

В диссертационный совет 99.2.105.02 на базе  
ФГБОУ ВО «Донской технический университет»,  
ФГБОУ ВО «Самарский государственный  
технический университет»,  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В.И. Вернадского»

### **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, доцента Гамидуллаевой Лейлы Айваровны  
на диссертационную работу Королёва Артёма Владимировича  
на тему «Формирование торговых кластеров как инструмента пространственного  
развития региона», представленную на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

#### **Актуальность темы исследования**

В условиях трансформации экономики и усиления роли внутреннего рынка особое значение приобретает эффективная организация функционирования торговых кластеров в регионах. Обеспечение доступности товаров и развитие современной торгово-логистической инфраструктуры в рамках импортозамещения и пространственного выравнивания обуславливают высокую актуальность исследований по формированию торговых кластеров. Они представляются как объединения взаимосвязанных предприятий торговли, которые могут стать «точками роста», способствующими развитию народнохозяйственного комплекса территории в части увеличения занятости населения, развития инфраструктуры и пр. Поэтому формирование подобных кластерных образований может создавать устойчивый каркас для территориального развития за счет организации рационального товародвижения и кооперации участников на основе эффекта масштаба. Проведение качественного и количественного пространственного анализа размещения торговых объектов в микрорегионах Республики Крым для выявления и идентификации торговых кластерных образований позволяет определить возможности и принимать взвешенные решения по поддержке локальных торговых сетей и производителей с учетом отраслевых и территориальных компонентов их размещения. Это придает исследованию оригинальность и отражает его значимость и актуальность для региональной экономики.

#### **Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Автором сформулированы теоретико-концептуальные положения, научно-методический инструментарий по формированию торговых кластеров как инструмента пространственного развития региональной экономики. Теоретическая часть диссертации включает в себя развитие подходов к исследованию процесса кластеризации торговли в контексте пространственного анализа на основе разработки авторской классификации торговых кластерных образований. Обоснована

необходимость формирования торговых кластеров как одного из направлений современной региональной экономики, что способствует повышению устойчивости и сбалансированности развития территорий.

Комплексный подход к объекту исследования позволил получить новые научные результаты, являющиеся важным вкладом автора в развитие теории региональной экономики и теории региональных кластеров. В работе успешно применен анализ факторов потребительского спроса и предложения, методы геопространственного анализа (ГИС-технологии, показатели пространственной концентрации), а также методы стратегического планирования. Развитие методологии исследования заключается в комбинации современных методов пространственной экономики и кластерного моделирования. В частности, автор применил ГИС-анализ, методы пространственной автокорреляции (индекс Морана и др.), гравитационное моделирование и структурное моделирование (PLS-аналитика) для исследования процессов формирования торговых кластеров. Это позволило учесть территориальное распределение в границах выделенных микрорегионов, что усиливает достоверность полученных выводов.

Проведенное исследование демонстрирует, что разработанные алгоритмы и подходы анализа могут быть полезны при разработке региональной кластерной политики, о чем свидетельствуют соответствующие справки о внедрении. Это значительно повышает практическую ценность работы. Автором предложен комплекс рекомендаций для органов регионального управления по использованию кластерного подхода в территориальном планировании торговли, что также подчеркивает прикладную направленность диссертации.

Информационно-эмпирическая база исследования сформирована на основе официальных данных Федеральной службы государственной статистики (Росстата) и территориальных органов статистики (в частности, данных Крымстата по муниципальным образованиям Республики Крым), материалов статистических сборников, отчетов и результатов собственных обследований (опросы потребителей, данные пространственного распределения торговых предприятий по территории микрорегионов). Кроме того, автором используется обширный массив научной литературы по теме исследования, включающий 243 наименования. Подобное разнообразие источников подтверждает репрезентативность и надежность исходных данных для анализа.

