МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. В. И. ВЕРНАДСКОГО»

На правах рукописи

Чернявская Олеся Григорьевна

СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ И ЛИНГВОКОГНИТИВНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ДИСКУРСА (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ БЛОГОВ СПОРТИВНОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ)

Специальность: 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
доцент Н. Н. Кислицына

Владикавказ – 2025

Содержание

Введение 4

Глава 1. Теоретические основы исследования профессионального дискурса в интернет-пространстве 16

1.1. Коммуникативное интернет-пространство как новая социокультурная среда существования языковой личности 16

1.2. Жанровая стратификация интернет-дискурса 24

1.3. Жанрово-коммуникативные аспекты исследования профессионального блогерского дискурса 35

1.3.1. Интегральные характеристики и многовекторность исследования блога 35

1.3.2. Значимость блога в системе жанров интернет-коммуникации 46

1.3.3. Жанр «дневник» vs «блог»: дискурсивные аспекты делимитации 48

1.3.4. Когнитивно-семантический аспект исследования блогерского дискурса 59

1.3.5. Языковая личность блогера 64

1.3.6. Профессиональные блоги как субжанр интернет-дискурса 71

Выводы к главе 1 75

Глава 2. Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессионального блогерского дискурса 79

2.1. Параметризация профессионального блогерского дискурса 79

2.2. Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессиональных блогов спортивной тематики 82

2.2.1. Семантико-синтагматическое пространство профессиональных блогов спортивной тематики 82

2.2.2. Синтаксическая организация профессиональных блогов спортивной тематики 89

2.2.3. Лексико-стилистические особенности профессиональных

блогов спортивной тематики 98
2.2.4. Когнитивно-коммуникативные функции метафоры в профессиональных блогах спортивной тематики 121
2.2.5. Структурно-композиционные особенности профессиональных блогов спортивной тематики 134
2.2.6. Коммуникативный стиль спортивного блогера 138
2.3. Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессиональных блогов психологической тематики 145
2.3.1. Семантико-синтагматическое пространство профессиональных блогов психологической тематики 145
2.3.2. Синтаксическая организация профессиональных блогов психологической тематики 152
2.3.3. Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов психологической тематики 158
2.3.4. Когнитивно-коммуникативные функции метафоры в профессиональных блогах психологической тематики 179
2.3.5. Структурно-композиционные особенности профессиональных блогов психологической тематики 186
2.3.6. Коммуникативный стиль блогера-психолога 188
2.4. Сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога 197
Выводы к главе 2 203
Заключение 210
Список литературы 216
Список словарей и источников 251
Приложение 257

Введение

В современном мире коммуникация в социальных сетях оказывает исключительное влияние на языковые процессы и отражает многочисленные трансформации не только лингвистического, но и менталитетного плана, связанные с глобальными социальными преобразованиями. В этом аспекте одной из важнейших тем, активно разрабатываемой лингвистами-теоретиками и практиками, является проблематика профессионального дискурса, который по мере развития коммуникационных технологий вошел в интернет-пространство в формате различных форумов, чатов и блогов. Блог представляет собой уникальную форму асинхронной интернет-коммуникации, объединяющую людей через тексты постов и комментарии к ним, что создает пространство для самопрезентации, обмена мнениями и формирования сетевых сообществ.

Анализируя содержание блогов, лингвисты исходят из устоявшегося постулата о том, что язык отражает общественные изменения и важные события: «Все многообразные области человеческой деятельности связаны с использованием языка. Вполне понятно, что характер и формы этого использования так же разнообразны, как и области человеческой деятельности, что, конечно, нисколько не противоречит общенародному единству языка» [Бахтин 1996: 159]. Учитывая, что в 2025 году зарегистрировано существование около шестисот миллионов блогов с более чем пятью миллиардами активных пользователей, 21,6 % которых целенаправленно используют платформы для решения вопросов, связанных с профессиональной деятельностью[1], изучение дискурса, осуществляемого в блогосфере, приобретает особую значимость для понимания современных коммуникативных практик и изменений, вызванных перенесением профессионально ориентированного общения в интернет-пространстве.

[1] Статистика социальных сетей – пользователи и доходы (2025). – Текст: электронный. – URL: https://tridenstechnology.com/social-media-statistics/ (дата обращения: 04.08.2025).

Таким образом, **актуальность** темы диссертационного исследования обусловлена: 1) динамичным перенесением профессионального общения в блогосферу и активным формированием специализированных сообществ; 2) значимостью глубокого и осмысленного отношения к взаимодействию в профессиональной блогосфере, способствующего развитию критического мышления и принятию эффективных решений участниками коммуникации; 3) необходимостью теоретического осмысления и комплексного описания структурно-семантических и лингвокогнитивных характеристик специализированного блогерского дискурса как активно развивающегося сегмента интернет-коммуникации.

Степень разработанности проблемы. Исследование реализации профессионального дискурса в интернет-пространстве активно осуществляется в работах отечественных и зарубежных ученых. Особое значение для изучения предмета настоящего исследования представляют работы, посвященные коммуникативно-дискурсивной и когнитивной деятельности лингвосоциума (Болдырев 2016 а, 2019; Кашкин 2000; Конецкая 1997; Макаров 1997, 2003; Почепцов 2009).

В фокусе постоянного внимания лингвистов находится вопрос о соотношении понятий «дискурс», «медийный дискурс», «сетевой дискурс» и «виртуальный дискурс» (Асмус 2005; Баева 2014; Галичкина 2001, 2012, 2021 а, 2021 б; Карасик 2019, 2020; Катермина 2024; Компанцева 2008; Курбатов 2013; Лутовинова 2009, 2015; Путина 2022; Щипицина 2006, 2008, 2010 а, 2010 б, 2011).

В отечественной и зарубежной лингвистике активно разрабатываются вопросы, связанные с выявлением языковых особенностей интернет-коммуникации и ее влияния на стандартный язык (Горошко 2006, 2007, 2009, 2015; D. Crystal 2001), описанием дискурсивного пространства блогосферы (Ахренова 2016, 2018), динамике развития блога как жанра дискурса блогосферы (Кочеткова, Тубалова 2014; Кочеткова 2016), языковым особенностям организации текстов классического и сетевого дневника

(Новикова 2005), разработке теории виртуальной языковой личности в дискурсивном пространстве военной блогосферы (Шляховой 2020).

Публикации Л. Р. Ахмеровой, М. О. Калиниченко, Н. Н. Кислицыной, Э. А. Китаниной, Е. М. Малышевой, И. В. Силантьева, T. Yu. Tameryan посвящены разработке частных вопросов дискурса: исследованию дискурса в лингвокогнитивном аспекте, прагматическому потенциалу политического дискурса, институциональной и жанровой дифференциации дискурса на материале различных языков (Ахмерова 2010; Калиниченко 2023; Кислицына 2017 б; 2020; Китанина 2016, 2017; Малышева 2011; Силантьев 2010; Tameryan 2018).

Проблема профессионального дискурса как предмета лингвистического изучения рассматривается в трудах Л. С. Бейлисон, Е. В. Воеводы, А. А. Кизимы, Е. И. Головановой, Е. Ю. Лазуренко, B. L. Gunnarsson, K. Kong и P. Linell (Бейлисон 2009; Воевода, Кизима 2012; Голованова 2013; Лазуренко 2006; Gunnarsson 2009; Kong 2014; Linell 1998).

Изучением лингвистических, прагматических и паралингвистических характеристик блог-дискурса занимались такие авторы как Л. В. Бабитова, Н. Гезельбаш, Т. М. Гермашева (Бабитова 2017; Гезельбаш 2020 а, 2020 б, 2022; Гермашева 2010, 2011). Их работы позволили выявить важнейшие свойства блог-дискурса, обеспечивающие успешность коммуникации адресанта и адресата, конвергенцию вербальных и невербальных средств общения в блогах, особенности языковой личности субъектов блогерского дискурса. В частности, под блог-дискурсом авторы понимают «совокупность речевых произведений», которые функционируют в формате блога [Гезельбаш 2022: 40], или «коммуникацию, осуществляемую в контексте блогосферы» [Гермашева 2011: 3]. Несмотря на разноаспектное исследование профессионального дискурса, современное состояние профессионального блогерского дискурса недостаточно изучено и требует комплексного анализа для описания особенностей коммуникации в новых форматах, обусловливающих образование специфических моделей коммуникации,

конвергирующих традиционное институциональное общение с современными коммуникационными технологиями.

Объектом данного исследования является профессиональный блогерский дискурс, представляющий самостоятельную, содержательно цельную часть коммуникативного пространства блогосферы.

Предметом исследования выступают структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессионального дискурса, осуществляемого в англоязычных блогах спортивной и психологической тематики.

Цель работы заключается в выявлении структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематики, а также характеристике коммуникативного стиля спортивного блогера и блогера-психолога.

Для достижения цели работы потребовалось решить ряд **задач**, в частности:

1. Определить роль и влияние профессионального дискурса, осуществляемого в интернет-пространстве, на формирование современной лингвокультуры;
2. Обосновать возможность выделения профессиональных блогов спортивной и психологической тематики в качестве субжанра интернет-дискурса;
3. Сформировать репрезентативный исследовательский корпус американских профессиональных блогов спортивной и психологической тематики в генераторе корпусрв Sketch Engine;
4. Описать когнитивно-дискурсивную организацию англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематики;
5. Выявить структурно-семантические особенности англоязычного профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематики;

6. Охарактеризовать и сопоставить особенности коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия.

Материалом исследования послужили два корпуса англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематики, целенаправленно созданных автором работы. В количественном соотношении корпус профессиональных спортивных блогов включает текстовый материал 20 американских популярных блогов, опубликованных в период с 2018 по 2025 годы, общим объемом 247456 словоупотреблений. Корпус профессиональных психологических блогов, опубликованных в период с 2018 по 2025 годы, включает текстовый материал 20 популярных американских психологических блогов общим объемом 459887 словоупотреблений. Оба корпуса построены на платформе корпус-менеджера «Sketch Engine», предоставляющего возможность проведения лингвистического анализа, включая частотный анализ, выявление коллокаций, анализ семантических и лексических связей, а также статистической обработки текстовых данных (разработчик Адам Килгаррифф, 2003).

При формировании корпусов учитывались такие параметры как:

– популярность тематики, определенная посредством анализа трендов поисковых запросов с помощью инструмента Google Trends;

– посещаемость блогов (не менее 10000 посетителей в месяц);

– количество подписчиков (не менее 5000 человек);

– регулярность обновления (не реже одного раза в неделю).

Репрезентативность корпусов обеспечивается благодаря включению различных источников, широкого охвата профессиональных проблематик, разнообразия авторских позиций, что позволило собрать внушительный материал (объемом 707343 словоупотреблений) для анализа структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей профессионального блогерского дискурса.

Методологической базой исследования служат теоретические положения, разрабатываемые в рамках когнитивно-дискурсивного направления. В настоящей работе использован комплекс методов, отражающий междисциплинарный характер исследования и обеспечивающий всесторонний анализ структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей коммуникации в профессиональной блогосфере. Решение поставленных задач определило выбор следующих общенаучных методов: анализ, синтез, наблюдение, описание, классификация и элементы количественного анализа. В качестве основных частных методов применялись методы корпусного анализа, контекстуального, лингвокогнитивного и концептуального анализов, дискурс-анализа, метод анализа сочетаемости лексем (с помощью программного обеспечения для управления корпусами и анализа текстов Sketch Engine). Использование интерпретационного, прагмалингвистического и сопоставительного методов позволило выявить особенности функционирования языковых средств и специфику коммуникативных стратегий, реализуемых блогерами в профессиональном блогерском дискурсе различной тематики.

Теоретическая база диссертационного исследования представлена трудами отечественных и зарубежных лингвистов:

1. *Исследования в области анализа дискурса*: О. В. Александрова [Александрова 2007], А. А. Кибрик [Кибрик 2003], В. В. Катермина [Катермина 2020, 2021], Т. Ю. Тамерьян [Тамерьян 2020], Т. В. Шмелева [Шмелева 1997, 2012], Т. А. ван Дейк [Дейк 1978,1989], G. Brown [Brown 1996] и другие;

2. *Теория речевых жанров:* Н. Д. Арутюнова [Арутюнова 1990], М. М. Бахтин [Бахтин 1996], В. В. Дементьев [Дементьев 1997, 1999, 2010, 2014] и другие;

3. *Корпусная лингвистика:* Е. И. Большакова [Большакова 2011], Е. Е. Голубкова [Голубкова 2015], В. П. Захаров [Захаров 2005], М. Копотев [Копотев 2014], Е. Б. Кротова [Кротова 2018], Д. А. Палийчук [Палийчук

2022], О. Г. Чернявская [Чернявская 2016, 2024], B. Fischer-Starcke [Fischer-Starcke 2010] и другие;

4. *Различные аспекты интернет-дискурса:* А. А. Атабекова [Атабекова 2004], Н. А. Ахренова [Ахренова 2009], Е. В. Горина [Горина 2015], Е. И. Горошко [Горошко 2006, 2007, 2009, 2015], Л. Ю. Иванов [Иванов 2000, 2003], Дейк Т. А. ван [Дейк 1989], Н. Н. Кислицына, М. В. Норец [Кислицына, Норец 2024 а], О. В. Лутовинова [Лутовинова 2009], И. Г. Сидорова [Сидорова 2014], Т. Ю. Тамерьян, Т. Г. Рахматулаева [Тамерьян, Рахматулаева 2019], S. C. Herring [Herring 2007] и другие;

5. *Исследования, посвященные изучению языковой личности, а также профессиональной языковой личности, непосредственно или опосредованно реализующей свои коммуникативные потребности:* А. Ю. Багиян [Багиян 2025], С. Н. Бредихин, Ю. И. Бредихина, И. Н. Махова [Бредихин, Бредихина, Махова 2021], Н. Ю. Буряк [Буряк 2001], В. И. Карасик [Карасик 2002, 2003, 2021], Ю.Н. Караулов [Караулов 2010], В. И. Шаховский [Шаховский 1996] и другие;

6. *Изучение дискурсивного пространства блогосферы:* А. Ю. Акимова, А.Д. Дьячкова [Акимова, Дьячкова 2024], Ю. М. Алюнина [Алюнина 2021], Е. А. Баженова, И. А. Иванова [Баженова, Иванова 2012], Е. И. Горшкова [Горшкова 2013], А. А. Калашникова [Калашникова 2010, 2011], А. Г. Кириллов [Кириллов 2017], М. О. Кочеткова, И. В. Тубалова [Кочеткова, Тубалова 2014], Е. Г. Новикова [Новикова 2005], Н. Н. Кислицына, Е. А. Новикова [Кислицына, Новикова 2020 а], Н. Н. Кислицына, М. В. Норец [Кислицына, Норец 2024 б], А. А. Орлова [Орлова 2022]; С. В. Полякова [Полякова 2010], Д. А. Шляховой [Шляховой 2020], N. Haferkamp, Anh D Lam-chi, N. C. Krämer [Haferkamp 2011] и другие.

Гипотеза исследования заключается в том, что профессиональный дискурс, осуществляемый в интернет-пространстве в формате специализированных блогов спортивной и психологической тематики, будучи глобально распространенным коммуникативным явлением, обладает

структурно-семантической и лингвокогнитивной спецификой. Значительный объем коммуникации, осуществляемой в рамках профессионально ориентированных блогов, приводит к стабилизации их формально-содержательных параметров, что обусловливает необходимость описания и систематизации выявленных закономерностей.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Профессиональный дискурс, осуществляемый в интернет-пространстве, выступает в качестве устоявшегося типа вербальной коммуникации, обусловливающего трансляцию идентитарных характеристик коллективной языковой личности, благодаря особой организации интерактивного и многоуровневого взаимодействия участников общения. Профессиональный дискурс, осуществляемый в интернет-пространстве, способствует формированию специализированной лингвокультуры.
2. Блог представляет собой самостоятельный функционально-стилистический жанр интернет-дискурса; соответственно коммуникативно-тематическому критерию профессиональный блог может быть выделен в качестве субжанра, характеризующегося определенной проблематикой, экспертностью, использованием терминологической лексики, а также структурно-композиционной организацией.
3. Репрезентативность корпусов американских профессиональных блогов спортивной и психологической тематики обеспечивается благодаря учету следующих критериев при формировании корпуса: а) популярность контента, б) вовлеченность аудитории, в) авторитетность автора, г) тематическая однородность, д) регулярность обновления, е) временной охват. Перечисленные метрики обусловливают возможность выявления характерных черт специализированного профессионального блогерского дискурса, систематизации структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей.
4. Когнитивно-дискурсивная организация англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематики

характеризуется конвергенцией установки актантов на формальное взаимодействие и неформальный стиль изложения. Профессиональные блоги выступают как функционально организованные дискурсивные пространства, в которых когнитивно-семантические компоненты сочетаются с прагматическими особенностями коммуникации, обеспечивая информационную насыщенность и привлекательность для аудитории.

5. Структурно-семантические особенности англоязычного профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематики заключаются в характерном сочетании лексических и синтаксических средств, ориентированных на привлечение интереса читателей и создание авторитетного имиджа блогера в профессиональной сфере.

6. Коммуникативные стили спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия обладают как универсальными, так и специфическими свойствами. К универсальным свойствам относятся общие коммуникативные стратегии (информационная, регулятивно-воздействующая, экспрессивная, интерпретирующая, фатическая). Различия носят качественно-количественный характер: одна и та же коммуникативная стратегия проявляется по-разному в тематически различных блогах, адаптируясь к специфике аудитории и целям коммуникации в блоге. В число специфических особенностей реализации языковой личности спортивного блогера можно включить лексико-стилистические средства, направленные на реализацию мотивационно-императивных стратегий, в то время как языковая личность блогера-психолога реализуется посредством прагматически выверенной стратегии убеждения, ориентированной на когнитивную рефлексию, что обусловлено различием в дискурсивных установках и целевых ориентирах обоих типов коммуникации.

Научная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые осуществлен комплексный анализ профессионального блогерского дискурса как сложного социокультурного феномена в аспекте лингвокогнитивного подхода. В рамках настоящей работы профессиональный блогерский дискурс

впервые трактуется как особый субжанр интернет-дискурса, а также рассматривается в структурно-семантическом и лингвокогнитивном аспектах, что позволяет выявить особенности его организации, определить его роль в формировании профессиональных сообществ, распространяющих специализированные знания в интернет-пространстве. Впервые проводится сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия, что позволяет определить их роль в формировании новых разновидностей профессиональной коммуникации.

Теоретическая значимость исследования заключается в комплексном и системном анализе структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей профессионального блогерского дискурса. Результаты исследования расширяют теоретические представления о природе и механизмах функционирования профессионального блогерского дискурса, вносят вклад в развитие дискурсологии, когнитивной лингвистики, лингвопрагматики, а также могут быть использованы в дальнейшем изучении трансформации профессиональной коммуникации в условиях цифровизации общества.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется возможностью применения полученных результатов и выводов в преподавании таких дисциплин как общее языкознание, дискурсология, когнитивная лингвистика, коммуникативистика, прагмалингвистика, а также дисциплин, посвященных изучению специфики профессиональной коммуникации в интернет-среде. Разработанный подход к анализу профессиональных блогов может быть использован для исследования других типов интернет-дискурса, как уже существующих, так и формирующихся. Полученные данные и выявленные структурно-семантические и лингвокогнитивные характеристики профессиональной блогосферы могут быть востребованы в практике создания и интерпретации экспертных блогов, а

также при разработке образовательных и методических материалов по современным аспектам интернет-коммуникации.

Апробация теоретических положений и результатов исследования. Результаты диссертационного исследования были изложены в научных докладах на научных семинарах и заседаниях кафедры иностранных языков № 1 Института филологии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского», а также на 15 международных научных конференциях (Москва, 2017; Белосток (Польша), 2019; Симферополь, 2019–2025; Ростов-на-Дону, 2025). Всего по теме диссертации издано 14 научных трудов, из них 5 – в научных журналах, входящих в список рецензируемых научных изданий, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, в том числе 2 публикации, входящие в международные реферативные базы данных и системы цитирования (Scopus). Общий объем публикаций составляет – 5,5 п. л., вклад соискателя – 4,15 п. л.

Структура диссертационного исследования обусловлена поставленными целями, задачами и выдвинутой гипотезой. Работа включает введение, две главы, заключение, список литературы и 44 приложения.

Во **Введении** дается общая характеристика работы, обосновывается актуальность темы, определяется цель работы, формулируются конкретные задачи, объект и предмет исследования, а также раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы; обосновываются выбранная методология и материал исследования, описывается структура исследования, приводятся сведения об апробации работы.

Первая глава «Теоретические основы исследования профессионального дискурса в интернет-пространстве» посвящена изложению теоретико-методологических принципов исследования блогосферы как особой среде опосредованного общения, осуществляемого с помощью информационно-коммуникационных технологий, определению ключевых понятий работы, рассмотрению жанровых особенностей блога и его значимости в аспекте профессионального интернет-дискурса.

Во второй главе «Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессионального блогерского дискурса» рассматриваются структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессиональных блогов спортивной и психологической тематики, излагаются результаты корпусного анализа текстового материала профессиональных блогов спортивной и психологической тематики. На основе данных дискурс-анализа и лингвопрагматического анализа осуществляется характеристика коммуникативного стиля спортивного блогера и блогера-психолога, а также проводится сопоставление выявленных особенностей.

В **Заключении** подводятся итоги проведенного исследования, обобщаются результаты исследования и определяются перспективы дальнейшего исследования блогосферы как среды профессионального взаимодействия.

Список литературы включает 276 наименований работ отечественных и зарубежных авторов, в том числе 35 работ на иностранном языке (английском), а также 19 словарей и 40 источников языкового материала.

Диссертационное исследование включает 44 **Приложения**, содержащих иллюстративный материал, который дополняет и подтверждает теоретические и практические положения, изложенные в работе.

Глава 1. Теоретические основы исследования профессионального дискурса в интернет- пространстве

1.1. Коммуникативное интернет-пространство как новая социокультурная среда существования языковой личности

В современном обществе развитие компьютерных технологий привело к коренным изменениям в сфере обмена информацией. Интернет-среда как искусственный мир предоставила широкие возможности пользователям для коммуникации и в настоящее время оказывает исключительное влияние на все основные сферы жизни человека в обществе, включая и профессиональную коммуникацию. Процесс коммуникации в интернете обозначается следующими терминами: компьютерная коммуникация [Галичкина 2012]; электронная коммуникация [Горошко 2006]; виртуальная коммуникация [Лутовинова 2009]; веб-коммуникация [Трофимова 2012]; компьютерно-опосредованная коммуникация [Шурлина 2019].

В настоящем исследовании используется термин «интернет-коммуникация» (далее – ИК), который трактуется как новый вид массовой и межличностной коммуникации, опосредованной компьютерными технологиями в видеографической форме с использованием вербальных и невербальных средств [Булатова 2021; Котлярова 2017; Шилина 2011].

Отметим, что все перечисленные выше термины мы считаем синонимами, поскольку каждый из них акцентирует внимание на отдельном качестве коммуникации, осуществляемой в интернет-среде. Однако в тексте данной работы возможно употребление всех вышеперечисленных терминов, что связано с характером цитируемого материала.

ИК не только успешно выполняет традиционные задачи межличностного общения, но и расширяет его возможности, позволяет преодолеть географические и временные ограничения, делает его более удобным и доступным. В числе новых возможностей можно назвать организацию виртуальных встреч, интернет-сообществ, видеоконференций и

онлайн-чатов. ИК позволяет людям обмениваться информацией, идеями, мнениями и эмоциями, не выходя из дома или офиса. Кроме того, ИК может быть полезной в сфере образования, деловых переговоров, клиентского обслуживания и других областях, где важно оперативно и эффективно обмениваться информацией.

Современные исследователи, такие как О. В. Александрова, А. В. Баева, Д. В. Галкин, рассматривают понятие ИК в контексте современной культуры и технологического прогресса [Александрова 2007; Баева 2014; Галкин 2000, 2002, 2008]. Они обращают внимание на то, что виртуализация замещает реальные процессы и явления воображаемыми формами, создавая новую реальность, где продукты творчества соединяются с визуальными образами и информационными ресурсами. В данном контексте ИК играет важную роль и требует дальнейших исследований.

Как отмечает Е. И. Горошко, «компьютерное социальное пространство представляет собой новый аспект жизненной среды современного человечества, который требует, естественно, и научного теоретического осмысления» [Горошко 2009: 112]. Коммуникативная среда в сети интернет не только оказывает влияние на сам процесс коммуникации и речевое поведение ее участников, но и моделирует языковую личность. Погружение общения в компьютерную среду привело к формированию специфических качеств социального взаимодействия, которые были несвойственны традиционной, естественной коммуникации между людьми.

Новая коммуникативная среда создается самими участниками и определяется их взаимодействием в интернет-пространстве, где текстовые и мультимедийные компоненты становятся основными средствами выражения и восприятия. ИК направлена на информационный обмен и опосредованное компьютером общение между людьми. Исследователи интернет-коммуникации [Галичкина 2001; А. Ю. Байдавлетов 2020; Горошко 2009; Лутовинова 2009; Маклюэн 2007; Полидовец 2022; Щипицина 2006, 2008, 2010 а, 2010 б] выделяют следующие характерные свойства ИК:

интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, мультимедийность, полилогичность, информационная доступность и анонимность.

Интерактивность является ключевой характеристикой интернет-коммуникации. По мнению Г. М. Маклюэна, выделившего эру постписьменной культуры, новый – «электронный» – человек предпочитает интерактивный характер общения, другими словами, вовлеченность в общение и незамедлительный контакт с участниками коммуникации. Интерактивность коммуникации Г. М. Маклюен понимал, как возможность обратной связи между участниками коммуникации. Он считал, что новые технологии коммуникации, такие как Интернет и социальные сети, создают новые формы интерактивности, которые меняют нашу социальную динамику [Маклюэн, 2007: 12]. Современный человек стремится к индивидуальному потреблению информации, он сам ориентируется в потоке информации и выбирает подходящие ему каналы получения информации, стремится к диалогу и вовлеченности в процесс коммуникации. Под интерактивностью мы понимаем возможность взаимодействия между участниками коммуникации, обмена информацией и обратной связи в режиме реального времени.

По степени интерактивности основные виды ИК подразделяются на синхронные/асинхронные. Синхронные жанры представляют собой коммуникацию в режиме реального времени, когда участники общаются одновременно. К синхронным жанрам относятся видеоконференции, онлайн-чаты, вебинары, прямые трансляции, голосовые и видеозвонки. Асинхронные жанры позволяют участникам коммуникации общаться в удобное для них время, независимо от наличия других участников в сети. К асинхронным жанрам относятся электронная почта, форумы, блоги, социальные сети, онлайн-курсы и мессенджеры.

Синхронные жанры обладают более высокой степенью интерактивности, поскольку участники могут общаться и получать обратную связь в режиме реального времени. Они особенно полезны для организации коллективной работы и обучения, а также для проведения онлайн-

мероприятий. Асинхронные жанры, в свою очередь, позволяют участникам более тщательно продумывать свои сообщения и не требуют немедленной реакции. Они особенно полезны для длительных дискуссий, обмена информацией и создания профессионального контента.

Блог относится к асинхронным видам коммуникации, однако может обладать некоторой степенью синхронности, например, если в рамках блога проводятся прямые видеотрансляции или в режиме комментирования записей блога осуществляется синхронная коммуникация.

Следующим важным свойством ИК является ее гипертекстуальность, под которой мы, вслед за М. В. Масаловой, понимаем «потенциальную и реализованную возможность нелинейного прочтения текста, а также текстового единства, состоящего из двух или более текстов» [Масалова 2003: 7]. Ряд исследователей определяют гипертекстуальность как свойство информационных ресурсов в интернет-среде, которое позволяет пользователям перемещаться между согласованными между собой элементами, создавая таким образом сеть связей и возможности для навигации и перехода по информации [Галичкина 2001; Горошко 2006, 2015; Лутовинова 2009]. Тексты в интернет-пространстве связаны между собой гипертекстовыми ссылками. В отличие от линейного текста гипертекст позволяет устанавливать параллельные и цепные связи с другими элементами, составляющими гипертекст. Вслед за Т. Х. Нельсоном мы определяем гипертекст как систему ссылок на другие документы, связанные с исходным документом по смыслу [Nelson 1965]. В качестве ссылок могут выступать как отдельные слова, так и словосочетания, и предложения. Гипертекст помогает участникам коммуникации ориентироваться в разнообразных потоках информации. И. Р. Купер отмечает, что гипертекст является новой текстуальной парадигмой и доступным средством создания, хранения и передачи информации. Автор считает, что гипертекст «как новая текстуальная парадигма может рассматриваться как способ коммуникации в обществе,

ориентированном на множественные, одновременные потоки информации, которые не могут быть восприняты и усвоены субъектом» [Купер 2000: 42].

Гипертекстуальность блога означает использование гиперссылок и других визуальных или текстовых элементов для создания связей и перекрестных ссылок между различными записями, страницами или источниками информации в блоге, что помогает читателям легко перемещаться по контенту блога, исследовать связанные темы и находить дополнительные материалы.

Неотъемлемым свойством ИК является **глобальность**. Данное качество отражает способность связывать и объединять людей со всего мира в режиме реального времени. ИК обеспечивает глобальную доступность информации и создает возможности для межкультурного обмена [Чистяков 2006].

Также одним из ключевых свойств ИК является ее мультимедийность. Данное свойство, по мнению М. Г. Шилиной, означает, что «интернет-СМИ могут содержать информацию в самых разных видах, как в текстовых, фото-, так и аудио- и видеоформатах» [Шилина 2011: 9]. Мультимедийность жанра «блог» предполагает использование различных медиаформатов, таких как текст, фотографии, видео, аудио и графика, для передачи информации, выражения мнений и взаимодействия с аудиторией. В блогах может быть представлен разнообразный контент[2], включая текстовые посты, фотографии, видеоблоги (влоги), подкасты и другие форматы [Гермашева 2010]. Использование возможностей интерактивных информационно-коммуникационных технологий предоставляет авторам средства для эффективного взаимодействия с аудиторией.

Информационная доступность является одним из важных свойств ИК, данное свойство означает досягаемость и открытость информации, которая может быть получена в процессе интернет-коммуникации. Информационная доступность способствует обмену информацией, расширению знаний

[2] Под контентом понимаются все формы и виды информации, предоставленные в блоге, включая текстовые сообщения, изображения, видеоматериалы, аудиофайлы и другие мультимедийные элементы.

участников интерне-коммуникации и улучшению их коммуникативных навыков [Баева 2014; Чистяков 2006].

Блоги, как и другие онлайн-платформы, позволяют авторам делиться мыслями, идеями, знаниями и опытом с пользователями в удобное для них время. Поисковые функции по ключевым словам или фразам делают процесс нахождения интересующего контента более эффективным, кроме того, некоторые блоги предлагают рубрики или категории, которые помогают организовать и классифицировать содержимое блога с целью более оперативного доступа. Еще одним важным аспектом информационной доступности блога является возможность комментирования и обратной связи.

Полилогичность является одной из ключевых характеристик интернет-коммуникации, которое представляет собой «систему высказываний и комментариев, в которых в процесс коммуникации может вступать неограниченное количество пользователей, а темы, затрагиваемые в комментариях в процессе обсуждения, могут по содержанию значительно расходиться с исходным высказыванием, вызвавшим отклик» [Полидовец 2022: 28].

Свойство анонимности ИК позволяет пользователям применять псевдонимы, которые скрывают их настоящую личность. Анонимность ИК позволяет участникам общения выражать свои мысли и мнения без указания своего настоящего имени, а также дает человеку возможность осуществления намерений и замыслов, которые не могут быть реализованы в реальной жизни из-за социальных ограничений [Сапон, Леденев 2018; Чистяков 2006]. Следует отметить, что анонимность является двойственным феноменом в ИК. С одной стороны, она способствует свободе выражения и обмену информацией, с другой стороны, может привести к конфликтам и нарушению правил поведения в сети. Следует отметить, что анонимность представляет собой одно из свойств жанра блога, но не всегда является неотъемлемым его элементом. Блогер самостоятельно выбирает, насколько открыто или анонимно он хочет представляться в онлайн-мире.

Как отмечает Е. И. Горошко, «компьютерное социальное пространство представляет собой новый аспект жизненной среды современного человечества, который требует, естественно, и научного теоретического осмысления» [Горошко 2009: 112]. Коммуникативная среда интернет не только оказывает влияние на сам процесс коммуникации и речевое поведение участников коммуникации, но и моделирует языковую личность. Погружение общения в компьютерную среду привело к формированию специфических качеств социального взаимодействия, которые были несвойственны традиционной, естественной коммуникации между людьми.

Изменения в характере коммуникации в интернет-пространстве влияют на трансформацию роли языковой личности. Языковая личность в интернет-коммуникации представляет собой совокупность реального «Я» пользователя и сконструированного им в интернет-среде образа [Лутовинова 2015]. В условиях интернет-пространства языковая личность становится более многогранной. Как отмечает В. И. Карасик, языковая личность «представляет собой узнаваемый образ современных пользователей электронных сетей, поддерживающих дружеское общение с открытым сообществом виртуальных собеседников, разделяющих интересы субъекта» [Карасик 2021: 43]. Выделим основные особенности коммуникативного поведения участников коммуникации в интернет-пространстве:

1) самопрезентация – ориентир на имидж, продвижение собственного продукта [Полидовец 2022]. Стратегия самопрезентации реализуется через различные формы публичного представления, такие как создание и распространение уникального контента в социальных сетях и блогах, который включает в себя использование визуальных и текстовых материалов, подчеркивающих личные и профессиональные качества и достижения автора. В. И. Карасик рассматривает самопрезентацию как «сознательное “конструирование” своего имиджа как умного и понимающего человека, высокой степенью эмоциональности и искренности, подчеркнутым выражением индивидуальной, а не

корпоративной позиции, преимущественным использованием мультимодального кода» [Карасик 2021: 43];

2) формирование интернет-сообществ, где участники объединены общими интересами и ценностями, и, по мнению В. И. Карасика, «в этих сообществах вырабатываются определенные установки и нормы мировосприятия и воздействия на коммуникативных партнеров» [Карасик 2021: 34];
3) гибкость идентичности – в интернет-пространстве пользователь имеет возможность конструировать несколько образов для различных аудиторий, что способствует разнообразию коммуникативных стилей и форм. Как отмечает К. О. Черняева, «набор образов, которые индивид транслирует другим людям с тем, чтобы повлиять на оценку своей идентичности», используется для приближения реальной идентичности к желаемой [Черняева 2009];
4) многозадачность – интернет-коммуникация позволяет участникам взаимодействовать на нескольких уровнях через различные каналы, например, через текстовые чаты, голосовые и видеозвонки, обмениваться фотографиями и ссылками, что неизбежно приводит к необходимости быстрой адаптации и изменению стилей общения в зависимости от контекста;
5) креативность в интернет-среде предполагает способность участников коммуникации создавать оригинальный контент, который привлекает внимание и вызывает отклик у аудитории. Данное качество позволяет быстро адаптировать контент под актуальные запросы аудитории.

Таким образом, трансформация роли языковой личности в интернет-пространстве обусловлена открытием новых перспектив для реализации стратегии самопрезентации. Важную роль в этом процессе играют: возможность формирования интернет-сообщества с целью расширения персональных социальных связей; развитие гибкости идентичности для формирования сетевого имиджа; многозадачность и креативность,

реализуемые языковой личностью с намерением утверждения своей идентичности в социуме и демонстрации коммуникативной компетенции. Из средства связи ИК превращается в феномен, который оказывает существенное воздействие на homo loquens, трансформируя систему общения между людьми, стирая временные и пространственные границы.

1.2. Жанровая стратификация интернет-дискурса

Развитие средств электронной коммуникации создало условия для формирования нового типа дискурса – интернет-дискурса (далее – ИД), который реализуется как в устной, так и в письменной формах и может рассматриваться как гибрид традиционных дискурсов. Изучение интернет-дискурса позволяет лингвистам понять, как люди используют язык в онлайн-среде, какие особенности есть у такого общения и чем оно отличается от непосредственного общения. В настоящем исследовании мы, вслед за Н. А. Ахреновой, рассматриваем интернет-дискурс как особый вид устно-письменного дискурса, сформированный в электронной, глобальной, интерактивной сфере, в основе которого лежит «особая коммуникативная среда, в которой формируются и существуют разнообразные тексты и жанры интернет-коммуникации, подлежащие анализу средствами интернет-лингвистики. Данный вид дискурса отличается полифункциональностью и многожанровостью, жанры его можно считать дискурсообразующими» [Ахренова 2018: 9]. В отличие от вышеупомянутых авторов Н. А. Ахренова определяет ИД не в качестве сочетания различных дискурсов, а как отдельный вид устного и письменного дискурса, который сформировался в интернет-пространстве. Автор понимает под интернет-дискурсом «процесс создания текста в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами» [Ахренова 2009: 7]. Специфические черты интернет-дискурса автор видит в различных областях языка, таких как лексика, синтаксис, стилистика и прагматика.

На настоящий момент анализ интернет-дискурса (далее – ИД) является одним из приоритетных направлений лингвистических исследований в рамках интернет-лингвистики. Работа в данном направлении активно проводится как отечественными, так и зарубежными лингвистами [Асмус 2005; Ахренова 2018; Галичкина 2001; Горошко 2011, Карасик 2002, 2003, 2019, 2020, 2021; Компанцева 2008, Кондрашов 2004, Лазарева 2011, Лутовинова 2009, Щипицина 2006, 2008, 2010 а, 2010 б, 2011; Шляховой 2020; Həbibova 2023; Davis, Brewer, Brewer 1997]. Ученые сходятся во мнении о том, что ИД является абсолютно новым типом дискурса, в котором формируются особые жанры, типы личностей и даже не существовавшие ранее концепты.

В состав современной лингвистической терминологии прочно вошли такие единицы, как «интернет-дискурс» [Горина 2015; Ушаков 2010], «компьютерный дискурс» [Кондрашов 2004], «виртуальный дискурс» [Лутовинова 2009], «сетевой дискурс» [Карасик 2021; Ковальская 2003; Моргун 2002], «электронная коммуникация» [Ульянова 2011]. В качестве эквивалентов перечисленных терминов зарубежными лингвистами используются такие единицы, как “web discourse”, “internet discource”, “online discourse” [Herring 2007; Crystal 2001].

Мы согласны с утверждением Е. Г. Грибовод о том, что, несмотря на употребление нескольких терминов, «в целом это тождественные понятия, которые представляют собой коммуникативные действия, связанные с обменом информацией и общением между людьми посредством компьютера, различных средств связи» [Грибовод 2013: 118].

Конститутивные признаки ИД были выделены в работах Е. Н. Галичкиной. Следует отметить, что в ранних трудах автор упортебляет термин «компьютерный дискурс» [Галичкина 2001], которые позже Е. Н. Галичкина заменяет термином «интернет-дискурс» [Галичкина 2021 б], что также можно считать косвенным подтверждением синонимичности данных терминов. Е. Н. Галичкина определяет компьютерный дискурс как «многожанровую функциональную разновидность публичной монологической

и диалогической речи, которая характеризуется целым рядом специфических коммуникативных средств» [Галичкина 2001: 5]. Отмечается, что «своеобразие речевого общения участников компьютерной коммуникации заключается не только в использовании профессионализмов, но и в комбинации лексических единиц, относящихся к разным стилям и регистрам, образованным в соответствии с прагматическими установками и целями общения в компьютерной сети» [Там же]. Следует отметить, что данный подход к выделению конститутивных признаков интернет-дискурса находит поддержку в ряде исследований [Горошко 2006; Кондрашов 2004; Липатова 2020].

Е. Н. Галичкина рассматривает коммуникацию в сети интернет как сочетание дискурсов и отмечает, что она содержит все виды дискурса, но полностью не принадлежит ни одному из них. Например, запрос информации и официальный информационный обмен автор относит к деловому дискурсу, обмен личными сообщениями и письмами – к бытовому дискурсу, обсуждения, охватывающие научную проблематику, – к научному дискурсу, рекламные сайты, баннеры – к рекламному дискурсу [Галичкина 2001].

Неоднородность интернет-дискурса также подчеркивает Е. К. Русанов. Под интернет-дискурсом ученый понимает «лингвистическую категорию, сочетающую в себе признаки личностно ориентированного и статусно ориентированного дискурса» [Русанов 2016: 214], по мнению лингвиста, ИД представляет собой сложную комбинацию дискурсов и включает в себя такие виды как бытовой дискурс (передача личной почты), деловой дискурс (официальный обмен и запрос информации), научный дискурс (обсуждение научных вопросов на форумах, в комментариях к блогам или на онлайн-конференциях), рекламный дискурс (рекламные баннеры и сайты) и т. д. Тематические поля интернет-дискурса охватывают разнообразные сферы: «науку, медицину, политику, развлечения и др.» [Там же: 215].

Следующие направления изучения интернет-дискурса выделяются Л. Ф. Компанцевой: отражение культурных реалий общества в знаках

виртуального пространства; знания, которые представлены в ИК, их виды и типы; вопросы классификации опыта человека в интернет-коммуникации; языковое сознание как образ мира или культуры, опосредованный языком; концептуальное поле Интернета, отражающее специфические черты национального сознания [Компанцева 2008]. Автор подчеркивает, что понятие «ИД» является относительно новым в лингвистике, и определяет его как коммуникативное событие или же коммуникативную ситуацию, которая зафиксирована в гипертексте [Компанцева 2008].

Стратегии ИД определены его целями и соответствуют жанрам интернет-коммуникации. Среди основных целей ИД можно выделить поиск, передачу информации, хранение информации, общение, развлечение и обсуждение. Тексты ИД разнообразны по своей форме и содержанию и обычно обладают свойством гипертекстуальности. При анализе ИД следует учитывать не только текст в ситуации общения, но и электронный канал связи для контакта между участниками коммуникации и основные характеристики виртуальной реальности.

Е. В. Горина подчеркивает необходимость структурного описания интернет-дискурса, так как проведенный ей анализ исследовательских работ показал, что до момента написания ее работы еще не было сформировано комплексное описание дискурсивной системы Интернета [Горина 2015].

Е. В. Горина выделяет основные группы универсальных признаков, на основе которых проводится моделирование дискурса интернета. Лингвист разделяет конституирующие признаки интернет-дискурса на «внутренние (когнитивность, интерактивность, вариативность), отражающие природу самого дискурса Сети, и внешние (психологичность и социологичность), вскрывающие связь Интернета с реальной действительностью» [Горина 2015: 13] и позволяют рассматривать влияние сети Интернет на человека с учетом таких свойств, как психологичность и социологичность. Внутренние свойства интернет-дискурса, по мнению автора, представлены такими свойствами, как когнитивность, интерактивность и вариативность. По мнению Е. В. Гориной,

данная классификация конституирующих признаков может стать основой для создания модели дискурса Интернета. Ученый подчеркивает, что каждый из выделенных признаков имеет свою специфику – и ее анализ поможет «представить Интернет в виде объемной модели» [Там же: 98].

Л. Ю. Щипицина выделяет такие признаки ИД, как «электронная форма существования текста, гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность, синхронность, количество и эксплицированность коммуникантов в актах коммуникативного взаимодействия» [Щипицина 2011: 11]. Отметим, что автор использует термин «компьютерно-опосредованный дискурс», который мы считаем синонимичным термину «интернет-дискурс» [Щипицина 2011: 10].

В свою очередь, Е. Н. Галичкина и Е. И. Горошко указывают на такие коммуникативные признаки ИД, как бимодальность, презентационность, иллокутивность, дистантность, анонимность, гипертекстуальность, мультимедийность, цифровой канал передачи сигнала и устно-письменный характер коммуникации, высокая степень анонимности. Анонимность обеспечивается отсутствием непосредственного контакта между участниками коммуникации, благодаря чему размываются возрастные и статусные критерии. Участник коммуникации может изменить свои личные данные, взять псевдоним и т. д. [Галичкина 2001, 2021 б; Горошко 2006].

И. Г. Сидорова отмечает, что основной особенностью общения в интернет-пространстве является то, что «участники интернет-коммуникации не разделяются расстояниями, политическими границами или языковыми барьерами» [Сидорова 2014: 13]. Л. В. Назарова также подчеркивает, что существует единое пространство-временное поле Интернета, к которому может подключиться любой человек в любой момент времени для того, чтобы получить информацию или оставить свой отклик [Назарова 2010]. Однако не все жанры ИД характеризуются анонимностью. При общении в социальных сетях, по электронной почте или при обращении в органы государственной

власти на их официальных сайтах пользователь, как правило, указывает свои личные данные.

Стратегии ИД определены его целями и реализуются в жанрах ИК. Среди основных целей ИД можно выделить поиск информации, передачу информации, хранение информации, общение, развлечение и обсуждение. Тексты ИД разнообразны по форме и содержанию, некоторым из них свойственна гипертекстуальность.

При анализе ИД следует учитывать не только текст в ситуации общения, но и электронный канал связи для контакта между участниками коммуникации и основные характеристики виртуальной реальности. Так, Л. М. Макаров отмечает, что дискурсивные явления реализуются в новой среде, не существовавшей ранее, в пространстве, создающемся для общения людей, которые играют в этой новой среде соответствующие коммуникативные, культурные, межличностные, психологические роли [Макаров 2003].

Следует разграничить понятия «интернет-дискурс» и «компьютерный дискурс». Интернет-дискурс и компьютерный дискурс представляют собой два разных понятия, хотя они связаны с использованием компьютеров и Интернета. Компьютерный дискурс относится к языковым процессам, связанным с использованием компьютеров и программного обеспечения, и подразумевает как общение человека с компьютерной техникой, так и общение с другими людьми, опосредованное компьютером, в локальных сетях и в глобальной сети Интернет.

Словосочетание интернет-дискурс подразумевает «взаимодействие участников коммуникации в сети Интернет или же иных средств коммуникации», однако Интернет является основой для понимания ИД [Галкин 2002].

В рамках когнитивной парадигмы лингвистических исследований Интернета проводится изучение текста, погруженного в интернет-пространство. Как отмечает Е. В. Горина, когнитивность является одним из «конституирующих доминант», которые «отражают природу самого дискурса

Сети» [Горина 2015: 13]. Интернет является «упорядоченным, системно образованным дискурсивным пространством» и представляет собой результат когнитивной деятельности человека [Там же]. По мнению ученого, дискурс интернета «образован множеством когнитивных сфер, которые поразному взаимодействуют и влияют друг на друга. Когнитивное взаимодействие демонстрирует, как в интернет-дискурсе одновременно существуют разноплановые смысловые области, образуя единое информационное 442 пространство Сети» [Там же: 442–443].

Интернет-дискурс обеспечил новые возможности для коммуникации, заимствовал и трансформировал жанры, функционирующие в других средах коммуникации, и способствовал возникновению новых жанров, то есть стал «жанропорождающей средой» [Горошко 2009: 117]. Исследователи анализируют языковые особенности, структуру и контекст использования жанров ИД, а также их роль в формировании и поддержании интерактивных коммуникаций в онлайн-среде. Работы указанных авторов вносят значительный вклад в понимание и описание жанров и тактик коммуникации в интернет-пространстве и помогают лучше понять особенности взаимодействия в онлайн-среде [Асмус 2005; Галичкина 2001; Горошко 2007; Кислицына 2024 б; Компанцева 2008].

В научных работах, посвященных интернет-дискурсу, функционируют различные термины для описания жанров интернет-среды, например, Е. И. Горошко, Е. А. Землякова и О. В. Лутовинова используют термин «виртуальный жанр» [Горошко, Землякова 2011; Лутовинова 2009], Г. Н. Трофимова использует термин «сетевой жанр» [Трофимова 2012], Л. Ю. Щипицина использует термин «дигитальный жанр» и «жанр компьютерно-опосредованной коммуникации» [Щипицина 2011], М. А. Ульянова использует термин «интернет-жанр» [Ульянова 2011]. Отсутствие унифицированного термина свидетельствует о том, что исследователи только начали работу в данном направлении и им еще предстоит провести теоретическое обоснование существования жанров ИК.

Отметим, что перечисленные авторы единогласны во мнении о том, что ИД – это среда, которая обусловливает формирование новых жанров, исследование которых является исключительно важным для современной лингвистики.

Сложившаяся ситуация способствовала конституированию новой дисциплины – «теории виртуального жанроведения» [Горошко, Землякова 2011]. Данная теория относится к области исследования, которая изучает жанры в контексте интернет-среды. Основными задачами, решаемыми в рамках теории виртуального жанроведения, являются «определение и описание виртуального жанра; соотношение и взаимодействие традиционных и виртуальных жанров; поиски и разработка критериев для классификации виртуальных жанров; описание специфических виртуальных жанров» [Горошко, Землякова 2011: 225].

