющимся одним из крупнейших туристских центров РФ, на втором, третьем и четверном местах по числу КСР находятся Центральный, Приволжский и Северо-Западный федеральные округа (расположены города федерального значения Москва и Санкт-Петербург), а также сеть популярных туристских маршрутов. Наименьшее количество КСР расположено в Дальневосточном, Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах [233].

2. Изменение структуры средств размещения туристов. Наблюдается сокращение доли гостиниц в структуре «гостиниц и аналогичных средств размещения» с 87,44% в 2010 г. до 81,80% в 2023 г. на фоне роста доли мотелей с 2,05% до 3,39% и хостелов с 10,51% до 14,81% [233]. К числу основных причин структурных изменений отнесем дифференциацию потребностей туристов [224]; легализацию хостелов [6]; рост привлекательности капиталовложений в условиях экономической нестабильности в «экономичные» средства размещения, например, хостелы, в этой связи исследователи отмечают, что «заметные спонтанные флуктуации могут наблюдаться в сфере развития хостелов, т.к. затраты на их создание и закрытие минимальные по сравнению с другими категориями средств размещения, а, следовательно, ниже риски» [29].

3. Преобладание группы гостиничных предприятий «без звезд» в структуре классифицированных средств размещения. Распределение классифицированных средств размещения по итогам 2022 года по категориям демонстрирует лидерство группы «без звезд» (около 52,65%), тогда как наиболее востребованный массовым туристом сегмент двух и трехзвездочных средств размещения формирует чуть больше 1/3 части рынка (9,65% и 23,54% соответственно). На долю высококлассных отелей 5 звезд приходится 1,74%



гостиниц [213-215]. Предприниматели самостоятельно определяют уровень комфорта строящихся и реконструируемых средств размещения, ориентируясь на уровень капиталовложений и сложившийся спрос на рынке [109].

4. Рост численности номеров высшей категории в структуре номерного фонда КСР. Наблюдается увеличение доли номеров высшей категории в структуре номерного фонда РФ в период с 2016 по 2023 гг. (с 5,82% до 5,97%). В 2023 году 27,70% номеров высшей категории сосредоточено в Центральном федеральном округе, в том числе, в г. Москва и Московской области 18,36%. Наибольший прирост номеров высшей категории в период с 2016 по 2023 гг. зафиксирован в Уральском федеральном округе – 91,08%, наименьший прирост – 23,87% в Центральном федеральном округе. Низкие показатели по Центральному федеральному округу объясняются насыщенностью номерами высшей категории [221].

5. Рост площади номерного фонда. Показатель «площадь номерного фонда» показывает стабильный рост на протяжении исследуемого периода (2010-2022 гг.). Лидирующим по данному показателю является Южный федеральный округ, в котором общая площадь КСР составляет чуть больше 30% от общей доли в целом по стране. Отмечается рост площади в расчете на один номер с 21,00 кв.м. в 2010 г. до 22,98 кв.м. в 2023 г., что свидетельствует, с одной стороны, о повышении комфорта номеров, с другой – об увеличении вместимости гостиничных номеров [233].

6. Рост инвестиций в основной капитал по виду экономической деятельности «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания». Исследователи Каурова О.В., Малолетко А.Н. отмечают, что «в структуре источников финансирования инвестиций в гостиничную индустрию основное место занимают собственные средства организаций. При этом прибыль имеет место и даже увеличивается в отсутствие поддерживающих мер со стороны государства, в основном для инвестирования, используются средства амортизационного фонда» [84]. В условиях неудовлетворительного состояния основных фондов в сфере предоставления услуг размещения использование

средств амортизационного фонда обеспечивает только простое, а не расширенное воспроизводство.

Объем инвестиций в основной капитал за период с 2014 по 2022 гг. увеличился более чем в 1,31 раза, о чем свидетельствуют данные, представленные в таблице 2.4.

Положительная динамика исследуемого показателя свидетельствует о повышенной заинтересованности инвесторов во вложениях в развитие сферы предоставления услуг размещения в туризме.

Таблица 2.4 – Инвестиции в основной капитал в РФ по виду экономической деятельности «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания», 2014-2022 гг.

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	105,50	92,10	93,90	86,70	124,00	101,90	111,90	134,00	167,30
из нее:									
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания	95,80	67,50	64,50	57,00	75,50	62,60	79,40	91,10	125,60
в % к предыдущему году		70,46	95,56	88,37	132,46	82,91	126,84	114,74	137,87
Доля, %	90,81	73,29	68,69	65,74	60,89	61,43	70,96	67,99	75,07

Источник: составлено автором на основе [76]

Показатели деятельности КСР как элемента туристского продукта в РФ в период с 2010 по 2023 гг. представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5 – Показатели деятельности КСР как элемента туристского продукта в РФ, 2010-2023 гг.

Показатель	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	34746	37399	41065	42635	44219	49284	54431
в % к предыдущему году	109,6	107,6	109,8	103,8	103,7	111,5	110,4

Продолжение таблицы 2.5

– численность граждан РФ, размещенных в КСР, тыс. чел.	27167	29310	31798	32561	33799	43657	48339
– численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.	3413	3866	4214	4444	4608	5627	6092
Число ночевок, тыс.	162987,8	166197,10	173614,2	172630,5	184017,70	212195,30	216837,60
в % к предыдущему году	100,1	102,0	104,5	99,4	106,6	115,3	102,2
Длительность пребывания в КСР	4,69	4,44	4,23	4,05	4,16	4,31	3,98
Коэффициент использования наличных мест		0,35	0,35	0,34	0,32	0,33	0,32
Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	61563	71538	76042	47382	66540	73093	83578
в % к предыдущему году	113,1	116,2	106,3	62,3	140,43	109,85	114,35
– численность граждан РФ, размещенных в КСР, тыс. чел.	53534	60921	65186	45223	63644	70327	79610
– численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.	8029	10617	10856	2159	2896	2766	113,20
Число ночевок, тыс.	253022,70	274584,70	283191,00	191175,55	275603,11	318530,18	357975,26
в % к предыдущему году	116,7	108,5	103,1	67,5	144,2	115,21	112,38
Длительность пребывания в КСР	4,11	3,84	3,72	4,03	4,14	4,36	4,28
Коэффициент использования наличных мест	0,32	0,31	0,31	0,21	0,29	0,32	0,33

Источник: составлено автором на основе [213-215]

Анализ представленной таблицы позволил выделить следующие тенденции регулирующего воздействия, влияющие на развитие средств размещения РФ как элемента туристского продукта:

1. Увеличение численности размещенных лиц в КСР на фоне позитивной динамики роста туристских потоков, обусловленных успешными масштабными событиями (Олимпийские игры в Сочи, АТЭС саммит,

Универсиада в Казани и Чемпионат мира по футболу FIFA), а также изменяющимся спросом на внутренний и въездной туризм [26].

Исследователи отмечают, что данный показатель в полной мере не отражает реальную ситуацию в сфере предоставления услуг размещения, т.к. за пределами охвата федерального статистического учета находятся граждане, которые путешествуют по регионам самостоятельно, не пользуясь услугами «туристических компаний и учреждений», предлагающих гостиничные номера или аналогичные варианты размещения [86]. Если информация о совокупном объеме «туристических потоков» по субъектам РФ, хоть и не в полном объеме, может быть проанализирована с использованием статистических данных, практически отсутствует возможность оценки «туристических потоков между регионами» [231]. Такая точка зрения на оценку межрегиональных туристских потоков и внутритерриториального туризма отражена в работах ряда исследователей [73].

Однако, несмотря на вышесказанное, на практике осуществляются попытки анализа «туристических потоков между регионами», например, в рамках проекта «СберДанные», направленного на анализ и обработку больших объемов данных. На основе информации, извлекаемой из систем электронных платежей и открытых источников, формируются сводные данные, отражающие состояние межрегионального туризма в количественных показателях [82].

2. Усиление позиций традиционных туристских дестинаций с имеющимся потенциалом (уникальные природные условия, памятниками истории и культуры) в контексте развития въездного и внутреннего туризма на территории РФ.

Среди регионов самым популярным у туристов в 2022 году по количеству размещенных в КСР граждан следует выделить Краснодарский край (рис. 2.7).

Согласно данным рисунка, 12,30% всех российских туристов были размещены в средствах размещения Краснодарского края.

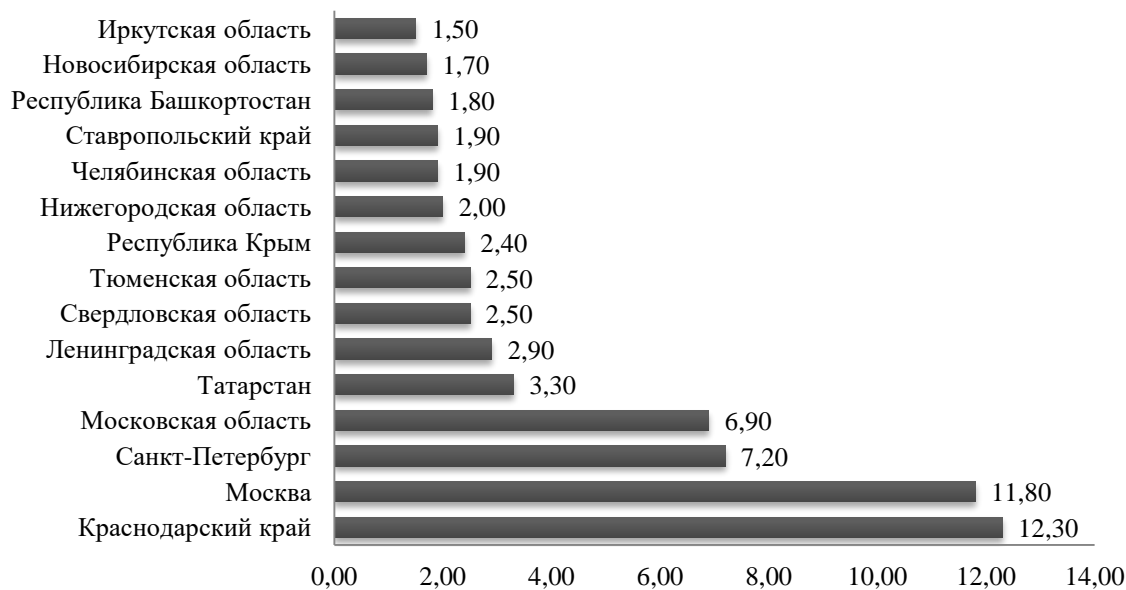


Рисунок 2.7 – Ранжирование туристских территорий РФ по количеству граждан, размещенных в КСР в 2022 году, %

Источник: составлено автором

3. Изменение численности лиц, размещенных в КСР, по целям поездок [233]. Наибольшую долю занимают личные цели поездок (74,83% в 2023 г.), в то же время доля деловых и профессиональных путешествий имеет тенденцию к снижению (за анализируемый период снижение составило 8,21%).

В 2023 году в РФ в структуре личных поездок преобладали поездки в отпуск с целью досуга и отдыха, на втором месте – с лечебными и оздоровительными целями, на третьем месте – с целью посещения магазинов и др., на четвертом месте – с целью получения образования и профессиональной подготовки. Установлено, что изменение целей поездки оказывает существенное влияние на инфраструктуру средств размещения.

4. Число ночевок в КСР в период с 2010 по 2023 гг. увеличилось в 2,20 раза (с 162987,8 в 2010 году до 357975,26 в 2023 году).

5. Длительность пребывания в КСР (среднее количество ночей в КСР / ночей на одного туриста) в 2023 году составила 4,28 ночи на одного

размещенного (туриста). Положительная тенденция изменения данного показателя отмечается с 2019 года и оказывает положительное влияние на увеличение доходов КСР от предоставления дополнительных услуг, а также приводит к сокращению затрат на обслуживающий персонал [95].

б. Экономические показатели деятельности КСР определяются объемом оказываемых услуг [233]. Объем платных услуг населению, оказанных гостиницами и аналогичными средствами размещения в РФ, имеет тенденцию к росту: с 113700,09 млн руб. в 2010 году до 428856,20 млн руб. в 2023 году. Увеличивается доля услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в структуре платных услуг населению в РФ с 2,3% в 2010 году до 2,8% в 2023 году. Доходы и затраты средств размещения в рассматриваемом периоде 2010-2022 гг. также увеличиваются [233].

В условиях экономической нестабильности средства размещения уделяют значительное внимание управлению расходами. Изучение мирового опыта позволило установить, что применение методов сбережения энергии и рационального использования водных ресурсов, эффективное управление пищевыми отходами и отказ от пластиковых изделий однократного использования способствуют сокращению расходов средств размещения [68, 196].

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что динамика увеличения числа размещенных лиц напрямую взаимосвязана с увеличением числа КСР, что, в свою очередь, обуславливает повышенную инвестиционную активность в сфере предоставления услуг размещения в туризме, при этом наибольшая активность наблюдается в федеральных округах РФ, относящихся непосредственно к туристским территориям.

В диссертационном исследовании сделан акцент на анализе состояния сферы предоставления услуг размещения на примере конкретного региона, в качестве которого выбрана Иркутская область, относящаяся к приоритетным территориям развития туризма в РФ. Развитие сферы предоставления услуг размещения в Иркутской области соответствует общероссийским тенденциям, но при этом характеризуется своей специфичностью [88, 176, 216, 253],

отражающей в расположении и структуре средств размещения, а также спросе на услуги и результатах осуществляемой деятельности.

Динамика основных показателей деятельности КСР как элемента туристской инфраструктуры Иркутской области в период с 2010 г. по 2023 г. представлена в таблице 2.6.

Таблица 2.6 – Динамика основных показателей деятельности КСР как элемента туристской инфраструктуры Иркутской области, 2010-2023 гг.

Показатель	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Число КСР, ед.	241	271	289	316	346	322	282
в % к предыдущему году	–	112,45	106,64	109,34	109,49	93,06	87,58
Число номеров, ед.	8 072	9 043	9 588	11678	13 191	11337	8884
в % к предыдущему году	–	112,03	106,03	121,80	112,96	85,94	78,36
Число мест, ед.	19236	20 939	20 836	25 034	28 580	26 161	20621
в % к предыдущему году	–	108,85	99,51	120,15	114,16	91,54	78,82
Площадь номерного фонда, тыс. кв.м.	150340	141915	140822	150938	149094	142761	158791
в % к предыдущему году	–	94,40	99,23	107,18	98,78	95,75	111,23
Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Число КСР, ед.	332	374	390	395	497	491	481
в % к предыдущему году	117,73	112,65	104,28	101,28	125,82	98,79	97,96
Число номеров, ед.	10141	11101	11854	11774	13792	13885	13730
в % к предыдущему году	114,15	109,47	106,78	99,33	117,14	100,67	98,88
Число мест, ед.	22 916	24 581	26780	26774	32540	33765	34677
в % к предыдущему году	111,13	107,27	108,950	99,98	121,54	103,77	102,70
Площадь номерного фонда, тыс. кв.м.	190565	204450	221075	221248	271456	279130	271296
в % к предыдущему году	120,01	107,29	108,13	100,08	122,69	102,83	97,19

Источник: составлено автором на основе [233]

Анализ данных таблицы позволил заключить, за рассматриваемый период наблюдается рост количественных показателей: число КСР увеличилось в 2,00 раза (с 241 до 481 единиц), число номеров – в 1,70 раза (с 8072 до 13730 единиц), число мест – в 1,80 раза (с 19236 до 34677 единиц).

На территории Иркутской области средства размещения расположены неравномерно и сконцентрированы в основном на востребованных туристских дестинациях, прилегающих к озеру Байкал, к числу которых относятся «Иркутский район, в отдельных поселениях, таких как пгт. Листвянка и пгт.

Большое Голоустное наблюдается значительный поток организованных и самостоятельных туристов; Ольхонский район, в котором формируется тенденция их круглогодичного функционирования; Слюдянский район характеризуется высокой зимней загрузкой, обусловленной горнолыжным сезоном, а также территориях вдоль береговой линии Братского водохранилища, городов Иркутск и Ангарск» [50].

В таблице 2.7 представлена информация о классифицированных КСР Иркутской области в период с 2018 по 2023 гг.

Таблица 2.7 – Классифицированные КСР Иркутской области, 2018-2023 гг.

Показатель	Годы					
	2018		2019		2020	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Классифицированные средства размещения Иркутской области, всего, в том числе:	22	100	74	100	140	100
5*	–	0,00	1	1,35	1	0,71
4*	5	22,73	11	14,86	15	10,71
3*	7	31,82	20	27,03	32	22,85
2*	6	27,27	18	24,32	32	22,85
1*	-	0,00	6	8,11	15	10,71
Без звезд	4	18,18	18	24,32	45	32,14
Показатель	2021		2022		2023	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Классифицированные средства размещения Иркутской области, всего, в том числе:	231	100	304	100	388	100
5*	3	1,30	3	0,99	4	1,03
4*	16	6,93	20	6,58	21	5,41
3*	37	16,02	43	14,15	49	12,63
2*	34	14,72	40	13,16	45	11,60
1*	17	7,36	21	6,91	22	5,67
Без звезд	124	53,68	177	58,22	247	63,66

Источник: составлено автором на основе [173]

Согласно данным таблицы, отмечается рост числа классифицированных гостиниц (информация из отчетов Агентства по туризму) в 2023 году 388 из 481 гостиницы прошли процедуру обязательной классификации.

Анализируя представленные данные, следует отметить следующее:



1. Распределение классифицированных средств размещения по категориям демонстрирует лидерство гостиниц категории «без звезд» (55,70% всех КСР), что соответствует общим тенденциям в РФ. Наиболее востребованный массовым туристом сегмент двух и трехзвездочных средств размещения формирует 30,38% рынка (15% и 15,38% соответственно), а высококлассные средства размещения (4-5 звезд) 7,30%.

2. Наибольшую долю в структуре классифицированных гостиниц занимает вид гостиниц «городская гостиница (отель)» – 53,80%. Треть рынка поделили между собой «загородные отели» (14,62%) и «курортные отели» (2,69% и 12,69%), доля «хостелов» составляет 15,00%. «Комплексы апартаментов» и «гостиницы, расположенные в зданиях, являющихся объектами культурного наследия или находящихся на территории исторического поселения» занимают незначительную долю 0,77% и 1,15% соответственно [223].

3. Несмотря на то, что гостиницы категории «без звезд» составляют 55,70% от общего числа классифицированных средств размещения, на их долю приходится 45,94% номерного фонда, что свидетельствует о низкой вместимости данного вида гостиниц, 39,80% номерного фонда приходится на двух и трехзвездочные средства размещения.

4. В структуре номерного фонда классифицированных гостиниц доминируют номера первой и пятой категории. В соответствии с Положением о классификации гостиниц «номера первой категории состоят из одной жилой комнаты, с полным санузлом (умывальник, унитаз, ванна или душ), как правило, рассчитанные на проживание одного/двух человек» [156], на эту категорию приходится – 47,94% всех номеров. Также в Положении указано, что «номера пятой категории состоят из одной жилой комнаты с количеством кроватей по числу проживающих, без сантехнического оборудования (туалеты, ваннные комнаты и душевые общего пользования)» [156], на них приходится 30,12% всех номеров. Наибольшая концентрация номеров пятой категории отмечается в г. Иркутск, Иркутском, Слюдянском и Ольхонском районах, значительная их доля эксплуатируется в летний период, номера высшей категории составляют 7,30%.

5. Установлено, что 82,69% классифицированных средств размещения относятся к категории малых с численностью до 50 номеров (табл. 2.8) и характеризуются значительными конкурентными преимуществами (низкие стартовые затраты, быстрая окупаемость вложений, низкая потребность в персонале, минимальные расходы на содержание малых средств размещения во вне сезон).

Таблица 2.8 – Распределение номерного фонда классифицированных средств размещения Иркутской области

Наименование группы	Показатель	Количество номеров, ед.	Количество средств размещения, ед.	Количество средств размещения по группам, ед.	Структура, %
Мини	до 15 номеров	885	97	97	37,31
Малые	16-35 номеров	2202	89	118	48,38
	36-50 номеров	1237	29		
Средние	51-100 номеров	1995	28	45	17,31
	более 100 номеров	2701	17		
ИТОГО:		9020	260	260	100,00

Источник: составлено автором на основе [223]

6. Выявлено, что 45% гостиниц организовано в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), 42,69% гостиниц осуществляет деятельность в форме индивидуального предпринимательства (ИП), обеспечивающего низкие затраты на регистрацию, возможность применения специальных налоговых режимов, позволяющих значительно сократить налоговое налоговую нагрузку, отсутствие необходимости ведения бухгалтерского учета [223].

Сведения о классифицированных средствах размещения по основным туристским дестинациям Иркутской области представлены в работе автора настоящего исследования [223], проведена оценка обеспеченности классифицированным номерным фондом территорий перспективного развития области (Приложение В).

Установлено, что диспропорция в территориальном обеспечении номерным фондом приводит к тому, что не все туристские объекты Иркутской области могут быть вовлечены в туристскую деятельность.

В таблице 2.9 представлены показатели деятельности КСР как элемента туристского продукта Иркутской области в период с 2010 по 2023 гг.

Таблица 2.9 – Показатели деятельности КСР как элемента туристского продукта Иркутской области, 2010-2023 гг.

Показатель	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность граждан, размещенных в КСР, чел.	614441	671145	755524	897336	901737	973473	724964
в % к предыдущему году	–	109,23	112,57	118,77	100,49	107,96	74,47
Численность граждан РФ, размещенных в КСР, чел.	447544	472057	508689	543399	514209	848572	597252
в % к предыдущему году	–	105,48	107,76	106,820	94,63	165,03	70,38
Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, чел.	26305	28919	41621	52122	53086	124901	127712
в % к предыдущему году	–	109,94	143,92	125,23	101,85	235,28	102,25
Число ночевков в КСР.	2226043	2338375	2367001	2836746	284382	2787204	2119193
в % к предыдущему году	–	105,05	101,22	119,85	100,23	98,02	76,03
Длительность пребывания в КСР		3,48	3,13	3,16	3,15	2,86	2,92
Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Численность граждан, размещенных в КСР, чел.	817 117	933430	1009399	609626	878386	923719	1103645
в % к предыдущему году	112,71	114,24	108,14	60,40	144,09	105,16	119,48
Численность граждан РФ, размещенных в КСР, чел.	631240	724369	734 632	555303	862364	900292	1055991
в % к предыдущему году	105,69	114,75	101,42	75,59	155,30	104,40	117,29
Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, чел.	185877	209061	274767	54323	16022	23427	47654
в % к предыдущему году	145,54	112,47	131,43	19,77	29,49	146,22	203,41
Число ночевков в КСР	2176616	2413749	2653507	1690606	2487048	3122600	3186668
в % к предыдущему году	102,71	110,90	109,93	63,71	147,11	125,55	102,05
Длительность пребывания в КСР	2,66	2,59	2,63	2,77	2,83	3,38	2,89

Источник: составлено автором на основе [232]

На основании данных, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы:

1. Отмечается рост численности граждан, размещенных в КСР в период с 2010 по 2023 гг. в 1,5 раза (с 614441 чел. в 2010 году до 1103645 чел. в 2023 году) (рис. 2.8).

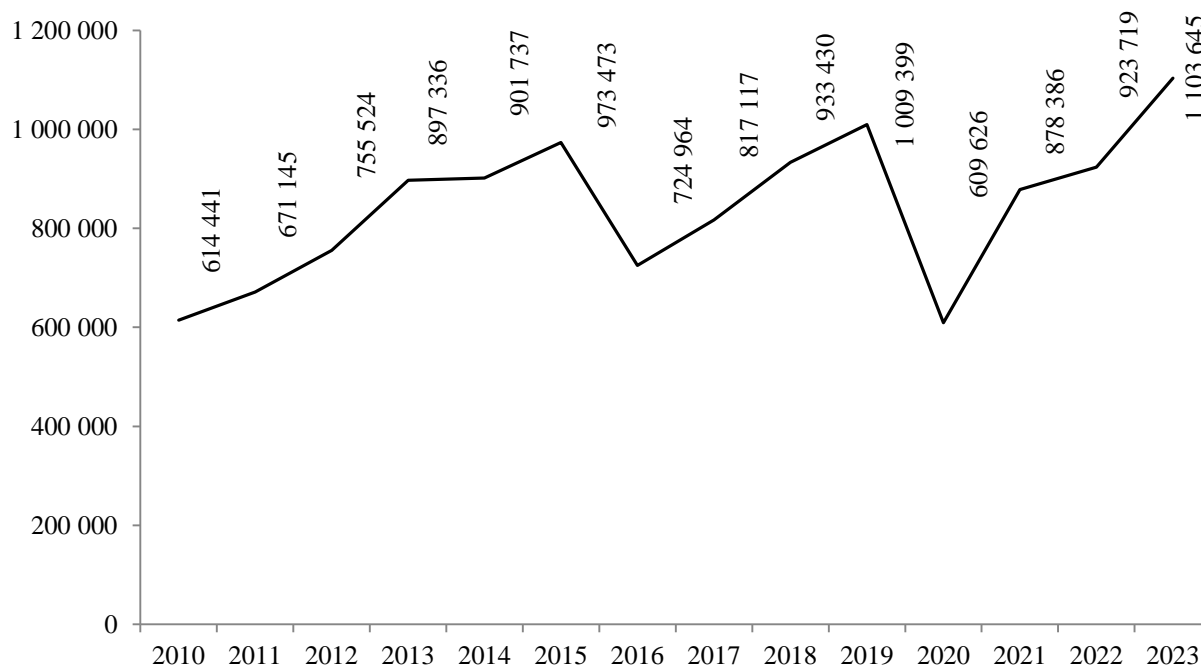


Рисунок 2.8 – Динамика численности граждан, размещенных в КСР Иркутской области в период с 2010 по 2023 гг., чел.

Источник: составлено автором на основе [232]

Рост численности размещенных лиц в КСР Иркутской области можно объяснить увеличением количества КСР, а, «следовательно, и числа доступных для размещения мест; активным продвижением Иркутской области (озера Байкала) как туристской дестинации на российском и международном рынках; развитием российско-китайских отношений в соответствии с Соглашением о безвизовых групповых туристских поездках от 29 февраля 2000 года [211], территориальным расположением Иркутской области относительно Китая, интерес китайцев к озеру Байкал» [142, 167]; развитием новых видов туризма в Иркутской области: совместно с центром оказания комплекса услуг «Мой бизнес» в период 2022-2023 гг. в 6 районах Иркутской области (Заларинском, Осинском,

Качугском, Братском, Усольском и Иркутском районах) реализован проект «Турдесант», направленный на развитие сельского туризма.

Следует отметить, что в течение рассматриваемого периода увеличение численности граждан, размещенных в КСР, было неравномерным: спады были отмечены в 2016 году (в связи с введением санкций), а также в 2020 году (распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19).

2. Изменяется структура граждан, размещенных в КСР: увеличивается доля граждан РФ (табл. 2.10).

Таблица 2.10 – Структура граждан (по гражданству), размещенных в КСР Иркутской области, 2010-2023 гг.

Показатель	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Граждане РФ, размещенные в КСР, %	72,84	70,34	67,33	60,56	57,02	87,17	82,38
Иностранцы граждане, размещенные в КСР, %	27,16	29,66	32,67	39,44	42,98	12,83	17,62
Всего граждан, размещенных в КСР, %	100	100	100	100	100	100	100
Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Граждане РФ, размещенные в КСР, %	77,25	77,60	72,78	91,09	98,18	97,46	95,68
Иностранцы граждане, размещенные в КСР, %	22,75	22,40	27,22	8,91	1,82	2,54	4,32
Всего граждан, размещенных в КСР, %	100	100	100	100	100	100	100

Источник: составлено автором на основе [232]

Первая волна перенаправления туристских потоков на фоне распространения санкций была связана с сокращением количества граждан Европейского Союза, приезжающих в Иркутскую область, и, в полной мере, компенсирована увеличением потока туристов из азиатских стран (преимущественно Китая). Вторая волна – с распространением новой коронавирусной инфекцией COVID-19 вследствие чего произошел отток китайских туристов. Изменения в структуре граждан, размещенных в КСР, оказали значительное влияние, на так называемые «китайские гостиницы», расположенные в Иркутской области, ориентированные на обслуживание

интенсивного потока китайских туристов в период с 2015 по 2019 гг., «которые делали 100% ставку на своих соотечественников» [92].

В связи с оттоком китайских туристов, средства размещения вынуждены изменять условия предоставления услуг, которые в соответствии с программой «China Friendly» предусматривали сопровождение туристских групп при заселении профессиональными переводчиками с китайского языка; размещение в номерах информации на китайском языке; предоставление возможности оплаты услуг картами платежной системы Китая China Union Pay; присутствие в меню шведского стола блюд, адаптированных к китайской традиции [192].

Замещение иностранных граждан, размещенных в КСР Иркутской области в период с 2020 по 2023 гг., связано с переориентацией массового выездного потока туристов на внутренние направления, реализацией программы субсидирования перевозок и поездок по РФ.

Дальнейший рост доли граждан РФ, размещенных в КСР, связывают с введением системы «все включено» в курортных зонах, направленной на удешевление пребывания туристов в средствах размещения (в особенности семей с детьми). Переход на систему «все включено» практически сразу дает от 30% до 50% прироста в спросе и объемах продаж в крупных гостиницах (от 200-300 номеров).

3. Отмечается положительная тенденция увеличения показателя «Длительность пребывания в КСР» (в 1,31 раза) в период с 2018 по 2023 гг. (с 2,59 ночей в 2018 году до 2,89 ночей в 2023 году), обусловленная, во-первых, внешнеполитической ситуацией; во-вторых, реализацией областной администрацией мероприятий, которые направлены на увеличение продолжительности пребывания туриста на территории Иркутской области и г. Иркутска: расширение областного календаря событийных мероприятий; удлинение сроков проведения мероприятий международного, российского и областного уровня (например, XVIII Международный музыкальный фестиваль «Джаз на Байкале» проходил в течение четырех дней с 10 по 13 ноября 2023 года); развитие круглогодичных курортов на территории области (например,

«совместно с Корпорацией Туризм.РФ реализуется проект «Байкальская слобода» в архитектурно-этнографическом музее «Тальцы»); расширение аттракций на сельских территориях и ООПТ (экскурсии, проведение мастер-классов, посещение бани, сбор дикоросов, охота, рыбалка и др.)» [173]. Следует отметить, что мероприятия реализуются не только в период высокого сезона, но и распространяются на период низкого сезона, что позволяет сглаживать сезонность.

В таблице 2.11 представлена информация об услугах гостиниц и аналогичных средств размещения в Иркутской области в период с 2010 по 2023 гг., млн руб.

Таблица 2.11 – Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения в Иркутской области в период с 2010 по 2023 гг., млн руб.

Показатель	Годы						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Платные услуги населению, в том числе:	63254	68372	74600	81575	84474	82919	90502
услуги гостиниц и иных средств размещения	1075	1300	1343	1550	1605	1576	1991
в % к предыдущему году	0	120,81	103,37	115,42	103,55	98,16	126,38
В структуре платных услуг населению, %	1,7	1,9	1,8	1,9	1,9	1,9	2,2
Показатель	Годы						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Платные услуги населению, в том числе:	99687	108104	116255	101235	120814	146206	164243
услуги гостиниц и иных средств размещения	2293	2486	2441	1822	2537	3655	4246
в % к предыдущему году	115,16	108,44	98,19	74,64	139,23	144,07	116,17
В структуре платных услуг населению, %	2,3	2,3	2,1	1,8	2,1	2,5	2,6

Источник: составлено автором на основе [232]

Анализ таблицы позволил заключить, что за анализируемый период наблюдается увеличение услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в 3,58 раза (с 1075 млн руб. в 2010 году до 4246 млн руб. в 2023 году). Отмечается рост «Услуг гостиниц и иных средств размещения» в структуре платных услуг населению Иркутской области с 1,7% в 2010 году до 2,6% в 2023 году.

В процессе диагностики показателей и динамики регулирования сферы предоставления услуг размещения Иркутской области выделен ряд проблем, сдерживающих ее развитие. Следует отметить, что указанные проблемы нашли свое отражение в Стратегии социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года [155].

Проблемы сгруппированы в зависимости от их воздействия на развитие средств размещения туристов в Иркутской области как элемента региональной инфраструктуры туризма и элемента регионального туристского продукта (рис. 2.9).

Проблемы, сдерживающие развитие средств размещения в Иркутской области	
Элемент инфраструктуры туризма	Элемент туристского продукта
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточно развитая обеспечивающая инфраструктура, что является одной из причин ухудшения состояния озера Байкал.</li> <li>2. Хаотичное развитие туристской инфраструктуры в местах массового туризма, ее неудовлетворительное состояние.</li> <li>3. Наличие особых природоохранных требований к ведению хозяйственной деятельности на территориях, расположенных в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, являющихся наиболее привлекательными для развития туризма</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Недостаточное количество КСР размещения экономической и средней ценовой категории с современным уровнем комфорта, объектами досуга и развлечениями.</li> <li>2. Высокая доля неорганизованного туризма, снижающего вклад туристской отрасли в экономику региона.</li> <li>3. Высокая сезонная цикличность спроса на большинство туристских программ.</li> <li>4. Высокая продолжительность «низкого сезона».</li> <li>5. Традиционность подходов к формированию туристских программ.</li> <li>6. Дефицит квалифицированных кадров</li> </ol>

Рисунок 2.9 – Проблемы, сдерживающие развитие КСР в Иркутской области

Источник: составлено автором на основе [155]



Проблемы, которые выявлены на региональном уровне (на примере Иркутской области), характерны для большинства субъектов РФ, что подчеркивает необходимость применения комплексного подхода в их регулировании.

Проведенный анализ позволил заключить, что в Иркутской области регулирование сферы предоставления услуг размещения и туризма, влияющее на поддержку ее развития, существенно сдерживается перечисленными проблемами, что ограничивает ее вклад в региональную экономику и экономику РФ в целом. Данным обстоятельством подчеркнута целесообразность совершенствования механизма государственного регулирования с целью активизации регионального развития с учетом имеющегося потенциала.

### **2.3 Методы и инструменты государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения, реализуемые в РФ и Иркутской области**

Исследование методов государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме подразумевает, в первую очередь, тот факт, что каждый из методов регулирования имеет свою значимость, приоритетность, границы применения в зависимости от принятой политики государственного регулирования, целей и задач государственного развития, внешних и внутренних факторов, определяющих необходимость, целесообразность и эффективность использования конкретного метода регулирования либо их совокупности (Приложение Г).

В настоящее время в РФ реализуется правовое, административное, экономическое и социально-психологическое регулирование развития, функционирования и поддержки сферы предоставления услуг размещения.

