

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ОБЪЕДИНЕННОГО ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА
99.2.105.02, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»,
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО» МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ
КАНДИДАТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 19.02.2026 г. № 35

О присуждении Королёву Артёму Владимировичу, гражданину РФ, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация на тему «Формирование торговых кластеров как инструмента пространственного развития региона» по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика) принята к защите 18 декабря 2025 г. (протокол заседания № 30) диссертационным советом 99.2.105.02, созданным на базе ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет», ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее – объединенный диссертационный совет 99.2.105.02) (344003, г. Ростов-на-Дону, пл. Гагарина, 1; 443100, г. Самара, ул. Молодогвардейская, д. 244; 295007, г. Симферополь, пр. Академика Вернадского, 4, приказы

Министерства науки и высшего образования РФ от 06.02.2023 г. № 110/нк, от 01.10.2024 г. № 914/нк).

Соискатель Королёв Артем Владимирович, 1989 года рождения, с 2022 года по 2025 год обучался по программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика по очной форме обучения в Институте экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», успешно прошел итоговую аттестацию; в 2011 году окончил Киевский национальный торгово-экономический университет, получил полное высшее образование по специальности «Коммерческая деятельность», присвоена квалификация магистра по коммерческой деятельности.

В настоящее время работает ассистентом кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского».

Диссертация выполнена на кафедре маркетинга, торгового и таможенного дела ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Ярош Ольга Борисовна, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», Институт экономики и управления, профессор кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела.

Официальные оппоненты:

Оборин Матвей Сергеевич, доктор экономических наук, профессор, Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», профессор кафедры экономического анализа и статистики;

Гамидуллаева Лейла Айваровна, доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», заведующий кафедрой «Менеджмент и государственное управление» Института экономики и управления, – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (г. Владикавказ) в своем положительном отзыве, подписанном Хохоевой Залиной Вячеславовной, доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры экономики, Ситоховой Татьяной Ельзариковной, кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой экономики, утвержденном Тиникашвили Тенгизом Шаликоевичем, доктором экономических наук, профессором, проректором по научной деятельности, указала, что диссертация Королёва А. В. представляет собой научное исследование, значительно развивающее теоретико-методические основы региональной экономики и инструментарий анализа кластеров. Результаты исследования вносят весомый вклад в решение научной задачи, связанной с недостаточной изученностью роли торговли в пространственном развитии экономики региона. Диссертационное исследование расширяет методический аппарат региональных исследований, интегрируя пространственное моделирование с применением геоинформационных технологий с теорией кластерного развития.

В отзыве отмечено, что диссертация Королёва А. В. представляет собой завершённую научно-исследовательскую работу, выполненную на актуальную тему. Работа характеризуется внутренним единством, логичной структурой и направлена на решение важной научной задачи – обоснование и разработку инструментария формирования торговых кластеров для обеспечения эффективного пространственного развития региона.

Содержание диссертации полностью соответствует паспорту научной специальности ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика): п. 1.2. «Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов»; п. 1.10. «Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства».

Диссертационная работа соответствует критериям и требованиям пп. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор – Королёв Артём

Владимирович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

Соискатель имеет 15 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации 15 работ, общим объемом 8,11 п.л. (5,98 п.л. – авт.), из них 7 публикаций в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК РФ.