Как отмечает Л. Ф. Компанцева, речевые жанры ИК формируются в результате изменения прагматических установок и целей участников ИК [Компанцева 2008]. Жанроведческий подход позволяет классифицировать и упорядочить виды ИК; изучить эстетические и культурные аспекты различных интернет-жанров, такие как их история, символика и социальный контекст; оценить интернет-жанров на пользователей (восприятие, поведение и эмоциональную реакцию); разработать новые жанры цифровых медиа, которые будут соответствовать потребностям пользователей и новым технологиям.

Д. Кристал в работе «Язык и Интернет» выделяет такие жанры ИК, как чаты (синхронные и асинхронные), электронная почта, веб-тексты и виртуальные миры. Основным критерием для выделения того или иного жанра автор считает «ситуации использования Интернета» (broad Internet-using situations) [Crystal 2001: 10].

С учетом критерия целевой направленности Е. Н. Галичкина определяет следующие жанры ИК: электронная почта, чаты, конференции и доски объявлений – и не выделяет блог как отдельный жанр коммуникации, так как основной характеристикой речевого жанра является цель коммуникации, а в

блогах представлены разножанровые произведения. По мнению ученого, блоги являются особой виртуальной оболочкой, в которой представлены тексты широкой тематики и различных жанров [Галичкина 2001, 2012].

Классификация жанров Ф. О. Смирнова основана на признаке интерактивности. Автор выделяет электронную почту, чат, форум, блог и ICQ [Смирнов 2004]. Л. Ю. Иванов классифицирует жанры ИК по их тематике на общеинформационные жанры, научно-образовательные, специальные информационные жанры и художественно-литературные жанры [Иванов 2003]. На настоящий момент не существует единой классификации жанров ИК, так как исследователи указывают различные критерии для выделения того или иного жанра.

В современных лингвистических исследованиях разработана система признаков интернет-жанра, которая основывается на текстовых, временных и технологических характеристиках [Горошко 2007; Иванов 2003; Herring 2007]. Одним из жанрообразующих признаков является коммуникативная цель автора. С этим признаком связан также такой признак, как коммуникативная сфера. В теории коммуникации традиционно выделяются бытовая сфера, научная сфера, деловая (профессиональная сфера), художественная и творческая сфера. Коммуникативная сфера определяет языковые средства, используемые при общении в ней. Еще одним важным жанрообразующим признаком является тематическая направленность.

На основе существующих классификаций жанров ИД предлагается следующая типология с учетом таких параметров, как цели, задачи, содержание, интерактивность и участники коммуникации: 1) Социальные сети – наиболее популярный жанр ИД, который позволяет пользователям создавать свои профили, добавлять друзей, обмениваться сообщениями и контентом. Социальные сети используются для личного общения, поиска новых знакомств, обмена информацией и мнениями. 2) Форумы – интернет-площадки для обсуждения различных тем и обмена опытом. 3) Блоги – персональные или коллективные интернет-дневники, на которых авторы публикуют свои мысли,

идеи, отзывы и рецензии на различные темы, характеризующиеся гипертекстуальностью, мультимедийностью, динамичностью и возможностью взаимодействия с читателями посредством комментариев. 4) Вики-сайты – коллективные проекты, на которых пользователи совместно создают и редактируют информацию на различные темы. 5) Онлайн-журналы – электронные издания, которые публикуют статьи на различные темы. 6) Видеоблоги – каналы на видеохостингах, на которых авторы публикуют видеоролики на различные темы. 7) Онлайн-сервисы – сайты, которые предоставляют различные услуги, например, поисковые системы, онлайн-карты, переводчики и т. д. 8) ИИ-инструменты – сайты, позволяющие пользователю взаимодействовать с искусственным интеллектом для выполнения различных задач, включающих поиск информации, предоставление информации, анализ данных и т. д. 9) Мессенджеры – жанр ИД, ориентированный на быстрое межличностное и групповое взаимодействие, отличающееся высокой степенью интерактивности обмена сообщениями в разных форматах (текст, аудио, видео). 10) Подкасты – аудиоформат, предназначенный для регулярного распространения через онлайн-платформы, сочетающий элементы личного повествования, экспертного анализа и интерактивного взаимодействия с аудиторией. 11) Социальные игры – интерактивные цифровые или офлайн-игровые форматы, ориентированные на взаимодействие между участниками. 12) Микроблоги – онлайн-платформы или сервисы, позволяющие пользователям публиковать короткие текстовые сообщения, изображения, видео или ссылки. 13) Образовательные платформы – цифровые сервисы, предоставляющие пользователям доступ к учебным материалам, онлайн-курсам, интерактивным заданиям и инструментам для оценки знаний. 14) Сайты отзывов – онлайн-платформы, на которых пользователи могут оставлять, читать и оценивать мнения о товарах, услугах, компаниях или контенте.

Нами осуществлена визуализация сравнительного анализа жанров интернет-дискурса по пяти параметрам: 1) коммуникативные цели, 2) задачи

(информационная, социализирующая, прагматическая, самопрезентационная, коммерческая, кординационная), 3) содержание (тематика), 4) интерактивность коммуникации (монологичность, диалогичность и полилогичность) 5) участники коммуникации (количество) (Рис. 1). Интенсивность цвета соответствует степени выраженности данного параметра.

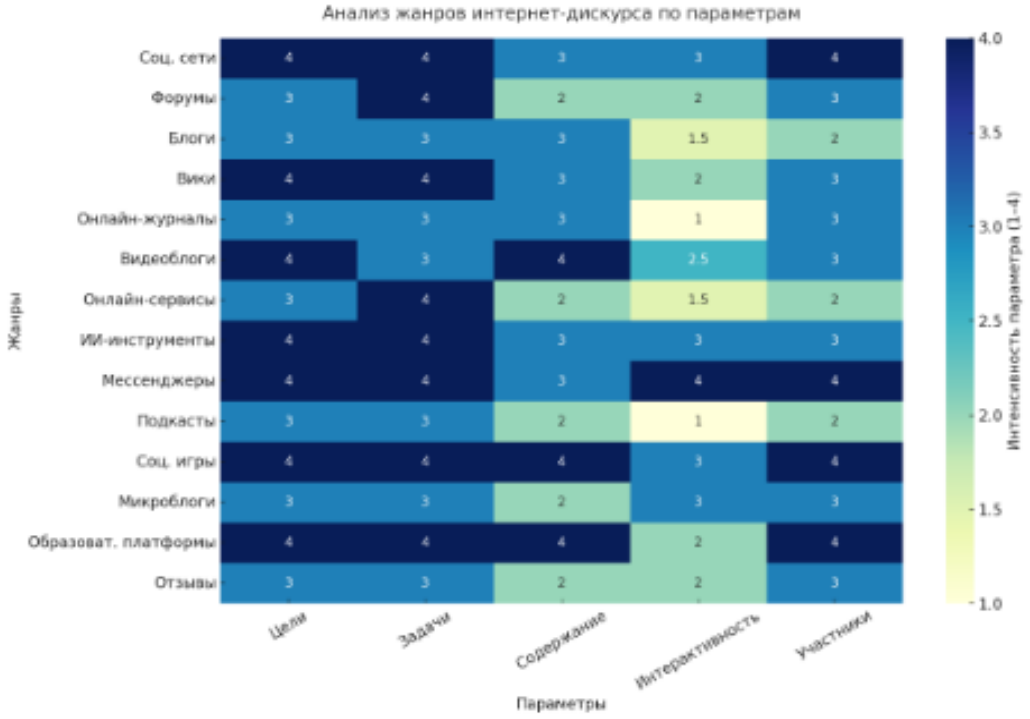


Рис. 1. Параметрический анализ жанров интернет-дискурса

Систематизация параметров жанров интернет-дискурса также нашла отражение в формате таблицы в Приложени 1. Обозначенные пять параметров могут выступать в качестве основания жановой стратификации интернет-дискурса, однако их число может быть увеличено с учетом других релевантных характеристик, например, модальности и тональности текста, степени институциональности или социального статуса участников. Подводя итог, следует отметить, что проблема интернет-жанров в современной лингвистике изучена недостаточно и требует дальнейшего анализа. С развитием технологий и глобальным распространением Интернета появилось множество новых жанров интернет-дискурса, а вариативное использование

терминов, определений и критериев для их дифференцирования затрудняет создание стройной классификационной системы.

Необходимо отметить, что многие интернет-жанры являются гибридными, что еще более усложняет их классификацию, например, блоги могут включать элементы социальных сетей или форумов, а видеоблоги – элементы онлайн-журналов. Кроме того, с развитием технологий и изменением пользовательских предпочтений жанры социальных сетей быстро эволюционируют и/или устаревают. Так, с появлением мессенджеров и приложений для обмена сообщениями, таких как WhatsApp, Telegram, Facebook (признана экстремистской и запрещена на территории РФ), некоторые пользователи предпочитают использовать их для прямого общения и обмена информацией вместо социальных сетей или традиционных видов коммуникации. Несмотря на эти изменения, блоги до сих пор остаются чрезвычайно популярными для общения, обмена информацией и создания интернет-сообществ.

Проблема интернет-жанров в современной лингвистике остается недостаточно изученной и нуждается в дальнейшем рассмотрении. Исследования интернет-жанров способствуют выявлению новых тенденций в языке, речи и коммуникации в целом, а также их влияния на эволюцию форм социального взаимодействия.

1.3. Жанрово-коммуникативные аспекты исследования профессионального блогерского дискурса

1.3.1. Интегральные характеристики и многовекторность исследования блога

За последние 30 лет чаты, форумы, социальные сети, блоги, микроблоги, интернет-конференции, вебинары и интернет-трансляции прочно вошли в жизнь современного Homo dicens и используются наравне с традиционными устными формами общения (беседа, разговор по телефону, конференция, публичное выступление). Изначально в блогах был заложен

коммуникационный потенциал, позволяющий людям делиться своими мыслями и идеями друг с другом. Так, С. Розенберг более десяти лет назад предсказывал, что блоги могут быть использованы для организации сообществ, объединенных схожими интересами, с целью обмена информацией и опытом, для продвижения продуктов и услуг, развития личного бренда и т. д. [Rosenberg 2009].

События последних лет, такие как технический прогресс, пандемия коронавируса, значительно поспособствовали тому, что блогосфера стала одним из существенных инструментов общественного дискурса. Как отмечают Т. В. Евсюкова и Т. М. Гермашева, «блогерство появилось как результат растущей потребности людей в общении и соучастии, потому что форма сетевого дневника дает возможность фиксировать события и мысли, комментировать, становиться частью любого сообщества» [Евсюкова, Гермашева 2015: 234].

Понятие «блог» имеет различные трактовки в лингвистических трудах, что обусловлено его многофункциональностью, структурной неоднородностью, а также динамичностью современной жанровой системы ИК. «Энциклопедический словарь» определяет блог как «сетевой журнал, или дневник событий в Интернете, содержащий регулярно добавляемую информацию личного характера, которую владелец блога (блогер) предоставляет пользователям сети»[3] [ЭС]. Словарь “Oxford English Dictionary” дает следующее определение блога (здесь и далее – перевод автора – О. Ч.): «Часто обновляемый веб-сайт, обычно созданный одним человеком и состоящий из личных наблюдений, расположенных в хронологическом порядке, выдержек из других источников, гиперссылок на другие сайты и т. д.; онлайн-журнал или дневник»[4] [OED]. Словарь “Cambridge Dictionary” определяет блог как «регулярные записи ваших мыслей, мнений или

[3] Блог. Энциклопедический словарь. – Текст : электронный. – URL: https://sanstv.ru/dict/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3 (дата обращения: 15.03.2025).
[4] Blog. Oxford English dictionary. – Текст : электронный. – URL: https://www.oed.com/dictionary/blog_n?tab=meaning_and_use#11172278 (дата обращения: 15.03.2025).

впечатлений, которые вы публикуете в Интернете, чтобы другие люди могли их читать»[5] [CD]. Таким образом, несмотря на различные формулировки, все определения предлагают рассматривать блог как веб-сайт, на котором регулярно публикуются записи (посты) в хронологическом порядке, которые отражают личные мысли, мнения и комментарии автора.

Ряд лингвистов в своих исследованиях подчеркивают коммуникативную специфику, гипертекстуальный характер, динамичность и мультимедийный характер блога [Лутовинова 2009; Новикова 2005; Орлова 2022; Шляховой 2020; Nardi 2004 а, 2004 б]. В частности, Б. Нарди характеризует блог как веб-сайт, который содержит обновляемые записи, размещенные в обратном хронологическом порядке, а также фото и мультимедиа. По мнению автора, главная цель блога – это построение такой коммуникативной площадки, где участники общения могут обмениваться информацией и выражать свои чувства [Nardi 2004 а]. О. В. Лутовинова предлагает рассматривать блог-коммуникацию как «взаимодействие участников ИД через сайт или веб-страницу, представляющие собой новостную ленту (часто в хронологическом порядке), имеющие набор ссылок на различные сайты и краткое их описание, а также дающие возможность комментировать эту информацию» [Лутовинова 2009: 20].

Блог рассматривается как особая форма интернет-коммуникации, к характерным особенностям которой относятся простота публикации и поиска, высокая скорость распространения информации, возможность связи как между отдельными блогерами, так и связи всех блогеров в кластерах блогосферы. Текст блога «раскрывается в линейном и временном континууме как гипертекст, позволяющий осуществить интерференцию устной и письменной форм общения, выразить эмоциональную нагрузку с помощью аудиовизуальных средств, графико-пунктуационных форм, графонов и эмотиконов» [Шляховой 2020: 9]. Также отмечается, что гипертекстуальный

[5] Blog. Cambridge dictionaries Online. – Текст : электронный. – URL: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/blog (дата обращения: 15.03.2025).

характер, интерактивность и динамичность блога создаются как авторами, так и читателями, а блог «объединяет свойства классического и неклассического текстов» [Новикова 2005: 7]. Блог относится к асинхронным жанрам интернет-коммуникации, что подразумевает наличие постов и комментариев к ним, расположенных в обратном хронологическом порядке [Горошко 2006].

В ряде работ предлагается иной фокус рассмотрения блогов, в частности, трактовка блога как личных страниц с регулярно добавляемым пользовательским контентом [Абрамов 2012; Blood 2002]. Р. Н. Абрамов отмечает, что «в сравнении с другими веб-инструментами, блоги обладают потенциалом вовлеченного публичного чтения, посредством онлайнового постинга и связей с другими сообщениями. Это создает микс связей с новостями, комментариями и замечаниями» [Абрамов 2012: 93].

Широкое и узкое понимание понятия «блог» излагается в исследовании Е.А. Баженовой и И.А. Ивановой. По мнению авторов, в широком понимании блог представляет собой личный или коллективный дневник, посвященный одной или нескольким темам, например, кулинарии, воспитанию детей, вопросам карьеры и т. д.; он может состоять из цитат или же содержать только видео- и фотоинформацию. В узком понимании блог представляет собой «датированные записи одного автора, посвященные преимущественно бытовой тематике» [Баженова, Иванова 2012: 127]. Исследователи опираются на определение С. Херринга, который считает, что блоги как текстовые или графические публикации, имеющие возможность обратной связи для читателя, представляют собой своеобразный сетевой дневник одного автора, посвященный бытовым вопросам [Herring 2007].

По нашему мнению, узкая трактовка понятия «блог» данных авторов является несколько устаревшей. Современные блогеры используют десятки платформ и форматов блога, что обусловливает широкое разнообразие видов ведения блога, выходящего далеко за пределы личного дневника. В Приложении 2 представлена таблица, отражающая основные характеристики блогов на основе определений, предложенный данными учеными.

В настоящем исследовании понятие «блог» рассматривается как персональный или коллективный интернет-дневник, публикуемый на веб-странице в хронологическом порядке, посвященный одной или нескольким темам и характеризующийся гипертекстуальностью, мультимедийностью, динамичностью и возможностью взаимодействия с читателями посредством комментариев.

На протяжении существования блогов в пространстве ИД предпринимались многочисленные попытки их классификации. В частности, выделяются блоги-фильтры и личные блоги [Herring 2007]. Личные блоги имеют значительное сходство с классическими дневниками: содержат описания событий, происходящих в повседневной жизни, размышления, отчеты, отзывы и личные фотографии. Однако, несмотря на личный характер таких блогов, они написаны для массовой аудитории, которая может включать семью, друзей, знакомых и незнакомых людей. И. Н. Шамаев подчеркивает, что «проектирование преследуемых целей и путей их достижения появилось уже на позднем этапе развития сетевых дневников – когда в блогосферу пришли профессиональные пропагандисты, а затем коммерческие компании, общественные организации и др.» [Шамаев 2013: 121]. Ученый классифицирует блоги по целям и задачам, авторскому составу, виду мультимедиа и тематической направленности [Там же].

Классификация блогов, предлагаемая Ю. М. Алюниной, использует несколько критериев. В частности, по критерию «поликодовость» автор подразделяет все блоги на текстовые блоги, фотоблоги и видеоблоги; по критерию «категория читателей» – на блоги для бизнесменов, для путешественников, для молодых родителей и др.; по тематике – кулинарные блоги, блоги о красоте, о моде, о рыбалке и др. [Алюнина 2021]. И. Ф. Ибраева основным критерием для классификации предлагает считать цель создания блогов и выделяет следующие четыре группы: новостной блог, личный блог, профессиональный (специализированный блог) и имиджевый блог [Ибраева 2018].

Таким образом, в число значимых в лингвистическом аспекте критериев современных блогов авторы проанализированных работ включают: поликодовость, целевую аудиторию, тематику и целевую направленность. В качестве дополнительных параметров систематизации блогов возможно предложить регулярность обновления и степень интерактивности, параметр мультимедийности, целевой направленности и содержания. Результаты проведенного анализа представлены в таблице (см. Приложение 3).

Жанр блога продолжает развиваться и адаптироваться к изменяющимся технологиям и потребностям аудитории. Блоги остаются важным инструментом для создания контента и общения с аудиторией в интернет-пространстве. Согласно последним статистическим данным (2025), 83 % пользователей сети Интернет (4,44 миллиарда) читают блоги. Количество блогов насчитывает 600 миллионов. Каждый день публикуется 7.5 миллионов постов[6]. В 2025 году наблюдается значительный сдвиг в предпочтениях пользователей сети Интернет в пользу социальных сетей и блогов как средств общения; 50 % пользователей читают блоги минимум 1 раз в неделю, а 68 % пользователей испытывают доверие к сайтам, на которых есть блоги. 83% читателей блогов доверяют блогеру при выборе товаров или услуг[7]. Таким образом, блоги превратились в важный инструмент, оказывающий серьезное влияние на общественное мнение, социальные, экономические и политические процессы. Став неотъемлемой частью онлайн-культуры, блоги вызывают закономерный интерес специалистов из различных областей знаний, в том числе и лингвистов, пытающихся выявить закономерности вербальной коммуникации блогеров и их аудитории.

Жанр «блог» как одна из дискурсообразующих, исторически сложившихся благодаря развитию информационных технологий форма коммуникации представляет собой благоприятную среду для проведения

[6] Статистические данные о блогинге в 2025 году. – Текст: электронный. – URL: masterblogging https://masterblogging.com/blog-readership-statistics (дата обращения 02.08.25)

[7] Статистические данные о блогинге в 2025 году. – Текст: электронный. – URL: https://socialmarketingwriting.com (дата обращения 02.08.25)

лингвистических исследований, неоспоримыми преимуществами которой являются:

- оптимальные условия для сбора и обработки языковых данных;

- доступность языкового материала;

- репрезентативность языкового материала (представленные данные соотносятся с представителями различных стран, культур и социальных групп).

Следует отметить, что глобальный характер блогов позволяет проводить сравнительные исследования, в которых осуществляется анализ использования языка блогов и его влияние на формирование общественного мнения. Кроме того, архивный характер блогов позволяет проводить диахронические исследования. Например, блоги могут быть использованы для изучения лонгтитюдных изменений в языке и культуре. Исследования языковой составляющей блогов могут включать анализ изменения лексических и грамматических структур, появление новых слов, изменение употребления языковых единиц в различных контекстах и т. д.

Изучение блогов в аспекте их лингвистической компоненты представляет собой основной объект исследования интернет лингвистики, он включает такие направления, как анализ жанра «блог» с точки зрения его прагматической направленности; гендерные исследования жанра «блог»; исследования функционирования языковой личности в блогосфере; дискурсивные исследования, которые включают анализ дискурсивных связей и отношений между компонентами общения, а также анализ речевых жанров в контексте ситуаций общения; исследования свойств языка в блогерской коммуникации как специфического инструмента [Асмус 2005; Ахренова 2009; Бойченко 2012; Гермашева 2011; Калашникова 2011; Кислицына, Чернявская 2019; Козьякова, Кочева 2022; Кочеткова 2016; Рогачева 2007, 2009; Сидорова 2014; Шипилова 2018; Lutzky, Gee 2018; Nardi 2004 б; Rosenberg 2009].

Рассмотрим некоторые векторы проведения современных лингвоориентированных направлений исследования жанра «блог». В фокусе

исследования прагматического анализа блогов раскрываются вопросы контекстуальной адаптации, воздействия на аудиторию, обеспечения эффективности коммуникации и т. д. Коммуникативно-прагматические признаки жанров межличностного общения интернет-дискурса, включая и жанр «блог», рассматриваются И. Г. Сидоровой. Автор анализирует структуру и композицию текста блога, типы социального действия образ автора и выделяет такие коммуникативно-прагматические характеристики, как «социальная функция, тип языковой личности и тип ее коммуникативного поведения» [Сидорова 2014: 7]. Языковые клише, используемые в блогосфере интернет-дискурса, и их функционально-прагматические особенности, связанные с целеполагающей коммуникативной деятельностью участников интернет-общения, являются предметом исследования в работе И. Н. Загоруйко. Автор исследует языковые клише, употребляемые в информационно-оценочном жанре блогосферы интернет-дискурса, которые различаются по своему функционально-прагматическому целевому потенциалу как инициализирующие, информирующие, побудительные, эмотивно-оценочные с учетом их маркированности, ситуативности, экспрессивности, манипулятивности [Загоруйко 2013]. Прагматические особенности блогерского дискурса российских политиков анализирует Н. Гезельбаш. Автор уделяет особое внимание языковым и стилистическим средствам, используемым для решения прагматических задач [Гезельбаш 2020 а, 2022]. Анализу продуктивности функций блогов с точки зрения когнитивной прагматики посвящена работа Ф. Юс [Yus 2007], а Л. Лутцки и М. Ги рассматривают прагматические средства в комментариях к блогу для выявления моделей взаимодействия, существующих между пользователями блога [Lutzky, Gee 2018].

Исследования жанра «блог» с прагматической точки зрения помогают лучше понять, как блогеры используют язык и способы коммуникации, чтобы добиться определенных целей и воздействовать на аудиторию. Анализ прагматических характеристик речевых жанров позволяет находить

эффективные способы улучшения качества коммуникативного процесса в блогах. В этом плане активной разработке подвергается специфика использования эмоциональной апелляции, риторические приемы и другие средства убеждения для создания эффективного контента.

Гендерные исследования жанра «блог» предполагают рассмотрение и анализ языковых средств, используемых мужчинами и женщинами при написании блогов. Так, анализу гендерной идентичности в Интернете и языковой проекции личности, по-разному выражаемой каждым полом, посвящена работа С. Ноусона, Дж Оберландера и А. Гилл [Nowson, Oberlander, Gill 2005]. Дискурсивные исследования гендерной составляющей жанра «блог» проводятся Т. В. Бойченко. Автор анализирует гендерные различия в подходах к созданию, ведению и оформлению блога и новые лингвистические стратегии, которые используются обоими полами. [Бойченко 2012].

В исследованиях таких авторов, как О. А. Козьякова и О. Л. Кочева, С. Педерсен и К. Макафи анализируется феномен проявления гендерного аспекта в языке на материале различных источников интернет-медиа. Авторы приходят к выводу о том, что гендерные различия в интернет-коммуникации зависят от коммуникативных установок, типа дискурса и временного фактора. Подчеркивается, что понятие «гендер» учитывает не только биологические, но и социальные, психические и культурные аспекты и является более широким, чем понятие «пол» [Козьякова, Кочева 2022; Pedersen, Macafee 2007].

Гендерные исследования жанра «блог» помогают понять, как блогеры используют язык для выражения своей гендерной идентичности и воздействия на свою аудиторию, какие гендерные различия реализуются в структуре блога и какие коммуникативные стратегии используются блогерами и комментаторами обоих полов. Например, как мужчины и женщины-блогеры используют различные языковые средства и темы для создания своего образа и коммуникации с различными группами людей. Подобные исследования помогают понять, каким образом блогеры влияют на представления о гендере

и как они могут использовать свой голос для продвижения идеи равенства полов в обществе.

Лингвокультурологические особенности исследования жанра «блог» также являются объектом внимания ряда лингвистов. Исследования данных авторов направлены на выявление национальной специфики проявления культуры вербального общения в блогосфере. Выделение лингвокультурологических категорий при изучении жанра «блог» позволяет представить его в ценностно-смысловом пространстве языка и определить особенности функционирования блогов как текстовых единиц. Исследуется коммуникативное взаимодействие в блогосфере, которое является важным аспектом современной лингвокультуры общества [Калинина 2013; Орлова 2020].

Ряд лингвистических исследований блогов посвящен значимости языковой личности в блогосфере. В частности, Д. А. Шляховой отмечает, что блогер не просто пишет тексты – он создает образ своей личности, который становится частью контента блога. Это означает, что в блоге важны не только темы и стиль написания, но и личность автора, его мнение и опыт [Шляховой 2020]. В подобных исследованиях рассматриваются уникальность языковой личности блогера, его идиостиль, от которых зависит выбор тем и используемых языковых средств, а также характер общения с другими участниками.

Каждая языковая личность обладает определенными коммуникативными навыками, необходимыми для общения в интернет-пространстве. Лингвисты рассматривают языковую личность в блоге как совокупность языковых и коммуникативных навыков, которые позволяют создавать и поддерживать образ автора [Гермашева 2011; Лебедева 2019; Рябова 2018]. Исследование виртуальной языковой личности в блоге позволяет понять, как блогеры конструируют свой образ в Интернете, как они представляют себя своей аудитории, а также выстраивают свои отношения с другими блогерами и аудиторией. Например, каким образом они общаются

друг с другом в комментариях или на других платформах социальных сетей, а также как они отвечают на комментарии своей аудитории. Подобные исследования служат полезным инструментом для исследования специфики использования языка в онлайн-среде и его влияния на современное общество.

Записи блогов и комментариев к ним открывают большие возможности для проведения дискурсивных исследований с точки зрения теории речевых жанров [Полякова 2010, Кочеткова 2016]. Рассуждая о жанре блога в аспекте дискурсивной парадигмы, некоторые авторы отмечают, что особый интерес для лингвистов представляет изучение языкового взаимодействия блогеров и аудитории, взаимодействия участников коммуникации в комментариях, а также «перепостов» для того, чтобы выяснить, насколько широко распространяется та или иная информация [Webb, Wang 2013].

Дискурсивные исследования жанра «блог» направлены на анализ структуры и особенностей языковых выражений, анализ типичных структур постов, использование определенных лексических и грамматических конструкций и способов организации информации с целью оказания влияния на е реципиента. М. О. Кочеткова рассматривает блогосферу как особый дискурс, реализуемый в системе дискурсивных жанровых форм, и проводит дискурсивный анализ жанра «блог» с социолингвистических позиций, а также определяет социокультурные параметры формирования текста блога [Кочеткова 2016]. С. В. Полякова рассматривает жанр «блог» как диалогическое и интертекстуальное явление и выделяет различные типы репрезентации знания в блоге [Полякова 2010]. Н. Гезельбаш подчеркивает, что дискурсивная природа блога выражается в постоянной адаптации стилей написания и представления контента в зависимости от платформы и аудитории [Гезельбаш 2020 а, 2020 б]. Исследователи анализируют лексические, синтаксические и стилистические особенности постов блогов, а также использование мультимодальных элементов, таких как фотографии и видео [Кислицына, Чернявская 2020 б; Kislitsyna, Chernyavskaya 2023]. Такие исследования позволяют выявить манипулятивные технологии, используемые

блогерами для достижения своих целей. Например, блогеры могут применять определенные языковые структуры и выражения, чтобы привлечь внимание своей аудитории и убедить ее в обоснованности своей точки зрения.

Проведенный анализ жанра блога позволяет утверждать, что блоги играют важную роль в современном информационном пространстве. Такие характеристики, как гибкость, мультимедийность и интерактивность обеспечивают блогу способность эффективно адаптироваться к различным типам аудитории и платформам. Ключевыми векторами современных лингвистических исследований жанра «блог» являются структурные, прагматические, гендерные и дискурсивные аспекты, которые позволяют анализировать влияние блога на языковые практики, взаимодействие с аудиторией, формирование идентичности автора и восприятие контента в онлайн-среде.

1.3.2. Значимость блога в системе жанров интернет-коммуникации

Коммуникативное пространство сети Интернет, в котором реализуются жанры, имеет сложную организацию и находится в процессе динамического развития. Новые жанры возникают благодаря определенным технологическим возможностям, приобретают некоторые характеристики, которые могут меняться по мере использования и развития технологий. Таким образом, систематизация интернет-жанров и выделение места блога в структуре интернет-жанров представляется актуальной задачей для лингвистических исследований.

Так, исследуя интернет-жанры, Е. И. Горошко и Т. Л. Полякова предлагают типологию, которая представляет собой «модель, отвечающую требованиям постоянно изменяющийся динамической коммуникативной среды» [Горошко, Полякова 2015: 120]. Критерием для выделения жанров авторы выбрали те изменения, которые претерпевают жанры в интернет-

пространстве. Выделяется три типа таких изменений: конвергенция, мутация и гибридизация. Конвергенция «объединяет в себе несколько различных интернет-жанров в рамках одного коммуникативного сервиса или платформы» [Там же]. Мутированные жанры возникли и трансформировались в интернет среде. Гибридные жанры при переходе в интернет-пространство трансформировались и приобрели новые черты.

Жанр блога, по мнению авторов, относится к гибридным жанрам интернет-дискурса и представляет собой перенос в интернет-пространство бумажного дневника, который значительно трансформировался под влиянием интернет-технологий, приобрел новые черты и все еще находится в процессе трансформации [Там же: 120].

А. А. Калашникова также относит жанр блога к гибридным жанрам «с точки зрения техноцентрического изучения интернет-коммуникации» и отмечает, что «гибридный жанр блога подразумевает, в зависимости от коммуникативной цели пользователя, продуцирование различных жанровых форм» [Калашникова 2010: 173]. Блог обладает всеми жанрообразующими качествами и может реализовываться в речевых жанрах. Автор предполагает, что со временем «блогосфера из отдельного коммуникативного пространства трансформируется в более глобальный мультимедийный социальный континуум, подчиняющийся своим внутренним законам жанра и постоянному расширению коммуникативного репертуара языковых личностей – участников блогосферы» [Там же: 174]. Автор также отмечает, что жанр «блог» имеет схожие черты с жанром интернет-форума, однако, несмотря на общую для обоих жанров структуру (основная запись и комментарии к ней), блог имеет личностную сущность. У блога может быть один или несколько авторов, он существует «в контексте личности автора» [Там же: 174].

В классификациях О. В. Лутовиновой и И. Г. Сидоровой, построенных на основе структуры и композиции текста, жанр «блог» относится к дискурсообразующим жанрам наряду с жанрами СМС, имейл, форума и чата, и представляет собой жанр персонального интернет-дискурса [Лутовинова,

2009; Сидорова 2014]. Как отмечает И. Г. Сидорова, «персональный интернет-дискурс представлен системой самостоятельных жанров: персональный сайт, личный блог, социальная сеть и интернет-комментарий, – которые выделяются на основе структуры и композиции текста, типов социального действия и образа автора. Особенности этих жанров могут быть определены в соответствии со следующими коммуникативно-прагматическими характеристиками: социальная функция, тип языковой личности и тип ее коммуникативного поведения». Данные жанры выделяются на основе «структуры и композиции текста, типов социального действия и образа автора» и могут быть определены в соответствии с такими коммуникативно-прагматическими характеристиками, как «социальная функция, тип языковой личности и тип ее коммуникативного поведения» [Сидорова 2014: 8].

Проведенный анализ теоретической литературы показал, что на настоящий момент лингвисты не пришли к единому мнению о речевых жанрах ИК и месте блога в иерархии интернет-жанров. Проблема определения критериев для выделения жанров ИД сложна в силу того, что технологические возможности постоянно видоизменяются, что приводит к появлению новых жанровых форм, их конвергенции, гибридизации или исчезновению.

В настоящем исследовании мы относим жанр «блог» к гибридным жанрам персонального интернет-дискурса, приобретшего новые жанровые характеристики, при этом сохранившего черты, присущие традиционному жанру дневника.

1.3.3. Жанр «дневник» vs жанр «блог»: дискурсивные аспекты делимитации

Учитывая то, что объектом настоящего исследования является жанр современной ИК – блог, считаем целесообразным отдельное рассмотрение характера взаимосвязи между жанром дневника в его классическом филологическом понимании и жанром онлайн-дневника (блогом). Исследователи рассматривают классический дневник как предшественник

блога в качестве жанра интернет-дискурса [Кислицына, Норец 2024 а]. Несмотря на то, что оба жанра направлены на описание личного опыта и переживаний автора, они имеют существенные отличия.

Классический дневник выделяется как особый жанр мемуарной литературы, существующий с древнейших времен, имеющий богатую историю и представляющий собой записи автора о его повседневной жизни, мыслях и переживаниях. Дневник представляет собой литературный жанр, который сочетает в себе элементы повествования, рассуждения и описания, позволяя автору свободно выражать свои мысли, чувства и впечатления от происходящих событий. Чтение дневников дает возможность понять, как человек воспринимал мир в определенный период времени, какие проблемы его занимали, какие ценности были важны для него. Дневники позволяют узнать о культурной и социальной среде, в которой творил автор, о традициях и обычаях описываемого времени.

В последние годы было проведено значительное количество литературоведческих исследований жанра «дневник» [Антипина 2015; Варламов 2003; Егоров 2003; Кащельникова 2012; Короткова 2000; Криволапова 2012; Тарасова 2011]; жанра «дневник» в журналистике и теории дискурса [Тарасенко, Величко 2016], непосредственно жанроведческих изысканий [Зализняк 2010; Калинина 2013; Прозоров 2019; Кислицына, Норец 2024 б]; жанра «дневник» в психологии [Чурилова 2011]. Изучению коммуникационных и лингвистических аспектов классического дневника и жанра блога посвящен ряд работ современных лингвистов [Новикова 2005; Калашникова 2011; Кочеткова 2014, 2016].

«Литературная энциклопедия терминов и понятий» определяет дневник как «периодически пополняемый текст, состоящий из фрагментов с указанной датой для каждой записи. Обычно то или иное произведение в форме дневниковых записей относится к какому-либо из известных жанров (роману, повести, репортажу), и «дневниковость» лишь придает ему дополнительную специфику» [Литературная энциклопедия терминов и понятий 2001: 232].

По мнению Т. П. Тарасенко и М. А. Величко, дневник представляет собой особую форму автокоммуникации, которая является “репрезентацией” внутренней речи человека [Тарасенко, Величко 2016]. Авторы подчеркивают, что дневник выполняет функцию становления человеческой субъективности [Там же].

Характеризуя жанр дневника, О. Г. Егоров указывает на его автокоммуникационный характер. Автор делает акцент на динамичности и хронологичности характера изложения, отмечая, что автоповествовательная модель присуща не только литературному жанру, но и другим видам искусства [Егоров 2003].

Несмотря на обилие определений жанра дневника, окончательного определения данного жанра пока не существует по причине его разнородности и структурной вариативности.

Говоря о специфических характеристиках, присущих жанру «классический дневник», следует отметить своеобразие его коммуникативных целей. Основной коммуникативной целью жанра дневника является отражение внутреннего мира автора, его мыслей, эмоций, переживаний и жизненного опыта. Дневник позволяет автору выражать свои мысли в свободной форме, без ограничений и цензуры. Кроме того, дневник служит инструментом самоанализа и самопознания, помогая автору разобраться в себе и своих чувствах. Дневник служит средством для индивидуальной рефлексии и самосовершенствования, позволяя человеку проанализировать прошлые поступки и привычки, определить свои ценности и установить цели. Посредством ведения дневника человек может стать более уверенным в себе и своих возможностях, а также лучше понять свои потребности и желания. Дневник является мощным инструментом саморефлексии, способствующим личностному росту и развитию.

Как отмечает В. В. Прозоров, дневник представляет собой «внимательное, психологически достоверное средство самоконтроля, самодисциплины» [Прозоров 2019: 37]. Мнение предыдущего автора

разделяют Т. П. Тарасенко и М. А. Величко, отмечая, что дневник помогает четче сформулировать мысли и контролировать эмоции, анализировать поступки и принимать решения на основе полученного опыта. Таким образом, дневник становится эффективным инструментом для самопознания и саморазвития [Тарасенко, Величко 2016].

Адресатом дневника может быть сам автор, «имеющий в виду себя в некотором будущем времени», или же дневник может быть обращен «к потомкам, к неведомому читателю-собеседнику, к вероятным биографам и т. д. – до востребования» [Прозоров 2019: 37]. Также автор может написать дневник для своих близких и друзей, чтобы они могли лучше понять его.

Следующей ключевой характеристикой жанра «классический дневник» является повествование от первого лица. Отсутствуют, по мнению А. Зализняк, «повествователь как отдельный от автора виртуальный наблюдатель и повествующая инстанция» [Зализняк 2010], следовательно, невозможна смена точки зрения автора, характеристика, присущая художественному тексту. Данный признак объединяет жанр дневника как с публицистикой, так и с научной литературой [Там же]. Автор дневника рассказывает о своих мыслях и переживаниях, используя свои личный опыт и мировоззрение, что делает чтение дневника очень личным, так как автор открывает свою душу перед читателем.

Отсутствие единого авторского замысла отличает жанр классический дневник от других художественных произведений [Там же]. В отличие от романа или повести, дневник не имеет заранее заданного сюжета. Автор ведет записи на свое усмотрение, отражая свои мысли и переживания в тот момент, когда они возникают. Поэтому каждая запись может быть самостоятельным текстом, не имеющим прямой связи с предыдущими или последующими записями.

Композиция дневника, которая может быть как хронологической, так и нелинейной, в зависимости от стиля и намерений автора, также характеризует жанр дневника. Композиция дневника помогает структурировать информацию

и может изменяться по мере написания. Дневник отличается свободной, неопределенной в стилистическом и семантическом плане манерой письма. О. Г. Егоров отмечает, что «особенность композиции дневника состоит в том, что она организует материал почти всегда незавершенного произведения, работу над которым автор может прервать в любой момент» [Егоров 2003: 39].

Существенной характеристикой жанра «дневник» является наличие даты записи об определенном событии, произошедшем в жизни автора. Жанр «классический дневник» представляет собой своеобразную хронику, отражающую повседневные дела, переживания, мысли и эмоции автора.

Также следует отметить, что классическому дневнику присущи такие важные стилевые характеристики, как субъективность и оценочность, так как в нем автор выражает свои личные мнения, взгляды и оценки событий, людей и явлений. Е. В. Богданова говорит о «категоричности и неаргументированности общих оценок» [Богданова 2008: 28]. Автор ведет записи исходя из своих личных переживаний, мыслей и чувств, не обязательно стремясь к объективности и достоверности. Он может выражать свои предпочтения, взгляды и убеждения, а также оценивать события и людей в соответствии с ними. Поэтому каждый дневник является уникальным и отражает индивидуальность автора.

Следующей характеристикой жанра «классический дневник» является неограниченность определенной тематикой. Как отмечает В. В. Прозоров, «спектр дневниковых тем необозрим: от бытовых подробностей до раздумий бытийного характера, от впечатлений, связанных с личными переживаниями, до черновых профессиональных набросков» [Прозоров 2019: 34].

Ряд исследователей выделяет монологический характер жанра дневника [Калинина 2013; Прозоров 2019]. Автор ведет записи самостоятельно, без участия других людей, и фиксирует свои идеи, эмоции, события жизни, что позволяет ему выразить свои мысли и чувства без каких-либо ограничений и редактирования со стороны других людей. Можно сказать, что дневник

представляет из себя интимный жанр, в котором автор откровенно говорит о своих переживаниях и мыслях, которые он не хочет или не может поделиться с другими людьми.

Важно отметить, что наряду с монологичностью можно выделить такое свойство жанра дневника как непроизвольная диалогичность [Салханова, Утебекова 2020]. Ученые высказывают мнение о том, что автор дневника как бы вступает в диалог сам с собой: он может задавать себе вопросы, отвечать на них, комментировать свои собственные записи. Мы полагаем, что комплекс данных характеристик соответствует философскому понятию саморефлексии.

Таким образом, жанр классического дневника имеет высокую ценность как для литературоведческих и лингвистических исследований, так и для истории культуры и общества. Он позволяет увидеть мир глазами писателя, понять его взгляд на жизнь и творчество, а также получить уникальный взгляд на культурную и социальную жизнь определенной эпохи.

Блог является вторичным жанром по отношению к жанру «дневник». Перейдя в пространство Интернет, жанр «дневник» сохранил большую часть своих признаков, но некоторые специфические характеристики претерпели изменения в новых условиях коммуникации.

Говоря о технических характеристиках жанра «блог», следует отметить, что блог имеет одного или нескольких авторов. В зависимости от целей и тематики блога авторы работают над ним вместе, дополняя друг друга, или же каждый пишет свои статьи и материалы. Наличие нескольких авторов обеспечивает большее разнообразие контента и точек зрения, а также помогает повысить активность блога за счет более частых публикаций. Также следует отметить, что жанр блога приобрел свойство мультимодальности (в другой терминологии – «креолизованность», «поликодовость»). Помимо текста, в жанре «блог» используются видео, аудио и статичные визуальные компоненты.

Сравнение основных жанровых характеристик классического дневника и блога позволяет выявить эволюционные изменения, обусловленные

развитием коммуникационных технологий, а также атавизмы, свойственные жанру классического дневника. Говоря о целях написания последнего, мы отмечали, что автор отражает на бумаге мысли, эмоции, переживания и жизненный опыты. Основной целью блога, в отличие от классического дневника, является передача информации и мнения автора по различным темам. Однако, помимо этого, блоги могут служить средством самопрезентации, расширения сети контактов, использоваться для создания сообществ единомышленников или для дискуссии с теми, кто не согласен с мнением автора.

Адресатом блога вместо самого автора классического дневника или неизвестного читателю собеседника становится широкая аудитория читателей. М. О. Кочеткова подчеркивает, что жанр блога обладает свойством прямой адресности или полиадресности, то есть автор блога ориентируется на одного или множество читателей [Кочеткова 2016], в отличие от классического дневника. Автор может обращаться к своим читателям, отвечать на их комментарии, задавать им вопросы и привлекать их к обсуждению определенной темы. Также в блогах часто встречаются обращение к другим авторам блогов, ссылки на их материалы и комментарии на них. Говоря о количестве участников коммуникации в жанре «блог», Л. Ю. Щипицина подчеркивает межличностный, групповой и массовый характер коммуникации в блоге, а также эксплицированность участников коммуникации [Щипицина 2006, 2010 а, 2011].

Как и в жанре классического дневника, в жанре блога повествование ведется от первого лица. Автор или авторы блога выражают свои мысли, чувства и мнения на определенную тему из своего личного опыта.

Язык классического дневника отличается разнообразием – от простого и повседневного до поэтического и философского. Язык блога также может быть разнообразным и зависит от тематики блога и его целевой аудитории. Например, в блогах, связанных с технологиями, бизнесом или наукой используются технические термины и профессиональная лексика.

А. Н. Церюльник отмечает, что разговорная лексика используется в блогах наряду с нейтральной лексикой. Так же, как и в жанре классического блога, активно используется оценочная лексика, которая передает эмоциональное состояние автора блога [Церюльник 2018].

В то время как жанр классического дневника характеризуется отсутствием единого авторского замысла, в жанре блога прослеживается авторский замысел, который помогает поддерживать интерес аудитории. Он может быть воплощен в тематике и направленности блога, а также в авторском стиле. В зависимости от целей и задач, которые ставит перед собой автор блога, можно выделить несколько замыслов, лежащих в его основе. В частности, по мнению Л. Ю. Щипицыной, в жанре «блог» выделяются информативный, фатический, экспрессивный и декларативный замыслы автора [Щипицина 2010 а, 2011].

Информативный замысел предполагает передачу информации читателю. Автор блога может рассказывать о чем-то новом, интересном, полезном или просто делиться своими знаниями и опытом. Такой замысел может присутствовать в большинстве блогов, которые имеют целью помочь людям.

Фатический замысел направлен на поддержание коммуникативной связи между автором и читателем. В блоге это может проявляться в форме приветствия, благодарности за внимание к тексту, обращения к читателю и т. д. Фатический замысел помогает создать доверие между автором и аудиторией.

Экспрессивный замысел связан с выражением эмоционального отношения автора к теме, о которой он пишет. Автор может выражать одобрение, недовольство, восхищение или любые другие эмоции. Такой замысел может помочь привлечь внимание читателя, создать эмоциональную связь между ним и автором.

Декларативный замысел предполагает выражение мнения автора о том, каким должен быть мир, каких ценностей следует придерживаться, какие принципы правильны и т. д. В блоге такой замысел может проявляться в

форме обращения к общественной проблеме, призыва к действию или выражения своей позиции по определенному вопросу. Декларативный замысел может быть полезен для создания имиджа автора как эксперта в своей области.

Как отмечалось ранее, композиция классического дневника может быть как хронологической, так и нелинейной. Композиция блога варьируется в зависимости от темы и целевой аудитории блога, но обычно состоит из введения, основной части и заключения. Кроме того, в блоге используются такие элементы композиции, как заголовок, подзаголовки, иллюстрации, ссылки и комментарии.

Как и в жанре классического дневника, в жанре блога сохраняется наличие метатекстовой даты записи, соответствующей именно моменту записи. Кроме этого, в блоге-дневнике она представлена еще и интерфейсной автоматической установкой даты [Кочеткова 2016]. Метатекстовая дата записи в блоге – это информация о дате и времени публикации поста, которая обычно размещается вверху или внизу страницы. Она позволяет читателям определить свежесть контента и легко найти нужный пост в архиве блога. Кроме того, метатекстовая дата может использоваться для сортировки и фильтрации постов по времени и дате публикации.

Жанру блога, как и жанру классического дневника, присущи такие характеристики, как субъективность и оценочность [Горошко 2009; Голикова 2014]. Блогеры обычно выражают свои мнения, взгляды и чувства на различные темы, а также делятся своим опытом и знаниями. Их посты могут содержать различные оценки, комментарии и рекомендации, которые могут быть необъективными и зависеть от личных предпочтений и опыта автора.

Как и классический дневник, жанр «блог» не ограничивается определенной тематикой. Блогеры пишут посты на ряд тем, в зависимости от своих интересов и опыта. Некоторые блоги специализируются на определенной тематике, например, кулинарии, моде, путешествиях или технологиях. Другие блогеры могут писать на самые разные темы, включая

политику, экономику, образование, здоровье, культуру и т. д. Однако, независимо от темы, блогеры стремятся предоставлять интересную и полезную информацию своим читателям. Как отмечает Д. А. Шляховой, не существует единых стандартов содержания текстов в блогах, «поэтому блогер сам выбирает стиль, жанр, тематику, оформление своих идиолектичных текстов. Блог может содержать посты о повседневной жизни, политике, личной жизни, о мотивации и т. д., посты могут быть смешаны по тематикам, по стилям и жанрам» [Шляховой 2020: 91].

Жанр «блог», как и «классический дневник», характеризуется фрагментарностью, отрывочностью и краткостью записей [Богданова 2008; Кащельникова 2012].

Фрагментарность означает, что записи в блоге часто представляют собой отдельные фрагменты информации, не обязательно связанные между собой. Это может быть отдельная новость, заметка, мысль или комментарий, являющиеся отрывками из жизни автора, которые он решил зафиксировать в своей памяти. Отрывочность подразумевает, что записи в блоге могут быть очень короткими и не содержать подробных объяснений или анализа. Это связано с тем, что автор хочет быстро поделиться какой-то новостью или мыслью, не тратя много времени на написание. Краткость – это еще одна характеристика записей в блоге. В блоге часто используют короткие предложения и аббревиатуры, чтобы передать информацию максимально лаконично и быстро.