Современные условия нестабильности внешней среды развития и функционирования сферы предоставления услуг размещения обуславливают

более широкое применение правовых и экономических методов регулирования, что предполагает создание специальных институтов развития, привлечение частных инвесторов, применение механизмов государственно-частного партнерства.

В процессе исследования установлено, что использование данных методов будет способствовать повышению уровня конкурентоспособности сферы предоставления услуг размещения в туризме.

В целях мониторинга методов государственного регулирования в работе выделены конкретные методы и соответствующие им инструменты, реализуемые в РФ и Иркутской области:

1. Правовые методы регулирования. Одной из основных государственных задач в области туризма с 2004 года является создание на всей территории страны единого правового поля. Устойчивое развитие туризма, в том числе средств размещения, как основного элемента туристской инфраструктуры и элемента туристского продукта связано с разработкой документов стратегического планирования (концепций, стратегий, программ, дорожных карт и мастер-планов развития территорий), которые позволяют, как отмечают исследователи [103], создавать пространственные концепции «туристического развития», формировать конкурентные преимущества для «туристической отрасли» и более эффективно развивать регионы в социально-экономической сфере, основываясь на принципах устойчивости.

В результате оценки документов стратегического планирования сделаны следующие выводы: отсутствует четкая связь стратегии развития туризма, государственных программ и национальных проектов в части регулирования и поддержки развития сферы предоставления услуг размещения. Более того, в отличие от государственных программ, национальные проекты не представлены в действующем законодательстве в качестве документа стратегического планирования; в документах федерального уровня направления развития средств размещения обозначены крайне фрагментарно; отсутствуют исчерпывающие разъяснения относительно сущности и приоритетных направлений регулирования

и поддержки развития средств размещения; не предусмотрена разработка специального комплекса мероприятий по повышению эффективности управления современными средствами размещения.

Обзор документов стратегического планирования развития туризма в Иркутской области в целом, и сферы предоставления услуг размещения в частности, реализуемых на региональном и муниципальных уровнях, представлен на рисунке 2.10.

Документы стратегического планирования и поддержки развития туризма	Региональный уровень	Стратегия социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года
		Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области на 2019-2025 годы» (Государственная программа Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2019-2025 гг.»)
		Государственная региональная программа Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства» на 2023-2030 гг.
		Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры (Иркутская область) на 2022-2024 гг.»
		Региональный проект «Повышение доступности туристических продуктов (Иркутская область)», 2023 г.»
		Мастер-план развития инвестиционного проекта «Туристско-рекреационный кластер «Ворота Байкала» на территории Иркутской области, утвержденный Первым заместителем Иркутской области 03 сентября 2020 года
		Мастер-планы развития туристического кластера «Гальцы», «Хужир – Малое Море», «Байкальск – Выдрино» на территории Иркутской области (проекты 2023 г.)
		План мероприятий («дорожная карта») по развитию рынка туристских услуг, созданию необходимой туристской инфраструктуры с учетом минимизации экологической нагрузки от сферы туризма на территории Иркутской области <a href="https://irkobl.ru/sites/tour/topical/RPIOTU.php">https://irkobl.ru/sites/tour/topical/RPIOTU.php</a>
		План мероприятий по популяризации и продвижению регионального туристского продукта на мировом туристском рынке на 2019-2024 гг., утвержденный распоряжением агентства по туризму Иркутской области от 26 марта 2019 года № 9-ап <a href="https://irkobl.ru/sites/tour/news/9-ap.pdf">https://irkobl.ru/sites/tour/news/9-ap.pdf</a>
		Муниципальный уровень
		Муниципальные программы развития туризма

Рисунок 2.10 – Документы стратегического планирования и поддержки развития туризма в Иркутской области, 2023 г.

Источник: составлено автором на основе [36, 155, 183]

По результатам анализа документов стратегического планирования Иркутской области сделаны следующие выводы:

– отсутствует преемственность между документами «Стратегия социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года», подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области на 2019-2025 гг.» и Государственная региональная программа Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства»;

– на отдельных приоритетных территориях, отмеченных в «Стратегии социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года», отсутствуют концепции, стратегии развития туризма, программы, содержащие обоснование необходимости регулирования и возможности поддержки развития отдельных видов средств размещения.

В силу многофункционального характера деятельность средств размещения регулируется как профильным ведомством (Министерство экономического развития, до 2022 года Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)), так и другими государственными структурами.

Общее законодательство находится в компетенции федеральных министерств и ведомств (Федеральная налоговая служба РФ, Министерство труда и социальной защиты, Федеральная служба по труду и занятости, Федеральная антимонопольная служба РФ и др.) и их региональных управлений, а профильное (отраслевое) законодательство – регулирующих органов в субъектах РФ (министерства, комитеты, департаменты, агентства и др.).

Обзор системы общего и профильного (отраслевого) законодательства представлен в Приложении Д.

Проблемы, профильного (отраслевого) законодательства, решение которых не прописано в указанном документе, проанализированы и представлены в Приложении Е.

На основании анализа действующей системы общего и профильного (отраслевого) законодательства в РФ сделаны следующие выводы:

1) институциональная среда сферы предоставления услуг размещения в туризме в РФ сформирована как в части общего законодательства, так и специального (профильного или отраслевого) с акцентом на обеспечение комфорта и безопасности услуг размещения;

2) остаются нерешенными вопросы, связанные с определением правового статуса дополнительных (альтернативных) средств размещения туристов (туристского жилья), онлайн-платформ бронирования (посредников) и исчерпывающих требований к ним; совершенствованием требований по обеспечению комфорта (обязательная и добровольная классификация средств размещения); упорядочиванием вопросов, регламентирующих обеспечение безопасности объектов средств размещения (нежилые, жилые и прочие помещения) и предоставляемых услуг размещения; совершенствованием статистической отчетности, обеспечивающей сбор полных и достоверных данных по всем средствам размещения, предоставляющим услуги размещения на территории РФ и др.

Специфической особенностью нормативно-правового регулирования сферы предоставления услуг размещения в Иркутской области является установление особых правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории [158] и ответственности за нанесение вреда окружающей среде озера Байкал [229].

В целях обеспечения исполнения Правил на владельцев средств размещения возложена обязанность по формированию Природоохранного паспорта. Создание новых объектов размещения и обновление существующих в центральной экологической зоне Байкальской природной территории может быть осуществлено лишь при условии получения положительного заключения государственной экологической экспертизы.

Необходимо наличие земельного участка, который соответствует целевому назначению и разрешенным видам использования. Также обязательным является получение разрешений на строительство и ввод объекта в эксплуатацию, которые выдает местный орган управления в пределах населенных пунктов [47, 69, 162].

Значимым направлением государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения считается реализация мер государственной поддержки:

– в условиях кризиса (в период распространения новой коронавирусной инфекции Covid-19 [43] гостиничная отрасль относилась к одной из наиболее пострадавших (по состоянию на конец декабря 2020 года нагрузка гостиничных номеров и других средств коллективного размещения снизилась на 40,7% [33, 102, 190, 191]));

– при осуществлении приоритетных видов деятельности (в РФ «туризм и туристская деятельность» признаны приоритетными видами деятельности, о чем свидетельствуют положения механизма «Трансформация делового климата» [230]);

– в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды.

2. Экономические методы регулирования. В РФ реализуется комплекс экономических мер регулирования, направленных на поддержку развития сферы предоставления услуг размещения в условиях роста внутреннего и въездного туристского потока (рис. 2.11).

Сделаем акцент на экономических методах регулирования, реализуемых в РФ:

Налогообложение. В РФ реализуется комплекс налоговых методов регулирования, направленных на экономический рост, повышение инвестиционной привлекательности, обеспечение стабильного роста налоговых поступлений от деятельности средств размещения.

Эффективность таких методов подтверждается ростом налоговых платежей по всем группам налогов и сборов по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания» (табл. 2.12).

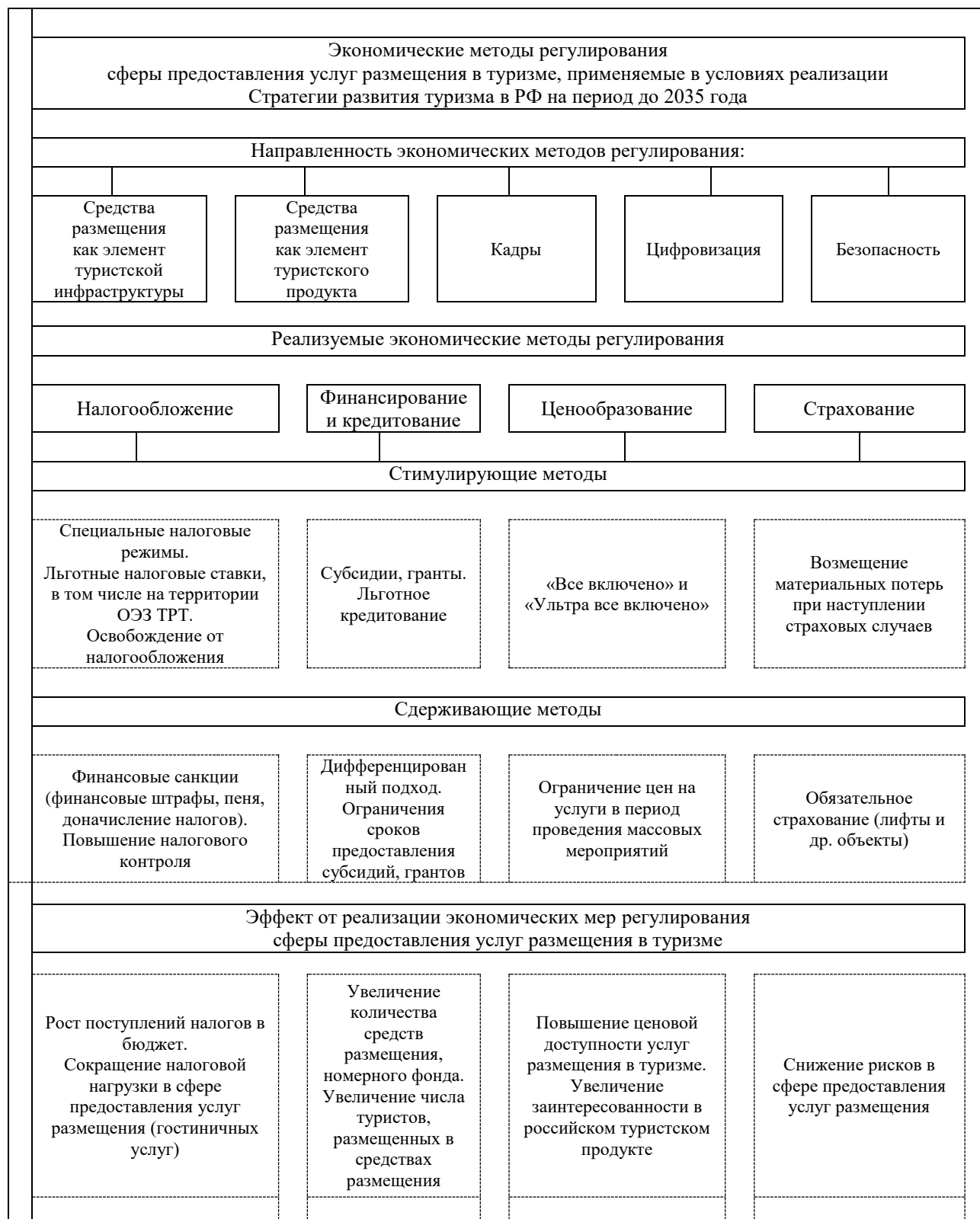


Рисунок 2.11 – Экономические методы регулирования, направленные на поддержку развития сферы предоставления услуг размещения в РФ

Источник: составлено автором

Таблица 2.12 – Поступление налоговых платежей в бюджетную систему РФ по виду экономической деятельности «Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания», 2011-2023 гг., млн руб.

Показатель	Годы				
	2011	2012	2013	2014	2015
Федеральные налоги	22005,9	17612,2	18541,5	15980,5	20558,8
в % к предыдущему году		80,03	105,28	86,19	128,65
Региональные налоги	2953,9	3051,5	2896,3	3169,9	3800,0
в % к предыдущему году		103,30	94,91	109,45	119,88
Местные налоги	848,6	831,5	1001,5	1256,80	1484,30
в % к предыдущему году		97,99	120,44	125,49	118,10
Налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами	1570,6	1945,1	2284,20	2493,3	2693,50
в % к предыдущему году		123,84	117,43	109,15	108,03
Показатель	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
Федеральные налоги	24229,2	22790,60	29514,0	29732,1	17404,4
в % к предыдущему году	117,85	94,06	129,50	100,74	58,54
Региональные налоги	3881,4	3432,3	4 001,4	4105,5	3416,8
в % к предыдущему году	102,14	88,43	116,58	102,60	83,23
Местные налоги	1430,7	740,3	777,7	726,6	817,0
в % к предыдущему году	96,39	51,74	105,05	93,43	112,44
Налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами	3103,0	2565,8	3145,1	3771,3	3087,1
в % к предыдущему году	115,20	82,69	122,58	119,91	81,86
Показатель	Годы				
	2021	2022	2023	2023 г. к 2011 г.	
Федеральные налоги	31473,2	28199,8	22996,4	104,50	
в % к предыдущему году	180,84	89,60	81,55	–	
Региональные налоги	5258,4	6129,1	6717,3	227,40	
в % к предыдущему году	153,90	116,56	109,60	–	
Местные налоги	957,6	1023,4	1105,6	130,29	
в % к предыдущему году	117,21	106,87	108,03	–	
Налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами	5459,3	6854,5	7995,0	509,04	
в % к предыдущему году	177,01	125,56	116,64	–	

Источник: составлено автором на основе [171]

В процессе исследования установлено, что наибольший рост поступлений за рассматриваемый период 2011-2023 гг. отмечается по группе «налоги, предусмотренные специальными налоговыми режимами» с 1570,6 млн руб. в 2011 году до 7995,0 млн руб. в 2023 году, что связано, во-первых, с высокой долей



субъектов малого и среднего предпринимательства в структуре КСР РФ, во-вторых, с совершенствованием и развитием специальных налоговых режимов в РФ (развитие патентной системы налогообложения, введение налога на профессиональный доход, табл. 2.13).

Таблица 2.13 – Распределение КСР по применяемым системам налогообложения в РФ, 2016-2022 гг.

Наименование показателя	Годы							
	2016		2017		2018			
	ед.	%	ед.	%	ед.	%		
Всего, в том числе:	20534	100	25292	100	28074	100		
общая	5366	26,1	6060	24,0	6104	21,7		
упрощенная	11265	54,9	13119	51,9	14991	53,4		
единый налог на вмененный доход	3903	19,0	5462	21,6	6008	21,4		
патентная	0	0	651	2,6	971	3,5		
налог на профессиональный доход	0	0	0	0	0	0		
Наименование показателя	Годы							
	2019		2020		2021		2022	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Всего, в том числе:	28302	100	27328	22,1	28979	100	29547	100
общая	6666	23,6	6027	17,1	5980	20,6	6 056	20,5
упрощенная	14930	52,8	16006	2,3	21258	73,4	22 130	74,9
единый налог на вмененный доход	5652	20,0	4670	0	–	–	–	–
патентная	1054	3,7	625	0	1042	3,6	1 076	3,6
налог на профессиональный доход	0	0	0	0	699	2,4	285	1,0

Источник: составлено автором на основе [171]

На территории Иркутской области установлена «ставка в 5% при применении упрощенной системы налогообложения для организаций потребительской кооперации и резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, особых экономических зон, участников межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Байкал» [152].

Финансовое и кредитное регулирование. Необходимость финансового и кредитного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме обусловлена решением задач, связанных с обеспечением права граждан на отдых, развитием туристской инфраструктуры (расширением и совершенствованием

номерного фонда). С целью привлечения финансовых ресурсов на развитие сферы предоставления услуг размещения в туризме государство использует ряд инструментов, каждый из которых имеет свою специфику применения и ограничения в использовании (табл. 2.14).

Таблица 2.14 – Основные инструменты формирования финансовых ресурсов для поддержки развития сферы предоставления услуг размещения в туризме

Инструмент	Категория	Специфика применения
Субсидирование процентной ставки на строительство (реконструкцию) гостиниц	Федеральные финансовые ресурсы	Характеристики финансового потенциала субъектов РФ не оказывают значительного влияния на применение данного инструмента
Субсидии на софинансирование части затрат бизнеса на строительство или приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения	Федеральные финансовые ресурсы	
Грантовая поддержка общественных, предпринимательских и региональных инициатив	Федеральные финансовые ресурсы	
Субсидировании части затрат по процедуре классификации гостиниц	Федеральные и региональные финансовые ресурсы	
Финансирование в рамках программного метода развития территорий (ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 гг.)	Федеральные и региональные финансовые ресурсы	Рекомендуется регионам с высоким потенциалом для туризма и аналогичными финансовыми показателями в целом / или в отдельных аспектах
Государственно-частное партнерство	Частные финансовые ресурсы	Рекомендуется регионам с высоким финансовым потенциалом
Банковские кредиты		Рекомендуется регионам с высоким потенциалом в финансово-кредитной сфере
Внешние средства, в том числе иностранные инвестиции		Рекомендуется регионам, которые имеют и высокие показатели финансового потенциала предприятий, и значительный совокупный финансовый потенциал
Привлечение средств населения (сбережений)		Рекомендуется регионам с высоким финансовым потенциалом домохозяйств

Источник: составлено автором на основе [11]

Уточним, что к межбюджетным трансфертам относится первая пятерка указанных в таблице инструментов, ключевым отличием которых является «использование для перераспределения финансовых ресурсов между бюджетными уровнями и безвозмездный характер предоставления» [11].

Ценообразование. В отдельных случаях, на фоне динамического ценообразования в РФ, отмечается резкий рост цен на услуги средств размещения (рис. 2.12).



Рисунок 2.12 – Комплекс прямых и косвенных методов регулирования цен на услуги средств размещения туристов

Источник: составлен автором

Резкие ценовые скачки снижают доступность услуг средств размещения для граждан РФ, речь идет о ценовой доступности услуг средств размещения, которая трактуется как реализация конституционного права граждан РФ на отдых, что приобретает особую актуальность в условиях реализации Стратегии развития

туризма на период до 2035 года [161], также значительно повышаются расходы бизнеса и государства на приобретение услуг средств размещения.

Например, в 2022 году государством были инициированы меры по регулированию цен на услуги средств размещения в период особо значимых международных мероприятий и период «высокого сезона», профессиональное сообщество выступило с резким заявлением о том, что отсутствуют основания для проведения государственного вмешательства в ценообразование на услуги размещения. В РФ имеются ограничения по использованию прямых методов регулирования цен применительно к услугам размещения.

Прямое регулирование в РФ носит ограниченный характер, распространяя свои действия только на социально значимые товары и услуги, например, энергия, топливо, потребительские товары и жилищно-коммунальные услуги [41], деятельность монополий. В тоже время профессиональное сообщество сделало акцент на то, что требуется реализация государством косвенных мер регулирования, к числу которых могут быть отнесены мероприятия, широко используемые в международной практике: изменение времени проведения мероприятия; изменение места проведения мероприятия; расширение номерного фонда (спальных мест); сокращение налоговой нагрузки и др.

На основании данных, представленных на рисунке 2.12, можно заключить, что методы государственного регулирования цен, направленные на стимулирование, реализуются через использование экономических инструментов воздействия со стороны государственных органов. Такие инструменты предназначены для корректировки поведения участников экономических отношений, создавая условия, которые посредством материальных стимулов (например, поощрения или наказания) будут способствовать формированию нужного поведения [18].

Страхование. Согласимся с исследователями [257], которые утверждают, что страхование остается одним из ключевых способов управления рисками, возникающими в процессе деятельности гостиничных предприятий.

По причине того, что показатели страховых рисков в деятельности средств размещения в туризме являются одними из самых высоких во всей отрасли страхования, аналитики оценивают их на 8 из 10 [79].

Так серьезные аварии на объектах, относимых к категории опасных, стимулировали законодательное оформление требований к страхованию отдельных видов рисков, характерных и для сферы предоставления услуг размещения в туризме: обязательное страхование при использовании оборудования для нагрева воды выше 115 градусов по Цельсию и обязательное страхование эксплуатации опасных объектов (лифтов и эскалаторов) [150].

В РФ сформирована система страхования, которая представляет собой определенную форму существования страховых взаимодействий, охватывающих отдельные элементы, включая объединение существующих компаний и страховых фондов, которыми она руководит; органы государственного надзора и фонды, контролируемые этими органами; систему нормативных правовых документов, регулирующих все моменты деятельности. Основные особенности страхования средств размещения в РФ представлены в Приложении Ж.

В тоже время следует отметить, что степень проникновения страхования в гостиничный сектор достаточно низкая. До последнего времени система страхования не обеспечивала должной финансовой поддержки организациям, включая гостиничные комплексы, при решении проблем компенсационного характера вследствие чрезвычайных ситуаций. Исследователи отвечают, что на успешное развитие страхового бизнеса в РФ может повлиять активная роль государства, которая выражается в создании программ с учетом региональных особенностей в соответствии с политикой, проводимой субъектами РФ [133].

Среди наиболее распространенных в РФ видов страхования, применительно к деятельности средств размещения выделяют страхование имущества, страхование ответственности, страхование персонала: ДМС, страхование от несчастных случаев, страхование перерывов в производстве.

Принимая во внимание все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что экономические методы регулирования предполагают воздействие государства

на экономические интересы участников сферы предоставления услуг размещения, создание таких рамок их деятельности, в которых она может быть выгодной или невыгодной.

Экономические методы, основанные на создании дополнительного материального стимула или опасности финансового ущерба, оставляют полную свободу выбора, насколько ее не ограничивая. Реализация экономических методов воздействия требует существенных государственных финансовых затрат, которые возмещаются за счет средств государственного бюджета.

### 3. Административные методы регулирования.

В таблице 2.15 представлены инструменты стимулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории ОЭЗ ТРТ.

Таблица 2.15 – Инструменты стимулирования инвестиционной и предпринимательской деятельности ОЭЗ ТРТ в РФ в 2023 году

Инструмент	Категория	Специфика применения
Субсидирование процентной ставки на строительство гостиниц	Федеральные финансовые ресурсы	Существенного влияния характеристики финансового потенциала субъектов РФ на использование данного инструмента не оказывают
Субсидии на софинансирование части затрат бизнеса на строительство или приобретение и монтаж модульных некапитальных средств размещения		
Субсидирования поездок по РФ		
Грантовая поддержка общественных, предпринимательских и региональных инициатив	Федеральные финансовые ресурсы	
Субсидировании части затрат по процедуре классификации гостиниц	Федеральные и региональные финансовые ресурсы	
Финансирование в рамках программного метода развития территорий (ФЦП по развитию внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019-2025 годы)	Федеральные и региональные финансовые ресурсы	Целесообразно использовать для регионов с высоким туристским потенциалом, характеризующихся сходными показателями финансового потенциала в целом или его составляющими
Государственно-частное партнерство	Частные финансовые ресурсы	Целесообразно использовать для регионов, обладающих высоким финансовым потенциалом хозяйствующих субъектов
Банковские кредиты		Может активно использоваться в регионах с высоким потенциалом финансово-кредитной сферы

Продолжение таблицы 2.15

Внешние средства, в том числе иностранные инвестиции		Могут быть использованы в качестве основы финансирования развития в регионах, характеризующихся одновременно высокими оценками финансового потенциала хозяйствующих субъектов и совокупного финансового потенциала
Привлечение средств населения (сбережений)		Целесообразно использовать для регионов, располагающих высоким финансовым потенциалом домохозяйств

Источник: составлен автором на основе [175]

В развитых странах меры, направленные на формирование «туристической политики», включают разностороннюю защиту прав инвесторов, оптимизацию налогообложения участников туристской сферы, ускорение и упрощение процессов, связанных с использованием и приобретением недвижимости, земельных участков, а также проведением строительных работ [96, 130, 199, 242].

В этой связи исследователи Болодурина М.Н., Мишурова А.И. отмечают, что все больше государств, совершенствуя законодательную основу для разработки и реализации стабильной «туристической политики», акцентируют внимание на усилении правовых институтов [22].

На территории Иркутской области постановлением Правительства РФ № 72 от 3 февраля 2007 г. создана ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» [36]. Общая площадь зоны составляет 763 га. За период с 2007-2021 гг. на территории ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» зарегистрировано 7 резидентов, из которых 1 функционировал, в 2022 году еще + 7 резидентов (Приложение И).

В 2022 году ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» признана неэффективной, среди основных причин отмечены неэффективность налоговых преференций и отдаленность ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала» от экономически активных территорий, труднодоступность для потенциальных туристов, что осложняет работу инвесторов и реализацию проектов [36].

На протяжении более 15 лет на российском «туристическом рынке» действовала добровольная классификация гостиниц. С 1 июля 2019 года было введено обязательное требование для гостиниц с числом номеров более 50, а с 1 января 2020 года – для гостиниц с номерным фондом свыше 15. [156].

Классификацию гостиниц может проводить только аккредитованная организация. Аккредитацию проводит Министерство экономического развития РФ. В отчете Центра социально-экономических исследований, опубликованном в 2020 году, отмечено, что «в дальнейшем Министерством экономического развития РФ планируется введение реестровой модели аккредитации организаций, осуществляющих классификацию» [174].

Посредством классификации реализуются стимулирующие и ограничивающие методы регулирования сферы предоставления услуг размещения (табл. 2.16).

Таблица 2.16 – Методы регулирования, реализуемые в ходе обязательной классификации гостиниц в РФ в 2023 году

Наименование	Характеристика
Стимулирующие	Субсидирование части затрат по процедуре классификации гостиниц, например, Постановление Правительства Алтайского края от 02.10.2019 г. № 369 (в ред. от 04.03.2022 г. № 68) [157]. Участие в программе «Туристский кэшбэк» только классифицированных гостиниц [154]. Предоставление мер поддержки в период распространения коронавирусной инфекции COVID 19 в отношении классифицированных средств размещения (код ОКВЭД 55.10, 55.20)
Ограничивающие	«Предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 30 тысяч до 50 тысяч рублей; на юридических лиц – от 1/4 до 1/25 совокупного размера суммы выручки от реализации всех товаров (работ, услуг) за календарный год, предшествующий году, в котором было выявлено административное правонарушение, в случае предоставления гостиничных услуг без свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, установленной положением о классификации гостиниц, либо использование в рекламе, названии гостиницы или деятельности, связанной с использованием гостиницы, категории, не соответствующей категории, указанной в таком свидетельстве» [94]

Источник: составлено автором на основе [94, 154, 157]



Государственное регулирование «скрытой» и «неформальной» экономической деятельности средств размещения. «Скрытая» деятельность средств размещения проявляется в занижении количества номерного фонда средств размещения в туризме. Выявление «скрытой» экономической деятельности осуществляется посредством проведения контрольных мероприятий, реализуемых соответствующими министерствами и ведомствами в рамках установленных компетенций и работы с обращениями и жалобами граждан по вопросам недобросовестных действий участников рынка (средств размещения), поступающими в соответствующие министерства и ведомства.

До 2022 года работа с жалобами осуществлялась на платформе [www.контрольтуризм.рф](http://www.контрольтуризм.рф) [98], где туристы могли подать жалобу «по фактам намеренного завышения цен и недобросовестных действий участников рынка», была организована совместная работа Федерального агентства по туризму РФ с Федеральной антимонопольной службой и Роспотребнадзором.

К «неформальной» деятельности средств размещения следует отнести предоставление домашними хозяйствами услуг размещения в жилых помещениях (квартиры, дома) в целях получения доходов или полезности [51].

Деятельность домашних хозяйств по предоставлению услуг размещения в жилых помещениях в настоящее время не пресекается, в отдельных случаях органы власти привлекают дополнительные средства размещения для размещения туристов, например, в период проведения крупных мероприятий. Так, «в связи с ожидаемым наплывом туристов на Чемпионат мира по футболу в 2018 году» [203], Федеральное агентство по туризму РФ и онлайн-сервис для путешествий и краткосрочной аренды жилья Airbnb в 2017 году договорились о сотрудничестве с целью создания «комфортных условий для путешественников в стране и стимулирования развития российской туристской отрасли» [203].

По данным компании Airbnb «более 277000 гостей Чемпионата мира по футболу – 2018 арендовали жилье в российских городах через Airbnb: в Москве более 97000 чел., Санкт-Петербурге более 82000 чел., Казани более 26000 чел., Самаре более 17000 чел., Нижнем Новгороде более 15000 чел.» [21].

Специфика административных методов состоит в том, что они представляют собой комплекс обязательных для исполнения требований и распоряжений государства по отношению к субъектам экономической деятельности, основанных на силе и авторитете государственной власти, объединяют в своем составе меры запрещения, разрешения и принуждения. Административные методы не создают дополнительные материальные стимулы для их реализации.

4. Социально-психологические методы регулирования. Выделяют две группы методов социально-психологического регулирования [194]:

– моральное убеждение, которое основано на авторитете государства, справедливости и силе его убеждений и заявлений. Оптимальными условиями для такой группы методов регулирования являются совпадение интересов бизнеса, общества в лице широких масс населения и государства по вопросам актуальных экономических проблем и приоритетов в их решении;

– добровольное соглашение представляет собой четко обозначенные и принимаемые в процессе обсуждений количественно определенные обязательства, заключаемые между государством с одной стороны и владельцами хозяйственных интересов (средствами размещения) с другой. При этом санкций за невыполнение согласований не предусматривается. Цель таких соглашений – решение конкретной проблемы.

Государство осуществляет моральное убеждение через увещевания и рекомендации, направленные к конкретным лицам с целью побуждения их к действиям, способствующим общему благосостоянию. Например, обращение к гражданам РФ с предложением проводить отпуск внутри страны.

Примером реализации метода «добровольное соглашение» может быть размещение гостей (участников) массовых мероприятий, проводимых на территории Иркутской области, в учреждениях (образовательные учреждения – школы, учреждения отдыха – детские оздоровительные лагеря) и частном секторе.

Представители администраций муниципальных образований предварительно договариваются о предоставлении мест размещения в период

проведения мероприятий (например, в период проведения Межрайонной детско-взрослой научно-практической конференции «Приленье: традиции и современность», посвященной памяти миссионера, ученого и педагога свт. Иннокентия (Вениаминова), с. Анга, Качугского района Иркутской области», Ердынских игр, с. Еланцы, Ольхонского района Иркутской области).

В таблице 2.17 представлены базовые направления, прописанные в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года, которые могут реализоваться с помощью социально-психологических методов регулирования сферы предоставления услуг размещения.

Таблица 2.17 – Направления и меры реализации, прописанные в Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года

Направление	Меры реализации
«Вовлечение в туристскую деятельность населения без дополнительных расходов на проезд до места отдыха»	Развитие туризма в радиусе 500-600 до 1000 километров вокруг крупных городов: поездки выходного дня, вовлечение как можно большего числа людей в занятия туризмом
«Формирование положительного опыта (впечатлений) туриста не только во время отдыха и на протяжении всего путешествия, начиная от возникновения идеи совершения поездки и заканчивая отзывами по возвращении домой»	Организация сообществ на различных платформах социальных медиа и сервисах стримингового видео с контентом, который предоставляет информацию и расширяет знания (на нескольких языках)
«Обеспечение качества сервиса ... гостеприимства на уровне лучших мировых практик»	Реализация программы «Послы гостеприимства», направленной на формирование активного сообщества профессионалов индустрии гостеприимства и содействие развитию «туристической» привлекательности регионов РФ. Разработка новых стандартов оказания услуг, описывающих базовые рекомендуемые требования к сервису и ориентиры на лучшие практики. Например «Единые стандарты кавказского гостеприимства», 2022 г.
«Повышение престижности туристских профессий, включая рабочие профессии»	Ежегодное проведение федерального конкурса и региональных конкурсов «Лучший по профессии в индустрии туризма». Ежегодное проведение профессионального конкурса президентской платформы «Россия – страна возможностей», «Мастера гостеприимства» для специалистов индустрии гостеприимства. Конкурс направлен на создание благоприятных условий развития и кадровое обеспечение туристской отрасли

Продолжение таблицы 2.17

Направление	Меры реализации
«Повышение профессионального мастерства»	Организация и проведение стажировок для специалистов сферы предоставления услуг размещения в туризме. Реализация программы «Послы гостеприимства»
«Популяризация туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования»	Развитие детско-юношеского туризма в качестве современной образовательной технологии в профориентации школьников. Проведение профориентационных мероприятий профильными образовательными учреждениями высшего и среднего образования
«Формирование бренда туристского продукта, сочетающего в себе элементы культурно-исторического наследия и нового туристского предложения»	Создание сообществ в социальных медиа-площадках и сервисах потокового видеовещания на разных языках с информационно-познавательным контентом. Включение национального туристического продукта в популярные среди туристов коммуникативные сервисы – навигацию и картографические системы, голосовые помощники, приложения для приобретения билетов и др.
«Повышение узнаваемости и привлекательности бренда (национальный, региональный и местный уровень)»	Регулярное проведение маркетинговых исследований в целях формирования ценностного предложения, определения наиболее действенных каналов продвижения для каждого сегмента целевой аудитории. Привлечение ключевых представителей СМИ, культуры и спорта, а также проведение для них информационных туров
«Снятие предубеждений о поездках в РФ»	Увеличение информированности туристов о привлекательности местного туристского продукта, например, через включение в коммуникативные сервисы (навигационные и картографические приложения, голосовые ассистенты, платформы для приобретения билетов и т.д.). Проведение постоянных маркетинговых исследований с целью анализа и выявления потребительских предпочтений, барьеров и стереотипов и т.п.
«Популяризация экологических стандартов и «зеленых технологий» в средствах размещения»	Вовлечение средств размещения в экологические программы, например, «Байкал без пластика» (Иркутская область, Республика Бурятия)

Источник: составлено автором [131, 161, 225]

В процессе исследования установлено, что социально-психологические методы позволят государству поднять установку на желаемое состояние сферы предоставления услуг размещения в туризме.

Для оценки реализуемых методов регулирования услуг размещения в туризме проведено анкетирование руководителей классифицированных средств

размещения Иркутской области, результаты которого позволяют сформировать отношение профессионального сообщества к исследуемому вопросу.

Опрос проводился централизованно через Агентство по туризму Иркутской области в августе 2024 года. Количество респондентов, включенных в выборочную совокупность и гарантирующих достоверные результаты (388 классифицированных средств размещения в Иркутской области), составило 100 информантов, что является достаточным гарантированным объемом [259] (количество опрашиваемых, входящих в выборочную совокупность, должно составлять не менее 10% от генеральной совокупности).

