

На правах рукописи



Чернявская Олеся Григорьевна

**СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ И ЛИНГВОКОГНИТИВНАЯ
СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БЛОГОВ СПОРТИВНОЙ И
ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ)**

Специальность: 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-
сопоставительная лингвистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Владикавказ – 2025

Работа выполнена в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

Научный руководитель

Кислицына Наталья Николаевна
доктор филологических наук,
доцент, ФГАОУ ВО «Крымский
федеральный университет
им. В. И. Вернадского», заведующий
кафедрой иностранных языков № 1, Институт
филологии

Официальные оппоненты

Бредихин Сергей Николаевич
доктор филологических наук, профессор,
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», профессор
департамента лингвистики

Вульфович Борис Григорьевич
кандидат филологических наук, доцент,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный
университет», доцент кафедры английской
филологии

Ведущая организация

ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный
университет имени Г. Р. Державина»,
г. Тамбов

Защита состоится «16» декабря 2025 г. в 14:00 часов на заседании диссертационного совета по филологическим наукам 99.2.153.02 при ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» по адресу: 362025, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, конференц-зал ЮНЕСКО.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова» по адресу: 362025, г. Владикавказ, ул. Церетели, 16, и на официальном сайте университета: <https://www.nosu.ru/nauka/dissertacionnye-sovety/objavlenija-o-zashhite/doktorskih-i-kandidatskih-dissertacij-po-filologicheskim-naukam/chernjavskaja-olesja-grigorevna/>.

Автореферат разослан «12» ноября 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета доктор
филологических наук, профессор



Б.В. Кунавин

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

В современном мире коммуникация в социальных сетях оказывает исключительное влияние на языковые процессы и отражает многочисленные трансформации не только лингвистического, но и менталитетного плана, связанные с глобальными социальными преобразованиями. В этом аспекте одной из важнейших тем, активно разрабатываемой лингвистами-теоретиками и практиками, является проблематика профессионального дискурса, который по мере развития коммуникационных технологий вошел в интернет-пространство в формате различных форумов, чатов и блогов. Блог представляет собой уникальную форму асинхронной интернет-коммуникации, объединяющую людей через тексты постов и комментарии к ним.

Анализируя содержание блогов, лингвисты исходят из устоявшегося постулата о том, что язык отражает общественные изменения и важные события: «Все многообразные области человеческой деятельности связаны с использованием языка. Вполне понятно, что характер и формы этого использования так же разнообразны, как и области человеческой деятельности, что, конечно, нисколько не противоречит общепринятому единству языка» [Бахтин 1996: 159]. Учитывая, что в 2025 году зарегистрировано существование около шестисот миллионов блогов с более чем пятью миллиардами активных пользователей, 21,6 % которых целенаправленно используют платформы для решения вопросов, связанных с профессиональной деятельностью, изучение дискурса, осуществляемого в блогосфере, приобретает особую значимость для понимания современных коммуникативных практик и изменений, вызванных перенесением профессионально ориентированного общения в интернет-пространство.

Таким образом, **актуальность** темы обусловлена: 1) динамичным перенесением профессионального общения в блогосферу и активным формированием специализированных сообществ; 2) значимостью глубокого и осмысленного отношения к взаимодействию в профессиональной блогосфере,

способствующего развитию критического мышления и принятию эффективных решений участниками коммуникации; 3) необходимостью теоретического осмысления и комплексного описания структурно-семантических и лингвокогнитивных характеристик специализированного блогерского дискурса как активно развивающегося сегмента интернет-коммуникации.

Степень разработанности проблемы. Исследование реализации профессионального дискурса в интернет-пространстве активно осуществляется в работах отечественных и зарубежных ученых. Особое значение для изучения предмета настоящего исследования представляют работы, посвященные коммуникативно-дискурсивной и когнитивной деятельности лингвосоциума (Болдырев 2019; Кашкин 2000; Конецкая 1997; Макаров 2003; Почепцов 2009).

В фокусе постоянного внимания лингвистов находится вопрос о соотношении понятий «дискурс», «медийный дискурс», «сетевой дискурс» и «виртуальный дискурс» (Асмус 2005; Баева 2014; Галичкина 2012; Карасик 2020; Катермина 2024; Компанцева 2008; Курбатов 2013; Лутовинова 2009, 2015; Путина 2022; Щипицина 2011).

В отечественной и зарубежной лингвистике активно разрабатываются вопросы, связанные с выявлением языковых особенностей интернет-коммуникации и ее влияния на стандартный язык (Горошко 2015; Crystal 2001), описанием дискурсивного пространства блогосферы (Ахренова 2018), динамикой развития блога как жанра дискурса блогосферы (Кочеткова, Тубалова 2014; Кочеткова 2016), языковыми особенностям организации текстов классического и сетевого дневника (Новикова 2005), разработкой теории виртуальной языковой личности в дискурсивном пространстве военной блогосферы (Шляховой 2020). Публикации Л. Р. Ахмеровой (2010), М. О. Калиниченко (2023), Н. Н. Кислицыной (2020), Э. А. Китаниной (2017), Е. М. Малышевой (2011), И. В. Силантьева (2010), Т. Yu. Tameryan (2018) посвящены разработке частных вопросов дискурса: исследованию дискурса в

лингвокогнитивном аспекте, прагматическому потенциалу политического дискурса, институциональной и жанровой дифференциации дискурса на материале различных языков. Проблема профессионального дискурса как предмета лингвистического изучения рассматривается в трудах Л. С. Бейлисон (2009), Е. В. Воеводы, А. А. Кизимы (2012), Е. И. Головановой (2013), Е. Ю. Лазуренко (2006), В. L. Gunnarsson (2009), К. Kong (2014) и Р. Linell (1998).

Изучением лингвистических, прагматических и паралингвистических характеристик блог-дискурса занимались такие авторы как Л. В. Бабитова (2017), Н. Гезельбаш (2022), Т. М. Гермашева (2011), чьи работы позволили выявить важнейшие свойства блог-дискурса, обеспечивающие успешность коммуникации адресанта и адресата, конвергенцию вербальных и невербальных средств общения в блогах, особенности языковой личности субъектов блогерского дискурса.

Несмотря на разноаспектное исследование профессионального дискурса, современное состояние профессионального *блогерского* дискурса недостаточно изучено и требует комплексного анализа для описания особенностей коммуникации в новых форматах, обуславливающих образование специфических моделей коммуникации, конвергирующих традиционное институциональное общение с современными коммуникационными технологиями.

Объектом данного исследования является профессиональный блогерский дискурс, представляющий самостоятельную, содержательно цельную часть коммуникативного пространства блогосферы.

Предметом исследования выступают структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессионального дискурса, осуществляемого в англоязычных блогах спортивной и психологической тематики.

Цель работы заключается в выявлении структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей профессионального блогерского дискурса

спортивной и психологической тематики, а также характеристике коммуникативного стиля спортивного блогера и блогера-психолога.

Для достижения цели работы потребовалось решить ряд **задач**:

1. Определить роль и влияние профессионального дискурса, осуществляемого в интернет-пространстве, на формирование современной лингвокультуры;
2. Обосновать возможность выделения профессиональных блогов спортивной и психологической тематики в качестве субжанра интернет-дискурса;
3. Сформировать репрезентативный исследовательский корпус американских профессиональных блогов спортивной и психологической тематики в генераторе корпусов Sketch Engine;
4. Описать когнитивно-дискурсивную организацию англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематики;
5. Выявить структурно-семантические особенности англоязычного профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематики;
6. Охарактеризовать и сопоставить особенности коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия.

Материалом исследования послужили два корпуса англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематики, целенаправленно созданных автором работы. В количественном соотношении корпус профессиональных спортивных блогов включает текстовый материал 20 американских популярных блогов, опубликованных в период с 2018 по 2025 годы, общим объемом 247456 словоупотреблений. Корпус профессиональных психологических блогов, опубликованных в период с 2018 по 2025 годы, включает текстовый материал 20 популярных американских психологических блогов общим объемом 459887 словоупотреблений. Оба корпуса построены на платформе корпус-менеджера Sketch Engine,

предоставляющего возможность проведения лингвистического анализа, включая частотный анализ, выявление коллокаций, анализ семантических и лексических связей, а также статистической обработки текстовых данных (разработчик Адам Килгаррифф, 2003).

При формировании корпусов учитывались такие параметры как:

- популярность тематики, определенная посредством анализа трендов поисковых запросов с помощью инструмента Google Trends;
- посещаемость блогов (не менее 10000 посетителей в месяц);
- количество подписчиков (не менее 5000 человек);
- регулярность обновления (не реже одного раза в неделю).

Методологической базой исследования служат теоретические положения, разрабатываемые в рамках когнитивно-дискурсивного направления. В настоящей работе использован комплекс методов, отражающий междисциплинарный характер исследования и обеспечивающий всесторонний анализ структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей коммуникации в профессиональной блогосфере.

Решение поставленных задач определило выбор следующих общенаучных методов: анализ, синтез, наблюдение, описание, классификация и элементы количественного анализа. В качестве основных частных методов применялись методы корпусного анализа, контекстуального, лингвокогнитивного и концептуального анализов, дискурс-анализа, метод анализа сочетаемости лексем. Использование интерпретационного, прагмалингвистического и сопоставительного методов позволило выявить особенности функционирования языковых средств и специфику коммуникативных стратегий, реализуемых блогерами в профессиональном блогерском дискурсе.

Теоретическая база диссертационного исследования представлена трудами отечественных и зарубежных лингвистов:

1. *Исследования в области анализа дискурса:* (Александрова 2007; Кибрик 2003; Катермина 2021; Тамерьян 2020; Шмелева 2012; Дейк 1989; Brown 1996);

2. *Теория речевых жанров:* (Арутюнова 1990; Бахтин 1996; Дементьев 2014);

3. *Корпусная лингвистика:* (Большакова 2011; Голубкова 2015; Захаров 2005; Копотев 2014; Кротова 2018; Палийчук 2022; Чернявская 2024; Fischer-Starcke 2010);

4. *Различные аспекты интернет-дискурса:* (Атабекова 2004; Ахренова 2009; Горина 2015; Горошко 2015; Иванов 2003; Дейк 1989; Кислицына, Норец 2024; Лутовинова 2009; Сидорова 2014; Тамерьян, Рахматулаева 2019; Herring 2007);

5. *Исследования, посвященные изучению языковой личности, а также профессиональной языковой личности, непосредственно или опосредованно реализующей свои коммуникативные потребности:* (Багиян 2025; Бредихин, Бредихина, Махова 2021; Буряк 2001; Карасик 2021; Караулов 2010; Шаховский 1996);

6. *Изучение дискурсивного пространства блогосферы:* (Акимова, Дьячкова 2024; Алюнина 2021; Баженова, Иванова 2012; Горшкова 2013; Калашникова 2011; Кириллов 2017; Кочеткова, Тубалова 2014; Новикова 2005; Кислицына, Новикова 2020; Орлова 2022; Полякова 2010; Шляховой 2020; Naferkamp 2011).

Гипотеза исследования заключается в том, что профессиональный дискурс, осуществляемый в интернет-пространстве в формате специализированных блогов спортивной и психологической тематики, будучи глобально распространенным коммуникативным явлением, обладает структурно-семантической и лингвокогнитивной спецификой. Значительный объем коммуникации, осуществляемой в рамках профессионально ориентированных блогов, приводит к стабилизации их формально-

содержательных параметров, что обуславливает необходимость описания и систематизации выявленных закономерностей.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Профессиональный дискурс, осуществляемый в интернет-пространстве, выступает в качестве устоявшегося типа вербальной коммуникации, обуславливающего трансляцию идентитарных характеристик коллективной языковой личности, благодаря особой организации интерактивного и многоуровневого взаимодействия участников общения. Профессиональный дискурс, осуществляемый в интернет-пространстве, способствует формированию специализированной лингвокультуры.

2. Блог представляет собой самостоятельный функционально-стилистический жанр интернет-дискурса; соответственно коммуникативно-тематическому критерию профессиональный блог может быть выделен в качестве субжанра, характеризующегося определенной проблематикой, экспертностью, использованием терминологической лексики, а также структурно-композиционной организацией.

3. Репрезентативность корпусов американских профессиональных блогов спортивной и психологической тематики обеспечивается благодаря учету следующих критериев при формировании корпуса: а) популярность контента, б) вовлеченность аудитории, в) авторитетность автора, г) тематическая однородность, д) регулярность обновления, е) временной охват. Перечисленные метрики обуславливают возможность выявления характерных черт специализированного профессионального блогерского дискурса, систематизации структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей.

4. Когнитивно-дискурсивная организация англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематики характеризуется конвергенцией установки актантов на формальное взаимодействие и неформальный стиль изложения. Профессиональные блоги выступают как функционально организованные дискурсивные пространства, в

которых когнитивно-семантические компоненты сочетаются с прагматическими особенностями коммуникации, обеспечивая информационную насыщенность и привлекательность для аудитории.

5. Структурно-семантические особенности англоязычного профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематики заключаются в характерном сочетании лексических и синтаксических средств, ориентированных на привлечение интереса читателей и создание авторитетного имиджа блогера в профессиональной сфере.

6. Коммуникативные стили спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия обладают как универсальными, так и специфическими свойствами. К универсальным свойствам относятся общие коммуникативные стратегии (информационная, регулятивно-воздействующая, экспрессивная, интерпретирующая, фатическая). Различия носят качественно-количественный характер: одна и та же коммуникативная стратегия проявляется по-разному в тематически различных блогах, адаптируясь к специфике аудитории и целям коммуникации. В число специфических особенностей реализации языковой личности спортивного блогера можно включить лексико-стилистические средства, направленные на реализацию мотивационно-императивных стратегий, в то время как языковая личность блогера-психолога реализуется посредством прагматически выверенной стратегии убеждения, ориентированной на когнитивную рефлексию, что обусловлено различием в дискурсивных установках и целевых ориентирах обоих типов коммуникации.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые осуществлен комплексный анализ профессионального блогерского дискурса как сложного социокультурного феномена в аспекте лингвокогнитивного подхода. В рамках настоящей работы профессиональный блогерский дискурс впервые трактуется как особый субжанр интернет-дискурса, а также рассматривается в структурно-семантическом и лингвокогнитивном аспектах, что позволяет выявить особенности его организации, определить его роль в

формировании профессиональных сообществ, распространяющих специализированные знания в интернет-пространстве. Впервые проводится сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия, что позволяет определить их роль в формировании новых разновидностей профессиональной коммуникации.

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном и системном анализе структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей профессионального блогерского дискурса. Результаты исследования расширяют теоретические представления о природе и механизмах функционирования профессионального блогерского дискурса, вносят вклад в развитие дискурсологии, когнитивной лингвистики, лингвопрагматики, а также могут быть использованы в дальнейшем изучении трансформации профессиональной коммуникации в условиях цифровизации общества.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется возможностью применения полученных результатов и выводов в преподавании таких дисциплин как общее языкознание, дискурсология, когнитивная лингвистика, коммуникативистика, прагмалингвистика, а также дисциплин, посвященных изучению специфики профессиональной коммуникации в интернет-среде. Разработанный подход к анализу профессиональных блогов может быть использован для исследования других типов интернет-дискурса, как уже существующих, так и формирующихся. Полученные данные и выявленные структурно-семантические и лингвокогнитивные характеристики профессиональной блогосферы могут быть востребованы в практике создания и интерпретации экспертных блогов, а также при разработке образовательных и методических материалов по современным аспектам интернет-коммуникации.

Апробация теоретических положений и результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были изложены в докладах на

научных семинарах и заседаниях кафедры иностранных языков № 1 Института филологии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», а также на международных научных конференциях (Москва, 2017; Белосток (Польша), 2019; Симферополь, 2019–2025; Ростов-на-Дону, 2025). Всего по теме диссертации издано 11 научных трудов, из них 4 – в научных журналах, входящих в список рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, в том числе 2 публикации, входящие в международные реферативные базы данных и системы цитирования Scopus.

Структура диссертационного исследования обусловлена поставленными целями, задачами и выдвинутой гипотезой. Работа включает введение, две главы, заключение, список литературы, список словарей и источников, а также 44 приложения (всего 335 наименований).

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Введение содержит общую характеристику работы, обоснование актуальности темы, формулировку цели, задач, объекта, предмета, гипотезы исследования, положений, выносимых на защиту, а также описание научной новизны, теоретической и практической значимости работы, обоснование выбранной методологии и материала исследования, описание структуры исследования и его апробации.

Первая глава «Теоретические основы исследования профессионального дискурса в интернет-пространстве» посвящена теоретико-методологическому обоснованию необходимости изучения профессионального интернет-дискурса как особой формы коммуникативного взаимодействия. Критический обзор современной научной литературы позволил раскрыть сущность интернет-коммуникации как новой социокультурной среды существования языковой личности.

Осуществленная параметризация жанров интернет-дискурса с учетом таких критериев, как цели, задачи, содержание, интерактивность и участники коммуникации, позволила определить значимость блога в онлайн-коммуникации (Рис 1):

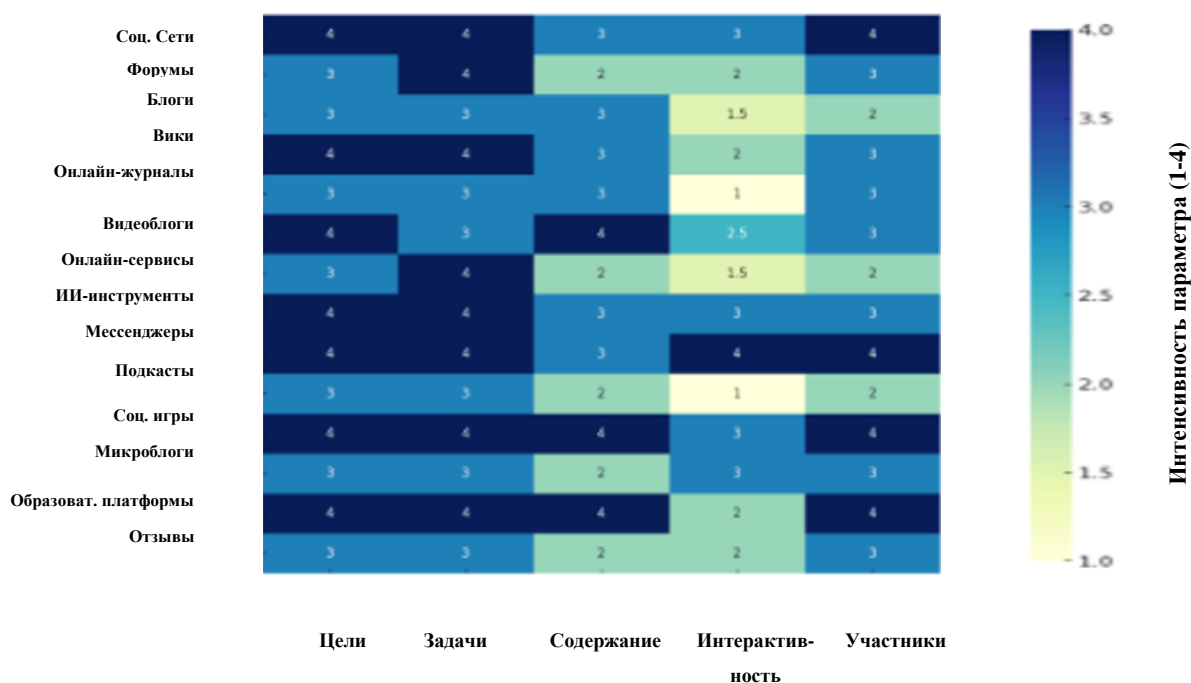


Рис. 1. Параметрический анализ жанров интернет-дискурса.

Анализ значимости блога в системе жанров интернет-дискурса показал, что множественность его трактовок обусловлена развитием технологий и постоянным изменением форм интернет-коммуникации. Динамика появления жанров в интернет-пространстве обуславливает необходимость разработки адаптивных классификаций жанров интернет-дискурса.

Охарактеризованы взаимосвязи между жанром дневника и жанром онлайн-дневника в формате блога, отличительной особенностью которого является приобретение новых качеств, обусловленных функционированием в онлайн среде (гипертекстуальность, интерактивность) при сохранении значимых черт, свойственных жанру традиционного дневника (хронологическая упорядоченность, фрагментарность, дискретность и регулярность ведения записей, субъективность изложения и рефлексивность).

Установлены различия в целевой направленности блога и классического

дневника, которые заключаются в ориентации жанра блога на взаимодействие с широкой аудиторией, в то время как классический дневник, в первую очередь, служит средством самовыражения и личной рефлексии. Также выделены различия в стилистическом репертуаре блога и классического дневника, а именно: стиль блога характеризуется разговорностью и неформальностью, в то время как классическому дневнику свойственны более интимный стиль, детализация и глубокая саморефлексия.

Рассмотрение понятия «языковая личность» в контексте блогерского дискурса (БД) позволяет сделать вывод о том, что языковая личность блогера представляет собой индивидуальный языковой образ, включающий совокупность различных социально-психологических свойств человека, формирующихся под влиянием социального окружения, культурных традиций, персональных особенностей и осознанием возможностей работы в онлайн-условиях, т. е. в условиях коммуникации, опосредованной компьютером.

Выделены основные коммуникативные цели блогера: завоевание лояльности аудитории; установление стабильных межличностных связей и поддержание позитивной атмосферы общения; формирование сообщества единомышленников; продвижение своих продуктов или услуг. Достижению обозначенных целей способствует решение таких задач как привлечение внимания сетевого сообщества, формирование авторитета эксперта и установка эмоциональной связи с аудиторией.

Осуществленная систематизация ключевых понятий и подходов к определению жанра блога, а также рассмотрение жанрово-коммуникативных аспектов изучения профессионального блогерского дискурса обусловили возможность выделения профессиональных блогов в качестве субжанра интернет-дискурса. Понятие профессиональный блогерский дискурс (ПБД) трактуется в работе как разновидность языковой деятельности, осуществляемой специалистами для общения в рамках своей квалификации.

Ключевые характеристики ПБД включают: осмысленность предметной области, использование специального инструментария, профессиональные оценки качества работы, использование специальных стратегий коммуникативного поведения и профессиональную самопрезентацию. Установлено, что ПБД характеризуется интеграцией профессионально ориентированной лексики и терминологии с лексическими и стилистическими средствами, характерными для интернет-дискурса. Лингвистическая гетерогенность ПБД обусловлена его направленностью на эффективное взаимодействие в профессиональной сфере.

Во второй главе «Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессионального блогерского дискурса» формулируются ключевые параметры структурно-семантической и лингвокогнитивной организации ПБД в сфере спорта и психологии, выявляются особенности его композиционного оформления, синтаксической сложности, терминологической насыщенности и метафорической репрезентации, обосновывается влияние жанровой специфики на формирование коммуникативных стратегий взаимодействия с аудиторией.

Анализ семантико-синтагматических особенностей профессиональных блогов спортивной тематики (ПБСТ) и профессиональных блогов психологической тематики (ПБПТ) проводится на материале ключевых лексических единиц, формирующих устойчивую семантическую сеть текста и отражающих его тематику. К числу наиболее частотных слов ПБСТ относятся: *athlete, team, coach, sports, training* и ключевые словосочетания *sport performance, sport news, upcoming events, popular sport and program*. Для ПБПТ наиболее частотными словами являются: *psychology, psychologist, behavior, American, study*, а ключевыми словосочетаниями: *American psychology, American psychologist, conscious experience, new psychology* и *applied psychology*.

В американских ПБСТ выделено четыре основных тематических направления: 37,3 % постов посвящено описанию тренировочных процессов,

25,6 % – обсуждению участников спортивных событий, 14,6 % – результатам соревнований, 22,5 % – обсуждению соревнований и их этапам (Рис. 2).

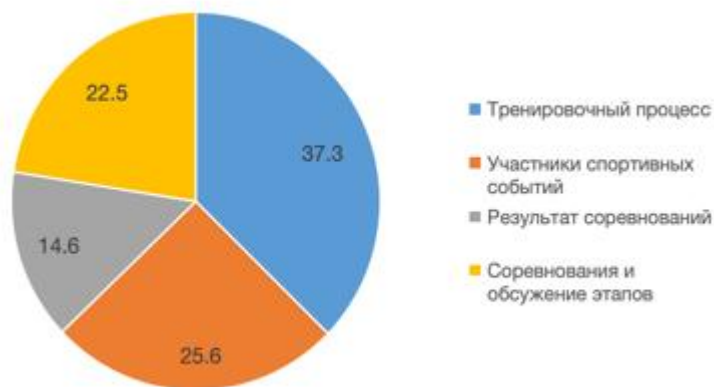


Рис. 2. Актуальные тематические направления ПБСТ.

Число актуальных тематических направлений в ПБПТ почти в два раза превышает их количество в ПБСТ: психологические услуги – 30 %, описание практических подходов и методов – 18,8 %, позитивная психология – 16,4 %, ментальное здоровье – 15,5 %, самопознание и развитие – 9,8 %, детская психология – 6,5 %, а также проблемы в межличностных отношениях – 2,9 % (Рис. 3).



Рис. 3. Актуальные тематические направления ПБПТ.

Анализ тематических направлений показал, что современные спортивные блоги США ориентированы на комплексное представление спортивной деятельности, в котором сочетаются практическая направленность и персонализированная подача контента, а также

аналитическая оценка спортивных событий. Данная стратегия отражает запрос аудитории на экспертный и достоверный контент.

Отмечено, что в центре внимания ПБПТ оказываются вопросы ментального здоровья, личностного роста и позитивной психологии, а также практические рекомендации и психологическая поддержка. Таким образом, профессиональный психологический блогинг в США формирует экспертное пространство, сочетающее рефлексию и практическую поддержку.

Анализ объема постов в корпусе ПБСТ и ПБПТ показал, что в среднем пост ПБСТ состоит из 24 предложений, а пост ПБПТ – из 38 предложений. Краткость постов ПБСТ обусловлена их практико-ориентированным характером и стремлением к лаконичному изложению информации, а также использованию элементов визуализации. Объем постов ПБПТ выше за счет академической и аналитической направленности психологического дискурса:

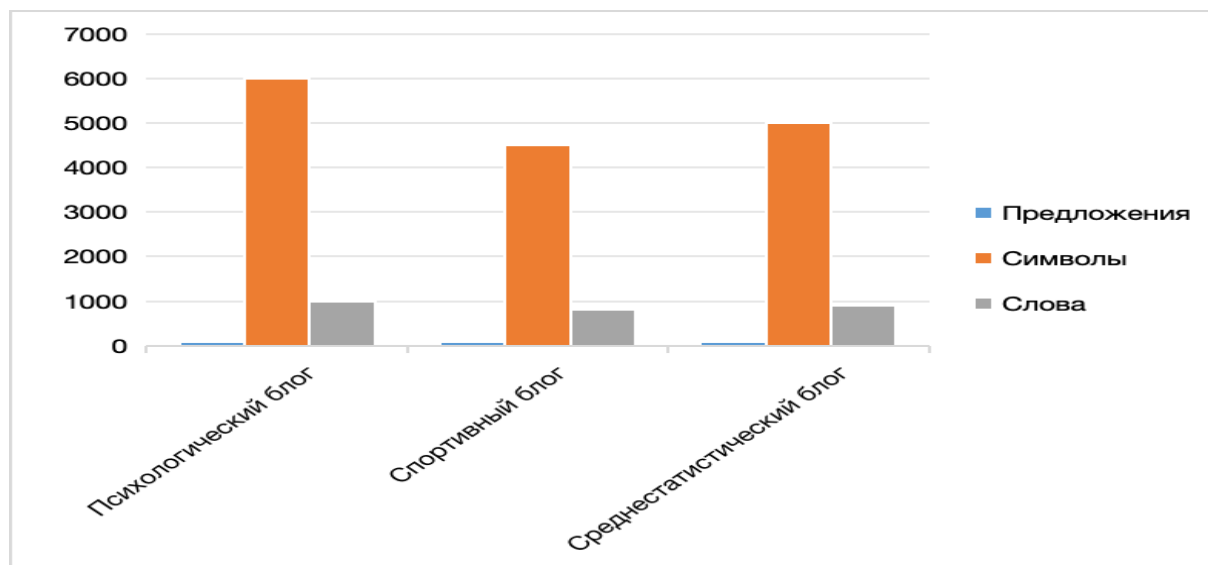


Рис. 4. Средний объем анализируемых постов блогов в корпусах ПБСТ и ПБПТ в сравнении со средним объемом поста в 2025 году.

Анализ синтаксической организации ПБСТ показал, что спортивные блоги характеризуются доминированием сложноподчиненных предложений, доля которых составляет 61 % (10675 предложений), при этом доля сложносочиненных предложений составляет 31 % (5425 предложений), а доля простых предложений составляет 8 % (1400 предложений). В свою очередь,

тексты ПБПТ характеризуются использованием большего количества сложноподчиненных предложений – 76 % (19972 предложения), доля сложносочиненных предложений составляет 21 % (5518.8 предложения), а доля простых – 3 % (788 предложений). Таким образом, сопоставление типов предложений в ПБСТ и ПБПТ демонстрирует более сложный уровень синтаксических конструкций в текстах психологических блогов, чем в текстах спортивных блогов, что указывает на аналитическую направленность ПБПТ, в то время как ПБСТ характеризуется более динамичным изложением.

Сопоставительный анализ использования риторических вопросов в ПБСТ и ПБПТ показал более высокую частотность их применения в блогах спортивной тематики по сравнению с профессиональными блогами психологической тематики (30 % и 23 %):

Таблица 1

Сопоставительный анализ использования
риторических вопросов в корпусах ПБСТ и ПБПТ

Параметр	ПБСТ	ПБПТ
Общее количество предложений	17713	26 280
Количество вопросительных предложений	2 303	1 577
Количество риторических вопросов	691	363
Доля риторических вопросов	30 %	23 %
Основные функции	Экспрессивность, оценочность, интерактивность	Рефлексия, уточнение позиции участников коммуникации, интерактивность

В ПБСТ риторический вопрос служит для констатации мысли автора: *“Is there anything better than having a couple cold ones amongst the fellas? Rhetorical question because the answer is no”*. – «Разве может быть что-то лучше, чем выпить пару бутылок холодного пива с друзьями? Это риторический вопрос, потому что ответ – нет» (<https://www.barstoolsports.com/blog/3550804/dude-of-the-year-landon-dickerson-isnt-going-to-let-a-little-knee-injury-stop-him-from-bringing-out-a-bunch-of->

millers-for-the-o-line-after-eagles-browns-joint-practice . Риторические вопросы в ПБПТ используются для вовлечения читателя в диалог, стимулирования самоанализа и привлечения внимания к важным проблемам: “*What If There Were No 'What If' Questions?*” – «Что, если бы не было вопросов «Что, если бы...»? (<https://www.psychologytoday.com/us/blog/one-among-many/202103/what-if-there-were-no-what-if-questions>). Риторические вопросы в спортивном и психологическом БД выполняют универсальную функцию активации когнитивной и эмоциональной вовлеченности аудитории при этом адаптируясь к тематической специфике каждой сферы.

Анализ синтаксических средств выражения эмоций в текстах ПБСТ и ПБПТ показал, что особое внимание уделяется восклицательным предложениям. В ПБСТ восклицательные предложения используются для выражения эмоций, восторга, удивления или восхищения автора блога: “*The show goes on, Ken is a hero!*” – «Шоу продолжается, Кен – герой!» (<https://www.barstoolsports.com/blog/3552793/ken-rosenthal-offered-a-terrible-apology-for-bulldozing-the-brewers-team-photographer-on-saturday-night-in-what-was-an-unbelievable-clip>). В текстах ПБПТ восклицательные предложения используются для передачи авторской эмоциональной оценки и стимуляции изменения поведения. Например: “*No hurt feelings this way I will hope!*” – «Надеюсь, что таким образом я никого не обижу!» (<https://www.goodtherapy.org/blog/breaking-bad-moods-15-self-care-tips-for-shaking-the-funk-youre-in?replytocom=181698#respondForm>).

Установлено, что одной из характерных черт спортивного БД является использование повелительных конструкций, которые служат для передачи профессиональных рекомендаций и инструкций: “*Mix high-intensity practices with lighter sessions to allow recovery*”. – «Смешайте высокоинтенсивные тренировки с более легкими занятиями, чтобы дать организму возможность восстановиться» (<https://sportsptcenters.com/fall-training-transitions-how-athletes-can-move-safely-from-summer-heat-to-cooler-competition/>). В ПБПТ повелительное наклонение также выполняет функцию побуждения к

действию: “*Feeling stuck? Shift your state*”. – «*Чувствуете, что зашли в тупик? Измените свое состояние*» (<https://positivepsychology.com/self-efficacy/today>).

Анализ коммуникативных типов предложений показал, что в ПБСТ преобладают повествовательные предложения (78 %, 13821 предложение), вопросительные предложения составляют лишь 13 % (2302 предложения), а восклицательные предложения – 9 % (1594 предложения), что свидетельствует о преобладании информативного контента. В ПБПТ также преобладают повествовательные предложения (72 %, 18922 предложения), вопросительные предложения составляют 20 % (5256 предложений), а восклицательные предложения – 8 % (2102 предложений), что указывает на информативно-разъяснительный и аналитический характер контента.

Анализ терминологической насыщенности американских ПБСТ и ПБПТ показывает, что обе терминосистемы являются открытыми совокупностями элементов. В ПБСТ выявлены новые термины, связанные с изменениями в физической культуре и спорте (*esport, neurotracking, saber metrics, performance analytics*), что обусловлено стремительным развитием технологий. Появление новых терминов в ПБПТ (*neuroplasticity, cyberpsychology, double foot-in-the-door, relationship churning*) объясняется изменениями социальных установок и формированием новых междисциплинарных направлений гуманитарного профиля.

Анализ стилистически маркированной лексики выявил употребление сленгизмов в корпусе ПБСТ (87 сленгизмов), часть из них заимствована из других видов дискурсов (политический, медицинский, кинематографический, музыкальный и т. д.) (*spin doctor, vibe check, ROI (return on Investment), plot armor*), что свидетельствует о междискурсивном взаимодействии и динамичности спортивного БД.

В корпусе ПБПТ выявлено использование сленгизмов (41 единица), выполняющих экспрессивную и оценочную функции, что позволяет автору блога не только выражать свои чувства, но и формировать определенное отношение к обсуждаемым явлениям. Активное заимствование сленгизмов из

тематически различных дискурсов – геймерского, технического, поп-культурного – свидетельствует о выраженном интердискурсивном характере коммуникации в ПБПТ (*respawn, debug, bandwidth, beta-testing, delulu*). Использование сленга в ПБПТ ограничено, что связано с ориентацией психологического дискурса на профессиональную достоверность, поддержание доброжелательного и уважительного тона с подписчиками.

Установлено, что жаргонизмы (104 единицы) в ПБСТ используются для именованя понятий, актуальных для конкретных областей спорта. “*The play attacks the field similarly to Shanahan’s staple play action concept: **the bootleg***”. – «Эта комбинация позволяет атаковать на поле аналогично основной стратегии Шанахана – **обманный игровой розыгрыш**» (<https://blogs.usafootball.com/blog/6053/how-kyle-shanahan-s-deep-cross-concept-works?>).

Использование жаргонизмов в текстах ПБПТ (43 единицы) способствует формированию коммуникативного единства с аудиторией и укреплению профессиональной общности. “*Why **Dark Triad** Personalities Are So Hard to Please*”. – «Почему людям с личностью “**темной триады**” так трудно угодить» (<https://www.psychologytoday.com/us/blog/fulfillment-at-any-age/202309/why-its-so-hard-to-please-dark-triad-personality-types>).

Направленность профессионального жаргона в ПБСТ и ПБПТ носит реверсивный характер: с одной стороны, он выполняет интегративную функцию, объединяя профессионалов и заинтересованных в теме читателей блога, а с другой – вызывает коммуникативный диссонанс у неподготовленной аудитории.

Выявлено, что метафоры в спортивном и психологическом БД способствуют оптимизации механизмов формирования смыслов и эмоционального воздействия на аудиторию. Структурные метафоры играют важную роль в осмыслении спортивных событий и процессов, представляя один концептуальный опыт через призму другого. “*The grounds crew at Fenway is a **well-oiled machine**, and they're really the unsung heroes of the game*”.

– «Сотрудники, обслуживающие стадион Фенуэй, – это **слаженная команда**, и они действительно незаметные герои игры» (https://www.barstoolsports.com/blog/3553264/the-grounds-crew-at-fenway-put-me-to-work-and-i-loved-it?utm_source).

В ПБПТ структурные метафоры помогают передать сложные психологические понятия с помощью знакомых читателю образов. Такие метафоры позволяют визуально и концептуально выразить абстрактные психологические процессы, делая их более доступными для широкой аудитории: “*At the same time, it’s a **red flag** when a relationship is mainly filled with pain and challenges instead of bringing you joy and support*”. – «В то же время, если отношения в целом приносят вам больше боли и проблем, чем радости и поддержки, это должно вас **насторожить**» (<https://www.blakepsychology.com/2022/03/what-are-the-signs-of-dysfunctionalrelationship/>).

Анализ онтологических метафор показал, что в корпусе ПБСТ они репрезентируют абстрактные понятия через физические объекты и процессы, обеспечивая их доступность для восприятия и эмоционального воздействия на аудиторию. Такие метафоры транслируют культурно-ценностные установки американского общества, в том числе культ трудолюбия, коллективизма и преодоления трудностей. “*The pair has been the **backbone of the offense** and when they are hot this team is unstoppable*”. – «Эта пара является **костяком нападения**, и когда они в ударе, эту команду невозможно остановить» (<https://marylandsportsblog.com/orioles-bring-out-the-broom-as-they-sweep-the-rays/>). Онтологические метафоры в американских ПБПТ классифицируют психологические типы людей, структурируют понимание личностной трансформации и концептуализируют эмоциональные состояния: “*Restless? Bored? How to Nurture Those **Seeds of Change***”. – «Беспокойство? Скука? Как взрастить семена перемен» (<https://www.psychologytoday.com/us/blog/fixing-families/201808/restless-bored-how-nurture-those-seeds-change>).

Когнитивно-дискурсивный анализ ориентационных метафор показал, что в ПБСТ основной функцией данного вида метафор является концептуализация временных этапов, динамики событий и качественных состояний: *“Unlocking **Peak Performance**: The Power of Corrective Exercises for Athletes”*. – *«Раскрой в себе максимальный потенциал: возможности корректирующих упражнений для спортсменов»* (<https://blog.overtimeathletes.com/unlocking-peak-performance-the-power-of-corrective-exercises-for-athletes/>). Ориентационные метафоры формируют когнитивные карты, связывающие спортивные реалии с универсальными пространственными схемами, что облегчает их интуитивное усвоение аудиторией.

В ПБПТ ориентационные метафоры структурируют эмоции, категоризируют опыт, систематизируют внутренние конфликты и межличностные границы, упрощая восприятие сложных психологических понятий: *“Discover what strategies work for you so that you have them available when you’re **feeling down**”*. – *«Найдите стратегии, которые работают для вас, чтобы они были под рукой, когда вы **чувствуете себя подавленным**»* (<https://www.mindful.org/a-mindful-approach-to-emotional-eating/>).

Ориентационные метафоры в ПБПТ выступают в качестве инструмента когнитивного моделирования, связывая индивидуальный опыт с коллективными схемами восприятия. Они не только структурируют дискурс, но и транслируют ценности, обеспечивая эффективную коммуникацию между психологами-экспертами и широкой аудиторией. Таким образом, в профессиональной блогосфере спорта и психологии, создается образно-метафорическое пространство, обуславливающее возможность экспликации специализированных компонентов смысла, свойственных именно этим сферам.

Сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога выявил как общие черты, так и специфические особенности. Общие черты включают профессиональную компетентность блогера, эмоциональную вовлеченность, использование коммуникативных

стратегий, направленных на эффективную самопрезентацию и установление доверительного контакта с аудиторией. Коммуникативному стилю спортивного блогера свойственна эмоциональность и динамичность. Динамичность спортивного БД обусловлена регулярным обращением к концептам TRAINING, TEAMWORK, STRATEGY. Стиль блогера-психолога характеризуется аналитической глубиной и индивидуализированным подходом, проявляющимися в развернутом, аргументированном изложении материала. Акцент на личностном развитии и значимости саморефлексии обуславливается регулярным обращением к таким концептам, как SELF-AWARENESS, PERSONAL GROWTH, EMOTIONAL EXPRESSION, SOCIAL CONNECTION. Автор стремится вовлечь подписчиков в диалог, который строится на основе самоанализа и интерпретации конкретных психологических ситуаций.

В **заключении** обобщены результаты исследования и представлены его перспективы. В процессе анализа было установлено, что профессиональный блогерский дискурс формируется как самостоятельный субжанр интернет-коммуникации, характеризующийся тематической целостностью, экспертностью, интерактивностью и гибридностью коммуникативных форм. Установлено, что профессиональным блогам свойственна интеграция терминологической и метафорической лексики с элементами разговорного стиля, высокая степень интерактивности и прагматической направленности с целью формирования профессионального имиджа автора. Определено, что когнитивно-дискурсивная организация профессиональных блогов основывается на сочетании элементов специализированного и персонального дискурсов, что обеспечивает баланс между экспертностью изложения и неформальностью общения с аудиторией. Выявлены различия в реализации коммуникативных стратегий спортивного блогера и блогера психолога: спортивные блоги ориентированы на мотивацию адресата и формирование коллективной идентичности, тогда как психологические блоги – на развитие рефлексии и интерпретацию индивидуального опыта.

Перспективным представляется дальнейшее сопоставительное исследование специфики формирования и функционирования языка интернет-коммуникации, а также изучение особенностей БД в аспекте межкультурного взаимодействия и в контексте различных языков.

**Основные положения диссертационного исследования
отражены в следующих публикациях:**

*Статьи в научных журналах, входящих в международные реферативные
базы данных и системы цитирования (Scopus):*

1. Чернявская, О. Г. Мультимодальный анализ дискурса в англоязычных блогах психологической тематики / Н. Н. Кислицына, О. Г. Чернявская // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2020. – № 2. – С. 64–76. (SCOPUS, ВАК) (1,2/0,6 п. л.).

2. Chernyavskaya, O. G. A multimodal corpus-based study of American career weblogs / O. G. Chernyavskaya, N. N. Kislitsyna // Issues of Cognitive Linguistics. – 2023. – № 2. – С. 76 – 84. DOI 10.20916/1812-3228-2022-2-76-84 (SCOPUS, ВАК) (0,8/0,4 п. л.).

*Статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при
Министерстве науки и высшего образования РФ:*

3. Чернявская, О. Г. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет-коммуникации (на материале англоязычных блогов профессиональной направленности) / Н. Н. Кислицына, О. Г. Чернявская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 6. – С. 368–373. (ВАК) (1,1/0,55 п. л.).

4. Чернявская, О. Г. Опыт создания репрезентативного пользовательского корпуса блогов профессиональной направленности с помощью корпус-менеджера Sketch Engine / О. Г. Чернявская // Казанская наука. – 2024. – № 11. – С. 698–703. (ВАК) (0,6 п. л.).

Статьи в других научных изданиях:

5. Чернявская, О. Г. Критический дискурс-анализ как инструмент исследования виртуальной коммуникации / Е. А. Новикова, О. Г. Чернявская // *Инновационные подходы в современной науке: сборник статей по материалам XLVII международной научно-практической конференции (Москва, 07 июня 2019 г.).* – М.: Интернаука, 2019. – С. 8–13. (0,3/0,15 п. л.).

6. Чернявская, О. Г. Об особенностях вычленения единиц дискурса / Е. А. Новикова, О. Г. Чернявская // *Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация. Материалы V Международной междисциплинарной научной конференции (Симферополь, 26–27 ноября 2020 г.).* – Симферополь: Антиква, 2021. – С. 25–30. (0,3/0,15 п. л.).

7. Чернявская, О. Г. Когнитивные исследования блог-дискурса / Е. А. Новикова, О. Г. Чернявская // *Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация. Материалы VI Международной междисциплинарной научной конференции (Симферополь, 25–26 ноября 2021 г.).* – Симферополь: Антиква, 2022 – С. 161–165. (0,2/0,1 п. л.).

8. Чернявская, О. Г. Тенденции исследований блог-дискурса (когнитивно-дискурсивный аспект) / О. Г. Чернявская, Н. Н. Кислицына, Е. А. Новикова // *Современная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: Сборник материалов VII Международного научного конгресса (Симферополь, 07 апреля–19 мая 2019 г.).* – Симферополь: Ариал, 2022. – С. 109–114. (0,4/0,13 п. л.).

9. Чернявская, О. Г. Гендерная специфика спортивного интервью (на материале английского языка) / Е. А. Новикова, О. Г. Чернявская // *Филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: Сб. материалов VIII Международного научного конгресса (Симферополь, 07–08 апреля 2023 г.).* – Симферополь: КФУ, 2023. – С. 286–289. (0,2/0,1 п. л.).

10. Чернявская, О. Г. Корпусные лингвистические исследования текстов блогов с применением инструментария Sketch Engine / О. Г. Чернявская, Е. А. Новикова // Конвергентные технологии XXI: вариативность, комбинаторика, коммуникация. Материалы VIII Международной междисциплинарной научной конференции (Симферополь 23–24 ноября 2023 г.). – Симферополь: КФУ, 2023. – С. 106–111. (0,3/0,15 п. л.).

11. Чернявская, О. Г. Коммуникативная специфика вопросов спортивного интервью (на материале английского языка) / О. Г. Чернявская, Е. А. Новикова // Филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: Сборник материалов IX Международного научного конгресса (Симферополь, 04–05 апреля 2024 г.). – Симферополь: Ариал, 2024. – С. 516–519 (0,2/0,1 п. л.).

Подписано в печать: 14.10.2025 г.

Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 1,5. Тираж 100 экз.

Отпечатано с оригинал-макета в типографии ИТ «АРИАЛ».
295015, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Севастопольская, зд. 31а,
тел.: +7 978 71 72 901, e-mail: it.arial@yandex.ru, сайт: arialprint.ru