Наиболее значимые научные работы: 1) Королёв, А. В. Пространственная конкурентоспособность торговых кластеров в логике современного регионализма / А. В. Королёв. – Текст : непосредственный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2025. – № 7. – С. 119–142. (1,07 п.л.); 2) Королёв, А. В. Региональная торговая кластерная политика в Республике Крым: инструменты и механизмы реализации / А. В. Королев. – Текст : непосредственный // Евразийское пространство: экономика, право, общество. – 2025. – № 4. – С. 56–61. (0,36 п.л.); 3) Королёв, А. В. Особенности формирования торговых кластеров на основе их жизненного цикла / А. В. Королев. – Текст : непосредственный // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2025. – № 1 (171). – С. 187–197. (0,70 п.л.); 4) Королёв, А. В. Обнаружение пространственных торговых кластеров с использованием геоинформационных технологий / А. В. Королев, О. Б. Ярош. – Текст : непосредственный // Региональная экономика. Юг России. – 2024. – Т. 12, № 4. – С. 174–185. (0,90 п.л. / 0,45 п.л. – авт.); 5) Королёв, А. В. Товарное позиционирование административно-территориальных единиц Республики Крым / А. В. Королев, О. Б. Ярош. – Текст : непосредственный // Региональная экономика. Юг России. – 2023. – Т. 11, № 2. – С. 180–192. (1,02 п.л. / 0,51 п.л. – авт.); 6) Королёв, А. В. База данных оценки уровня локализации региональных торговых кластеров / А. В. Королёв, О. Б. Ярош // Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2024624510 от 16.10.2024. Заявка № 2024624172 от 03.10.2024 (0,50 п.л. / 0,25 п.л. – авт.).

На диссертацию и автореферат поступили следующие отзывы (все отзывы положительные) от: **1) д.э.н., профессора Анопченко Татьяны Юрьевны**, профессора кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

(г. Москва), которая отмечает, что в работе используется и выносится в заглавие методики ключевой термин «пространственная конкурентоспособность торгового кластера» (с. 13 автореферата), содержательная сущность которого в тексте автореферата не раскрыта; **2) д.э.н., профессора Ивановой Татьяны Леонидовны**, профессора кафедры экономики предприятия Донецкого института управления – филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (г. Донецк), которая отмечает, что для практики регионального развития целесообразно было бы более детально обозначить какие организационные решения предлагаются автором в части корректировки схем размещения НТО, оптимизации требований к транспортной и логистической доступности (с. 26) торговой инфраструктуры региона; **3) д.э.н., профессора Хмелевой Галины Анатольевны**, профессора кафедры региональной экономики и управления ФГАОУ ВО «Самарский государственный университет» (г. Самара), которая в качестве замечаний указывает на то, что в автореферате не раскрыто, что именно включают ограничения X7 на рисунке 10 (с. 21), что затрудняет его понимание. Кроме того, механизм пространственного планирования развития торговых кластеров (рис. 11, с. 22) не позволяет идентифицировать авторские методические разработки, не содержит обратных связей (которые механизм должен содержать по определению), что не способствует пониманию, как именно систематизация по видам торговых кластеров будет влиять на пространственное развитие региона и что необходимо предпринять в случае, если не решены обозначенные на рисунке 11 задачи; **4) д.э.н., профессора Митрофановой Инны Васильевны**, главного научного сотрудника Лаборатории региональной экономики ФГБУН «Федеральный исследовательский центр Южный научный центр Российской академии наук» (ЮНЦ РАН) (г. Ростов-на-Дону), которая отмечает, что, несмотря на очевидную значимость разработанных сценариев стратегических приоритетов пространственного развития торговых кластеров (с. 23), автором не в полной мере раскрыто, за счет каких конкретных управленческих решений или внешних факторов возможен переход от одного сценария к другому; **5) д.э.н., доцента Чумаченко Галины Валерьевны**,