### **Оценка содержания работы**

Изучение содержания диссертации показывает, что ее структура и научные положения полностью соответствуют цели и задачам исследования. Диссертация Королёва А. В. представляет собой целостное, завершённое научное исследование. Содержание глав полностью отражает решение поставленных задач, что логично следует из проведенного анализа. Рекомендации работы подтверждают обоснованность применения инструментально-методического аппарата для решения поставленных задач, направленных на достижение цели диссертационной работы.

Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы, включающего 243 наименования, а также 8 приложений. Основная часть диссертации изложена на 212 страницах, содержит 50 рисунков, 47 таблиц.

В первой главе диссертации автор последовательно рассматривает теоретические основы и методические подходы к анализу торговых кластеров (с. 41–43). Содержание главы носит фундаментально-теоретический характер и направлено на решение теоретических задач

исследования в части уточнения понятийного аппарата, а именно «региональный торговый кластер» (с. 56) и разработки классификации торговых кластеров, а также обоснование авторского методического подхода к их пространственному изучению. Логика главы выстроена от общих положений теории региональной экономики и региональных кластеров к специфике именно торговых кластерных образований. Проведен подробный обзор эволюции кластерной концепции: от классических работ А. Маршалла и последующей теории конкурентных преимуществ М. Портера до современных отечественных исследований (с. 19–20). Отмечается отсутствие единого общепринятого определения торгового кластера и многообразие научных подходов относительно критериев соотнесения объединений к кластерам. Автор приводит в табл. 1.1 (с. 21) базовые подходы к классификации кластерных образований, что позволяет структурировать понятия и сформировать основу для обоснования выделения именно торговых кластеров как особого вида кластерных образований распределительного вида. Далее исследуется генезис идей пространственного размещения, это отражено, в частности, в табл. 1.2 (с. 28–29) с обзором основных концепций и теорий размещения, связанных с кластеризацией. Значимость выводов первой главы состоит в том, что автор устраняет терминологическую разрозненность и задает четкий аналитический каркас (с. 75) исследования.

Вторая глава носит прикладной, расчетный характер и посвящена анализу текущего состояния торговой сферы региона, выявлению предпосылок и потенциала для формирования торговых кластеров с применением методов пространственного анализа. На основе комплексной оценки торгового потенциала Республики Крым исследуется территориальная дифференциация торговых предприятий и принципов их размещения, локализации, концентрации по экономическим микрорегионам. На странице 84, табл. 2.1, представлено сравнение объемов и структуры розничного товарооборота по микрорегионам, что позволило выявить центры концентрации торговой активности. Показано существенное различие в коэффициентах избыточности торговых организаций, например, в центральном микрорегионе зафиксировано наибольшее число объектов торговли (маршаллового и спутникового типов) на рис. 2.2. (с. 86). Автором рассчитаны коэффициенты локализации (с. 100–105) торговых кластеров, что является ключевым инструментом пространственного анализа, позволяющего количественно оценить уровень концентрации (с. 129) торговой деятельности. Такой анализ наглядно показал, в каких зонах региона наблюдается избыточная концентрация торговых объектов, так выявлены «ядра» потенциальных торговых кластеров (рис. 2.19, с. 131), где значения интегрального индекса значительно выше среднерегиональных. Во второй главе акцент сделан на разработке расчетных методик и построении моделей, углубляющих прикладной анализ. Автор обосновывает собственный методический подход к оценке пространственной конкурентоспособности торговых кластеров (с. 118), также предложена оригинальная методика расчета показателя конкурентоспособности с учетом территориальной специфики, подобная модификация позволила количественно оценить «плотность» и масштабы торговых кластеров по микрорегионам и сделать выводы о наличии устойчивых кластерных образований. Построены гравитационные модели (с. 123–227), отражающие связь между микрорегионами: например, учитывалось наличие общих границ и расстояний между центрами торговли для определения связности территорий. Эти модели позволили автору прогнозировать формирование новых торговых кластеров и определить наиболее перспективные локации для их развития.