В отличие от жанра классического дневника, которому присуща монологичность и непроизвольная диалогичность, жанр «блог» обладает жанровым признаком публичности, которая выражается в обращенности текста к множественным участникам общения [Кочеткова 2016]. Наличие адресата предполагает диалогичность жанра «блог». В отличие от автора классического дневника, автор блога имеет «установку на поиск единомышленников, людей, разделяющих его жизненную позицию, на общение с ними. Автор создает «коммуникативно привлекательный текст, на

который потенциальный адресат захотел бы так или иначе отреагировать, делая чужую личную жизнь предметом интереса для читателей» [Кочеткова 2016: 35]. Блоги часто позволяют читателям оставлять комментарии и задавать вопросы автору, что создает возможность для обратной связи и обмена мнениями. Это делает блоги интерактивными и помогает создавать сообщество единомышленников вокруг темы блога. Кроме того, авторы блогов могут использовать социальные сети для общения с читателями и распространения своих записей, что также способствует диалогу и общению в сообществе.

Жанр «блог», в отличие от жанра классического дневника, публичноориентирован: блогеры пишут для широкой аудитории, что косвенно стимулируется показателями «число подписчиков» и «число просмотров», тогда как дневник (в его классическом виде) – это личное пространство автора, где он выражает свои мысли и эмоции без непосредственной связи с аудиторией. Коммуникативные цели жанра блога отличаются от целей классического дневника, что, в свою очередь, влияет на изменение компонентов жанровой структуры.

Таким образом, говоря о формальных и структурно-семантических различиях между классическим дневником и жанром блога, следует отметить, что жанр блога обычно нацелен на взаимодействие с аудиторией, в то время как классический дневник в первую очередь служит средством самовыражения и личной рефлексии. Сравнение жанровых характеристик классического дневника и блога в виде таблицы проведено в Приложении 4.

Блогеры стремятся представить информацию таким образом, чтобы заинтересовать и привлечь читателей, в то время как в классическом дневнике важнее возможность вести закрытый диалог с самим собой. Стилистический репертуар блога характеризуется разговорностью и неформальностью: блогеры используют популярную лексику и фразы с целью активизации взаимодействия с читателями посредством обратной связи. Классическому дневнику свойственен более интимный стиль, детализация и глубокая

саморефлексия. Блоги обычно организованы в виде постов или статей, содержащих заголовок, введение, основную часть и заключение, в то время как классический дневник имеет более свободную структуру, не привязанную к определенным разделам или формату. Он может представлять собой просто поток мыслей, эмоций и событий в хронологическом порядке. Дневник, как правило, остается приватным и конфиденциальным, часто ведется для собственного удовольствия и самоанализа, без намерения делиться его содержимым с другими людьми.

1.3.4. Когнитивно-семантический аспект исследования блогерского дискурса

Блог как явление опосредованной коммуникации предоставляет исключительные возможности для изучения структурных и смысловых особенностей языкового материала. Блогерский дискурс сравнительно недавно стал объектом исследований, в которых приоритет отдается именно когнитивной интерпретации отдельных характеристик блога [Гермашева 2011; Горшкова 2013; Казина 2019; Калашникова 2011; Adlington, Feez 2019; Kurkimbayeva, Akhatova, Gumovskaya, Kotenyatkina, Khuziakhmetov 2020]. Когнитивный анализ дискурса позволяет исследователям выявлять ментальные процессы, которые лежат в основе языковой деятельности индивида, а также проводить анализ, учитывающий влияние воздействующих социальных факторов [Кибрик 2003]. Данное утверждение ученого в полной мере относится и к блогерскому дискурсу.

В настоящем исследовании используется когнитивная модель дискурс-анализа, предложенная Т. А. ван Дейком, которая принимает во внимание специфические черты функционирования языка с учетом различных социальных факторов (установки участников коммуникации, их мнения, социальный статус и т. д.). Как отмечает Т. А. ван Дейк, анализ дискурсов не ограничивается изучением структуры и содержания текста: также должны быть учтены социальные и коммуникационные факторы [Van Dijk 2001, 2008].

Когнитивный анализ дискурса дискурса включает в себя два основных аспекта: текстуальный анализ и контекстуальный анализ. Текстуальный анализ дискурса предполагает исследование языкового материала на следующих уровнях: фонетический, графический, морфологический, синтаксический, семантический, лексический и уровень макроструктур.

Контекстуальный анализ предполагает исследование языкового материала с учетом следующих параметров: время, место, событие/действие, сфера деятельности, участники, роли участников, социальные отношения, и когнитивные характеристики участников [Дейк, Т. А. ван., 1989].

Фонетический уровень анализа блогерского дискурса предполагает анализ устной коммуникации. Графический уровень анализа блогерского дискурса включает в себя анализ структуры текста, использование заголовков, подзаголовков, картинок и других элементов верстки (размер шрифта, отступы, выравнивание и т. д.). Анализ графических или визуальных компонентов дискурса также представляет большой интерес при анализе блогерского дискурса. Например, в текстах блогерского дискурса выделяются такие визуальные средства, как вид начертания шрифта, подчеркивание, выделение цветом, использование заглавных букв и т. д. Как отмечает Т. А. Ван Дейк, данные средства используются в дискурсах, которые предназначены для визуального восприятия [Дейк, Т. А. ван., 1989].

Н. Н. Нсанова и У. А. Савельева, исследуя графические средства в блогерском дискурсе, акцентируют внимание на таких средствах как *капитализация, выделение отдельных слов* или *словосочетаний*. Прагматической целью данного явления, по мнению авторов, является «расстановка верных акцентов, которые в устной речи выражались бы с помощью интонации, пауз или жестикуляции» [Нсанова, Савельева 2021: 47].

В фокусе исследований единиц морфологического уровня блогерского дискурса находится использование грамматических категорий времени, лица, числа, падежей и т. д. В частности, при анализе блогерского дискурса возможно выделить такие морфологические особенности, как употребление

междометий, сокращений, нарушение правил образования формы слова, опущение апострофа при написании комментария, удлинение слова с помощью повторения буквы в корне или аффиксах для того, чтобы выразить длительность действия или эмоциональное состояние индивида.

Исследование синтаксических конструкций в блогерском дискурсе также представляется важным компонентом когнитивного анализа. М. В. Биянова и М. А. Ульянова отмечают, что на синтаксическое построение речи влияют тема блога и индивидуальный стиль автора блога [Биянова, Ульянова 2019].

Одним из наиболее распространенных приемов, который используют блогеры, являются *повторы*. Повторение слов или фраз помогает автору подчеркнуть определенную идею или выразить свои эмоции, переместить необходимую информацию из кратковременной памяти реципиента в долговременную, способствуя тем самым дальнейшему осмысливанию полученной информации.

Когнитивно-семантический анализ блогерского дискурса включает в себя изучение значений и смыслов, реализуемых в блог-постах, а также анализ связей между различными элементами текста, такими как слова, фразы, предложения и концепты. Целью когнитивно-семантического анализа блогерского дискурса является понимание того, как блогеры выражают свои мысли, эмоции, убеждения и соотносят их с конкретными ситуациями или темами.

Одним из ключевых аспектов когнитивно-семантического анализа блогерского дискурса является выявление и интерпретация метафорических концептов. Метафоры в блогерском дискурсе могут использоваться для описания сложных и абстрактных идей, создания сильных эмоциональных впечатлений или установления определенных связей с аудиторией. Когнитивно-семантический анализ позволяет раскрыть подтекст метафорического использования языка и понять, как блогер создает определенный имидж, манипулирует смыслами, пытаясь воздействовать на

восприятие читателей. Кроме того, когнитивно-семантический анализ позволяет изучать лексические и синтаксические особенности блог-постов, определять ключевые темы, выявлять доминирующие концепты, эмоциональные оттенки и оценочные установки.

На лексическом уровне анализа блогерского дискурса осуществляется изучение лексических единиц, используемых автором в тексте. Этот анализ позволяет понять стиль и тональность текста, а также выявить тему, подтему и цели автора. Одним из важных аспектов лексического анализа является изучение выбора слов и выражений. Автор может использовать различные синонимы и антонимы для передачи своей точки зрения и эмоциональной окраски текста. Исследование специфики употребления диалектных и жаргонных выражений, используемых в тексте блога и комментариях к нему, позволяет установить социальный статус автора и его аудитории. Важным аспектом лексического анализа является изучение использования терминологии, специализированной лексики и фразеологизмов, так как они могут указывать на область знаний автора и его профессиональную компетентность. Использование метафор, аллегорий, сравнений и других стилистических фигур речи помогают автору блога передать эмоциональную окраску текста и повысить убедительность его аргументов.

На более высоком уровне когнитивного анализа, на уровне семантических макроструктур, анализируются темы текстов дискурса и их связность [Дейк, Т. А. ван., 1989]. Семантические макроструктуры – это общая структура текста, которая определяет его смысловую организацию и представляет собой «то значение – или пропозициональную структуру, – которое является результатом применения к линейной (sequential) смысловой структуре текста серии отображений, “свертывающих” эту смысловую структуру в макроструктуру, которая служит кратким выражением содержания текста» [Дейк, Т. А. ван. 1978: 318–319]. Она включает в себя взаимосвязь между предложениями, абзацами и темами, которые рассматриваются в тексте.

Одним из первых шагов анализа макроструктуры блога является идентификация общих элементов и разделов, которые можно встретить в большинстве блог-постов, таких как введение, основная часть и заключение. Введение может содержать общую информацию о теме, цели блог-поста или личной мотивации блогера. Основная часть может разделиться на подразделы, каждый из которых содержит отдельные идеи, аргументы или примеры, которые подтверждают главную тему блог-поста. Заключение может подвести итоги, подчеркнуть главные моменты и предложить перспективы развития дискуссии. Важным аспектом анализа макроструктуры блога является также исследование использования заголовков и подзаголовков. Они могут быть полезными указателями на главные темы и идеи в блог-посте, привлекают внимание и помогают структурировать информацию для читателей.

Другой аспект анализа семантической макроструктуры блога – это анализ связей между разными блог-постами в рамках одного сайта или блога. Комментарии, ссылки и перекрестные ссылки могут связывать разные блог-посты и создавать сеть связанных тем или дискуссий. Исследование таких связей позволяет понять, как блогер организует свою информацию, развивает темы и обсуждает интересующие его вопросы. Анализ семантической макроструктуры блога помогает лучше понять организацию информации, развитие мыслей и взаимосвязи между разными частями текста.

Принимая во внимание контекстуальную опосредованность когнитивной деятельности [Агафонов, Золотухина, Крюкова, Бурмистров 2023], отметим значимость проведения контекстуального анализа. Основными категориями контекстуального анализа мы, вслед за Т. А. ван Дейком, считаем категории времени, места, события/действия и участников [Dijk, T. A. van. 2001]. Также при анализе блогерского дискурса учитываются такие категории, как роли участников дискурса и социальные отношения между ними [Новикова-Грунд 2013]. Анализ ролей участников коммуникации, по мнению Т. ван Дейка, является важной составляющей контекстуального анализа. Автор выделяет такие типы ролей, как коммуникативная, роль

взаимодействия и социальная роль. Следует подчеркнуть, что один и тот же участник коммуникации в блогерском дискурсе может сочетать несколько социальных ролей. Также к контекстуальному анализу, по мнению Т. ван Дейка, относятся такие когнитивные характеристики, как цели, убеждения и мнения [Дейк, Т. А. ван 1989].

Когнитивные исследования блогерского дискурса имеют большое значение для понимания когнитивных процессов, влияющих на создание и восприятие блог-постов. Исследования блогерского дискурса в когнитивной парадигме позволяют понять, как социокультурный контекст влияет на переработку полученных знаний и каким образом знания, убеждения и представления социальной группы отражаются в блогерском дискурсе. Изучение когнитивных аспектов блогерского дискурса способствует пониманию прагматической направленности блога, оптимизации его контента и повышения эффективности воздействия и совершенствования взаимодействия с аудиторией.

1.3.5. Языковая личность блогера

Успешное взаимодействие с аудиторией является главной коммуникативной целью блогера. С лингвистической точки зрения блогер представляет собой языковую личность, изучение которой позволяет понять, каким образом язык и речь влияют на формирование личностных качеств, выявить закономерности использования языковых средств для реализации намерений блогера в информационном пространстве.

Прежде чем перейти к рассмотрению характеристик языковой личности блогера, следует уточнить значение термина «языковая личность». Словосочетание «языковая личность» было введено в научный оборот в тридцатых годах прошлого века, его первое упоминание встречается в работе В. В. Виноградова «О художественной прозе». Автор рассматривает данное понятие в социолингвистической парадигме и отмечает, что языковая личность представляет интерес «как вместилище социально-языковых форм и

норм коллектива, как фокус скрещения и смешения разных социально-языковых категорий» [Виноградов 1980]. В. В. Виноградов считал, что языковая личность не может быть рассмотрена отдельно от ее социальной и индивидуальной сторон [Там же].

Активизация употребления данного термина была отмечена спустя 50 лет [Иванцова 2010], а кудринтерес к нему возродился в связи интенсивным изучением роли человеческого фактора в языке [Богин 1984; Виноградов 1980; Карасик 2001, 2003; Караулов 1989, 2010; Клюканов 1990; Кочеткова 2016; Пушкин 1990; Розина 1991; Ширина 2002]. Это привело к появлению новой категории в понятийном аппарате лингвистики – «языковая личность», с которой относится способность человека к творческой деятельности в языке и способности отображать национально-языковую картину мира.

Следует отметить важную роль Г. И. Богина и Ю. Н. Караулова в определении содержания понятия «языковая личность» (далее – ЯЛ) и введении данной формулировки в лингвистическую терминологическую номенклатуру. По мнению Г. И. Богина, ЯЛ – это индивидуальные особенности человека в области языка и речи, которые включают в себя все аспекты языковой деятельности: «языковая личность – тот, кто присваивает язык, то есть тот, для кого язык есть речь. Языковая личность характеризуется не столько тем, что она знает о языке, сколько тем, что она может с языком делать» [Богин 1980: 3]. Как полагает автор, важнее не знание языка, а умение использовать его – это то, что характеризует ЯЛ. Г. И. Богин определяет ЯЛ как индивида, который постепенно осваивает язык и совершенствует свою речевую технику со временем [Там же].

Ю. Н. Караулов в книге «Русский язык и языковая личность» определяет языковую личность как совокупность особенностей человека, которые позволяют ему создавать и воспринимать речевые произведения. Эти особенности влияют на сложность, точность и глубину отражения действительности, а также на то, какой целевой направленности они соответствуют [Караулов 2010]. В работах Ю. Н. Караулова термин «языковая

личность» используется для обозначения центральной идеи, которая пронизывает все аспекты изучения языка и одновременно разрушает границы между разными дисциплинами, изучающими человека.

В аспекте настоящего исследования важно понимать, что структура ЯЛ делится на три уровня: вербально-семантический (фонология, морфология, синтаксис, стилистика, лексика и семантика общенационального языка), лингвокогнитивный (идеи и концепты, которые отражают языковую картину мира и менталитет) и мотивационный, или прагматический (связанный с целями, мотивами, ценностями и установками, которые влияют на речевое поведение личности) [Караулов 2010]. Как можно заметить, в определениях Г. И. Богина и Ю. Н. Караулова родовыми понятиями являются «человек» и «личность».

В свою очередь, А. А. Пушкин определяет ЯЛ как человека, который обладает целостной системой дискурсивных способностей. Эти способности включают планирование и координирование речевых и неречевых действий, формулирование речевых планов, контроль и корректировку произносимых слов в процессе речи [Пушкин 1990].

В первой четверти XXI становится популярной теория рассмотрения ЯЛ как функциональной системы (А. Р. Ерошенко, Е. В. Барсукова, С. Ю. Годунова). Так, А. Р. Ерошенко считает, что языковая личность может быть рассмотрена как динамичная система, которая характеризуется специфическим сочетанием различных параметров: интуиции, рациональности, осознания, бессознательного, творческого, репрезентативного и т. д. Рассмотрение языковой личности как функциональной системы, по мнению автора, предполагает оценку уровня владения языком и речью, способности к творчеству и возможностей реализации потенциала в коммуникации [Ерошенко 2003]. По мнению Е. В. Барсуковой, языковая личность представляет собой сложную функциональную систему, которая оценивает степень владения языком и речью человеком в контексте активного и творческого восприятия реальности

на многоуровневом уровне [Барсукова 2007]. Рассмотрение языковой личности как функциональной системы, с точки зрения С. Ю. Годуновой, заключается в оценке уровня владения языком и речью, способности к творчеству и возможностям реализации потенциала в коммуникации как динамичной системе, которая характеризуется специфическим сочетанием различных параметров: интуиции, рациональности, осознания, бессознательного, творческого, репрезентативного и т. д. [Годунова 2008].

В. И. Карасик полагает, что языковая личность формируется под влиянием социальных факторов и развивается в соответствии с установками лингвосоциума. В позднейших работах В. И. Карасик развивает свое понимание языковой личности до уровня дискурсивной личности, рассматривая человека как активного участника общения, который проявляет себя в различных сценариях коммуникации [Карасик 2003, 2021].

Суммируя данные определения, мы приходим к выводу о том, что ЯЛ представляет собой сложное понятие, которое определяет способы использования языка человеком и формируется под влиянием различных факторов. По нашему мнению, ЯЛ – это индивидуальный языковой образ, совокупность различных социально-психологических и культурологических свойств человека, которые формируется под влиянием социального окружения, культурных традиций и личностных особенностей. Она объединяет в себе уникальные языковые характеристики, присущие только данному человеку, а также отражает его социальный статус и профессиональную принадлежность. ЯЛ является ключевым элементом в процессе коммуникации и взаимодействия людей в обществе.

Одним из актуальных направлений современных лингвистических исследований является изучение языковой личности блогера (далее – ЯЛБ).

Блогосфера представляет собой социальную среду, где блогеры и их подписчики являются наиболее активными участниками коммуникативных процессов в Интернете. Как отмечает А. А. Калашникова, блогосфера представляет собой «способ фиксации языкового сознания личности –

виртуального по способам речевого проявления» [Калашникова 2011:5]. Различным аспектам изучения языковой личности в блогосфере посвящен ряд лингвистических исследований отечественных и зарубежных авторов.

Т. М. Гермашева рассматривает языковую личность в лингвокогнитивной парадигме. По мнению автора, языковая личность блогера (ЯЛБ) представляет собой такое же уникальное явление, как и отдельный акт коммуникации. По мнению автора, блогерский дискурс представляет собой особую адаптивную коммуникативную среду, которая дает возможность объединять публичное и личное [Гермашева 2011]. Автор приходит к выводу о том, что основной целью коммуникативной деятельности блогера является завоевание лояльности аудитории.

По мнению Т. М. Гермашевой, блогеры используют разнообразные способы самопрезентации, включая описание своих интересов, хобби, высказывание своего мнения и мировоззрения, а также демонстрацию своих достижений и успехов. По утверждению автора, важной особенностью ведения блога является возможность создания образа адресата и адаптации коммуникационной стратегии под его потребности и интересы. Это позволяет блогерам увеличить эффективность коммуникации и привлечь большее количество читателей и подписчиков [Гермашева 2011].

В исследовании У. Баоянь, посвященном изучению коммуникативных стратегий и тактик участников коммуникации в интернет-дневнике, утверждается, что целью блогеров является установление стабильных межличностных связей и дружелюбное общение в позитивной атмосфере. По мнению автора, коммуникативная комфортность является главенствующей целью блогерства и определяет выбор языковых средств и коммуникативных стратегий и тактик. Все остальные цели, по мнению автора, «такие как получение информации, самовыражение, выяснение истины, занимают подчиненное положение относительно основной и главенствующей цели, обозначенной нами как коммуникативная комфортность» [Баоянь 2008: 7].

Говоря о блогосфере, автор подчеркивает, что блогеры являются частью коммуникативного сообщества, которое не только самоорганизовывается и саморегулируется, но и самообучается в процессе общения. Они стремятся установить дружественные отношения с адресатами и используют различные коммуникативные стратегии для достижения этой цели. Важным аспектом блогерства является возможность адаптировать свою коммуникационную стратегию под интересы и потребности своей аудитории [Баоянь 2008].

Таким образом, в качестве основных коммуникативных целей, выделяемых исследователями, можно назвать: завоевание лояльности аудитории (Т. М. Гермашева), установление стабильных межличностных связей и дружелюбное общение в позитивной атмосфере (У. Баоянь). К перечисленным выше основным коммуникативным целям, по нашему мнению, можно добавить еще две: создание сообщества единомышленников и продвижение продуктов или услуг. Для достижения этих целей блогер, используя различные лингвистические и нелингвистические стратегии и тактики, решает задачи привлечения внимания аудитории, завоевания авторитета в качестве эксперта, установления эмоциональной связи с аудиторией, создания позитивного имиджа.

Анализу коммуникативных стратегий и тактик посвящены исследования Е. И. Горошко и А. А. Калашниковой. Е. И. Горшковой в исследовании блога как вида интернет-коммуникации на когнитивном, прагмасемантическом и лингвистическом уровнях указывает, что большинство блогеров использует интернет-дневник для выражения своего мнения и оценки окружающей действительности. По мнению автора, выбор коммуникативной стратегии обусловлен статусом блогера (специалист или любитель), что предопределяет тип коммуникации: блогеры-профессионалы используют информационную стратегию, а блогеры-любители – модально-оценочную [Горшкова 2013].

Языковая личность русскоязычного блогера стала объектом исследования А. А. Калашниковой. Автор выявляет особенности языковой личности русскоязычных блогеров, анализирует их коммуникативные

стратегии и тактики, а также описывает влияние блогерства на онлайн-коммуникацию. Автор подчеркивает, что одной из главных особенностей блога является возможность моделирования образа адресата, что позволяет участникам коммуникации расширить границы речи и использовать различные стили и подходы к ведению дискурса [Калашникова 2011].

Особого внимания заслуживает исследование Д. М. Шляхового, посвященное исследованию виртуальной языковой личности в военной блогосфере. Автор осуществляет комплексное описание особенностей речи блогера в виртуальном пространстве и моделирует общий портрет его ЯЛ. По мнению Д. М. Шляхового, виртуальная языковая личность – это новое понятие, требующее детального социолингвистического анализа. Виртуальная языковая личность использует специальные «знаки и индексы» для социализации в сети Интернет и сохраняет общепринятые черты ЯЛ. Обобщенный речевой портрет ЯЛ отражает специфический стиль и маркированность речи представителя виртуальной социальной группы, позволяющие ему выделиться на фоне других представителей блогосферы и отразить свою принадлежность к определенной социокультурной и профессиональной общности [Шляховой 2020].

Авторы приведенных выше исследований сходятся во мнении, что блогеры используют различные способы самовыражения, самоидентификации и самопрезентации, включая описание своих интересов, мнений и взглядов на жизнь, а также демонстрацию своих достижений и успехов с целью завоевания авторитета у аудитории. Важной особенностью блогерства является возможность создания образа адресата и адаптации коммуникативной стратегии под его потребности и интересы.

Одним из ключевых аспектов ЯЛБ является его способность эффективно коммуницировать с аудиторией разного уровня подготовленности. Для этого блогер должен не только обладать лингвистическими навыками и способностями, быть способным адаптировать свою речь к различным культурным и социальным контекстам, но и уметь излагать сложные понятия

и описывать комплексные процессы в доступном формате. Важным аспектом языковой личности блогера является также способность к самопрезентации, так как это качество имеет особое значение для продвижения блогов профессиональной направленности.

1.3.6. Профессиональные блоги как субжанр интернет-дискурса

Своевременный обмен информацией в профессиональной сфере является важным условием успешной карьеры и развития бизнеса. Общение специалистов друг с другом, предоставление консультаций или профессиональной помощи осуществляются в рамках профессионального дискурса, который представляет собой специфический вид письменного или устного общения между людьми, вовлеченными в определенную профессиональную деятельность.

Как отмечают Д. Р. Кочемасова и Е. Б. Воронина, профессиональный дискурс характеризуется использованием специального инструментария, профессиональных оценок качества работы, специализированных стратегий коммуникативного поведения и профессиональной самопрезентации [Кочемасова, Воронина 2018].

По мнению Л. С. Бейлинсон, основным признаком профессионального дискурса является осмысленность предметной области. Профессиональный дискурс может происходить как в рамках институциональной, так и личной коммуникации. Таким образом, ключевыми признаками профессионального дискурса являются: 1) осмысленность предметной области; 2) использование специального инструментария; 3) профессиональная оценка качества работы; 4) использование специальных стратегий коммуникативного поведения; 5) профессиональная самопрезентация [Бейлинсон 2009].

В данной работе мы рассматриваем профессиональный блогерский дискурс (далее – ПБД) как разновидность языковой деятельности, осуществляемой специалистами для общения в рамках своей квалификации.

Исследование профессиональных дискурсов исключительно полезно для понимания процессов коммуникации в специализированных сферах, где важно эффективное взаимодействие между людьми с разным уровнем экспертных знаний. Данные исследования способствуют выявлению закономерностей использования языка в рамках конкретных профессиональных сфер, а также описанию коммуникативных особенностей, свойственных определенным профессиональным группам.

Под профессиональным блогом мы понимаем блог, который создан и ведется человеком, обладающим специализированными знаниями, навыками, опытом, компетенциями в определенной области (мода, здоровье, психология, спорт, технологии и т. д.). В отличие от обычного блога профессиональный блог направлен на предоставление углубленных знаний, обмен информацией по конкретной профессиональной теме, создание профессионального имиджа автора и продвижение экспертного мнения. В профессиональном блоге основное внимание уделяется не только обмену знаниями в специализированной области, но и решению прикладных задач, обсуждению практических вопросов.

Профессионально ориентированные блоги представляют собой важный объект исследования в аспекте теоретической и практико-ориентированной лингвистики, так как являются в современном мире чрезвычайно распространенным средством коммуникации и вербального взаимодействия между специалистами в различных сферах. Профессиональные блоги (далее – ПБ) – это своеобразные онлайн-дневники, в которых блогеры-специалисты делятся накопленным опытом, знаниями и новостями в специализированной сфере. ПБ могут быть созданы как отдельными авторами, так и командами из нескольких экспертов, быть ориентированными на различные профессиональные области, например, маркетинг, ИТ, медицину, право и т. д.

Одной из главных причин популярности блогов в профессиональной сфере является их эффективность в продвижении личного бренда и установлении авторитета блогера. Кроме того, блоги помогают специалистам

находить новых клиентов и работу, расширять свой кругозор и обогащать свой профессиональный опыт. Популярность блогов профессиональной направленности связана и с тем, что люди все больше стремятся к профессиональному росту и развитию, а также с тем, что в условиях быстро меняющегося мира необходимо постоянно быть в курсе последних трендов в сфере своей трудовой деятельности.

ПБ существуют в определенной тематической нише и представляют ценный источник информации для исследования специфики профессиональных дискурсов. Они могут быть эффективно использованы для изучения функционирования специализированных терминов, общепринятых сокращений и конструкций; кроме того, профессиональные блоги являются источником исследования социокультурных норм и ценностных установок, которые формируются в рамках определенного профессионального сообщества и целого лингвосоциума.

Следует отметить, что в последние годы в текстах блогов профессиональной направленности увеличилась доля персональных историй авторов. Люди все больше хотят узнать о реальном опыте других людей в своей отрасли, чтобы лучше понимать, как успешно и продуктивно использовать знания и применять навыки на практике.

Согласно статистическим данным[8], в 2025 году в список самых популярных профессиональных блогов вошли блоги следующих категорий: блоги, посвященные здоровью (1), личным финансам (2), искусственному интеллекту (3), путешествиям (4), саморазвитию (5), психологии (6), спорту (7), красоте (8), моде (9), фотографии (10) и дизайну(11).

На Рис. 2 демонстрируется лепестковая диаграмма, отражающая результаты анализа тематической структуры американской блогосферы, выполненного на основе выявления доминирующих тенденций в интернет-среде.

[8] Blogging Trends Radar 2025. – Текст: электронный. – URL: https://hypegig.com/blogging-trends/ (дата обращения: 20.09.2025).

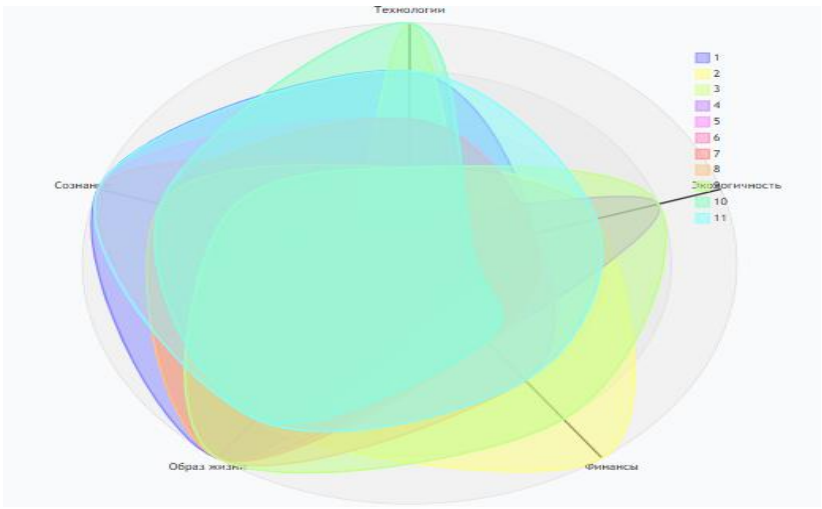


Рис. 2. Тематическая структура американского блогинга в 2025 году.

На осях диаграммы расположены ключевые факторы востребованности контента: технологическая, экологическая, финансовая и психологическая направленность, а также образ жизни человека. Пространственное распределение тематик отражает степень их соответствия каждому фактору, что позволяет выявить не только основные темы блогов в 2025 году, но и их кросс-тематические взаимосвязи.

В фокусе исследования настоящей диссертационной работы находятся профессиональные спортивные и психологические блоги, которые являются одними из самых популярных в сфере профессиональной коммуникации в интернет-пространстве. Спортивные блоги затрагивают вопросы, которые интересуют не только профессионалов, но и любителей, включая спортивные соревнования, достижения, тренировки и т. д. Психологические блоги, в свою очередь, обращаются к проблемам личностного роста, психологии общения и психотерапевтическим техникам. Обе тематики охватывают интересы широкой аудитории. Спортивные и психологические блоги представляют собой ценный источник информации в аспекте исследования специализированных дискурсов, изучения особенностей вербальной коммуникации, получения знаний о языке и культуре определенного профессионального сообщества.

Выводы к главе 1

I. В рамках данного исследования интернет-дискурс интерпретируется как особая разновидность устно-письменного дискурса, функционирующая в электронной, глобальной, интерактивной коммуникативной среде. Данный способ общения предполагает использование информационных технологий и не требует непосредственного контакта коммуникантов. Интернет-коммуникация дает множество преимуществ, таких как глобальность, гибкость, экономия времени и финансовых затрат, однако одновременно содержит и определенные риски, связанные с потерей информативного богатства, свойственного непосредственному общению.

II. Характерными свойствами интернет-коммуникации являются: интерактивность, гипертекстуальность, глобальность, мультимедийность, информационная доступность и анонимность. В современном обществе интернет-коммуникация стала важной частью социальной активности, ускоряя обмен информацией и взаимодействие между людьми, что существенно трансформирует способы общения, стирая временные и пространственные границы.

Интернет-дискурс, появившийся в результате развития интернет-коммуникации, оказал исключительное влияние на формы и стили коммуникации и может рассматриваться как гибрид традиционных дискурсов. Систематизация жанров интернет-дискурса с учетом таких критериев, как цели, задачи, содержание, интерактивность и участники коммуникации, позволяет включить в классификацию следующие разновидности: социальные сети, форумы, блоги, вики-сайты, онлайн-журналы, видеоблоги, онлайн-сервисы, ИИ-инструменты и мессенджеры. Проблема интернет-жанров в современной лингвистике остается недостаточно изученной и нуждается в дальнейшем рассмотрении. Исследования интернет-жанров способствуют

выявлению новых тенденций в языке, речи и коммуникации в целом, а также их влияния на эволюцию форм социального взаимодействия.

III. Анализ дефиниций понятия «блог» позволил выделить его основные характеристики; к числу наиболее значимых относятся: гипертекстуальность, мультимедийность, динамичность, хронологическая инверсия, направленность на самопрезентацию автора и тематическая когерентность. Выявлено, что блоги занимают значимое место в структуре современной ИК и выполняют ряд важных социальных функций, в частности: служат платформами для сообщения новостей и общения, формирования виртуальных сообществ, объединяя людей с похожими интересами; предоставляют возможность для самовыражения, позволяя блогерам делиться опытом и знаниями с широкой аудиторией; выступают инструментом для обмена профессиональной информацией в различных сферах деятельности.

IV. Анализ значимости блога в системе жанров интернет-дискурса показал, что в настоящий момент сосуществуют различные трактовки блога. Такая ситуация обусловлена постоянным совершенствованием и изменением технологических возможностей создания и передачи информации, что приводит к появлению новых жанровых форм, их диффузии, мутированию, гибридизации или исчезновению. Тем не менее проведенный анализ позволил сделать вывод относительно статуса жанра «блог», который можно отнести к гибридным жанрам персонального интернет-дискурса и соотнести с классическим жанром дневника.

V. Выявлен характер взаимосвязи между жанром дневника в его классическом филологическом понимании и жанром онлайн-дневника в формате блога, отличительной особенностью которого является приобретение новых качеств, обусловленных функционированием в онлайн среде (гипертекстуальность, интерактивность) при сохранении значимых черт, свойственных жанру традиционного дневника (хронологическая упорядоченность, фрагментарность, дискретность и регулярность ведения записей, субъективность изложения и рефлексивность).

VI. Установлены различия в целевой направленности блога и классического дневника, которые заключаются ориентации жанра блога на взаимодействие с широкой аудиторией, в то время как классический дневник, в первую очередь, служит средством самовыражения и личной рефлексии. Также выделены различия в стилистическом репертуаре блога и классического дневника, а именно: стиль блога характеризуется разговорностью и неформальностью, в то время как классическому дневнику свойственны более интимный стиль, детализация и глубокая саморефлексия. Сопоставительный анализ структурной организации блогов и классических дневников позволил установить, что в отличие от блогов, которые обычно организованы в виде постов или статей, классический дневник имеет более свободную структуру, не привязанную к определенным разделам или формату.

VII. Основные векторы современных лингвоориентированных исследований жанра «блог» направлены на область прагматики, гендерологию, лингвокультурологию, функционирование языковой личности в блогосфере, дискурсологию, теорию речевых жанров. Тематическая многовекторность изучения блогов позволяет сделать обоснованный вывод об актуальности разработки блогосферы в аспекте теоретического и практического языкознания. Анализ блогерского дискурса показал, что исследования когнитивных механизмов, задействованных в процессе коммуникации в блоге, способствуют корректному определению прагматической направленности блога и повышению эффективности воздействия на аудиторию и взаимодействия с ней.

VIII. Рассмотрение понятия «языковая личность» в контексте блогерского дискурса позволило прийти к заключению о том, что языковая личность блогера представляет собой индивидуальный языковой образ, совокупность различных социально-психологических свойств человека, которые формируется под влиянием социального окружения, культурных традиций, персональных особенностей и осознанием возможностей работы в

онлайн-условиях, т. е. в условиях коммуникации, опосредованной компьютером.

IX. Выявлены основные коммуникативные цели блогера, которые заключаются в завоевании лояльности аудитории; установлении стабильных межличностных связей и дружелюбном общении в позитивной атмосфере; создании сообщества единомышленников; продвижении своих продуктов или услуг. Достижению обозначенных целей способствует решение таких задач как привлечение внимания сетевого сообщества, формирование авторитета эксперта и установка эмоциональной связи с аудиторией.

X. Аналитический обзор работ, посвященных исследованию феномена языковой личности блогера, позволил сделать вывод о том, что в качестве основных коммуникативных навыков автора блога могут рассматриваться самопрезентация, самовыражение и самоидентификация. В рамках данной главы были описаны основные характеристики профессионального блогерского дискурса, которые включают: осмысленность предметной области, использование специального инструментария, профессиональные оценки качества работы, использование специальных стратегий коммуникативного поведения и профессиональную самопрезентацию.

XI. Результаты проведенного исследования дают основание определить профессиональный блогерский дискурс как разновидность языковой деятельности, как субжанр интернет-дискурса, осуществляемой специалистами для общения в рамках своей квалификации. Отмечено, что профессиональный блогерский дискурс характеризуется интеграцией профессионально ориентированной лексики и терминологии с лексическими и стилистическими средствами, характерными для интернет-дискурса. Лингвистическая гетерогенность профессионального блогерского дискурса обусловлена его направленностью на эффективное взаимодействие в профессиональной сфере.

Глава 2. Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессионального блогерского дискурса

2.1. Параметризация профессионального блогерского дискурса

Рассматривая ПБД в качестве коммуникативной практики, реализующейся в формате отдельного блога или онлайн-дневника, целесообразно подробнее изучить его значимые характеристики и выделить параметры, допускающие экспликацию лингвокогнитивных оснований ПБД.

Применение лингвокогнитивного подхода позволяет выявить структурно-семантические и прагматические особенности коммуникации профессионалов в процессе трансфера знаний и передачи опыта пользователям – участникам интернет-сообщества. Именно при таком исследовательском фокусе язык рассматривается и в качестве средства передачи информации, и, что исключительно важно в аспекте настоящего исследования, как мыслеформирующий инструмент.

К значимым в когнитивном аспекте параметрам ПБД, позволяющим выявить структурно-семантические и прагматические особенности коммуникации, следует отнести такие свойства как целостность и смысловую связность компонентов блога, структурную организацию информации, тематическое единство, интертекстуальность и интердискурсивность.

Целостность онлайн-дневника рассматривается как «единство языковой, прагматической и когнитивной стороны объекта» [Селезнева 2012] и означает, что все элементы блога взаимосвязаны и образуют единую структуру. Каждый пост или статья, написанная блогером, обладают концептуальной интегральностью и внутренней логической упорядоченностью.

Смысловая связность предполагает идейное и содержательное единство всех компонентов блога. Она подразумевает, что все элементы блога содержательно нацелены на продвижение главной идеи и освещение основной темы.

Опираясь на предложенную А. А. Кибриком классификацию структурной организации информации, мы считаем возможным представить глобальную структуру онлайн-дневника в качестве системы, включающей в себя такие составляющие как абзацы в постах блога и комментарии. Отметим, что характерными свойствами данной системы являются мультимодальность (использование различных медиаформатов, включающих текст, изображения, видеоизображения и аудиозаписи) и интерактивность (возможность взаимодействия автора блога с его аудиторией). Глобальная структура определяет общую организацию дискурса, тогда как локальная структура состоит из малых деталей и связей между ними, что позволяет рассматривать отдельный блог как комплексную систему, на разных уровнях которой происходят организация информации и передача содержания [Кибрик 2003].

Единство тематики ПБД подразумевает представление информации о специфике профессиональной области и формирует основу для взаимодействия между специалистами и пользователями в определенной сфере. Тематическая согласованность блога способствует укреплению доверия к блогу как к надежному источнику информации.

Интертекстуальность, т. е. «ассоциативное взаимодействие ряда текстов» [Москвин 2011: 54], является важной характеристикой блогерского дискурса. Данное понятие раскрывается через взаимодействие медиатекстов и элементов структуры блога, что позволяет создавать динамичное общение между участниками коммуникации.

Профессиональный блогерский дискурс характеризуется интердискурсивностью и представляет своеобразный «диалог дискурсов» [Чернявская 2009: 212], в процессе которого происходит конвергенция с другими видами коммуникации, такими как научные статьи, обзоры и интервью. Интердискурсивность профессионального блога может проявляться в использовании элементов, связанных с различными специальными дискурсами [Link, Link-Heer 1990], что проявляется в использовании

специальной терминологии, изложении концепций, объяснении понятий, раскрывающих особенности определенной сферы деятельности.

Особой формой проявления интердискурсивности в блоге является мультимодальная подача материала в формате, совмещающем текст, фотографию, видео, графику и др., комплексно используемых для более наглядного и информативного представления профессиональной информации. Интердискурсивность ПБД отражает важность взаимодействия и влияния различных коммуникативных практик и стилей на формирование и развитие профессиональной среды.

К важнейшим параметрам исследования ПБД относятся лексико-стилистические характеристики профессионального блогерского дискурса. Свойства лексическо-стилистических средств в профессиональном блоге, по мнению М. Н. Чашко и М. М. Моргуновой, определяются множеством лингвистических и нелингвистических факторов общего и частного порядка, среди которых выделяются «авторство, тематическая направленность, наличие мультимедиа и др.» [Чашко, Моргунова 2015: 86]. Авторы блогов намеренно используют профессиональную терминологию и профессиональный жаргон в сочетании с разговорной лексикой, оперируют терминами, сленгом, стилистически окрашенными языковыми единицами, что способствует эффективной коммуникации с целевой аудиторией [Чернявская, Кислицына 2019: 371–372].

Описание лексико-стилистических особенностей профессиональных блогов мы осуществляем с учетом поуровневого подхода, задействованного в качестве определяющего принципа в классификации И. Р. Гальперина [Гальперин 1958]. Среди наиболее репрезентативных лексико-стилистических средств, интегративно используемых в профессиональных блогах, нами отмечены сленг и жаргонизмы, терминологическая лексика, интернет-лексика, тропы (метафора), синтаксические фигуры речи (повтор, риторический вопрос), рассматриваемые в настоящей работе в качестве параметров, свойственных ПБД.

Анализ перечисленных параметров позволяет эксплицировать лингвокогнитивные основания специализированного ПБД, представить особенности способов репрезентации коллективной интеллектуальной деятельности членов лингвосоциума – участников ПБД, а также конституировать профессиональный блоги как субжанр интернет-дискурса, обладающий свойствами как традиционного текста, так и рече-языкового произведения, существующего в медиапространстве.

Исследование профессионального блогерского дискурса осуществляется на материале двух специализированных корпусов блогов спортивной и психологической тематики. Паспорта корпусов профессиональных блогов спортивной тематики (ПБСТ) и профессиональных блогов психологической тематики (ПБПТ) представлены в Приложении 5 и в Приложении 21 соответственно. Репрезентативность корпусов профессиональных ПБСТ и ПБПТ достигается благодаря включению в их состав блогов, освещающих широкий круг спортивных и психологических вопросов.

2.2. Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессиональных блогов спортивной тематики

2.2.1. Семантико-синтагматическое пространство профессиональных блогов спортивной тематики

Исследование семантико-синтагматических особенностей ПБСТ осуществляется на материале наиболее показательных и значимых лексических единиц, образующих устойчивую семантическую сеть в тексте и отражающих его тематику, – на ключевых словах. Выбор в качестве исследования ключевых слов обусловлен тем, что они позволяют провести высокоуровневое описание содержания текста, при том, что их количество носит ограниченный характер [Кислицына 2017 а]. Ключевые слова представляют собой «особо важные, общепонятные, емкие и показательные для отдельно взятой культуры слова в тексте, набор которых может дать

высокоуровневое описание его содержания для читателя, обеспечив компактное представление и хранение его смысла в памяти» [Ванюшкин, Гращенко 2016: 86]. Выбор ключевых слов предваряет соотнесение частотности употребления единиц фокусного корпуса (focus corpus) с их частотности в референтном корпусе (reference corpus). В качестве референтного корпуса был использован корпус English Web 2013 (EnTenTen13) объемом 20 млрд. слов, составленный на основе веб-текстов.

Референтный корпус является неотъемлемой частью корпусного анализа, поскольку представляет собой набор текстов, который используется в качестве эталона, или образца, для выделения ключевых слов, так как частотность слова в референтном корпусе характеризует встречаемость слова в языке в целом и служит фильтром при отборе ключевых слов в специализированном корпусе [Шамова 2021; Fischer-Starcke 2010].

Проиллюстрируем алгоритм определения ключевого слова: в корпусе ПБСТ объемом 247456 словоупотреблений слово “athlete” встречается 543 раза. Частотность слова рассчитывается по стандартной формуле [McEnery, Hardie 2012; Manning, Schütze 1999]:

$$\text{ipm} = \left(\frac{f}{N}\right) \times 10^6$$

Где ipm – это количество словоупотреблений искомого слова на миллион единиц (instances per million), f – абсолютная частотность слова, а N– общий объем корпуса в словах. Частотность слова рассчитывается как отношение абсолютной частотность слова к общему объему корпуса, умноженное на 1 миллион, таким образом, получаем:

Ipm=(543:247456)$*10^6$=2194,32

Таким образом, частотность слова “athlete” в фокусном корпусе составляет 2194,32 ipm, в то время как в референтном корпусе частотность данного слова составляет 27 ipm. Значение ipm указывает на редкое употребление слова “athlete” в референтном корпусе. Показатель ключевого

слова 2194,32 означает, что слово “athlete” встречается в корпусе ПБСТ примерно в 81,27 раз чаще, чем в референтном корпусе, что подтверждает его значимость для спортивного блогерского дискурса.

Сопоставление частотности слов в корпусе ПБСТ и референтом корпусе позволило выделить двадцать ключевых слов (Single-word) и двадцать ключевых словосочетаний (Multi-word) (см. Приложение 6). Наиболее частотным словом в корпусе американских спортивных блогов является слово “athlete” (спортсмен), которое имеет самый высокий показатель частотности – 543. Визуализация сочетаемости ключевого слова “athlete” (спортсмен) с различными частями речи, осуществленная с помощью инструмента Sketch Engine «словарное облако» показывает основные грамматические модели, в которых используется данное слово (Рис. 3):

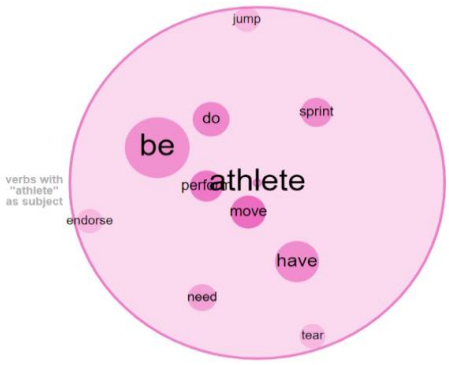


Рис. 3. Модель «существительное “athlete” + глагол».

Как видно на Рис. 3, наиболее часто существительное “athlete” употребляется (171 случай) в качестве подлежащего в модели “athlete” + глагол (31,5 %), например, “athletes sprint” (спортсмены участвуют в забеге на короткую дистанцию), “athlete moves” (спортсмен двигается), “athlete has” (спортсмен имеет) и т. д. Частотность данной модели свидетельствует о значимости активной роли спортсмена в профессиональной сфере.

Данное слово активно используется (155 случаев) в модели «глагол + “athlete” (28,5 %)», например: “prepare athletes” (подготовить спортсменов),

“build an athlete” (создавать спортсмена). В таких словосочетаниях косвенно подчеркивается важная роль тренера (Рис. 4):

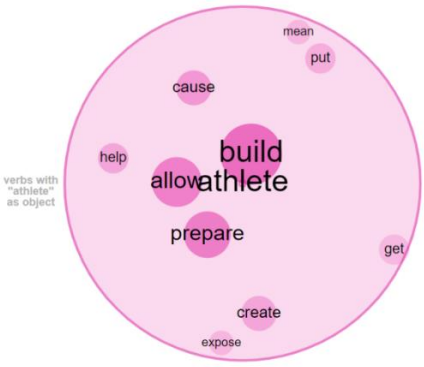


Рис. 4. Модель «глагол + “athlete”».

Также встречается модель (132 случая) «предлог + “athlete”» и «“athlete” + предлог» (24,4 %), например: “barriers for athletes” (преграды для спортсменов), “environment for the athletes” (среда для спортсменов), “care of each athlete” (забота о каждом спортсмене) (Рис. 5):

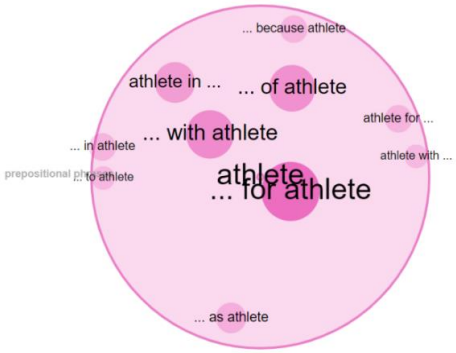


Рис. 5. Модель «предлог + “athlete”» и «“athlete” + предлог».

Существительное “athlete” встречается (85 случаев) в атрибутивных словосочетаниях в качестве определяемого слова (15,6 %), например: “good athlete” (хороший спортсмен), “bulletproof athletes” (неуязвимый спортсмен) (Рис. 6), что свидетельствует об умеренной оценке спортсменов.

Рис. 6. Существительное “athlete” в атрибутивных словосочетаниях.

Таким образом, визуализация сочетаемости ключевого слова “athlete” продемонстрировала модели, в которых данное слово используется в корпусе американских ПБСТ, показав тем самым механизм семантической синтагматики, свойственный американскому варианту английского языка, употребляемого в ПБСТ. Следует отметить, что анализ сочетаемости лексем позволяет не только выявить частотность употребления, но и глубже понять семантические связи и концептуальные структуры, которые они отражают.

Приступая к анализу сочетаемости ключевых словосочетаний в ПБСТ, следует подчеркнуть, что мы рассматриваем понятия «ключевые слова» и «ключевые словосочетания» как синонимичные вслед за Н. А. Астраханцевым, Н. В. Лукашевич и Ю. М. Логачевым [Астраханцев 2014; Лукашевич, Логачев 2010]. Такой подход позволяет включить в процедуру исследования сочетаемости не только отдельные слова, но и словосочетания. Наиболее частотным словосочетанием в корпусе американских ПБСТ является словосочетание “sport performance” (спортивные показатели) с частотностью 412 (см. Приложение 6).

Наиболее распространенной моделью, в которой употребляется словосочетание “sport performance” (266 случаев) является модель «предлог + “sport performance”» (64,5 %), например: “with sport performance” (со спортивными результатами), “at sport performance” (на спортивных результатах) (Рис. 7).

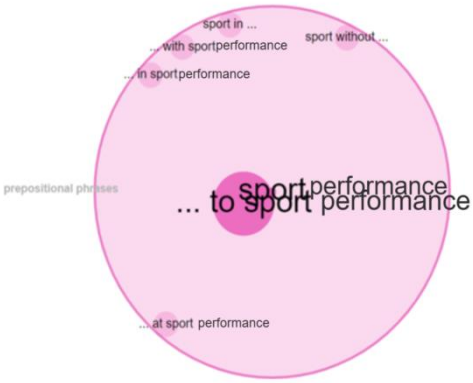


Рис. 7. Модель «предлог + “sport performance”».

Словосочетание “sport performance” используется (42 случая) в модели «“sport performance” + глагол» (10,2 %), например “sport performance requires” (спортивные показатели требуют), “sport performance is” (спортивные показатели – это) (Рис. 8):

Рис. 8. Модель «“sport performance” + глагол».

Данное словосочетание используется (40 случаев) также в модели «глагол + “sport performance”» (9,8 %), например: “consider sport performance” (рассмотреть спортивные показатели), “improve sport performance” (улучшить спортивные показатели) (Рис. 9).

Рис. 9. Модель «глагол + “sport performance”».

Словосочетание “sport performance” встречается (64 случая) в модели «“sport performance” + and/or + существительное» (15,5 %), например: “sport performance and fitness” (спортивные показатели и фитнес), “sport performance and nutrition” (спортивные показатели или питание) (Рис. 10).

Рис. 10. Модель «“sport performance” + and/or + существительное».

В данном разделе работы приведены примеры анализа сочетаемости ключевого слова “athlete” и ключевого словосочетания “sport performance”, однако в процессе исследования аналогичному анализу подверглись все 20 отобранных ключевых слов и ключевых словосочетаний, что позволило не только определить модели сочетаемости ключевых слов, но и выявить актуальные тематические направления в корпусе ПБСТ (Рис. 11):

Рис. 11. Актуальные тематические направления ПБСТ.

Выявленные механизмы семантической синтагматики, свойственные американскому варианту английского языка, способствовали определению актуальных тематических направлений в ПБСТ (см. Приложение 7).

Анализ семантической синтагматики американского варианта английского языка в корпусе спортивных блогов позволил выделить пять основных тематических направлений, которые отражают ключевые аспекты спортивного дискурса в ПБСТ. Данные направления не только демонстрируют широкий спектр интереса аудитории спортивных блогов, но и указывают на специфику освещения спортивной тематики в американском сегменте Интернета. Выявленные тематические направления и их частотность позволяют сделать вывод о том, что современный спортивный блогинг в США характеризуется комплексным подходом к освещению спортивной тематики, сочетающим в себе элементы персонализации, аналитики и практической ориентированности, что отражает растущий интерес аудитории к экспертному контенту.

2.2.2. Синтаксическая организация профессиональных блогов спортивной тематики

Изучение синтаксических особенностей языка спортивной блогосферы проведено на материале текстов постов спортивных блогов.

Согласно статистическим данным, представленным на портале hubspot.com, средняя длина поста в 2025 году составляет 1,400–2,100 слов[9]. Установлено, что средний объем анализируемых постов составил 24,5 предложения, 4125 символов и 415 слов. Количество предложений в анализируемых постах варьируется от 14 (1643 символа, 415 слов) до 43 предложений (5423 символа и 1065 слов). Исходя из полученных данных, мы делаем вывод о том, что посты спортивных блогов варьируются по объему, однако средний показатель объема текста спортивного блога ниже, чем аналогичный показатель для среднестатистического блога в 2025 году.

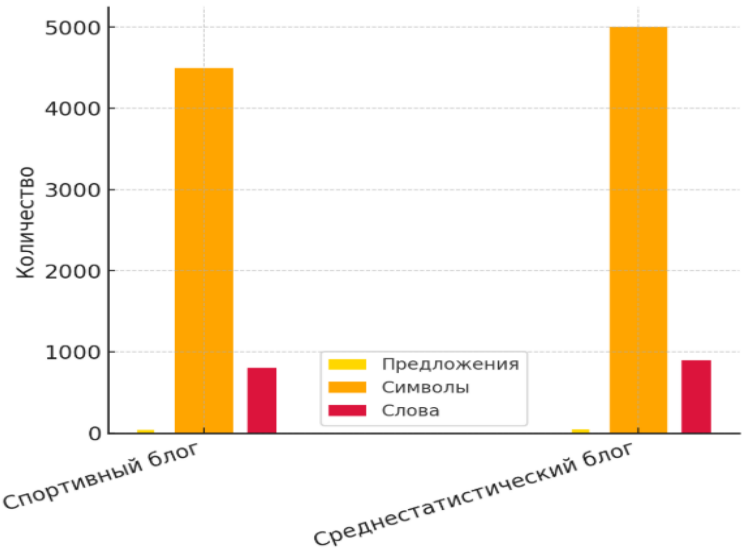


Рис. 12. Средний объем анализируемых постов блогов в корпусах ПБСТ и в сравнении с объемом среднестатистического блога в 2025 году.

Анализ коммуникативных типов предложений в постах спортивных блогов позволил установить, что повествовательные предложения составляют их основу и используются для описания событий, результатов матчей, анализа игроков или команд, рекомендаций по тренировкам, упражнениям, питанию, общему здоровому образу жизни для спортсменов и обычных людей.

Восклицательные предложения в тексте спортивного блога используются для выражения эмоций, восторга, удивления или восхищения

[9] HubSpot's 2025 State of Blogging Report – Текст: электронный. – URL https://blog.hubspot.com/marketing/state-of-blogging (дата обращения: 27.01.2025).

автора блога: *“The show goes on, Ken is a hero!” – «Шоу продолжается, Кен – герой!»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3552793/ken-rosenthal-offered-a-terrible-apology-for-bulldozing-the-brewers-team-photographer-on-saturday-night-in-what-was-an-unbelievable-clip (дата обращения 15.09.25). *“NO LEBRON!!! STOP!!! WHAT ARE YOU DOING!?!?” – «НЕТ, ЛЕБРОН!!! ОСТАНОВИСЬ!!! ЧТО ТЫ ДЕЛАЕШЬ!?!»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3549597/no-lebron-stop-what-are-you-doing (дата обращения 25.07.2025). *“Winstar and Bellator and a slew of young talent and rising stars mixed with some elite veteran fighters made it awesome!!!” – «Винстар и Беллатор, а также огромное количество молодых дарований и восходящих звезд вместе с несколькими опытными участниками создали потрясающую атмосферу!»* (https://marylandsportsblog.com/bellator-224-budd-vs-rubin-results/ (дата обращения 21.04.2023). Использование восклицательных предложений в ПБСТ помогает передать динамику матчей, страсть к победе, радость от успешного выступления команды или игрока.

Анализ вопросительных предложений в корпусе текстов американских ПБСТ показал, что 30 % из них (691 предложение) носит риторический характер и служит для констатации мысли автора. Отметим, что «риторичность» вопроса в значительной мере зависит от контекста. Приведем следующие примеры: *“Is there anything better than having a couple cold ones amongst the fellas? Rhetorical question because the answer is no”*. – «*Разве может быть что-то лучше, чем выпить пару бутылок холодного пива с друзьями? Это риторический вопрос, потому что ответ – нет»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3550804/dude-of-the-year-landon-dickerson-isnt-going-to-let-a-little-knee-injury-stop-him-from-bringing-out-a-bunch-of-millers-for-the-o-line-after-eagles-browns-joint-practice (дата обращения 21.04.2023). *“A question to which the answer is implied: Will Roger Federer ever win a French Open?” – «Вопрос, ответ на который подразумевается: сможет ли Роджер Федерер когда-нибудь выиграть Открытый чемпионат*

Франции?» (https://bleacherreport.com/articles/171909-figuring-tennis-out-with-figures-of-speeches? (дата обращения 21.08.2025).

Также в текстах анализируемых блогов встречаются вопросы, основная цель которых – стимулирование читательского интереса, вовлечение в диалог. Например: "*Are You Ready to Train for a 5k?" – «Вы готовы тренироваться для того, чтобы пробежать 5-километровый забег?»* (https://thefatathlete.blog/2023/05/01/are-you-ready-to-train-for-a-5k/ (дата обращения 21.08.2024). *"Need to Improve Your Squats?"* – «Хотите повысить эффективность приседаний?» (https://blog.overtimeathletes.com/need-to-improve-your-squat-mobility/ (дата обращения 19.04.2023). *"Will Washington Rise to the Call for Playoffs?". – «Кто-то из Радфорда? Конечно, почему бы и нет»* (https://marylandsportsblog.com/will-washington-rise-to-the-call-for-the-playoffs/ (дата обращения 19.04.2025). Форулировка таких вопросов активизирует взаимодействие с читателями и побуждает их к детальному рассмотрению проблематики материала.

Анализ коммуникативных типов предложений в постах спортивных блогов показал, что основную долю составляют повествовательные предложения (78 %, 13821 предложений), в то время как вопросительные предложения составляют лишь 13 % (2302 предложений), а восклицательные предложения – 9 % (1594 предложений). Данное распределение указывает на преобладание информативного контента.

Качественно-количественный анализ структуры простых и сложных предложений в корпусе ПБСТ показывает, что среднее количество слов в предложении составляет 16,9. Ряд специалистов [Горшкова 2013; Смирнова, Ибраева 2017] приходит к выводу о том, что в блогах используются более короткие предложения по сравнению с журнальными аналитическими статьями, в которых среднее количество слов в предложении составляет 20–30 единиц. Данный факт можно объяснить тем, что блоги характеризуются более динамичной и оперативной коммуникацией, основная цель которой

заключается в изложении своего взгляда на актуальные события, а также более оперативном взаимодействии с получателями контента.

Рассмотрение синтаксических особенностей профессиональных блогов спортивной тематики позволило выявить ряд характерных особенностей, связанных с оформлением словосочетаний и предложений. В частности, в корпусе ПБСТ было отмечено «сочетание глагола go с инфинитивом без частицы to, используемое преимущественно в разговорной речи» [Швейцер 1963: 185], например: *“Athletes reading this might think I've lost my marbles because it sounds like I am saying don't practice, just* ***go play.*** *I can assure you I am not. I am saying that changing your mindset to trust the work you have done so far on your game is enough. In fact, I would say it's all you have”. – «Спортсмены, читающие эту статью, могут подумать, что я сошел с ума, потому что это звучит так, будто я говорю: “****Не тренируйтесь, просто играйте****”. Уверяю вас, что это не так. Я говорю, что достаточно изменить свое мышление и довериться той работе, которую вы проделали до сих пор. На самом деле я бы сказал, что это все, что у вас есть»* (https://sportsedtv.com/blog/you-have-all-the-skills-you-need (дата обращения 09.09.2024). *“We just get to* ***go play*** *and hopefully have the kids leave the field smiling after a win and feeling a bit better about themselves”. – «Мы просто* ***идем играть*** *и надеемся, что после победы дети уйдут с поля с улыбкой на лице и почувствуют себя немного лучше»* (https://blogs.usafootball.com/blog/8597/journal-of-a-youth-coach-2023-how-to-address-in-game-player-physicality-and-effort (дата обращения 08.05.2024).

Аналогичные синтаксические конструкции образуются с глаголом “come”: *“Man, I really got to him, didn't I? I reserved a seat for you whenever you want to* ***come cheer*** *for your team in person, Boss. I know you were watching, and now I know you're reading”. – «Парень, я его действительно задел, да? Я заказал для тебя место, как только ты захочешь* ***прийти и поддержать*** *свою команду лично, босс. Я знаю, что ты смотрел, и теперь я знаю, что ты это читаешь»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3528759/and-on-october-18th....emmanuel-clase-has-officially-lost-his-fastball-a-blog-dave-portnoy-

shouldve-written (дата обращения 08.05.2025). *“In summation, **come join** the Squad & Chat on Twitch RIGHT NOW… I’m itching for a new form of victory after complete and utter domination on Tuesday”. – «В общем, присоединяйтесь к Squad & Chat на Twitch ПРЯМО СЕЙЧАС... Я жажду новой победы после полной и абсолютной разгромной победы во вторник»* (https://www.barstoolsports.com/blog/1360287/looking-for-top-guns-to-join-the-stoolie-squad-tonight-on-twitch-airstrikes-only-for-victory (дата обращения 08.05.2024). Глаголы “go” и “come” с инфинитивом без частицы “to” используются в повелительном наклонении для побуждения читателя блога к *активному* действию.

Одной из характерных черт спортивного блогерского дискурса является использование повелительных конструкций: *“Mix high-intensity practices with lighter sessions to allow recovery”. – «Смешайте высокоинтенсивные тренировки с более легкими занятиями, чтобы дать организму возможность восстановиться»* (https://sportsptcenters.com/fall-training-transitions-how-athletes-can-move-safely-from-summer-heat-to-cooler-competition/ (дата обращения 08.05.2025). *“Give yourself grace and be honest about your patterns”. – «Будьте снисходительны к себе и честно признавайте свои привычки»* (https://www.onepeloton.com/blog/how-to-change-your-mindset (дата обращения 08.07.2024). Повелительные предложения служат эффективным инструментом мотивации читателя к действию и дают советы по тренировкам. Также повелительные предложения создают неформальную и мотивационную атмосферу, что является характерной чертой спортивного блогерского дискурса.

Осуществленный автором корпусный анализ показал, что в ПБСТ преобладает использование активного залога, что указывает на тенденцию к персонализированному и динамичному способу презентации: *“Cheapest Franchise In Sports: Boomer Esiason Calls Out The Bengals For Making Their Legends Pay For Their Own Flight, Hotel And Extra Tickets To The Ring Of Honor Game*”. *– «Самая дешевая франшиза в спорте: Бумер Эсисон критикует*

“Бенгалс” за то, что они заставляют своих легенд оплачивать свои авиабилеты, проживание в отеле и дополнительные билеты на игру Ring of Honor» (https://www.barstoolsports.com/blog/3551284/cheapest-franchise-in-sports-boomer-esiason-calls-out-the-bengals-for-making-their-legends-pay-for-their-own-flight-hotel-and-extra-tickets-to-the-ring-of-honor-game (дата обращения 14.08.2025). *“I tuned into Mostly Sports about 20-30 minutes late this morning. They opened their show by talking about this Sportscenter tweet”. – «Сегодня утром я включил по радио программу “В Основном про Спорт” с опозданием на 20–30 минут. Они начали передачу с обсуждения этого твита Sportscenter»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3551288/all-the-icons.-all-the-moments.-people-hated-sportscenters-sports-icon-graphic-so-much-they-were-bullied-into-deleting-it-bonus-power-ranking-the-most-impressive-icons-on-the-now-deleted-twe (дата обращения 22.08.2025). Активный залог используется в 82 % предложений (12062 предложения) в корпусе ПБСТ. Использование активного залога усиливает ощущение событийности благодаря акцентуации деятельной позиции адресанта коммуникации, прямому указанию на причинно-следственные связи, что значительно упрощает когнитивный процесс восприятия текста адресатами и интенсифицирует эффект событийности в ПБСТ.

В анализируемых американских ПБСТ отмечается регулярное использование повелительного наклонения. Приведем некоторые примеры: *“Don’t Diminish Your Movement”. – «Не ограничивайте свои движения»* (https://thefatathlete.blog/2023/10/16/dont-diminish-your-movement/ (дата обращения 19.04.2023). *“Come Join The DDTG Stream Where We Just Sing And Laugh And Print Money Every Single Day”. – «Присоединяйтесь к стриму DDTG, где мы просто поем, смеемся и печатаем деньги каждый день»* (https://www.barstoolsports.com/blog/2665667/come-join-the-ddtg-stream-where-we-just-sing-and-laugh-and-print-money-every-single-day. (дата обращения 19.04.2025). *“Use Your 5 Senses To Snap Back Into The Game”. – «Используйте свои 5 чувств, чтобы вернуться в игру»*

(https://theathletemind.blog/2020/06/16/use-your-5-senses-to-snap-back-into-the-game/ (дата обращения 19.04.2025). Повелительное наклонение, как правило, использует тренер-профессионал, когда дает важные рекомендации или указания читателям блога относительно техники выполнения спортивных упражнений или правил здорового образа жизни: *"Stand on your right leg, with the ball of your foot on the edge of a step or curb and your heel hanging off". – «Встаньте на правую ногу, поставив носок на край ступеньки или бордюра, а пятку свесив вниз»* (https://www.onepeloton.com/blog/marathon-strength-training (дата обращения 19.08.2025). *"Hold for a second, then slowly descend, letting your heel lower past the edge of the step to return to the starting position". – «Задержитесь на секунду, затем медленно опуститесь, опустив пятку за край ступеньки, чтобы вернуться в исходное положение»* (https://www.onepeloton.com/blog/marathon-strength-training (дата обращения 19.08.2025).

Проведенный анализ структурных типов предложений в постах спортивных блогов выявил доминирование сложноподчиненных предложений (61 %, 10675 предложений), что свидетельствует о стремлении авторов к логической связанности и детализации изложения. Доля сложносочиненных предложений составляет 31 % (5425 предложений). Данный тип предложений используется для хронологического перечисления событий, аналитических комментариев. Доля простых предложений составляет 8 % (1400 предложений). Простые предложения характерны для передачи основных результатов матчей, кратких реплик при комментировании спортивных событий.

Приведем примеры сложноподчиненных предложений, составляющих наибольший процент относительно других типов предложений, содержащихся в постах спортивных блогов: *"Because we want quality, and because they are the require the most from your nervous system, you'll perform movements that fall into this category first". – «Поскольку мы стремимся к качеству, а эти упражнения требуют наибольшей нагрузки на нервную систему, вы будете выполнять*

движения, относящиеся к этой категории, в первую очередь» (https://blog.overtimeathletes.com/how-to-program-your-workouts-and-become-an-athletic-beast/? (дата обращения 12.05.25). *"Because of this, you need to make it a point to train this skill, because many athletes don't use proper mechanics when they run in these arc patterns". – «По этой причине необходимо специально тренировать этот навык, поскольку многие спортсмены не используют правильную технику при беге по дуге»* (https://blog.overtimeathletes.com/agility-drill-for-basketball-players/? (дата обращения 12.05.25). Сложноподчиненные предложения позволяют авторам объяснять причины и следствие определенного поведения игроков, делать разбор наиболее характерных вариантов развития событий. Спортивные блоги часто содержат аналитические материалы, где авторы оценивают действия игроков или команды в контексте определенной стратегии и тактики.

Говоря о синтаксических речевых фигурах в текстах спортивных блогов, необходимо отметить использование анафоры: *"**Time after time**, the quarterback delivered the perfect pass down the field. **Time after time,** the receiver made an incredible catch". – «**Снова и снова** квотербек доставлял идеальный пас вдоль поля. **Снова и снова** принимающий игрок делал потрясающие захваты»* (https://www.barstoolsports.com/blog/2560654/*quarterback-strategy* (дата обращения 12.05.22). В данном примере повторяется начальная часть смежных предложений, благодаря чему ударение ставится на второй элемент повтора, что придает высказыванию экспрессивность.

В текстах американских ПБСТ выявлены случаи инверсии: *"Never before has a team come back from such a huge halftime deficit. Little did we expect such a thrilling turnaround". – «Никогда раньше команда не возвращалась после такого большого отставания к середине игры. Мало кто ожидал такого захватывающего поворота событий»* (https://blogs.usafootball.com/blog/56728/ approve-usa-coach-certification (дата обращения 02.02.23). В англоязычном спортивном блоге нарушение обычного порядка слов особенно чувствительно для пользователей социальных сетей, являющихся носителями языка, поэтому

инверсия выступает эффективным средством акцентирования важной информации.

2.2.3. Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов спортивной тематики

Терминологическая насыщенность представляет собой одну из основных лексико-стилистических особенностей профессиональных блогов спортивной тематики. Спортивная терминология является динамично развивающейся системой, которая отражает исторически сложившиеся понятия, характерные для спортивной деятельности [Кислицына, Новикова 2022 в]. Как отмечает Е. И. Гуреева, «Спортивная терминология представляет собой вербализованный результат когнитивной деятельности специалистов в области спорта, основанной на осмыслении и освоении ими профессионального опыта» [Гуреева 2007: 5]. Вслед за Е. И. Гуреевой под термином мы понимаем «слово или словосочетание, которое выражает специальное понятие, входящее в систему понятий определенной области знания или деятельности» [Гуреева 2007: 7]. При этом основным критерием отнесения лексической единицы к терминам является закрепленность в специализированных словарях.

Принадлежность терминов, функционирующих в ПБСТ, к системе спортивной терминологии определялась на основе анализа словарей специализированной лексики, включающих наиболее значимые и общепринятые термины, используемые в разных видах спорта. Такой подход позволил выявить терминологические единицы, которые служат основой для формирования целостной и структурированной терминологической системы в спортивной области [Room 2010; Bateman, McAdam, Sargeant 2006].

Отметим, что любое слово может стать термином, если оно имеет определенные семантические элементы в своем составе. В случае «перехода» конкретного слова из общеупотребительной сферы в сферу

профессиональную важно определить границы между омонимами. «Эти границы дифференцируют именуемое понятие и жестко отграничивают понятийную сферу, четко разграничивая понятие и жестко определяя сферу понятий. Только при данных условиях можно говорить об обеспечении семантической изоляции от омонимичного слова общей лексики» [Алиева 2021: 123]. Таким образом, спортивные термины выполняют не только номинативную, но и классификационную функцию, упорядочивая понятийный аппарат в соответствующей области. Специфика спортивной терминологии заключается в ее тесной связи с практической деятельностью человека и возможностью обеспечивать высокую оперативность профессиональной коммуникации.

Спортивные термины широко используются в ПБСТ в процессе активного обсуждения спортивных новостей, различных видов спорта, особенностей тренировочного процесса. Блогеры пользуются терминами для точного описания спортивных событий, снаряжения и инвентаря, техники выполнения упражнений и приемов.

Использование профессиональной спортивной терминологии способствует формированию авторитетного и компетентного имиджа спортивного блогера, обеспечивая точность и однозначность передачи информации, и создает единую языковую платформу для эффективного взаимодействия с аудиторией и ведения содержательных спортивных дискуссий.

Спортивная терминология обладает целым рядом специфических характеристик, первыми из которых являются открытость и динамизм терминологической системы. Развитие новых видов спорта и внедрение современных технологий в спортивную сферу обусловливают необходимость формирования новых терминов, что способствует обогащению и расширению спортивной терминологической базы. Авторы толкового словаря-справочника «Терминология спорта» А. Н. Блеер, Ф. П. Суслов и Д. А. Тышлер отмечают динамику развития терминологии спорта: «с возникновением новых явлений в

физической культуре и спорте, с ростом спортивного мастерства, с появлением новых элементов и соединений, с изменением правил соревнований появились и, естественно, будут появляться и новые термины для их обозначения» [Блеер, Суслов, Тышлер 2010: 4].

Рассмотрим некоторые примеры новых терминов, связанных с изменениями в физической культуре и спорте. Под новыми терминами мы понимаем лексические единицы, которые выражают новые явления или концепции, которые характеризуются новизной, узуальностью и отсутствием устоявшихся эквивалентов. Например, термином, который в последнее время приобретает все большую популярность в спортивном дискурсе, является термин "*esport"* (киберспорт)[10]. В спортивном блогерском дискурсе активно обсуждаются вопросы, связанные с признанием киберспорта самостоятельным видом спорта наряду с традиционными видами. Приведем некоторые примеры: *"«You Can't Do It». – Professional* ***Esports Team*** *is Hosting "****Esports*** *Dissuasion Classes" to Scare Children Who Think They Can Make it as Professional Gamers Straight". – «"Ты не сможешь этого сделать" –* ***команда игроков-профессионалов*** *проводит "уроки по отучению от* ***киберспорта****", чтобы чтобы избавить детей от иллюзий о карьере профессионального игрока*» (https://www.barstoolsports.com/blog/3551379/you-cant-do-it-professional-esports-team-is-hosting-esports-dissuasion-classes-to-scare-children-who-think-they-can-make-it-as-professional-gamers-straight (дата обращения 25.08.2025).

Следующим примером термина, появившегося недавно, может послужить выражение "hybrid athlete" (универсальный спортсмен): *"****Hybrid athlete*** *with versatile body type that fits mold of new-age coverage LB". – «****Универсальный спортсмен*** *с гибким телосложением, который подходит под образ современного защитника LB»* (https://bleacherreport.com/articles/2829000-nfl-draft-400-ranking-the-drafts-top-linebackers (дата обращения 05.05.2025). Контент-анализ ПБСТ позволил выявить ряд новых спортивных терминов (см. Приложение 8).

[10] Отбор терминов осуществлялся с учетом данных терминологических словарей (см. Список словарей).

Выявленные новые спортивные термины отражают разнообразие современных направлений в спорте, предполагающих интеграцию технологии, физиологии и инновационных методов тренировок. Спортивные блоги играют важную роль в распространении данной информации, что способствует повышению осведомленности о новых подходах к тренировкам и соревнованиям.

Следующей важной характеристикой спортивной терминологии является «слабая ограниченность от общелитературной лексики» [Гуреева 2007: 8]. В ходе исследования был проведен сравнительный анализ частотности спортивных терминов в специализированном корпусе ПБПТ и референтном корпусе. Критерием отбора послужила высокая частотность употребления терминологических единиц как в фокусном корпусе (ПБСТ), так и в референтном корпусе. Результаты анализа отражены в таблице (см. Приложение 9).

Проведенный анализ позволил установить вариативность частотности употребления спортивных терминов. Наблюдается явная тенденция к более высокой частотности (более чем в два раза) специализированных терминов в корпусе спортивных блогов по сравнению с референтным корпусом.

В современном мире спорт выходит за рамки узкоспециализированной деятельности, в результате чего терминология, изначально предназначенная для профессионального использования в спортивной сфере, интегрируется в общелитературный язык, что обусловлено такими факторами, как широкое освещение спортивных событий в средствах массовой информации и растущая популярность спорта.

Спортивная терминология характеризуется оценочным характером наименований, что отличает ее от многих других терминосистем. Данное свойство обусловлено спецификой спортивной деятельности, где оценка результатов и качества выступлений играет ключевую роль. Как отмечает Е. И. Гуреева, термины, обозначающие технические приемы в различных видах спорта, а также термины, используемые для описания спортивных

достижений, качеств и навыков спортсменов, нередко содержат оценочный компонент [Гуреева 2007]. В спортивном блогерском дискурсе был выявлен ряд терминов, имеющих оценочный характер, например, общеспортивный термин "*anchor"* (участник, бегущий последний этап эстафеты или являющийся сильнейшим, ключевым членом команды). Изначально это значение метафорически связано с функцией якоря – обеспечения устойчивости и надежной фиксации, что переносится на роль спортсмена, который «закрепляет» результат команды: *"In track and field relay races, the fourth and final runner is called the* ***anchor****". – «В эстафетах по легкой атлетике четвертый и последний бегущий называется* ***«якорем»*** (https://kellerink.com/blogs/news/be-an-anchor-finish-the-year-strong (дата обращения 20.10.2024).

Баскетбольный термин "*slam dunk"* (мощный бросок сверху) указывает на эффективность действия, гарантированный успех: *"****The Slam Dunk Contest*** *was first dreamed up in the final ABA All-Star Game in 1976, which Julius Erving of the New York Nets won". – «****Конкурс бросков сверху*** *был впервые организован в финальной игре ABA All-Star Game в 1976 году, в которой победил Джулиус Ирвинг из команды New York Nets»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3455146/on-this-date-in-sports-february-6-1988-masters-of-the-dunk (дата обращения 20.10.2024).

Баскетбольный термин *"point guard"* (игрок, находящийся вдали от корзины, но руководящий атакой; разыгрывающий) обозначает игрока, который руководит атакующей игрой команды: *"LeBron came into the league as a 6'8, 240-pound* ***point guard*** *who could jump out of the gym, was impossibly smooth with the ball for a player his size, could drive and finish with either hand…" – «Леброн пришел в лигу в качестве* ***разыгрывающего*** *с ростом 203 см и весом 109 кг. Он мог выпрыгнуть из площадки, невероятно ловко обращался с мячом для игрока его роста, мог пробивать и забивать любой рукой»* (https://cavstheblog.com/?p=28439 (дата обращения 20.10.2024).

Хоккейный термин “*slapshot”* (быстрый мощный удар клюшкой, поднятой над головой игрока) обозначает мощный и быстрый бросок шайбы с отскоком. Данный термин имеет положительную оценочную коннотацию и ассоциируется с силой, мастерством и эффективностью: “*Follow the step-by-step practices below to master both components of the* ***slapshot*** *technique and score your next game-winning goal!” – «Следуйте приведенным ниже пошаговым инструкциям, чтобы освоить оба компонента техники* ***мощного броска с отскоком*** *и забить победный гол в следующей игре!»* (https://www.onlinehockeytraining.com/blog/slapshot-technique (дата обращения 20.10.2024).

Таким образом, спортивная терминология характеризуется оценочностью, так как оценка спортивных результатов играет важную роль. Такие термины, как “*anchor”, “slam dunk”, “slapshot”* и многие другие, приобретают дополнительную коннотативную окраску и отражают качества, связанные с эффективностью и мастерством в спорте. Следует также подчеркнуть, что многие спортивные термины выходят за пределы спортивного контекста и приобретают новые значения в повседневной речи, в бизнесе, политике и других областях, сохраняя оценочную окраску.

По мнению А. А. Елистратова, основными способами словообразования и пополнения спортивной терминологии в американском варианте английского языка являются словосложение, морфологические, семантические и синтаксические способы, а также заимствование [Елистратов 2010].

Семантика спортивных терминов может содержать дополнительный компонент образно-метафорического значения [Там же]. Данная характеристика свойственна терминам, которые формируются путем присвоения смысловых образов: “*ringer”* (гол, попадание), “*call an audible”* (изменить тактику), “*get a pass on a wheelhouse*” (получить идеальный пас от партнера, позволяющий игроку выполнить мощный и прицельный удар в одно касание (хоккей).

В таблице «Способы пополнения номенклатуры спортивных терминов в ПБСТ» (см. Приложение 10) представлены примеры основных способов словообразования, лексического расширения и пополнения номенклатуры спортивных терминов за счет заимствований, выявленные автором в процессе анализа ПБСТ. Результаты данного анализа также отражены в следующей круговой диаграмме:

Рис. 13. Способы пополнения номенклатуры спортивных терминов в ПБСТ

Ряд терминов проходит три этапа развития: изначально они используются в повседневной речи, затем в качестве метафор становятся частью специальной профессиональной лексики, а на заключительном этапе окончательно конституционализируются и входят в терминологическую номенклатуру. Таким образом, по прошествии времени данные лексемы становятся полноценными терминами, теряя свою изначальную нейтральность, по крайней мере в профессиональной речи [Шелов: 2010].

Например, выражение “*home run”* стало использоваться в бейсбольной среде, чтобы обозначить удачный удар, приводящий к набегу на все четыре базы без ошибок. На настоящий момент выражение “*home run”* полностью интегрировано в спортивную терминологию и используется в контексте бейсбола: *“Since coming from Japan to play league baseball, Ohtani has hit 224*

home runs *in seven years of major league play". – «С тех пор, как Охтани приехал из Японии, чтобы играть в высшей бейсбольной лиге, на его счету 224* ***удачных удара*** *за семь лет выступлений в высшей лиге»* (https://www.platecrate.com/blogs/baseball-101/what-is-home-run-cycle-understanding-one-of-baseballs-rarest-feats?srsltid=AfmBOoqbnsSiRGlF8P0jmZovZ7XMGX1bJ0IysVjpTp5KF8bg-u72J3a2&ut (дата обращения 02.05.2025).

Выражение "*double fault",* обозначающее двойную ошибку или неудачу, вошло в теннисную терминологию и используется для того, чтобы описать случай, когда игрок делает две неудачные подачи подряд: *"How to cut down on* ***double faults*** *– during a match and in the long term". –* «*Как сократить количество* ***двойных ошибок*** *– во время матча и в долгосрочной перспективе»* (https://talkingtennis.net/blog-posts/how-to-cut-down-on-double-faults (дата обращения 02.09.2024).

Размытость границ между спортивными терминами и профессионализмами, а также их связь с единицами общелитературного языка привели к отсутствию четких критериев их дифференциации. Такая особенность спортивной терминологии «обусловлена ее ориентацией на удовлетворение потребностей не только узких профессиональных интересов, но и широкого круга людей» [Елистратов 2010: 124]. Рассуждая о проблеме дифференциации терминов и профессионализмов, А. А. Елистратов констатирует, что не существует достаточно надежных критериев их разграничения [Там же]. Профессионализмы становятся терминами из-за потребности номинировать понятия или явления в области физической культуры и спорта, для которых нет утвержденных наименований.

Рассмотрение основных тематических групп спортивных терминов в спортивной блогосфере мы осуществляем с опорой на классификацию наиболее частотных спортивных терминов, предложенную Е. И. Гуреевой, которая выделяет такие категории спортивных терминов, как наименования видов и подвидов спорта; наименование деятелей спорта; наименование

технико-технических приемов [Гуреева: 2007]. В процессе исследования нами также были дополнительно выделены такие категории, как спортивный инвентарь и инфраструктура, спортивное питание.

Таким образом, в настоящей работе представлена следующая тематическая классификация наиболее частотных спортивных терминов, используемых в корпусе американских ПБСТ: 1) Наименования видов и подвидов спорта; 2) Наименование актантов спортивной деятельности; 3) Наименование технико-технических приемов; 4) Спортивный инвентарь и инфраструктура; 5) Спортивное питание.

В спортивной блогосфере активно функционируют термины, относящиеся к наименованиям видов и подвидов спорта: football (американский футбол), basketball (баскетбол), tennis (теннис), gymnastics (гимнастика), volleyball (волейбол), boxing (бокс) и т. д. (см. Приложение 11).

Анализ языкового материала показал, что наиболее часто встречающимся термином (62 словоупотребления), относящимся к категории наименований видов спорта, является термин "*football" (*американский футбол), что говорит о популярности данного вида спорта и активном интересе к нему в американской спортивной блогосфере: *"At Scripps Ranch, youth* ***football*** *can bring valuable life lessons. We inspire kids by building confidence, resilience and teamwork," said Harrison". – ««В Скриппс-Ранч молодежный* ***американский футбол*** *может дать ценные жизненные уроки. Мы вдохновляем детей, развивая в них уверенность, стойкость и умение работать в команде", – сказал Харрисон»* (https://blogs.usafootball.com/blog/8720/scripps-ranch-pop-warner-earns-2024-gold-level-status-in-usa-football-program (дата обращения 12.05.2025). "***Football settings*** *are more competitive at this stage. Athletes transitioning through puberty become stronger, quicker and more agile, allowing them to build position-specific skills". – «На этом этапе* ***тренировки по американскому футболу*** *становятся более напряженными. Спортсмены, проходящие период полового созревания, становятся сильнее, быстрее и проворнее, что позволяет им*

развивать навыки, необходимые для конкретной позиции» (https://blogs.usafootball.com/blog/8663/usa-football-building-on-football-development-model-with-latest-stages (дата обращения 11.05.2025). Данные примеры подтверждают, что использование таких терминов способствует описанию спортивных событий и стратегий, которые являются неотъемлемой частью профессиональной спортивной коммуникации.

К категории наименований актантов спортивной деятельности относятся те термины, которые используются для обозначения спортсменов, тренеров, судей и других участников спортивной деятельности: "*athlete"* (спортсмен), "*viewer"* (зритель), "*coach"* (судья), "*umpire"* (судья), "*referee"* (судья), "*pilot"* (пилот), "*relief pitcher"* (питчер, заменяющий стартового питчера в ходе игры (запасной питчер) (см. Приложение 12).

Наиболее часто встречающимся термином (543 словоупотребления) в корпусе спортивных блогов является термин "athlete" (спортсмен). Например, автор блога The Fat Athlete мотивирует своих подписчиков с лишним весом заняться спортом: *"But you, too, can be an* ***athlete.*** *I can help you get there". – «Но и вы тоже можете стать* ***спортсменом.*** *Я могу помочь вам в этом»* (https://thefatathlete.blog/2021/04/08/who-is-the-fat-athlete-2/ (дата обращения 11.05.2025). Автор блога The Athlete Mind, тренер и спортивный психолог Кортни Уайт, объясняет, с какими психологическими проблемами сталкиваются юные спортсмены: *"****Athletes*** *from a very young age are faced with unique challenges and pressures. Then you pair that with pubescence… yeah, things are complicated. My biggest population is around the adolescent age. Whether these* ***athletes*** *are just coming in for sport specific help or more mental health reasons there is usually some hesitation. Something I get asked on regular basis from parents is "How do I approach my* ***athlete*** *about what you do?" – «С самого раннего возраста* ***спортсмены*** *сталкиваются с особыми трудностями и давлением. А если к этому добавить еще и половое созревание... да, все становится очень сложно. Большинство моих пациентов – подростки. Независимо от того, обращаются ли эти* ***спортсмены*** *за помощью в*

конкретной спортивной программе или по причинам, связанным с психическим здоровьем, они обычно испытывают некоторое колебание. Родители часто спрашивают меня: "Как мне поговорить со своим ***ребенком-спортсменом*** *о том, чем вы занимаетесь?"»* (https://theathletemind.blog/2020/12/18/how-do-i-talk-to-my-athlete-about-therapy/ (дата обращения 01.04.2024).

К категории «наименование технико-технических приемов» относятся термины, которые обозначают специализированные действия и движения. Приведем некоторые примеры: "*stretching"* (растяжка), "*kicking"* (удар), "*tackling"* (отбор мяча в футболе или регби), "*sprinting"* (спринт), *"drabbling"* (ведение мяча в футболе и баскетболе), "*lifting"* (поднятие), *"balancing*" (балансирование) (см. Приложение 13).

Наиболее часто встречающимся термином (22 словоупотребления) в данной категории является термин "*stretching"* (растяжка). Растяжка является обязательным компонентом тренировки в большинстве видов спорта. Приведем примеры употребления термина "*stretching"* из корпуса спортивных блогов: "*Unlike static* ***stretching,*** *which primarily focuses on elongating muscles, mobility training combines strength, flexibility, and coordination to enhance overall movement efficiency". – «В отличие от статической* ***растяжки,*** *которая в основном нацелена на удлинение мышц, тренировка на мобильность сочетает в себе силовые упражнения, растяжку и координацию, чтобы повысить общую эффективность движений»* (https://blog.overtimeathletes.com/the-importance-of-mobility-training-for-athletes/ (дата обращения 11.03.2024). *"Dynamic* ***stretching,*** *a method of* ***stretching*** *that entails moving the body through a range of motion while elongating the muscles, has garnered increasing attention from athletes and fitness enthusiasts alike". – «Динамическая* ***растяжка,*** *то есть* ***растяжка,*** *при которой тело движется в полной амплитуде, а мышцы растягиваются, привлекает все больше внимания спортсменов и любителей фитнеса»* (https://www.getphysical.com/blog/dynamic%20stretching (дата обращения 11.03.2025).

К следующей категории относятся термины, обозначающие спортивный инвентарь: “*skipping rope”* (веревка для прыжков), “*resistance band*” (эластичная лента), “*yoga mat”* (коврик для йоги), “*kettlebell”* (гиря), “*balance board*” (доска для балансирования) (см. Приложение 14).

Наиболее часто встречающимся термином в корпусе американских спортивных блогов (12 словоупотреблений) в данной категории является термин “*dumbbells”* (гантели). Приведем примеры употребления данного термина из корпуса спортивных блогов: *“Grab the heaviest weights (dumbbells, kettlebells, sandbags, etc.) you can hold, without losing posture and walk for the desired distance. Head up, shoulders down and back, stand tall”. – «Возьмите самые тяжелые гантели, гири, мешки с песком и т. д., которые вы можете держать в руках не теряя осанки, и пройдите с ними нужное расстояние. Голова вверх, плечи вниз и назад, стойте прямо»* (https://www.getphysical.com/blog/upper-body-workout-for-fighters-and-grapplers? (дата обращения 12.03.2025). “*Richie Incognito Reportedly Threw* ***Dumbbell*** *at Man in Gym, Is on Psychiatric Hold*”. *– «Ричи "инкогнито”, по слухам, бросил* ***гантелю*** *в мужчину в тренажерном зале и находится под наблюдением психиатра»* (https://bleacherreport.com/articles/2777545-richie-incognito-reportedly-threw-dumbbell-at-man-in-gym-is-on-psychiatric-hold? (дата обращения 13.03.2025).

Приведенные примеры свидетельствуют о том, что гантели являются важным инструментом для тренировок, способствующим развитию силы и мышечной массы. Они предназначены для целенаправленной работы с различными группами мышц, а также увеличивают эффективность тренировок.

В процессе исследования была выделена особая группа терминов, относящихся к спортивному питанию. Отметим, что данное терминологическое поле может быть отнесено как к категории «спорт», так и к категории «здоровое питание» (“*protein”* (белок), “*carb*s” (углеводы),

“vitamins” (витамины), “*supplements”* (добавки), “*isotonic drinks”* (изотонические напитки) (см. Приложение 15).

Наиболее часто встречающимся термином в данной категории является термин “*protein”* (белок) (32 словоупотребления), что подчеркивает его важную роль в спортивном питании как основного элемента для мышц и восстановления организма после физических нагрузок: *“Tim Ferriss: The first recommendation would be a very simple change, something that we tracked in hundreds of thousands of people making different types of changes and that is having thirty grams of* ***protein*** *within thirty minutes of waking up”. –* «*Тим Феррис: Первая рекомендация будет очень простая, это то, что мы отслеживали у сотен тысяч людей, которые изменили свой образ жизни, а именно: употреблять 30 граммов* ***белка*** *в течение 30 минут после пробуждения»* (https://bleacherreport.com/articles/752103-tim-ferriss-talks-sports-4-hour-body-margaritas-and-getting-off-the-couch (дата обращения 15.02.2025). *“Manny just eats the basic, beef, chicken, fish, rice, and a 16 oz serving of* ***protein*** *shake (that is immediately given to Pacquiao after every workout),” said Ariza, who has been in Pacquiao’s training camp since 2008”. – «Мэнни ест только основные продукты: говядину, курицу, рыбу, рис и 470 мл* ***протеинового*** *коктейля (который дают Пакьяо сразу после каждой тренировки)», – сказал Ариза, который работает в тренировочном лагере Пакьяо с 2008 года»* (https://bleacherreport.com/articles/475603-alex-arizas-secret-concoction-for-pacquiao-sparks-media-firestorm-in-sports? (дата обращения 15.09.2024). Отмечено активное использование сокращений (“*carbohydrates”*– (*carb) и* аббревиатур *(“Body Mass Index” (BMI), “Kilojoule” (kJ),* что объясняется стремлением к удобству и экономии языковых средств. В контексте спортивного питания сокращения и аббревиатуры становятся естественной частью профессионального языка.

Анализ функционирования указанных терминов в спортивных блогах свидетельствует о том, что блогеры активно обсуждают и рекомендуют различные виды спортивного питания и добавок для улучшения тренировок,

восстановления после них и поддержания общего здоровья. Спортивное питание занимает важное место в спортивном рационе и признается блогерами как ключевой компонент для достижения требуемых результатов.

Подводя итог, отметим, что спортивная терминология играет важную роль для создания информативных профессиональных текстов в спортивной блогосфере. Использование специфических терминов позволяет авторам спортивных блогов эффективно коммуницировать с подписчиками.

Одной из важнейших в стилистическом аспекте характеристик языка спортивного блогерского дискурса является использование стилистически маркированной лексики, в частности сленговых выражений и жаргонизмов. Вслед за В. А. Хомяковым под сленгом мы понимаем «относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный лексический пласт (имена существительные, прилагательные и глаголы, обозначающие бытовые явления, предметы, процессы и признаки), компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык» [Хомяков 1971: 11]. В свою очередь, И. В. Арнольд и М. М. Маковский указывают на то, что сленг используется для создания эффекта новизны и оригинальности, для придания высказыванию конкретности, краткости, образности, а также для того, чтобы избежать штампов и клише [Маковский 2005; Арнольд 2014]. Отбор сленгизмов осуществлялся на основании данных специализированных словарей [Захарченко 2009; Ayto, Simpson 2010; CDO; DC; MED 2006; MWO; Multitran].

Среди основных признаков сленга можно выделить экспрессивную окрашенность и оценочность значения. Примером экспрессивно окрашенного сленга, используемого в американских ПБСТ, может служить выражение “bush league” (низшая лига в баскетболе)[11]. Данное выражение используется для описания непрофессиональных или неуместных действий спортсменов: “*I*

[11] Bush league. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=bush%20league (дата обращения 15.02.2025).

think it's a little ***bush league****, but I don't expect anything less from these guys. So, it's no worries". – «Я думаю, что это немного* ***по-дилетантски****, но я не ожидаю от этих ребят ничего другого. Так что не беспокойтесь»* (https://bleacherreport.com/articles/25203750-dodgers-clayton-kershaw-calls-cardinals-bush-league-showing-2014-nlds-hr-video (дата обращения 15.06.2025). *"Michigan Planting A Flag On Ohio State's 50 Yard Line Was Bush League, But The Buckeyes Sitting And Watching It Happen Was Much Worse". – «Игроки Мичигана, установившие флаг на 50-ярдовой линии Огайо Стэйт, поступили как дилетанты, но гораздо хуже было то, что игроки Баккайс просто сидели и смотрели на это»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3446412/michigan-planting-a-flag-on-ohio-states-50-yard-line-was-bush-league-but-the-buckeyes-sitting-and-watching-it-happen-was-much-worse (дата обращения 07.06.2023).

Оценочность значения сленговых единиц возможно проиллюстрировать следующим примером: "*Man, this game is* ***wack***". *– «Да эта игра* ***ужасна****»* (https://thefatathlete.blog/2024/03/04/the_game/ дата обращения 24.03.2022). Сленгизм "wack"[12] (чудной, с приветом, ужасный) обладает пейоративным значением и употребляется для характеристики объектов как странных, неудачных или низкого качества. В настоящем контексте подразумевается, что игра не нравится говорящему, а данное высказывание может быть воспринято как уничижительное.

Примером экспрессивно окрашенного сленга также может послужить сленгизм "mid" (посредственный, невпечатляющий)[13]: *"The game? Honestly, it was kind of* ***mid****. Nothing special". – «Игра? Если честно, то она была* ***средней****. Ничего особенного»* (https://sportsblog.com/articles/4829301-rising-star-shines-in-rookie-season (дата обращения 20.02.2022). Данный сленгизм изначально приобрел популярность в онлайн-сообществах и в спортивном контексте используется для оценки матча, игрока или спортивного события.

[12] Wack. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=wack&l2=2 (дата обращения 03.02.2025).
[13] Mid. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=mid&l2=2 (дата обращения 25.02.2025).

В следующем примере мы наблюдаем, что с помощью сленга автор передает свое негативное отношение: *"Let's get out of here. This game is **basic**". – «Давайте уйдем отсюда. Эта игра **скучная**»* (https://blogs.usafootball.com/blog/3760/usa-football (дата обращения 20.02.2022). Лексема "basic" (заурядный, простецкий)[14] имеет отрицательную коннотацию, которая отчетливо проявляется на материале более широкого контекста.

Выявлены примеры употребления сленгизма "salty" (дерзкий, наглый, ужасно неприятный, раздраженный)[15] в ПБСТ: *"Mitchell's gamesmanship led to the most important play of Saturday's game. After a stellar first half by Cleveland that saw them up 68-52, Draymond Green was **salty** as hell". – «Игра Митчелла привела к самому важному моменту субботнего матча. После блестящей первой половины, в которой Кливленд вел со счетом 68-52, Дрэймонд Грин был чертовски **раздражен**»* (https://cavstheblog.com/?p=62300& (дата обращения 23.11.24). *"Maybe Noah was particularly **salty** for this game, since during halftime of Game 2 he reportedly got a "dip-spit shower" from a Cavs fan, who he then either punched or pushed (depending on how you view it), resulting in a $25K fine for Pebbles". – «Возможно, Ноа был особенно **раздражен** этой игрой, поскольку во время перерыва во втором матче он, по слухам, получил плевок от фаната "Кавальерс", которого он затем либо ударил, либо толкнул (с какой стороны смотреть), в результате чего Пеббле был оштрафован на 25 тысяч долларов»* (https://cavstheblog.com/?p=36106&utm (дата обращения 13.11.25). Данный сленгизм имеет отрицательную коннотацию. Автор передает свое неодобрительное отношение к описываемой ситуации.

Примером сленговой единицы с положительным значением, используемой в американских ПБСТ, является выражение "heavy hitter" (серьезный игрок, тяжеловес, крутой, мэтр, важная птица, сильнейший

[14] Basic. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=basic&l2=2 (дата обращения 02.03.2025).
[15] Salty. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=salty&l2=2 (дата обращения 12.04.2025).

игрок)[16]: *“NHL **Heavy Hitter** & Fiancé Have Hearts Of Gold (And Might Also Be Better Looking Than Me)”. – «**Один из сильнейших игроков** НХЛ и его невеста с золотыми сердцами (и, возможно, более привлекательные, чем я)»* (https://www.barstoolsports.com/blog/1076468/nhl-heavy-hitter-fiance-have-hearts-of-gold-and-might-also-be-better-looking-than-me (дата обращения 23.01.25).

В спортивной сфере сленговое выражение *“heavy hitter”* используется для обозначения спортсмена, обладающего значительной физической силой и способностью наносить мощные удары в контактных видах спорта. Также данное выражение используется для описания влиятельных и значимых личностей в спортивной среде. Таким образом, использование сленга ПБСТ часто служит для передачи оценочного отношения автора к описываемым событиям и фактам, а также для придания живости и эмоциональности высказываниям.

В результате проведенного анализа американского профессионального спортивного блогерского дискурса были выявлены примеры употребления сленговых выражений, которые используются в тематически разных видах дискурса. Например: *“Philadelphia Union get **bad and boujee** with new secondary kit”. – «Благодаря второму комплекту формы футбольный клуб “Филадельфия Юнион” выглядит **стильно и роскошно**»* (https://www.sportsptcenters.com/2022/03/fight-back-cup.htm (дата обращения 14.08.22). Сленговое выражение “*boujee*” имеет значение «стильный, богатый, роскошный, особенный, изысканный»[17]. Данное выражение появилось в 2016 году, когда стала хитом песня американского хип-хоп трио Migos при участии рэпера Lil Uzi Vert “bad and boujee”. Выражение из музыкальной сферы ныне используется в американских ПБСТ для создания эффекта оригинальности и новизны.

[16]Heavy hitter. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?s=heavy+hitter&l1=1&l2=2 (дата обращения 12.04.2025).

[17] Boujee. Dictionary Com. Slang Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https://www.dictionary.com/e/slang/boujee/

Следующий пример демонстрирует особенности использования сленгового выражения *“vibe check”* (действие, направленное на выяснение того, как кто-то себя чувствует, или как он заставляет вас себя чувствовать, или какова атмосфера в определенном месте или ситуации)[18], которое изначально употреблялось в социальных сетях для того, чтобы определить настроение, психологическую обстановку в группе. Данное выражение служит аналогом вопроса «Как дела?» или «Как настроение?»: *“**Vibe check:** How is everyone feeling before the all-important initial CFP rankings?” – «**Проверка настроения**: как все себя чувствуют перед важным первым рейтингом студенческого футбольного плей-офф?»* (https://cavstheblog.com/?p=6643&utm (дата обращения 14.08.22). Использование данного выражения органично интегрировалось в стиль электронной коммуникации и способствует созданию атмосферы доверия в процессе общения блоге.

Заимствования слов и выражений из других специальных дискурсов (политического, медицинского, музыкального, кинематографического, игрового и т. д.) свидетельствуют об их активном пересечении. Данный процесс обусловлен динамикой самого дискурса, который является гибким инструментом социального взаимодействия (см. Приложение 16).

Примером использования сленговых выражений, свойственных одной спортивной сфере, в другой спортивной сфере служит сленговое выражение “*leading with your chin*”, которое описывает действие или позицию в боксе и других единоборствах, когда спортсмен или боец непредусмотрительно выставляет свой подбородок вперед и подвергает себя риску быть травмированным. Данное выражение подчеркивает отсутствие предусмотрительности, недостаточную защиту и неосторожное поведение спортсмена, которое может привести к неприятным последствиям.

Транспозиция выражения *“leading with your chin”* из контекста описания соревнований или тренировок по боксу в контекст описания игры в бридж

[18] Vibe check. Cambridge Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/vibe-check (дата обращения: 10.04.2025).

означает, что игрок или команда раскрывают свои слабые места перед оппонентами: *“And **leading with your chin** is the rankest of newbie mistakes. Some coaches even train boxers with a racquetball between their chin and chest in order to get them in the habit of tucking and protecting their chin”. – **«Подставляться противнику** – самая распространенная ошибка новичков. Некоторые тренеры даже тренируют боксеров с ракеткой для ракетбола между подбородком и грудью, чтобы приучить их прижимать и защищать подбородок» (https://cavstheblog.com/?p=163930* (дата обращения 02.05.23).

Сленговое выражение “*hat trick*” «трюк со шляпой» впервые появилось в крикете, обозначая ситуации, когда игрок забивает три гола в одном матче. Оно также используется в текстах, посвященных описанию таки видов спорта, в которых целью является поражение ворот противника, например в регби, лакроссе, водном поло, гандболе и хоккее с мячом. В настоящее время оно чаще всего употребляется в футболе и хоккее с шайбой. В спортивной журналистике сленгизм “*hat trick*” иногда относится к различным выдающимся достижениям спортсменов или команд, совершенным трижды в рамках какого-либо соревнования. В созданном корпусе спортивных блогов данный сленгизм встречается один раз: *“Dusty Buff wasn’t the only one feeling himself last night on the Jets. 19-year-old rookie Nikolaj Ehlers scored his first career NHL **hat trick** and that 3rd goal is the type of shit that dreams are made of”. – «Дасти Бафф не единственный, кто вчера вечером чувствовал себя на высоте в составе “Джетс”. 19-летний новичок Николай Элерс в первый раз за свою карьеру забил **три шайбы подряд**. Это мечта любого хоккеиста»* (https://www.barstoolsports.com/blog/465976/dustin-byfuglien-dab-ehlers-hat-trick-and-a-wild-night-in-winnipeg? (дата обращения 04.05.23).

В целом, использование сленга в спортивных блогах является эффективным способом не только придания выразительности тексту при изложении определенной идеи, но и создания неформальной обстановки, установления успешной связи с аудиторией благодаря созданию ощущения принадлежности к одной, общей культурной среде.

Наряду со сленгом в профессиональных блогах спортивной тематики активно употребляются жаргонные слова и выражения. В настоящей работе мы, вслед за Т. А. Соловьевой, разграничиваем понятия сленг и жаргон по признаку социально-профессиональной специфичности. По мнению автора, сленг не ограничивается социальной или диалектно ограниченной лексикой, так как он формируется в среде представителей различных профессий, но используется уже за пределами данных профессий в разговорной обыденной речи [Соловьева 1961].

В отличие от сленга жаргон представляет собой пласт языка, используемый в определенной социальной или профессиональной группе, который отличается от общепринятого языка специфическим словарем и уникальными выражениями. А. Д. Швейцер и В. А. Хомяков выделяют такую ключевую функцию жаргонизмов, как зашифрованная коммуникация, что присуще, например, жаргону деклассированных элементов [Хомяков 1971; Швейцер 1963]. Важно отметить, что, поскольку словари лишь частично фиксируют профессиональный жаргон, перевод и интерпретация жаргонизмов осуществлялась с опорой на словарные статьи, контекст употребления в профессиональных блогах и сопоставление с пояснениями носителей языка в специализированных источниках.

Рамки жаргона как ограниченной лексико-фразеологической системы являются относительно размытыми, поскольку именно жаргон как лексически маркированный слой отличает ту или иную социальную или профессиональную группу, стремящуюся к обособлению от остальной части языкового сообщества. Соответственно, используя жаргонизм, человек, с одной стороны, подчеркивает свою принадлежность к определенной социальной или профессиональной группе, а с другой – ограничивает свой круг общения по принципу «свой/чужой» [Kislitsyna 2020].

По нашему мнению, основной функцией спортивного жаргона является номинативная функция. Спортивный жаргон отличается специфическим значением, актуализированным в процессе конкретного процесса

коммуникации определенной группы людей и непрозрачным для носителей языка, не владеющих данным социолектом. Жаргонные слова и фразы используются для описания особенностей какого-либо вида спорта. Например, такие жаргонизмы, как "*bootleg*" (обманные действия в игре), "*aley-oop*" (пас, за которым следует бросок сверху в баскетболе), *"dawg"* (игрок с хищным инстинктом), "*curveball*" (бросок с обманной траекторией в бейсболе), "*dunk*" («заколотить» мяч в корзину), *"got trucked"* (сбивать игрока на поле), свойственны коммуникации в американских ПБСТ.

Рассмотрим употребление жаргонизма "*bootleg*". «Большой англо-русский словарь»[19] фиксирует следующее значение данного жаргонизма: «тайно торговать контрабандными или самогонными спиртными напитками» [БАРС: 177], однако в контексте спортивного блогерского дискурса данный жаргонизм означает обманный маневр, то есть игру, при которой квартербек имитирует пас другому игроку, но затем бежит в противоположном направлении, скрывая мяч у бедра (частотность употребления в корпусе ПБСТ – 15). Приведем пример употребления данного жаргонизма в ПБСТ: *"Why Oklahoma coach Lincoln Riley's smash* ***bootleg*** *concept is drawing attention from NFL coaches". – «Почему стратегия* ***"разгром противника с помощью обманного игрового действия"*** *тренера Оклахомы Линкольна Райли привлекает внимание тренеров НФЛ»* (https://blogs.usafootball.com/blog/6370/why-oklahoma-coach-lincoln-riley-s-smash-bootleg-concept-is-drawing-attention-from-nfl-coaches (дата обращения 14.03.23). *"The play attacks the field similarly to Shanahan's staple play action concept:* ***the bootleg****". – «Эта комбинация позволяет атаковать на поле аналогично основной стратегии Шанахана –* ***обманный игровой розыгрыш****»* (https://blogs.usafootball.com/blog/6053/how-kyle-shanahan-s-deep-cross-concept-works? (дата обращения 14.03.23). Использование данного жаргонизма в спортивном блогерском дискурсе позволяет создать краткое, но

[19] Bootleg. Большой англо-русский словарь. – Текст: электронный. – URL: http://bse.uaio.ru/ENGR79/12.htm#s118 (дата обращения: 1.09.2025).

выразительное описания игровых моментов, понятное для любителей данного вида спорта.

В американских ПБСТ, посвященных баскетболу, используется жаргонизм “dunk” («заколотить» мяч в корзину) (3 словоупотребления), обозначающий зрелищный способ забрасывания мяча в кольцо, когда игрок подпрыгивает и забрасывает мяч держа его двумя руками над головой. Приведем пример употребления данного жаргонизма: *“Every basketball athlete wants to* ***dunk****. And each day I have athletes hit me up with messages like*: *I can jump high but I can’t dunk…* Or… *Can you tell me how to jump higher to dunk a basketball? I receive both of these messages at least once a day. And today, I wanted address both of those questions. Whether you need to know how to jump higher to* ***dunk*** *a basketball, or you can jump high but can’t* ***dunk****… I have you covered”. – «Каждый баскетболист хочет* ***“заколотить” мяч сверху.*** *И каждый день ко мне обращаются спортсмены с такими сообщениями: “Я могу высоко прыгнуть, но не могу сделать* ***бросок сверху****...” Или... “Можешь рассказать, как прыгнуть выше,* ***чтобы “заколотить” мяч сверху?****” Я получаю оба этих сообщения как минимум раз в день. И сегодня я хотел бы ответить на оба этих вопроса. Независимо от того, нужно ли вам узнать, как прыгнуть выше, чтобы сделать* ***бросок сверху****, или вы можете прыгнуть высоко, но не можете сделать* ***бросок сверху****... Я помогу вам с этим»* (https://blog.overtimeathletes.com/how-to-dunk-simple-progression/ (дата обращения 14.03.25). Общение автора блога и его читателей свидетельствует, что жаргонизм “*dunk*” прочно вошел в лексикон баскетбольного сообщества. Некоторые примеры жаргонизмов в корпусе ПБСТ приведены в таблице «Примеры жаргонизмов в корпусе ПБСТ» (см. Приложение 17).

Включение жаргонизмов в тексты спортивных блогов способствует установлению коммуникативного единства с читателями и формированию общности в рамках спортивного сообщества блога. Спортивный жаргон не только отражает специфику определенного вида спорта, но и способствует установлению профессионального контакта с читателями спортивного блога.

В корпусе блогов спортивной тематики было выделено 104 жаргонизма и 87 сленгизмов, что составляет 0,042 % жаргонизмов от общего количества слов в корпусе ПБСТ и 0,035 % сленгизмов соответственно.

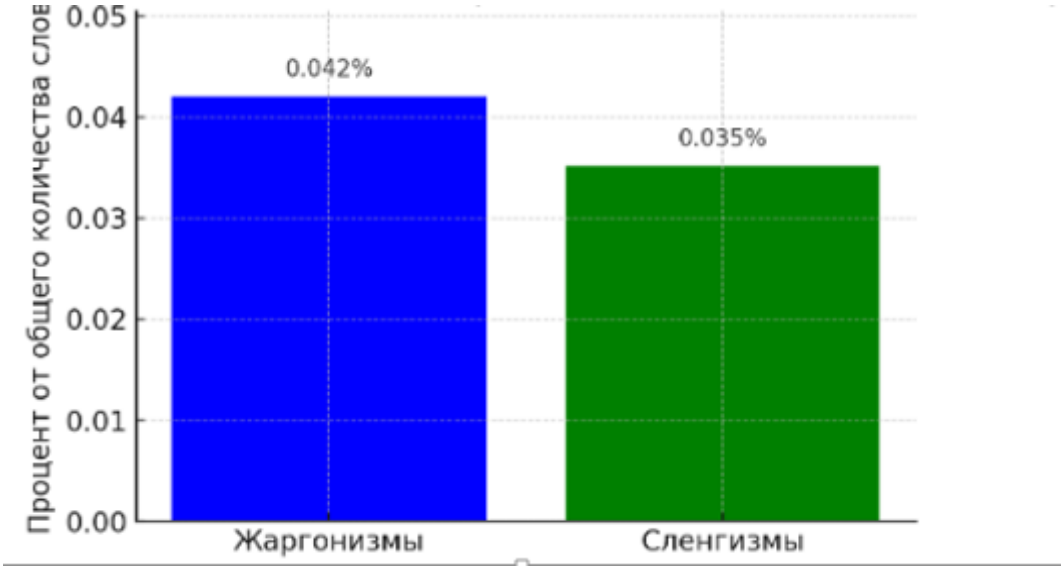


Рис. 14 Процентное соотношение жаргонизмов и сленгизмов в корпусе ПБСТ.

Данные результаты подчеркивают значимость жаргонизмов в спортивной коммуникации. Жаргонизмы отражают специфические аспекты спортивной культуры и практики, включая пласт разговорной лексики, связанный с правилами игры, стратегиями и эмоциональной составляющей соревнований. Использование жаргонизмов позволяет участниками дискурса создавать чувство принадлежности к определенной социальной группе – сообществу спортсменов и болельщиков.

Доминирование жаргонизмов над сленгизмами свидетельствует о том, что описание конкретных игровых ситуаций или действий в ПБСТ требует использования конвенциональных слов, отвечающих потребностям определенной группы коммуникантов. Что касается сленгизмов, то данный слой разговорной лексики характеризуется менее специфичным контекстом употребления и его использование связано с расширением социального и коммуникативного взаимодействия.

2.2.4. Когнитивно-коммуникативные функции метафоры в профессиональных блогах спортивной тематики

Изучение метафоры является одним из ключевых направлений в современной когнитивной науке. В работах таких исследователей, как Дж. Лакофф, М. Джонсон, А. Н. Баранов, Ю. Н. Караулов, Е. С. Кубрякова и др., метафора рассматривается как основной инструмент для восприятия, структурирования, оценки и объяснения окружающего мира. По мнению Дж. Лакоффа, «метафора позволяет нам понимать довольно абстрактные или по природе своей неструктурированные понятия в более конкретных терминах» [Лакофф, Джонсон 2004: 10]. Метафора не только отражает национальное, социальное и личностное самосознание, но и играет ключевую роль в формировании отношения человека к окружающему миру. Как справедливо отмечает Н. Д. Арутюнова, понятийная система человека упорядочивается и определяется метафорически [Арутюнова 1990]. Человек не просто использует метафоры для выражения своих мыслей: он действительно мыслит и воспринимает мир через призму метафор, что влияет на его восприятие и взаимодействие с окружающей средой [Tameryan 2023].

Метафора, как концептуальное явление, объясняет одну сферу понимания и переживания через призму другой области, иными словами, представляет собой понимание и переживание сущности одного вида в терминах сущности другого вида [Лакофф, Джонсон 2004: 27]. Действие метафоры заключается во взаимодействии двух когнитивных структур: «когнитивной структуры «источника» (source domain) и когнитивной структуры «цели» (target domain)» [Лакофф, Джонсон 2004: 9][20].

Концептуальная метафора использует физический и социальный опыт, который человек приобретает в процессе взаимодействия с окружающим миром. В процессе исследования политической картины мира К. М. Ряпосова отмечает, что «концептуальная метафора – это не столько троп, призванный

[20] Предисловие редактора (Л. Н.Баранов).

украсить речь и сделать сообщение более доходчивым, сколько способ мышления и путь к преобразованию политической картины мира в сознании адресата» [Ряпосова 2002: 5]. Сложные и абстрактные понятия часто описываются с помощью более конкретных понятий. Как правило, сфера-источник представляет собой более явное, конкретное и лучше известное знание по сравнению со сферой-целью.

Метафора в спортивном дискурсе «создает яркие, зрительные представления, вызывает устойчивые или нетипичные ассоциации, несет мощный положительный или отрицательный заряд, тем самым формируя в соответствии с интенцией автора текста отношение к предмету сообщения» [Кириллова 2011: 21]. Метафоры используются для передачи сложных понятий в более доступной форме, благодаря чему тексты становятся гораздо понятнее и запоминающимися для читателя. Все сказанное выше в полной мере относится к текстам американских ПБСТ. В спортивных блогах метафоры играют важную роль, поскольку позволяют передавать эмоции и чувства блогера, связанные со спортивными событиями, и представлять сложные явления образно, ярко и в то же время точно, так как переносное значение фокусируется на определенном общем качестве, свойстве или признаке.

Для исследования функционирования метафор в спортивном блогерском дискурсе мы используем классификацию концептуальных метафор Дж. Лакоффа и М. Джонсона, основанную на характере и способе, концептуализации предметов и явлений объективной реальности [Лакофф, Джонсон 2004]. В соответствии с данной классификацией метафоры разделяются на три типа: структурные, онтологические и ориентационные [Там же].

Структурные метафоры, согласно теории Дж. Лакоффа и М. Джонсона, представляют собой единицы, которые позволяют постигать сущность одного понятия через призму другого, предоставляя структурированную основу. Структурные метафоры позволяют не только «детально осмыслить

понятие…, но и найти подходящие средства для высвечивания одних его сторон и сокрытия других», чтобы описать его «в более точных терминах» [Лакофф, Джонсон 2004: 97]. В структурных метафорах когнитивная топология сферы-источника является моделью для осмысления сферы-цели. В области спорта структурные метафоры играют важную роль в процессе концептуализации различных аспектов соревнований, тренировок и стратегий.

В спортивном дискурсе наиболее часто происходит наложение двух концептуальных областей: «спортивное состязание» – «война», «борьба» [Гриценко 2015: 10–11]. Данное сближение очевидно, поскольку спорт представляет собой имитацию борьбы. Многие исследователи полагают, что оппозиция «спорт»/«война» является основной в спортивном дискурсе [Гриценко 2015; Кудрин 2011; Малышева 2011, 2014; Пак 2018; Chapanga 2017]. Такое наложение концептуальных областей представляет собой концептуальный и категориальный сдвиги. Данные сдвиги придают языковой единице «особую экспрессивность и оценочность, создавая в процессе интеракции коммуникантов единое когнитивное пространство, обладающее яркой, выразительной образностью» [Кислицына 2022 а: 257].

Следующие примеры иллюстрируют высказанное положение: *"Golf course fights are hilarious because most fights take place in a wide open* ***battlefield*** *of sorts where everyone can see it all go down". – «Драки на поле для гольфа выглядят забавными, потому что большинство из них происходит на широком открытом* ***поле боя,*** *где все могут видеть, как все происходит»* (https://medium.com/%40daavpuke/what-is-battlefields-identity-anymore-2f17591285a6 (дата обращения 14.08.22). *"Last night's game felt like a* ***tactical war****". – «Вчерашняя игра была похожа на* ***тактическую войну****»* (https://marylandsportsblog.com/orioles-complete-the-2025-mlb-draft/ (дата обращения 12.03.21). "*This rugby match was a* ***brutal fight*** *for dominance. The forwards engaged in relentless scrums, pushing against each other with all their might". – «Этот регбийный матч был похож на* ***жестокую схватку*** *за превосходство. Нападающие вступили в безжалостную схватку, изо всех сил*

толкая друг друга» (https://www.firstpointusa.com/blog/2021/09/sport-in-the-nation/ (дата обращения 12.08.22).

В американских ПБСТ метафора ***battlefield*** создает яркий образ спорта как зоны конфликта, метафора ***tactical war*** подчеркивают стратегические элементы спорта, ***brutal fight*** демонстрирует накал борьбы в матче.

Также в корпусе спортивных блогов были выявлены метафоры, демонстрирующие пересечение концептуальных сфер, относящихся к метафорической модели «спорт – мир животных». В исследовании С. Рамирес, посвященном метафорам, обозначающим достижение побед либо переживание поражений спортсменами, автор утверждает, что данная метафорическая модель занимает второе место по популярности после метафорической модели «спорт – война» [Ramírez 2019]. В корпусе спортивных блогов нами были выделены следующие метафоры, относящиеся к метафорической модели «спорт – мир животных»: *"**Cheetah** Sprint: Set up short sprints with quick turns. Burst into action like a cheetah chasing its prey. Great for wingers and forwards to boost speed and agility". – «Спринт **гепарда:** Устраивайте короткие спринты с быстрыми поворотами. Бегите как гепард, преследующий добычу. Отлично подходит для фланговых игроков и нападающих, чтобы повысить скорость и ловкость»* (https://www.femalefootballers.org/new-blog/2025/2/19/imagery-and-metaphors-in-sport-unleashing-your-inner-animal? (дата обращения 02.08.25). *"**Bear** Defense Challenge: Practice 1-on-1 defense. Stand your ground like a bear protecting its turf. Perfect for center backs to improve strength and positioning". – «Отработка защиты **медведя:** отработайте защиту 1 на 1. Стойте на месте, как медведь, защищающий свою территорию. Идеально подходит для центральных защитников, чтобы улучшить силу и позиционирование»* (https://www.femalefootballers.org/new-blog/2025/2/19/imagery-and-metaphors-in-sport-unleashing-your-inner-animal (дата обращения 02.08.25). *"**Greyhound** Endurance Run: Run for 10–15 minutes, changing speeds on command. Keep going even when tired, just like a greyhound in a race. Builds stamina for midfielders and*

*fullbacks". – «Бег на выносливость «**борзая**»: бегите в течение 10–15 минут, меняя темп по команде. не останавливайтесь, даже если устали, как борзая на скачках. Способствует развитию выносливости полузащитников и защитников»* (https://www.femalefootballers.org/new-blog/2025/2/19/imagery-and-metaphors-in-sport-unleashing-your-inner-animal? (дата обращения 02.08.25).

Метафорическая модель «спорт – мир животных» активно используется в названиях спортивных команд, и «характеристики названия команды, связанные с животными, также влияют на характеристики, присущие спортсменам, выступающим за эту команду» [Ramírez 2019: 146].

В корпусе американских ПБСТ были выявлены следующие названия команд, в которых используются названия животных: Chicago bulls (баскетбол), Pittsburg penguins (хоккей), Seattle Seahawks (американский футбол) и Baltimore Ravens (американский футбол). По нашему мнению, использование названий животных и птиц в именовании спортивных команд является инструментом, формирующим идентичность команды. Бык (bull) ассоциируется с агрессией, пингвины (penguins) символизируют сплоченность команды, ястребы (hawks) и вороны (ravens) обладают острым зрением и могут символизировать стратегическое мышление и дальновидность игроков.

Выявлена метафорическая модель «команда – машина, механизм». Например, одной из распространенных структурных метафор в корпусе американских ПБСТ является метафора "team – well-oiled machine" (команда – хорошо налаженный механизм). Подобно механизмам, работающим без сбоев, команда способна добиваться высоких результатов благодаря скоординированным действиям, сотрудничеству и взаимопониманию между участниками. Каждый человек в команде представляет ценность и играет свою важную роль в общем успехе, подобно тому, как каждая деталь в механизме имеет свое значение для его правильной работы. Приведем примеры использования данной метафоры в спортивных блогах: *"Making your team **a well-oiled machine**". – «Сделайте свою команду **хорошо налаженным (смазанным) механизмом**»* (https://cavstheblog.com/?p=63930 (дата обращения

23.09.25). *“The grounds crew at Fenway is **a well-oiled machine**, and they're really the unsung heroes of the game”. – «Сотрудники, обслуживающие стадион Фенуэй, – это **слаженная команда**, и они действительно незаметные герои игры»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3553264/the-grounds-crew-at-fenway-put-me-to-work-and-i-loved-it?utm_source (дата обращения 23.09.25).

Как видно из примеров, метафора “well-oiled machine” (слаженный механизм)[21] используется для описания идеальной работы спортивной команды, в которой каждый член выполняет свою функцию так же, как хорошо налаженный механизм. Использование данной метафоры подчеркивает важность координации действий в команде.

Также в корпусе американских ПБСТ была выделена метафорическая модель «спорт – театр/представление», изучению которой в различных дискурсах посвящены работы ряда отечественных ученых [Белютин 2012, 2017; Гриценко 2015; Кудрин 2011; Малышева 2014]. Как отмечает А. П. Чудинов, «…Театр как сфера-источник создает великолепные условия для реализации эмоционального заряда метафоры» [Чудинов 2003: 175]. *“Absolutely **stunning performance** from Cassell with the game in his hands”. – «Абсолютно **потрясающая игра** от Касселла, который держал игру в своих руках»* (https://www.barstoolsports.com/blog/405872/matt-cassells-fourth-quarter-drive-was-on-of-the-most-remarkable-things-ive-ever-seen (дата обращения 02.08.25). *“The team's victory was the **main act** of the night”. – «Победа команды стала главным событием вечера»* (https://www.platecrate.com/blogs/news?srsltid=AfmBOoojZ5q7v1NqyOisR (дата обращения 01.03.23).

Метафорическая модель «спорт – театр/представление» подчеркивает идею о том, что спортивные события могут восприниматься как театральные представления, в которых игроки исполняют роль актеров, а поле спортивных состязаний выступает в качестве сцены [Кудрин 2011]. Как отмечают

[21] Well-oiled machine. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=well-oiled+machine (дата обращения: 20.04.2025).

С. А. Сергеев, Е. П. Бондарева и Г. В. Чистякова, содержательность театральной метафоры создает в текстах яркий выразительный и оценочный эффект. По мнению авторов, «прагматический потенциал модели находится как в зоне негативного, так и в зоне позитивного» [Сергеев, Бондарева, Чистякова 2023: 174]. Частотность употребления структурных метафор в корпусе ПБСТ отражена в сводной таблице (см. Приложение 18). В американских ПБСТ структурные метафоры позволяют осмыслить и представить различные аспекты спорта через призму других концептуальных сфер и помогают блогерам описывать спортивные действия, цели и стратегии, используя знакомые концепты и образы из других областей жизни. Структурные метафоры позволяют создавать более глубокие нарративы, которые резонируют с читателями на эмоциональном уровне.

Онтологические метафоры играют важную роль в концептуализации абстрактных и сложных понятий путем придания им конкретных характеристик и границ через аналогии с материальными объектами или процессами [Лакофф, Джонсон 2004]. Важно отметить, что онтологические метафоры возникают в нашей понятийной системе еще до того, как формируются более сложные структурные метафоры, поскольку они «формируются в понятийной системе человека раньше, чем структурные, потому что первые складываются из сенсорного опыта, в то время как вторые во многом являются продуктом культуры, в которой человек развивается» [Будаев, Чудинов 2021: 25].

Примером онтологической метафоры в спортивном блогерском дискурсе может послужить метафора “*solid support*” (твердая/надежная поддержка)[22]: *“There's something to be said about having a* ***solid support*** *system when you have the type of hype and level of expectations as Wemby does, so getting together with all the Spurs legends is pretty cool to see”. – «Когда ты находишься в центре внимания и на тебя возлагают такие же высокие ожидания, как на*

[22] Solid support. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=solid+support (дата обращения: 20.07.2025).

*Уэмби, очень важно иметь **крепкую поддержку**, поэтому очень приятно видеть, как все легенды "Спёрс" собрались вместе»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3472085/victor-wembanyama-making-david-robinson-71-look-small-is-a-bit-of-a-mindfuck? (дата обращения 01.03.25). *"While there is **solid support** from local authorities and good samaritans across the country, it costs thousands of dollars a day to cover the expenses of the dive teams (fuel, machinery, etc.)". – «Несмотря на то, что местные власти и добпорядочные граждане по всей стране оказывают **крепкую поддержку**, расходы на работу водолазных команд (топливо, оборудование и т. д.) составляют тысячи долларов в день»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3471254/travis-valenti-disappeared-on-lake-olympia-2-days-after-his-engagement-please-help-his-family-bring-him-home? (дата обращения 01.03.25). В данных примерах метафора "*solid support*" подчеркивает важность системы поддержки в процессе реализации поставленных задач и достижения целей. Свойства физического объекта приписываются абстрактному понятию. Данная метафора служит для создания эмоционального отклика у аудитории. В американском обществе концепция поддержки имеет глубокие корни и ассоциируется с успехом не только в спорте, но и в бизнесе, и в личной жизни. Таким образом, метафора "solid support" в ПБСТ отражает более широкие культурные ценности, связанные с взаимопомощью и сотрудничеством.

Другим примером онтологической метафоры, в которой абстрактное понятие представлено как физический объект, может послужить глагол "*grind out*" (вымучивать из себя; выполнять с большим трудом)[23]: *"Once again, this Washington Football Team with so much going against them had found a way to **grind out** a crucial road victory". – «В очередной раз команда "Вашингтон Футбол Тим", несмотря на многочисленные препятствия, сумела одержать важную победу на поле противника»* (https://marylandsportsblog.com/chase-

[23] Grind out. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=grind%20out (дата обращения: 20.07.2025).

young-dominates-washington-takes-control-of-nfc-east/? (дата обращения 13.03.25). В приведенном примере метафорический перенос указывает на трудоемкость процесса достижения результата, что позволяет читателю воспринимать усилия, необходимые для достижения успеха, как нечто осязаемое и требующее значительных затрат времени и энергии. Данная метафора ассоциируется с упорным трудом и настойчивостью и отражает более широкие культурные установки, связанные с идеей «американской мечты», где успех достигается блогодаря большим усилиям.

Следующим примером онтологической метафоры может послужить метафора "*well-coded algorithm running smoothly*" (хорошо написанный алгоритм, который работает безупречно): "*Their plays are executed with precision. It is a* ***well-coded algorithm running smoothly***". *– «Их тактические действия исполняются с точностью. Это* ***хорошо написанный алгоритм, который работает безупречно»*** (https://marylandsportsblog.com/only-a-one score-lead-and-a-struggling offense/ (дата обращения 13.03.22). Словосочетание "*well-coded algorithm running smoothly*" (хорошо написанный алгоритм, который работает безупречно) происходит из сферы информационных технологий, где хорошо структурированный и оптимизированный алгоритм работает без сбоев и позволяет достигать высокой эффективности. Перенесение данного выражения из сферы информационных технологий в сферу спорта позволяет передать идею точной и слаженной игры команды.

Еще одним примером онтологической метафоры может послужить метафора "*backbone of the team*" (костяк команды)[24]. Следует отметить, что на английском языке "backbone" означает «позвоночник, хребет», а в метафорическом смысле означает ключевой элемент, без которого система не может функционировать. В русском языке в соответствующей метафоре используется слово «костяк»[25]. В метафорическом смысле «костяк» означает тех членов команды, которые являются ее основой и обеспечивают

[24] Backbone. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?l1=1&l2=2&s=backbone (дата обращения 23.03.24).
[25] Костяк. Грамота.ру. Текст: электронный. – URL: https://gramota.ru/meta/kostyak (дата обращения 13.06.24).

стабильность и эффективность работы: *"*The pair has been the **backbone of the offense** and when they are hot this team is unstoppable*". – «Эта пара является **костяком нападения**, и когда они в ударе, эту команду невозможно остановить»* (https://marylandsportsblog.com/orioles-bring-out-the-broom-as-they-sweep-the-rays/? (дата обращения 13.03.25).

В данном примере метафорическое использование "*backbone*" подчеркивает, что нападение является главным и основным элементом, «костяком», обеспечивающим стабильность и защиту для команды Питтсбурга. В данном контексте подчеркивается необходимость сохранения командного духа и единства, поддерживаемых с помощью надежных членов команды. Метафорическое употребление "*backbone*" создает ассоциации с надежностью и поддержкой.

Метафора "*road to victory*" (дорога к успеху) также является частотной онтологической метафорой в спортивном блогерском дискурсе: *"**Road to Victory**: Philadelphia Eagles prepare for playoffs". – «**Дорога к победе**: Филадельфия Иглз готовятся к плей-офф»* (https://www.barstoolsports.com/blog/3552843/my-new-boss-dave-portnoy-bought/ (дата обращения 13.03.25). Метафора «дорога к победе» символизирует стремление к успеху. В данном случае «дорога» может быть воспринята как путь, который команда должна пройти, преодолев определенные препятствия, чтобы добраться до победы в плей-офф. Метафора способствует созданию образа амбициозной и нацеленной на успех команды, готовой к трудностям, борьбе и победе, акцентируя внимание на важности настойчивости, трудолюбия и постоянных усилий для достижения целей: *"**The Road to Victory:** How to Fine-Tune Your Basketball Game Plan". – «Путь к победе: как откорректировать свой план баскетбольной игры»* (https://medium.com/%40tann_andrews/the-road-to-victory-how-to-fine-tune-your-basketball-game-plan-c1d19ab9bd35 (дата обращения 15.04.25).

В данном примере используется онтологическая метафора "*road to victory"* (дорога к победе). Метафора "*road to victory"* выражает идею о

настойчивости, упорстве и направленности на достижение успешного завершения усилий. Частотность употребления онтологических метафор в корпусе ПБСТ отражена в сводной таблице (см. Приложение 19)

Подводя итог, подчеркнем, что онтологические метафоры как один из типов концептуальных метафор позволяют говорить об абстрактных понятиях с помощью конкретных. Данные метафоры помогают лучше понимать и описывать разнообразные идеи, эмоции, действия и события в доступной форме. Онтологические метафоры формируются на основе сенсорного опыта человека и используются для создания определенных концептуальных картин мира. Также онтологические метафоры служат инструментом для передачи культурных знаний и социальных норм. Они отражают коллективный опыт общества.

Ориентационная метафора используется с целью «организации целой системы понятий по образцу некоторой другой системы» и придает понятию «пространственную ориентацию» [Лакофф, Джонсон 2004: 25]. Подчеркивается, что метафорические ориентации не являются произвольными и опираются на наш «физический и культурный опыт» [Там же: 43]. Отличаясь в функциональном аспекте от структурной и онтологической метафор, формально ориентационные метафоры могут совпадать, например, описывая возможные перспективы команды перед стартом сезона, автор может использовать метафоры «заезд на финишной прямой» или «подъем на пьедестал». Использование ориентационных метафор в спортивном блоге также может научить читателей ассоциировать обсуждаемые события с повседневными образами направления движений либо ориентации во времени. Блогер может использовать метафору «направление движения» для описания течения игры команды или метафору «путеводные звезды» для определения ключевых игроков.

Примером ориентационной метафоры во времени может послужить метафора "*kick off*" (начать игру или матч)[26]: *"Mate, I have got a big game about to* ***kick off****". – «Дружище, у меня* ***вот-вот начнется*** *игра»* (https://blog.overtimeathletes.com/truth-about-you/ (дата обращения 02.04.25). Ориентационная метафора в данном предложении передает идею подготовки и ожидания начала спортивного матча и обозначает первый удар по мячу, символизирующий начало игры. Метафора передает напряжение и энергию, типичные для соревновательного или игрового процесса, создает образ динамичного действия.

В следующем примере метафора "*kick off*" придает предложению динамичность, подчеркивает наступление желаемого и волнующего момента начала развития события и акцентирует внимание читателя на ожидании, эмоциях и атмосфере, которая окружает спортивное состязание: "*Today's match between the two opponents is finally about to* ***kick off****! The much-anticipated event is just moments away, and we are eagerly waiting to see how the teams take the field and the game begins. Every moment before the* ***kick off*** *is filled with adrenaline and the anticipation of new sports achievements*". *– «Сегодняшний матч между двумя соперниками наконец-то* ***скоро начнется****! Вот-вот состоится ожидаемое событие, и мы с нетерпением ждем, когда мы сможем увидеть, как команды выйдут на поле и игра начнется. Каждый момент перед* ***началом*** *наполнен адреналином и ожиданием новых спортивных достижений»* (https://marylandsportsblog.com/last-minute-touchdown/ (дата обращения 21.04.22).

Далее рассмотрим ориентационную метафору "*peak performance*" (пик здоровья, лучшая физическая форма): *"Unlocking* ***Peak Performance****: The Power of Corrective Exercises for Athletes". – «Раскрой в себе* ***максимальный потенциал****: возможности корректирующих упражнений для спортсменов»* (https://blog.overtimeathletes.com/unlocking-peak-performance-the-power-of-

[26] Kick off. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=kick+off&l2=2 (дата обращения 22.04.24).

corrective-exercises-for-athletes/ (дата обращения 21.04.25). Ориентационная метафора "*peak performance*" описывает состояние идеального здоровья или максимальной физической формы, соотнося его с наивысшей точкой или вершиной. Слово "*peak*" переносит концепцию высоты на состояние здоровья, и это позволяет нам лучше осознать, насколько здоровье в данном случае является важным.

Следующий пример: *"But Hill **came down with** an undisclosed illness leaving him unable to practice this week". – «Но Хилл **заболел** неизвестной болезнью, из-за которой он не смог тренироваться на этой неделе»* (https://marylandsportsblog.com/preview-ravens-look-to-secure-afc-north-title-against-browns/? (дата обращения 21.04.22) – содержит ориентационную метафору, которая используется для описания развития заболевания, в данном случае пневмонии. Словосочетание "*came down with*" (заболеть)[27] ассоциируется с семантической оппозицией «вверх/вниз», с концептами ВЕРХ и НИЗ, а в аксиологическом аспекте – с понятиями «вышний», «горний» (хорошо) и «нижний», «дольний» (плохо).

В американских ПБСТ ориентационные метафоры служат эффективным инструментом для концептуализации различных аспектов спорта. В рамках исследования было выявлено, что ориентационные метафоры используются для описания хронологической последовательности игры, при оценке исхода игры и достижения команд, для отражения морального состояния спортсменов и настроя команды (см. Приложение 20). Представленная в приложении таблица демонстрирует систематизацию ориентационных метафор в спортивном блогерском дискурсе. Проведенный анализ позволил установить когнитивные механизмы концептуализации спортивных событий через пространственные координаты, где вертикальная ось маркирует успех/неудачу, а горизонтальная – динамику развития событий.

[27] Come down with. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?ll1=1&ll2=2&s=came+down+with&l2=2 (дата обращения 03.02.24).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о важной роли структурных, онтологических и ориентационных метафор в ПБСТ. Данные метафоры не только способствуют созданию более эмоциональной атмосферы, оригинальной образности, но и служат эффективным инструментом концептуализации сложных спортивных явлений и процессов, что содействует эффективной коммуникации между автором и аудиторией блога, повышая вовлеченность читателей и способствуя глубокому осмыслению спортивных событий с их стороны.

2.2.5. Структурно-композиционные особенности профессиональных блогов спортивной тематики

Выявление и характеристика композиционных особенностей исследуемого объекта предполагают изучение его архитектоники, определение той части смысловой составляющей, которая формируется благодаря расположению и сочленению опорных компонентов целостной структуры. Композиционные особенности профессиональных блогов спортивной тематики соотносятся со спецификой феномена блога как дискурсообразующего жанра.

В этом аспекте важной характеристикой блогов является гипертекстуальность, под которой мы, вслед за М. В. Масаловой, понимаем «потенциальную и реализованную возможность нелинейного прочтения текста, а также текстового единства, состоящего из двух или более текстов» [Масалова 2003: 7]. Гипертекст представляет собой текст, который содержит ссылки на другие документы, разделы или мультимедийные элементы, что позволяет читателю исследовать информацию в нелинейной последовательности, в зависимости от его интересов и потребностей. Как отмечает Д. А. Шляховой, «пост предполагает высокую степень реферативности, которая проявляется через обилие ссылок на внешние интернет-ресурсы и на текст или другие посты внутри одной интернет-страницы или одного блога» [Шляховой 2020: 91]. Гипертекст позволяет

связывать различные посты между собой на одном или на разных интернет-ресурсах. Гиперссылки в ПБСТ дополняют специальную информацию, содержащуюся в тексте блога, перенаправляя читателя на страницу с необходимыми пояснениями или подробным описанием конкретного объекта, события или субъекта.

Гипертекстуальность в спортивном блоге реализуется путем создания внутренних и внешних ссылок на связанные статьи, материалы, результаты матчей, статистику и т. д., что позволяет читателям свободно перемещаться по различным разделам блога, углубляться в интересующие их темы, исследовать материалы блога в нелинейной последовательности или же переходить на внешние источники информации. Кроме того, использование гипертекстуальной структуры помогает повысить вовлеченность читателей.

В следующем примере внутренняя гиперссылка (выделена жирным шрифтом, при нажатии на который читатель перенаправляется на другой пост) используется для предоставления дополнительной информации по теме поста “Reach your Strength Training Goals” («Достигайте своих целей в силовых тренировках»): *“And yet, many people experience* ***gym anxiety*** *because they’re unsure of what to do when they get to the gym”. – «И все же многие люди испытывают тревогу в спортзале, потому что не знают, что делать, когда приходят туда»* (https://www.onepeloton.com/blog/peloton-strength-plus-app? (дата обращения 21.04.24). Внутренняя гиперссылка связывает данный пост с постом “5 Ways ti Get Over Gym Anxiety and Work Out with Confidence” (5 способов преодолеть страх перед тренажерным залом и тренироваться с уверенностью), который представляет собой подборку советов, как начать тренироваться в зале (https://www.onepeloton.com/blog/how-to-get-over-gym-anxiety (дата обращения 21.04.24). Таким образом, автор предлагает читателю дополнительную информацию по теме поста.

В следующем примере рассматривается использование внешней гиперссылки: *“The Phillies on the other hand are 9-2 and are looking to notch more victories against tougher competition. The Phillies are currently ranked*

number one in ***MLB.com's Power Rankings*** *as the O's are ranked fourth". – «Команда Филлис, наоборот, имеют результат 9-2 и надеются одержать еще больше побед в более сложных матчах. Филлис в настоящее время занимают первое место в* ***рейтинге MLB.com****, а O'c – четвертое».* (https://marylandsportsblog.com/orioles-bring-out-the-broom-as-they-sweep-the-rays/? (дата обращения 21.04.24). Гиперссылка "***MLB.com's Power Rankings***" связывает данный пост с сайтом https://www.mlb.com/, что позволяет читателю перейти к первоисточнику рейтингов команд.

Исследование текстов анализируемых блогов показало, что в среднем текст спортивного блога содержит 2 гиперссылки. Максимальное количество гиперссылок в тексте спортивного блога – 8, а минимальное – 0. В 14 из 20 проанализированных постов гиперссылки являются внутренними и связывают посты с другими тематически связанными постами блога. В 4 постах содержатся внешние гиперссылки, которые связывают посты с внешними источниками (аналитическими статьями или статьями из энциклопедий).

Включение гиперссылок в текст спортивного блога способствует увеличению информативности и объективности материала. Гиперссылки позволяют читателю получить дополнительные, уточняющие, подтверждающие данные. Возможность читателя самостоятельно изучить рекомендуемую автором информацию создает впечатление непредвзятости профессионального мнения.

Средства самоидентификации автора ПБСТ включают его имя или никнейм, аватар или фотографию, способствующие продвижению профессионального имиджа и установлению эмоционального контакта с подписчиками.

Характерной чертой профессиональных спортивных блогов является интродуцирование цитат известных и авторитетных личностей в области спорта. Как отмечает Е. И. Горшкова, прямое цитирование, характерное для публицистического стиля, является распространенным явлением в блогах и

способствует реализации стратегии информирования аудитории [Горшкова 2013]. В профессиональных спортивных блогах используется прямое цитирование высказываний знаменитых спортсменов, известных тренеров, а также активных болельщиков и официальных представителей спортивных организаций. Приведем пример: *"«My favorite memories from the Junior International Cup were getting to meet so many unique people from many different countries», – said quarterback Ava Wallace, who competed in the Junior International Cup in 2022 and 2023 with the U.S. Junior National Team. – «The cultural experience was incredible!»". – «"Мои любимые воспоминания о Молодежном международном кубке связаны со знакомством с большим количеством уникальных людей из разных стран", – сказала квотербек Ава Уоллес, которая выступала на Молодежном международном кубке в 2022 и 2023 годах в составе сборной США. – "Культурный опыт был невероятным!"»* (https://blogs.usafootball.com/blog/8632/usa-football-to-host-third-annual-junior-international-cup-in-los-angeles-in-2024 (дата обращения 21.04.25). Слова Авы Уоллес непосредственно передают личные впечатления и эмоции спортсменки и подчеркивает ее точку зрения на события.

Проведенный статистический анализ прямого цитирования в анализируемых американских ПБСТ показал, что оно составляет 3 % (531 предложение) от исследуемого языкового материала, что подчеркивает важность авторитетных источников и мнений известных личностей в спортивных блогах. Прямое цитирование играет важную роль в формировании доверия читателя к блогу, поскольку позволяет авторам ссылаться на мнения экспертов, спортсменов и тренеров.

Краткость постов спортивных блогов, по нашим наблюдениям, связана с тем, что спортивные блогеры – профессионалы предлагают сжатые и точные обзоры событий и результатов матчей или дают актуальные советы по поводу тренировочного процесса, питания, образа жизни спортсмена и т. д. Выбор блогером-профессионалом такого формата коммуникации обусловлен запросами читателей спортивных блогов, которые ищут

информацию, представленную подробно и в то же время лаконично. Краткость постов спортивных блогов обусловлена также возможностью мультимодальной формы коммуникации, активно используемой спортивными блогерами, что позволяет дополнять текстовый формат подачи информации аудиальными и образно-визуальными (рисунки, схемы, видео и т. п.) форматами.

2.2.6. Коммуникативный стиль спортивного блогера

Коммуникативный стиль спортивного блогера исследуется в работе с опорой на теорию структуры языковой личности Ю. Н. Караулова, согласно которой возможно выделение трех уровней: вербально-семантического (структурно-системного), лингвокогнитивного и мотивационного. Вербально-семантический уровень отражает лексикон человека, используемый для естественной вербальной коммуникации. Лингвокогнитивный уровень охватывает систему знаний человека о мире, его познавательную активность. Мотивационный уровень демонстрирует систему ценностей и прагматических установок, которые влияют на речевую деятельность личности [Караулов 2010: 51]. Трехуровневая структура языковой личности представляет собой комплексную модель, в которой каждый уровень играет свою роль в формировании речевого поведения человека. Языковая личность спортивного блогера была проанализирована с использованием трехуровневой модели, предложенной Ю. Н. Карауловым.

Вербально-семантический уровень охватывает индивидуальный словарный запас человека, устойчивые выражения, идиомы, речевые клише и их семантические связи. В контексте спортивного блогинга на данном уровне мы анализировали выбор слов и выражений, используемых блогером для общения с аудиторией. Анализ предполагал выявление специфики использования спортивной терминологии, жаргонизмов, метафор, а также

способность адаптировать стиль речи для широкой целевой аудитории: от профессионалов до любителей спорта.

На вербально-семантическом уровне спортивный блогер активно использует лексику, специализированную терминологию, характерные для спортивной тематики, что способствует эффективной передаче информации и поддержанию интереса аудитории. Кроме того, в речи блогера часто встречаются эмоционально окрашенные выражения, ориентированные на вовлечение подписчиков в дискуссию. Например, спортивный блогер, освещающий футбол, использует термины "*offside"* (положение «вне игры»), "*penalty kick"* (пенальти, одиннадцатиметровый удар), для передачи же динамики – такие фразы, как "*What a stunning goal!"* (Потрясающий гол!), "*He nailed it!"* (Он справился идеально!). Спортивный блогер активно использует сленг и жаргонизмы, которые упоминают его подписчики в комментариях. Например, "*he is on fire"* (он в ударе), "*clutch performance"* (решающая игра).[28]

Язык блогера становится инструментом для формирования его имиджа как эксперта, грамотное использование терминов и жаргонизмов демонстрирует его профессионализм, а эмоциональная окрашенность и доступность речи помогают установить доверительный контакт с широкой аудиторией.

Метафора позволяет создавать яркие и запоминающиеся описания спортивных событий, передавать эмоции и мнения в более выразительной форме. Использование метафор в спортивном дискурсе способствует созданию уникального стиля и образа блогера. Приведем некоторые примеры: *"they crushed the opponents"* (он разгромил соперников), *"carried the team on his shoulders"* (он взял игру на себя), *"she was a lightning bolt on the field"* (она была молнией на поле)[29].

[28] Более подробно примеры использования сленга, жаргонизмов и эмоционально окрашенных выражений рассматривались в разделе 3.2.3 «Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов спортивной тематики».

[29] Более подробно примеры использования метафор рассматривались в разделе 3.2.3 «Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов спортивной тематики».

Таким образом, вербально-семантический уровень не только отражает индивидуальные особенности языковой личности блогера, но и способствует формированию его имиджа как эксперта в спортивной сфере. Спортивный блогер стремится установить контакт с подписчиками и использует понятный для целевой аудитории язык, что позволяет эффективно передавать информацию о спортивных событиях, делиться личным мнением и создавать запоминающийся и увлекательный контент.

Лингвокогнитивный уровень структуры языковой личности спортивного блогера охватывает систему знаний о мире, познавательную деятельность и мыслительные процессы, которые формируют его уникальный стиль общения. Спортивный блогер демонстрирует понимание ключевых идей и стратегий в спорте, а также способность объяснять их аудитории. На лингвокогнитивном уровне основными единицами являются концепты, которые играют ключевую роль в формировании представлений о мире спорта. Под концептом мы, вслед за Е. С. Кубряковой, понимаем «ментальную единицу сознания и информационную структуру, которая отражает знания и опыт человека» [Кубрякова 1997: 90]. Извлечение концептов предполагает анализ текстов блогов и комментариев к ним методом текстового анализа и семантического анализа, который включает в себя выделение ключевых слов и дальнейшее применение алгоритма TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency), «который используется для оценки важности слова в контексте документа, являющегося частью коллекции документов или корпуса» [Белогорская 2020: 118].

Выявление репрезентантов концептов в англоязычном спортивном дискурсе, а следовательно, и спортивном блогерском дискурсе показало, что доминирующим концептом является концепт “SPORT”. Среди ключевых концептов спортивной блогосферы также были выделены концепты, относящиеся к стратегиям спортивной игры (TEAMWORK, STRATEGY, COUNTERATTACK), к спортивным действиям (TRAINING), к правилам игры (RULES, REGULATIONS, FAIR PLAY), к субъектам спортивной деятельности

(ATHLETE, COACH, REFEREE, FAN), к атрибутам и спортивным объектам (STADIUM, EQUIPMENT, UNIFORM) и спортивным мероприятиям (OLYMPICS, LEAGUE, TOURNAMENT, COMPETITION).

В блогерском дискурсе посредством языковых единиц, выбранных блогером, отражается концептуализация мира: «В этом заключается суть языковой интерпретации мира и знаний о мире, которая основана на принципе единства многообразия и обусловлена концептуальной неоднородностью передаваемого опыта взаимодействия с миром и самих знаний о выделяемых объектах, событиях, их свойствах и характеристиках» [Болдырев 2016 б: 17].

Мотивационный уровень структуры языковой личности спортивного блогера представляет собой сложное взаимодействие внутренних побуждений и внешних факторов, влияющих на коммуникацию. Согласно концепции Ю. Н. Караулова, мотивационный уровень включает «цели, мотивы, установки и интенциональности» [Караулов 2010: 238], которые лежат в основе языковой деятельности человека и определяют характер его взаимодействия с аудиторией. Для спортивного блогера мотивационный уровень – это то, что определяет, какие темы он поднимает, какие цели ставит перед собой при взаимодействии с аудиторией и какие стратегии и тактики использует для достижения своих целей. Мотивационный уровень проявляется в первую очередь в профессиональной саморепрезентации спортивного блогера.

Блог используется как инструмент для демонстрации экспертности в спортивной сфере. Эффективная профессиональная саморепрезентация в спортивном блоге требует тщательной подготовки: для достижения поставленных целей спортивный блогер сознательно использует ряд стратегий и тактик, которые помогают эффективно взаимодействовать с аудиторией и формировать его имидж.

Анализ спортивных блогов профессиональной направленности в аспекте мотивационного уровня позволил выделить следующие стратегии и тактики, направленные на создание определенного впечатления о себе у подписчиков:

Коммуникационные стратегии составляют основу эффективного взаимодействия с подписчиками. Диалогичность коммуникации направлена на выстраивание доверительных отношений с аудиторией. Спортивный блогер напрямую обращается к подписчикам, инициирует обсуждения, выражает благодарность аудитории.

Примеры обращения к подписчикам: "*Good morning, everyone! Let's kick off the day with some news!" – «Доброе утро, друзья! Начнем день с захватывающих новостей!»* (https://www.barstoolsports.com/blog23686 (дата обращения 02.04.23). *"Hey, team! What's your prediction for the big game?" – «Привет, команда! Какой у вас прогноз на сегодняшний большой матч?»* (https://sstims.blogspot.com/2022/07/prediction-is-mine.html (дата обращения 02.04.23).

Примеры инициирования обсуждений: *"When did this become acceptable behavior? Why is it condoned to treat women as objects instead of people? " – « Когда такое поведение стало приемлемым? Почему допускается отношение к женщинам как к предметам, а не как к людям?»* (https://bleacherreport.com/articles/157841-professional-sports-slavery-or-a-three-ring-circus? (дата обращения 02.04.23).

Примеры выражения благодарности аудитории: "*Thank you for all your amazing comments on yesterday's post! You guys make this community so special".* – «Спасибо за ваши невероятные комментарии к вчерашнему посту! Благодаря вам наше сообщество становится таким особенным» (https://marylandsportsblog.com/on-the-road (дата обращения 02.04.23). "*I love reading your opinions – they inspire me to work harder!"* – «Мне нравится читать ваши мнения: они вдохновляют меня работать больше!» (https://www.soccerblog.com/2022/09/booked-for-world-cup-2022.htm (дата обращения 02.04.23).

Данные примеры демонстрируют, как спортивный блогер активно использует диалогичность для выстраивания отношений с подписчиками, создавая ощущение личного взаимодействия.

Тактика визуализации включает использование ярких изображений, которые привлекают внимание подписчиков. Использование личных фотографий спортивных блогеров в постах играет важную роль в формировании доверия у аудитории (см. Приложение 37).

Фотографии спортивных событий играют важную роль при формировании визуального контента и вовлечении аудитории. Как показал контент-анализ спортивных блогов, фотографии с текстом являются одной из наиболее популярных форм предоставления информации и позволяют блогеру делиться своими эмоциями с читателями. Фотографии не только передают визуальную информацию, но и выполняют прагматическую функцию, привлекая внимание и создавая атмосферу, соответствующую теме поста (см. Приложение 38).

Также спортивные блогеры используют фотографии спортивной атрибутики для создания визуально привлекательного контента. Такие фотографии создают яркий и динамичный визуальный ряд и вызывают ассоциации с активностью, достижениями и здоровым образом жизни, что в конечном итоге повышает вовлеченность аудитории за счет эмоционального отклика (см. Приложение 39).

Спортивные блогеры активно включают инфографику в посты блогов. Инфографика сочетает в себе текстовые данные, графики и диаграммы. Спортивная тематика связана с большим количеством данных: статистика, результаты соревнований, планы тренировок, биометрические показатели. Инфографика позволяет структурировать информацию для широкой аудитории. Например, инфографика с этапами подготовки к марафону позволяет читателю получить план тренировок для подготовки к марафону в доступной форме (см. Приложение 40).

Инфографика предоставляет спортивным блогерам эффективный инструмент для представления сложных данных о тренировках и питании в доступной и визуально привлекательной форме. Таким образом, визуализация в спортивных блогах играет важную роль в передаче информации.

Визуализация позволяет создавать мотивационный контент, который вдохновляет читателей на достижение своих целей в спорте.

Мотивационная тактика спортивного блогера включает написание вдохновляющих текстов, с помощью которых автор поддерживает дух подписчиков, побуждает их к действию и поддерживает веру в свои силы. Спортивный блогер часто делится историями успеха спортсменов. Например: *"Remember, that even the greatest athletes faced setbacks. Michael Jordan was cut from his high school team, but he never gave up!" – «Помните, что даже величайшие спортсмены сталкивались с неудачами. Майкла Джордана исключили из школьной команды, но он не сдался!»* (https://blog.bleacherreport.com/2163554/76 (дата обращения 02.04.23). Нередко спортивный блогер делится с аудиторией своими собственными достижениями, например, спортивными победами, личными проектами, личным опытом преодолением трудностей: *"I was once told that I'd never make it into the professional sport". – «Когда-то мне говорили, что я никогда не попаду в профессиональный спорт»* (https://blogs.usafootball.com/27364/the-prof-sport-way (дата обращения 02.04.23). Подобная тактика помогает спортивному блогеру укрепить связь с аудиторией.

Информативная стратегия позволяет спортивному блогеру предоставлять актуальную информацию, соответствующую интересам и потребностям целевой аудитории. Один из ключевых элементов информативной стратегии – способность спортивного блогера излагать информацию структурированно, без лишней эмоциональной окраски, сообщая подписчиками факты и точные сведения. Данная тактика позволяет подписчику самому делать обоснованные выводы о происходящих событиях в мире спорта. Таким образом, коммуникативный стиль спортивного блогера отличается сочетанием научной информативности и эмоциональной вовлеченности, что обеспечивает баланс между точностью фактов и экспрессивностью изложения. Спортивный блогер использует мотивационные, информационные, визуальные и коммуникативные стратегии

и тактики для популяризации своего дневника, а также создания и поддержания имиджа эксперта. Использование профессиональной терминологии, метафор, сленга и визуальных средств способствует формированию уникального дискурсивного пространства, ориентированного на широкую аудиторию – от специалистов до любителей спорта. Контент ПБСТ отражает иерархию смыслов и ценностей, свойственную картине мира языковой личности спортивного блогера.

2.3. Структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности профессиональных блогов психологической тематики

2.3.1. Семантико-синтагматическое пространство профессиональных блогов психологической тематики

Анализ семантико-синтагматических характеристик ПБПТ проводится на материале ключевых слов. На основании сопоставления частотности в исследуемом корпусе (ПБПТ) и референтном корпусе было выделено 20 ключевых слов и 20 ключевых выражений, отображающих смысловые доминанты психологического блогерского дискурса (см. Приложение 22). Наиболее частотным словом в корпусе психологических блогов является слово “psychology” (психология), которое имеет самый высокий показатель частотности – 825. Анализ контекстов использования данного слова способствует определению ключевых тем, обсуждаемых в американских психологических блогах.

Визуализация сочетаемости ключевого слова “psychology” с различными частями речи, представленная с помощью инструмента Sketch Engine «словарное облако» (word cloud) (Рис. 15), показывает основные модели, в которых используется данное слово.

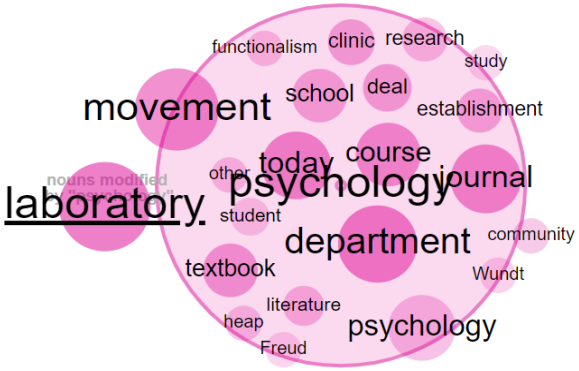


Рис. 15. Модель «“psychology” + существительное».

Наиболее часто встречающееся в корпусе ПБПТ существительное “psychology” употребляется (258 случаев) в модели «“psychology” + существительное» (31,3 %), например, “*psychology literature*” (психологическая литература), “*psychology today*” (психология сегодня), “*psychology school*” (психологическая школа), “*psychology course*” (курс психологии).

Также данное ключевое слово активно используется (212 случаев) в атрибутивных словосочетаниях «прилагательное + “psychology”» (25,7 %), например: “*American psychology*” (американская психология), “*experimental psychology*” (экспериментальная психология), “*new psychology*” (новая психология), “*gestalt psychology*” (гештальт-психология), “*animal psychology*” (психология животных), “*clinical psychology*” (клиническая психология). Распространенность таких словосочетаний показывает темы, находящиеся в фокусе внимания блогеров-профессионалов, ведущих ПБПТ в американской блогосфере (Рис. 16):

Рис. 16. Модель «прилагательное + “psychology”».

Ключевое слово “psychology” используется (190 случаев) в модели «глагол + “psychology”» (23 %), например: “*develop psychology*” (развивать психологию), “*apply psychology*” (применять психологию), “*teach psychology*” (учить психологии), “*promote psychology*” (продвигать психологию), “*transform psychology*” (трансформировать психологию). В данных словосочетаниях используется активный залог, что свидетельствует о динамичной деятельности, инициативности участников коммуникации, стремлению оперативно применять знания на практике и совершенствовать теоретические положения (Рис. 17):

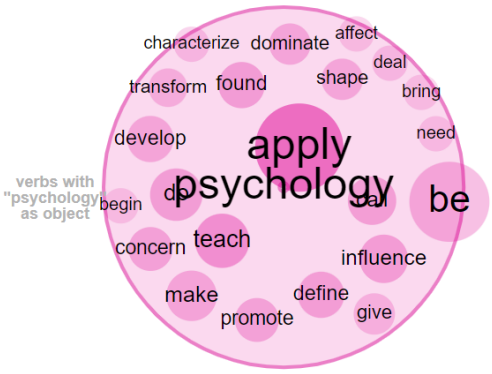


Рис. 17. Модель «глагол + “psychology”».

Ключевое слово “psychology” активно используется (78 случаев) в модели «“psychology” + предлог and/or + существительное» (9,4 %). Например: “*psychology and pedagogy*” (психология и педагогика), “*psychology and psychoanalysis*” (психология и психоанализ), “*psychology and personality*” (психология и личность), “*psychology or behavior*” (психология или поведение), “*psychology or physiology*” (психология или физиология). Активное использование данных словосочетаний блогерами демонстрирует существующие междисциплинарные связи и векторы развития психологии (Рис. 18):

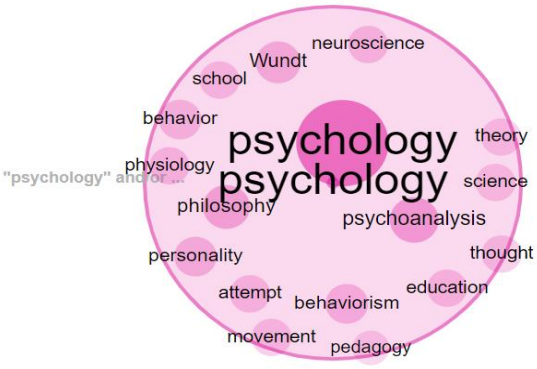


Рис. 18. Модель «“psychology” + предлог and/or + существительное».

Также встречается (87 случаев) модель «предлог + “psychology”» или «“psychology” + предлог + существительное» (10,6 %), например: “*psychology of children*” (психология детей), “*psychology in sport*” (из психологии в спорте), “*psychology as a science*” (психология как наука), “*within psychology*” (в психологии) (Рис. 19):

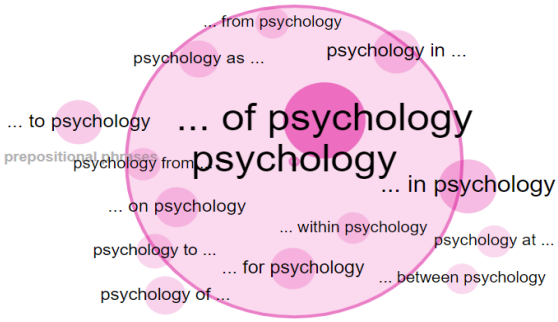


Рис. 19. Модель «предлог + “psychology”» или «“psychology” + предлог + существительное».

Визуализация сочетаемости ключевого слова “psychology” демонстрирует векторы профессионального интереса в корпусе американских ПБПТ, а также показывает механизмы семантической синтагматики, свойственные американскому варианту английского языка.

Исследование частотности словосочетаний в корпусе американских ПБПТ показывает, что наиболее частотным является словосочетание “American psychology” (американская психология), которое встречается 494 раза (Приложение 22), что подчеркивает значимость коллективного

обсуждения вопросов, связанных с психологическими состояниями, в американском обществе.

Словосочетание “American psychology” чаще всего употребляется (170 случаев) в атрибутивных словосочетаниях (34,4 %) (Рис. 20).

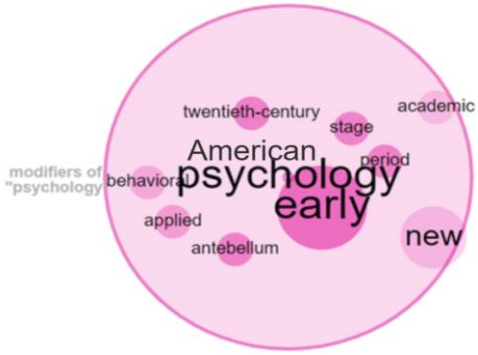


Рис. 20. Модель “American psychology” в атрибутивных словосочетаниях.

Например: “*academic American psychology*” (академическая психология в США), “*behavioral American psychology*” (поведенческая психология в США), “*applied American psychology*” (прикладная психология в США).

Также словосочетание “American psychology” используется (98 случаев) в структуре «“American psychology” + глагол» (19,8 %), например: “*American psychology is*” (американская психология – это), “*American psychology requires*” (американская психология требует), “*American psychology comes*”, (американская психология приходит), “*American psychology has*” (американская психология имеет), “*American psychology needs*” (американская психология нуждается) (Рис. 21).

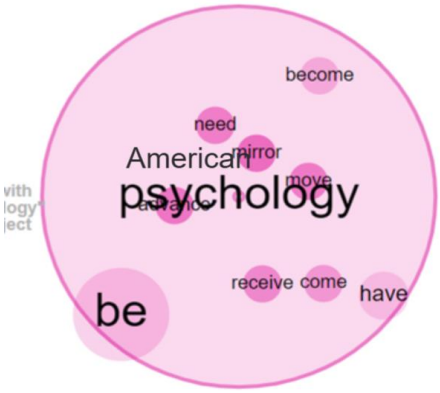


Рис. 21. Модель «“American psychology” + глагол».

Данное ключевое словосочетание активно используется (102 случая) в структуре «“American psychology” + глагол» (20,6 %), например: “*characterize American psychology*” (характеризовать американскую психологию), “*represent American psychology*” (представлять американскую психологию), “*change American psychology*” (менять американскую психологию), “*define American psychology*” (определять американскую психологию), “*shape American psychology*” (придавать форму американской психологии) (Рис. 22).

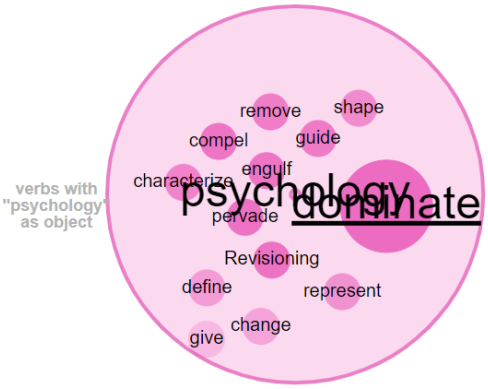


Рис. 22. Модель «“American psychology” + глагол».

Словосочетание “American psychology” встречается (124 случая) также в конструкции “American psychology” + and/or + существительное (25,2 %), например: “*American psychology and spirit*” (американская психология и дух), “*American psychology and imagination*” (американская психология и воображение), “*American psychology and relevance*” (американская психология и значимость) (Рис. 23):

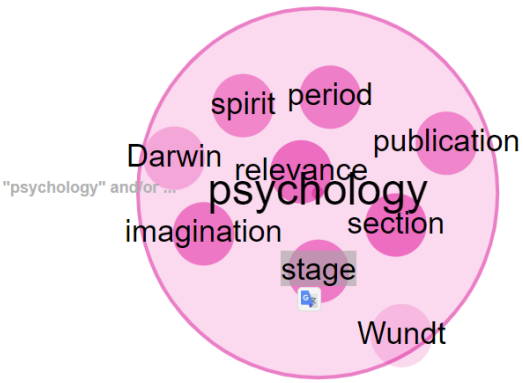


Рис. 23. Модель «“American psychology” + and/or + существительное».

Анализ сочетаемостной специфики ключевого словосочетания “American psychology” позволил установить наиболее актуальные темы, затрагиваемые в американских ПБПТ. Следует отметить, что анализ сочетаемости языковых единиц позволяет выявить семантические связи и концептуальные структуры, которые они отражают.

В данной работе приведены примеры анализа сочетаемости ключевого слова “psychology” и ключевого словосочетания “American psychology”, в процессе исследовательской работы аналогичному анализу подверглись все 20 ключевых слов и ключевых словосочетаний, что позволило не только определить модели сочетаемости, свойственные профессиональному блогерскому дискурсу психологической тематики, но и благодаря выявленным механизмам семантической синтагматики, определить актуальные тематические направления (см. Приложение 23). Ниже представлена диаграмма, иллюстрирующая распределение данных направлений в корпусе ПБПТ:

Рис. 24. Актуальные тематические направления ПБПТ.

Тематика ментального здоровья охватывает широкий спектр вопросов, таких как зависимости, психические расстройства и психическое благополучие. Самосознание и личностный рост выступают основными элементами в процессе познания индивидом собственной личности и эмоциональной сферы, что обусловливает формирование глубокого рефлексивного осмысления жизненных процессов и их содержания. Детская

психология также занимает важное место в американском психологическом блогерском дискурсе, так как понимание вопросов воспитания и этапов развития ребенка является чрезвычайно важным для формирования основы ментального здоровья. В позитивной психологии акцентируется внимание на значении положительных эмоций для общественного благополучия.

Значительное место в американском профессиональном психологическом блогерском дискурсе занимают вопросы практических подходов к решению таких вопросов как психотерапия, групповая терапия, гештальт-терапия, которые предлагают эффективные методы улучшения межличностных отношений. Тема оказания психологических услуг онлайн также занимает одно из главных мест, так как доступность консультаций психолога в онлайн-формате позволяет большому количеству людей получать необходимую психологическую помощь.

2.3.2. Синтаксическая организация профессиональных блогов психологической тематики

Анализ синтаксических особенностей языка, используемого в ПБПТ, был проведен на материале текстов постов. Установлено, что средний объем анализируемых постов составил 31 предложение, 5750 символов и 643 слова. Исходя из полученных данных, мы делаем вывод о том, что посты блогов психологической тематики больше по объему по сравнению со спортивными блогами (24,5 предложения, 4125 символов и 415 слов), однако соответствуют средним показателям для блогов в 2025 году, что указывает на адаптацию формата к требованиям современных платформ и аудитории:

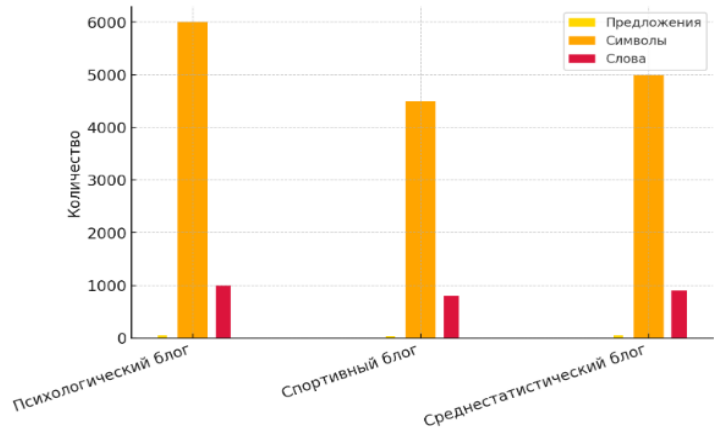


Рис. 25. Средний объем анализируемых постов блогов в корпусах ПБСТ и ПБПТ в сравнении со средним объемом поста в 2025 году.

Синтаксические особенности психологических блогов проявляются как на уровне построения словосочетаний, так и на уровне организации простых и сложных предложений.

Восклицательные предложения в тексте психологического блога используются для передачи авторской эмоциональной оценки и стимуляции изменения поведения. Например: *"No hurt feelings this way I will hope!"* – *«Надеюсь, что таким образом я никого не обижу!»* (https://www.goodtherapy.org/blog/breaking-bad-moods-15-self-care-tips-for-shaking-the-funk-youre-in?replytocom=181698#respondForm (дата обращения 21.09.22). *"People often forget this step and are left disappointed, feeling as though they have asserted their feelings and the other person is still letting them down!"* – *«Люди часто забывают об этом шаге и испытывают разочарование, чувствуя, что они рассказали о своих чувствах, а другой человек все равно их отвергает!»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/depression-traits (дата обращения 22.09.22). Использование восклицательных предложений в ПБПТ помогает акцентировать значимые положения в тексте блога, создать эффект сопереживания, усиливает убедительность аргументов, привлекает внимание к важным выводам автора.

В текстах анализируемых блогов встречаются вопросы, основная цель которых – стимулирование читательского интереса, вовлечение в диалог. Например: *"Can a child really be depressed?"* – *«Может ли ребенок*

действительно страдать депрессией?» (https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-reality-gen-z/202012/is-my-child-depressed-or-just-feeling-down (дата обращения 12.09.22). "*Finding yourself in a funk you cannot seem to shake?" – «Находитесь в депрессии, из которой не можете выбраться?»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-reality-gen-z/202012/is-my-child-depressed-or-just-feeling-down (дата обращения 02.03.21). *"What is "Atypical" Depression?" –* «*Что такое «атипичная» депрессия?»* (https://www.goodtherapy.org/blog/depression-cant-be-cured-0209124/ (дата обращения 02.03.21). Подобные вопросы инициируют виртуальный диалог с читателем и создают эффект персонального общения.

Риторические вопросы используются в психологических блогах для вовлечения читателя в диалог, стимулирования самоанализа и привлечения внимания к важным проблемам. Рассмотрим некоторые примеры: "*Why the heck would idiots do that????!" – «Почему, черт возьми, идиоты так поступают????!»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/ambigamy/202303/the-best-trick-for-wising-up-faster (дата обращения 02.04.25). *"What If There Were No 'What If' Questions?" – «Что, если бы не было вопросов «Что, если бы...»?* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/one-among many/202103/what-if-there-were-no-what-if-questions (дата обращения 02.04.25). *"Are boundaries only for mean people? Privileged people? The rigid? Do they exist only in tense relationships". – «Границы существуют только для злых людей? Для привилегированных людей? Для жестких людей? Существуют ли они только в напряженных отношениях?»* (https://www.inclusivetherapists.com/blog /loving-boundaries (дата обращения 02.06.25). Риторические вопросы выполняют функцию активизации внимания читателя и стимулируют рефлексию. Количественный анализ вопросительных предложений корпуса ПБПТ показал, что риторические вопросы составляют 23 % (363 предложения).

В анализируемых американских ПБПТ отмечается использование повелительного наклонения. Приведем некоторые примеры: *"Acknowledge and*

accept it. Reframe your bad mood. Cultivate gratitude. Monitor your thoughts. Remember, you are not your emotions". – «Осознайте и примите это. Измените свое плохое настроение. Воспитайте в себе благодарность. Контролируйте свои мысли. Помните, что вы не являетесь своими эмоциями» (https://www.goodtherapy.org/blog/breaking-bad-moods-15-self-care-tips-for-shaking-the-funk-youre-in (дата обращения 02.03.25). *"Communicate your own reality without finding fault with other people's". – «Говорите о своей реальности, не критикуя других людей»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/loving-through-your-differences/201902/taking-responsibility-for-how-you-share-your-feelings? (дата обращения 22.05.25). "*Feeling stuck? Shift your state*". – «*Чувствуете, что зашли в тупик? Измените свое состояние»* (https://positivepsychology.com/self-efficacy/today (дата обращения 12.05.23). Фрагменты текста с повелительным наклонением в психологических блогах, как правило, состоят из одного или двух коротких предложений и побуждают читателя к действию, что является характерной особенностью психологических блогов, используемых для практических рекомендаций и техник.

Анализ структурных типов предложений в постах психологических блогов показал, что более половины предложений (76 %, 19972 предложения) является сложноподчиненными. Доля сложносочиненных предложений составляет 21 % (5518.8 предложений), а доля простых – 3 % (788 предложений). Таким образом, в ПБПТ преобладают сложноподчиненные предложения, что свидетельствует о высокой когнитивной и аналитической нагрузке текста и ориентации на развернутое объяснение психологических явлений.

Анализ коммуникативных типов предложений в постах психологических блогов показал, что основную долю составляют повествовательные предложения (72 %, 18922 предложения), в то время как вопросительные предложения составляют 20 % (5256 предложений), а восклицательные предложения – 8 % (2102 предложений).

Осуществленный автором корпусный анализ психологических блогов показал преобладание использования активного залога, что подчеркивает субъектность автора блога и его читателей как активных личностей, способных влиять на свою жизнь и противостоять трудностям. *“Can you say «yes» to helping your mom, though it’s a sacrifice with an attitude of «I can do this for you». Or would you say «yes» with a sense of «I have no choice». The first response is healthy boundaries*”. *– «Можете ли вы согласиться помочь своей матери несмотря на то, что вы это делаете в ущерб себе, но понимая, что вы можете это сделать ради нее. Либо вы скажете “да”, понимая, что у вас нет выбора. В первом случае вы устанавливаете здоровые границы»* (https://www.goodtherapy.org/blog/tis-the-season-for-boundary-setting/ (дата обращения 25.02.2025). *“They recruit the best talent in the ad industry to do their bidding, cost what it may”. – «Они нанимают лучших специалистов в рекламной индустрии, чтобы те выполняли их заказы, чего бы это ни стоило»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/one-among-many/202103/what-if-there-were-no-what-if-questions (дата обращения 02.04.25). Активный залог используется в 78% предложений (20498 предложений) в корпусе ПБПТ. Применение активного залога облегчает понимание текста читателями и делает их эмоциональный отклик более живым, что способствует глубокому вовлечению в обсуждаемые психологические темы.

Номинативные предложения представляют собой однословные или короткие конструкции без сказуемого. Такие лаконичные предложения используются блогерами для оказания персуазивного воздействия [Кислицына, Секрет 2022 б] на аудиторию: *“One step at a time. Progress, not perfection*”. *– «По одному шагу за раз. Развитие, а не совершенство»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/what-the-wild-things-are/2024409/take-steps (дата обращения 02.04.23). *“Small steps. Big changes*”. *– «Маленькие шаги. Большие изменения»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/simplifying-complex-

trauma/202341/how-small-steps-lead-to-big-lifestyle-changes (дата обращения 02.04.23). "*Anxiety, depression, mood swings, memory loss, sleep impairment, personality changes". – «Тревога, депрессия, перепады настроения, потеря памяти, нарушение сна, изменения личности»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/simplifying-complex-trauma/202301/anxiety (дата обращения 02.04.23). *"Boundaries. Freedom*". – *«Границы. Свобода»* (https://themighty.com/topic/anxiety/boundaries/ (дата обращения 02.04.23).

В процессе анализа были выявлены случаи использования антитезы: *"Self-care. Not selfish". – «Забота о себе. Не эгоизм»* (https://www.mindful.org/blog/ 232423 (дата обращения 02.04.23). *"Taking care of yourself isn't selfish – it's sustainable". – «Заботиться о себе – это не эгоизм, а разумный подход»* (https://www.mindful.org/blog/ 232423 (https://www.goodtherapy.org/blog/cost-people-pleasing-behavior-reclaim/? (дата обращения 10.09.25), что усиливает мотивационное воздействие текста.

Качественно-количественный анализ структуры предложений в корпусе ПБПТ показывает, что среднее количество слов в предложении составляет 20,3 в сравнении с корпусом ПБСТ, в котором среднее количество слов составляет 16.9. Данное различие обусловлено тематическими особенностями текстов: психологические блоги содержат развернутые объяснения, примеры, аргументацию, в то время как спортивные блоги ориентированы на динамичность, краткость и информативность блогерской коммуникации.

Таким образом, синтаксические особенности психологических блогов включают использование повелительных конструкций, номинативных предложений, риторических вопросов. В психологическом блогерском дискурсе доминирует активный залог, что способствует мотивационному воздействию и вовлечению читателя в коммуникацию.

2.3.3. Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов психологической тематики

Одной из важнейших лексико-стилистических характеристик языка, используемого в американских психологических блогах, является использование терминов. Психологическое терминоведение рассматривается как самостоятельный раздел общей терминологии и теории языка. Данное направление позволяет глубже понять, как язык отражает и формирует психологические понятия, что имеет большое значение для развития психологической науки и ее методологии [Антимирова 2003]. Отбор терминов осуществлялся с учетом их принадлежности к психологической терминосистеме на основании данных специализированных словарей [Colman: 2015; Matsumoto 2009; VandenBos 2015].

Следует отметить, что психологическая терминология выполняет не только номинативную, но и классификационную функцию, упорядочивая понятийный аппарат в данной области. Характерными чертами психологической терминологии являются ее сложность и динамичность, что обусловлено стремительным развитием психологии и заимствованием терминов из других наук. Как подчеркивает Г. Н. Хайбулина, психологическая терминология представляет собой форме репрезентации языка, с помощью которой описыватся психика и которая используется в научной среде и познающим субъектом [Хайбулина 2012]. Психологические термины широко используются в психологическом блогерском дискурсе в процессе активного обсуждения новостей психологии, различных аспектов психики и методов психологической поддержки. Блогеры-психологи пользуются терминами для точного описания психологических явлений, эмоциональных состояний, когнитивных процессов, методов терапии и психологических тестов.

Психологическая терминология обладает целым рядом специфических характеристик, первыми из которых являются открытость и динамизм терминологической системы. Открытость терминологической системы

проявляется в ее способности к пополнению и интеграции новых терминов, что обусловлено такими факторами, как междисциплинарность психологии, появление новых областей психологии (когнитивная психология, киберпсихология, психолингвистика и т. д.), культурные и социальные изменения в обществе. Динамизм психологической терминологии заключается в ее постоянной эволюции. Психологическая терминология активно пополняется за счет новых открытий изаимствований из других терминосистем [Хайбулина 2012].

Рассмотрим некоторые примеры новых терминов, связанных с изменениями в психологии, которые нашли свое отражение в профессиональном психологическом блогерском дискурсе. Например, термин "*cyberpsychology"* (киберпсихология, отрасль психологии, объединяющая (и отвечающая за) методологию, теорию и практику исследования видов, способов и принципов применения людьми социальных интернет-сервисов) в ПБПТ: *"We can think of* ***neuroplasticity*** *at multiple levels, from a brain network perspective down to the synaptic (or structural) level*". – *«Мы можем рассматривать нейропластичность на нескольких уровнях начиная с сетевого уровня мозга и заканчивая синаптическим (или структурным)»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-traumatized-brain/202308/what-is-neuroplasticity-and-why-does-it-matter (дата обращения 02.07.25). *"With the growth of new technologies and an increasingly interconnected world, the field of* ***cyberpsychology*** *has emerged as a unique discipline*". – *«С развитием новых технологий и все большей взаимосвязанностью мира появилась уникальная дисциплина –* ***киберпсихология****»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-cyberpsychology-page/202011/cyberpsychology-defining-the-field (дата обращения 01.07.25). Появление новых терминов обусловлено стремительным развитием технологий, требующих участия и внимания человека. Частотность функционирования новых терминов (см. Приложение 24) отражает их актуальность и распространенность в корпусе ПБПТ,

демонстрирует востребованность для понимания современных тенденций в психологии, отраженных в блогерском дискурсе.

Следующей важной характеристикой психологической терминологии является ее использование в смежных областях знания. Л. М. Лемайкина отмечает, что, «находясь на стыке с науками, понятийный аппарат которых разработан гораздо лучше, психология широко использует их терминологию» [Лемайкина 2012]. Подавляющее большинство лексики в современных психологических словарях приходится на такие области как медицина, философия, социология, и, следовательно, психологическая терминология слабо ограничена от общеупотребительной лексики и терминосистем смежных дисциплин. Приведем некоторые примеры из корпуса ПБПТ. Термины "*anhedonia"* (неспособность испытывать удовольствие или интерес к ранее доставлявшим удовольствие занятиям), "*conduct disorder"* (расстройство поведения, характеризующееся нарушениями поведения, такими как агрессия или правонарушения), "*hyperactive-impulsive type"* (гиперактивный импульсивный тип поведения) заимствованы из терминосистемы психиатрии. Термин "*heritable factor"* (наследственный фактор) заимствован из терминосистемы генетики. Термин "*neuropsychiatric disorder"* (неврологическое расстройство) заимствован из терминосистемы неврологии. Термины "*remission"* (ремиссия) и "*sleep difficulty"* (трудности со сном) заимствованы из общемедицинской терминологии. Термин "*somatic complaints"* (соматические жалобы) заимствован из терминосистемы психосоматики. Термины "*consciousness"* (осознание внутреннего и внешнего существования), "*existential anxiety"* (чувство тревоги, связанное с осознанием свободы выбора или конечности жизни) заимствованы из терминологии философии.

В современном мире психология выходит за рамки узкоспециализированной деятельности, в результате чего психологическая терминология интегрируется в общелитературный язык. Это обусловлено такими факторами, как широкое освещение психологических тем в средствах

массовой информации и растущая популярность профессиональных психологических блогов и онлайн-ресурсов.

Рассмотрим примеры психологических терминов, которые встречаются как в корпусе корпуса ПБПТ, так и в повседневной речи. Для выделения данных терминов мы использовали инструменты для анализа и подсчета каждого термина в корпусе ПБПТ и в референтном корпусе, и далее сравнивалась частотность каждого термина в фокусном и референтном корпусе. Высокая частотность в обоих корпусах указывает на распространенность как в профессиональных блогах, посвященных вопросам психологии, так и в повседневной речи. Были выделены термины с высокой частотностью употребления как в фокусном, так и в референтном корпусе. Результаты проведенного статистического анализа приведены в таблице (см. Приложение 25). Представленные данные демонстрируют, что такие термины имеют различную частотность использования в зависимости от контекста. В профессиональных психологических блогах их частотность значительно выше, чем в референтном корпусе, что подчеркивает их специализацию, а также популярность среди аудитории читателей психологических блогов.

Приведем некоторые примеры употребления данных терминов в психологических блогах: *"In severe **anxiety**, hyperventilation, or over-breathing, can lead to a fall in the concentration of carbon dioxide in the blood*". *– «При сильной **тревоге** может возникнуть гипервентиляция, или учащенное дыхание, что приводит к снижению концентрации углекислого газа в крови»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/hide-and-seek/201210/coping-with-anxiety (дата обращения 22.05.25). *"**Stress** is looking to become the largest illness in the workplace, it's important to keep a check of stress levels for your over health, both mental and physical*". *– «**Стресс** становится все более распространенным заболеванием на рабочем месте, поэтому важно следить за уровнем стресса для своего здоровья, как психического, так и физического»* (https://www.thechelseapsychologyclinic.com/blog/see-stress-curve/ (дата обращения 02.09.24). *"Ellis believed events in our lives were the **trigger** for*

depression. Events such as losing a job, family break up, disappointments etc.”. – *«Эллис считал, что события в нашей жизни* ***провоцируют*** *депрессию. Такие события, как потеря работы, распад семьи, разочарования и т. д.»* (https://mrsharrispsychology.school.blog/cognitive-depression/ (дата обращения 02.07.25). Как видно из контекстов, данные термины широко используются в психологических блогах для обсуждения различных аспектов психологического здоровья и особенностей поведения.

Основными способами словообразования и пополнения психологической терминологии являются аффиксация, словосложение, применение морфологических, семантических и синтаксических способов словообразования, а также заимствования и термины-эпонимы [Хайбулина, 2012].

В таблице «Способы пополнения номенклатуры психологических терминов в ПБПТ» (см. Приложение 26) представлены примеры основных способов словообразования, лексического расширения и пополнения номенклатуры психологических терминов за счет заимствований, выявленные автором в процессе анализа ПБПТ. Результаты данного анализа также отражены в следующей круговой диаграмме:

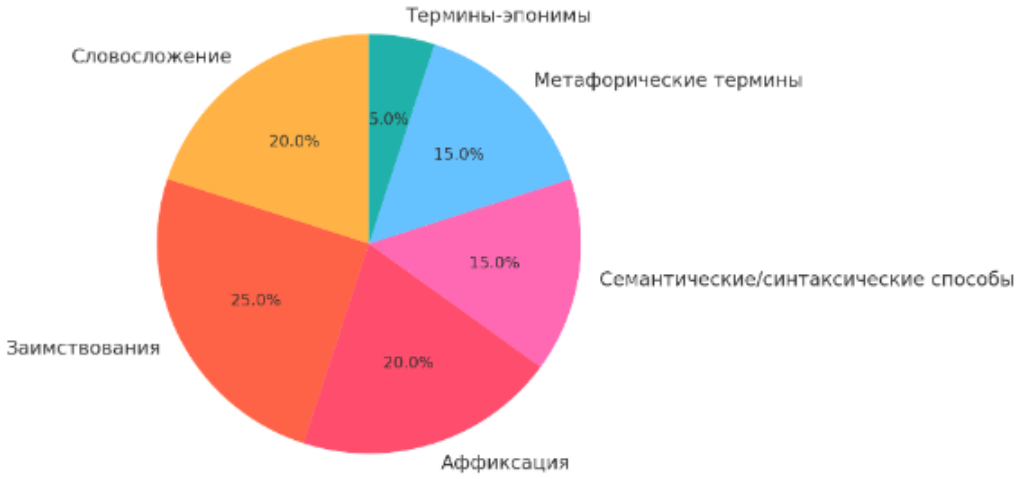


Рис. 26. Способы пополнения номенклатуры спортивных терминов в ПБПТ.

Выделение тематических групп психологических терминов, функционирующих в американских ПБПТ, мы осуществляем с опорой на классификацию, предложенную О. В. Рыбальченко и О. С. Сахно [Рыбальченко, Сахно 2019: 69]. Авторы выделяют следующие группы терминов: направления в психологии; люди как субъекты и объекты; психологические состояния; процессы и результаты выполнения определенных действий; свойства и качества [Там же: 69]. На основании проведенного исследования ПБПТ данная классификация была дополнена нами такими терминологическими группами, которые обозначают методы исследования и термины, связанные с личностным развитием. Таким образом, в настоящей работе представлены следующие тематические группы терминов, используемых в ПБПТ: термины, обозначающие направления в психологии; термины, обозначающие людей – субъектов и объектов психологии; термины, обозначающие психологические состояния; термины, обозначающие процессы и результаты выполнения действий; термины, обозначающие психологические качества; термины, связанные с методами исследования; термины, связанные с личностным развитием.

В американских ПБПТ интенсивно используются термины, являющиеся наименованиями различных направлений психологии, такие как: *"positive psychology"* (позитивная психология), *"psychoanalysis"* (психоанализ), *"behaviorism"* (бихевиаризм), *"developmental psychology"* (психология развития), *"social psychology"* (социальная психология), *"gestalt psychology"* (гештальт психология), *"attachment theory"* (теория привязанности). В таблице (см. Приложение 27) указана частность употребления данных терминов в ПБПТ.

Термин "*psychoanalysis"* (14 словоупотреблений) является наиболее частотным в корпусе ПБПТ. Приведем пример употребления данного термина в блоге психолога: *"In an unprecedented age of rapidly advancing digital technology, the intersection of* ***psychoanalysis*** *and cyberpsychology can help us better understand ourselves*". – *«В уникальный век стремительно*

развивающихся цифровых технологий пересечение ***психоанализа*** *и киберпсихологии может помочь нам лучше понять самих себя»* (https://www.ipa.world/IPA/Dev/News_Stories/Blogs/Blog_Pages/Everyday_Psychoanalysis/3_Psychoanalytic_Themes_for_the_Digital_Age.aspx (дата обращения 02.07.25).

К тематической группе терминов, обозначающих людей – субъектов и объектов психологии, относятся те термины, которые используются для обозначения профессиональных психологов и тех, кто обращается за психологической поддержкой. В список часто употребляемых терминов, относящихся к этой категории, в корпусе ПБПТ вошли следующие: "*abuser"* (абьюзер, агрессор), *"psychologist"* (психолог), *"victim"* (жертва), "*patient"* (пациент), "*psychoanalyst"* (психоаналитик), "*developmental psychologist"* (психолог развития), "*clinical psychologist*" (клинический психолог) (см. Приложение 28).

Наиболее часто употребляемым термином в данной группе в психологическом блогерском дискурсе является термин *"abuser"* (24 словоупотребления), что указывает на повышенный интерес к проблемам насилия в американских ПБПТ.

Приведем примеры употребления термина*"abuser"* в психологическом блогерском дискурсе: *"Fighting the Temptation to Go Back to an* ***Emotional Abuser****". – «Борьба с искушением вернуться к* ***эмоциональному агрессору****»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-compassion-chronicles/202107/fighting-the-temptation-to-go-back-to-an-emotional-abuser (дата обращения 02.09.21). *"Why Is It Common for* ***Abuse Victims*** *of Abuse to Be Re-****Victimized****?" – «Почему* ***жертвы абьюза*** *часто* ***становятся жертвами повторно****?»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-compassion-chronicles/2025072343/common-for-victims (дата обращения 01.08.22).

К группе терминов, обозначающих психологические состояния, относятся такие термины, как "*anxiety"* (тревога), "*depression"* (депрессия), "*stress"* (стресс), "*fatigue"* (усталость), "*apathy"* (апатия), "*fear"* (страх)

которые встречаются в корпусе ПБПТ и описывают различные аспекты эмоционального, когнитивного и физического состояния человека (см. Приложение 29).

Анализ полученных данных из ПБПТ позволяет сделать выводы о том, что термины, обозначающие психологические состояния, широко используются в психологических блогах. Большинство из данных терминов описывает негативные состояния, что указывает на повышенное внимание к проблемам психического здоровья в блогосфере. Приведем примеры употребления самого частотного термина – "*stress"* (32 словоупотребления) – в данной категории из корпуса ПБПТ: *"In times of acute* ***stress****, we really DON'T think straight". – «В моменты острого* ***стресса*** *мы действительно НЕ можем ясно мыслить»* (https://www.scientificamerican.com/blog/scicurious-brain/stressed-out-and-not-thinking-straight/ (дата обращения 01.04.22). "*This common phenomenon is known simply as stress, a natural reaction to facing increasing demands without the necessary resources to meet them". – «Это распространенное явление известно просто как* ***стресс*** *– естественная реакция на растущие требования, не подкрепленные необходимыми ресурсами для их выполнения»* (https://www.scientificamerican.com/blog/observations/how-i-broke-the-cycle-of-stress/? (дата обращения 01.04.22).

К следующей группе относятся термины, обозначающие процессы и результаты выполнения действий: "*motivation"* (мотивация), "*perception"* (восприятие), "*self-regulation"* (саморегуляция), "*behavioral modification"* (модификация поведения), "*habituation"* (привыкание), "*self-actualization"* (самоактуализация), "*emotional abuse"* (эмоциональное насилие) (см. Приложение 30).

Психологические понятия, представленные в данной тематической группе, охватывают ключевые психологические термины, описывающие процессы осуществления и регуляции деятельности человека. Данные термины помогают понять механизмы, которые управляют поведением и

деятельностью человека. Наибольшую частотность в данной группе терминов демонстрирует термин *“motivation”* (23 словоупотребления).

Приведем примеры употребления данного термина в ПБПТ: “…..*however, some researchers have conceptualized it as «difficulties in goal pursuit» related to* ***motivations*** *tied to personal values and needs*”. *– «..... однако некоторые исследователи считают, что это „сложности в достижении цели“, связанные с мотивами, привязанными к личным ценностям и потребностям”, связанные с* ***мотивацией****, личными ценностями и потребностями»* (https://www.gradpsychblog.org/blog/6553r5 (дата обращения 15.03.22). *“What Is* ***Motivation****? You May Have Been Thinking About it Wrong”. – «Что такое* ***мотивация?*** *Возможно, вы неправильно ее понимали»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/automatic-you/202203/what-is-motivation-you-may-have-been-thinking-about-it-wrong? (дата обращения 03.07.23).

Одним из высокочастотных терминологических словосочетаний, употребляемых в американских профессиональных блогах психологической тематики, является термин *"emotional abuse"* (эмоциональное насилие): “*What are the Signs of* ***Emotional Abuse****?” –* «*Каковы признаки* ***эмоционального насилия?»*** (https://psychcentral.com/blog/signs-of-emotional-abuse? (дата обращения 03.08.22). “*And the pain of experiencing* ***emotional abuse*** *can be heightened when you feel unsure whether what you are experiencing is normal or okay”. – «А боль от пережитого* ***эмоционального насилия*** *может усилиться, когда вы не уверены, нормально ли то, что вы переживаете, и в порядке ли все»* (https://www.goodtherapy.org/blog/why-is-emotional-abuse-so-difficult-to-recognize-0127174 (дата обращения 21.08.24). “***Emotional abuse*** *is a way to control another person by using emotions to criticize, shame, blame, or otherwise manipulate another person”. – «****Эмоциональное насилие*** *– это способ контролировать другого человека, используя эмоции для критики, для того, чтобы вызвать чувство стыда, для обвинения или иного манипулирования*

другим человеком» (https://www.verywellmind.com/blog/identify-emotional-abuse-415663 (дата обращения 21.08.24).

В словаре Multitran зафиксировано следующее значение выражения "*emotional abuse*": «моральное издевательство, эмоциональное насилие»[30]. В профессиональных психологических блогах данное словосочетание используется при обсуждении влияния эмоционального насилия на психическое здоровье человека, признаков эмоционального насилия и способов его преодоления. В созданном автором работы корпусе психологических блогов это выражение встречается семнадцать раз, что говорит о популярности данной темы.

Далее следует категория, включающая в себя термины, обозначающие психологические качества. Среди самых популярных в данной категории терминов в корпусе американских ПБПТ были выделены следующие: "*resilience"* (жизнеспособность, выносливость), "*empathy"* (эмпатия), "*self-esteem"* (самоуважение), "*conscientiousness"* (добросовестность), "*emotional intelligence"* (эмоциональный интеллект) (см. Приложение 31). Эти термины широко используются в американских ПБПТ для описания качеств, которые влияют на поведение и мышление людей. Термин *"emotional intelligence"* (12 словоупотреблений) употребляется чаще других терминов данной категории в корпусе ПБПТ.

Приведем примеры употребления этого термина в корпусе ПБПТ: *"In recent years, researchers have delved into the concept of '**Meta-Emotional Intelligence**' which expands on traditional EI by considering how our personal beliefs about emotions and our perception of our own emotional competence influences our level of **emotional intelligence**". – «В последние годы исследователи углубились в концепцию "**метаэмоционального интеллекта**", которая расширяет рамки традиционного ЭИ, рассматривая, как наши личные представления об эмоциях и наше восприятие собственной*

[30] Emotional abouse. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?s=emotional+abuse&l1=1&l2=2 (дата обращения: 20.02.2025).

эмоциональной компетентности влияют на наш уровень ***эмоционального интеллекта»*** (https://www.layla.care/post/a-journey-into-emotional-intelligence-insights-and-strategies (дата обращения 02.05.24). "*So, in summary, the mixed model of* ***emotional intelligence*** *incorporates a broader range of emotional competencies and personality traits, whereas the theoretical ability model focuses more narrowly on cognitive abilities related to emotions". – «Таким образом, смешанная модель* ***эмоционального интеллекта*** *включает в себя более обширный спектр эмоциональных качеств и черт личности, в то время как модель теоретических способностей рассматривает когнитивные способности, связанные с эмоциями»* (https://boldly.app/blog/emotional-intelligence-understanding (дата обращения 02.05.24). Термин "*emotional intelligence*" широко используется в психологическом блогерском дискурсе для описания способности человека распознавать, понимать, управлять собственными эмоциями и эмоциями других людей.

В процессе исследования была выделена группа терминов, именующих методы исследования. Среди самых популярных терминов данной категории в корпусе ПБПТ выделены следующие: "*experiment"* (эксперимент), "*case study"* (исследование конкретного случая), "*observation"* (наблюдение), *survey* (опрос, анкетирование), (см. Приложение 32).

Приведем примеры употребления термина "*experiment"* (11 употреблений) в корпусе ПБПТ: *"Along the way I argue why the most famous* ***experiment*** *on the neuroscience of free will doesn't really tell us much, and discuss the wasp which made Darwin lose his faith in a benevolent god". – «Попутно я рассуждаю о том, почему самый известный* ***эксперимент*** *по нейробиологии на тему свободы воли на самом деле мало что нам говорит, и обсуждаю осу, которая заставила Дарвина потерять веру в милосердного Бога»* (https://mindhacks.com/2018/09/13/the-choice-engine/ (дата обращения 15.02.24). *"What Do Psychologists Mean When They Say «****Experiment****»?" – «Что имеют в виду психологи, когда говорят "****эксперимент****?"»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/finding-stuff-out/202108/what-do-

psychologists-mean-when-they-say-experiment? (дата обращения 15.02.24). *"Each psychology major must conduct an independent* ***experiment*** *in which they collect data to test a hypothesis, analyze the data, write a research paper, and present their results…" – «Каждый студент, специализирующийся в области психологии, должен провести независимый* ***эксперимент****, в ходе которого он собирает данные для проверки гипотезы, анализирует данные, пишет исследовательскую работу и представляет свои результаты...»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/out-of-the-ooze/202405/how-to-get-started-on-your-first-psychology-experiment? (дата обращения 15.02.24).

В последнюю категорию нашей классификации входят термины, связанные с личностным развитием. В корпусе ПБПТ были выделены следующие термины, относящиеся к данной категории: "*personal growth"* (личностный рост), "*reflection"* (рефлексия, процесс размышления о своих действиях и опыте), (личностный рост), "*mindfulness"* (осознанность), "*self-determination"* (самоопределение), "*self-realization"* (самореализация) (см. Приложение 33).

Термин "*personal growth"* (личностный рост) является наиболее часто употребляемым в корпусе ПБПТ (19 словоупотреблений), и это указывает на то, что тема личностного роста является одной из наиболее актуальных в американских ПБПТ, что отражает интерес американской аудитории к вопросам саморазвития. Приведем примеры употребления данного термина в корпусе ПБПТ: *"Before we experience the joys of* ***personal growth****, we often must overcome the fear of it". – «Прежде чем испытать радость* ***личностного роста****, нам часто приходится преодолевать страх перед ним»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/what-doesnt-kill-us/202309/the-joy-of-personal-growth (дата обращения 15.02.25).

В заключение следует отметить, что в американской психологической блогосфере функционирует широкий спектр психологических терминов. Такие понятия, как "*emotional intelligence", "consciousness", "self-esteem", 'mindfulness",* и многие другие используются блогерами-психологами для

создания доступного и понятного контента, что способствует популяризации психологического знания среди широкой аудитории.

Далее рассмотрим функционирование сленговых выражений и жаргонизмов в корпусе американских ПБПТ. Сленг выполняет множество функций, однако в научных исследованиях наиболее часто выделяется восемь основных: «коммуникативная, когнитивная, номинативная, экспрессивная, мировоззренческая, эзотерическая (криптофункция, или конспиративная), идентификационная (сигнальная), функция экономии времени (языковая экономия)» [Лаптева 2012: 158]; либо номинативная, коммуникативная, когнитивная мировоззренческая, идентификационная экспрессивная, эзотерическая, функция экономии вемени [Иванова 1990]. Авторы сходятся во мнении, что экспрессивная функция доминирует в большинстве контекстов. Отметим, что отбор сленгизмов осуществлялся на основании данных специализированных словарей [Захарченко 2009; Ayto, Simpson 2010; CDO; CD; DC; FD; MED 2006; MWO; Multitran].

Иллюстрацией реализации данной функции может служить использование выражения "*hot mess*": *"Counseling for women with me can help all of the* ***hot mess*** *women". – «Мои консультации для всех женщин* ***в тяжелом психологическом состоянии****»* (https://hotmesscounseling.com/blog/hot-mess-women (дата обращения 15.02.23). *"Brain's* ***hot mess*** *centre discovered". – «Обнаружен центр мозга, отвечающий за* ***эмоциональные переживания****»* (https://mindhacks.com/2011/06/15/brains-hot-mess-centre-discovered/ (дата обращения 15.01.23). "*Ever feel that you were a* ***hot mess****? I guess that's the new way of saying, "I think I'm having a nervous breakdown". – «Вы когда-нибудь чувствовали, что вы* ***в тяжелом психологическом состоянии****? Наверное, это новый способ сказать: "Кажется, у меня нервный срыв"»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/emotional-fitness/201504/when-you-feel-like-a-hot-mess (дата обращения 15.01.23).

В онлайн-словаре Dictionary.com зафиксированы следующие значения словосочетания “hot mess” с пометой «сленг»: «неорганизованный человек или хаотичная ситуация», «хаотичная ситуация»[31].

Другим примером экспрессивного сленгового выражения, используемого в ПБПТ, служит сленгизм “dude”: ***“Dude**, let’s talk about the importance of setting boundaries”. – «**Приятель**, давай поговорим о том, как установить личные границы»* (https://psychcentral.com/blog/213244/boundaries (дата обращения 09.04.23). *“Not only does it talk like a **dude,** it talks like an entitled, **overconfident dude**”. – «Он не просто говорит как **пацан**, он говорит как **пацан,** который считает себя выше всех и слишком самоуверен»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/psychology-tomorrow/202509/chatgpt-is-a-dude? (дата обращения 10.09.25). В онлайн-словаре Merriam-Webster Dictionary зафиксировано следующее значение данного сленгизма: «парень», «чувак», «приятель»[32]. Употребление сленгизма “dude” в психологическом блогерском дискурсе способствует установлению неформального общения с аудиторией, приближая автора к читателю.

Далее рассмотрим употребление сленгизма *“hype”*: *“The same goes for such extensively **hyped** methods as psychedelic-assisted psychotherapy, described in a recent academic article as a “paradigm shift”. – «То же самое касается таких **широко разрекламированных** методов, как психоделическая психотерапия, описанная в недавней научной статье как “смена парадигмы”»* (https://www.brainblogger.com/23456/hyped-methods (дата обращения 10.08.21). “***Hype** Versus Fact on Social Media and Teens’ Mental Health. Does social media really cause high rates of depression among teens?” – «**Шумиха** против фактов в социальных сетях и психическое здоровье подростков. Действительно ли социальные сети вызывают высокую частоту депрессий среди подростков?»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/freedom-learn/202011/myth-versus-

[31] Hot mess. Dictionary.com. – Текст: электронный. – URL: https://www.dictionary.com/browse/hot%20mess (дата обращения: 10.02.2025).

[32] Dude. Merriam-Webster Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https://www.merriam-webster.com/dictionary/dude (дата обращения: 10.02.2025).

fact-social-media-and-teens-mental-health (дата обращения 10.06.20). "*The 'attachment style'* ***hype*** *has people diagnosing partners after one date!" – «****Ажиотаж*** *вокруг "стиля привязанности" заставляет людей ставить диагноз партнеру уже после одного свидания!»* (https://www.gradpsychblog.org/243534/attachment-style (дата обращения 10.03.22).

В словаре Merriam Webster лексема "hype" означает «наркоман», «обман», «притворство», «публичность» в качестве существительного со стилистической пометой «сленг»[33]. В первом примере данная лексема используется для описания чрезмерного восторга по поводу определенных методов и трендов в психологии, а во втором – для критики чрезмерного нагнетания страхов вокруг влияния социальных сетей на психологическое здоровье подростков, в третьем примере лексема *"hype"* используется для иронического описания поведения людей.

Анализ корпусных данных показывает, что в ПБПТ смысловой объем данного сленгизма представлен комбинацией двух основных смыслов – претензия на публичность и «истерия» – в отношении внезапного всплеска интереса к чему-либо временному или же к ничем не примечательному объекту/медиасобытию» [Самарин 2019: 84], что свидетельствует о том, что лексема "hype" адаптируется к новым контекстам и активно используется в психологическом блогерском дискурсе.

Важной функцией сленга является оценочная функция, которая часто конвергируется с эмоциональной, что непосредственно выражается в использовании сложносоставного слова-определения – «эмоционально-оценочная функция». Данная функция заслуживает отдельного рассмотрения.

Реализацию оценочной функции возможно проиллюстрировать на примере использования сленгизма "baddie". В словаре Merriam-Webster зафиксировано следующее сленговое значение: «уверенная в себе, стильная и

[33] Hype. Merriam Webster Doctionary. – Текст: электронный. – URL:https://www.merriam-webster.com/dictionary/hype#:~:text=transitive%20verb-,1,%3A%20put%20on%2C%20deceive (дата обращения: 25.10.2023).

привлекательная женщина»[34]: *"And this surprised me. Your personality can also cause you to burn out! So* ***baddies****, you're high achieving, feel like you need to be in control, or lean towards perfectionism. You are also likely to experience burnout". – «И это меня удивило: ваш характер тоже может стать причиной выгорания! Так что,* ***уверенные в себе, привлекательные женщины,*** *вы добиваетесь высоких результатов, чувствуете, что вам нужно все контролировать, или склонны к перфекционизму – скорее всего, вы также испытаете выгорание»* (https://betterbaddie.squarespace.com/blog/blog-post-title-one-aefly (дата обращения 10.08.25).

В онлайн-словаре The Oxford Dictionary of Modern Slang зафиксировано одно значение лексемы "awesome" с пометкой сленг: «прекрасный, классный»[35]. В приведенных примерах лексема "awesome" используется для выражения положительной оценки и восхищения, способствует созданию эмоциональной связи с читателем и подчеркивает значимость обсуждаемых тем.

Далее рассмотрим пример функционирования сленгизма "*brain rot*" в текстах американских ПБПТ: *"The concept of* ***«brain rot»*** *challenges these dimensions by eroding cognitive performance, disrupting emotional balance, and hindering productive behaviors". – «Концепция "****гниения мозга****" бросает вызов этим понятиям, поскольку приводит к ухудшению когнитивных функций, нарушению эмоционального баланса и мешает продуктивному поведению»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/brain-care-for-all/202412/brain-rot-why-brain-health-matters-now-more-than-ever? (дата обращения 10.03.25).

Сленгизм "*brain rot*" имеет значение «бездумный цифровой контент, зацикленность на нем и его вредное воздействие на психику», зафиксированное в словаре Merriam-webster с пометой «сленг»[36].

---

[34] Baddie. Merriam-Webster Doctionary. – Текст: электронный. – URL:https://www.merriam-webster.com/dictionary/baddie (дата обращения: 10.08.2025).

[35] Awesome. The Oxford Dictionary of Modern Slang. – Текст: электронный. – URL: https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199543700.001.0001/acref-9780199543700-e-146?rskey=XKRtBL&result=146 (дата обращения:03.10.2025).

[36] Brain rot. Merriam Webster Dictionary – Текст: электронный. – URL: https://www.merriam-webster.com/slang/brain-rot (дата обращения: 03.10.2022).

Примером реализации оценочной функции сленга служит сленгизм "*cray-cray*": *"How To Seem 'Normal' When You're Actually Kinda* ***Cray****". – «Как казаться "нормальным", когда на самом деле ты немного* ***сумасшедший***» (https://oneshrinksperspective.com/2016/06/13/how-to-seem-normal-when-youre-actually-kinda-cray/ (дата обращения 13.05.25). *"Sometimes, our thoughts can get a little* ***cray cray****, and that's ok". – «Иногда наши мысли могут стать немного* ***сумбурными****, и это нормально»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/brain-care-for-all/202412/brain-rot-why-brain-health-matters-now-more-than-ever (дата обращения 13.05.25). В электронном словаре Multitran зафиксировано следующее сленговое значение лексемы "*cray-cray*" – «нечто безумное и/или провокационное»[37]. В психологическом дискурсе данный сленгизм приобретает негативную коннотацию при характеристике индивида или ситуации.

В процессе анализа американских ПБПТ были выявлены примеры употребления сленгизмов, заимствованных из тематически иных дискурсов. В частности, сленговое выражение "*bagged and tagged*" изначально имеет значение «упакованный и помеченный труп»[38]. Данное выражение относится к медицинскому сленгу, используется в контексте криминалистики и судебной медицины. В американских ПБПТ данное выражение используется для описания ощущения подавленности и стресса. Следует отметить, что в созданном корпусе блогов психологической тематики было выявлено два случая употребления данного сленгового выражения: "***Bagged and tagged*** *by social media comparison? Take a break". – «****Подавлены и уничтожены*** *сравнением в социальных сетях? Сделайте перерыв». "****Bagged and tagged*** *by life's changes? Reach out for support". – «****Вы подавлены*** *из-за жизненных трудностей? Обратитесь за поддержкой»*

[37] Cray-cray. Мультитран – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe (дата обращения: 03.10.2024).

[38] Bagged and tagged. Collins Dictionary – Текст: электронный. – URL: https://www.collinsdictionary.com/submission/10370/Bagged+and+Tagged (дата обращения: 03.10.2024).

(https://www.psychologytoday.com/us/blog/the-body-blog/235401/social-media-comparison (дата обращения 12.03.22).

В следующем примере мы наблюдаем использование сленгового выражения "*vibe check*", свойственного дискурсу социальных сетей: *"In this way, video dating offers a* ***"vibe check"*** *or an opportunity to feel out another person to see if you feel a spark". – «Таким образом, видеознакомства позволяют* ***«проверить атмосферу»*** *или почувствовать другого человека, чтобы понять, есть ли между вами химия»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/i-hear-you/202004/single-anxious-and-quarantined? (дата обращения 12.03.22). *"For older children (middle school and older), the car is a great place to get* ***a vibe check*** *on what's happening in your pre-teen and teen's social world". – «Для детей постарше (средняя школа и старше) автомобиль – отличное место, чтобы* ***почувствовать атмосферу того****, что происходит в социальном мире ваших подростков и детей-подростков»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/special-matters/202308/anxiety-and-friendships-new-school-year-fresh-start (дата обращения 12.12.23).

Данное выражение употребляется в социальных сетях для того, чтобы определить настроение в группе. Сленговое значение зафиксировано в словаре Cambridge Dictionary: «определение того, как кто-то себя чувствует, или как другой человек заставляет вас себя чувствовать, или каково настроение в конкретном месте или ситуации»[39]. Использование данного выражения отражает специфику электронной коммуникации и позволяет обратиться к читателю – активному пользователю социальных сетей и создать атмосферу доверия в блоге. В спортивном блогерском дискурсе мы также встречали примеры употребления данного выражения, что позволяет сделать вывод о том, что оно характерно для блогерского дискурса в целом.

[39] Vibe check. Cambridge Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/vibe-check (дата обращения: 20.03.2024).

Процесс заимствования лексических единиц из других дискурсов свидетельствует об интердискурсивном характере коммуникации в ПБПТ. Данный процесс обусловлен динамичностью самого дискурса, который является гибким инструментом для социального взаимодействия. В процессе анализа выявлены примеры интердискурсивных заимствований, которые нашли свое отражение в таблице (см. Приложение 34):

Выявлена устойчивая тенденция интердискурсивного взаимодействия, проявляющаяся в активном заимствовании и адаптации лексических единиц из молодежного, геймерского, технического и поп-культурного дискурсов для репрезентации психологических концептов. Данный процесс способствует не только расширению семантических границ психологической терминологии, но и повышению ее коммуникативной эффективности и доступности для широкой аудитории.

Использование сленгизмов в американских ПБПТ способствует формированию коммуникативной среды. Следует отметить, что, поскольку в блогах психологической тематики основной внимание сосредоточено на информативности и создании сообществ для решения психологических проблем, использование сленга осуществляется умеренно, аналогично использованию сленга в американских ПБСТ. Членам профессионального сообщества, объединенным единой сферой деятельности, важно создать надежные, комфортные условия, отвечающие интересам блогера и запросам аудитории, для обмена информацией и взаимовыгодного сотрудничества.

Наряду со сленгом в американских ПБПТ активно употребляются жаргонные слова и выражения. В качестве основных функций жаргона можно назвать следующие: «номинативная, утилитарная, мировоззренческая, псевдоэстетическая, игровая, агитационная, символическая, опознавательная, конспиративная» [Артемова, Катышев и др. 2014: 166]. В лингвистических исследованиях, направленных на изучение социолектов, важным представляется вопрос дифференциации социальных жаргонов, определения конституирующих различий между сленгом, жаргоном и профессиональной

лексикой. Представляется, что при поиске решения этой проблемы ответом может служить определение направленности вектора социализации. Под вектором социализации автор работы понимает направленность взаимодействия членов лингвосоциума на объединение, консолидацию в рамках какого-либо сообщества или противоположно направленное действие, нацеленное на обособление. В случае с жаргоном, употребляемым в сфере ПБПТ (в отличие от сленга) происходит движение, сфокусированное на дифференциации по профессиональному признаку.

Направленность профессионального жаргона, используемого в ПБПТ, имеет реверсивный характер: с одной стороны, она соответствует интегративной функции, объединяя профессионалов и людей, проявляющих глубокую заинтересованность в конкретной теме, с другой стороны, люди, не посвященные в эту тему, не имеющие определенного профессионального образования, испытывают коммуникативный диссонанс. Например, такие жаргонизмы, как *"brain weasels"* (навязчивые мысли), *"broaderlining"* (выставление диагноза пограничного расстройства личности), *"frequent flier"* (пациент, регулярно обращающийся за психологической помощью), *"zoning out"* (состояние, когда человек теряет концентрацию, погружаясь в свои мысли или отвлекаясь от происходящего), *"simp"* (человек, который чрезмерно восхищается или угождает кому-то, часто в ущерб собственным интересам), *"locking in"* (состояние глубокой концентрации и сосредоточенности на задаче), *"skibidi"* («круто»), *"ment b"* (нервный срыв), могут вызвать недопонимание даже у носителей языка, незнакомых с контекстом их употребления.

Заслуживает внимания пример употребления жаргонизма "*dark triad*" («темная триада») (4 словоупотребления), впервые появившегося в психологии в 2002 году, когда была опубликована работа Д. Паулхуса и К. М. Уильямса, в которой авторы описывали три особенно агрессивных, но непатологических типа личности: макиавеллизм, субклинический нарциссизм и субклиническая психопатия [Paulhus, Williams: 2002]. Каждый из этих типов

личности называется темным, потому что считается, что каждый из них содержит в себе отрицательные качества.

Значение данного словосочетания зафиксировано в словаре Multitran[40], а его толкование свидетельствует о сфере употреблении в психологическом контексте. По нашим наблюдениям, данный жаргонизм активно используется в психологическом блогерском дискурсе (частотность употребления в корпусе психологических блогов – 4): *"When you think about people with the* ***dark triad****, a personality trio that includes psychopathy, narcissism, and Machiavellianism (a tendency to exploit people), it's likely you imagine their unpleasant qualities are part of their inherent constitution". – «Когда вы думаете о людях с* ***"темной триадой"*** *– триадой личностных черт, включающей психопатию, нарциссизм и макиавеллизм (склонность к эксплуатации людей), – вы, вероятно, представляете себе, что их неприятные качества являются частью их натуры»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/fulfillment-at-any-age/202506/the-4-building-blocks-of-the-dark-triad (дата обращения 14.06.25). "*Why* ***Dark Triad*** *Personalities Are So Hard to Please". – «Почему людям с личностью* ***"темной триады"*** *так трудно угодить»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/fulfillment-at-any-age/202309/why-its-so-hard-to-please-dark-triad-personality-types (дата обращения 31.09.23).

Жаргонизм *"brain weasels"* (навязчивые мысли) встречается в ПБПТ 2 раза: *"Getting Rid of* ***Brain Weasels****. Removing those negative thoughts that tell you everything will go wrong". – «Избавляемся от* ***навязчивых мыслей****. Убираем негативные мысли, которые убеждают вас, что все пойдет не так, как надо»* (https://mjblehart.medium.com/getting-rid-of-brain-weasels-6fe03ae3f11b (дата обращения 05.02.25).

Включение жаргонизмов в тексты американских блогов психологической тематики способствует установлению профессионального взаимодействия с подготовленными читателями, повышает вовлеченность

[40] Dark triad Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/m.exe?s=dark+triad&l1=0&l2=0 (дата обращения: 15.02.2024).

аудитории в профессиональный дискурс. В корпусе американских блогов психологической тематики было выделено 43 сленгизма и 41 жаргонизм, что составляет 51,19 % и 48,81 % от общего числа сленгизмов и жаргонизмов, и 0,0087 % сленгизмов и 0,0083 % жаргонизмов соответственно от общего количества слов в корпусе.

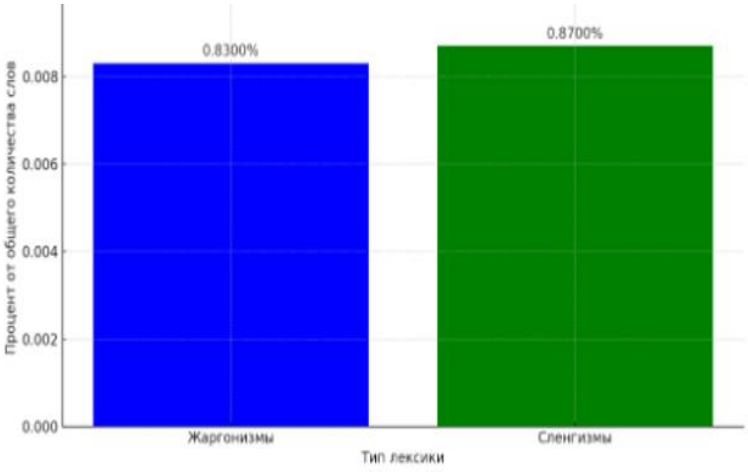


Рис. 27 Процентное соотношение жаргонизмов и сленгизмов в корпусе психологических блогов (американский сегмент)

Анализ частотности употребления сленгизмов и жаргонизмов американских ПБПТ позволяет сделать вывод о том, что их сочетание является оптимальным для эффективного воздействия на целевую аудиторию ПБПТ. Использование сленга является эффективным способом общения с аудиторией для привлечения более широкого круга читателей, в то время как использование жаргонизмов способствует созданию ощущения принадлежности к избранному психологическому сообществу.

2.3.4. Когнитивно-коммуникативные функции метафоры в профессиональных блогах психологической тематики

Для исследования функционирования метафор в американских блогах психологической тематики в качестве организующей теоретической основы исследования (аналогично исследованию ПБСТ) используется классификация

концептуальных метафор Дж. Лакоффа и М. Джонсона. В соответствии с данной классификацией метафоры разделяются на три типа: структурные, онтологические и ориентационные [Лакофф, Джонсон 2004].

Структурные метафоры, согласно Дж. Лакоффу и М. Джонсону, «позволяют значительно больше, чем просто ориентировать понятия, обращаться к ним, квантифицировать их, что мы делаем с простыми ориентационными и онтологическими метафорами: они дают нам возможность использовать одно высокоструктурированное и четко выделимое понятие для структурирования другого» [Лакофф, Джонсон 2004: 97].

Структурные метафоры играют важную роль в концептуализации различных аспектов психологической науки, поскольку позволяют понять сложные явления через призму более знакомых широкой аудитории понятий.

Примером структурной метафоры, используемой в американских ПБПТ, служит метафора "*red flag"* (красный флаг) (частотность употребления в ПБПТ – 12). Метафора *"red flag"* в психологическом дискурсе используется в качестве предупреждающего сигнала о проблемных ситуациях в контексте межличностных отношений и психологического здоровья. Приведем пример употребления данной метафоры: "*While her husband's behavior and choices lend evidence to his lack of respect for her, we can also find small clues along the way that she may have dismissed–**red flags,** if you will, signaling danger". –* «*Хотя поведение и поступки ее мужа свидетельствуют о его неуважительном отношении к ней, мы также можем найти небольшие подсказки, которые она, возможно, не заметила, – **красные флажки,** сигнализирующие об опасности»* (https://therapyinanutshell.com/red-yellow-green-flags-therapist/ (дата обращения 05.06.25).

*"At the same time, it's a **red flag** when a relationship is mainly filled with pain and challenges instead of bringing you joy and support". –* «*В то же время, если отношения в целом приносят вам больше боли и проблем, чем радости и поддержки, это должно вас **насторожить**»*

(https://www.blakepsychology.com/2022/03/what-are-the-signs-of-a-dysfunctional-relationship/ (дата обращения 25.04.22)

Метафора личных границ "*boundaries"* (границы) используется в психологических блогах (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 15): *"**Boundaries** are the dividing line between where one individual ends and the other begins". – «**Границы** – это разделительная черта между тем, где заканчивается один человек и начинается другой»* (https://www.inclusivetherapists.com/blog/loving-boundaries (дата обращения 05.03.24).

Метафора *"burden camel"* (вьючный верблюд) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 2): в контексте психологического блога используется для иллюстрации эмоционального груза и стресса, которые люди могут испытывать в нездоровых отношениях. Образ верблюда, несущего тяжелый груз через пустыню, является символом выносливости и стойкости. Рассмотрим пример употребления метафоры *"burden camel"* (вьючный верблюд): *"In a toxic relationship, individuals often feel like **a burdened camel**, struggling under the weight of unshared emotional loads, which can lead to exhaustion and resentment if not addressed". – «В токсичных отношениях люди часто чувствуют себя **как навьюченный верблюд**, с трудом преодолевающий тяжесть неразделенных эмоциональных нагрузок, которые, если их не устранить, могут привести к истощению и обиде»* (https://psychcentral.com/blog/is/toxic-relationship (дата обращения 07.03.24).

Интересным представляется использование в ПБПТ метафоры *"blinkers effect"* (эффект зашоренности) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 15)*: "By becoming aware of the **blinkers effect** and actively working to expand our perspective, we can make more informed decisions, foster creativity, and ultimately improve our problem-solving abilities". – «Осознавая **эффект зашоренности** и активно работая над расширением своего кругозора, мы можем принимать более обоснованные решения, развивать творческий потенциал и, в конечном счете, улучшать свои способности к решению проблем»*

(https://mindhacks.com/2018/03/05/ a-brain-problem/_(дата обращения 09.03.24). В психологическом блогерском дискурсе метафора *“blinkers effect”* (эффект шор) используется для описания явления, когда человек сосредотачивается только на определенных аспектах жизни, что может привести к искажению восприятия. В американских ПБПТ структурные метафоры позволяют представить обсуждаемые вопросы психологической тематики через призму других концептуальных сфер. Структурные метафоры, наиболее часто употребляемые в созданном корпусе американских ПБПТ, показаны в таблице (см. Приложение 35).

Онтологические метафоры играют ключевую роль в понимании абстрактных и сложных понятий, придавая им характеристики посредством аналогии с материальнымои объектами или процессами. «Такие пространственные категории, как «верх – низ», «спереди – сзади», «нахождение где-л. – удаление от чего-л.» (on-off), «центр – периферия» и «близкое – далекое», обеспечивают исключительно богатую основу для осмысления концептов в терминах ориентации» [Лакофф, Джонсон 2004: 49]. Как отмечалось ранее, онтологические метафоры позволяют говорить об абстрактных понятиях с помощью конкретных терминов. Примером онтологической метафоры в ПБПТ может послужить метафора *“walking on eggshells”* (ходить на цыпочках) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 3): *“James never knows what to expect from his wife. Will she be friendly, or will she say something horribly mean? He doesn’t know it, but his uncertainty means he’s* ***constantly walking on eggshells*** *in his relationship”. – «Джеймс никогда не знает, чего ожидать от своей жены. Будет ли она дружелюбной или скажет что-нибудь ужасное? Он этого не знает, но его неуверенность в себе означает, что* ***он постоянно ходит на цыпочках*** *в своих отношениях»* (https://www.goodtherapy.org/blog/family-relationship (дата обращения 03.02.21). Данная метафора передает состояние напряжения в отношениях и подчеркивает эмоциональную неуверенность и страх спровоцировать конфликт. Структурные метафоры, наиболее часто употребляемые в

созданном корпусе американских ПБПТ, показаны в таблице (см. Приложение 36).

Далее рассмотрим пример употребления онтологической метафоры *"the seeds of change"* (предпосылки/предвестники/зародыши перемен) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 4): *"Restless? Bored? How to Nurture Those* ***Seeds of Change****". – «Беспокойство? Скука? Как взрастить семена перемен»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/fixing-families/201808/restless-bored-how-nurture-those-seeds-change (дата обращения 03.06.20). Метафора *"the seeds of change*" используется для иллюстрации идеи о том, что незначительные действия могут повлечь за собой серьезные трансформации личности.

Следующими примерами онтологической метафоры, представляющей абстрактное понятие в качестве конкретного физического объекта, являются: *"dandelion child"* (выносливый, жизнестойкий ребенок) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 4), *"orchid child"* (чувствительный ребенок) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 5) и *"tulip child"* (ребенок со средней чувствительностью, между «одуванчиками» и «орхидеями») (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 2). Метафора *"dandelion child*" восходит к термину, заимствованному из шведского языка, в котором слово **"**maskrosbarn" (букв. ребенок-одуванчик) означает «ребенок, который, несмотря на то, что живет в трудных условиях, все равно хорошо справляется со своими обязанностями». Психологи Брюс Эллис и Томас Бойс, изучая генетику и развитие детей, в 2005 году придумали новый термин – *"orkidebarn",* что означает «ребенок-орхидея». «Дети-орхидеи», как и сам цветок, очень чувствительны и нуждаются в правильном окружении для развития. Если отношения между родителями и семьей не соответствуют их потребностям, орхидеи испытывают психические и физические трудности и могут в дальнейшем страдать от долгосрочных проблем с психическим здоровьем. Доктор Франческа Лионетти и ее коллеги выделяют третью категорию: «дети-тюльпаны» [Lionetti, F., Aron, A., Aron, E. N. 2018], занимающую положение между «детьми-одуванчиками» и «орхидеями» на

шкале психологической чувствительности. Приведем примеры употребления данных метафор в корпусе американских ПБПТ:

*"As a child, I was an **orchid** but lived like a **dandelion**. I have always prided myself on my resiliency for surviving a long and painful childhood filled with abandonment, psychological, physical, emotional, and sexual abuse". – «В детстве я была **орхидеей**, но жила как **одуванчик**. Я всегда гордилась своей стойкостью, которая помогла мне пережить долгое и болезненное детство, в котором я подвергалась психологическому, физическому, эмоциональному и сексуальному насилию»* (https://www.psychologytoday.com/us/blog/children-the-table/202008/loving-orchid-understanding-child-abuse-trauma-s-impact (дата обращения 03.06.20).

*"Is Your **Child** an **Orchid**, a **Tulip** or a **Dandelion**? Nurturing the highly sensitive or highly resilient child in your life". – «Ваш ребенок – **орхидея**, **тюльпан** или **одуванчик**? Воспитание особо чувствительного или особо решительного ребенка в вашей жизни»* (https://myfeellinks.com/blogs/news/is-your-child-an-orchid-a-tulip-or-a-dandelion-nurturing-the-highly-sensitive-or-highly-resilient-child-in-your-life?srsltid=AfmBOoohf1EyB33k1tt5ONEKmG5OLZTxVzeBobHhkFhc1-TxHEiR7cLZ& (дата обращения 16.06.22). Таким образом, в рамках онтологической метафоризации термины *"dandelion child"*, *"orchid child"* и *"tulip child"* позволяют конкретизировать абстрактное понятие психологической чувствительности и устойчивости ребенка через образ растения.

Рассмотрим пример употребления метафоры *"rowing upstream"* (процесс эмоционального преодоления) (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 1)*: "Navigating a toxic relationship can often feel like **rowing upstream** against a strong current. No matter how hard you paddle, it seems like you're making little progress, and the weight of emotional burdens can feel overwhelming". – «В токсичных отношений часто возникает ощущение, что вы **гребете против течения**. Как бы сильно вы ни гребли, кажется, что вы*

не продвигаетесь вперед, и тяжесть эмоционального бремени может казаться непосильной» (https://psychcentral.com/toxic-relationship (дата обращения 12.02.21).

В психологическом блогерском дискурсе метафора *"row upstream"* (грести против течения) используется для описания трудностей, с которыми сталкиваются люди, пытаясь справиться с эмоциональными проблемами. В данном примере метафорический перенос указывает на трудоемкий процесс получения результата. Онтологические метафоры в психологических блогах служат важным инструментом для осмысления и интерпретации человеческого опыта и помогают читателям не только лучше понимать свои эмоции, но и находить пути к личностному росту и позитивным изменениям.

Ориентационные метафоры позволяют описывать абстрактные психологические понятия посредством пространственных и физических понятий, что позволяет структурировать эмоциональные и когнитивные процессы в доступной для пользователя ПБПТ форме. В результате проведенного анализа ориентационных метафор в корпусе ПБПТ были выделены следующие категории ориентационных метафор: «верх – низ», «внутри – снаружи», «близко – далеко», «центр – периферия», «движение вперед – назад» (см. Приложение 37).

Проведенный анализ ориентационных метафор позволяет сделать вывод о том, что данный тип метафор соответствует базовым когнитивным функциям пространственного моделирования. Вертикальная ось концептуализирует эмоциональные состояния (подъем/спад), а горизонтальная – динамику психологических процессов (прогресс/регресс).

Метафора *"feeling down"* является самой распространенной в корпусе ПБПТ (частотность употребления в корпусе ПБПТ – 7), что свидетельствует о ее универсальности в описании позитивных эмоциональных состояний. Приведем примеры употребления данной метафоры: *"10 Simple Ways to Improve Your Mood When You're* ***Feeling Down****". – «10 простых способов улучшить настроение, когда вы* ***чувствуете себя подавленным****»*

(https://www.psychologytoday.com/us/blog/hide-and-seek/201701/10-simple-ways-to-improve-your-mood-when-youre-feeling-down (дата обращения 24.07.24). *“Discover what strategies work for you so that you have them available when you’re* ***feeling down****”. – «Найдите стратегии, которые работают для вас, чтобы они были под рукой, когда вы* ***чувствуете себя подавленным****»* (https://www.mindful.org/a-mindful-approach-to-emotional-eating/ (дата обращения 12.07.24). Ориентационные метафоры служат инструментом, который упрощает восприятие и интерпретацию психологических процессов, что, в свою очередь, способствует более продуктивному взаимодействию между пользователями и широкой аудиторией.

Проведенный анализ лингвокогнитивных особенностей ПБПТ позволил выявить ключевые лексические единицы, сленговые выражения и метафоры, используемые в исследуемом субжанре интернет-коммуникации. Употребление блогерами сленга и жаргонизмов выполняет экспрессивную функцию, способствует установлению эмоционального контакта с аудиторией. Метафоры играют важную роль в концептуализации психологических процессов и помогают читателям лучше понимать сложные концепты через знакомые образы.

2.3.5. Структурно-композиционные особенности профессиональных блогов психологической тематики

Анализ композиционных особенностей профессиональных блогов психологической тематики требует рассмотрения их структурной организации, включая выявление ключевых компонентов и свойств (авторская публикация блогера (пост), гипертекстовая структура, средства самоидентификации автора и комментарии читателей) и их взаимосвязей.

Гипертекстуальность является важным свойством ПБПТ, которое реализуется посредством создания внутренних и внешних ссылок на другие статьи блога по смежной тематике, внешние авторитетные источники и

онлайн-тесты, что позволяет читателям с максимальным комфортом оперативно уточнять интересующую их информацию.

В следующем примере внутренняя гиперссылка (выделена жирным шрифтом) используется для перехода к загрузке психологических упражнений *"Before you continue, we thought you might like to* ***download our three Positive Psychology Exercises for free****". – «Прежде чем продолжить, мы подумали, что вы захотите* ***бесплатно скачать три упражнения по позитивной психологии»*** (https://positivepsychology.com/collaboration/ (дата обращения 03.07.25).

В следующем примере внутренняя гиперссылка связывает данный пост "Leaning into Recovery from Codependency" (Восстановление после созависимости) с постом "What Are the Signs of Codependency?" (Каковы признаки созависимости?) (https://psychcentral.com/relationships/recovery-from-codependency (дата обращения 21.09.22). Таким образом, автор предлагает читателю дополнительную информацию по рассматриваемой теме.

Анализ текстов ПБПТ показал, что среднее количество гиперссылок в посте психологического блога – две. Максимальное количество гиперссылок в тексте спортивного блога – шесть, в некоторых блогах гиперссылки отсутствуют. Анализ показал, что в 16 из 20 проанализированных постов блогов содержатся внутренние гиперссылки, обеспечивающие взаимосвязь между тематически близкими материалами этого же автора блога. 4 поста ссылаются на внешние аналитические статьи. Использование гиперссылок повышает информационную ценность и достоверность контента. Возможность самостоятельного ознакомления с источниками повышает доверие читателя к экспертному мнению автора и создает эффект объективного изложения.

Средствами самоидентификации автора ПБПТ являются их профессинальные профили, определяющие статус и специализацию, что формирует когезивную структуру блога. Представленные композиционные

особенности ПБПТ детерминируют их коммуникативную эффективность и обеспечивают оптимальную репрезентацию психологического знания.

Характерной чертой профессиональных психологических блогов является интродуцирование цитат известных и авторитетных личностей. Приведем пример: *"«There is hope, even when your brain tells you there isn't». – John Green". – ""Надежда есть, даже когда ваш разум говорит вам, что ее нет". – Джон Грин»* (https://www.goodtherapy.org/blog/stop-stigma-12-inspiring-quotes-about-mental-health-0512187 (дата обращения 21.04.23). *"«Adversity is like a strong wind. It tears away from us all but the things that cannot be torn, so that we see ourselves as we really are.» – Arthur Golden". – ""Несчастья подобны сильному ветру. Они уносят от нас все, кроме того, что нельзя унести, чтобы мы увидели себя такими, какие мы есть на самом деле". – Артур Голден»* (https://www.goodtherapy.org/blog/encouraging-words-14-quotes-to-motivate-you-0602187? дата обращения 21.04.23). Цитаты не только выполняют иллюстративную функцию, но и усиливают эмоциональное воздействие текста и его убедительность.

Проведенный статистический анализ прямого цитирования в анализируемых американских ПБСТ показал, что оно составляет 2 % (526 предложений). Прямое цитирование играет важную роль в формировании доверия читателя к блогу, поскольку обеспечивает опору на авторитетные источники и способствует восприятию автора как компетентного специалиста.

2.3.6. Коммуникативный стиль блогера-психолога

Блогеры-психологи используют платформу блога не только для популяризации психологического знания, но и для просвещения аудитории, рассказывая простым языком о сложных психологических концепциях, поддерживают и мотивируют читателей, продвигают профессиональные услуги, используют блог как платформу для проведения психологических

исследований, выстраивают доверительные отношения с аудиторией для понимания потребностей читателя блога.

В основу анализа коммуникативного стиля блогера-психолога была положена трехуровневая модель языковой личности Ю. Н. Караулова [Караулов 2010]. Вербально-семантический уровень включает в себя индивидуальный словарный запас человека, устойчивые выражения, идиомы, речевые клише и их семантические связи. На вербально-семантическом уровне в рамках психологического блогинга мы анализируем выбор слов и выражений, используемых блогером для общения с аудиторией. Анализ включал в себя изучение особенностей применения психологической терминологии, жаргонизмов, метафор, а также умения адаптировать язык и стиль общения под потребности аудитории.

На вербально-семантическом уровне блогер-психолог активно использует специализированную терминологию[41], характерную для психологической тематики, что способствует эффективной передаче информации и поддержанию интереса аудитории. Блогер-психолог активно использует такие термины, *как "cognitive distortion"* (когнитивное искажение), *"emotional intelligence"* (эмоциональный интеллект), *"self-reflection"* (саморефлексия). Специализированные термины служат маркерами, которые позволяют аудитории идентифицировать контент как профессиональный. Язык блогера выступает важным инструментом для создания его профессионального имиджа, а умелое использование терминологии подчеркивает его компетентность как эксперта.

Отметим, что блогер-психолог иллюстрирует термины пояснениями и примерами для того, чтобы сделать их более понятными для широкой аудитории. Приведем пример: *"What are* ***Anxiety Disorders****?Everyone feels anxious from time to time. In fact, a certain amount of anxiety can be helpful, as it motivates people to perform at optimal levels. For example, if you have absolutely*

[41] Подробнее употребление психологической терминологии рассматривается в разделе 3.3.3 «Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов психологической тематики».

no anxiety about an upcoming exam, you would probably not be motivated to study. If you had no anxiety about giving a speech at work, or about going on a first date with someone, you might not be motivated enough to put in the preparation needed for the event to go well". – «Что такое тревожные расстройства?Каждый человек время от времени испытывает тревогу. На самом деле, некоторая доля тревоги может быть полезной, поскольку она мотивирует людей работать с максимальной эффективностью. Например, если вы совершенно не испытываете тревоги перед предстоящим экзаменом, у вас, вероятно, не будет мотивации учиться. Если вы не испытываете тревоги перед выступлением на работе или перед первым свиданием с кем-то, у вас может не хватить мотивации, чтобы подготовиться к этому событию должным образом.» **(**https://www.blakepsychology.com/services/anxiety-disorders-treatment/? (дата обращения 17.01.21). Использование пояснительных примеров позволяет лучше понять иррациональные модели мышления и их влияние на восприятие реальности. Использование простых примеров и объяснений основано на принципах когнитивной психологии, которые подчеркивают важность понимания и интерпретации информации. Снижая сложность терминов и используя повседневные ситуации, блогеры-психологи могут помочь читателю осознать и изменить свои когнитивные паттерны.

Блогер-психолог активно использует такие жаргонизмы[42], как *"toxic"* (токсичный), *"burnout"* (выгорание), *"trigger"* (триггер). Использование жаргонизмов, с одной стороны, позволяет блогеру-психологу создать связь с аудиторией, а с другой стороны, чрезмерное использование может затруднить понимание широкой аудиторией. Для эффективной коммуникации блогеру-психологу необходимо соблюдать баланс использования популярных жаргонизмов для обеспечения доступности контента.

[42] Подробнее употребление жаргонизмов рассматривается в разделе 3.3.3 «Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов психологической тематики».

Метафора также играет важную роль в языке блогера-психолога[43], например, *“emotional baggage”* (эмоциональный багаж), *“the mask we wear”* (маска, которую мы носим), *“the garden of mind”* (сад разума). Использование метафор в языке блогера-психолога является эффективным инструментом коммуникации, который выполняет несколько основных функций. Во-первых, метафоры облегчают понимание концептуальных сущностей. Во-вторых, метафоры способствуют эмоциональной вовлеченности аудитории, так как апеллируют к личному опыту и образному мышлению читателя. В-третьих, метафоры позволяют структурировать информацию и создают яркие и запоминающиеся образы, которые облегчают восприятие и усвоение материала.

Таким образом, язык блогера-психолога является мощным инструментом для передачи знаний и формирования профессионального имиджа. На лингвокогнитивном уровне основными единицами являются концепты, которые играют ключевую роль в формировании представлений о мире спорта. Под концептом мы, вслед за Е. С. Кубряковой, понимаем «ментальную единицу сознания и информационную структуру, которая отражает знания и опыт человека» [Кубрякова 1997: 90].

Основные концепты психологической блогосферы формируют универсальную когнитивную среду, которая служит для взаимодействия блогера с его аудиторией. Анализ репрезентантов ключевых концептов в англоязычном психологическом дискурсе, а следовательно, и психологическом блогерском дискурсе позволил выделить доминирующие концепты, которые играют центральную роль в передаче и интерпретации информации. Данные концепты отражают наиболее значимые аспекты психологической тематики и служат основой для формирования профессионального языка блогера, а также установления взаимопонимания с аудиторией.

[43] Подробнее употребление метафор рассматривается в разделе 3.3.3 «Лексико-стилистические особенности профессиональных блогов психологической тематики».

Извлечение концептов предполагает анализ текстов блогов и комментариев к ним такими методами анализа текста, как поиск ключевых слов, семантический анализ и квантитативный анализ для выявления основных идей и значимых тем. Среди ключевых концептов психологической блогосферы , актуализируемых в американских ПБПТ, нами были выделены концепты, относящиеся к самопрезентации (SELF-IDENTIFICATION, SELF-EXPRESSION, SELF-DISCOVERY), самовыражению, самопознанию и самореализации (AUTHENTICITY, SOCIAL CONNECTION, EMOTIONAL EXPRESSION, PERSONAL GROWTH), коммуникации и взаимодействию (SOCIAL CONNECTIONS, EFFECTIVE COMMUNICATION), а также ценностно-смысловой сфере личности (PERSONAL VALUES, SELF-DETERMINATION, DYNAMIC DEVELOPMENT). В контексте психологического блогинга концепты выполняют несколько важных функций. Использование концептов обеспечивает инструментарий для вербализации сложных психологических понятий. Концепты в психологическом блоге включают оценочные и интерпретационные элементы, которые помогают читателям понять и оценить психологические явления (MINDFULLNESS, RECIPROCITY NORM). Также концепты способствуют формированию идентичности блогера и его личностному росту. Например, в блоге о психологическом благополучии используются такие концепты, как SELF-AWARENESS, PERSONAL GROWTH, SELF-DEVELOPMENT. Данные концепты выполняют функцию когнитивных маркеров, позволяющих читателю понять важность своих эмоций и реакций и сформировать стратегии для улучшения своих навыков и достижения целей. Следует также отметить, что регулярное обращение к концептам в психологическом блоге помогает читателям ассоциировать блогера с данными темами, отражает его концептуализацию мира и формирует его идентичность в блогосфере.

Мотивационный уровень структуры языковой личности блогера-психолога представляет собой комплексное взаимодействие внутренних побуждений и внешних факторов, влияющих на коммуникацию. Данный

уровень характеризуется тем, что на нем выявляются и описываются мотивы и цели, которые движут языковой личностью блогера. Языковая личность проявляется через коммуникативные мотивы, которые соотносятся с типичными мотивами человеческого поведения. Также важную роль играет коммуникативная цель, которая определяется как специальная речевая функция, представляющая собой предназначенность определенного речевого произведения для выполнения определенных задач [Иссерс 2008]. Для блогера-психолога мотивационный уровень играет ключевую роль в определении тем, которые он освещает, целей, которые он ставит перед собой при взаимодействии с аудиторией, а также стратегий и тактик, которые он использует для достижения этих целей. Мотивационный уровень проявляется в первую очередь в профессиональной самопрезентации блогера-психолога.

Блог используется как инструмент для демонстрации экспертности автора в сфере психологии. Эффективная профессиональная самопрезентация в психологическом блоге требует тщательной подготовки. Блогер-психолог должен учитывать специфику целевой аудитории и актуальные тенденции в области психологии. Кроме того, блогер-психолог транслирует личностные ценности и установки в отношении психологического здоровья и самопознания, что помогает укрепить доверие и авторитет среди читателей. Для достижения поставленных целей блогер-психолог использует ряд стратегий и тактик, которые помогают эффективно взаимодействовать с аудиторией и формировать свой имидж. Анализ психологических блогов через призму языковой личности в аспекте мотивационного уровня позволяет выделить следующие стратегии и тактики, направленные на создание уникального контента, взаимодействие с подписчиками и самопрезентацию автора психологического блога.

Коммуникационные стратегии составляют основу эффективного взаимодействия с подписчиками. Диалогичность коммуникации заключается в построении доверительных отношений с аудиторией. Блогер-психолог

напрямую обращается к подписчикам, стимулирует обсуждения, выражает благодарность аудитории. Примеры обращения к подписчикам:

Примеры инициирования обсуждений: *"What's one habit you've been trying to change recently, and what steps are you taking to make it happen? Let's share and support each other!" – «Какую привычку вы пытались изменить в последнее время и какие шаги вы предпринимаете для этого? Давайте поделимся и поддержим друг друга!»* (https://www.blakepsychology.com/2022/01/misery-how-to-learn-to-live (дата обращения 12.06.22). *"Like what you read?" – «Понравилось то, что вы прочитали?»* (https://brainblogger.com/2010/02/22/the-child-brain-and-the-playing-teacher/(дата обращения 12.06.22). *"Are We Incompatible? Can You Really Love Someone So Different To You?" – «Мы несовместимы? Можешь ли ты по-настоящему любить кого-то, настолько непохожего на тебя?*» (https://theonlinetherapist.blog/are-we-incompatible-can-you-really-love-someone-so-different-to-you/ (дата обращения 25.01.25). *"How Do You Love Someone So Different To You?" – «Почему ты любишь человека, который так сильно на тебя не похож?»* (https://theonlinetherapist.blog/are-we-incompatible-can-you-really-love-someone-so-different-to-you/ (дата обращения 26.01.25).

Примеры выражения благодарности аудитории: *"Thank you for helping us help others. Thank you for pushing us to be better therapists. Thank you for helping to refine our therapy approaches, for pushing us to expand our skill sets, and for moving us to know more about your world". – «Спасибо за то, что помогаете нам помогать другим. Спасибо за то, что вдохновляете нас становиться лучше. Спасибо за то, что помогаете нам совершенствовать наши методы терапии, расширять наши навыки и узнавать больше о вашем мире»* (https://www.goodtherapy.org/blog/therapists-special-thank-you-to-people-we-serve-1222174 (дата обращения 12.06.22).

Данные примеры демонстрируют, как блогер-психолог активно использует диалогичность для выстраивания отношений с подписчиками, создавая ощущение личного взаимодействия и доверия.

Тактика визуализации включает использование ярких и вдохновляющих изображений, которые привлекают внимание подписчиков. Использование личных фотографий блогеров-психологов в постах играют важную роль в формировании доверия и установлении контакта с аудиторией (см. Приложение 41).

Абстрактные изображения являются мощным инструментом в психологических блогах, так как вызывают у зрителя определенные эмоции и чувства, и также активно используются блогерами-психологами в проективных постах, которые позволяют выделить мысли и эмоции (см. Приложение 42).

Блогеры-психологи активно включают инфографику в посты блогов. На следующем рисунке представлена визуализация транстеоретической модели изменений (Transtheoretical Model of Change), которая отражает стадии изменений у человека: предварительные размышления, размышления, подготовка, действие, поддержание и рецидив.

Инфографика (см. Приложение 43) позволяет представить сложную информацию в более понятной форме. Интерактивные диаграммы и графики позволяют читателям лучше запоминать информацию. Следует также отметить, что создание инфографики позволяет авторам выражать себя креативно, используя различные цвета, формы и шрифты.

Блогеры-психологи также используют тематические иллюстрации, которые позволяют визуализировать абстрактные понятия, такие как эмоциональные состояния, модели поведения, фобии и т. д. Тематические иллюстрации позволяют передавать эмоции автора и способствуют запоминанию текста (см. Приложение 44).

Таким образом, визуализация в психологических блогах играет важную роль в передаче сложной информации и вовлечении аудитории. Инфографика и позволяет представить абстрактные явления в доступной форме, что способствует их лучшему пониманию. Использование ярких и

запоминающихся изображений способствует лучшему восприятию текстового материала.

Мотивационная тактика блогера-психолога включает создание вдохновляющих текстов, которые поддерживают мотивацию подписчиков, побуждают их к активным действиям и укрепляют веру в свои способности. Вдохновляющие истории преодоления трудностей и достижения личных целей мотивирует читателей блога. Например: *"Overcoming anxiety, Sarah learned to manage her fears and helps others do the same. Her journey is a testament to the power of resilience and determination". – «Преодолевая тревогу, Сара научилась справляться со своими страхами и помогает другим делать то же самое. Ее путешествие – свидетельство ее стойкости и решимости»* (https://positivepsychology.com/blog/overcoming-anxiety- (дата обращения 12.03.21).

Блогер-психолог также делится с аудиторией своими собственными достижениями, например личными проектами, личным опытом преодоления трудностей. Например: *"I'd say that despite the challenges I've faced, I've maintained a sense of confidence, and I would say I have been fairly successful in my life. So why write a piece about losing my mojo?" – «Я бы сказал, что, несмотря на все трудности, с которыми я столкнулся, я сохранил уверенность в себе и могу сказать, что в жизни я добился немалого успеха. Так зачем же писать статью о потере мотивации?»* (https://beckbode.com/blog/feeling-stuck-and-overcoming-challenges (дата обращения 31.05.24).

Информативная стратегия, применяемая блогером-психологом, включает предоставление точной и актуальной информации, соответствующей конкретным запросам целевой аудитории. Блогер-психолог предоставляет информацию с структурированном виде, свободном от эмоциональных предубеждений, что позволяет читателю получать объективные факты и данные. Такой подход гарантирует нейтральность и объективность

информации и дает читателю возможность формировать обоснованные суждения.

В заключение следует отметить, что языковая личность блогера-психолога представляет собой уникальную интеграцию его языковых и коммуникативных характеристик, которые формируют его стиль общения, определяют стратегии взаимодействия с аудиторией и тактики в создании контента. В контексте цифровой среды блогер-психолог активно пользуется различными языковыми приемами и тактиками для формирования своей идентичности. Виртуальная коммуникация требует от блогера способности адаптировать свои тексты под разного читателя, как профессионала, так и любителя, используя разнообразные вербально-семантические, когнитивные и мотивационные стратегии. Основными задачами блогера-психолога являются привлечение внимания к своему блогу и его популяризация. Для достижения данной цели блогер-психолог использует мотивационные, информационные, визуальные и коммуникативные стратегии и тактики, которые способствуют продвижению его блога и созданию имиджа эксперта в области психологии.

2.4. Сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога

Коммуникативный стиль блогера как индивидуальный способ общения с аудиторией отражает особенности использования языка и способа подачи информации целевой аудитории. Соответственно, сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога в американских ПБСТ и ПБПТ позволяет выявить ключевые различия и сходства в их языковых и прагматических стратегиях. В основе сопоставительного анализа коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога используется трехуровневая модель языковой личности Ю. Н. Караулова, включающая вербально-семантический, лингвокогнитивный и мотивационный уровни [Караулов 2010], что

обусловливает возможность системного сопоставительного анализа особенностей коммуникации блогеров.

На вербально-семантическом уровне спортивный блогер в ПБСТ преимущественно оперирует спортивной терминологией и жаргоном, характерными для спортивной тематики, что позволяет не только обеспечивать точность передачи информации о спортивных событиях, но и создавать имидж эксперта. Лексикон спортивного блогера насыщен эмоционально окрашенными выражениями, метафорами и устойчивыми речевыми клише, что способствует вовлечению аудитории в дискуссию и стимулирует интерактивность комментаторов. Употребление метафор спортивным блогером преимущественно нацелено на подчеркивание динамики и драматизма описываемых спортивных событий.

Блогер-психолог в ПБПТ использует профессиональную психологическую терминологию, поясняя ее примерами, описывающими соответствующие проблемные ситуации, что обеспечивает доступность материала для широкой аудитории и формирует доверие к автору как к компетентному специалисту и эксперту в своей области. В языке блогера-психолога также активно применяются метафоры, они помогают осмысливать сложные психологические явления, способствуют пониманию абстрактных концептов, усиливают эмоциональную вовлеченность читателей и помогают эффективно структурировать информацию.

На лингвокогнитивном уровне проявляются различия в концептуализации мира блогерами: спортивный блогер оперирует концептами, отражающими объекты, действия и стратегии спортивной деятельности (SPORT, ATHLETE, TRAINING, TEAMWORK, STRATEGY), создавая среду, ориентированную на понимание спортивных процессов и взаимодействие с аудиторией через информацию и эмоции. Блогер-психолог формирует концептуальную сеть, акцентирующую самопрезентацию, личностное развитие, эмоциональные состояния и социальные взаимодействия (SELF-AWARENESS, PERSONAL GROWTH, EMOTIONAL

EXPRESSION, SOCIAL CONNECTION), что обеспечивает возможность читателю не только усвоить знания, но и рефлексировать над собственным поведением и психологическим состоянием. В обоих случаях концепты функционируют как когнитивные маркеры, однако их предметная область и степень абстрактности существенно различаются: спортивные концепты имеют конкретную, осязаемую природу, тогда как психологические концепты абстрактны и требуют от подписчиков блога способности к анализу и интерпретации.

На мотивационном уровне также прослеживаются определенные различия. Мотивация спортивного блогера обусловлена необходимостью продемонстрировать уровень своего профессионализма, довести до сведения читателей востребованную информацию, побудить аудиторию к спортивным достижениям и поддержанию здорового образа жизни. Используемые спортивным блогером стратегии включают: 1) диалогичность, 2) визуализацию, 3) информативность, 4) мотивацию через автобиографические истории успеха спортсменов, а также личные достижения автора блога.

На мотивационном уровне блогер-психолог ориентируется, в первую очередь, на формирование доверительных отношений с подписчиками, что в процессе дальнейшей коммуникации будет способствовать эффективному поддержанию их установки на достижение психологического благополучия, понимание и адекватную оценку сложных психологических ситуаций и состояний, а также стимулирование личностного роста. Стратегии, применяемые блогером-психологом, включают: 1) диалогичность, 2) объяснение психологических концептов через примеры, 3) визуализацию абстрактных психологических процессов, 4) мотивирование аудитории с использованием в качестве иллюстрации историй успеха других людей и/или примеры из личного профессионального опыта. Таким образом, оба типа блогеров применяют схожие коммуникативные инструменты, различие заключается в направленности мотивации и способах достижения целей:

спортивный блогер делает акцент на внешнем успехе и эмоциях аудитории, психолог – на внутреннем опыте и личностном развитии подписчиков.

Ключевым компонентом коммуникативного стиля обоих типов блогеров является диалогичность общения, однако она реализуется по-разному. Спортивный блогер чаще инициирует беседы, связанные с анализом достижений известных спортсменов, прогнозами результатов соревнований, создавая атмосферу коллективного обсуждения и вовлеченности в спортивное событие. Также значимое место в постах американских спортивных блогеров занимает рассмотрение вопросов, связанных с оптимизацией и персонализированной адаптацией методик и тренировочного процесса к запросам подписчиков. Блогер-психолог направляет диалог на обмен личным опытом, обсуждение эмоциональных и когнитивных процессов, предоставляя аудитории возможность самоанализа и саморефлексии. Блогер-психолог не навязывает собственное мнение и воздерживается от прямых рекомендаций.

Анализ использования спортивным блогером и блогером-психологом вопросительных предложений показал, что в ПБСТ чаще всего используются интерактивные вопросы о прогнозах спортивных соревнований и оценке выступлений спортсменов. Использование риторических вопросов в ПБСТ направлено на стимулирование читательского интереса, побуждение аудитории к дальнейшему обсуждению проблематики поста и написанию комментариев.

Общение блогера-психолога ориентировано на поддерживающие, уточняющие, рефлексивные и развивающие вопросы, побуждающие читателей к личной интерпретации полученной информации. Риторические вопросы в ПБПТ выполняют функцию активизации внимания читателя и стимулируют саморефлексию.

Визуальные стратегии, применяемые блогерами в ПБСТ и ПБПТ, также различаются в соответствии с тематикой блогов. Спортивные блогеры используют фотографии спортсменов, событий и атрибутики, инфографику,

графики и диаграммы для передачи фактической информации, а также мотивацию читателей на скорейшее достижение желаемых результатов. В психологических блогах использование визуализации включает иллюстрации абстрактных концептов и эмоциональных состояний, схематическое изображение моделей поведения. В обоих случаях визуализация выполняет функцию вовлечения аудитории, но характер передаваемой информации различается: в ПБСТ визуализация конкретна и наглядна, в ПБПТ визуализация абстрактна и проективна.

Использование жаргона и специализированной лексики блогерами в ПБСТ и ПБПТ носит стратегический характер. Спортивный блогер применяет сленг и жаргонизмы, типичные для спортивной среды (*clutch, QB sneak, dawg, pick-six, glue guy*), что создает эффект общности, единения и идентификации с сообществом. Блогер-психолог использует жаргонизмы (*brain weasels, doomscrolling, brain fog, toxic positivity)* для облегчения понимания проблемных психологических состояний, поддерживая чувство близости с читателем, при этом не перегружая аудиторию узкоспециализированными психологическими терминами. В обоих случаях жаргон и специализированная лексика способствуют укреплению имиджа эксперта и построению доверительных отношений с аудиторией, но спортивный жаргон ориентирован на прямое эмоциональное вовлечение, а психологический, отражающий лингвокогнитивные механизмы самопознания и коммуникации, – на осмысление и интерпретацию внутреннего мира собеседника.

Мотивационная и информативная стратегии, используемые в ПБСТ и ПБПТ, демонстрируют различие в подходе к контенту. Спортивный блогер сочетает информативность с эмоциональной окраской, поддерживая интерес аудитории через драматизацию событий и вдохновляющие истории о спортсменах и личных успехах. Психологический блогер делает акцент на структурированном изложении материала, нейтральности и ясности, обеспечивая читателя инструментами для анализа, самопознания и

личностного развития, при этом мотивация строится через поддерживающие тексты и примеры преодоления трудностей, которые часто подаются в формате гиперссылок.

Таким образом, результаты сопоставительного анализа коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога, реализуемых в ПБСТ и ПБПТ, показывают, что оба типа блогеров используют схожие коммуникативные стратегии: диалогичность, визуализацию, метафоры, специализированную лексику и формирование устойчивой мотивации к достижению желаемых результатов. Однако различия определяются тематической направленностью и особенностями целевой аудитории. Спортивный блогер ориентирован на внешние результаты, динамику и эмоции, формируя увлекательный и эмоционально насыщенный контент, тогда как блогер-психолог концентрируется на внутреннем опыте и личностном развитии. Сопоставление данных стилей демонстрирует, что коммуникативная адаптация к тематике и аудитории является ключевым фактором успешной блогерской деятельности, а также отражает комплексное взаимодействие вербально-семантического, лингвокогнитивного и мотивационного уровней языковой личности.

В целом, различия и сходства в коммуникативных стилях спортивного блогера и блогера-психолога в ПБСТ и ПБПТ отражают специфику их профессиональной деятельности: спортивный блогер создает атмосферу эмоционального вовлечения и развлечения, сочетая экспертность и динамику, а блогер-психолог создает качественный образовательный и поддерживающий контент, стимулируя осмысление представленного материала и личностное развитие каждого подписчика.

Комплексный подход к анализу коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога позволяет выявить механизмы привлечения и удержания аудитории, условия формирования профессиональной идентичности блогера, а также показывает, что успешная блогерская

деятельность требует глубокого знания и владения дискурсивными стратегиями и приемами.

Выводы к главе 2

Особенности профессионального блогерского дискурса связаны как со специальной составляющей, так и с фактом его реализации в условиях интернет-пространства, что обусловливает его формально-структурную и лингвокогнитивную специфику.

I. Семантико-синтагматический анализ двух пользовательских корпусов ПБСТ и ПБПТ позволил выявить модели сочетаемости ключевых слов, свойственные американскому варианту английского языка, а также определить наиболее актуальные тематические направления. Так, в ПБСТ выделено четыре основных направления: 37,3 % постов посвящено описанию тренировочных процессов, 25,6 % – обсуждению участников спортивных событий, 14,6 % – результатам соревнований, 22,5 % – обсуждению соревнований и их этапам. Число актуальных тематических направлений в ПБПТ почти в два раза превышает их количество в ПБСТ: психологические услуги – 30,1 %, описание практических подходов и методов – 18,8 %, позитивная психология – 16,4 %, ментальное здоровье – 15,5 %, самопознание и развитие – 9,8 %, детская психология – 6,5 %, а также проблемы в межличностных отношениях – 2,9 %.

II. Анализ объема постов в корпусе ПБСТ и ПБПТ показал, что в среднем пост ПБСТ состоит из 24 предложений, а пост ПБПТ – из 38 предложений. Краткость постов ПБСТ обусловлена их практико-ориентированным характером и стремлением к лаконичному изложению информации, а также использованию элементов визуализации. Объем постов ПБПТ выше за счет академической и аналитической направленности психологического дискурса.

III. Анализ синтаксической организации ПБСТ и ПБПТ выявил значимые различия. Спортивные блоги характеризуются доминированием сложноподчиненных предложений, доля которых составляет 61 % (10675 предложений), при этом доля сложносочиненных предложений составляет 31 % (5425 предложений), а доля простых предложений составляет 8 % (1400 предложений). В свою очередь, тексты авторов ПБПТ характеризуются использованием большего количества сложноподчиненных предложений – 76 % (19972 предложения), доля сложносочиненных предложений составляет 21 % (5518.8 предложения), а доля простых – 3 % (788 предложений). Таким образом, сопоставление типов предложений в ПБСТ и ПБПТ демонстрирует более сложный уровень синтаксических конструкций в текстах психологических блогов, чем в текстах спортивных блогов, что указывает на аналитическую направленность ПБПТ, в то время как ПБСТ характеризуется более динамичным изложением.

IV. Сопоставительный анализ использования риторических вопросов в ПБСТ и ПБПТ показал более высокую частотность их применения в блогах спортивной тематики по сравнению с профессиональными блогами психологической тематики (30 % и 23 %):

Таблица 1

Сопоставительный анализ использования
риторических вопросов в корпусах ПБСТ и ПБПТ

Параметр	**ПБСТ**	**ПБПТ**
Общее количество предложений	17713	26 280
Количество вопросительных предложений	2 303	1 577
Количество риторических вопросов	691	363
Доля риторических вопросов	30 %	23 %
Основные функции	Экспрессивность, оценочность, интерактивность	Рефлексия, уточнение позиции участников коммуникации, интерактивность

V. Сопоставительный анализ использования активного залога в корпусах ПБСТ и ПБПТ показал, что в ПБСТ активный залог обусловливает реализацию эффекта прямого включения, поддержания динамичности и реактивности участников коммуникации, а в ПБПТ актуализирует персональную ответственность и внутреннюю мотивацию к поиску решения психологических проблем (Табл. 2).

Таблица 2

Сопоставительный анализ использования
активного залога в корпусах ПБСТ и ПБПТ

Корпус	**Всего предложений**	**% с активным залогом**	**Кол-во предложений с активным залогом**
ПБСТ	14,713	82%	12,062
ПБПТ	26,280	78%	20,498

VI. Анализ коммуникативных типов предложений в корпусах ПБСТ и ПБПТ показал, что в постах спортивных блогов основную долю составляют повествовательные предложения (78 %, 13821 предложение), вопросительные предложения составляют лишь 13 % (2302 предложения), а восклицательные предложения – 9 % (1594 предложения). Данное распределение указывает на преобладание информативного контента. Анализ коммуникативных типов предложений в ПБПТ показал, что основную долю составляют повествовательные предложения (72 %, 18922 предложения), вопросительные предложения составляют 20 % (5256 предложений), а восклицательные предложения – 8 % (2102 предложений). Данное распределение указывает на преобладание информативно-разъяснительного и аналитического контента.

VII. Анализ терминологической насыщенности ПБСТ и ПБПТ показывает, что обе терминосистемы являются открытыми совокупностями элементов. В обоих корпусах наблюдается использование следующих способов пополнения номенклатуры терминов: словосложение, морфологические и семантические способы словообразования, заимствования, слова, образованные в процессе метафоризации, а также термины-эпонимы.

VIII. Тематическая классификация терминов американских профессиональных блогов показывает, что основными группами в ПБСТ являются: наименования видов спорта, актантов спортивной деятельности, технико-технических приемов, спортивного инвентаря, инфраструктуры и спортивного питания. Основными тематическими группами для ПБПТ являются: термины, обозначающие направления в психологии, психологические состояния, процессы и результаты выполнения действий, психологические качества, методы исследования, термины, связанные с личностным развитием. Данные классификации упорядочивают понятийный аппарат каждой тематической группы и показывают существующие различия: спортивная терминология характеризуется связью с практическими аспектами спорта и интеграцией в общелитературный язык под влиянием медийного освещения и популярности спорта, в то время как терминология ПБПТ носит абстрактно-аналитический и концептуализирующий характер.

IX. Одной из важных стилистических особенностей языка профессионального блогерского дискурса является активное использование стилистически маркированной лексики, в частности сленга. Анализ сленга в корпусе ПБСТ (87 сленгизмов) выявил широкое употребления сленгизмов, заимствованных из других видов дискурсов (политический, медицинский, кинематографический, музыкальный и т. д.), что свидетельствует о междискурсивном взаимодействии и динамичности спортивного блогерского дискурса (см. Приложение 16). В корпусе ПБПТ выявлено использование сленгизмов (41 единица), выполняющих экспрессивную и оценочную функции, что позволяет автору блога не только выражать свои чувства, но и формировать определенное отношение к обсуждаемым явлениям, подчеркивая субъективную оценку и усиливая воздействие на аудиторию. Активное заимствование сленгизмов из тематически различных дискурсов – геймерского, технического, поп-культурного – свидетельствует о выраженном интердискурсивном характере коммуникации в ПБПТ (см. Таблицу 34). Использование сленга в ПБПТ ограничено, что связано с ориентацией

психологического дискурса на профессиональную достоверность, поддержание доброжелательного и уважительного тона с подписчиками.

X. Установлено, что функционирование жаргонизмов в ПБСТ (104 единицы) выполняет номинативную функцию – именования понятий, актуальных для конкретных областей спорта. Использование жаргонизмов в текстах ПБПТ (43 единицы) способствует формированию коммуникативного единства с аудиторией и укреплению профессиональной общности. Направленность профессионального жаргона в ПБСТ и ПБПТ носит реверсивный характер: с одной стороны, он выполняет интегративную функцию, объединяя профессионалов и заинтересованных в теме читателей блога, а с другой – вызывает коммуникативный диссонанс у неподготовленной аудитории.

Выявлено, что метафоры в спортивном и психологическом блогерском дискурсе способствуют оптимизации механизмов формирования смыслов и эмоционального воздействия на аудиторию. Структурные метафоры играют важную роль в осмыслении спортивных событий и процессов, представляя один концептуальный опыт через призму другого (см. Приложение 18). Использование структурных метафор способствует более точному и эмоционально окрашенному представлению сложных понятий, что делает их важным инструментом в спортивном дискурсе. В ПБПТ структурные метафоры помогают передать сложные психологические понятия с помощью знакомых читателю образов (см. Приложение 35). Такие метафоры позволяют визуально и концептуально выразить абстрактные психологические процессы, делая их более доступными для широкой аудитории.

Анализ онтологических метафор показал, что в корпусе ПБСТ онтологические метафоры репрезентируют абстрактные понятия через физические объекты и процессы, обеспечивая их доступность для восприятия и эмоционального воздействия на аудиторию (см. Приложение 19). Такие метафоры не только способуствуют пониманию спортивных реалий (точность тактики, важность командной работы), но и транслируют культурно-

ценностные установки американского общества, в том числе культ трудолюбия, коллективизма и преодоления трудностей. Анализ онтологических метафор в ПБПТ подтверждает их важную роль в представлении абстрактных психологических понятий через материальные аналогии (см. Приложение 36). В американских ПБПТ онтологические метафоры концептуализируют эмоциональные состояния, структурируют понимание личностной трансформации, используются для классификации психологических типов людей. Когнитивно-дискурсивный анализ ориентационных метафор показал, что в ПБСТ основной функцией данного вида метафор является концептуализация временных этапов, качественных состояний и динамики событий (см. Приложение 20).

Выявлена ключевая роль ориентационных метафор в структурировании хронологии, оценке результатов и эмоциональном воздействии на аудиторию. Ориентационные метафоры формируют когнитивные карты, связывающие спортивные реалии с универсальными пространственными схемами, что облегчает их интуитивное усвоение аудиторией. В ПБПТ ориентационные метафоры структурируют эмоции, категоризируют опыт, систематизируют внутренние конфликты и межличностные границы, упрощая восприятие сложных психологических понятий (см. Приложение 37). Ориентационные метафоры в ПБПТ выступают в качестве инструмента когнитивного моделирования, связывая индивидуальный опыт с коллективными схемами восприятия. Они не только структурируют дискурс, но и транслируют ценности, обеспечивая эффективную коммуникацию между психологами-экспертами и широкой аудиторией. Таким образом, в профессиональной блогосфере спорта и психологии, создается образно-метафорическое пространство, обусловливающее возможность экспликации специализированных компонентов, смысла, свойственных именно этим сферам.

XI. В ходе исследования выявлены общие и отличительные черты композиции ПБСТ и ПБПТ, обусловленные спецификой их тематики и коммуникативных целей. Композиционные особенности ПБСТ и ПБПТ

отражают их жанровую и функциональную специфику, адаптируя структурные элементы к потребностям целевой аудитории. Гипертекстуальность и синтаксическая сложность являются универсальными для цифрового экспертного дискурса, при этом в ПБСТ акцент делается на динамике, эмоциональности и коллективной идентичности, а в ПБПТ – на глубине анализа, индивидуализации и научной достоверности. Композиционная организация профессиональных блогов служит инструментом оптимизации коммуникации, обеспечивая баланс между информативностью, убедительностью и эмоциональной вовлеченностью.

XII. Сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога выявил как общие черты, так и специфические особенности, обусловленные тематикой и целями коммуникации. Общие черты включают профессиональную компетентность блогера, эмоциональную вовлеченность, использование коммуникативных стратегий, направленных на эффективную самопрезентацию и установление доверительного контакта с аудиторией. Различия проявляются в тематической лексике и способах общения с аудиторией, в частности, в речевой деятельности спортивных блогеров акцентируются динамичность, эмоциональность и коллективная идентичность. Динамичность спортивного блогерского дискурса обусловлена регулярным обращением к концептам ATHLETE, TRAINING, TEAMWORK, STRATEGY. Стиль блогера-психолога характеризуется аналитической глубиной и индивидуализированным подходом, проявляющимися в развернутом, аргументированном изложении материала. Акцент на личностном развитии и значимости саморефлексии обусловливается регулярным обращением к таким концептам, как SELF-AWARENESS, PERSONAL GROWTH, EMOTIONAL EXPRESSION, SOCIAL CONNECTION. Автор стремится вовлечь подписчиков в диалог, который строится на основе самоанализа и интерпретации конкретных психологических ситуаций.

Заключение

Профессиональный блогерский дискурс, сформировавшийся в результате экспансии интернет-коммуникации в повседневное общение, стал неотъемлемой частью жизни значительного количества людей во всем мире и оказал исключительное влияние на традиционные формы и стили коммуникации. В настоящей диссертационной работе были исследованы структурно-семантические и лингвокогнитивные особенности современных блогов профессиональной направленности спортивной и психологической тематики на материале английского языка (американский вариант).

В фокусе настоящего исследования находилось выявление структурно-семантических и лингвокогнитивных особенностей профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематики, а также комплексное описание основных характеристик коммуникативного стиля спортивного блогера и блогера-психолога. В качестве основных задач исследования предполагались: определение роли и влияния профессионального дискурса, осуществляемого в интернет-пространстве, на формирование современной лингвокультуры; обоснование возможности выделения профессиональных блогов спортивной и психологической тематики в качестве субжанров интернет-дискурса; создание репрезентативных исследовательских корпусов американских профессиональных блогов спортивной и психологической тематик; описание когнитивно-дискурсивной организации англоязычных профессиональных блогов спортивной и психологической тематик; выявление структурно-семантических особенностей англоязычного профессионального блогерского дискурса спортивной и психологической тематик; характеристика и сопоставление особенностей коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога как актантов дискурсивного взаимодействия.

В процессе анализа был обобщен теоретический материал по проблематике интернет-коммуникации и развитию жанров виртуального

дискурса. Отмечено, что Интернет служит платформой для эффективного обмена специализированной информацией и значительно расширяет возможности профессионально ориентированного общения. Установлено, что активизации профессиональной интернет-коммуникации в значительной мере способствуют такие технологически обусловленные свойства как интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность, глобальность, информационная доступность и анонимность.

Существующие подходы к классификации жанров интернет-коммуникации демонстрируют общую тенденцию к размытости границ между традиционными и виртуальными жанрами, которые трактуются как типичные формы вербальной деятельности в процессе коммуникативной практики, осуществляемой в сети Интернет. Подверженная постоянным изменениям система жанров интернет-коммуникации, в число которых входят социальные сети, форумы, блоги, вики-сайты, онлайн-журналы, видеоблоги, онлайн-сервисы, AI-инструменты и др., свидетельствует о необходимости дальнейших исследований в этой области и разработки адаптивных классификаций. Изучение жанров интернет-коммуникации, в частности жанра «блог», позволяет выявить современные тенденции развития языка и речи, а также описать их воздействие на появление и развитие новых форм социального взаимодействия.

На основе аналитического изучения теоретического материала было установлено, что блог как жанр интернет-дискурса обладает комплексом специфических лингвокогнитивных и коммуникативных характеристик, которые определяют его важную роль в современной интернет-коммуникации.

Установлено, что ключевыми характеристиками профессионального блогерского дискурса являются: глубокое понимание и осмысление предметной области, использование специальных стратегий коммуникативного поведения, владение навыками профессиональной самопрезентации и умение выстроить четкую композиционную структуру блога.

Проведенная параметризация профессионального блогерского дискурса способствовала определению основных характеристик, обусловливающих специфику блога как формы институционального интернет-дискурса. Применение лингвокогнитивного метода позволило выявить особенности интеграции профессиональной лексики и терминов с элементами разговорного стиля. Установлено, что успешное использование стратегий убеждения, ссылки на авторитетные источники, высокая информативность, логически выверенная структурная организация блога, использование интерактивных средств коммуникации, включая гиперссылки, способствуют формированию устойчивого профессионального сообщества в рамках блога и укрепляют репутацию и экспертный имидж блогера.

Анализируемый дискурс характеризуется присущим ему тематическим единством, целостностью и смысловой связностью компонентов блога, а также интертекстуальностью и интердискурсивностью. Интердискурсивный характер профессионального блогерского дискурса проявляется в интеграции научных, профессиональных и бытовых типов дискурса, что способствует формированию специализированного коммуникативного пространства, в котором участники коммуникации обмениваются опытом и знаниями.

Проведенное исследование дает основание охарактеризовать профессиональный блогерский дискурс как специфическую разновидность языковой деятельности, реализуемую профессионалами для коммуникации в сфере их компетенции. Данный тип дискурса отличается интеграцией профессионально ориентированной лексики и терминологии с элементами, типичными для интернет-дискурса, что обеспечивает его лингвистическую гетерогенность. Такая особенность обусловлена направленностью профессионального блогерского дискурса на эффективное взаимодействие и достижение коммуникативных целей в профессиональной среде.

Сопоставительный анализ специализированных и референтных корпусов американских профессионально ориентированных блогов показал, что ключевая тематика американских спортивных блогов связана с

обсуждением тренировочного процесса, участников спортивных событий, соревнований и их результатов. В фокусе внимания американских психологических блогов находится психоэмоциональное состояние личности, ментальное здоровье, абьюзивные отношения, семейное насилие, а также методика оказания психологической помощи.

Лексико-семантический анализ выявил, что в лексическом плане в ПБСТ доминируют элементы персонализации и практической направленности, отражающие спортивную деятельность и стремление к достижению конкретных результатов. Лексическое наполнение ПБПТ с семантической точки зрения ориентировано на акцентуацию самопознания, необходимости личностного роста и возможности оказания психологической поддержки в онлайн-формате.

Синтаксический анализ показал структурные различия, сказывающиеся на объеме текстов: спортивные блоги характеризуются краткостью, динамичностью, использованием активного залога, повелительного наклонения и риторических вопросов, что формирует атмосферу оперативной коммуникации; психологические блоги содержат развернутые аргументированные тексты, акцентирующие внимание на внутреннем мире читателя. Отмечено, что при равном количестве блогов спортивной и психологической тематики, вошедших в созданные автором диссертационного исследования корпусы (20 американских популярных спортивных блогов и 20 популярных американских психологических блогов), объем словоупотреблений показал значительное расхождение: 247456 к 459887 словоупотреблениям соответственно, что свидетельствует о различной степени плотности текста и коммуникативной развернутости дискурсов. Тексты ПБСТ характеризуются большей компактностью, событийностью и фактуальной направленностью, что снижает объем словоупотреблений при равном количестве источников. Тексты ПБПТ демонстрируют более детализированное, развернутое изложение, ориентированное на объяснение и аргументацию.

Важной чертой обоих типов дискурса является терминологическая насыщенность. Употребление сленга и жаргона в ПБСТ характеризуется экспрессивностью, междискурсивным характером и служит для создания неформальной атмосферы общения. В ПБПТ употребление сленга ограничено и сводится к выполнению экспрессивной и оценочной функций. Количественный анализ (104 жаргонизма и 87 сленгизмов в ПБСТ; 43 и 41 – в ПБПТ) свидетельствует об умеренном употреблении сленгизмов и жаргонизмов в данном виде профессионального блогерского дискурса.

Установлено, что метафорический аппарат в обоих дискурсах играет важную роль: структурные метафоры объясняют сложные понятия через знакомые образы, онтологические – репрезентируют абстрактное через физическое, ориентационные – структурируют хронотоп и эмоциональные состояния.

Сопоставительный анализ коммуникативных стилей спортивного блогера и блогера-психолога свидетельствует об общей профессиональной компетентности, о владении коммуникативными стратегиями, направленными на установление доверительного контакта с аудиторией. Различия проявляются в способах общения с аудиторией, в частности, в постах спортивных блогеров акцентируется динамичность, эмоциональность и коллективная идентичность, а в постах блогеров-психологов доминирует аналитический подход, индивидуализация и тенденция к научной достоверности.

Совокупность полученных результатов свидетельствует, что заявленная в исследовании гипотеза получила полное подтверждение. Перспективным представляется дальнейшее сопоставительное исследование специфики формирования и функционирования языка интернет-коммуникации, а также изучение особенностей блогерского дискурса в аспекте межкультурного взаимодействия и в контексте различных языков. Анализ данных процессов важен не только для лингвистов, но и для специалистов в области коммуникации, социологии, психологии и информационных технологий,

поскольку изучение функционирования языка в виртуальной среде позволяет глубже понять современные тенденции общественного развития, специфику формирования профессиональной идентичности и построения эффективного диалога в условиях стремительно меняющейся коммуникативной реальности.

Список литературы

1. Абрамов, Р. Н. Методологические и содержательные аспекты социальных исследований блогов: аналитический обзор / Р. Н. Абрамов // Социология: методология, методы, математическое моделирование. – 2012. – № 35. – С. 90–118. – Текст: непосредственный.
2. Агафонов, А. Ю., Золотухина, А. А., Крюкова, А. П., Бурмистров, С. Н. Контекстуальная опосредованность когнитивной деятельности. / А. Ю. Агафонов, А. А. Золотухина, А. П. Крюкова, С. Н. Бурмистров // Экспериментальная психология. – 2023. – № 16 (3). – С. 98–120. URL: https://doi.org/10.17759/exppsy.2023160307. – Текст: электронный.
3. Акимова, Э. Н. Трансформация жанров в современном блогинге // Э. Н. Акимова, А. Д. Дьячкова // Russkii iazyk za rubezhom. – 2024. – № 4 (305). – С. 27–32. URL: https://journal.pushkin.institute/archives/archive-2024/digest-2024-04/ (дата обращения 14.10.2024). doi: 10.37632/PI.2024.305.4.005. – Текст: электронный.
4. Александрова, О. В. Многообразие речи и ее дискурсивные характеристики / О. В. Александрова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2007. – № 4. – С. 36–39. – Текст: непосредственный.
5. Алиева, Ш. Б. Терминологический статус спортивной лексики // CARJIS. – 2021. – № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/terminologicheskiy-status-sportivnoy-leksiki (дата обращения 07.06.2025). – Текст: электронный.
6. Алюнина, Ю. М. Семантико-прагматические функции англицизмов в русских и французских блогах о моде: дисс. … канд. филол. н. / Ю. М. Алюнина. – Лион: РГГУ Университет Люмьер Лион 2, 2021. – 376 с. – Текст: непосредственный.
7. Антимирова, В. В. Русская лингвистическая терминология как аспект метаязыка/ В. В. Антимирова // Актуальные проблемы современного языкознания и литературоведения. – Краснодар, 2003. Ч. 1. – С. 63–67. – Текст: непосредственный.

8. Антипина, Е. С. Лексико-семантическое пространство дневника писателя (на материале произведений И. А. Бунина): автореф. дисс. ... канд. филол. н. / Е. С. Антипина. – Иваново: Ивановский государственный химико-технологический университет, 2015. – 23 с. – Текст: непосредственный.
9. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык: учеб. для вузов, 12-е изд. / И. В. Арнольд. – М.: Флинта, 2014. – 384 с. – Текст: непосредственный.
10. Артемова, Т. В., Катышев П. А., Оленев С. В., Паули Ю. С., Соколова С. К. Функции жаргона наркоманов и словообразовательные средства их осуществления (на материале социолингвистических опросов и словарей жаргона) / Т. В. Артемова, П. А. Катышев, С. В. Оленев, Ю. С. Паули С. К. Соколова // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 3 (59). Т. 3. – С. 165–169. – Текст: непосредственный.
11. Арутюнова, Н. Д. Метафора и дискурс / Н. Д. Арутюнова // Теория метафоры. – М.: Прогресс, 1990. – С. 5–32. – Текст: непосредственный.
12. Асмус, Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дисс. ... канд. филол. наук / Н. Г. Асмус. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2005. – 266 с. – Текст: непосредственный.
13. Астраханцев, Н. А. Автоматическое извлечение терминов из коллекции текстов предметной области с помощью Википедии / Н. А. Астраханцев // Труды Института системного программирования РАН. – 2014. – Т. 26. – № 4. – С. 7–20. – Текст: непосредственный.
14. Атабекова, А. А. Сопоставительный анализ функционирования языка на англо- и русскоязычных Web-страницах: дис. … д. филол. наук: 10.02.20. – М., 2004. – 356 с. – Текст: непосредственный.
15. Ахмерова, Л. Р. Способы вербализации душевного состояния в психотерапевтическом дискурсе // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманитар. науки. – 2010. – Т. 152, кн. 6. – С. 180–187. – Текст: непосредственный.

16. Ахренова, Н. А. Интернет-дискурс как гипертекст // Н. А. Ахренова // Вестник Московского государственного областного университета. – 2016. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_27808091_46759927.pdf (дата обращения 11.06.2025). – Текст: электронный.
17. Ахренова, Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф. дис. … д. филолог. наук: 10.02.19 / Наталья Александровна Ахренова. – М., 2009. – 36 с. – Текст: непосредственный.
18. Ахренова, Н. А. Доминанты современной интернет-лингвистики: дисс. … д. филол. н. / Н. А. Ахренова. – М.: Московский государственный областной университет, 2018. – 363 с. – Текст: непосредственный.
19. Бабитова, Л. В. Языковые средства репрезентации американского политического блог-дискурса: дисс. … канд. филол. н. // Л. В. Бабитова. – Пятигорск, 2017. – 215 с.
20. Багиян, А. Ю. Лингвистическое моделирование профессиональной идентичности: системный анализ когнитивно-дискурсивной матрицы: автореф. дисс. … д. филолог. наук: 5.9.8 / Александр Юрьевич Багиян. – Ставрополь, 2025. – 57 с. – Текст: непосредственный.
21. Баева, А. В. Информационная доступность в виртуальной коммуникации / А. В. Баева // Современные технологии коммуникации. – 2014. – № 5. – С. 67–70. – Текст: непосредственный.
22. Байдавлетов, А. Ю. Интернет-дискурс как объект лингвистических исследований / А. Ю. Байдавлетов // Проблемы востоковедения. – 2020. – № 1 (87). – С. 90–94. – Текст: непосредственный.
23. Баженова, Е. А., Иванова, И. А. Блог как интернет-жанр / Е. А. Баженова, И. А. Иванова // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2012. – № 4 (20). – С. 125–131. – Текст: непосредственный.
24. Баоянь, У. Коммуникативные стратегии и тактики и языковые средства их реализации в русскоязычной неформальной межличностной дискуссии (на

материале интернет-дневников): автореф. дисс. … канд. филол. н. / У. Баоянь. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2008. – 26 с. – Текст: непосредственный.

25. Баранов, А. Н. Предисловие редактора. Когнитивная теория метафоры: почти двадцать пять лет спустя / А. Н. Баранов // Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живем. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – С. 7–21. – Текст: непосредственный.
26. Барсукова, Е. В. Языковая личность как категория исторической культурологии (на материале «Архива князя Воронцова»): автореф. дисс. … канд. культурологии / Е. В. Барсукова. – М.: Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, 2007. – 22 с. – Текст: непосредственный.
27. Бахтин, М. М. Собр. соч. / М. М. Бахтин. – М.: Русские словари, 1996. – Т. 5: Работы 1940–1960 гг. – С. 159–206. – Текст: непосредственный.
28. Бейлинсон, Л. С. Профессиональный дискурс как предмет лингвистического изучения / Л. С. Бейлисон // Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание. – 2009. – № 1. – С. 145–149. – Текст: непосредственный.
29. Белогорская, Д. В. Реферирование новостных текстов при помощи квантитативных методов (TF-IDF) / Д. В. Белогорская // Актуальные проблемы лингвистики и литературоведения: сборник материалов VII (XXI) Международной научно-практической конференции молодых ученых (16–18 апреля 2020 г.). – Томск, 2020. – Вып. 21. – С. 117–120. URL: http://vital.lib.tsu.ru/vital/access/manager/Repository/vtls:000722706. – Текст: электронный.
30. Белютин, Р. В. Религиозная метафора в системе речевых коллективных практик немецких футбольных фанатов / Р. В. Белютин // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2017. – № 3 (76) – С. 80–83. – Текст: непосредственный.
31. Белютин, Р. В. Религиозная семантика спортивного дискурса (на материале немецкого языка) / Р. В. Белютин // Вопросы когнитивной

лингвистики. – 2012. – № 3 (032). – С. 127–134. – Текст: непосредственный.

32. Биянова, М. В., Ульянова, М. А. Особенности синтаксических конструкций в родительских и спортивных блогах (на материале английского языка) / М. В. Биянова, М. А. Ульянова // Известия ВГПУ. – 2019. – № 7 (140). – С. 178–179. – Текст: непосредственный.
33. Богданова, Е. В. Языковые особенности жанра дневника /Е. В. Богданова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2008. – № 1. – Ч. 1. – С. 28–33. – Текст: непосредственный.
34. Богданович, Г. Ю. Полидискурсивное пространство современной коммуникации: лингвокогнитивные процессы и доминантные модели / Г. Ю. Богданович, Г. И. Лушникова, Н. А. Сегал, Т. Ю. Тамерьян. – Владикавказ: МАВР, 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-605-09460-9. – Текст: непосредственный.
35. Богин, Г. И. Модель языковой личности в ее отношении к разновидностям текстов: автореф. дисс. … д. филол. н. / Г. И. Богин. – Л., 1984. – 31 с. – Текст: непосредственный.
36. Богин, Г. И. Современная лингводидактика / Г. И. Богин // Калинин. гос. ун-т. – 1980. – 61 с. – Текст: непосредственный.
37. Бойченко, Т. В. Гендерный анализ блог-коммуникации с позиции презентационной теории дискурса / Т. В. Бойченко // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2012. – № 152. – С. 84–92. – Текст: непосредственный.
38. Болдырев, Н. Н. Когнитивная природа языка: сб. ст. / Н. Н. Болдырев. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2016 а. – 251 с. – Текст: непосредственный.
39. Болдырев, Н. Н. Проблемы вербальной коммуникации в когнитивном контексте / Н. Н. Болдырев // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2017. – № 2. – С. 5–14. – Текст: непосредственный.
40. Болдырев, Н. Н. Типология концептов и языковая интерпретация / Н. Н. Болдырев // Новая Россия: традиции и инновации в языке и науке о

языке: материалы докладов и сообщений Международной научной конференции, посвященной юбилею Заслуженного деятеля науки РФ, доктора филологических наук, профессора Л. Г. Бабенко (28–30 сент. 2016 г., Екатеринбург, Россия). – М.; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2016 б. – С. 16–25. – Текст: непосредственный.

41. Болдырев, Н. Н. Язык и система знаний. Когнитивная теория языка / Н. Н. Болдырев. – М.: ