

В диссертационный совет 99.2.105.02 на базе
ФГБОУ ВО «Донской государственной
технической университет»,
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»,
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Королёва Артёма Владимировича на тему:
«Формирование торговых кластеров как инструмента
пространственного развития региона», представленной на соискание
учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)**

В современных условиях расширения региональных хозяйственных связей торговля рассматривается как распределительная система. Поэтому постановка цели исследования по формированию торговых кластеров и разработке инструментов их пространственной диагностики представляются своевременными и практически востребованными для реального сектора экономики. Важное достоинство работы состоит в том, что в ней происходит смещение фокуса от классического описания торговой сферы к её пространственным особенностям. (с. 13, табл.1) В частности, А.В Королёвым торговый кластер рассматривается как форма концентрации торгового предложения, которая создает эффекты масштаба, усиливает притяжение потребителей и изменяет структуру локального спроса. Это означает для реального сектора экономики появление инструментария для доказательного обоснования решений об обосновании точек открытия новых магазинов и выявления наиболее эффективных форматов торговли с учетом их ценовой и ассортиментной политики и инфраструктурных особенностей размещения.

Значительный научно-практический интерес представляет комплексный подход автора к анализу морфологически разных и пространственно распределённых торговых кластеров, который опирается на комплементарное сочетание (с.12): (1) оценки спроса и предложения; (2) моделирования пространственного развития микрорегионов Республики Крым; (3)

механизмов пространственного планирования региональной политики. Положительно следует оценить то, что автор не ограничивается описанием особенностей торговых кластеров, а предлагает воспроизводимые алгоритмы их идентификации и оценки пространственных эффектов присутствия, так обоснован расчёт пространственной конкурентоспособности на основе модификации модели Фоттерингейма (с. 13) с применением индексов локализации, а также алгоритмы оценки гравитационной силы торговых кластеров (с.17) и правил выделения зон торгового обслуживания кластеров с использованием ГИС-технологий (рис. 2). Существенным достоинством является также обоснование механизма пространственного проектирования развития торговых кластеров на основе структурного моделирования локальных рыночных детерминант с разработкой сценариев (консервативного, инновационного, целевого).

С точки зрения экономики и практики торгового предприятия работа дает прикладные эффекты в части обоснования территориального размещения магазина и оценки перспектив развития торговых сетей; формирование ассортиментно-ценовой стратегии с учетом конкурентоспособности в зависимости от типа кластера; управление форматами торговли, в частности понимание роли магазина, развитости его инфраструктуры в торговом кластере помогает корректно проводить оценки по уровню эффективности его функционирования. В целом, предложенный А.В. Королёвым в работе инструментарий усиливает «доказательность» торговых решений: от интуитивного выбора места и формата к расчетной модели спроса, притяжения и конкурентной среды.

Вместе с тем, требуются дополнительное пояснение на следующий вопрос. В разработанных процедурах оценки пространственной конкурентоспособности и гравитационной силы торговых кластеров необходимо пояснить влияние развития омниканальной торговли и e-commerce (с. 23) на торговые кластерные образования, расположенные в конкретных микрорегионах изучаемого полигона исследования. Данный

вопрос является дискуссионным и не снижает общей положительной оценки теоретической и практической значимости результатов исследования.

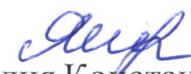
Содержание автореферата позволяет заключить, что что диссертация Королёва Артёма Владимировича на тему «Формирование торговых кластеров как инструмента пространственного развития региона» соответствует требованиям, требованиям п. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. (в действующей редакции), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор **Королёв Артём Владимирович** заслуживает присуждения учёной степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика).

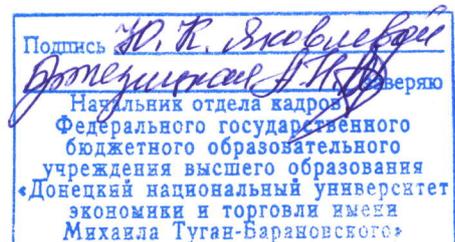
Даю согласие на автоматизированную обработку моих персональных данных и размещение графической копии отзыва.

Доктор экономических наук (08.00.05.
Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)), доцент,
профессор кафедры маркетинга и торгового дела
ФГБОУ ВО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского»

« 05 » 02 2026 г.




Яковлева Юлия Константиновна



Контактные данные:

ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк
283050, РФ, Донецкая Народная Республика, г. Донецк, ул. Щорса, 31
Тел. +7 (856) 312-72-03
E-mail: market@kaf.donnuet.ru