Значимость результатов второй главы (с. 145) заключается в их явной практической направленности: проведенное пространственное исследование предоставляет региональным органам власти и бизнес-сообществу ценные аналитические материалы. Выявленные территориальные диспропорции и расчетные индексы могут служить основой для управленческих решений – например, для поддержки торговли в депрессивных районах или концентрации ресурсов в уже формирующихся торговых узлах. Кроме того, предложенная автором методика оценки конкурентоспособности и алгоритм применения гравитационных моделей расширяют инструментарий регионального анализа, что представляет научно-практический интерес для экономической географии и региональной экономики.

Третья глава (с. 146) диссертации посвящена разработке конкретных рекомендаций и моделей по формированию торговых кластеров в регионе и повышению эффективности их функционирования. Автор предлагает инструменты пространственного планирования кластерного развития. Содержание третьей главы нацелено на решение заключительных задач работы – обоснование комплексного подхода к оценке вклада торговых кластеров в экономику региона и предложение механизма пространственного проектирования кластеров. В параграфе 3.1 автором предложен комплексный подход к оценке вклада торговых кластеров в развитие микрорегионов. Он основан на интегральной оценке (с. 147) совокупности показателей развития кластеров, представленных в бинарном виде. Результаты применения методики имеют практическое значение: например, показано, что использование кумулятивной бинарной оценки выявляет скрытые точки роста – микрорегионы, которые по отдельным параметрам не лидируют, но в совокупности обладают кластерным потенциалом (данное обстоятельство могло быть упущено при использовании только классических индексов). Тем самым автор обосновал необходимость комплексного мониторинга развития торговых кластеров, что ценно для регионального территориального развития.

Также в главе проведен анализ институциональных и инфраструктурных механизмов поддержки кластеров: автор выделяет необходимые условия (развитие логистических узлов, модернизация торговой инфраструктуры, стимулирование малого бизнеса и т.д.) для оптимального функционирования кластеров. Отдельно рассматривается жизненный цикл торговых кластеров применительно к региональной специфике. На страницах (с. 201–203) автор формулирует стратегические приоритеты развития торговых кластеров в регионе. Значимость полученных результатов трудно переоценить, так как они непосредственно ориентированы на устранение региональных диспропорций развития. Результаты, полученные в третьей главе, демонстрируют, как научные выводы диссертации трансформируются в конкретные инструменты региональной политики в области развития торговли в регионе.

### **Научная новизна и достоверность результатов исследования**

Научная новизна диссертационного исследования Королёва Артёма Владимировича заключается в обосновании пространственного подхода к развитию торговли региона на кластерной основе и разработке соответствующего исследовательского инструментария. Наиболее существенные результаты, характеризующие приращение научного знания, состоят в следующем:

1. Расширены теоретические основы исследования кластерного и пространственного развития региона. Предложена и обоснована классификация торговых кластеров (с. 55),

систематизирующая современные подходы к их определению и учитывающая морфологические их особенности и черты (маршалловы, отраслевые, спутниковые, узловые кластеры и др.). Это дополнило существующие представления о формах территориальной организации экономики региона.

2. Разработан методический подход к анализу пространственно распределенных (с. 61) торговых кластеров на основе комплементарного применения геоинформационных технологий и экономико-математических моделей. В рамках данного подхода использованы методы геопространственного анализа. Это позволило более полно учитывать пространственные эффекты взаимодействия торговых объектов и получить комплексную оценку влияния кластеров на экономику региона.

3. Предложена и апробирована авторская методика расчета пространственной конкурентоспособности (с. 76) региональных торговых кластеров. Данная методика учитывает факторы потребительского поведения, плотность и площади торговых кластеров, а также территориальное расположение микрорегионов. В отличие от существующих подходов, учитывающих преимущественно экономические показатели, разработанная методика позволяет включать граничные пространственные эффекты в оценку.

4. Модифицированы алгоритмы и правила применения гравитационных моделей (с. 77) для оценки пространственного размещения и притягательной силы региональных торговых кластеров, что позволило рассчитать «гравитационное воздействие» кластеров на региональное развитие. С помощью данной модели и индексов локализации (с. 102) оценена плотность и масштаб кластерных образований показано, что наибольшую потребительскую привлекательность имеют маршалловые кластеры, расположенные в населенных центрах, тогда как более мелкие (спутниковые) кластеры обладают локальным воздействием.