заведующего кафедрой управления персоналом и экономической теории ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля» (г. Луганск), отметившей, что, несмотря на очевидную научную новизну предложенной авторской классификации торговых кластеров (маршалловы, узловы, спутниковы, отраслевые) (с. 13 автореферата), следовало бы более детально пояснить, какой вклад в региональное развитие вносят разные типы кластеров и какие негативные факторы влияния или системные недостатки им присущи. Например, узловой кластер с гипермаркетом в ядре, обладая сильным гравитационным воздействием, может одновременно провоцировать эффект «вымывания» трафика и снижение выручки у небольших соседних торговых точек. Аналогично, отраслевой туристический кластер, формируя сезонную занятость, способен вызывать дисбалансы на локальном рынке труда и влиять на процессы ценообразования, создавая дополнительные риски для устойчивого развития территории. Такой дифференцированный анализ негативных аспектов, связанный с уже описанными преимуществами, позволил бы четко идентифицировать проблемные зоны (такие как упомянутая автором «высокая пространственная конкуренция») и сформулировать адресные рекомендации для органов власти по поддержке или регулированию различных кластерных формаций; **б) д.э.н., доцента Краковецкой Инны Валентиновны**, профессора кафедры стратегического менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский государственный университет» (г. Томск), которая отмечает, что в модифицированной автором гравитационной модели оценки силы торгового кластера (3) (с. 15 автореферата) вводится коэффициент чувствительности β , который принимает существенно разные значения для разных типов кластеров (от 1 для спутниковых до 8 для узловых). Автор указывает, что он «эмпирически рассчитанный» и «оценивается исходя из пропорций средней площади объектов» (с. 15). Однако в тексте отсутствует описание процедуры данной эмпирической калькуляции: какие исходные данные использовались, как именно «пропорции площади» трансформируются в конкретные значения β . Аналогичный вопрос возникает к корректировочному показателю β в формуле (1) (с. 14 автореферата); **7) д.э.н., доцента Майданевич**

Юлии Петровны, профессора кафедры государственного и муниципального управления Института развития города ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» (г. Севастополь), которая указывает на необходимость уточнения, какие существуют внешние эффекты влияния торговых кластеров на инфраструктуру городов. Также следует пояснить, как предложенные решения учитывают неоднородность городского пространства с точки зрения его районирования (исторический центр, спальные районы, промышленные зоны); **8) д.э.н., доцента Яковлевой Юлии Константиновны**, профессора кафедры маркетинга и торгового дела ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (г. Донецк), которая отмечает, что в разработанных процедурах оценки пространственной конкурентоспособности и гравитационной силы торговых кластеров необходимо пояснить влияние развития омниканальной торговли и e-commerce (с. 23) на торговые кластерные образования, расположенные в конкретных микрорегионах изучаемого полигона исследования; **9) к.э.н. Якушевой Ирины Николаевны**, доцента кафедры прикладной информатики, статистики и математики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет» (г. Санкт-Петербург, г. Пушкин), которая указывает, что в данном исследовании подробно рассматривается оценка пространственной конкурентоспособности торговых кластеров на основе модифицированной модели Фоттерингейма, однако отсутствует сравнительный анализ применимости других известных пространственных моделей. Кроме этого, автором отмечается слабая корреляционная связь между площадью микрорегиона и количеством торговых объектов, но в анализе недостаточно раскрыто, как именно сезонные колебания населения и транзитная функция некоторых территорий влияют на динамику гравитационной силы кластеров во времени. Добавление в анализ временного разреза (например, сравнение показателей в высокий и низкий туристический сезоны) позволило бы лучше понять адаптивность кластеров к изменяющимся условиям спроса.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается

высоким уровнем их научной квалификации, авторитетом в научном сообществе, способностью определить научную и практическую ценность исследования, а также наличием у них ряда научных публикаций в соответствующей профилю защищаемой работы области теоретико-экономического исследования.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана новая научная идея, обогащающая теоретико-методологические подходы по пространственной организации региональной экономики и предполагающая, что формирование морфологически особенных по специфике пространственного размещения, характеру деятельности и функциям региональных торговых кластеров как инструмента пространственного развития становится структурообразующим процессом, позволяющим обеспечить связанность и целостность экономического пространства региона и новые пространственные возможности при оптимизации размещения предприятий разного типа за счет аккумуляции и эффективного распределения ресурсов;

предложена оригинальная научная гипотеза исследования, заключающаяся в том, что эффективное функционирование морфологически разнообразных и пространственно распределенных торговых кластеров определяет инфраструктурный потенциал и социально-экономическое развитие региона, что требует оценки их пространственной конкурентоспособности и гравитационной силы при обосновании в сценарном формате стратегических приоритетов их развития для формирования адаптивных траекторий экономического роста региона в контексте обеспечения связанности регионального экономического пространства;

доказана перспективность применения инструментов пространственного анализа, пространственной эконометрики и статистического моделирования для выявления и оценки пространственной конкурентоспособности, гравитационной силы и влияния торговых кластеров на развитие микрорегионов, что позволило обосновать механизмы пространственного планирования и сценарии развития торговых кластеров в регионе;

введены авторская интерпретация и уточнение категориального аппарата исследования, включая определение понятия «региональный торговый кластер»

как уникальной кластерной формы организации распределительного типа в формате географически сконцентрированной совокупности предприятий и организаций, осуществляющих деятельность в сфере торговли и сопутствующих отраслях, с целью инфраструктурной поддержки оптимизации товарных потоков на определенной территории.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения, раскрывающие развитие теории кластерного развития региона в части особенностей формирования региональных пространственно-распределенных торговых кластеров с собственными закономерностями развития как особых институциональных образований и авторской унифицированной их классификации согласно специфики пространственной организации и функционального назначения (маршалловы, спутниковые, узловые, отраслевые);

применительно к проблематике диссертации результативно использованы комплекс базовых методов исследования, геоинформационные методы обработки данных, методы кластерного, факторного и корреляционного анализа, пространственной автокорреляции, методики геопространственного анализа, SEM моделирования, что обеспечило получение научно-теоретических и организационно-прикладных результатов исследования, обладающих новизной, достоверностью и являющимися верифицированными;

изложены аргументы в пользу тезиса об определяющих параметрах пространственной конкурентоспособности региональных торговых кластеров: факторы потребительского выбора, плотность и площадь торговых объектов, степень территориальной смежности микрорегионов и пространственный профиль локализации, что позволило признать кластеры маршаллового типа наиболее пространственно конкурентоспособными и влияющими на территориально-отраслевую структуру экономики региона;

раскрыты противоречия и ограничения пространственного размещения торговых кластеров с учетом их гравитационной силы на основе пространственной плотности, что позволило доказать существование пространственно-распределенных торговых кластеров разного типа на территории региона, оценить их интерполяционное расстояние и плотность без учета влияния

административных границ;

изучены причинно-следственные связи между развитием торговых кластеров и социально-экономическим развитием микрорегионов на основе анализа детерминантов спроса и предложения, а также учета пространственной конкурентоспособности, что позволило обосновать роль пространственного планирования в региональном развитии торговых кластерных структур;

проведена модернизация существующих методических подходов к оценке и проектированию торговых кластеров путем разработки и апробации: методики оценки пространственной конкурентоспособности торговых кластеров; алгоритмов и правил оценки гравитационной силы торговых кластеров и границ их торговых зон на основе выявления пространственной плотности торговых объектов и применения ГИС-технологий; комплексного подхода к оценке вклада торговых кластеров в развитие микрорегионов на основе кумулятивной бинарной оценки показателей развития торговых кластеров в микрорегионах; комплексного механизма пространственного проектирования развития торговых кластеров на основе структурного моделирования локальных рыночных детерминант и сценариев (консервативного, инновационного, целевого), что позволило обосновать стратегические приоритеты их развития и сформировать адаптивные траектории экономического роста региона.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены в практическую деятельность торговых предприятий, в частности: торгового центра ООО «Фирма «Палас» – рекомендации по оценке концентрации размещения торговых предприятий разных типов в пределах одной локации, что позволило повысить эффективность функционирования предприятия; ООО «Аппетит» – рекомендации и предложения по идентификации пространственных зон торгового обслуживания организации; ООО «777» – рекомендации по выявлению новых коммерческих возможностей функционирования. Результаты исследования внедрены в деятельность Министерства промышленности и торговли Республики Крым в части обоснования оптимального размещения торговых предприятий с учетом норм обслуживания и

градостроительных ограничений. Разработанные показатели могут быть полезны при выдаче разрешений на открытие новых торговых объектов. Отдельные положения исследования, связанные с применением инструментов пространственного анализа данных, методов картографирования и гравитационного моделирования, внедрены в учебный процесс ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»;

определены перспективы практического использования разработанного механизма пространственного планирования развития торговых кластеров для обоснования скоординированных управленческих решений по размещению торговых предприятий и регулированию торговой деятельности на государственном, региональном и местном уровнях;