Обработка анкет проводилась с помощью компьютерной программы для статистической обработки данных – SPSS 13.0 для Windows.

К основным вопросам в анкете «Регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме» (Приложение К) можно отнести документы стратегического планирования в Иркутской области; состояние нормативно-правовой базы, регулирующей функционирование средств размещения; меры поддержки в кризисных ситуациях приоритетных видов деятельности и субъектов малого и среднего предпринимательства; рейтинг реализуемых государственных регуляторных мер (экономические, административные, социально-психологические).

Регулирование сферы предоставления услуг размещения, осуществляемое на государственном, региональном и муниципальном уровнях, имеет ряд положительных и негативных моментов, о чем свидетельствуют полученные результаты: 70% респондентов считают, что вопросы регулирования и поддержки развития сферы предоставления услуг размещения в Иркутской области частично отражены в региональных документах стратегического планирования (определены территории перспективного развития средств размещения, определены виды туризма, определены приоритетные виды средств размещения). Требуется проработка вопросов стратегического развития сферы предоставления услуг размещения на региональном и муниципальном уровнях, в том числе определение потребности в средствах размещения.

В ходе анкетирования были определены основные направления совершенствования общего и профильного/отраслевого законодательства применительно к сфере предоставления услуг размещения (рис. 2.13-2.19).



Рисунок 2.13 – Направленность совершенствования правового регулирования сферы предоставления услуг размещения (общее законодательство), по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

По мнению большинства респондентов, необходимо дальнейшее совершенствование правовых методов регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме по следующим направлениям: налоговое законодательство (20,52%), а также правоотношения, возникающие по вопросам обеспечения безопасности в сфере предоставления услуг размещения (пожарная безопасность при эксплуатации помещений средств размещения – 17,96%; безопасность при эксплуатации помещений средств размещения – 15,38%; санитарно-эпидемиологическая безопасность услуг размещения – 15,38%). Требуется формирование комплексного подхода к обеспечению безопасности

средств размещения как элементов инфраструктуры туризма, а также безопасности услуг размещения в туризме.

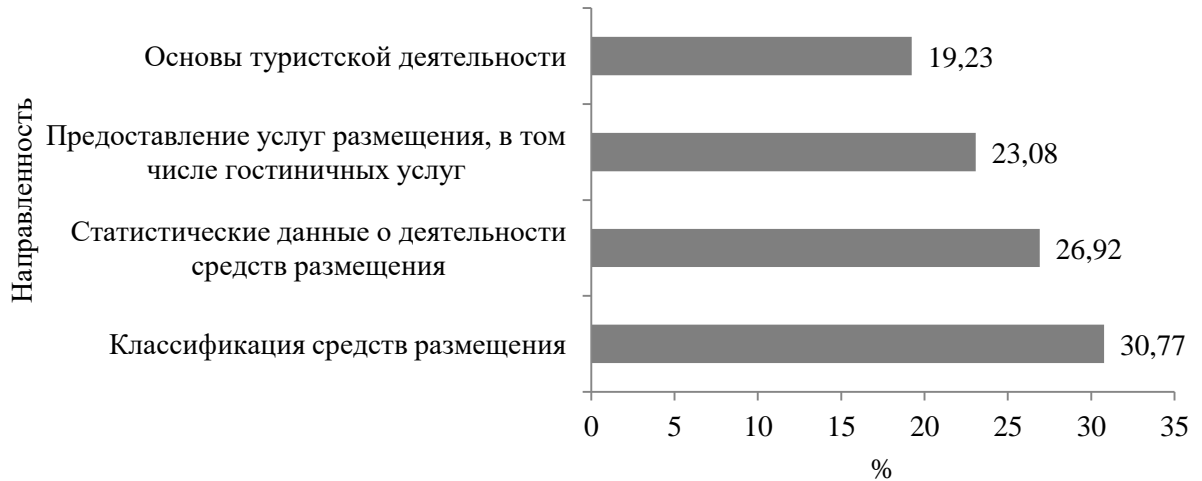


Рисунок 2.14 – Направленность совершенствования правового регулирования сферы предоставления услуг размещения (профильное/ отраслевое законодательство), по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

Респонденты считают необходимым дальнейшее совершенствование профильного / отраслевого законодательства, в том числе в вопросах классификации средств размещения (30,77%), формирования и представления статистических данных о деятельности средств размещения (26,92%) с целью повышения прозрачности сферы предоставления услуг в туризме, предоставления услуг размещения, в том числе гостиничных услуг (23,08%), и внесения изменений в Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (19,23%).

По мнению большинства респондентов, наиболее эффективными методами поддержки стали меры поддержки в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 (35,29%), а также поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере предоставления услуг размещения (29,42%) (рис. 2.15).

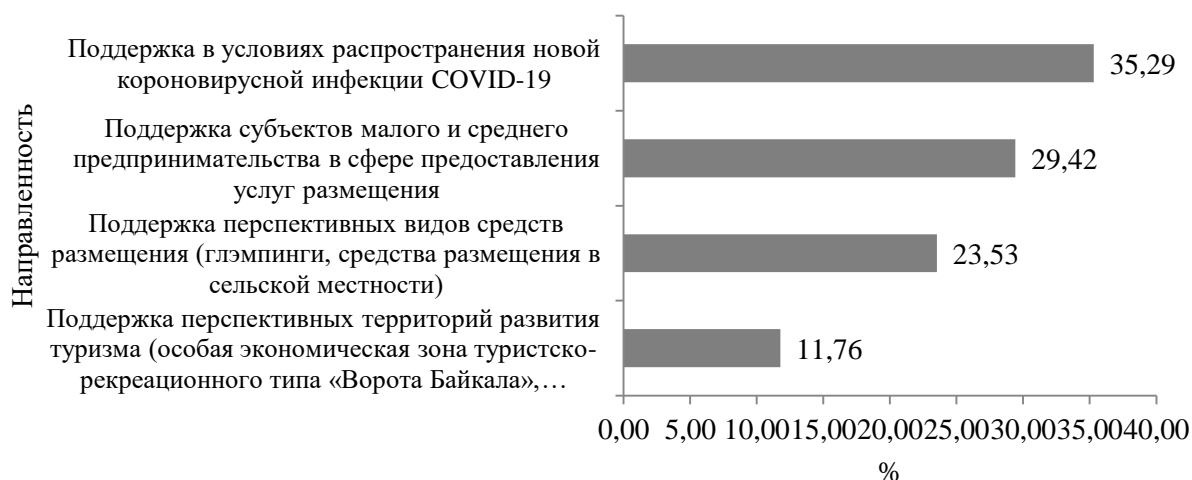


Рисунок 2.15 – Эффективность мер государственной поддержки, реализуемых в Иркутской области, применительно к сфере предоставления услуг размещения, по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

Установлено, что меры поддержки в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 носили заявительный характер и предоставлялись при выполнении определенных условий, например, соответствие виду экономической деятельности (код ОКВЭД 55 «Деятельность по предоставлению мест для временного проживания»), отнесенному к сфере деятельности, наиболее пострадавшей в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19 [243].

При этом 60% респондентов, представляющих средства размещения Иркутской области, отметили, что в течение последних пяти лет воспользовались мерами государственной поддержки (большинство мер государственной поддержки в сфере предоставления услуг размещения распространялось на классифицированные средства размещения, участвующие в опросе).

Среди полученных мер поддержки респонденты чаще всего упоминали «образовательную поддержку» (40%), «финансовую» и «информационную» по 20% соответственно, и консультационную (13,33%) (рис. 2.16).



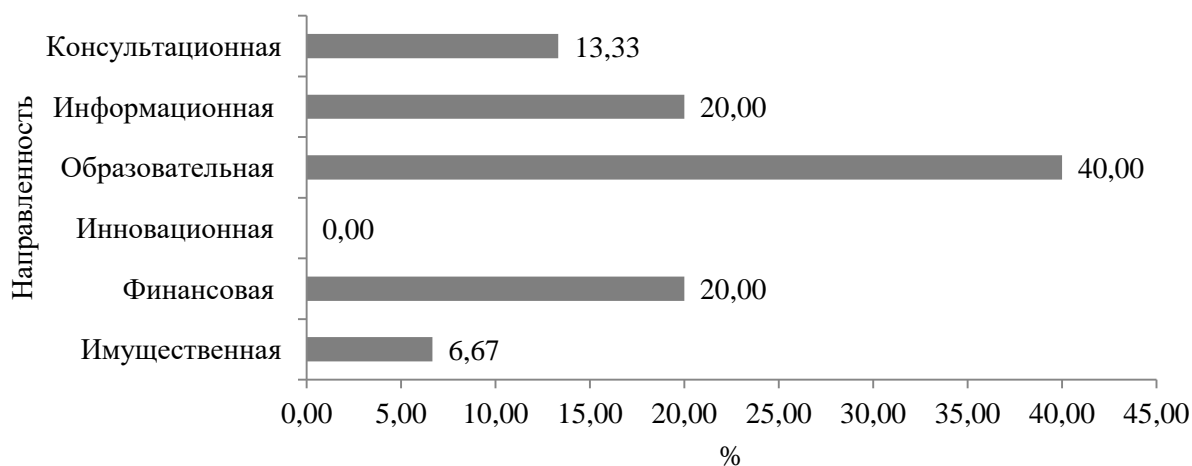


Рисунок 2.16 – Направленность мер государственной поддержки, полученной средствами размещения Иркутской области, по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

Среди образовательных мероприятий, реализуемых в Иркутской области, можно отметить курс по программе «Горничная» [243]; курс профессиональной переподготовки «Менеджмент в индустрии гостеприимства», 250 часов (программа направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности, и удовлетворяет требованиям профессионального стандарта «Руководитель / управляющий гостиничного комплекса / сети гостиниц», утвержденного приказом Минтруда РФ от 07.05.2015 г. № 282н) [243].

Выявлено, что меры поддержки по направлению инновационная деятельность (поддержка в области подготовки разрешительной документации, патентования, НИОКР, производственных изысканий и др.) не были отмечены респондентами в ходе анкетирования.

Влияние инструментов экономического регулирования отражает каким образом участники сферы предоставления услуг размещения оценивают воздействие отдельных мер (рис. 2.17).



Рисунок 2.17 – Оценка влияния инструментов экономического регулирования применительно к сфере предоставления услуг размещения, по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

По данным представленного рисунка можно заключить, что наиболее положительное влияние на отрасль, по мнению большинства участников анкетирования, оказывают налоговое регулирование (30,77%), государственное участие в финансировании туристов, приобретающих услуги размещения (программы субсидирования проезда и поездок) – 23,08%, льготное кредитование средств размещения – 23,07%. Единственной мерой (со скорее отрицательным влиянием на сферу предоставления услуг размещения) является «регулирование цен на услуги средств размещения в период высокого сезона или в период проведения крупных мероприятий».

На основании проведенного исследования можно заключить, что «реализация мер ограничения цен на услуги размещения обеспечивает кратковременный эффект, в то время как стимулирующие методы регулирования позволяют обеспечить долгосрочный эффект (количественный – увеличение

номерного фонда, качественный – повышение комфорта и безопасности услуг размещения)».

Результаты анкетирования позволяют сделать вывод о том, что представители средств размещения Иркутской области возлагают большие надежды на социально-психологические методы регулирования и отмечают широкую направленность их использования (рис. 2.18).



Рисунок 2.18 – Перспективные направления социально-психологических методов регулирования сферы предоставления услуг размещения в РФ, по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

Большинство респондентов (более 60,00%), во-первых, видят развитие средств размещения как элемента инфраструктуры туризма (создание инфраструктуры, обеспечивающей функционирование средств размещения, создающего условия для инвесторов (стимулирование инвестиционной активности)); во-вторых, более 30% из них – как элемента туристского продукта (стимулирование спроса на средства размещения; развитие устойчивого спроса на

услуги средств размещения; развитие системы продвижения и повышение узнаваемости средств размещения и др.), рис. 2.19.

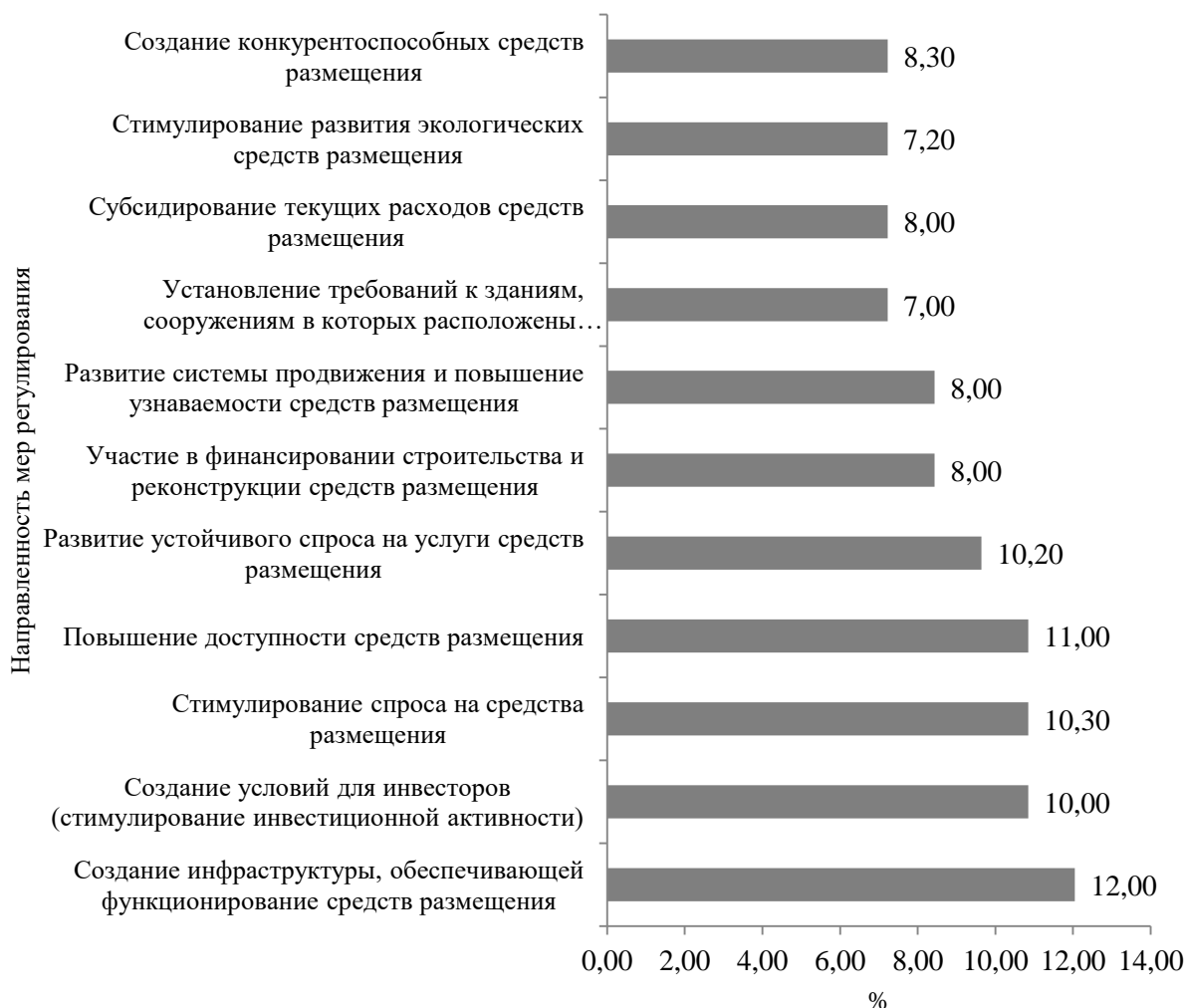


Рисунок 2.19 – Направленность мер регулирования сферы предоставления услуг размещения как элемента инфраструктуры туризма и элемента туристского продукта в РФ, по результатам анкетирования, %

Источник: составлено автором

Акцент на развитие средств размещения как элемента инфраструктуры туризма соответствует регулятивной политике государства, реализуемой в исследуемый период времени. Представители сферы предоставления услуг размещения, участвующие в опросе, отмечают, что знакомы с регуляторной политикой государства, но признаются, что не знают всех деталей ввиду

огромного массива документов государственного, регионального и муниципального уровня. Это связано во многом с отсутствием единого информационного поля между участниками рынка и органами государственной власти, достаточно часто приводит к негативным ожиданиям среди представителей отрасли, росту пессимистических настроений и снижению оценки качества государственной политики.

Следует отметить положительную тенденцию, связанную с активным освещением ключевых событий, реализуемых, например, Агентством по туризму Иркутской области в социальных сетях «Телеграм» и «ВКонтакте», начиная с 2024 года.

Оценка основных изменений в регулировании сферы предоставления услуг размещения (по результатам анкетирования) представлена в Приложении Л.

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что поддержка и успешное развитие сферы предоставления услуг размещения может проводиться только при оптимальном комбинировании одновременно всех методов регулирования, взаимодействующих друг с другом, взаимно усиливая положительный эффект: одни методы регулирующего воздействия служат в качестве опоры и ориентированы на выполнение намеченных задач, другие, в свою очередь, играя роль амортизаторов, предназначены для смягчения негативных последствий, неизбежно возникающих при государственном регулировании экономики [67].

В процессе диагностики действующего организационно-экономического механизма установлено, что его регулирующее воздействие направлено на формирование шести групп условий: институциональных (правовых), административных, экономических, организационных, социальных и экологических.

Доказано, что в РФ и Иркутской области реализуется комплексный подход к формированию выделенных групп условий в процессе регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, влияющих на функционирование и поддержку развития исследуемой сферы, по каждой группе условий выделены

проблемы, препятствующие поддержке развития сферы предоставления услуг размещения в РФ.

Факт наличия выделенных проблем в действующем механизме подтверждают также участники (руководители классифицированных средств размещения Иркутской области) проведенного анкетирования: отсутствие четких ориентиров развития сферы предоставления услуг размещения в документах стратегического развития; слабое «профильное» законодательство; недостаточность методов и инструментов экономического регулирования и др.

Полученные в исследовании результаты подтверждают необходимость совершенствования организационно-экономического механизма государственного регулирования рассматриваемой сферы.

## **Глава 3 Стратегические направления совершенствования механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме**

### **3.1 Приоритетные направления совершенствования регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме**

Актуальность определения приоритетных направлений совершенствования регулирования сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг) имеет особое значение в условиях поддержки развития внутреннего и въездного туризма в РФ и связано с инфраструктурным обеспечением сферы туризма, формированием востребованного туристского продукта.

При этом учтено, что государственное регулирование сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг) реализуется на основании двух ключевых подходов: территориального и отраслевого.

Анализ реализуемых государственных мероприятий по регулированию сферы предоставления услуг размещения позволил в настоящем исследовании представить схему государственного регулирования, в которой выделено пять направлений регулирования (рис. 3.1).

Практическое применение разработанной схемы позволит не только обеспечить обоснованный концептуальный подход к решению проблем, связанных с регулированием сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг), но и смоделировать процессы, связанные с ее развитием, учетом различных экономических и социальных ограничений [74].

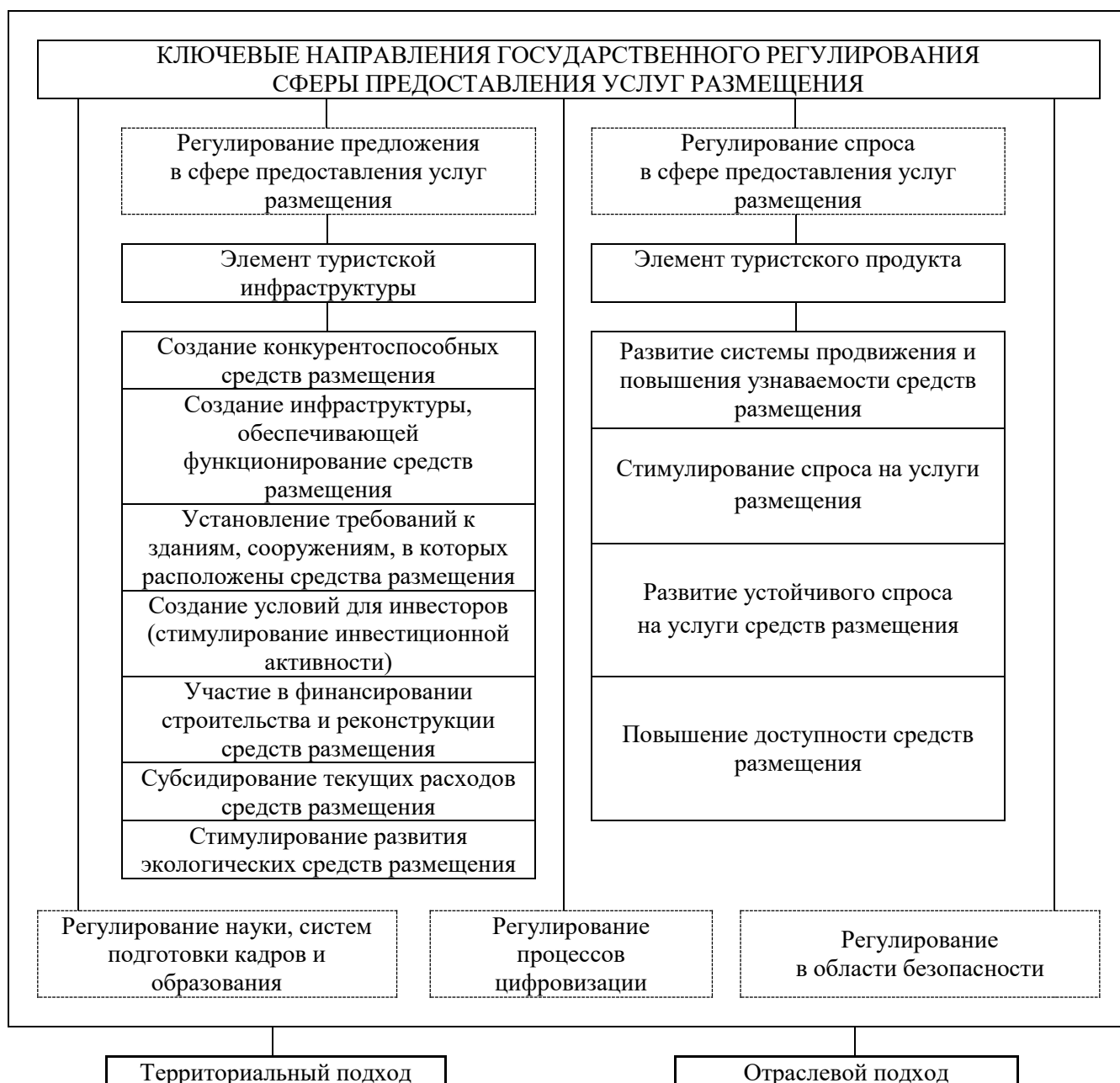


Рисунок 3.1 – Схема государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором

Установлено, что территориальный подход учитывает местоположение средства размещения, объединяя средства размещения разных типов относительно установленных границ, подчиняя их специально созданному для этого органу регулирования, действующему в тех же территориальных границах. В данном случае территориальный подход имеет двойное значение: с одной



стороны, объединяются разные структуры, т.е. не учитывается их профиль, а, с другой – ограниченный территориальный охват органа позволяет сблизить регулирование этими структурами, сделав его более оперативным.

Таким образом, территориальность служит общему руководству и оперативному регулированию средствами размещения. Отраслевой подход ориентирован на учет специфических характеристик деятельности средств размещения. Совокупность однородных средств размещения формирует материальную отрасль, которая дополняется отраслью государственного регулирования, которое становится стандартизированным и специализированным.

Поясним значимость каждого выделенного направления государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг):

1. Регулирование предложения в сфере предоставления услуг размещения.

Необходимость регулирования деятельности средств размещения как элемента инфраструктуры туризма обусловлено рядом факторов: существенной зависимостью потока туристов от уровня инфраструктурного обеспечения туристской территории, туристской дестинации средствами размещения; значительными первоначальными затратами на создание объектов средств размещения и длительным периодом окупаемости; необходимостью подключения средств размещения к системам коммунальной (инженерной) инфраструктуры и инфраструктуры связи; значительной долей средних и малых средств размещения в структуре средств размещения. «За рубежом их доля в гостиничном хозяйстве составляет в среднем 40%» [117], в отдельных регионах РФ доля малых средств размещения составляет 80%, так, например, «в Крыму в 2019 году функционировало 699 коллективных средств размещения и более 4000 мини-отелей» [27]; значительной долей затрат на содержание имущественного комплекса в совокупных расходах средств размещения [88]; наличием значительных резервов повышения эффективности функционирования инфраструктурных элементов туризма (средств размещения).

В таблице 3.1 представлены основные направления государственного регулирования деятельности средств размещения как элемента туристской инфраструктуры.

Таблица 3.1 – Направления государственного регулирования деятельности средств размещения как элемента туристской инфраструктуры

Наименование	Характеристика направления
Создание конкурентоспособных средств размещения	Конкурентоспособность объектов размещения основывается на определении их возможностей, определяется качеством и доступностью, состоянием и ценой их использования, уровнем обслуживания и стоимостью сервиса, а также узнаваемостью и привлекательностью для туристов
Создание инфраструктуры, обеспечивающей функционирование средств размещения / Обеспечение инженерной инфраструктуры и инфраструктуры связи	Создание транспортной, инженерной инфраструктуры и инфраструктуры связи с целью обеспечения бесперебойной работы современных средств размещения
Установление требований к средствам размещения	Установление обязательных и рекомендательных требований к комфорту и безопасности услуг размещения и проживания в современных средствах размещения
Создание условий для инвесторов (стимулирование инвестиционной активности)	Реализация налоговых методов стимулирования инвестиционной активности. Информационная поддержка инвесторов
Участие в финансировании строительства и модернизации средств размещения	Реализация мер финансовой поддержки приоритетных видов средств размещения в форме субсидий, грантов и т.п.
Субсидирование текущих расходов	Финансовые выплаты или поддержка, связанные с полной/частичной компенсацией расходов, сопряженных с эксплуатацией средств размещения (субсидирование арендных, коммунальных платежей, расходов на ремонт, расходов на прохождение классификации и др.)
Стимулирование развития экологических средств размещения	Стимулирование работы средств размещения с учетом ключевых экологических факторов

Источник: составлено автором

Реализация выделенных направлений осуществляется в рамках дифференцированного подхода, который характеризуется адресной поддержкой приоритетных видов средств размещения: «гостиниц (не менее «три звезды») площадью не менее 5 тыс. м<sup>2</sup> или номерным фондом от 120 номеров; санаторно-

курортных организаций и (или) гостиниц не менее «три звезды», общей площадью не менее 10% многофункционального комплекса» [219]; помещений для приема туристов (гостевые дома); модульных некапитальных средств размещения, кемпингов, расположенных на перспективных территориях развития туризма (туристские мегатерритории, сельские территории и сельские агломерации, ООПТ, транспортные магистрали).

Применение данного подхода, учитывающего индивидуальные особенности каждой территории и позволяющего полноценно использовать ее потенциал, влияет как на развитие «точек роста», так и на развитие проблемных регионов, что в долгосрочной перспективе способствует равномерному пространственному и территориальному развитию страны [219].

## 2. Регулирование спроса в сфере предоставления услуг размещения.

Необходимость регулирования спроса на услуги размещения обусловлена рядом причин: подверженностью сферы предоставления услуг размещения резким сезонным колебаниям спроса под воздействием первичных (природно-климатические) и вторичных (экономические, социальные, демографические и др.) факторов [220]; низким платежеспособным спросом населения РФ в условиях развития внутреннего туризма; постоянным увеличением числа маломобильных туристов, связанным с переходом от медицинской модели снижения мобильности, в частности инвалидности, к социальной, при которой маломобильный человек рассматривается не как нуждающийся в специальной помощи, а как равноправный и активный участник социальных процессов [222]; значительными затратами на продвижение в условиях развития въездного туризма; регулированием потока туристов на отдельных территориях например, ООПТ.

Поясним значимость выделенных направлений государственного регулирования средств размещения в качестве элемента туристского продукта (табл. 3.2).

Таблица 3.2 – Направления государственного регулирования современных средств размещения как элемента туристского продукта

Наименование	Характеристика направления
Развитие системы продвижения и повышения узнаваемости средств размещения	Развитие современных методов предоставления услуг размещения с целью соответствия реальным потребностям групповых туристов, самостоятельных путешественников, а также предложение конкурентоспособных услуг в рамках «туристического продукта» высокого качества
Стимулирование спроса на услуги средств размещения	Создание системы финансовых стимулов для перевозки пассажиров к местам отдыха в низкий сезон (время, когда спрос на «туристические услуги» снижен из-за занятости людей на работе/учебе либо погодных условий) с целью уравнивания уровня загрузки КСР в течение года, поддержка социального туризма, развитие системы продвижения, улучшение визового режима, расширение системы «tax free»
Развитие устойчивого спроса на услуги средств размещения	Содействие снижению влияния сезонности на услуги размещения: стимулирование разнообразия объектов размещения (например, модульных средств размещения на территории ООПТ – глэмпингов); содействие расширению услуг средств размещения (например, через поддержку предпринимательских инициатив); реализация программ стимулирования туризма
Повышение доступности средств размещения	Снятие барьеров (территориальных, физических, временных, экономических, информационных и др.), затрудняющих доступ к услугам размещения в «туристической сфере»

Источник: составлено автором [121, 161, 220, 222]

В целях снижения неравномерности развития туризма в различных регионах РФ реализация основных направлений государственного регулирования средств размещения как элемента туристского продукта предусмотрена с использованием современных информационно-коммуникационных каналов, на которые ориентируется новое поколение туристов, для которых цифровые технологии стали одним из важнейших повседневных инструментов общения [136].

### 3. Регулирование науки, подготовки кадров и образования.

Обеспечение высокого уровня сервиса и обслуживания в сфере предоставления услуг размещения требует реализации комплексного подхода: во-первых, необходимо создать условия для работы достаточного количества квалифицированного персонала; во-вторых, чтобы обеспечивать высокий стандарт обслуживания и гостеприимства, соответствующий лучшим мировым практикам, необходимо разработать стратегические подходы, создать систему

подготовки персонала в сфере бизнеса и государственного регулирования, внедрить механизм удовлетворения будущих кадровых потребностей. Согласно Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 года предусматривается увеличение среднесписочной численности работников в сфере туризма с 1,66 млн чел. в 2020 году до 4,96 млн чел. в 2035 году [161].

Образовательный потенциал в области развития человеческих ресурсов в индустрии туризма в настоящее время сильно ограничен: в системе среднего профессионального образования (СПО) обучается 29 тыс. чел., так, например, до 2023 года подготовка проводилась по специальностям «Туризм», «Гостиничный сервис» и «Гостиничное дело», с 2023 года – по объединенной специальности «Туризм и гостеприимство». Наблюдается непропорциональное распределение числа обучающихся в разрезе приоритетных туристских макротерриторий. По оценкам экспертов, в настоящее время исследуемой отрасли не хватает порядка 30% линейного персонала, более половины нуждается в повышении квалификации и профессиональной переподготовке. Отмечается слабая вовлеченность турбизнеса в образовательный процесс, далеко не все образовательные организации находят предприятия (организации) необходимого профиля, способные обеспечить качественную практическую часть образовательного процесса. В целях устранения имеющихся проблем и достижения целевых показателей Стратегией развития туризма в РФ на период до 2035 года определен широкий круг вопросов регулирования системы подготовки кадров и образования (рис. 3.2).

Реализация выделенных направлений подготовки кадров и образования, в первую очередь, связана с:

- 1) созданием условий подготовки кадров для средств размещения, расположенных в отдаленных, малонаселенных, но перспективных в туристском отношении районах страны (Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики, Корпорация «Туризм РФ»), которые, как правило, организованы в малых формах

и характеризуются низкой численностью персонала, и, как следствие, его многофункциональностью;

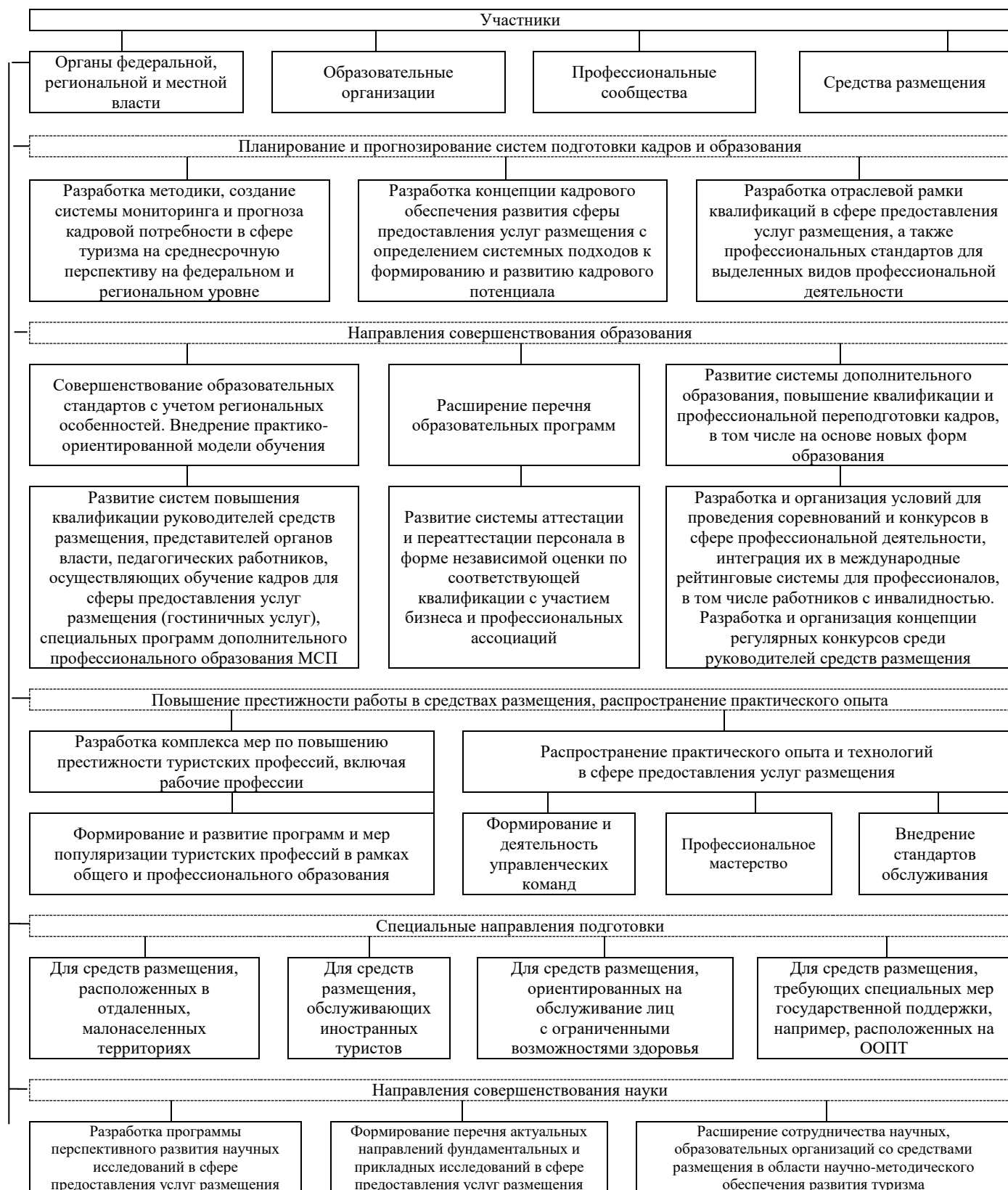


Рисунок 3.2 – Направления государственного регулирования системы образования и науки в РФ (составлено автором)

2) повышением уровня знаний иностранных языков сотрудниками средств размещения, ориентированных на обслуживание иностранных туристов;

3) обеспечением условий для подготовки кадров, ориентированных на обслуживание маломобильных туристов (лиц с ограниченными возможностями здоровья), с акцентом на формирование знаний их психологии и изучение факторов, влияющих на развитие личности при ограниченных возможностях, что позволит обеспечить процесс предоставления услуг размещения (гостиничных услуг) с учетом особых (специальных) потребностей туристов (Министерство просвещения РФ, Министерство здравоохранения и социального развития РФ) [222];

4) установлением требований к средствам размещения, которые нуждаются в специальных мерах государственной поддержки, например, тех, которые расположены на ООПТ. В настоящее время только на ООПТ федерального значения размещено 309 различных средств размещения: гостиницы (21 единица, 7%), туристские базы (20 единиц, 6%), хостелы (19 единиц, 6%), фермерские гостевые дома (9 единиц, 3%), горные приюты, дома охотника, дома рыбака, шале, бунгало (240 единиц, 78%) [204]; урегулированием вопросов, связанных с обеспечением их безопасности (в части дублирования светового и звукового сигналов о пожаре в гостиницах и иных средствах размещения ООПТ на пульт подразделения пожарной охраны без участия работников объекта и (или) транслирующей этот сигнал организации; в части оснащения тревожной кнопкой вызова наряда полиции (п. 18 д.) гостиниц и иных средств размещения на ООПТ, расположенных на значительно удаленном расстоянии от городов и населенных пунктов и др.);

5) укреплением роли отечественной науки в организации фундаментальных теоретических и прикладных исследований вопросов регулирования и перспектив развития сферы предоставления услуг размещения.

#### 4. Регулирование процессов цифровизации.

Регулирование процессов цифровизации в современных условиях развития осуществляется в двух направлениях (табл. 3.3).

Таблица 3.3 – Направления государственного регулирования процессов цифровизации в туризме применительно к сфере предоставления услуг

Наименование	Характеристика направления
Цифровизация государственных услуг	<p>Создание единого цифрового пространства для оказания государственных и муниципальных услуг, связанных с туризмом.</p> <p>Обеспечение возможности подачи необходимой отчетности в электронном формате.</p> <p>Интеграция государственных информационных систем для устранения необходимости двойного предоставления данных.</p> <p>Применение цифровых технологий для улучшения взаимодействия с бизнесом и экспертами при разработке и реализации туристских проектов</p>
Формирование цифровой туристской экосистемы	<p>Создание унифицированной платформы для туризма и концентрация усилий на продвижении туристских продуктов.</p> <p>Внедрение и развитие многоязычных сервисов поддержки туристов, включая информационные, навигационные, самообслуживание, чтобы повысить доступность, качество и привлекательность туристских услуг, а также эффективность использования туристских ресурсов.</p> <p>Разработка и запуск электронных карт гостя и аналогичных приложений для мобильных устройств в различных регионах.</p> <p>Предоставление прозрачной системы электронной оценки качества туристских услуг, создание рейтингов услуг и объектов по туристским регионам РФ.</p> <p>Обеспечение возможности виртуального ознакомления с культурными и природными достопримечательностями, музейными экспозициями, туристскими маршрутами, используя технологии визуализации, виртуальные экскурсии, дополненную реальность и другие инновации.</p> <p>Создание и развитие сервисов дополненной реальности для навигации по городам и туристским объектам с целью повышения их привлекательности и эффективности использования ресурсов.</p> <p>Внедрение и продвижение технологий больших данных и искусственного интеллекта для сбора и анализа информации, а также развития систем продвижения туристских услуг, разработки наиболее актуальных предложений для туристов с учетом их предпочтений, погодных условий и других факторов. Развитие онлайн-сервисов для построения туристских маршрутов с возможностью покупки билетов и бронирования гостиниц.</p> <p>Создание электронной платформы для вовлечения самозанятых в туристскую деятельность, включая гидов, инструкторов и экскурсоводов.</p> <p>Разработка мультимедийных приложений для туристских объектов, аудио- и видеогидов с интеграцией GPS-навигации и использованием QR-кодов для запроса информации</p>

Источник: составлен автором на основе [161]

В рамках первого направления осуществляется процесс цифровизации государственных услуг, пользователями которых выступают средства размещения, в рамках второго направления – формирование цифровой туристской экосистемы, в границах которой осуществляются коммуникации



участников туристской сферы (средств размещения, туристов). При этом в рамках второго направления создаются и внедряются цифровые решения (<https://eventsinrussia.com/> [145], <https://russia.travel> [201] и др.), обеспечивающие гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристским цифровым сервисам.

В процессе исследования выявлено, что в РФ активно осуществляется процесс цифровой трансформации сферы услуг размещения туристов, который обусловлен активным использованием информационно-коммуникационных технологий и отличается обработкой значительных объемов данных, создающихся в разнообразных информационно-коммуникационных сетях и системах по множеству различных вопросов [108, 247], связанных с обеспечением коммуникации между субъектом и объектами регулирования посредством цифровых технологий в онлайн-среде, поддержкой единых сервисов в каналах, которые доступны во всех регионах вне зависимости от места нахождения средства размещения и др. [186].

Особо подчеркивается роль цифровизации государственного регулирования в сфере предоставления услуг размещения в туризме: обеспечение новой реальности через цифровую трансформацию с использованием платформизации позволяет существенно модифицировать систему управления и регулирования сферы средств размещения в РФ [186].

##### 5. Регулирование в области безопасности.

Основные направления регулирования безопасности в сфере предоставления услуг размещения связаны с обеспечением безопасности туристов при размещении в средствах размещения, сохранности их имущества, а также не нанесением при совершении путешествий ущерба местному населению, материальным и духовным ценностям общества, окружающей среде, безопасности государства. Регулирование безопасности осуществляется государственными структурами, органами исполнительной власти субъектов РФ и муниципальных образований, ТИЦами, средствам размещения и их объединениями.

Основные направления регулирования безопасности в сфере предоставления услуг размещения представлены на рисунке 3.3.



Рисунок 3.3 – Направления государственного регулирования безопасности в сфере предоставления услуг размещения

Источник: составлено автором

Следует пояснить, что растущий тренд в сфере предоставления услуг размещения на охрану окружающей среды тесно связан с необходимостью обеспечения экологической безопасности и совершенствования правовых норм защиты природы [161], а также способствует развитию зеленой экономики. Гости

(туристы) предпочитают выбирать экологически безопасные средства размещения и услуги, что приводит к росту спроса на экологически чистые средства размещения, соблюдающие экологические стандарты, внедряющие инновационные технологии и практики для минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

В результате анализа приоритетных направлений регулирования сферы предоставления услуг размещения сделаны следующие выводы: каждое из представленных направлений имеет специфические характеристики и особенности, однако для достижения оптимальных результатов (организационных, экономических, социальных и экологических) необходимо применять комплексный подход, позволяющий создать благоприятные условия для роста данной сферы, привлечь большее число туристов и улучшить жизнь местных сообществ; требуется реализация комплекса методов регулирования по каждому выделенному направлению; для осуществления регулирующего воздействия необходимо привлечение большого числа участников, в том числе органов государственной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и муниципальных образований, средств размещения и их объединений. Консолидация вышеперечисленного позволит сформировать эффективный организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в РФ.

### **3.2 Организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в условиях развития внутреннего и въездного туризма**

В современной экономической литературе сформировалась два подхода к трактовке понятия «организационно-экономический механизм». В рамках первого подхода [143] ключевая роль отводится субъекту регулирования,

воздействующему на объект регулирования в интересах достижения поставленных целей. Применительно к сфере предоставления услуг размещения субъектами регулирования выступают органы государственной, региональной и муниципальной власти, при этом объектами регулирования – отдельные средства размещения или их объединения.

Организационно-экономический механизм характеризует отношения вертикального типа. Эффекты от регулирующих воздействий «проявляются с некоторым запаздыванием, работают законы больших чисел и не требуется управление в реальном режиме времени» [65].

В рамках второго подхода организационно-экономический механизм рассматривается как «инструмент взаимодействия субъектов между собой для получения нужного результата» [195], который «задает определенную последовательность бизнес-процессов и/или операций при взаимодействии» [261].

Исследователь Малкина М.Ю. делает акцент на взаимоотношениях, формирующихся в процессе «предоставлении государственных и муниципальных услуг» [127], в свою очередь, Бакуменко О.А. «на взаимоотношениях субъектов между собой, например, при партнерстве государства и частного бизнеса» [261]. Следует отметить, что «в составе экономических механизмов рассматриваемого подхода уровень взаимодействия ограничен сферой интересов субъектов и реализуется на уровне экономических процессов» [147].

Организационно-экономический механизм регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме предусматривает проведение субъектами регулирования ежегодного мониторинга хода реализации концепций, стратегий и других документов стратегического развития, выполнения индикаторов и достижения контрольных показателей.

Отметим, что в рамках первого подхода к основным элементам организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме следует, в первую очередь, отнести цели, функции, направления регулирования, реализуемые в сфере предоставления услуг размещения, осуществляемые методы регулирования, принципы,

сформулированные в настоящем исследовании применительно к сфере предоставления услуг размещения в туризме.

На рисунке 3.4 представлена схема действующего организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

В процессе исследования установлено, что представленная схема действующего механизма нуждается в корректировке с целью адаптации государственного регулирования к изменяющимся условиям; повышения эффективности государственной политики в сфере туризма на основе уточнения целей и функций; выделения основных и дополнительных направлений регулирования; разработки принципов регулирования, отражающих особенности исследуемой сферы; расширения перечня показателей, используемых для оценки реализации организационно-экономического механизма.

Обоснуем значимость каждого вводимого элемента в структуру действующего организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме:

1. Цели регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

Представленный в действующем механизме перечень целей [151] дополнен еще одной немаловажной, которая связана с обеспечением комфортных условий проживания для местного населения на туристских территориях, недопущением развития овертуризма [31, 245], снижающего качество жизни местного населения.

Достижение перечисленных целей регулирования, по нашему мнению, должно быть обеспечено четким распределением функций в процессе регулирования сферы предоставления услуг размещения и обязанностей в иерархии власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

2. Функции регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

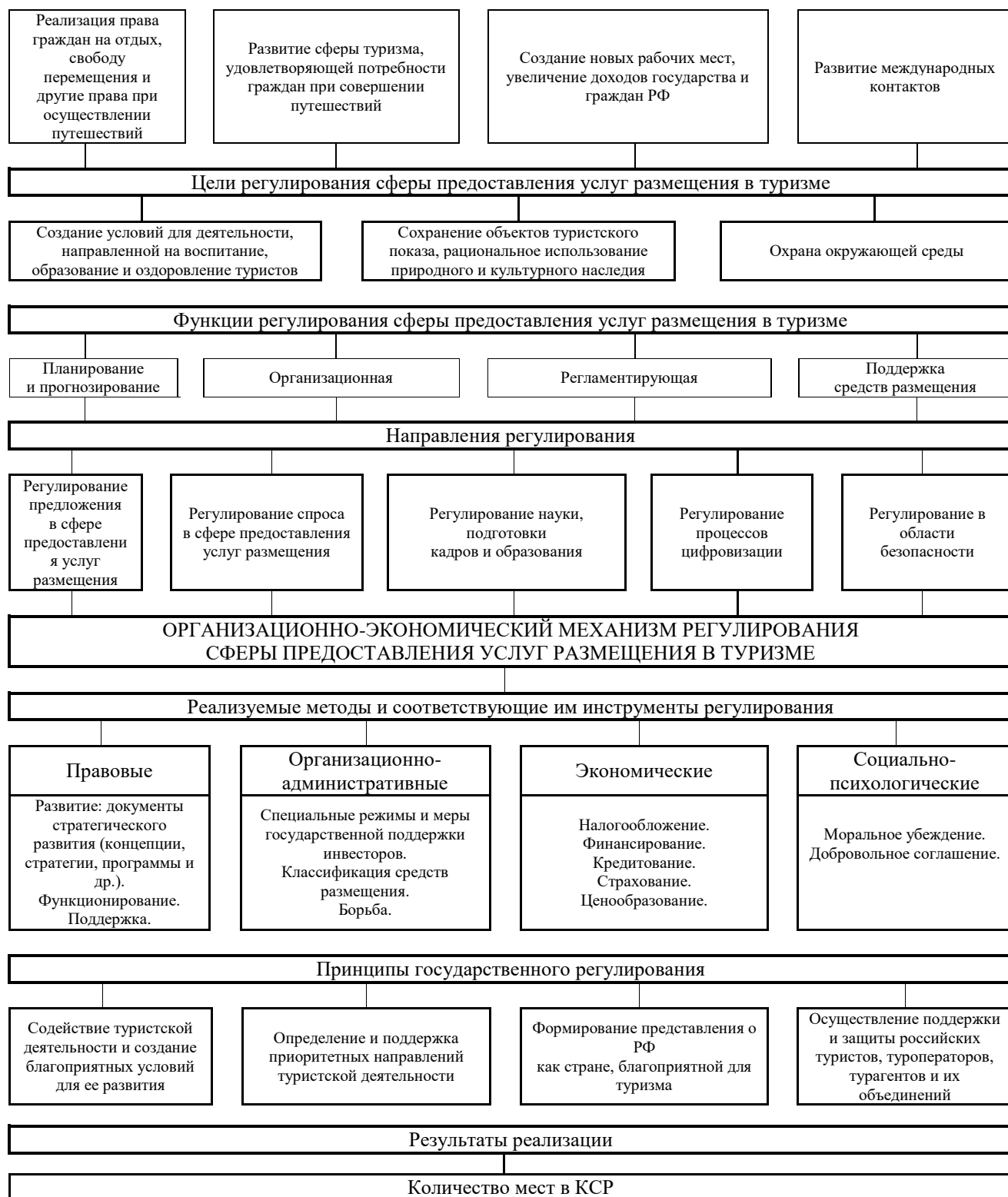


Рисунок 3.4 – Схема действующего организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором

К числу ключевых функций регулирования современные исследователи, например, Баранова С.А. относят функцию планирования и прогнозирования, организационную и регламентирующую функции, функцию поддержки предпринимательских структур [15], т.к. исследуемые функции определяют сущность и содержание процесса регулирования для достижения поставленных целей. В процессе совершенствования исследуемого механизма предложено выделять две основные группы функций:

1) Первая группа включает обеспечение и поддержку, т.е. установление и поддержку соблюдения определенных «правил игры».

2) Вторая группа непосредственно связана с укреплением и развитием, направлена на обеспечение роста качественных и количественных показателей рассматриваемой сферы туризма.

Стоит отметить, что функции регулирования могут расширяться, корректироваться и уточняться с учетом изменения внешних и внутренних факторов, вектора развития экономики.

3. Направления регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

В параграфе 3.1 настоящего исследования выделены направления совершенствования регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, два из которых являются основными (регулирование предложения и регулирование спроса в сфере предоставления услуг размещения) и три дополнительные (регулирование науки, подготовки кадров и образования; регулирование процессов цифровизации; регулирование в области безопасности).

Установлено, что расширение направления «Регулирование науки, подготовки кадров и образования» будет способствовать формированию устойчивой научно-образовательной системы, обеспечивающей повышение качества услуг размещения в сфере туризма, а также объединению и анализу данных из государственных и муниципальных информационных источников, баз государственной статистики и других ресурсов. Цель: создание объемного массива регулярно обновляемой и достоверной информации, которая будет

основой для принятия эффективных решений в сфере государственного регулирования туризма [77].

4. Реализуемые методы и соответствующие им инструменты регулирования.

В соответствии с классификационным признаком «в зависимости от характера воздействия» в усовершенствованном организационно-экономическом механизме выделено четыре группы методов регулирования сферы предоставления услуг размещения, применительно к каждой их группе определен специфический набор инструментов, служащий средством его реализации.

В процессе исследования установлено, что выбор конкретных методов зависит от решения вопроса о целях регулирования и поддержки развития сферы предоставления услуг размещения в туризме.

5. Принципы государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

В настоящем исследовании, учитывая выявленные особенности, принципы государственного регулирования туризма адаптированы применительно к сфере предоставления услуг размещения (табл. 3.4).

Уточним, что принципы, представленные в таблице, не могут играть непосредственной роли в правовом регулировании сферы предоставления услуг размещения, т.к. они нормативно не закреплены, при этом их значение достаточно велико в связи с объективными требованиями социально-экономического характера, в том числе цифровизацией, устойчивым развитием и повышением требований к качеству услуг.

Результатом выделенных принципов должно стать соблюдение баланса интересов между государством и участниками сферы предоставления услуг размещения (исполнители, посредники и потребители). Условием, обеспечивающим результативное функционирование сферы предоставления услуг размещения, является наличие эффективного инструментария регулирования элементов и процессов, происходящих в этой сфере, закрепленного в государственной политике.



Таблица 3.4 – Принципы государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Наименование принципа	Характеристика
<p>Принцип 1 «Содействие деятельности средств размещения в туризме и создание благоприятных условий для их развития»</p>	<p>Государство должно способствовать взаимодействию между средствами размещения, туристскими агентствами, образовательными и общественными организациями для совместного решения актуальных проблем и создавать благоприятные условия для стимулирования развития</p>
<p>Принцип 2 «Определение и поддержка приоритетных направлений деятельности средств размещения (приоритетные территории, виды туризма и др.)»</p>	<p>Государственное регулирование (в том числе поддержка) средств размещения должно быть реализовано на территориях перспективного развития туризма, определенных НП «Туризм и индустрия гостеприимства», и в рамках приоритетных видов туризма.</p> <p>Государственное регулирование должно способствовать внедрению экологически чистых технологий, снижению уровня загрязнения окружающей среды и поддержке инициатив по устойчивому развитию.</p> <p>Государственное регулирование может включать меры поддержки для инновационных проектов, стимулировать использование цифровых платформ для бронирования и управления услугами размещения, а также способствовать развитию интеллектуальных систем управления</p>
<p>Принцип 3 «Формирование представления о РФ как стране, благоприятной для развития средств размещения в качестве элементов инфраструктуры туризма и туристского продукта, удовлетворяющих дифференцированным потребностям современных туристов»</p>	<p>Государственное регулирование должно обеспечивать формирование конкурентоспособной среды, которая позволит предотвратить монополизацию рынка и будет способствовать развитию разнообразия средств размещения и услуг размещения.</p> <p>Государственное регулирование должно способствовать расширению доступности услуг размещения для широких слоев населения</p>
<p>Принцип 4 «Осуществление поддержки и защиты туристов, приобретающих услуги средств размещения в части комфорта и безопасности»</p>	<p>Важной особенностью государственного регулирования является создание стандартов качества оказываемых услуг размещения и обеспечение их соблюдения.</p> <p>Услуги размещения должны соответствовать стандартам безопасности и предлагать комфортные условия пребывания</p>

Источник: составлено автором [219]

6. Результаты реализации усовершенствованного организационно-экономического механизма регулирования.

В структуре усовершенствованного организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме расширен перечень показателей (введение дополнительного показателя – длительность пребывания в КСР), позволяющих дать полную оценку регулируемому воздействию (табл. 3.5).

Таблица 3.5 – Результаты реализации усовершенствованного организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Наименование результата	Реализация результата
Количество мест в КСР	Характеризует деятельность средств размещения как элемента туристской инфраструктуры
Длительность пребывания в КСР	Характеризует деятельность средств размещения как элемента туристского продукта

Источник: составлено автором

Необходимость введения дополнительного показателя «Длительность пребывания в КСР» обусловлена следующими причинами:

1) в усовершенствованном механизме выделено два основных направления регулирования исследуемой сферы: «регулирование предложения в сфере предоставления услуг размещения» и «регулирование спроса в сфере предоставления услуг размещения». Для оценки первого направления рекомендуется использовать показатель «Количество мест в КСР», включенный в действующий механизм (применяется в текущих федеральных стратегиях и программах развития туризма на федеральном и региональном уровне). Показатель для оценки второго направления в действующем механизме не предусмотрен.

Так, например, в государственной программе Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства» [44] результаты представлены в виде показателей по

следующим направлениям: туристская инфраструктура, доступность туристских продуктов и управление в сфере туризма (табл. 3.6).

Таблица 3.6 – Показатели государственной программы Иркутской области «Туризм и индустрия гостеприимства» на период 2024-2030 гг.

Наименование показателя	Годы						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
<b>ФП «Развитие туристической инфраструктуры»</b>							
Количество предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой, ед.	10	20	20	30	30	30	40
Количество мест в КСР Иркутской области, ед.	34,1	34,9	35,9	37,9	40,4	42,4	43,8
<b>ФП «Совершенствование управления в сфере туризма»</b>							
Количество занятых в сфере туризма	26,2	26,6	26,8	27,1	27,5	27,6	27,7
<b>ФП «Повышение доступности туристических продуктов»</b>							
Туристско-экскурсионный поток в Иркутскую область, ед.	2030	2150	2450	2675	2755	2890	3050
Число въездных туристских поездок иностранных граждан по Иркутской области, ед.	75	150	250	450	550	550	550
Уровень удовлетворенности качеством туруслуг (CSI/NPS), %	–	40	50	75	80	85	90

Источник: составлено автором на основе [44]

Из выделенных показателей только один характеризует состояние сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг) – количество мест в КСР Иркутской области. Показатели по направлениям «совершенствование управления в сфере туризма» и «повышение доступности туристических продуктов» сформированы в целом по сфере туризма в Иркутской области без выделения сферы предоставления услуг размещения (гостиничных услуг). Количество представленных показателей является недостаточным для оценки эффективности усовершенствованного механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме по причине того, что исследуемая сфера играет важную роль в обеспечении уровня удовлетворенного спроса и эффективного предложения;

2) устойчивое развитие туризма в РФ ориентировано на комплексный подход, который не ограничивается увеличением количества мест в КСР. Перенос акцента на качественные изменения позволит создать более привлекательные условия для гостей, расширяя спектр их возможностей для отдыха, знакомства с культурными, природными и историческими достопримечательностями. Внимание к качеству услуг размещения становится важнейшим аспектом успешности и долгосрочного роста исследуемой сферы. Поддержание высокого уровня комфорта и безопасности, а также внедрение инновационных решений, новых форматов обслуживания способны существенно повысить привлекательность услуг размещения среди туристов.

Возможность использования введенного показателя объясняется тем, что имеются статистические показатели для его расчета, в том числе «число ночевков в КСР» и «численность размещенных лиц в КСР».

В настоящее время длительность пребывания в средствах размещения имеет тенденцию к снижению не только в РФ в целом, но и Иркутской области, в частности (рис. 3.5).

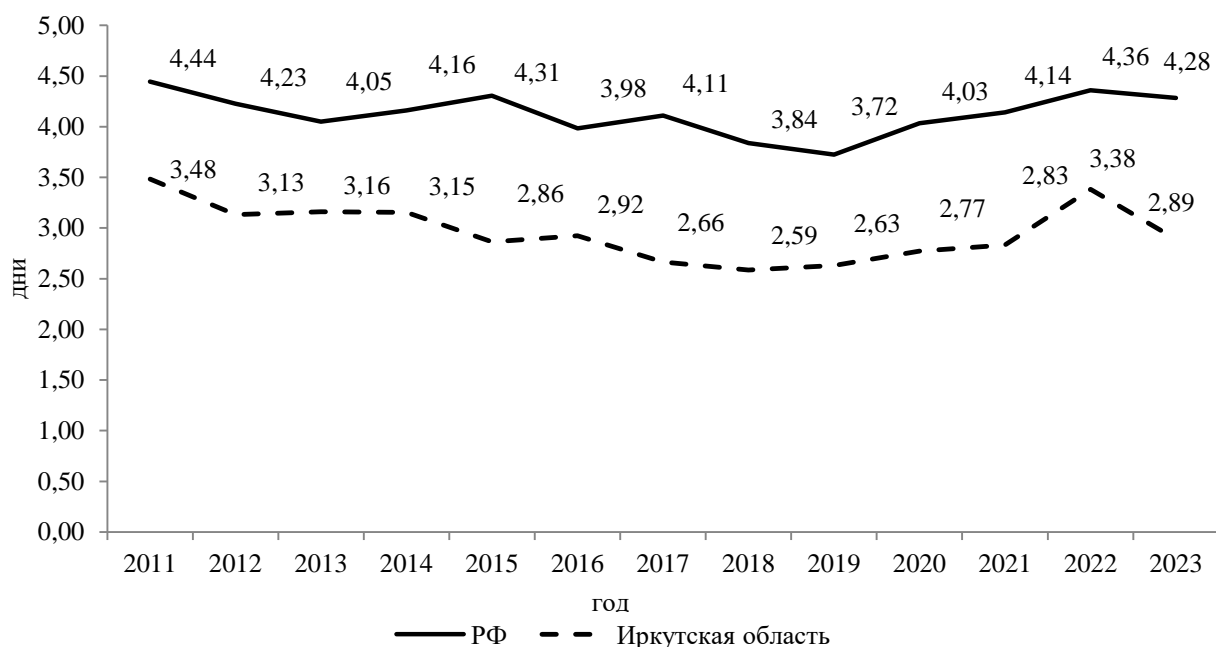


Рисунок 3.5 – Динамика показателя «Длительность пребывания в КСР» в РФ и Иркутской области, 2011-2023г.

Источник: составлено автором

Установлено, что среди основных причин сокращения следует отнести рост стоимости гостиничных номеров на фоне снижения покупательской способности; сокращение длительности поездок; изменение предпочтений туристов, которые ищут уникальные и аутентичные впечатления, что может привести к частым перемещениям из одного места в другое в течение поездки; развитием межрегионального взаимодействия субъектов РФ и формированием интересных туристических продуктов, что позволяет в течение одной поездки посетить несколько близлежащих территорий со сменой средств размещения; рост предложения бюджетного туристского жилья на онлайн-платформах бронирования, что позволяет туристам во время путешествия значительно экономить и чередовать размещение в разнообразных объектах от гостиниц до квартир посуточно; развитие транспортного сообщения характеризующегося ускорением перевозок и удобством перемещения, расширением транспортной сети и появлением новых маршрутов, снижением затрат на транспорт, что способствует повышению мобильности туристов и эффективности их передвижения; развитие современных форматов связи, что позволяет частично или полностью заменять командировки общением в формате видео-конференций, звонков или общением в социальных сетях или мессенджерах.

Значительное превышение исследуемого показателя по РФ в сравнении с Иркутской областью обусловлено тем, что на отдельных территориях РФ наибольшую долю занимают поездки с лечебно-оздоровительными целями, пляжным отдыхом, которые характеризуются длительным сроком пребывания в средствах размещения.

В этой связи регулирующее воздействие должно быть направлено на сдерживание дальнейшего снижения показателя «Длительность пребывания в КСР», и обеспечение его роста в будущем.

На рисунке 3.6 представлена схема усовершенствованного организационно-экономического механизма регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

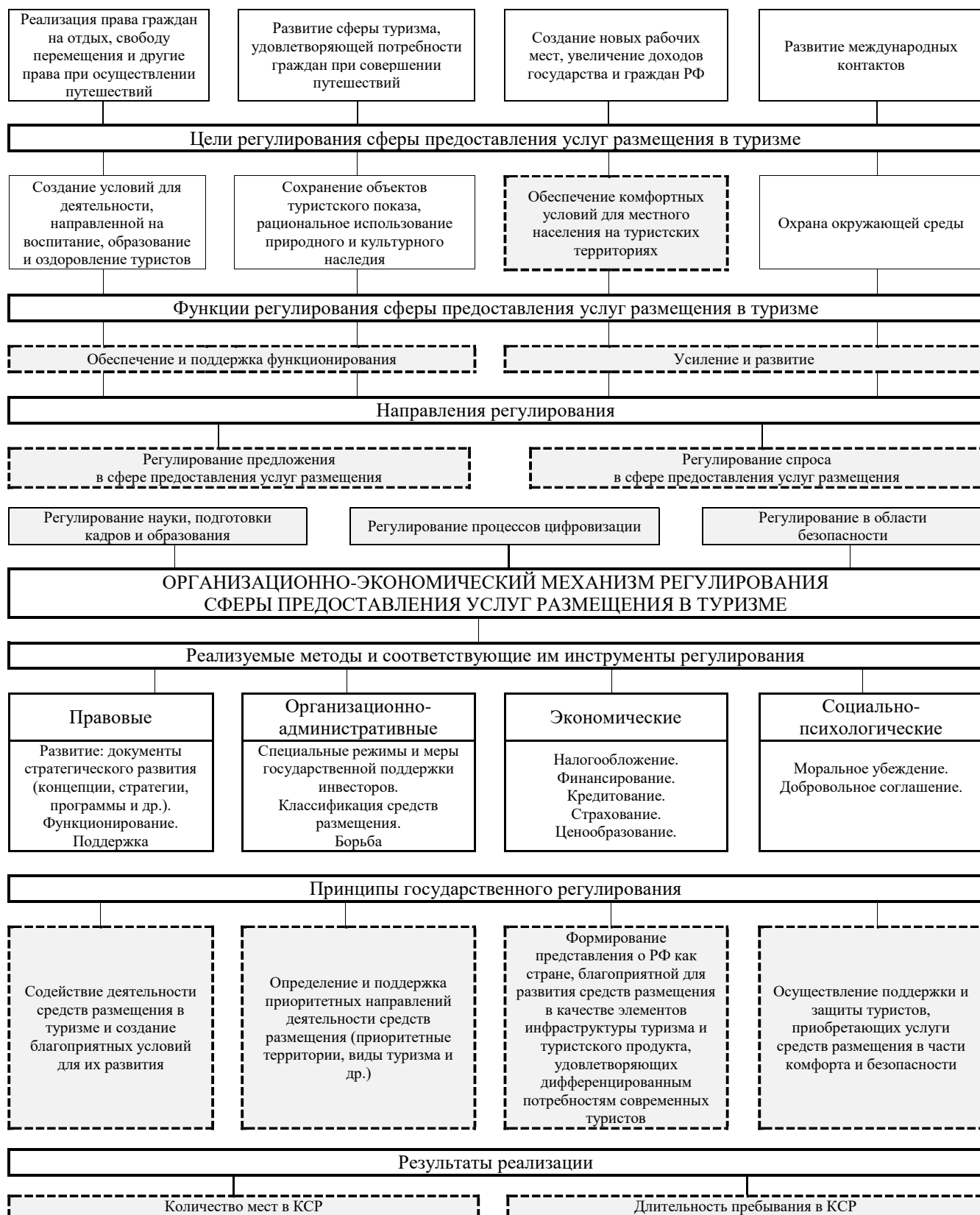


Рисунок 3.6 – Усовершенствованный организационно-экономический механизм регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором

С учетом нарастающей значимости поддержания национального суверенитета и безопасности государству приходится ставить задачи и формировать представления о будущих направлениях регулирования и поддержки развития, быстроизменяющаяся внешняя ситуация указывает на то, что организационно-экономический механизм государственного регулирования в сфере предоставления услуг размещения в туризме нуждается в непрерывном преобразовании.

Процедура его совершенствования представлена в виде циклической схемы: все этапы логически связаны друг с другом, а результаты, в свою очередь, вариативны и последовательны (рис. 3.7).

Поясним базовые этапы процедуры совершенствования организационно-экономического механизма государственного регулирования: оценка факторов, условий и текущего состояния; проведение экспертизы; осуществление диагностики; реализация, мониторинг.

1. Оценка факторов, условий и текущего состояния: решение о необходимости совершенствования действующего организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме принимается на основании комплексной оценки факторов, условий развития и оценки текущего состояния средств размещения, по результатам которой выносится решение о целесообразности совершенствования действующего организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме: целей, направлений и/или методов регулирующего воздействия и соответствующих им инструментов.

2. Экспертная оценка/экспертиза, в свою очередь, позволяет получить критическую оценку и учесть предложения субъектов различных уровней регулирования (федеральных, региональных и местных), профессионального сообщества, что окажет положительное влияние.

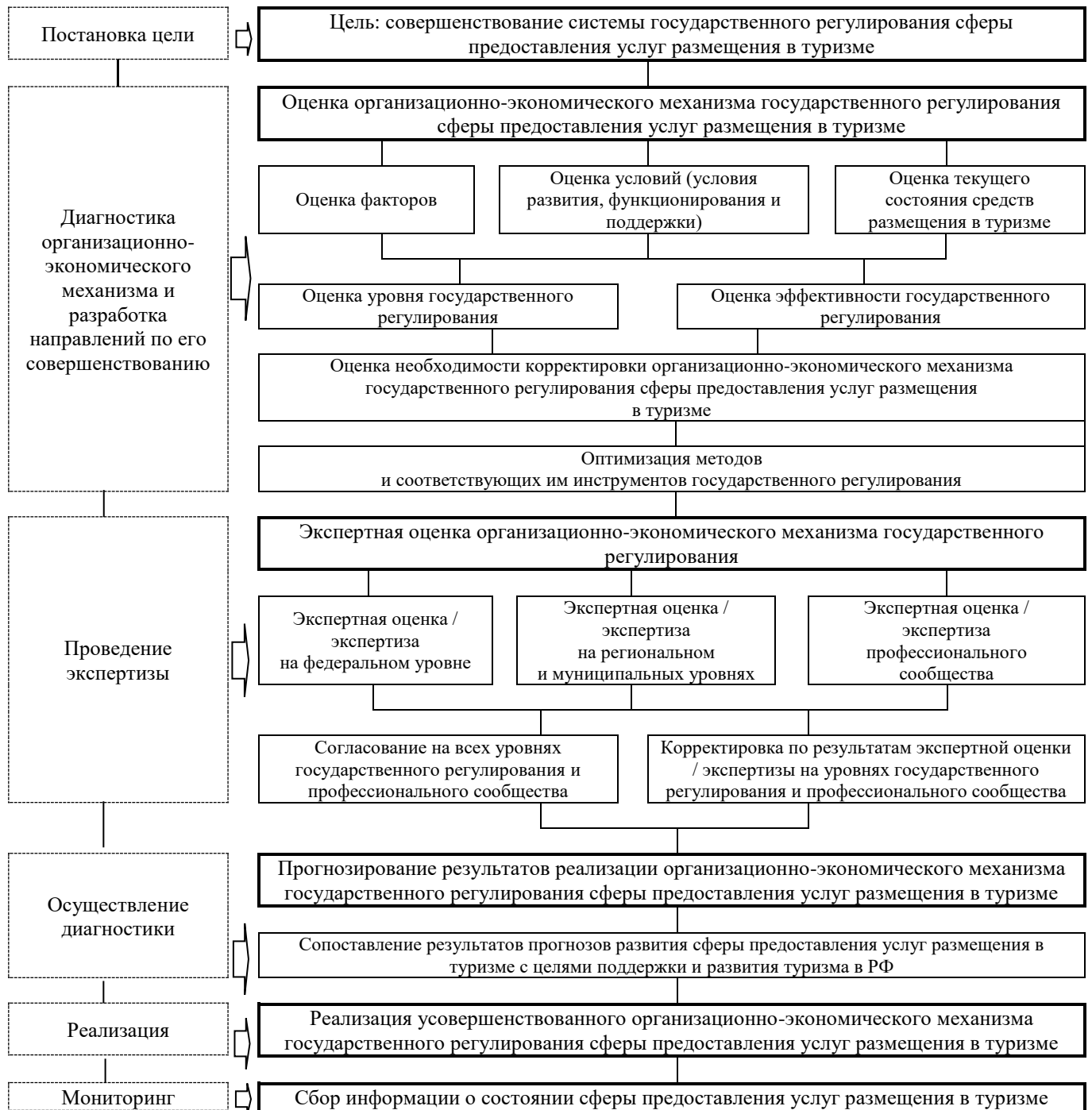


Рисунок 3.7 – Схема процедуры совершенствования организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме

Источник: составлено автором

Экспертная оценка осуществляется высококвалифицированными специалистами с использованием разнообразного инструментария и методов



экспертной работы. Институт экспертной оценки в сфере туризма в настоящее время сформирован, на различных уровнях государственного регулирования созданы экспертные советы, однако отсутствует объективная оценка влияния экспертного сообщества на принимаемые решения, связанные с выбором методов регулирующего воздействия и соответствующих им инструментов: федеральные (комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, экспертный совет по туризму при комитете Совета Федераций по социальной политике и др.); региональные (координационный совет при Губернаторе Иркутской области по развитию туризма на территории Иркутской области, комитет по туризму ТПП Восточной Сибири и др.).

Дальнейшее развитие информационно-коммуникационных технологий и искусственного интеллекта связано с развитием экспертизы, характеризующейся «методологической прозрачностью и максимальной независимостью заключения от неverifiedируемых компонентов знания, «обеспечивающей аргументированный ответ на определенный вопрос» [163].

3. На этапе диагностики осуществляется прогнозирование результатов реализации организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме и сопоставление ожидаемых результатов с целями регулирования и поддержки развития туризма в РФ [161].

4. Реализация усовершенствованного организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме.

5. Этап мониторинга предполагает систематический сбор информации о состоянии сферы предоставления услуг размещения в туризме, позволяет сформировать массив статистической информации для системной оценки государственного регулирования и обеспечить мониторинг его эффективности.

В отличие от ранее существующих представлений механизм государственного регулирования и процесс его совершенствования включает расширенный перечень целей и направлений регулирования сферы

предоставления услуг размещения в туризме; обеспечивает систематическое взаимодействие представителей средств размещения, общественных организаций и объединений, а также других субъектов государственного регулирования.

Внедрение предложенных мероприятий по совершенствованию организационно-экономического механизма государственного регулирования позволит обеспечить системную адаптацию государственного регулирования к изменяющимся внутренним и внешним условиям, что благоприятно скажется на эффективности государственной политики в туризме.

### **3.3 Оценка эффективности организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме**

Оценка эффективности усовершенствованного организационно-экономического механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме в исследовании осуществлена с помощью качественного метода прогнозирования – группового метода экспертизы. Опираясь на разработки Зузановой Е.В., под прогнозированием процессов управления сферой предоставления услуг размещения будем понимать совокупность обоснованных предположений, выраженных в качественной и количественной формах, дающих представление о будущих параметрах регулирования исследуемой сферы [72].

На первом этапе обоснован состав экспертной группы, в которую вошло 25 специалистов сферы предоставления услуг размещения в туризме Иркутской области, имеющих опыт прогнозирования базовых показателей исследуемой сферы.

На втором этапе проведен экспертный опрос в форме онлайн-анкетирования (август 2024 года), в ходе которого экспертам предложено проранжировать

факторы, оказывающие влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области», а также спрогнозировать изменения данного показателя на период с 2025 г. по 2030 г.

В процессе исследования установлено, что изучение всей совокупности факторов представляется затруднительным ввиду их многочисленности, в этой связи выявлено и проанализировано 30 наиболее значимых из них. Экспертам было предложено проранжировать данные факторы, разделенные на шесть ключевых групп: политическая обстановка и международные отношения; технологические; социально-экономические; социально-культурные; демографические; психологические (п. 1.4 настоящего исследования), учитывая степень значимости их влияния на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» до 2030 года (Приложение М).

Количественно значимость каждого фактора определялась по следующей формуле:

$$I = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i * Y_i)}{\sum_{i=1}^n X_i} * 100\%, \quad (3.1)$$

где  $I$  – индекс значимости;

$n$  – число вариантных ответов относительно влияния фактора на увеличение рассматриваемого показателя;

$i$  – порядковый номер варианта ответа;

$X_i$  – количество экспертов, указавших  $i$ -ый вариант ответа для фактора,

$Y_i$  – весовой коэффициент, закрепленный за  $i$ -ым вариантом ответа.

Нормирование индекса значимости осуществлялось от 0 до 100%, где 100% – максимальный уровень значимости фактора, 0 – минимальный уровень значимости.

В таблице 3.7 представлены результаты ранжирования факторов, оказывающих влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» до 2030 года.

Таблица 3.7 – Факторы, оказывающие влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» до 2030 года

Группа факторов	Фактор	Сумма рангов	Индекс значимости, %
Политическая обстановка и международные отношения	1. политическая стабильность	76	10,75
	2. безопасность туристских поездок	107	7,64
	3. уровень развития межрегионального взаимодействия	572	1,43
	4. визовый режим	668	1,22
	5. уровень развития культурной дипломатии	679	1,20
Технологические	6. уровень развития форматов связи	563	1,45
	7. уровень развития транспортного сообщения	560	1,46
	8. уровень развития онлайн-каналов бронирования	400	2,04
	9. уровень информационной доступности	377	2,17
Социально-экономические	10. уровень инноваций в сфере предоставления услуг размещения	550	1,49
	11. уровень доходов населения	65	12,57
	12. уровень цен на услуги размещения	80	10,21
	13. уровень развития туристской инфраструктуры на территории дестинации	111	7,36
	14. уровень государственных расходов на формирование и развитие туристской инфраструктуры и туристского продукта	251	3,25
Социально-культурные	15. уровень развития туристского жилья в туризме	703	1,16
	16. уровень социально-культурного развития граждан	447	1,83
	17. уровень дистанционной занятости населения	344	2,37
	18. интерес к оздоровительным практикам	493	1,66
	19. частота и уровень проведения мероприятий федерального, регионального и местного уровня	283	2,89
Демографические	20. наличие и концентрация объектов туристского притяжения (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон)	152	5,37
	21. продолжительность свободного времени у населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков)	303	2,70
	22. демографический состав населения	449	1,82
	23. уровень социальной мобильности населения	426	1,92
	24. уровень образования населения	363	2,25
	25. состояния здоровья населения	485	1,68

Продолжение таблицы 3.7

Группа факторов	Фактор	Сумма рангов	Индекс значимости, %
Психологические	26. уровень стресса у населения или психологическая напряженность	510	1,60
	27. уровень социальных взаимодействий	514	1,59
	28. туристский опыт	371	2,20
	29. потребность в саморазвитии	435	1,88
	30. возможность использования привычных предметов и продуктов в путешествии	288	2,84

Источник: составлено автором

Анализ данных таблицы 3.7 позволил заключить, что к наиболее значимым факторам в первой группе эксперты отнесли «политическую стабильность»; второй группе – «уровень информационной доступности»; третьей группе – «уровень доходов населения»; четвертой группе – «наличие и концентрация объектов туристического притяжения (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон)»; пятой группе – «продолжительность свободного времени у населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков)»; шестой группе – «возможность использования привычных предметов и продуктов в путешествии».

На рисунке 3.8 представлена диаграмма рангов факторов, оказывающих влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области».

Согласно данным диаграммы степень влияния каждого фактора на исследуемый показатель оценивается по величине суммы рангов: чем меньше сумма рангов фактора, тем большее влияние он оказывает на показатель «Длительность пребывания в КСР Иркутской области». Такая диаграмма позволяет выделить наиболее влияющие факторы и исключить факторы, оказывающие несущественное влияние.

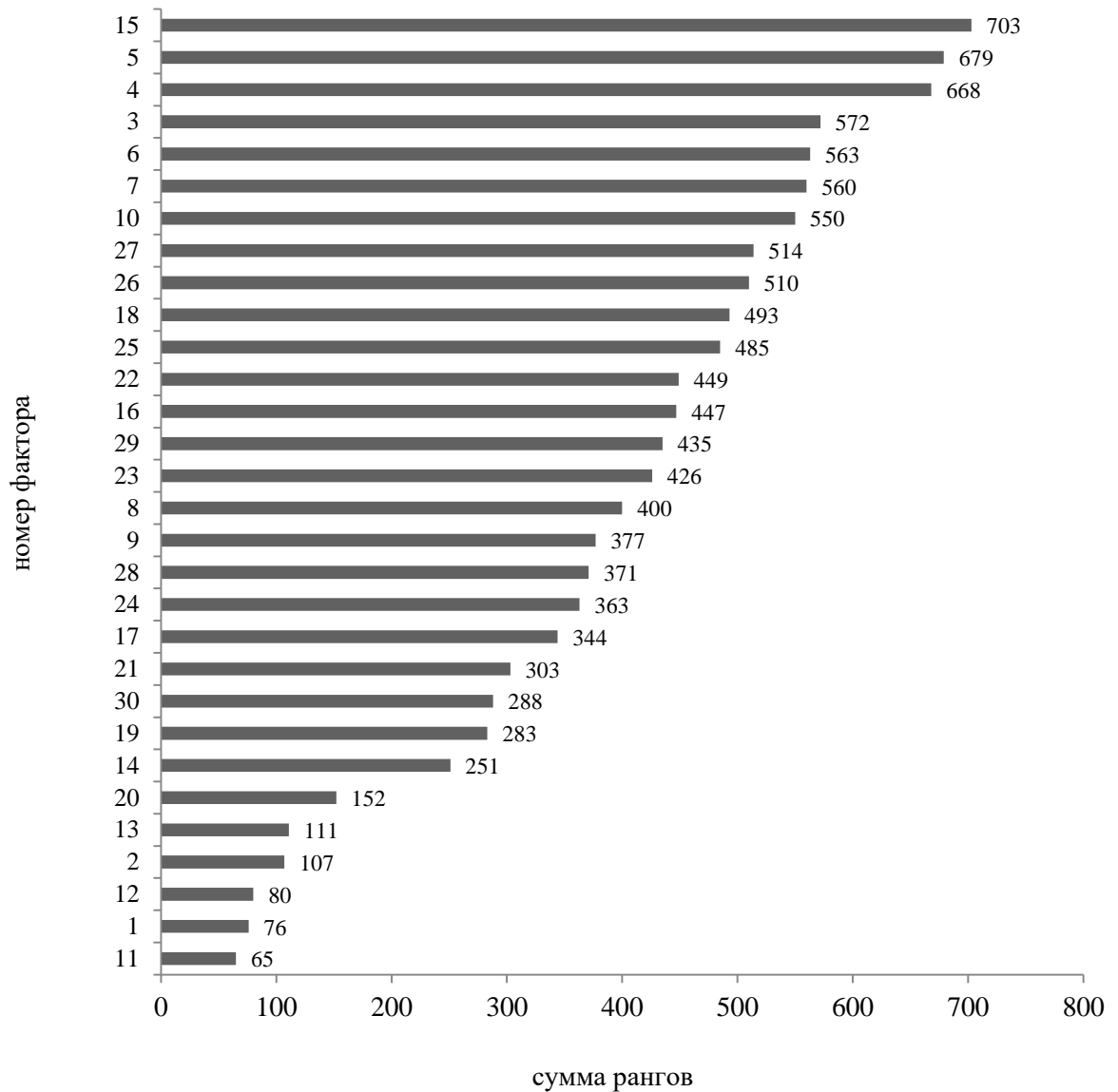


Рисунок 3.8 – Диаграмма рангов факторов, оказывающих влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области»

Источник: составлено автором

Анализ представленного рисунка позволил сделать вывод о том, что к факторам, способным оказать влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области», по мнению экспертной группы, относятся:

– уровень доходов (11). Уровень доходов оказывает значительное влияние на длительность пребывания в средствах размещения. Туристы с высокими

доходами имеют больше возможностей для выбора продолжительности проживания, в то время как низкий уровень доходов ограничивает их возможности.

– уровень цен (12). Уровень цен влияет на длительность пребывания в средствах размещения через обратную зависимость, т.е. эффект зависит от целевой аудитории, сезонности, стратегий ценообразования, экономических условий и т.п.;

– политическая стабильность (1). Политическая стабильность положительно влияет на длительность пребывания в средствах размещения, увеличивая туристский поток и уровень доверия туристов, тогда как нестабильность приводит к сокращению длительности пребывания и снижению загрузки средств размещения;

– безопасность туристских поездок (2). Безопасность туристских поездок прямо пропорционально влияет на длительность пребывания в средствах размещения: чем выше уровень безопасности, тем больше вероятность того, что туристы останутся дольше;

– уровень развития туристской инфраструктуры на территории дестинации (13). Развитая туристская инфраструктура способствует увеличению длительности пребывания туристов в гостиницах за счет повышения уровня комфорта и удовлетворенности;

– наличие и концентрация объектов туристского притяжения (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон) (20). Наличие и концентрация объектов туристского притяжения оказывают значительное влияние на длительность пребывания в гостиницах: чем больше уникальных и доступных объектов в регионе, тем выше вероятность того, что туристы останутся дольше.

В таблице 3.8 представлены значения среднего индекса значимости рассматриваемых групп факторов, оказывающих влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области».

Таблица 3.8 – Групповые индексы значимости факторов, оказывающих влияние на увеличение показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области»

Группа факторов	Общий/сводный индекс значимости (%)
Политическая обстановка и международные отношения	22,24
Технологические	8,60
Социально-экономические	34,56
Социально-культурные	14,12
Демографические	10,37
Психологические	10,11
ИТОГО:	100,00

Источник: составлено автором

Для ранжирования факторов, оказывающих влияние на увеличение исследуемого показателя, было привлечено 3 и более экспертов, при этом для оценки согласованности применен коэффициент конкордации Кендалла (W):

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12}m^2(n^3-n) - m \sum_{i=1}^m T_i}, \quad (3.2)$$

где  $m$  – число экспертов в группе;

$n$  – число факторов;

$S$  – сумма квадратов разностей рангов (отклонений от среднего);

$T_i$  –правка на одинаковые ранги  $i$ -го эксперта.

Исходные данные для расчета коэффициента конкордации представлены в Приложении Н.

В процессе исследования установлено, что если одинаковых рангов в суждениях эксперта нет, то  $T_i=0$ , формула для расчета которого представлена ниже:



$$T_i = \frac{1}{12} \sum_{L=1}^{L_i} (T_{il}^3 - T_{il}), \quad (3.3)$$

где  $L_i$  – число групп одинаковых рангов  $i$ -го эксперта;

$T_{il}$  – число одинаковых рангов в группе  $i$ -го эксперта.

Коэффициент конкордации имеет границы от 0 до 1, при  $W < 0,3$  – согласованность мнений экспертов неудовлетворительная, при  $0,3 < W < 0,7$  – средняя, при  $W > 0,7$  – высокая.

Применив формулу (3.4), в исследовании рассчитан коэффициент конкордации ( $W$ ):

$$W = \frac{1\,002\,714}{\frac{1}{12} * 25^2 * (30^3 - 30) - 0} = 0,71. \quad (3.4)$$

Полученный результат – 0,71 позволил сделать вывод о том, что суждения экспертов имеют высокую степень согласованности.

Проведенный опрос дал возможность спрогнозировать среднее значение ( $X_{cp}$ ) показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» на период с 2025 г. по 2030 г. (табл. 3.9), учитывая следующую формулу:

$$X_{cp} = \frac{\sum X_i}{N}, \quad (3.5)$$

где  $X_i$  – значение показателя  $i$ -го эксперта;

$N$  – количество экспертов.

Для оценки степени тесноты совпадения мнений ведущих экспертов рассчитан коэффициент согласования ( $L$ ) по следующей формуле:

$$L = 1 - \frac{\delta}{X_{cp}}, \quad (3.6)$$

где  $\delta^2$  – это среднеквадратическое отклонение значений ответов экспертов от среднего;

$X_{cp}$  – среднее значение прогнозируемого показателя.

Таблица 3.9 – Среднее значение прогнозируемого показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» в период с 2025 г. по 2030 г.

Порядковый номер эксперта	Год					
	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Эксперт 1	2,95	3,00	3,05	3,10	3,15	3,20
Эксперт 2	3,10	3,15	3,20	3,25	3,30	3,35
Эксперт 3	3,00	3,15	3,30	3,40	3,45	3,55
Эксперт 4	2,90	2,80	2,80	2,70	2,60	2,45
Эксперт 5	3,15	3,20	3,25	3,30	3,35	3,40
Эксперт 6	3,10	3,15	3,20	3,25	3,30	3,35
Эксперт 7	2,91	2,92	2,93	2,94	2,95	2,95
Эксперт 8	3,20	3,20	3,40	3,40	3,50	3,50
Эксперт 9	2,90	2,95	3,00	3,05	3,10	3,20
Эксперт 10	2,90	2,90	2,90	2,90	2,90	2,80
Эксперт 11	3,10	3,15	3,15	3,25	3,25	3,25
Эксперт 12	3,25	3,30	3,45	3,50	3,55	3,60
Эксперт 13	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Эксперт 14	3,00	3,20	3,40	3,60	3,80	3,95
Эксперт 15	2,90	3,00	3,00	3,20	3,20	3,35
Эксперт 16	2,92	2,94	2,96	2,98	3,00	3,02
Эксперт 17	2,93	2,96	3,02	3,04	3,06	3,08
Эксперт 18	2,70	2,70	2,65	2,60	2,50	2,50
Эксперт 19	3,05	3,20	3,40	3,60	3,80	3,80
Эксперт 20	3,00	3,60	3,70	3,80	3,90	4,20
Эксперт 21	2,90	2,85	2,80	2,80	2,75	2,70
Эксперт 22	2,94	2,96	2,98	3,00	3,02	3,14
Эксперт 23	3,00	3,00	3,00	3,15	3,15	3,20
Эксперт 24	2,90	2,95	2,95	2,98	2,98	3,10
Эксперт 25	2,90	2,90	2,95	2,96	2,96	2,98
Среднее значение прогнозируемого показателя	3,00	3,07	3,12	3,17	3,20	3,24

Источник: составлено автором

При этом с помощью формулы дисперсии в исследовании произведен расчет величины среднеквадратического отклонения ( $\delta^2$ ):

$$\delta^2 = \frac{\sum(X_i - X_{cp})^2}{N}, \quad (3.7)$$

В таблице 3.10 представлены расчетные значения коэффициента согласования в период с 2025 г. по 2030 г.

Таблица 3.10 – Расчетные значения коэффициента согласования (L) в период с 2025 г. по 2030 г.

Наименование показателя	Значение показателя
L 2025	0,95
L 2026	0,93
L 2027	0,92
L 2028	0,91
L 2029	0,89
L 2030	0,88

Источник: составлено автором

Анализ таблицы позволил заключить, что в период с 2025 г. по 2030 г. расчетное значение коэффициента согласования находится в пределах 0,88-0,95, что свидетельствует о высокой степени согласованности мнений привлеченных экспертов.

На следующем этапе осуществлен расчет коэффициента рассогласования в период с 2025 г. по 2030 г. (табл. 3.11).

Таблица 3.11 – Расчетные значения коэффициента рассогласования (L) в период с 2025 г. по 2030 г.

Наименование показателя	Значение показателя
L 2025	0,05
L 2026	0,07
L 2027	0,08
L 2028	0,09
L 2029	0,11
L 2030	0,12

Источник: составлено автором

Установлено, что формула расчета коэффициента рассогласования обратна пропорциональна коэффициенту согласования и определяет степень разногласий во мнениях ведущих экспертов. Выявлено, что степень разногласий экспертов незначительно возрастает с 0,05 в 2025 году до 0,12 в 2030 году, что не снижает уровень качества прогнозной оценки экспертов.

На рисунке 3.9 представлены наблюдаемые и прогнозные значения показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» в исследуемый период.

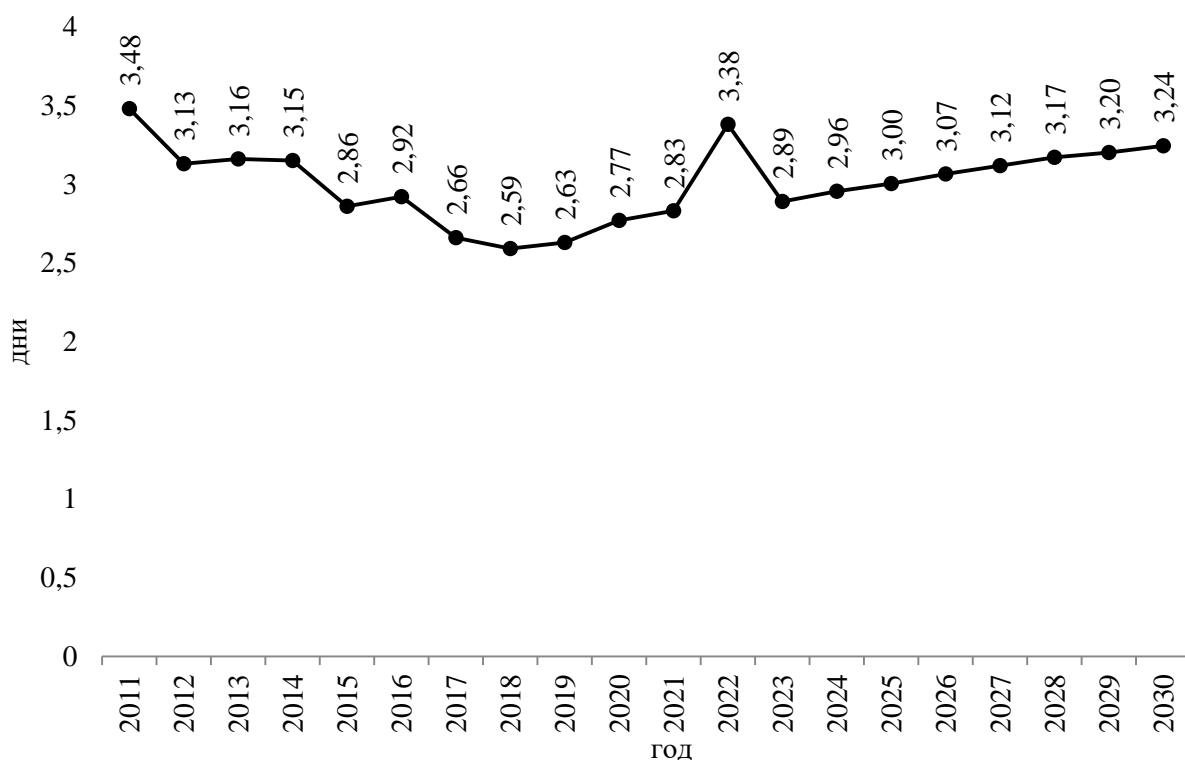


Рисунок 3.9 – Наблюдаемые и прогнозные значения показателя «Длительность пребывания в КСР Иркутской области» в период с 2011 г. по 2030 г.

Источник: составлено автором

Анализ рисунка позволил заключить, что экспертные значения по каждому году в период с 2025 г. по 2030 г. являются оптимальными, т.к. коэффициент согласования (L) больше 0,6.

В процессе проведенного исследования установлено, что ведущие эксперты прогнозируют рост анализируемого показателя до 3,24 дней к 2030 году.

В целом, реализация предложенных мер по совершенствованию механизма государственного регулирования в области туризма позволит не только повысить эффективность государственной политики в сфере туризма, но и обеспечить устойчивое развитие туристской инфраструктуры и туристского продукта, поспособствует увеличению вклада туризма в экономику страны.

## Заключение

Разработанные в диссертационном исследовании теоретические положения и практические рекомендации по совершенствованию механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме позволили сделать следующие выводы:

1. Теоретические исследования государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в экономической науке свидетельствуют об устойчивом росте интереса к изменениям содержательных характеристик исследуемого предмета. Расширено представление о содержании сферы предоставления услуг размещения как объекта регулирования с позиции уточнения ее отличительных особенностей в качестве специфической сферы деятельности, что позволяет выделить элементы системы государственного регулирования в современных организационно-экономических условиях. Система государственного регулирования исследуемой сферы представлена в виде структурной модели, особое значение в которой занимают внешняя среда, оказывающая влияние на процесс регулирования, регулирующая подсистема (субъекты регулирования; концепции, стратегии, программы, планы; цели, задачи и принципы) и регулируемая подсистема (объект), что позволит усовершенствовать практические действия по реализации процесса регулирования посредством осуществления регулирующего воздействия (методов регулирования) в условиях реализации обратной связи. Научное обоснование содержания сферы предоставления услуг размещения значительно расширяет теоретическую базу услуговой системы с точки зрения включения в состав услуги размещения гостиничных услуг и услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания в туризме.

2. Регулирующее воздействие на развитие сферы предоставления услуг размещения в туризме определяется факторами, влияющими на функционирование и развитие исследуемой сферы. В отечественной и

зарубежной литературе сложились разные представления о факторах, при этом предложенных признаков недостаточно для более полной оценки их влияния. В исследовании выделены факторы, воздействующие на средства размещения как элемент туристской инфраструктуры (природно-климатические, экологические, технологические, материально-технические, экономические) и элемент туристского продукта (политическая обстановка и международное окружение, технологические, социально-экономические, социально-культурные, демографические, психологические), обуславливающие необходимость трансформации сферы предоставления услуг размещения и определяющие ее регулирование. Предложенная совокупность факторов опирается на признак «по объекту, на который осуществляется воздействие» и позволяет обоснованно выбирать методы и соответствующие им инструменты регулирующего воздействия с учетом роли и места средств размещения как ключевых элементов сферы предоставления услуг размещения в составе туристской инфраструктуры и туристского продукта.

3. Установлен и структурирован перечень условий (институциональные (правовые), административные, экономические, организационные, социальные, экологические), определяющих регулирование сферы предоставления услуг размещения в туризме. Структуризация условий позволяет определить состояние, которого необходимо достичь при реализации организационно-экономического механизма регулирования с целью обеспечения благоприятного функционирования и создания возможностей для развития исследуемой сферы туризма. Доказано, что в РФ и Иркутской области реализуется комплексный подход к формированию выделенных групп условий в процессе регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, влияющих на функционирование и поддержку развития исследуемой сферы, по каждой группе условий выделены проблемы, препятствующие поддержке развития сферы предоставления услуг размещения в РФ. Факт наличия выделенных проблем в действующем механизме подтверждают также участники (руководители классифицированных средств размещения Иркутской области) проведенного

анкетирования: отсутствие четких ориентиров развития сферы предоставления услуг размещения в документах стратегического развития; слабое «профильное» законодательство; недостаточность методов и инструментов экономического регулирования и др. Дальнейшее развитие сферы предоставления услуг размещения возможно лишь при оптимальном сочетании методов регулирующего воздействия, взаимно поддерживающих и усиливающих положительный эффект.

4. Усовершенствован организационно-экономический механизм государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме, базирующийся на скоординированности следующих принципов: содействие деятельности средств размещения в туризме и создание благоприятных условий для их развития; определение и поддержка приоритетных направлений деятельности средств размещения (приоритетные территории, виды туризма и др.); формирование представления о РФ как стране благоприятной для развития средств размещения в качестве элементов инфраструктуры туризма и туристского продукта, удовлетворяющих дифференцированным потребностям современных туристов; осуществление поддержки и защиты туристов, приобретающих услуги средств размещения в части комфорта и безопасности. Отличительная особенность усовершенствованного механизма заключается в уточнении и систематизации целей, функций, направлений регулирования, выделении методов регулирующего воздействия (нормативно-правовые, административные, экономические и социально-психологические), результатов, обеспечивающих эффективность функционирования рассматриваемой сферы (количество мест в КСР и длительность пребывания в КСР). С помощью экспертного опроса определены факторы, оказывающие влияние на результирующий показатель «Длительность пребывания в КСР», среди которых выделены: уровень доходов, уровень цен, политическая стабильность, безопасность туристских поездок, уровень развития туристской инфраструктуры на территории дестинации, наличие и концентрация объектов туристского притяжения; определено прогнозное значение показателя 3,24 дня к 2030 году. Показатель «Длительность пребывания в КСР», включенный в организационно-



экономический механизм государственного регулирования, позволяет согласовать стратегические цели развития сферы предоставления услуг размещения в туризме по направлению «регулирование спроса» в ходе реализации принятых на государственном и региональном уровне стратегий развития туризма и государственных программ. Установлено, что реализация предложенных мер по совершенствованию механизма государственного регулирования позволит обеспечить системную адаптацию государственного регулирования к изменяющимся условиям внутренней и внешней среды, благоприятно отразится на эффективности государственной политики в сфере туризма. Процедура оптимизации организационно-экономического механизма в сфере предоставления услуг размещения представлена в виде циклической схемы, отличающейся взаимосвязанностью этапов, возможностью вариаций и последовательностью достижения цели и задач.

## Список литературы

1. Абабков, Ю.Н. Система и особенности государственного регулирования туризма в Российской Федерации [Текст] / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова // Мир человека. – 2008. – №4. – С. 23-35.

2. Авдеева, С.В. Страхование в гостиничном бизнесе, риски профессиональных объединений [Текст] / С.В. Авдеева, Н.Е. Войнова // Юность и Знания – Гарантия Успеха – 2018: 5-ая Международная молодежная научная конференция: сборник научных трудов (г. Курск, 20-21 сентября 2018 г.). – 2018. – С. 11-13.

3. Адамеску, А.А. Современные тенденции развития рынка средств размещения в международном туризме [Текст] / А.А. Адамеску, В.Ю. Вознесенский // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №6. – С. 60-66.

4. Анализ зарубежного опыта развития внутреннего и въездного туризма [Электронный ресурс] // Аналитический вестник. – 2016. – № 47(646). – Режим доступа:

<http://council.gov.ru/media/files/m7qn478mzUhopFipLvNYSt66AAENHQZJ.pdf>

(дата обращения: 29.08.2020).

5. Андреев, К.А. Понятие малого средства размещения. Классификации основных видов малых средств размещения Российской Федерации [Электронный ресурс] / К.А. Андреев // Вестник Евразийской науки. – 2018. – Т. 10. – № 4. – Режим доступа: [file:///C:/Users/User/Downloads/ponyatie-malogo-sredstva-razmescheniya-klassifikatsii-osnovnyh-vidov-malyh-sredstv-razmescheniya-rossiyskoj-federatsii%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/ponyatie-malogo-sredstva-razmescheniya-klassifikatsii-osnovnyh-vidov-malyh-sredstv-razmescheniya-rossiyskoj-federatsii%20(1).pdf) (дата обращения: 01.11.2022).

6. Арсений, Р.М. Аспекты государственного регулирования гостиничной деятельности в России [Текст] / Р.М. Арсений, И.В. Гусева // Бизнес-стратегии сферы туризма и гостеприимства в мировой цифровой экономике:

XX Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Москва, 21-22 января 2020 г.). – 2020. – С. 5-15.

7. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса [Текст] / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2008. – 114 с.

8. Ассоциация глэмпингов: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://glamping-association.ru/> (дата обращения: 02.04.2022).

9. Ассоциация загородных отелей России (АЗО): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://azo-hotels.com/>) (дата обращения: 10.04.2022).

10. Ассоциация малых отелей АСМОК: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://асмок.рф/> (дата обращения: 10.04.2022).

11. Бадылевич, Р.В. Подходы к построению системы финансового регулирования развития регионов Севера на основе оценки финансового потенциала: монография [Текст] / Р.В. Бадылевич, Е.А. Вербиненко. – Апатиты: ФИЦ КНЦ РАН, 2019. – 144 с.

12. Бакурова, Е.Н. Классификация средств размещения как показатель качества услуг (на примере Германии и России) [Текст] / Е.Н. Бакурова, А.О. Яцун // Научные известия. – 2016. – № 5. – С. 107-111.

13. Балашов, А.И. Теневая экономика: понятие и методы оценки [Текст] / А.И. Балашов, Т.Д. Имамов // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – № 4. – С. 159-165.

14. Бараблина, Э.К. Управление развитием государственно-частного партнерства в сфере туризма: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Бараблина Элеонора Константиновна. – М.: Российская академия государственной службы при Президенте РФ, 2009. – 175 с.

15. Баранова, С.А. Методы государственного регулирования индустрии туризма на региональном уровне (на примере Псковской области) [Электронный ресурс] / С.А. Баранова // Известия ВУЗов ЭФиУП. – 2011. – № 3. – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/metody-gosudarstvennogo-regulirovaniya->

industrii-turizma-na-regionalnom-urovne-na-primere-pskovskoy-oblasti%20(1).pdf

(дата обращения: 02.04.2024).

16. Бараусова, Е.А. Совершенствование системы методов управления персоналом на предприятиях малого бизнеса: дис. ... канд. экон. наук: 08:00:05 [Текст] / Бараусова Елена Александровна. – Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2003. – 164 с.

17. Барзыкин, Ю.А. Саморегулирование как фактор развития рынка [Текст] / Ю.А. Барзыкин // Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: III международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Москва, 24-25 апреля 2008 г.). – 2008. – С. 25-30.

18. Белоусов, А.Л. Правовые аспекты формирования инновационной инфраструктуры экономики [Текст] / А.Л. Белоусов // Безопасность бизнеса. – 2014. – № 4. – С. 13-16.

19. Бизнес навигатор по ОЭЗ России 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа

<https://akitrf.ru/upload/medialibrary/8d0/m2jx8qau3epazc6sjrpkt10gwlb16559.pdf>

(дата обращения: 01.11.2022).

20. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе [Текст] / М. Блауг. – М.: Дело Лтд, 1994. – 687 с.

21. Более 277 тыс. гостей ЧМ-2018 арендовали жилье в российских городах через Airbnb [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.championat.com/business/news-3488709-bolee-277-000-gostej-chm-2018-arendovali-zhiljo-v-rossijskih-gorodah-cherez-airbnb.html?utm\\_source=copypaste](https://www.championat.com/business/news-3488709-bolee-277-000-gostej-chm-2018-arendovali-zhiljo-v-rossijskih-gorodah-cherez-airbnb.html?utm_source=copypaste)

(дата обращения: 07.05.2023).

22. Болодурина, М.П. Адаптация зарубежного опыта развития туристической индустрии как драйвера роста национальной экономики [Текст] / М.Н. Болодурина, А.И. Мишурова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т. 14. – № 1. – С. 19-36.

23. Бронирование отелей и гостиниц Островок: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ostrovok.ru/?sid=957d4a69-906b-4ed1-9dc6-11125bc24dc6> (дата обращения: 29.08.2020).

24. Бунич, Г.А. Туристический продукт: теория, практика, инновационные аспекты: монография [Текст] / Г.А. Бунич, В.А. Старцев – М.: Союз-Пресс, 2012. – 236 с.

25. Бухвальд, Е.М. Институты развития и новые приоритеты региональной политики в России [Текст] / Е.М. Бухвальд // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 6. – С. 108-114.

26. Бушуева, И.В. Новые стратегические приоритеты развития туризма в России [Текст] / И.В. Бушуева // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13. – № 4. – С. 25-33.

27. Ваниева, Э.А. Анализ современного состояния и основные проблемы привлечения инвестиций в туристическую сферу Республики Крым [Текст] / Э.А. Ваниева, Л.Ф. Якубова // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2019. – № 4. – С. 79-83.

28. Варакса, Н.Г. Инструменты налогового стимулирования предпринимательской инициативы в туризме [Текст] / Н.Г. Варакса // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры: I международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Орел, 25-26 апреля 2019 г.). – 2019. – С. 13-17.

29. Васильев, Е.С. Средства размещения как фактор развития туристского потенциала территории [Текст] / Е.С. Васильев, Е.В. Гурьева // Logos et Praxis. – 2020. – № 4. – С. 33-41.

30. Вершицкий, А.В. Инфраструктурное обеспечение повышения конкурентоспособности туризма [Текст] / А.В. Вершицкий, Е.Р. Вершицкая // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2010. – № 3. – С. 72-80.

31. Видищева, Е.В. Направления регулирования туристских потоков в целях обеспечения устойчивости развития туристской территории [Текст] /

Е.В. Видищева, А.С. Копырин, Е.К. Воробей // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 3 (44). – С. 65-70.

32. Власова, Т.В. Развитие туризма в регионах России: институциональные барьеры [Электронный ресурс] / Т.В. Власова. – Режим доступа: [https://tourlib.net/statti\\_tourism/vlasova2.htm](https://tourlib.net/statti_tourism/vlasova2.htm) (дата обращения: 15.03.2023).

33. Влияние COVID-19 на гостиничную отрасль: официальный сайт Центра экономики рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-center.ru/vlijanie-covid-19-na-gostinichnuju-otras/> (дата обращения: 18.08.2021).

34. Волкова, А.А. Сфера услуг: теоретический анализ [Текст] / А.А. Волкова // Известия СПбГЭУ. – 2014. – № 4(88). – С.11-16.

35. Волкова, Н.В. Формирование и развитие средств размещения как части туристских ресурсов региона (на примере Московской области): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Волкова Наталья Викторовна. – М.: Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, 2004. – 186 с.

36. Ворота Байкала: официальный сайт особой экономической зоны Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.baiksez.ru/> (дата обращения: 01.11.2022).

37. Ворошилов, Н.В. Оценка и регулирование внутрирегиональной социально-экономической дифференциации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Ворошилов Николай Владимирович. – Вологда: Вологодский научный центр российской академии наук, 2018. – 225 с.

38. Галенко, Е.В. Предпочтения туриста при выборе экологической гостиницы [Текст] / Е.В. Галенко, П.О. Криворучка // АНИ: экономика и управление. – 2018. – № 2(23). – С. 110-113.

39. Герасименко, В.Г. Развитие теории системного подхода применительно к исследованию сферы туризма [Текст] / В.Г. Герасименко // Вестник Национальной академии туризма. – 2013. – № 2(26). – С. 11-15.

40. Гильдия малых отелей, хостелов и объектов посуточной сдачи жилья (Гильдия МСР России): официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msr.org.ru/> (дата обращения: 18.04.2022).

41. Горемыкина, Е.А. Государственное регулирование ценообразования на продовольственные товары в России и регионах [Текст] / Е.А. Горемыкина, Т.А. Ремнева, О.Н. Терентьева // Цифровая наука. – 2020. – № 10. – С. 87-94.

42. ГОСТ Р 50646-2012. Национальный стандарт Российской Федерации «Услуги населению. Термины и определения». – Введ. 2012-11-29. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200102288> (дата обращения 17.02.2022).

43. Гостиничная отрасль в Европе: признаки восстановления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vernycapital.com/wp-content/uploads/2022/04/Europes-Hotel-Sector\\_RUS.pdf](https://vernycapital.com/wp-content/uploads/2022/04/Europes-Hotel-Sector_RUS.pdf) (дата обращения: 10.02.2023).

44. Государственная программа Иркутской области «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс]: утв. Постановление Правительства Иркутской области от 13.11.2023 г. № 1030-пп. – Режим доступа: (дата обращения: 12.01.2024).

45. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» [Электронный ресурс]: утв. Постановление Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 г. № 2439. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/403336467/> (дата обращения: 15.04.2022).

46. Государственное регулирование экономики и экономическая политика [Текст] / под ред. Ф.Л. Шарова. – М.: МИЭП, 2007. – 108 с.

47. Градостроительный кодекс Российской Федерации: с учетом внесенных правок от 29.12.2004 № 190-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_51040/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/) (дата обращения: 08.12.2022).

48. Гутникова, О.Н. Экспортный потенциал гостиничного бизнеса как элемента индустрии туризма [Текст] / О.Н. Гутникова // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 3(85). – С. 152-161.

49. Даниленко, Н.Н. Индивидуальные средства размещения как фактор развития туризма в сельской местности [Текст] / Н.Н. Даниленко, О.А. Суранова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации: XX Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Симферополь, 30 ноября-01 декабря 2018 г.). – 2018. – С. 67-73.

50. Даниленко, Н.Н. Разработка универсальных критериев оценки гостеприимства (на примере средств размещения Иркутской области) [Текст] / Н.Н. Даниленко, И.Ю. Калинина, О.А. Суранова // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2019. – № 46. – С. 60-91.

51. Даниленко, Н.Н. Роль и место домашних хозяйств в предоставлении услуг размещения и проживания [Текст] / Н.Н. Даниленко, О.А. Суранова // Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма: IV Международная научно-практическая конференция «Владимирский тракт – дорога к новым технологиям в туризме»: сборник научных трудов (Владимирская область, Агрокультурный комплекс «Богдарня», 5-6 июня 2018 г.). – 2019. – С. 22-30.

52. Даниленко, Н.Н. Роль индивидуальных средств размещения в развитии гуманитарного сотрудничества (Россия – Монголия) [Текст] / Н.Н. Даниленко, О.А. Суранова // Евразийский интеграционный проект: цивилизационная идентичность и глобальное позиционирование: Международный Байкальский форум: сборник научных трудов (г. Иркутск, 20-21 сентября 2018 г.). – 2018. – С. 337-346.

53. Даниленко, Н.Н. Роль онлайн-платформ как посредников в развитии сектора индивидуальных средств размещения на рынке гостиничных услуг [Текст] / Н.Н. Даниленко, О.А. Суранова // Туризм и рекреация: инновации и



ГИС-технологии: X Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Астрахань, 26-27 мая 2018 г.). – 2018. – С. 127-135.

54. Даниленко, Н.Н. Согласование интересов и действий участников сектора индивидуальных средств размещения в аспекте обеспечения комфорта и безопасности услуг [Текст] / Н.Н. Даниленко, О.А. Суранова // Эффективное управление экономикой: проблемы и перспективы: V Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Симферополь, 16-17 апреля 2020 г.). – 2020. – С. 280-287.

55. Данилов, А.П. Концепции управления гостиничным бизнесом [Текст] / А.П. Данилов // Вестник СамГУПС. – 2009. – № 4. – С. 48-52.

56. Дмитриев, М.Н. Новые организационно-экономические отношения в туристском секторе экономики региона: монография [Текст] / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева. – Нижний Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2010. – 156 с.

57. Докашенко, Л.В. О направлениях развития индустрии туризма в Российской Федерации [Текст] / Л.В. Докашенко // Вестник ОГУ. – 2014. – № 14(175). – С. 23-31.

58. Доска объявлений от частных лиц и компаний Авито: официальная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avito.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

59. Евдокимов, К.А. Социальный институт туризма в условиях преобразования современного российского общества: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 [Текст] / Евдокимов Кирилл Александрович. – Тула: Тульский государственный университет, 2005. – 207 с.

60. Евреинов, О.Б. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе (на примере Санкт-Петербурга): дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 [Текст] / Евреинов Олег Борисович. – Санкт-Петербург: НОУ ВПО «Балтийская академия туризма и предпринимательства, 2012. – 182 с.

61. Еремеев, Д.В. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность предприятий гостиничного бизнеса [Текст] / Д.В. Еремеев,

А.В. Шабоха // Экономические исследования и разработки. – 2017. – № 10. – С. 304-315.

62. Ефимцева, Т.В. Классификации гостиниц в Российской Федерации [Текст] / Т.В. Ефимцева // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 11(96). – С. 26-31.

63. Жилинкова, И.Н. Актуальные тренды развития бизнес-ассоциаций предприятий малого и среднего бизнеса сферы услуг в период пандемии COVID-19 [Текст] / И.Н. Жилинкова, О.Е. Пирогова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2021. – № 1(47). – С. 28-33.

64. Жуковский, А.И. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ [Текст] / А.И. Жуковский, С.В. Васильев. – М.: «ДИАЛОГ», 2006. – 175с.

65. Журавлев, Д.М. Экономический механизм управления развитием региона [Текст] / Д.М. Журавлев // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2020. – № 1. – С. 43-56.

66. Забаева, М.Н. Управление туристским потенциалом региона на основе саморегуляции организационно-экономических отношений субъектов туристской отрасли [Текст] / М.Н. Забаева // Микроэкономика. – 2009. – № 7. – С. 171-177.

67. Захарова, Г.П. Методы государственного регулирования аграрного сектора в современных условиях [Текст] / Г.П. Захарова // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2016. – № 26-2. – С. 81-85.

68. Захарова, О. Американские горки российских отельеров: как пандемия изменила бизнес [Электронный ресурс] / О. Захарова. – Режим доступа: <https://realty.rbc.ru/news/61b1e4679a79473b4f08405c> (дата обращения: 12.10.2023).

69. Земельный кодекс Российской Федерации: с учетом внесенных правок от 25.10.2001 г. № 136-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_33773/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33773/) (дата обращения: 10.11.2023).

70. Зудин, А.Ю. Ассоциации – бизнес – государство. «Классические» и современные формы отношений в странах Запада: препринт WP1/2009/05 [Текст] / А.Ю. Зудин. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2009. – 68 с.
71. Зуева, О.Н. Государственное регулирование сферы услуг [Текст] / О.Н. Зуева, Ю.С. Долганова // Journal of New Economy. – 2012. – № 2(40). – С. 60-63.
72. Зузанова, Е.В. Исследование специфических особенностей рыночных инструментов в управлении сферой услуг [Текст] / Е.В. Зузанова // Финансы и кредит. – 2010. – № 12(396). – С. 67-70.
73. Зюляев, Н.А. Эконометрический анализ спроса россиян на внутренний туризм развития [Текст] / Н.А. Зюляев // Российское предпринимательство. – 2017. – Т. 18. – № 4. – С. 461-470.
74. Иванов, Е. Индикативное планирование развития экономики [Текст] / Е. Иванов // Экономист. – 1993. – № 9. – С. 3–12.
75. Ильина, Е.Н. Туризм – путешествия. Создание туристской фирмы. Агентский бизнес [Текст] / Е.Н. Ильина. – М.: РМАТ, 1998. – 166 с.
76. Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по видам экономической деятельности: официальная статистика Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab-inv-okved.htm> (дата обращения: 15.02.2023).
77. Информационные материалы по научно-образовательному обеспечению туристской отрасли. – М: Федеральное агентство по туризму, 2016. – 99 с.
78. Иркутская региональная ассоциация гостиничной индустрии «ПЯТЬ ЗВЕЗД»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://agi5zvezd.ru/> (дата обращения: 25.01.2022).
79. Ишимова, Д.С. Страхование рисков гостиничного предприятия [Текст] / Д.С. Ишимова // Торговля, предпринимательство и право. – 2016. – № 1. – С. 54-58.

80. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма [Текст] / Н.И. Кабушкин. – Минск: Новое знание, 2001. – 430 с.
81. Казанник, А.И. Координация в системе функций местных Советов [Текст] / А.И. Казанник. – Томск.: Издательство Томского университета, 1980. – 192 с.
82. Какие регионы зарабатывают на внутреннем туризме: предварительные итоги 2018 года: официальный сайт ПАО «Сбербанк». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/dom\\_tourism\\_14122018.pdf](https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/dom_tourism_14122018.pdf). (дата обращения: 20.10.2020).
83. Карпова, Г.А. Классификация в туризме: практика и методология [Текст] / Г.А. Карпова, Л.В. Хорева // Известия СПбГЭУ. – 2012. – № 2. – С. 66-71.
84. Каурова, О.В. О налоговом стимулировании инвестиционной активности гостиничного бизнеса России [Текст] / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко // Дайджест-финансы. – 2013. – № 8. – С. 52-55.
85. Кашина, Н.В. Территории опережающего развития: новый инструмент привлечения инвестиций на Дальний восток России [Текст] / Н. В. Кашина // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – № 2. – С. 569-585.
86. Кварацхелия, Н.С. Рынок туристских услуг Алтайского края. Структура, уровень и тенденции развития [Текст] / Н.С. Кварацхелия // Статистический анализ социально-экономического развития субъектов Российской Федерации: 5-ая Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Брянск, 30 марта 2018 г.). – 2018. – С. 124-127.
87. Киреева, М.М. Анализ современной системы территориального развития туризма и индустрии гостеприимства [Текст] / М.М. Киреева // Исследование проблем экономики и финансов. – 2023. – №1. – С. 1-10.
88. Киреева, М.М. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала малых средств размещения в развитии туризма: дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 [Текст] / Киреева Марина Михайловна. – Симферополь: Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, 2021. – 265 с.

89. Киреева, М.М. Совершенствование инструментов государственного регулирования как основы использования ресурсного потенциала сферы туризма субъектов ЦФО РФ [Текст] / М.М. Киреева // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – №1 (71). – С. 109-117.

90. Киреева, Н.А. Институциональные условия функционирования регионального агропромышленного комплекса (на примере Саратовской области) [Текст] / Н.А. Киреева, О.В. Заводило // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 10. – С. 77-83.

91. Кирьянова, Л.Г. «Туристская дестинация» как комплексный концепт и ключевой элемент туристской системы [Текст] / Л.Г. Кирьянова // Вестник КемГУ. – 2012. – № 1. – С. 132-136.

92. Китайская игла. Насколько страшен для турбизнеса на Байкале коронавирус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sia.ru/?section=398&action=show\\_news&id=388189](https://sia.ru/?section=398&action=show_news&id=388189) (дата доступа: 15.01.2024).

93. Кобяк, М.В. Теория и методология эффективного управления гостиничными предприятиями: дис. ... д-ра экон. наук: 08:00:05 [Текст] / Кобяк Марина Викторовна. – М.: Российский экономический университет имени Н.В. Плеханова, 2013. – 480 с.

94. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: с учетом внесенных правок от 30.12.2001 г. №195-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (дата обращения: 18.04.2022).

95. Козлов, Д.А. Применение контроля продолжительности проживания в гостиничном бизнесе [Текст] / Д.А. Козлов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4-3. – С. 605-610.

96. Козыбагаров, А.А. Зарубежный опыт инвестирования в туризм [Текст] / А.А. Козыбагаров // Вестник университета Туран. – 2015. – № 4. – С. 166-169.

97. Кондрат, Е.Н. Международная финансовая безопасность в условиях глобализации. Основные направления правоохранительного сотрудничества

государств: монография [Текст] / Е.Н. Кондрат. – М.: Юстицинформ, 2015. – 592 с.

98. Контроль качества туристского сервиса: официальный сайт для подачи жалоб и предложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.контрольтуризм.рф](http://www.контрольтуризм.рф) (дата обращения: 08.05.2022).

99. Корпорации развития территорий Туризм.РФ: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://туризм.рф/> (дата обращения: 01.02.2023).

100. Кострыкин, Д.С. Виртуальный инновационный кластер – распределенная среда создания инноваций [Текст] / Д.С. Кострыкин // Материаловедение. Энергетика. – 2009. – № 5(87). – С. 66-73.

101. Кошелева, А.И. Туристская мотивация и ее роль в развитии индустрии гостеприимства и туризма [Текст] / А.И. Кошелева // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2012. – № 3(3). – С. 26-38.

102. Кошечев, Д.А. Функционирование туристского сектора в условиях карантина при пандемии: проблемы и решения [Текст] / Д.А. Кошечев, О.Ю. Исопескуль // Региональные исследования. – 2021. – № 2(72). – С. 61-73.

103. Кружалин, В.И. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации [Текст] / В.И. Кружалин, Т.Н. Меньшикова, К.В. Кружалин // Географический вестник. – 2022. – № 1(60). – С.136-149.

104. Крючкова, П. Развитие саморегулирования бизнеса в России: итоги и рекомендации [Текст] / П. Крючкова // Экономическая политика. – 2011. – № 5. – С. 135-147.

105. Кузнецов, А.В. Региональная политика: зарубежный опыт и российские реалии [Текст] / А.В. Кузнецов, О.В. Кузнецова. – М.: ИМЭМО РАН, 2015. – 137 с.

106. Кулишкин, Д.Ю. Региональный туристский продукт и его трансформация в результате влияния Олимпийских игр [Текст] / Д.Ю. Кулишкин

// Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2015. – № 1(155). – С. 103-108.

107. Лаврик, И.В. Макроэкономическое регулирование гостиничного хозяйства России: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Лаврик Игорь Вадимович. – М.: Российская Экономическая Академия им. Г.В.Плеханова, 2004. – 160 с.

108. Лаврова, Т.А. Процессы управления развитием туризма с использованием цифровых технологий [Текст] / Т.А. Лаврова, С.А. Уварова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2021. – №1. – С. 131-135.

109. Лаврова, Т.А. Современные направления развития индустрии гостеприимства в Российской Федерации [Текст] / Т.А. Лаврова // Проблемы современной экономики. – 2023. – №2(86). – С. 181-184.

110. Лазарев, В.А. Сущностное содержание понятия «инфраструктура туризма» и «индустрия туризма» [Текст] / В.А. Лазарев // Известия Уральского государственного университета. – 2012. – № 1(39). – С. 38-41.

111. Ларионов, В.А. Адаптация транснациональных корпораций гостиничного бизнеса к институциональным условиям страны пребывания: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 [Текст] / Ларионов Владимир Александрович. – Ростов-на-Дону: Ростовский государственный экономический университет, 2015. – 175 с.

112. Ларионова, А.А. Влияние организационных изменений на рыночную стоимость гостиничного бизнеса [Текст] / А.А. Ларионова // Сервис +. – 2011. – № 2. – С. 68-72.

113. Лащенко, Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] / Н.С. Лащенко. – Режим доступа: [http://www.riku.ru/confs/vrem\\_cul/LasAs.htm](http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm) (дата обращения: 12.12.2022).

114. Лебедев, К.А. Совершенствование управления гостиничным хозяйством в современных условиях [Текст] / К.А. Лебедев // Вестник БГУ. – 2015. – № 2. – С. 342-345.

115. Лебедева, Г.Н. Роль и место услуг размещения в сфере гостеприимства [Текст] / Г.Н. Лебедева // Сервис в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 167-178.

116. Лебедева, Г.Н. Факторы развития малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения в регионе [Текст] / Г.Н. Лебедева // Сервис +. – 2008. – № 4. – С. 92-97.

117. Лебедева, Г.Н. Формирование сегмента малых форм коллективных средств размещения в гостиничном хозяйстве [Текст] / Г.Н. Лебедева // Сервис +. – 2010. – № 3. – С. 53-63.

118. Леушина, О.В. Факторы, определяющие развитие индустрии гостеприимства [Текст] / О.В. Леушина, Е.Г. Зотова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: VI Международная научно-практическая конференция (г. Чебоксары, 13 августа 2017 г.). – 2017. – С. 328-331.

119. Ливанов, В.В. Влияние социально-экономических факторов на развитие гостиничной индустрии в Российской Федерации: дис. ... канд. экон. наук: 25.00.24 [Текст] / Ливанов Владимир Владимирович. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. – 145 с.

120. Лойко, О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство [Текст] / О.Т. Лойко. – Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

121. Львова, Е.М. Направления развития каналов продаж в российских гостиницах в условиях сложившейся внешнеполитической ситуации [Текст] / Е.М. Львова, С.А. Степанова // Вестник евразийской науки. – 2022. – Т. 14. – № 3. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/13ECVN322.pdf> (дата обращения: 15.03.2023).



122. Любимова, Л.А. Факторы и их влияние на развитие гостинично-ресторанного бизнеса [Текст] / Л.А. Любимова, С.Н. Морева // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 10(056). – С. 93-96.

123. Макеева, Д.Р. Саморегулирование в туризме: возможные варианты реализации [Текст] / Д.Р. Макеева, С.К. Хайлова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 24. – С. 58-63.

124. Максанова, Л.Б-Ж. Теоретические основы и практические подходы к определению понятия «Инфраструктура туризма» [Текст] / Л.Б-Ж. Максанова, С.Ж. Дагданова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2016. – № 1(175). – С. 124-132.

125. Максимова, Д.В. Статистика и динамика развития туристско-рекреационной системы региона: Краснодарский край: монография [Текст] / Д.В. Максимова – Краснодар: Кубан. гос. ун-т; Просвещение-Юг, 2016. – 184 с.

126. Максимова, Е.Н. Вопросы государственного регулирования инновационной деятельности в рыночной экономике [Электронный ресурс] / Е.Н. Максимова // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 5. Режим доступа: [https://www.auditfin.com/fin/2010/5/10\\_07.pdf](https://www.auditfin.com/fin/2010/5/10_07.pdf) (дата обращения: 03.08.2022).

127. Малкина, М.Ю. Вклад регионов и отраслей в финансовую нестабильность российской экономики [Текст] / М.Ю. Малкина // Terra Economicus. – 2018. – Т. 16. – № 3. – С.118-130.

128. Малышева, М.А. Теория и методы современного государственного управления [Текст] / М.А. Малышева. – СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ, 2011. – 280 с.

129. Маралбаева, Ш.М. Концептуальные подходы к определению жизненного цикла туристского бренда Мангистау [Текст] / Ш.М. Маралбаева, Н.В. Никифорова, М.Р. Смыкова // Статистика, учет и аудит. – 2020. – № 4(89). – С. 180-184.

130. Масилевич, Н.А. Экономика туризма в республике Беларусь: состояние и проблемы развития, возможности привлечения иностранных

инвестиций [Текст] / Н.А. Масилевич, А.Н. Войтехович // Труды БГТУ. Экономика и управление. – 2012. – № 7. – С. 74–77.

131. Мастера гостеприимства: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welcomesup.rsv.ru/> (дата обращения: 28.02.2022).

132. Матющенко, Н.С. Научно-методологические и статистические работы по проведению выборочного статистического обследования индивидуальных средств размещения в курортной зоне, оценке масштабов самостоятельного туризма в Краснодарском крае и расчет доли туризма в формировании макроэкономических показателей развития края: отчет по научно-исследовательской работе (НИР) [Электронный ресурс] / Н.С. Матющенко. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/syvnxz> (дата обращения: 14.03.2020).

133. Машкина, Н.А. Структура рынка страховых услуг в Российской Федерации [Текст] / Н.А. Машкина, Н. В. Шапутько // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2018. – Т. 8. – № 4. – С. 207-213.

134. Меры поддержки туристской отрасли: официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tourism.gov.ru/upload/iblock/2022/Памятка\\_меры\\_поддержки\\_отрасли.pdf](https://tourism.gov.ru/upload/iblock/2022/Памятка_меры_поддержки_отрасли.pdf) (дата обращения: 04.07.2022).

135. Мишулина, С.И. Институциональные, организационные и экономические условия «зеленой» трансформации индустрии туризма [Текст] / С.И. Мишулина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2018. – Т. 20. – № 2. – С. 25-36.

136. Морозов, М.А. Национальные особенности развития туристской инфраструктуры и их влияние на туризм [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Регионология. – 2021. – № 3(116). – С. 588-610,

137. Морозов, М.А. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – № 1. – С. 43-49.

138. Морозов, М.А. Региональные особенности развития туристской инфраструктуры и их влияние на туризм [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Регионология. – 2021. – Т. 29. – № 3 (116). – С. 588-610.

139. Морозов, М.А. Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Известия Сочинского государственного университета. – 2015. – № 2(35). – С. 105-115.

140. Морозова, Н.С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме: дис. ... д-ра экон. наук 08.00.05 [Текст] / Морозова Наталья Степановна. – Сочи: Российский новый университет, 2012. – 335 с.

141. Моросанова, А.А. Уроки международного опыта для российской регуляторной практики в сфере таксомоторных услуг [Текст] / А.А. Моросанова // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2021. – Т. 13. – Вып. 3. – С. 25-42.

142. Мулинцева, Д.В. Исследование современных российско-китайских отношений в сфере туризма и перспектив их развития [Текст] / Д.В. Мулинцева, О.С. Третьякова // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2019. – № 10. – С. 41-45.

143. Навоева, О.В. К разработке программы долгосрочного социально-экономического развития России. Проблемы перехода к инновационной экономике [Электронный ресурс] / О.В. Навоева // Проблемы современной экономики. – 2010. – № 2(34). – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3076> (дата обращения: 30.10.2022).

144. Национальная система бронирования Броневик: официальная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://bronevik.com/ru/?utm\\_source=admitad&utm\\_medium=affiliate&utm\\_campaign=bronevik&admitad\\_uid=a456c59c396a3381c23dfb55ff24f8a1&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F](https://bronevik.com/ru/?utm_source=admitad&utm_medium=affiliate&utm_campaign=bronevik&admitad_uid=a456c59c396a3381c23dfb55ff24f8a1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F) (дата обращения: 29.08.2023).

145. Национальный календарь событий: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eventsinrussia.com/> (дата обращения: 14.01.2024).

146. Никольская, Е.Ю. Классификация гостиниц и других средств размещения [Текст] / Е.Ю. Никольская // Технологии гостиничной деятельности. – Москва: Русайнс, 2017. – С. 20-42.

147. Никоноров, С.М. Организационно-экономический механизм развития энергосервисного рынка в Республике Татарстан [Текст] / С.М. Никоноров, Н.Н. Калугин // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). – 2019. – № 1. – С. 3-24.

148. Ниязов, С.Х. Формирование саморегулируемых организаций в сфере малого гостиничного бизнеса: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Текст] / Ниязов Сергей Харисович. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики, 2012. – 205 с.

149. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и развитие экономики [Текст] / Д. Норт. – М.: Фонд экономической книга «Начала», 1997. – 180 с.

150. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте: Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 225-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103102/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103102/) (дата обращения: 17.08.2021).

151. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/) (дата обращения: 14.01.2020).

152. Об особенностях налогообложения при применении упрощенной системы налогообложения: Закон Иркутской области от 30.11.2015 № 112-оз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn38/about\\_fts/docs/6039723/](https://www.nalog.gov.ru/rn38/about_fts/docs/6039723/) (дата обращения: 01.12.2021).

153. Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности: Постановление Правительства РФ от

16.07.2009 г. № 584 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12168518/> (дата обращения: 09.04.2020).

154. Об установлении правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу «Национальная система платежных карт» на стимулирование доступных внутренних туристических поездок через возмещение стоимости оплаченной туристской услуг: Постановление Правительства от 10.08.2020 г. № 1200 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74492477/> (дата обращения: 08.03.2021).

155. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Иркутской области до 2036 года: Закон Иркутской области от 10.01.2022 г. № 15-ОЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/f6a0ffcdb4a24f5820251593766271a7/irk\\_obl.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/f6a0ffcdb4a24f5820251593766271a7/irk_obl.pdf) (дата обращения: 02.12.2022).

156. Об утверждении Положения о классификации гостиниц: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1860 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74957806/> (дата обращения: 12.08.2021).

157. Об утверждении Положения о порядке оказания государственной поддержки субъектам туристской индустрии в виде субсидирования части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Алтайского края: Постановление Правительства Алтайского края от 02.10.2019 г. № 369 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/7499361/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (дата обращения: 04.07.2022).

158. Об утверждении Правил организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории в Иркутской области: Постановления Правительства Иркутской области от 19.09.2019 г. № 777-пп [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/topical/rules%20CEZBNT.php?type=special> (дата обращения: 04.07.2022).

159. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. № 1853 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/74929324/> (дата обращения: 24.10.2021).

160. Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения в сфере туризма: Приказ Росстата от 28.07.2022 г. № 524 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=457467> (дата обращения: 16.10.2022).

161. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. № 2129-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 20.08.2020).

162. Об экологической экспертизе: Федерального закона от 23.11.1995 г. № 174-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8515/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8515/) (дата обращения: 25.04.2021).

163. Оболкина, С.В. Экспертиза vs экспертная оценка: понятийные основания компетенций [Текст] / С.В. Оболкина, Н.Г. Попова // Социология науки и технологий. – 2019. – № 4. – С. 38-49.

164. Оборин, М.С. Устойчивое развитие курортно-рекреационного комплекса как фактор роста экономики региона [Текст] / М.С. Оборин // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2017. – Т. 27. – № 4. – С. 34-45.

165. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2): Приказ Росстандарта от 31.01.2014 г. №14-ст [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320/) (дата обращения: 05.10.2022).

166. Огинская, А. Роль бизнес-ассоциаций в экономике и повышении эффективности бизнеса [Электронный ресурс] / А. Огинская. – Режим доступа: <https://beroc.org/upload/iblock/b2e/b2e32d47d99c1377532d43e547b0b987.pdf> (дата обращения: 12.03.2022).

167. Олейников, И.В. Китайский туризм: взгляд из Иркутска [Текст] / И.В. Олейников Е.О. Курканова // Российско-китайские исследования. – 2021. – № 2. – С. 124-130.

168. Онлайн-система бронирования Airbnb: официальная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.airbnb.ru/?\\_set\\_bev\\_on\\_new\\_domain=1713178964\\_YTQ5NGU1YmM1ZTdk](https://www.airbnb.ru/?_set_bev_on_new_domain=1713178964_YTQ5NGU1YmM1ZTdk) (дата обращения: 29.08.2020).

169. Онлайн-система бронирования Booking: официальная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.booking.com> (дата обращения: 29.08.2020).

170. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 гг.: официальные данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_308390/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308390/) (дата обращения: 20.02.2022).

171. Отчет о поступлении налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации, 2011-2022 гг.: официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn01/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/](https://www.nalog.gov.ru/rn01/related_activities/statistics_and_analytics/forms/) (дата обращения: 05.05.2023).

172. Отчет о проведении методологического исследования «Совершенствование и апробация методики расчета туристского потока в муниципальных образованиях Краснодарского края» (заключительный) [Текст]. – Краснодар: МРОО «Ассоциация выпускников географических факультетов» – ФБГОУ ВПО «Кубанский государственный университет», 2012. – 144 с.

173. Отчеты о деятельности Агентства по туризму Иркутской области: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/> (дата обращения: 01.01.2020).

174. Оценка эффективности государственного регулирования туристской отрасли по мнению участников рынка. Центр социально-экономических исследований, 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/upload/iblock/916/916a70224e4d2e686296d6b3ef59eae.pdf> (дата обращения: 02.08.2021).

175. ОЭЗ туристско-рекреационного типа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe\\_razvitie/instrumenty\\_razvitiya\\_territoriy/osoby\\_e\\_ekonomicheskie\\_zony/oez\\_turistsko\\_rekreacionnogo\\_tipa/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_e_ekonomicheskie_zony/oez_turistsko_rekreacionnogo_tipa/) (дата обращения: 01.11.2022).

176. Павленко, И.Г. Российской рынок гостиничных услуг: состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных цепей [Текст] / И.Г. Павленко // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – Т. 13. – № 2(84). – С. 44-53.

177. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»: национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP\\_Turizm\\_i\\_industriya\\_gostepriimstva.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490a6b838998e49df2556be17aaff/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf)

178. Паспорт федерального проекта «Повышение доступности туристских услуг»: национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.ru/material/file/f022d5ac0620cc57cd021e757924ab90/FP\\_Dostupnost\\_turisticheskogo\\_produkta.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/f022d5ac0620cc57cd021e757924ab90/FP_Dostupnost_turisticheskogo_produkta.pdf) (дата обращения: 16.03.2022).

179. Паспорт федерального проекта «Развитие туристской инфраструктуры»: национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:



[https://www.economy.gov.ru/material/file/46af81ad27ae6ba3e5e2eeb317a51acf/FP\\_Turisticheskaya\\_infrastruktura.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/46af81ad27ae6ba3e5e2eeb317a51acf/FP_Turisticheskaya_infrastruktura.pdf) (дата обращения: 16.03.2022).

180. Паспорт федерального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма»: национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.economy.gov.ru/material/file/90a99fd4c58a5dcd0044e9ca5ff383/FP\\_Sovershenstvovanie\\_upravleniya.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/90a99fd4c58a5dcd0044e9ca5ff383/FP_Sovershenstvovanie_upravleniya.pdf) (дата обращения: 16.03.2022).

181. Первый Всероссийский конгресс общественных объединений туризма, гостеприимства и спорта: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kongress.tourism-union.ru/> (дата обращения: 06.04.2022).

182. Петрачкова, З.З. Некоммерческий аутсорсинг в туризме [Текст] / З.З. Петрачкова // Сервис +. – 2014. – № 2. – С. 91-97.

183. Подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма в Иркутской области на 2019-2024 годы»: Государственная программа Иркутской области «Экономическое развитие и инновационная экономика на 2019-2024 годы»; об исполнении региональных проектов сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://irkobl.ru/sites/tour/nacproekt/index.php?type=special> (дата обращения: 14.08.2021).

184. Полищук, Е.А. Вклад гостиничных ассоциаций в формирование и развития средств размещения в туризме [Текст] / Е.А. Полищук, О.А. Суранова // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: XVIII Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Омск, 07-08 октября 2021 г.). – 2021. – С. 120-126.

185. Полищук, Е.А. Общественные организации и объединения как субъекты регионального управления средствами размещения (на примере Иркутской области) [Текст] / Е.А. Полищук, О.А. Суранова // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 5. – № 5. – С. 464-469.

186. Полищук, Е.А. Трансформация методов государственного управления средствами размещения в условиях развития цифровой экономики [Текст] /

Е.А. Полищук, О.А. Суранова // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2022. – № 1. – С. 25-39.

187. Положенцева, Ю.С. Анализ инструментов территориального развития регионов в Российской Федерации [Текст] / Ю.С. Положенцева, Т.С. Некипелов, М.Г. Клевцова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – Т. 2. – № 7(33). – С. 125-130.

188. Посуточная аренда жилья: официальная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sutochno.ru> (дата обращения: 29.08.2020).

189. Практика применения законодательства о местном самоуправлении в разъяснениях Комитета Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления [Текст]. – М.: Издание Государственной Думы, 2018. – 320 с.

190. Принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли крупного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/mer-y-podderzhki-turistskoy-otrasli/realizovannye-mer-y-podderzhki/prinyatye-mer-y-podderzhki-dlya-predpriyatiy-turistskoy-otrasli-krupnogo-biznesa/> (дата обращения: 01.11.2022).

191. Принятые меры поддержки для предприятий туристской отрасли малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://tourism.gov.ru/contents/deyatelnost/mer-y-podderzhki-turistskoy-otrasli/realizovannye-mer-y-podderzhki/prinyatye-mer-y-podderzhki-dlya-predpriyatiy-turistskoy-otrasli-malogo-i-srednego-biznesa-ip/> (дата обращения: 01.11.2022).

192. Программа «China Friendly»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://visit-russia.ru/ourprojects/programma-china-friendly> (дата обращения: 14.08.2023).

193. Прытков, Р.М. Основные направления появления, формирования и продвижения новых туристских продуктов на современном туристском рынке [Текст] / Р.М. Прытков // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: Всероссийская научно-методическая

конференция: сборник научных трудов (г. Оренбург, 3-5 февраля 2016 г.). – 2016. – С. 881-884.

194. Пшихачев, Ж.Т. Классификация методов координирующей деятельности государства в отношении национальной хозяйственной системы [Текст] / Ж.Т. Пшихачев, А.А. Беров, И.З. Натов // Интеллектуальный капитал XXI века: III Международный научно-исследовательский конкурс: сборник научных трудов (г. Пенза, 30 декабря 2020 г.). – 2020. – С. 127-130.

195. Пыткин, А.Н. Организационно-экономический механизм управления предприятиями энергетики: монография [Текст] / А.Н. Пыткин, А.И. Хисамова. – Пермь: АНО ВО «Пермский институт экономики и финансов», 2014. – 208 с.

196. Развитие российской социально-экономической системы: вызовы и перспективы: монография [Текст] / С.Л. Данильченко, А.Н. Фомичев, В.Н. Круглов. – Чебоксары: Среда, 2024. – 200 с.

197. Развитие туризма (общая резолюция): конференция ООН по международному туризму и путешествиям. Рим (Италия), 21 августа – 5 сентября 1963 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901813699> (дата обращения: 12.02.2021).

198. Рассадин, Б.И. Развитие туризма в России и финансовые возможности населения [Текст] / Б.И. Рассадин // Сервис +. – 2018. – № 1. – С. 10-23.

199. Романова, М.М. Стратегия развития индустрии туризма в Испании: опыт для России [Текст] / М.М. Романова, А.А. Чернова // Инициативы XXI века. – 2014. – № 3. – С. 28–30.

200. Романова, М.М. Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма [Электронный ресурс]. / М.М. Романова // Концепт. – 2014. – №2. – Режим доступа: [file:///C:/Users/User/Downloads/factory-vliyayuschie-na-razvitie-industrii-turizma%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/factory-vliyayuschie-na-razvitie-industrii-turizma%20(1).pdf) (дата обращения: 01.02.2021).

201. Россия территория гостеприимства: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel> (дата обращения: 04.12.2022).

202. Росстат: Коллективные средства размещения в 2016 году. Кто уходит с рынка. Номерной фонд, ночевки, иностранцы. Business & leisure. Открытые данные в обработке Hotelier.PRO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hotelier.pro/tourizm/item/2944-rosstat/2944-rosstat> (дата обращения: 15.11.2022).

203. Ростуризм договорился с Airbnb о сдаче жилья для туристов: официальные данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/publikatsii-2017-goda/rosturizm-dogovorilsya-s-airbnb-o-sdache-zhilya-dlya-turistov/> (дата обращения: 15.12.2021).

204. Ростуризм определился с гостиницами на ООПТ: официальный сайт ассоциации по безопасности объектов туристской индустрии «Безопасность туризма» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_5824\\_92.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_5824_92.html) (дата обращения: 04.10.2022).

205. Рубцова, Н.В. Координация туристской сферы и ее роль в развитии туризма в регионе (на примере Прибайкалья) [Текст] / Н.В. Рубцова // Интеграционные возможности современной экономики: Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Иркутск, 13-14 сентября 2012 г.). – 2012. – С. 265-271.

206. Рубцова, Н.В. Системный подход к управлению сферой туристско-рекреационных услуг региона: эффективность и условия реализации [Текст] / Н.В. Рубцова – Иркутск: Издательский дом БГУ, 2021. – 160 с.

207. Рубцова, Н.В. Цепочка создания ценности туристского продукта [Текст] / Н.В. Рубцова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 40. – С.46-53.

208. Рудченко, В.Н. Многоуровневый подход в формировании туристского продукта [Текст] / В.Н. Рудченко // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2012. – № 4. – С. 21-24.

209. Скобельцына, А.С. Особенности организации гостиничного бизнеса в Германии [Текст] / А.С. Скобельцына, Д. Якшина // Вестник индустрии

гостеприимства: международный научный сборник. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2018. – С. 51-56.

210. Слесарев, В.В. Развитие туризма в регионах Российской Федерации (проблемы взаимодействия бизнес-сектора, органов государственной власти и некоммерческих организаций) [Текст] / В.В. Слесарев // Власть. – 2009. – № 9. – С. 53-55.

211. Соглашение о безвизовых групповых туристских поездках от 29 февраля 2000 года между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29.02.2000 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/2562816/> (дата обращения: 13.08.2021).

212. Соколова, Л.Г. Совершенствование методов менеджмента промышленных предприятий в разрезе подходов к управлению [Электронный ресурс] / Л.Г. Соколова. – Режим доступа: [file:///C:/Users/User/Downloads/sovershenstvovanie-metodov-menedzhmenta-promyshlennyh-predpriyatiy-v-razreze-podhodov-k-upravleniyu%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/sovershenstvovanie-metodov-menedzhmenta-promyshlennyh-predpriyatiy-v-razreze-podhodov-k-upravleniyu%20(2).pdf) (дата обращения: 02.02.2023).

213. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2021. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm-2021.pdf> (дата обращения: 03.05.2022).

214. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf) (дата обращения: 03.05.2023).

215. Статистический бюллетень Росстата к Всемирному дню туризма – 2023. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2023.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2023.pdf) (дата обращения: 15.03.2024).

216. Стахно, Н.Д. Гостиничная индустрия Республики Крым на современном этапе [Текст] / Н.Д. Стахно, Е.В. Плугарь // Kant. – 2019. – № 1 (30). – С. 340-344.

217. Степанова, С.А. Управление экспертизой «доступной среды» на предприятиях гостеприимства: монография [Текст] / С.А. Степанова, О.В. Архипова, А.В. Николаев. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – 121 с.

218. Степанова, С.А. Факторы повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях [Текст] / С.А. Степанова, Н.Е. Золотухин // Проблемы современной экономики. – 2023. – № 3(87). – С. 193-197.

219. Суранова, О.А. Дифференцированный подход к осуществлению государственной финансовой поддержки современных средств размещения туристов в Российской Федерации [Текст] / О.А. Суранова // Известия БГУ. – 2022. – № 3. – С. 550-561.

220. Суранова, О.А. Меры управления по сглаживанию сезонных колебаний на услуги средств размещения туристов [Текст] / О.А. Суранова // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – Т. 9(19). – Вып. 1. – С. 208-219.

221. Суранова, О.А. О номерах «высшей категории» в структуре номерного фонда гостиниц и аналогичных средств размещения в Российской Федерации [Текст] / О.А. Суранова // Экономико-управленческий конгресс: Международное научно-практическое мероприятие НИУ «БелГУ»: сборник научных трудов (г. Белгород, 10-11 ноября 2022 г.). – 2022. – С. 543-548.

222. Суранова, О.А. Определение критериев и показателей доступности услуг размещения (гостиничных услуг) в туризме [Текст] / О.А. Суранова // Известия Высших учебных заведений. Серия «Экономика, Финансы и управление производством». – 2024. – № 1(59). – С. 37-45.

223. Суранова, О.А. Пространственное распределение классифицированных гостиниц в Иркутской области [Текст] / О.А. Суранова,

Е.Н. Процентова // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – 2023. – № 3. – С. 98-107.

224. Суранова, О.А. Развитие средств размещения как отражение дифференциации потребностей туристов [Текст] / О.А. Суранова // Известия Байкальского государственного университета. – 2019. – Т. 29. – № 4. – С. 678-685.

225. Суранова, О.А. Регулирующее воздействие конкурсов профессионального мастерства в сфере предоставления услуг размещения (гостиничных услуг) в туризме [Текст] / О.А. Суранова // Baikal Research Journal. – 2023. – Т. 14. – № 4. – С. 1491-1501.

226. Суранова, О.А. Совершенствование механизма субсидирования в сфере предоставления услуг размещения в туризме [Текст] / О.А. Суранова // Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии: XVI Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Астрахань, 24-25 мая 2024 г.). – 2024. – С. 154-157.

227. Суранова, О.А. Туристское жилье как особый вид средств размещения в туризме [Электронный ресурс] / О.А. Суранова // Baikal Research Journal: электронный научный журнал Байкальского государственного университета. – 2021. – №3. – Режим доступа: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_46616822\\_13353249.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_46616822_13353249.pdf) (дата обращения: 12.09.2023).

228. Суранова, О.А. Участие общественных организаций и объединений в регулировании сферы предоставления услуг размещения в условиях кризиса [Текст] / О.А. Суранова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: IX межрегиональная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Рязань, 19 октября 2023 г.). – 2024. – С. 143-146.

229. Сулова, М.С. Проблемы государственного регулирования туристской деятельности в Байкальском регионе [Текст] / М.С. Сулова // Результаты прикладных и поисковых научных исследований в сфере естествознания и

технологий: Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Белгород, 27 декабря 2019 г.). – 2019. – С. 44-46.

230. Трансформация делового климата [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya\\_deyatelnost/investklimat/tdk/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/investicionnaya_deyatelnost/investklimat/tdk/) (дата обращения: 02.07.2023).

231. Трубилин, А.Г. Экономическая и социальная эффективность внутреннего туризма региона: критерии, показатели, оценки развития [Текст] / А.Г. Трубилин, Б.М. Жуков // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 1(102). – С. 441-445.

232. Туризм в Иркутской области: официальная статистика территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://38.rosstat.gov.ru/folder/187675> (дата обращения: 12.08.2020).

233. Туризм в Российской Федерации: официальная статистика: официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 30.08.2021).

234. Тхагапсов, А.В. Основные принципы построения взаимодействия между субъектами управления в туристской отрасли [Электронный ресурс] / А.В. Тхагапсов // Сервис в России и за рубежом. – 2014. – № 6 (53). – Режим доступа: [https://file:///C:/Users/User/Downloads/osnovnye-printsipy-postroeniya-vzaimodeystviya-mezhdu-subektami-upravleniya-v-turistskoy-otrasli%20\(4\).pdf](https://file:///C:/Users/User/Downloads/osnovnye-printsipy-postroeniya-vzaimodeystviya-mezhdu-subektami-upravleniya-v-turistskoy-otrasli%20(4).pdf) (дата обращения: 24.10.2022).

235. Уильямсон, О.И. Экономические институты капитализма. Фирмы, рынки, «отношенческая» контракция [Текст] / О.И. Уильямсон. – СПб.: Лениздат, 1996. – 388 с.

236. Фадеева, Н.В. Свойства услуги и их пригодность для измерения качества услуговой системы [Текст] / Н.В. Фадеева // Вестник Тамбовского



государственного технического университета. – 2012. – Т.18. – № 4. – С. 1107-1114.

237. Федеральный перечень туристских объектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://классификация-туризм.рф/> (дата обращения: 19.03.2023).

238. Федорищев, В.А. Структура системы документов стратегического планирования Российской Федерации [Текст] / В.А. Федорищев, В.В. Воронин, Д.Г. Гайнулин // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2016. – № 1. – С. 37-53.

239. Федосеев, О.Л. Методы регулирования гостиничного хозяйства [Текст] / О.Л. Федосеев // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2006. – № 22. – С. 144-148.

240. Фиалковская, И.Д. Концепция административного регулирования как метода государственного управления [Текст] / И.Д. Фиалковская // Вестник ННГУ. – 2016. – № 1. – С. 185-190.

241. Фиалковская, И.Д. Сущность административного убеждения как метода государственного управления [Текст] / И.Д. Фиалковская // Вестник ННГУ. – 2012. – № 1-1. – С. 259-264.

242. Цаценко, Н.А. Особенности привлечения иностранных инвестиций в российскую индустрию туризма с учетом мирового опыта [Текст] / Н.А. Цаценко // Инновационное развитие современной науки: Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Уфа, 31 января 2014 г.). – 2014. – С. 295–297.

243. Центр оказания услуг «Мой бизнес»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fond-msp.ru/podderzhka-gostinici> (дата обращения: 15.03.2022).

244. Цёхла, С.Ю. Вопросы качества объема данных индустрии туризма и гостеприимства [Текст] / С.Ю. Цёхла, Н. А. Симченко // Большие данные: I Международный форум: сборник научных трудов (г. Новосибирск, 16-18 ноября 2022 г.). – 2023. – С. 89-94.

245. Цёхла, С.Ю. Проявления избыточного туризма: сезонные проблемы туризма в Крыму [Текст] / С.Ю. Цёхла, Н. Д. Стахно // Туризм как фактор устойчивого развития региона: Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Горно-Алтайск, 19-20 апреля 2023 г.). – 2023. – С. 14-17.

246. Цёхла, С.Ю. Условия развития инфраструктуры туристских дестинаций (на примере Республики Крым) [Текст] / С.Ю. Цёхла // Олимпийское наследие и крупно-масштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций: XIII Международная научно-практическая конференция в рамках Международного туристского форума: сборник научных трудов (г. Сочи, 07-09 октября 2022 г.). – 2022. – С. 57-60.

247. Цёхла, С.Ю. Методы оптимального управления устойчивым развитием индустрии туризма и гостеприимства в цифровой среде [Текст] / С.Ю. Цёхла // Управление устойчивым развитием индустрии туризма и гостеприимства в цифровой среде: монография / под общей редакцией С.Ю. Цёхла, Е.А. Полищук. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. – С. 138-162.

248. Цёхла, С.Ю. Механизм повышения инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма на основе концессий [Текст] / С.Ю. Цёхла, Н. А. Березина. – Тверь: ООО «Издательство «Триада», 2022. – 208 с.

249. Черевичко, Т.В. Цифровизация туризма: формы проявления [Текст] / Т.В. Черевичко, Т.В. Темякова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19. – № 1. – С. 59-64.

250. Чудновский, А.Д. Менеджмент туризма [Текст] / А.Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.

251. Шарафутдинов, В.Н. О необходимости пересмотра подходов к исследованию проблем создания и реализации сочинского турпродукта (на примере сочинского олимпийского проекта) [Текст] / В.Н. Шарафутдинов //

Известия Сочинского государственного университета. – 2013. – № 1(23). – С. 80-90.

252. Шарафутдинов, В.Н. Региональный турпродукт: определение и ключевые параметры [Текст] / В.Н. Шарафутдинов // Sochi Journal of Economy. – 2015. – № 3-1(36). – С. 197-207.

253. Шнорр, Ж.П. Региональные аспекты развития туризма в современных условиях [Текст] / Ж.П. Шнорр // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2022. – № 4(50). – С. 85-93.

254. Шнорр, Ж.П. Совершенствование методических подходов к оценке развития регионального рынка гостиничных услуг [Текст] / Ж.П. Шнорр // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 3(100). – С. 48-61.

255. Шнорр, Ж.П. Статистическая оценка деятельности гостиниц и предприятий общественного питания на внутреннем туристском рынке [Текст] / Ж.П. Шнорр // Фестиваль науки Сочинского государственного университета: Международная научно-практическая конференция: сборник научных трудов (г. Сочи, 22-28 апреля 2024 г.). – 2024. – С. 122-126.

256. Шостак, М.А. Исследование факторов влияния на особенности управления персоналом гостиничных предприятий: концептуальные аспекты [Текст] / М.А. Шостак, М.А. Яковлева // Экономика. Информатика. – 2021. – № 2. – С. 287-298.

257. Щетинина, К.И. Специфика страхования гостиничного бизнеса в России и за рубежом [Текст] / К.И. Щетинина // Право и управление. XXI век. – 2015. – № 1(34). – С. 110-115.

258. Юсупова, А.Т. Ассоциации бизнеса как фактор конкурентоспособности российской экономики: особенности формирования и взаимодействие с государством [Текст] / А.Т. Юсупова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2011. – № 6-1. – С. 455-459.

259. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование [Текст] / Н.Ф. Яковлева. – М.: Изд-во «ФЛИНТА», 2014. – 250 с.

260. Яндекс Путешествия. Бронирование отелей, авиабилетов, билетов на поезд: официальная страница [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel.yandex.ru/> (дата обращения: 29.08.2021).

261. Bakumenko, O.A. The Organizational and Economic Mechanism of Managing Inter-regional Interaction between Russia`s Constituent Entities (Case Study of the northwestern federal district) [Text] / O.A. Bakumenko // Economic and social changes: facts, trends, forecast. – 2018. – V. 11. – No. 3. – P. 117–131

262. Bennett, R.J. The logic of membership of sectoral business associations [Text] / R.J. Bennett // Review of Social Economy. – 2000. – No. 58(1). – P. 17-42.

263. Burkart, A.J. Tourisme, past, present and future [Text] / A.J. Burkart, S. Medlik / Londnes: Heinemann, 1974. – 354 p.

264. Mascareño, C. Public policies XXI century: venezuelan case / C. Mascareño // Teaching topics series. Reprint, 2010.

265. Middleton, V.T.C. Marketing in Travel and Tourism [Text] / V.T.C. Middleton, A. Fyall, M. Morgan, A. Ranchhod / Routledge: Business & Economics, 2009. – 502 с.

266. Polukhina, A. The Concept of Sustainable Rural Tourism Development in the Face of COVID-19 Crisis: Evidence from Russia [Electronic resource] / A. Polukhina, M. Sheresheva, M. Efremova, O. Suranova, O. Agalakova, A. Antonov-Ovseenko // Journal of Risk and Financial Management. – 2021. – V. 14 (1). – Available at: <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/239455/1/1745191720.pdf> (Accessed at: September 25, 2023).

Таблица А.1 – Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа в РФ

№	Наименование	Месторасположение	Управляющая организация	Год создания	Количество резидентов
1	«Байкальская гавань»	Республика Бурятия	АО «ОЭЗ «Байкальская гавань»	2007	5
2	«Бирюзовая Катунь»	Алтайский край	АО «ОЭЗ ТРТ «Бирюзовая Катунь»	2007	29
3	«Ворота Байкала»	Иркутская область	АО «ОЭЗ «Иркутск»	2010	18
4	«Архыз»	Карачаево-Черкесская республика	АО «Кавказ.РФ»	2010	40
5	«Эльбрус»	Кабардино-Балкарская Республика	АО «Кавказ.РФ»	2010	0
6	«Матлас»	Республика Дагестан	АО «Кавказ.РФ»	2010	0
7	«Армхи и Цори»	Республика Ингушетия	АО «Кавказ.РФ»	2011	1
8	«Завидово»	Тверская область	АО «ОЭЗ «Завидово»	2015	4
9	«Ведучи»	Чеченская республика	АО «Кавказ.РФ»	2013	3
10	«Мамисон»	Республика Северная Осетия - Алания	АО «Кавказ.РФ»	2019	1

Источник: составлено автором на основе [19]

Таблица Б.1 – Основные инструменты налогового стимулирования деятельности современных средств размещения в РФ как субъектов предпринимательской деятельности (дополнено автором)

Меры поддержки	Новые и действующие средства размещения независимо от расположения	Средства размещения, расположенные на территориях			Средства размещения, отнесенные к субъектам МП независимо от расположения
		Особая экономическая зона	Зона территориального развития	Территория опережающего развития	
Налоговые льготы при общей системе налогообложения (организации и ИП):					
Налог на прибыль	–	15,5% – 5 лет	15,5% – устанавливается субъектом РФ	0-5% в первые 5 лет; 10-18% в последующие 5 лет	–
Налог на имущество	–	0% – 10 лет	0-2,2% устанавливается субъектом РФ	0-2,2% устанавливается субъектом РФ	–
Земельный налог	–	0% – 5 лет	0-1,5% устанавливается ОМС	0-1,5% устанавливается ОМС	–
Вносы во внебюджетные фонды	–	30%	30%	7,6% – 10 лет	–
НДС	0% при реализации услуг по предоставлению мест для временного проживания в туристических объектах и иных средствах размещения (в течение 5 лет)	0%	18%	0%	–

Меры поддержки	Новые и действующие средства размещения независимо от расположения	Средства размещения, расположенные на территориях			Средства размещения, отнесенные к субъектам МП независимо от расположения
		Особая экономическая зона	Зона территориального развития	Территория опережающего развития	
Специальные налоговые режимы (организации, ИП и физические лица без статуса ИП):					
Упрощенная	–	5% доходы, уменьшенные на величину расходов	–	5% доходы, уменьшенные на величину расходов	+ (организации и ИП) «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания» в размере 7,5% для налогоплательщиков, у которых за период не менее 70% составил доход от осуществления видов деятельности
Автоматизированная упрощенная	–	–	–	–	+ (организации и ИП)
Патентная	–	–	–	–	+ (ИП)
Самозанятость	–	–	–	–	+ (ИП и физические лица без статуса ИП (НПД))

Источник: составлено автором на основе [28, 85, 175, 187]

Таблица В.1 – Основные характеристики классифицированных средств размещения Иркутской области

Наименование показателя	Значение показателя, %
<b>Вид гостиницы</b>	
Городская гостиница (отель)	53,80
Гостиница, расположенная в здании, являющемся объектом культурного наследия или находящемся на территории исторического поселения	1,15
Загородный отель, туристская база, база отдыха	
Курортный отель и другие средства размещения	14,62
Хостел	15,38
Комплекс апартаментов	15,00
	0,77
<b>Форма собственности:</b>	
ИП	42,69
ООО	45,00
АО	10,00
Учреждение и другие	2,31
<b>Категория гостиниц</b>	
Пять звезд	1,15
Четыре звезды	6,15
Три звезды	15,38
Две звезды	15,00
Одна звезда	6,54
Без звезд	55,70
<b>Категория номеров</b>	
Сюит	0,04
Апартаменты	0,32
Люкс	1,97
Джуниор сюит	4,84
Студия	0,13
Первая	47,94
Вторая	4,83
Третья	7,92
Четвертая	1,90
Пятая	30,12
<b>Номерной фонд</b>	
Пять звезд	1,27
Четыре звезды	7,86
Три звезды	23,57
Две звезды	16,23
Одна звезда	5,12
Без звезд	45,94
<b>Вместимость номерного фонда</b>	
До 15 номеров	37,31
16-35 номеров	34,23
36-50 номеров	11,15
51-100 номеров	10,77
Более 100 номеров	6,54

Источник: составлено автором на основе [223, 237]



Таблица В.2 – Обеспеченность классифицированным номерным фондом на территориях городских округов и муниципальных районов Иркутской области

Наименование	Численность населения, чел.	Количество КСР, ед. / номерной фонд, ед.	Обеспеченность номерным фондом на 1000 чел.
Территории перспективного развития туризма в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Иркутской области			
Городские округа			
Иркутск	623562	3612	5,79
Ангарск	236912	832	3,51
Свирск	12750	–	–
Муниципальные районы			
Иркутский район	136940	1138	8,31
Ольхонский район	9912	1264	127,52
Слюдянский район	39097	711	18,19
Усольский район	49442	163	3,30
Черемховский район	27925	–	–
Заларинский район	27495	8	0,29
Тулунский район	24455	10	0,41
Усть-Ордынский Бурятский округ, в том числе:	123593	22	0,18
Усть-Орда	12278	10	0,81
Осинский район	21475	–	–
Нукутский район	15592	12	0,77
Нижнеудинский район	61819	28	0,45
Качугский район	16803	25	1,49
Казачинско-Ленский район	16413	–	–
Катангский район	3301	–	–
Усть-Илимский район	14422	143	9,92
Нижнеилимский район	46564	73	1,57
Братский район	49819	546	10,96
Усть-Кутский район	47915	93	1,94
Прочие территории Иркутской области			
Саянск	39021	170	4,36
Тайшет	32124	84	2,61
Чунский	14207	22	1,55
Шелеховский	67580	42	0,62
Балаганский	8218	16	1,95
Жигаловский район	8128	18	2,21

Источник: составлено автором на основе [237]

Таблица Г.1 – Соответствие применяемых методов целям государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения, реализуемым в РФ

Цель регулирования	Наименование группы методов регулирования	Реализуемые инструменты
Регулирование предложения услуг размещения		
Оптимизация распределения средств размещения на территории страны, региона, муниципалитета	Правовые (документы развития)	Стратегия развития, концепция развития, программы развития, мастер-план территории
Повышение обеспеченности спальными местами, оптимизация пропускной способности на территории отдельных регионов, муниципалитетов	Правовые (документы развития)	Стратегия развития, концепция развития, программы развития, мастер-план территории
	Экономические	Льготное налогообложение, прямое финансирование, льготное кредитование
	Административные	Формирование территорий опережающего развития (льготное налогообложение)
Стимулирование инвестиций	Экономические	Льготное налогообложение, прямое финансирование, льготное кредитование
	Административные	Формирование территорий опережающего развития (льготное налогообложение) Формирование туристских кластеров
Повышение комфорта	Правовые (документы функционирования: профильное (отраслевое) законодательство)	Классификация средств размещения
	Экономические	Прямое финансирование, льготное кредитование
	Административные	Классификация средств размещения
Обеспечение безопасности	Правовые (документы функционирования: общее законодательство)	Прямое финансирование, льготное кредитование Штрафы
	Экономические	Страхование
	Административные	Классификация средств размещения

## Продолжение таблицы Г.1

Цель регулирования	Наименование группы методов регулирования	Реализуемые инструменты
Регулирование спроса на услуги размещения		
Повышение доступности услуг размещения	Правовые (документы развития)	Стратегия развития, концепция развития, программы развития
	Экономические	Прямое финансирование туристов, льготное кредитование туристов, контроль цен в период проведения крупных мероприятий, в период высокого сезона
	Социально-психологические	
Продвижение услуг размещения	Правовые (документы развития)	Стратегия развития, концепция развития, программы развития
	Экономические	финансирование участия в выставках, финансирование расходов на изготовление рекламной продукции, финансирование расходов на продвижение
	Социально-психологические	Создание и продвижение бренда территории, событийный маркетинг
Реализация мер поддержки	Правовые (документы поддержки)	Программы поддержки
	Экономические	Снижение административной нагрузки на бизнес, регулирование (снижение) текущих расходов средств размещения, стимулирование спроса на услуги размещения, прямая финансовая поддержка, поддержка персонала средств размещения
	Социально-психологические	Информационная открытость, обеспеченность защищенности предприятий, обеспечение социальной защищенности сотрудников

## Продолжение таблицы Г.1

Цель регулирования	Наименование группы методов регулирования	Реализуемые инструменты
Регулирование кадрового обеспечения		
Подготовка кадров	Правовые	Стратегия развития, концепция развития, программы развития
	Экономические	Финансирование подготовки и переподготовки кадров (СПО, ВО, дополнительная подготовка и переподготовка), финансирование конкурсов профессионального мастерства
	Социально-психологические	Популяризация профессий в сфере предоставления услуг размещения, проведение конкурсов профессионального мастерства, например, «Национальная гостиничная премия», «Мастера гостеприимства» и др.

Источник: составлено автором

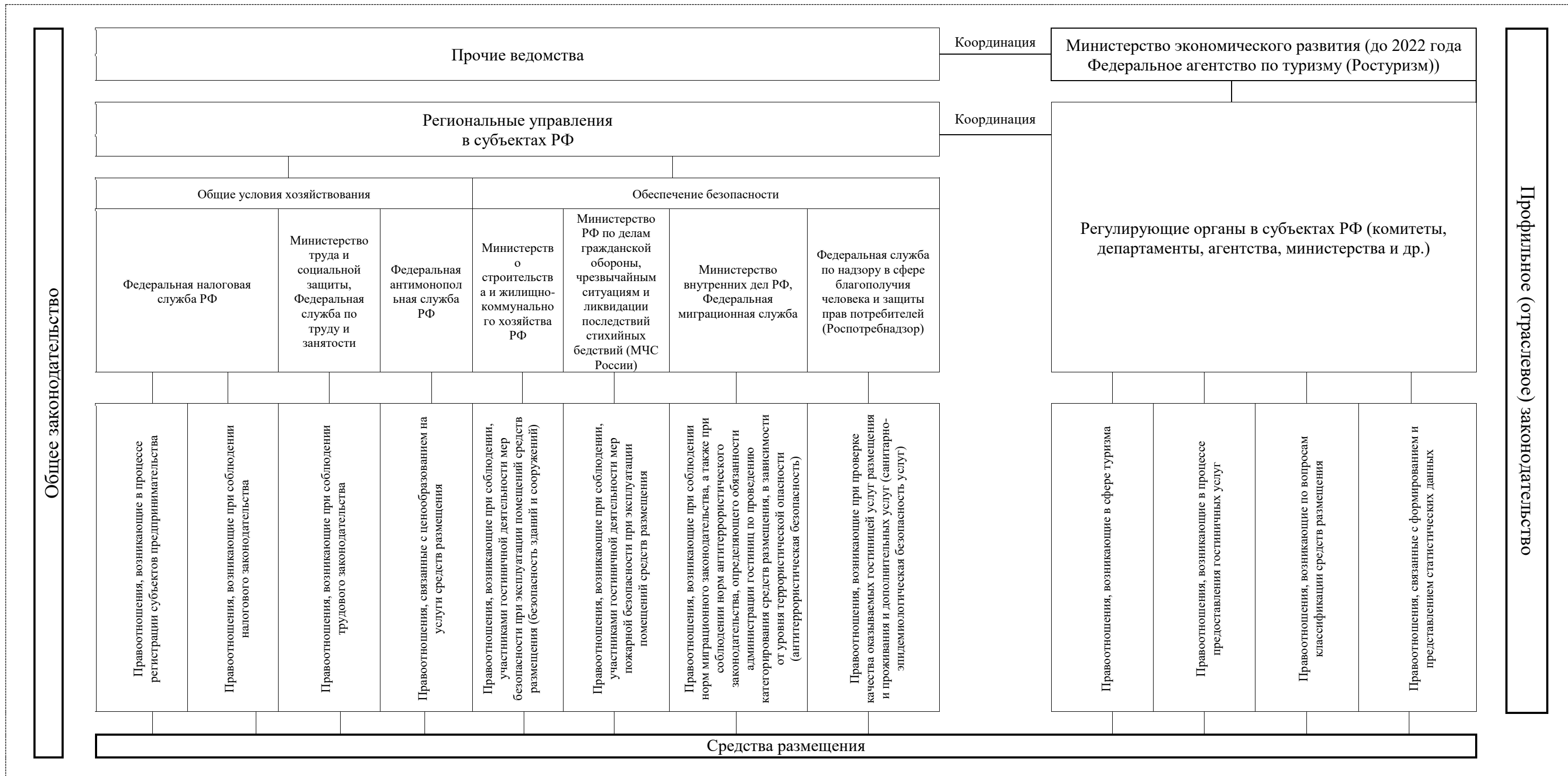


Рисунок Д.1 – Система общего и профильного (отраслевого) законодательства в РФ применительно к современным средствам размещения туристов

Источник: составлено автором

Таблица Е.1 – Обзор документов профильного (отраслевого) законодательства, регулирующего деятельность современных средств размещения в РФ

Направление	Наименование документа	Назначение профильного (отраслевого) нормативного документа	Проблемы нерешенные в указанном документе
Общие положения	Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	Закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов РФ	Отсутствуют положения о туристском жилье (ранее индивидуальные средства размещения). Отсутствуют положения об онлайн-платформах бронирования
Классификация средств размещения	Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»	Положение устанавливает порядок классификации гостиниц, в том числе порядок принятия решения об отказе в осуществлении классификации гостиницы, приостановления или прекращения действия свидетельства о присвоении гостинице определенной категории, виды гостиниц, категории гостиниц, требования к категориям гостиниц; форму свидетельства о присвоении гостинице определенной категории; требования о доведении до потребителей информации о присвоенной гостинице категории, включая требования к размещению, содержанию и форме информационного знака о присвоенной гостинице категории; порядок представления аккредитованной организацией в Федеральное агентство по туризму сведений о классифицированных гостиницах, содержащихся в сформированном перечне классифицированных ею гостиниц, и копий свидетельств о присвоении гостиницам определенных категорий	Отсутствуют положения о классификации туристского жилья (ранее индивидуальные средства размещения)

## Продолжение таблицы Е.1

Направление	Наименование документа	Назначение профильного (отраслевого) нормативного документа	Проблемы нерешенные в указанном документе
Правила предоставления гостиничных услуг	Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 г. №1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в РФ»	Правила регулируют отношения в области предоставления гостиничных услуг при заключении и исполнении договора о предоставлении указанных услуг между заказчиком (потребителем) и юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, включенным в государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц, или индивидуальным предпринимателем, предоставляющими потребителю гостиничные услуги	Не регламентирован порядок предоставления услуг размещения и проживания в объектах туристского жилья (ранее индивидуальных средства размещения)
Статистическое наблюдение	Приказ Росстата от 28.07.2022 г. №524 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения в сфере туризма»	Приказом установлены требования к первичным статистическим данным по форме федерального статистического наблюдения №1-КСР «Сведения о деятельности коллективного средства размещения». Сведения предоставляют юридические лица независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения (гостиницы, мотели, хостелы, другие организации гостиничного типа) и специализированных коллективных средств размещения (санаторно-курортные организации, организации отдыха), а также филиалы, представительства и подразделения действующих на территории РФ иностранных организаций	Не установлен порядок статистического наблюдения за деятельностью туристского жилья, онлайн-платформ бронирования

Источник: составлено автором на основе [151, 156, 159, 160]



Рисунок Ж.1 – Особенности страхования средств размещения в РФ

Источник: составлено автором



Таблица И.1 – Сведения о резидентах ОЭЗ ТРТ «Ворота Байкала», октябрь 2024 г.

№	Наименование резидента	Статус резидента	Количество рабочих мест	Количество мест размещения	Объем инвестиций, млн руб.	Объем налоговых отчислений до 2029 г.
1	Горнолыжный курорт «Гора Соболиная»	Действующий (якорный объект)	65	243	2506,00	Нет сведений
2	ООО «Талисман Байкал»	На стадии проектирования и строительства	132	568	7956,00	1528,00
3	ООО «Южный Берег»	На стадии проектирования и строительства	150	51	393,00	72,00
4	ООО «Планета И»	На стадии проектирования и строительства	76	220	1025,00	Нет сведений
5	ООО «Тау Тур»	На стадии проектирования и строительства	15	16	92,00	Нет сведений
6	ООО «Космос»	На стадии проектирования и строительства	14	80	58,00	Нет сведений
7	ООО «Байкальская гора»	На стадии проектирования и строительства	19	138	208,00	Нет сведений
8	ООО «Вектор Байкальск»	На стадии проектирования и строительства	33	30	177,00	Нет сведений
9	ООО «Байкал Альпика»	На стадии проектирования и строительства	53	404	183,00	Нет сведений
10	ООО «Атлас Байкал»	На стадии проектирования и строительства	36	100	261,00	Нет сведений
11	ООО «Спектр БК»	На стадии проектирования и строительства	8	48	54,60	Нет сведений
12	ООО «Братск Тур Инвест»	На стадии проектирования и строительства	15	102	90,00	Нет сведений
13	ООО «Уют+»	На стадии проектирования и строительства	14	64	99,91	Нет сведений
14	ООО «Гринвальд Байкал»	На стадии проектирования и строительства	37	148	206,60	Нет сведений

Источник: составлено автором на основе [36]

Анкета  
«Оценка методов регулирования  
сферы предоставления услуг размещения в туризме»

Дорогие друзья, представители сферы туризма и гостеприимства!

В последние годы сфера предоставления услуг размещения в туризме сделала настоящий прорыв. В тесном сотрудничестве с бизнесом активно развивается инфраструктура, увеличивается номерной фонд, изменяется уровень комфорта и безопасности предоставляемых услуг, расширяется набор дополнительных услуг в средствах размещения.

В рамках разработки мероприятий по совершенствованию сферы предоставления услуг размещения в туризме совместно с Агентством по туризму Иркутской области проводится опрос мнений среди предпринимателей и юридических лиц о наиболее актуальных методах государственного регулирования.

1. В какой степени вопросы развития сферы предоставления услуг размещения в Иркутской области отражены в региональных документах стратегического планирования (определены территории перспективного развития средств размещения, определены виды туризма, определены приоритетные виды средств размещения):

- а. отражены в полной мере;
- б. отражены частично;
- в. не отражены.

2. Какие правоотношения, по Вашему мнению, требуют дальнейшего регулирования со стороны государства (общее законодательство):

- а. возникающие в процессе регистрации субъектов предпринимательства;
- б. возникающие при соблюдении налогового законодательства;
- в. возникающие при соблюдении трудового законодательства;
- г. связанные с ценообразованием на услуги средств размещения;
- д. возникающие при соблюдении участниками гостиничной деятельности мер безопасности при эксплуатации помещений средств размещения (безопасность зданий и сооружений);
- е. возникающие при соблюдении участниками гостиничной деятельности мер пожарной безопасности при эксплуатации помещений средств размещения;
- ж. возникающие при соблюдении норм миграционного законодательства, а также при соблюдении норм антитеррористического законодательства, определяющего обязанности администрации гостиниц по проведению категорирования средств размещения, в зависимости от уровня террористической опасности (антитеррористическая безопасность);

з. возникающие при проверке качества оказываемых гостиницей услуг размещения и проживания и дополнительных услуг (санитарно-эпидемиологическая безопасность услуг).

3. Какие правоотношения, по Вашему мнению, требуют дальнейшего регулирования со стороны государства (профильное/отраслевое законодательство):

- а. правоотношения, возникающие в сфере туризма (Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ);
- б. правоотношения, возникающие в процессе предоставления услуг размещения, в том числе гостиничных услуг (Постановление Правительства РФ

**Продолжение приложения К**

от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»);

в. правоотношения, возникающие по вопросам классификации средств размещения (Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц»);

г. правоотношения, связанные с формированием и представлением статистических данных о деятельности средств размещения.

4. Какие виды государственной поддержки, реализуемые в Иркутской области, показали наибольшую эффективность в период 2020-2023 г.?

а. поддержка перспективных территорий развития туризма (особая экономическая зона туристско-рекреационного типа «Ворота Байкала», территории ООПТ, сельские территории);

б. поддержка перспективных видов средств размещения (глэмпинги, средства размещения в сельской местности);

в. поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере предоставления услуг размещения;

г. поддержка в условиях распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19.

5. Воспользовалось ли средство размещения, которое Вы представляете, мерами государственной поддержки в течение последних пяти лет (период 2019-2023 гг.)?

а. да, воспользовались;

б. нет, не воспользовались.

6. Какими мерам государственной поддержки воспользовалось средство размещения, которое Вы представляете в период 2022-2023 гг. (если Вы положительно ответили на вопрос 4):

а. имущественная (предоставление коворкингов, помещений в пользование, недвижимости на льготных условиях, отсрочка и льгот по арендной плате и др.);

б. финансовая (предоставление субсидий, грантов и займов, оплата / компенсация рекламных услуг, создания сайтов и полиграфии, размещения и продвижения на маркетплейсах, участия в выставочно-ярмарочной деятельности, обеспечение хозяйственной деятельности);

в. инновационная (поддержка в области подготовки разрешительной документации, патентования, НИОКР, производственных изысканий и др.);

г. образовательная (проведение обучающих программ и мероприятий, курсов повышения квалификации и др.);

д. информационная (информирование о введении изменений, отмене обязательных требований, проверок, включение в реестр предпринимателей / социальных предпринимателей);

е. консультационная (консультации по вопросам открытия и ведения бизнеса, финансовому моделированию и составлению бизнес-планов, участию в закупках и расширению рынков сбыта, правовая поддержка и др.).

7. В целях оценки эффективности, проранжируйте экономические методы регулирования сферы предоставления услуг размещения, реализуемые в Иркутской области (6-наиболее эффективное, 1-наименее эффективное):

а. налоговое регулирование (предоставление льгот, освобождение от налогообложения и др.);	
---	--

## Продолжение приложения К

б. государственное участие в финансирование средств размещения (предоставление субсидий, грантов);	
в. государственное участие в финансирование туристов, приобретающих услуги размещения (программы субсидирования проезда и поездок);	
г. льготное кредитование средств размещения;	
д. ценовое регулирование (регулирование цена на услуги размещения в период высокого сезона или в период проведения крупных мероприятий);	
е. система обязательного и добровольного страхования	

8. Проранжируйте направленность социально-психологического регулирования сферы предоставления услуг размещения, реализуемые в условиях развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации (6-наиболее эффективное, 1-наименее эффективное):

а. вовлечение в туристскую деятельность населения без дополнительных расходов на проезд до места отдыха;	
б. формирование положительного опыта (впечатлений) туриста не только во время отдыха и на протяжении всего путешествия, начиная от возникновения идеи совершения поездки и заканчивая отзывами по возвращении домой;	
в. обеспечение качества сервиса ... гостеприимства на уровне лучших мировых практик;	
г. повышение престижности туристских профессий, включая рабочие профессии;	
д. повышение профессионального мастерства;	
е. популяризация туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования;	
ж. формирование бренда туристского продукта, сочетающего в себе элементы культурно-исторического наследия и нового туристского предложения;	
з. повышение узнаваемости и привлекательности бренда (национальный, региональный и местный уровень);	
и. снятие предубеждений о поездках в Российскую Федерацию;	
к. популяризация экологических стандартов и «зеленых технологий» в средствах размещения.	

9. Что, по Вашему мнению, необходимо сделать, чтобы сфера предоставления услуг размещения в Вашем районе приносил максимальную пользу местным жителям? (пожалуйста, выберите не более 5 наиболее важных направлений):

- а. создание инфраструктуры, обеспечивающей функционирование средств размещения;
- б. установление требований к зданиям, сооружениям в которых расположены средства размещения;
- в. создание условий для инвесторов (стимулирование инвестиционной активности);
- г. участие в финансировании строительства и реконструкции средств размещения;
- д. субсидирование текущих расходов средств размещения;
- е. стимулирование развития экологических средств размещения;
- ж. создание конкурентоспособных средств размещения;

**Продолжение приложения К**

- з. развитие системы продвижения и повышение узнаваемости средств размещения;
- и. стимулирование спроса на средства размещения;
- к. развитие устойчивого спроса на услуги средств размещения;
- л. повышение доступности средств размещения.

Мы хотим Вас заверить, что конфиденциальность Ваших ответов и Вашей личной информации гарантирована.

Благодарим Вас за Вашу готовность принять участие в этом исследовании.

С уважением, исследователи Байкальского государственного университета,  
г. Иркутск, Российская Федерация

Таблица Л.1 – Оценка основных изменений в регулировании сферы предоставления услуг размещения (по результатам анкетирования)

Группа методов регулирования	Регуляторные меры	Оценка влияния	Последствия от введения	Востребованность дальнейших изменений
Правовое регулирование	Актуализация нормативно-правовой базы	Скорее положительное	Повышение качества услуг размещения. Снижение рисков и повышение безопасности объектов размещения и предоставляемых услуг. Стимулирование инноваций и модернизаций. Повышение экологической устойчивости	Востребованы
	Законодательное закрепление статуса «туристское жилье», «онлайн-платформа бронирования»	Положительное	Повышение защищенности прав и интересов гостей. Повышение прозрачности рынка и формирование равных конкурентных условий.	Востребованы
	Определение правил предоставления услуг туристским жильем и онлайн-платформами бронирования	Положительное	Повышение ответственности владельцев туристского жилья и онлайн-платформ бронирования.	
Административное регулирование	Условия для инвесторов	Положительное	Привлечение инвесторов	Востребованы
	Увеличение прозрачности рынка	Положительное	Повышение качества услуг размещения. Снижение информационной асимметрии. Повышение доверия гостей	Востребованы
	Введение классификации дополнительных (альтернативных) средств размещения	Положительное	Повышение информированности гостей в отношении категории и сервиса дополнительных (альтернативных) средств размещения. Стимулирующее воздействие на развитие внутреннего и въездного туризма	Востребованы
	Реализация мер по развитию институтов развития	Скорее положительное	Поддержка устойчивого развития. Повышение конкурентоспособности. Поддержка малых и средних средств размещения. Реализация образовательных инициатив. Развитие инфраструктурных проектов	Востребованы
	Консультирование представителей сферы предоставления услуг размещения	Положительное	Повышение осведомленности представителей сферы предоставления услуг размещения. Повышение качества принимаемых управленческих решений	Востребованы

## Продолжение таблицы Л.1

Группа методов регулирования	Регуляторные меры	Оценка влияния	Последствия от введения	Востребованность дальнейших изменений
Экономическое регулирование	Налоговые и другие финансовые льготы	Положительное	Повышение конкурентоспособности. Стимулирование развития средств размещения. Диверсификации предложения услуг средств размещения. Увеличение налоговых поступлений в долгосрочной перспективе. Социально-экономическое развитие регионов	Востребованы
	Специальный налоговый режим	Скорее положительное		
	Инвестиции в развитие инфраструктуры	Положительное	Повышение доступности объектов размещения в туризме, в том числе транспортной. Повышение качества коммунальных услуг (тепло, свет, связь в средствах размещения). Стимулирование инвестиций в средства размещения. Повышение привлекательности территории для развития внутреннего туризма	Востребованы
	Кредиты по сниженной процентной ставке	Положительное	Рост инвестиций в обновление и расширение объектов размещения. Повышение качества услуг средств размещения. Повышение рентабельности деятельности	Востребованы
	Гранты и субсидии	Положительное	Повышение качества услуг размещения. Развитие инфраструктурных объектов. Повышение спроса на услуги размещения	Востребованы
	Снижение тарифов на оплату аренды земельного участка	Положительное	Улучшение финансового состояния. Стимулирование инвестиций. Снижение цен на услуги средств размещения. Увеличение налоговых поступлений в долгосрочной перспективе. Повышение конкурентоспособности услуг размещения	Востребованы
	Регулирование цен на услуги средств размещения в период проведения массовых мероприятий и в условиях высокого сезона	Отрицательное	Снижение качества услуг размещения в условиях искусственного ограничения цен. Рост дефицита номеров и мест в средствах размещения. Развитие «черного рынка» услуг размещения. Снижение привлекательности для инвесторов	Не востребованы

## Продолжение таблицы Л.1

Группа методов регулирования	Регуляторные меры	Оценка влияния	Последствия от введения	Востребованность дальнейших изменений
Социально-психологическое регулирование	Вовлечение в туристскую деятельность местного населения без дополнительных расходов на проезд до места отдыха	Положительное	Повышение спроса на услуги размещения	Востребованы
	Формирование положительного опыта (впечатлений) туриста не только во время отдыха и на протяжении всего путешествия, начиная от возникновения идеи совершения поездки и заканчивая отзывами по возвращении домой	Положительное	Повышение удовлетворенности гостей. Рост лояльности гостей. Увеличение числа повторных визитов и рекомендаций средств размещения и предоставляемых услуг. Улучшение репутации средства размещения на рынке	Востребованы
	Обеспечения качества сервиса и гостеприимства на уровне лучших мировых практик	Положительное	Повышение привлекательности российских средств размещения для иностранных туристов	Востребованы
	Повышению престижности туристских профессий, включая рабочие профессии	Положительное	Привлечение квалифицированных и мотивированных специалистов. Повышение социальной справедливости и экономической стабильности: улучшение условий труда, увеличение заработной платы и создание более стабильных рабочих мест для технических работников (горничных, официантов и других). Развитие местных сообществ, вовлеченных в сферу туризма. Содействие развитию устойчивого туризма, ориентированного на решение экологических и социальных вызовов	Востребованы
	Повышения профессионального мастерства	Положительное	Повышение качества услуг размещения	Востребованы
Популяризации туристских профессий в рамках школьного и профессионального образования	Положительное	Привлечение молодежи в сферу предоставления услуг размещения	Востребованы	



## Продолжение таблицы Л.1

Группа методов регулирования	Регуляторные меры	Оценка влияния	Последствия от введения	Востребованность дальнейших изменений
Социально-психологическое регулирование	Формирование бренда туристского продукта, сочетающего в себе элементы культурно-исторического наследия и нового туристского предложения	Положительное	Усиление идентичности региона, что позволит выделить территорию среди других туристических направлений и укрепляет его позиционирование на рынке. Привлечение большего числа туристов. Стимулирование локальной культуры и традиций	Востребованы
	Повышение узнаваемости и привлекательности бренда (национальный, региональный и местный уровень)	Положительное	Увеличение туристского потока. Повышение рентабельности деятельности. Привлечение инвестиций	Востребованы
	Снятие предубеждений о поездках в РФ	Положительное	Повышение спроса на услуги средств размещения среди иностранных туристов	Востребованы
	Популяризация экологических стандартов и «зеленых технологий» в средствах размещения	Положительное	Снижение экологического воздействия. Повышение экономической эффективности. Увеличение конкурентоспособности. Сотрудничество с местными сообществами. Повышение социальной ответственности через создание безопасной и здоровой атмосферы для гостей и местного населения	Востребованы

Источник: составлено автором

## Экспертный опрос

«Прогноз показателя «Длительность пребывания в средствах размещения Иркутской области» и ранжирование факторов, оказывающих влияние на увеличение исследуемого показателя»

Уважаемый эксперт!

В рамках разработки мероприятий по совершенствованию сферы предоставления услуг размещения в туризме проводится экспертная оценка показателя «Длительность пребывания в средствах размещения Иркутской области» и ранжирование факторов, оказывающих влияние на его увеличение в период с 2025 г. по 2030 г.

Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

1. Укажите прогнозное значение показателя «Длительность пребывания в средствах размещения Иркутской области» в период с 2025 г. по 2030 г.:

Наименование показателя	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Длительность пребывания в средствах размещения Иркутской области						

2. Проранжируйте от 1 до 30 факторы, оказывающие влияние на увеличение исследуемого показателя в течение прогнозного периода:

Фактор	Ранг
1. политическая стабильность	
2. безопасность туристских поездок	
3. уровень развития межрегионального взаимодействия	
4. визовый режим	
5. уровень развития культурной дипломатии	
6. уровень развития форматов связи	
7. уровень развития транспортного сообщения	
8. уровень развития онлайн-каналов бронирования	
9. уровень информационной доступности	
10. уровень инноваций в сфере предоставления услуг размещения	
11. уровень доходов населения	
12. уровень цен на услуги размещения	
13. уровень развития туристской инфраструктуры на территории дестинации	

**Продолжение приложения М**

14. уровень государственных расходов на формирование и развитие туристской инфраструктуры и туристского продукта	
15. уровень развития туристского жилья в туризме	
16. уровень социально-культурного развития граждан	
17. уровень дистанционной занятости населения	
18. интерес к оздоровительным практикам	
19. частота и уровень проведения мероприятий федерального, регионального и местного уровня	
20. наличие и концентрация объектов туристского притяжения (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон)	
21. продолжительность свободного времени у населения (сокращение рабочего времени, увеличение продолжительности ежегодных отпусков)	
22. демографический состав населения	
23. уровень социальной мобильности населения	
24. уровень образования населения	
25. состояния здоровья населения	
26. уровень стресса у населения или психологическая напряженность	
27. уровень социальных взаимодействий	
28. туристский опыт	
29. потребность в саморазвитии	
30. возможность использования привычных предметов и продуктов в путешествии	

**Благодарим за Ваше экспертное мнение!**

Таблица Н.1 – Расчет суммы квадратов разностей рангов (отклонений от среднего) S

Фактор	Порядковый номер эксперта																									Сумма рангов	Отклонение от среднего по факторам	Квадрат отклонений от среднего по факторам
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
1	2	1	4	1	1	8	6	5	2	4	1	1	7	6	4	4	1	2	1	2	1	2	3	3	4	76	312	97032
2	5	2	1	2	3	10	7	9	6	2	3	3	8	7	5	5	3	1	3	3	4	3	2	4	6	107	281	78680
3	2	3	24	29	23	25	25	29	12	28	28	28	28	28	21	29	28	20	25	18	22	25	22	18	5	572	-185	34040
4	3	29	26	28	30	29	29	28	27	30	29	27	26	24	26	17	30	30	28	26	27	18	15	29	30	668	-281	78680
5	2	28	30	25	26	27	27	26	20	26	30	30	27	29	22	28	26	27	29	29	30	28	29	28	28	679	-292	84972
6	2	7	29	24	28	28	21	7	11	23	22	23	18	25	28	20	22	25	21	20	28	29	30	26	26	563	-176	30800
7	2	8	28	27	24	26	20	6	7	29	27	24	30	26	29	18	27	29	27	25	26	15	8	19	27	560	-173	29756
8	1	25	10	12	16	21	22	16	16	13	8	16	15	22	13	16	13	11	9	13	14	20	28	15	23	400	-13	156
9	6	9	5	7	27	11	28	8	10	8	10	25	24	27	8	14	8	10	24	10	23	26	11	16	22	377	11	110
10	2	27	22	21	22	24	30	27	17	20	19	26	25	19	23	26	20	21	26	27	25	22	19	10	12	550	-163	26406
11	3	5	2	3	2	6	4	2	1	1	5	4	3	2	1	1	2	3	4	4	3	1	1	1	1	65	323	104006
12	1	4	7	5	4	2	1	3	3	5	4	2	4	1	3	3	5	4	2	1	2	6	4	2	2	80	308	94556
13	4	6	3	6	7	1	2	4	5	3	2	6	2	4	2	2	4	6	6	6	5	7	5	6	7	111	277	76452
14	1	10	13	11	9	12	19	10	13	10	14	7	1	3	9	7	10	9	5	7	11	5	14	17	13	251	137	18632
15	2	30	27	30	29	30	23	30	26	27	26	29	29	30	30	30	29	24	30	30	29	23	26	30	29	703	-316	99540
16	1	14	19	16	13	23	8	18	15	18	21	18	9	20	16	25	18	18	19	19	24	17	24	25	14	447	-60	3540
17	1	19	16	15	14	13	18	14	8	14	15	10	17	15	17	12	14	15	10	15	20	12	10	7	10	344	44	1892
18	1	18	21	19	21	14	16	25	18	17	20	17	20	23	24	23	17	19	20	23	21	24	21	24	11	493	-106	11130
19	1	12	11	10	5	22	17	11	9	9	6	9	5	8	6	6	9	12	13	16	15	13	18	22	9	283	105	10920
20	8	13	9	8	6	4	3	1	4	6	7	8	6	5	7	9	6	5	7	5	7	4	6	5	3	152	236	55460

Продолжение таблицы Н.1

Фактор	Порядковый номер эксперта																									Сумма рангов	Отклонение от среднего по факторам	Квадрат отклонений от среднего по факторам
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
21	1	1	12	14	11	9	9	12	14	15	13	13	14	11	11	13	15	13	14	9	9	9	7	11	19	303	85	7140
22	2	2	23	26	10	7	26	13	21	22	24	11	19	14	27	21	23	16	15	17	16	14	17	8	8	449	-62	3782
23	2	2	18	20	12	20	10	15	22	21	25	22	10	9	10	10	21	22	18	28	12	11	16	9	20	426	-39	1482
24	1	1	14	17	15	19	12	17	23	16	16	14	11	12	14	15	16	14	11	8	8	10	13	12	21	363	25	600
25	2	1	20	23	20	15	15	24	19	25	23	15	21	21	20	24	25	17	16	14	13	19	20	20	16	485	-98	9506
26	1	2	17	18	25	16	14	23	24	19	18	19	22	16	12	19	19	23	23	21	19	27	27	27	24	510	-123	15006
27	2	2	25	22	17	17	24	19	25	24	17	20	12	17	18	22	24	26	22	24	18	30	12	14	18	514	-127	16002
28	9	2	8	13	18	3	5	20	28	11	12	5	23	13	15	8	11	28	17	11	10	16	25	23	17	371	17	272
29	1	2	15	9	19	18	13	21	29	12	11	21	13	18	25	27	12	7	12	22	17	21	23	21	15	435	-48	2256
30	7	1	6	4	8	5	11	22	30	7	9	12	16	10	19	11	7	8	8	12	6	8	9	13	25	288	100	9900
СУММА																									11625	–	1002714	
СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ																									388			

Справка о внедрении результатов диссертационного исследования  
в деятельность Агентства по туризму Иркутской области



**АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**  
ул. Свердлова, 28, Иркутск, 664011  
Тел. (3952) 330-500, факс (3952) 330-405  
E-mail: tour@govirk.ru

В диссертационный совет  
24.2.318.09 на базе ФГАОУ ВО  
«Крымский федеральный  
университет имени В.И.  
Вернадского»

№ 02-93-47/15 от 17.01.2025  
на № \_\_\_\_\_ от 17.01.2025

**СПРАВКА**

о внедрении результатов диссертационного исследования  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

**Сурановой Оксаны Александровны**

Понимание специфических особенностей сферы предоставления услуг размещения в качестве объекта регулирования позволяет комплексно использовать методы регулирующего воздействия с учетом факторов и условий, сложившихся в регионе, что особенно актуально в условиях растущего туристского потока в Иркутской области.

Подход к государственному регулированию, представленный в диссертационном исследовании Сурановой Оксаны Александровны, делает акцент на необходимости четкого выделения методов регулирующего воздействия и соответствующих им инструментов, что способствует совершенствованию действующего организационно-экономического механизма и созданию предсказуемой регуляторной среды, способствующей устойчивому развитию сферы предоставления услуг размещения, и туристической отрасли региона в целом.

Определение показателей, связывающих стратегические цели с фактическими результатами, становятся взаимным инструментом для мониторинга и оценки эффективности реализуемых стратегий и программ. Путем четкой их оценки и постоянного анализа достигается уверенность в том, что предпринимаемые шаги соответствуют долгосрочной стратегии развития туризма в Иркутской области. В конечном итоге, внедрение представленных научно обоснованных методов и инструментов может стать основой для устойчивого развития туристской инфраструктуры и туристского продукта региона, что будет содействовать укреплению его позиции на туристской карте страны.

В целом, представленные положения диссертационной работы Сурановой О.А. обладают значительной практической ценностью для развития сферы предоставления услуг размещения в регионе.

Справка выдана для представления в диссертационный совет 24.2.318.09 при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Руководитель агентства  
по туризму Иркутской области



Е.М. Найденова

## Продолжение приложения П

**Справка о внедрении результатов диссертационного исследования  
в деятельность Иркутской региональной ассоциации  
гостиничной индустрии «Пять звезд»**

АГИ «Пять Звезд»  
Приморский мкр., д. 32, кв.4,  
г. Иркутск, 664056,  
ОГРН 1183850034961  
ИНН/КПП 3812525374/381201001  
https://agi5zvezd.ru/  
E-mail: katerina38@yandex.ru  
Тел.: +7(902) 76-33-183, +7(902) 51-67-870

В диссертационный совет 24.2.318.09  
на базе ФГАОУ ВО «Крымский  
федеральный университет  
имени В.И. Вернадского»

*13.01.2018 № 58-д5-007*

**СПРАВКА**

о внедрении результатов диссертационного исследования  
на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

**Сурановой Оксаны Александровны**

Региональная ассоциация гостиничной индустрии «Пять звезд» создана с целью объединения коллективных средств размещения Иркутской области в единое профессиональное сообщество для эффективного развития гостиничной отрасли и защиты интересов ее участников, основными задачами которой являются участие в разработке федеральных, региональных и местных нормативных правовых актов, отвечающих профессиональным интересам членов ассоциации; участие в координационных советах по туризму при органах власти; организация встреч с руководителями контролирующих органов; правовая поддержка участников при взаимодействии с контролирующими органами и др. В этой связи диссертационное исследование Сурановой Оксаны Александровны имеет высокую прикладную значимость в связи с выделением теоретических и практических аспектов государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме. В настоящем исследовании сделан акцент на важности саморегулирования сферы предоставления услуг размещения через развитие системы кооперации и координации деятельности ее участников.

Некоторые аспекты деятельности общественных организаций и объединений, выделенные Сурановой О.А., использованы в процессе распространения опыта самоорганизации на территориях перспективного развития туризма в РФ, а также при подготовке специалистов сферы предоставления услуг размещения (ВО и СПО).

Справка выдана для представления в диссертационный совет 24.2.318.09 при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Президент Региональной ассоциации  
гостиничной индустрии «Пять звезд»,  
г. Иркутск



Е.Н. Процентова

## Продолжение приложения П

## Справка об использовании результатов диссертационного исследования в учебном процессе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени В.И. Вернадского»  
(ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»)  
проспект Академика Вернадского, 4  
г. Симферополь, 295007  
Тел.: +7(3652) 54-50-36  
E-mail: cfuv@crimesoda.ru  
http://cfuv.ru

17 АНВ 2025

№ 10/3-12/8

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

В диссертационный совет 24.2.318.09  
на базе ФГАОУ ВО «Крымский  
федеральный университет  
имени В.И. Вернадского»

## СПРАВКА

## об использовании результатов диссертационного исследования

Материалы диссертации соискателя Сурановой Оксаны Александровны по теме «Совершенствование механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), используются в процессе выполнения НИР кафедры менеджмента предпринимательской деятельности НИОКТР-AAAA-A21-121011990128-3 «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде» (2021-2025 гг.). Также результаты диссертационного исследования использованы в учебном процессе ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» при подготовке обучающихся направления подготовки 43.03.03 Гостиничное дело по дисциплинам «Нормативно-законодательное сопровождение деятельности организаций сферы гостеприимства», «Управление бизнес-структурами в сфере гостеприимства и общественного питания», «Сервисная деятельность».

Проректор по научной деятельности



Н.В. Любомирский



## Продолжение приложения П

## Справка об использовании результатов диссертационного исследования в учебном процессе ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»



Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Адрес: Ленина ул., д. 11, г. Иркутск, 664003; Телефон: (3952)52-26-22; E-mail: info@bgu.ru

17.01.2025 г. № 19-20/Э-5

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по научной работе  
и международной деятельности  
ФГБОУ ВО «Байкальский  
государственный университет»  
д.и.н., профессор

В.В. Синиченко



**АКТ ВНЕДРЕНИЯ**

научной, научно-технической продукции (ННТП)

1. Наименование ННТП: Диссертация на соискание ученой степени кандидата наук на тему «Совершенствование механизма государственного регулирования сферы предоставления услуг размещения в туризме» по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

2. Вид выходного результата: статьи, доклады на научно-практических конференциях, разделы научных отчетов по темам НИР «Эффективный менеджмент как фактор современного социально-экономического развития», «Активизация туристско-рекреационного потенциала Прибайкальского региона как фактора его устойчивого развития», рабочие программы по дисциплинам «Управление продажами», «Операционный (производственный) менеджмент», реализуемые кафедрой менеджмента и сервиса Института управления и финансов ФГБОУ ВО «БГУ».

3. Заказчик ННТП – ФГБОУ ВО «БГУ».

4. Исполнитель работ: Суранова Оксана Александровна, соискатель ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

5. Основа выполнения научного исследования (НИОКР): инициативная НИР «Эффективный менеджмент как фактор современного социально-экономического развития» (этапы 2021-2024 гг.), инициативная НИР «Активизация туристско-рекреационного потенциала Прибайкальского региона как фактора его устойчивого развития» (этапы 2021-2022 гг.) в соответствии с Комплексной программой научно-исследовательской деятельности ФГБОУ ВО «БГУ» на 2 полугодие 2021 г. – 2022 г., утв. решением Ученого совета БГУ, протокол № 3 от 29.10.2021 г.; Планом научно-исследовательской деятельности ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» на 2023 г., утв. решением Научно-технического совета БГУ, протокол № 5 от 28.12.2022 г.; Планом научно-исследовательской деятельности ФГБОУ ВО

«Байкальский государственный университет» на 2024 г., утв. решением Научно-технического совета БГУ, Протокол № 9 от 27.12.2023 г.

6. Сведения о приемке результатов научного исследования (НИОКР): результаты диссертационного исследования внедрены в образовательный и научный процесс ФГБОУ ВО «БГУ».

7. Сведения о внедрении ННТП:

- результаты диссертационного исследования *в виде статей*, опубликованных в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования Российской Федерации для опубликования результатов диссертационных исследований *и виде статей*, опубликованных в других изданиях:

- Суранова, О.А. Определение критериев и показателей доступности услуг размещения (гостиничных услуг) в туризме / О.А. Суранова // Известия Высших учебных заведений. Серия «Экономика, Финансы и управление производством». – 2024. – № 1(59). – С. 37-45. – 0,95 п.л.

- Суранова, О.А. Пространственное распределение классифицированных гостиниц в Иркутской области / О.А. Суранова, Е.Н. Процентова // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. – 2023. – № 3. – С. 98-107. – 0,53 п.л. (авт. 0,33 п.л.).

- Суранова, О.А. Трансформация методов государственного управления средствами размещения в условиях развития цифровой экономики / Е.А. Полищук, О.А. Суранова // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2022. – № 1. – С. 25-39. – 0,75 п.л. (авт. 0,35 п.л.).

- Суранова, О.А. Вклад гостиничных ассоциаций в формирование и развития средств размещения в туризме / Е.А. Полищук, О.А. Суранова // Современное состояние и потенциал развития туризма в России: материалы XVIII Международной научно-практической конференции: статья в сборнике статей конференции, 07-08 октября 2021 г. – Омск: Издательство: Омский государственный технический университет, 2021. – С. 120-126. – 0,35 п.л. (авт. 0,15 п.л.).

- Суранова, О.А. Общественные организации и объединения как субъекты регионального управления средствами размещения (на примере Иркутской области) / Е.А. Полищук, О.А. Суранова // Индустриальная экономика. – 2021. – Т. 5. – № 5. – С. 464-469. – 0,41 п.л. (авт. 0,2 п.л.).

- в виде *разделов научных отчетов* по теме НИР «Эффективный менеджмент как фактор современного социально-экономического развития»: этапы 2021-2024 гг. в части разработки теоретико-методологических и прикладных средств обеспечения эффективного менеджмента социально-экономических систем; по теме НИР «Активизация туристско-рекреационного потенциала Прибайкальского региона как фактора его устойчивого развития»: этапы 2021-2022 гг. в части расширения потенциала туристско-рекреационной сферы Прибайкалья как фактора его устойчивого развития;

- в виде *внедрения в образовательную деятельность* кафедры менеджмента и сервиса по дисциплинам «Управление продажами», «Операционный (производственный) менеджмент» при реализации программ бакалавриата «Управление бизнесом» и «Менеджмент и бизнес-технологии» при подготовке обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (протокол № 6 от 26.12.2024 г.).

8. Сведения об эффективности внедрения ННТП: внедрение научных результатов в образовательную и научно-исследовательскую деятельность способствовало повышению уровня теоретических знаний и практических навыков студентов Байкальского государственного университета.

Заведующий кафедрой менеджмента и сервиса  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
к.э.н., доцент



Е.А. Шагина

Исп. Савина Людмила Валерьевна  
Тел. 500008, доб. 140  
[savinavl@bgu.ru](mailto:savinavl@bgu.ru)