5. Систематизированы детерминанты развития торговых кластеров, влияющие на их эффективность. Определен состав ключевых факторов (социально-демографических, инфраструктурно-логистических, институциональных и пр.), влияющих на состояние торговых кластеров и уровень их развития. С учетом этих факторов проведен анализ территориальной дифференциации (с. 79) влияния торговых кластеров на социально-экономическое развитие в части эффектов кластеризации. Такой подход позволил обосновать направления управления торговыми кластерами с учетом специфики территорий.

6. Предложен механизм пространственного планирования при развитии торговых кластеров в регионе на основе структурного моделирования локальных рыночных детерминант. Данный механизм включает рассмотрение различных сценариев развития (консервативного, инновационного, целевого) – для формирования адаптивных траекторий экономического роста. Автором обоснованы стратегические приоритеты (с. 190) развития торговли в регионе и подготовлены практические предложения по пространственному планированию, направленные на интеграцию кластерных проектов в региональные программы и стратегии.

Достоверность научных положений диссертации подтверждена апробацией полученных автором основных результатов исследования на 5 конференциях и их отражением в 12 опубликованных научных трудах и 3 свидетельствах о государственной регистрации результатов интеллектуальной деятельности.

Результаты исследования внедрены в практику реального сектора экономики и в учебный процесс, о чем имеются справки о внедрении.

### **Значимость для науки и практики полученных соискателем результатов**

Диссертационное исследование Королёва Артёма Владимировича отличается высокой научной и прикладной значимостью, что обусловлено новизной научных подходов, оригинальностью разработанных методик, а также их непосредственной ориентированностью на практическое применение в региональной экономике.

Научная значимость результатов определяется тем, что соискателем:

- уточнено содержание и классификационные признаки торгового кластера как особой формы пространственной организации экономики, что позволило расширить теоретико-понятийный аппарат региональной и кластерной экономики. Введена авторская морфологическая классификация торговых кластеров (маршалловы, спутниковые, узловы, отраслевые), отражающая специфику распределительных кластерных структур в торговле;
- обоснован авторский подход к анализу пространственной конкурентоспособности торговых кластеров, объединяющий методы экономической статистики, гравитационного моделирования, ГИС-анализа и индексной оценки. Тем самым расширен инструментарий пространственной диагностики кластерных образований, применимый не только к торговле, но и к другим отраслям с выраженной территориальной структурой;
- разработаны оригинальные методики оценки пространственной конкурентоспособности торговых кластеров и сценарного планирования их развития, адаптированные к региональным условиям. Эти методики вносят вклад в методологию оценки пространственных эффектов и могут использоваться при разработке региональных стратегий.

Таким образом, работа способствует развитию научных основ пространственного планирования, углубляет понимание механизмов кластерного взаимодействия в секторе торговли и формирует базу для дальнейших исследований по интеграции пространственного и кластерного подходов.

Практическая значимость диссертации подтверждается следующими аспектами:

- сформированные автором алгоритмы гравитационного моделирования на основе геоинформационных технологий пространственного расположения торговых объектов позволяют выявлять зоны избыточности, определить буферные зоны, оптимизировать размещение торговых объектов, найти оптимальные решения для снижения рисков появления зон гиперконкуренции, позволяя тем самым оптимизировать связность экономического пространства региона;
- предложенная методика оценки пространственной конкурентоспособности кластеров апробирована на примере Республики Крым и показала свою эффективность при выявлении территориальных диспропорций развития. Это создает основу для внедрения разработанного инструментария в практику пространственного планирования и мониторинга развития торговой инфраструктуры региона;

- сформулированные рекомендации по стратегическому планированию развития торговых кластеров могут быть использованы региональными органами власти при разработке программ развития торговли, территориального планирования и поддержки малого бизнеса. Совокупность научных и прикладных результатов, полученных в диссертации, свидетельствуют о высокой степени ее значимости для теории и практики региональной экономики.

### **Замечания и дискуссионные вопросы по диссертации**

Подтверждая научную новизну и практическую значимость работы, следует отметить отдельные дискуссионные положения, а также небольшие недостатки, которых не лишена работа:

1. Теоретическая часть местами перегружена описанием общих понятий. Отдельные разделы первой главы представляются несколько избыточными по объему обзорного материала. В частности, весьма подробно изложены понятийно-терминологические аспекты, связанные с определением кластеров и сопутствующих категорий пространственного развития. Следовало бы уделить больше внимания анализу классификации торговых кластеров (с. 52) и тому, как в теориях регионального развития учитываются вопросы эффективности использования торговой инфраструктуры и ресурсов территории.

2. Методика оценки пространственной конкурентоспособности (с. 119) требует дополнительных пояснений. Как формировалась структура методики и почему выбран именно такой набор показателей.

3. В работе выделено четыре основных типа торговых кластеров (маршалловы, отраслевые, спутниковые, узловые) (с. 78). Однако в тексте диссертации не вполне раскрыто, почему в фокус анализа взяты именно эти четыре типа и достаточен ли такой охват для характеристики всех видов торговых объектов, осуществляющих свою деятельность в регионе.

4. Автором предложен перспективный механизм пространственного планирования (с. 169) с учетом сценариев, который визуализирован, в частности, на рисунке 3.8 (с. 179). Необходимо более подробно описать содержание сценариев (консервативного, инновационного, целевого) и конкретные меры пространственного планирования, соответствующие каждому из них.

Отмеченные недостатки носят частный характер и имеют, скорее, форму рекомендаций. Они не снижают общей высокой оценки диссертационной работы.

### **Общее заключение о соответствии диссертации установленным критериям**

Ознакомление с диссертацией и авторефератом позволяет сделать вывод о том, что диссертация Королёва Артёма Владимировича на тему «Формирование торговых кластеров как инструмента пространственного развития региона» представляет собой законченный научный труд, выполненный автором самостоятельно, на высоком научно-теоретическом уровне. В ней содержится совокупность новых научных результатов, имеющих существенное значение для развития теории региональной экономики и практики пространственного развития. Основные положения и выводы диссертационного исследования в полной мере отражены в публикациях автора. Автореферат диссертации также полностью раскрывает содержание работы, корректно передавая ее основные идеи, результаты и рекомендации.

Диссертационная работа Королёва А. В. на тему «Формирование торговых кластеров как инструмента пространственного развития региона» соответствует паспорту научной специальности

ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика): п. 1.2 «Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов»; п. 1.10 «Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства».

Все вышеперечисленное дает основания для положительной оценки диссертационной работы Королёва А. В. Диссертация Королёва Артёма Владимировича на тему «Формирование торговых кластеров как инструмента пространственного развития региона» соответствует требованиям п. 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

**Официальный оппонент:**  
заведующий кафедрой «Менеджмент  
и государственное управление»  
Института экономики и управления  
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»  
доктор экономических наук, доцент



*Гамидуллаева Л. А.*  
Подпись \_\_\_\_\_

завещаю

секретарь Ученого Совета

*О.С. Дорофеева*

*Гамидуллаева Лейла Айваровна*

«28» января 2026 г.

Подпись д-ра экон. наук, доцента Л. А. Гамидуллаевой удостоверяю:

**Сведения о лице, предоставившем отзыв:**

Докторская диссертация Л.А. Гамидуллаевой защищена по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) в редакции актуальной номенклатуры научных специальностей 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика.

**Наименование организации:**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет», Институт экономики и управления.

Адрес: 440026, Пензенская обл., г. Пенза, ул. Чкалова, д. 68, корпус № 9.

Конт. тел.: +7(8412)66-63-82

E-mail: gamidullaeva@gmail.com, сайт: <https://pnzgu.ru/>