создана система практических рекомендаций для органов регионального управления и хозяйствующих субъектов по развитию механизма пространственного проектирования торговых кластеров с учетом процессов геоконкуренции, оптимизации размещения объектов и повышения эффективности функционирования предприятий на основе инструментов пространственного анализа и планирования с учетом их морфологии и сценариев развития;

представлены рекомендации по применению авторской методики оценки уровня кластеризации торговых объектов и выявления перспективных торговых кластеров на основе расчета пространственной конкурентоспособности, гравитационной силы кластерных структур, а также использования кумулятивной бинарной оценки показателей развития торговых кластеров в микрорегионах.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на теоретических положениях и подходах теории потребления, теории пространственного развития и теории региональных кластеров, а также на научных материалах, изложенных в отечественных и зарубежных научных работах, и на статистических данных, подтверждающих корректность выносимых на защиту научных положений, выводов и рекомендаций;

идея базируется на обобщении передового опыта и системном представлении о роли пространственно распределенных торговых кластеров в обеспечении связанности экономического пространства региона и необходимости

их пространственного планирования на основе оценки детерминант спроса и предложения, геоконкуренции, пространственной конкурентоспособности, а также с использованием современных аналитических и цифровых геоинформационных инструментов;

использованы официальные данные, материалы научных исследований, а также результаты собственных расчетов и алгоритмов пространственного анализа, что обеспечивает верификацию и достоверность полученных результатов;

установлено, что полученные результаты обладают научной новизной и практической значимостью, представляют собой приращение научных знаний в сфере формирования и пространственного развития торговых кластеров и не противоречат ранее опубликованным исследованиям по данной проблематике;

использованы современные методики сбора и обработки информации, включая ГИС-технологии, методы пространственной статистики и экономико-математического моделирования, что позволило корректно учесть влияние факторов пространственного размещения торговых объектов и обеспечить достаточную обоснованность практических предложений автора.

Личный вклад соискателя состоит в: непосредственном участии на всех этапах исследования, включая постановку цели и задач, сбор и анализ первичных данных, обобщение теоретических подходов к изучению функционирования торговых кластеров, что обеспечило обоснованность полученных результатов и системность предлагаемых решений; разработке теоретико-методологической базы, категориального аппарата и практических предложений, включая авторскую систему бинарных показателей, реализованную в виде кумулятивных матриц для упрощения, нормирования, классификации и сравнения микрорегионов по региональному хозяйственному потенциалу; апробировании результатов исследования на международных, всероссийских, региональных научно-практических конференциях; подготовке научных публикаций, отражающих основные результаты исследования, в том числе 7 статей в журналах из перечня ведущих рецензируемых изданий, рекомендованных ВАК РФ.

В ходе защиты диссертации было высказано следующее критическое замечание о необходимости рассмотрения формирования торговых кластеров с

точки зрения региональных воспроизводственных и межотраслевых связей, а не только на уровне микрорегионов, включение этих параметров повысило бы обоснованность выводов с позиций региональной экономики. Соискатель Королёв А. В. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы и привел собственную аргументацию о фокусировании на микроуровне с целью пространственной классификации и локализации торговых кластеров, что является необходимым базисом для последующего анализа межотраслевого взаимодействия.

На заседании 19 февраля 2026 г. объединенный диссертационный совет принял решение за обоснование теоретических положений, развивающих теорию региональных кластеров, и приращение знаний при разработке научно-практического аналитического и методического инструментария для исследования пространственного размещения торговых кластеров присудить Королёву А. В. ученую степень кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика), экономические науки. Диссертационная работа соответствует требованиям п. 9–14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

При проведении тайного голосования объединенный диссертационный совет в количестве 13 человек, из них 9 докторов наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, участвовавших в заседании, из 18 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту – 0 человек, проголосовали: за – 13, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель объединенного
диссертационного совета 99.2.105.02,
д.э.н., профессор



Виктор Евгеньевич Реутов

Ученый секретарь объединенного
диссертационного совета 99.2.105.02,
к.э.н., доцент

Наталья Зиновьевна Вельгош

«19» февраля 2026 г.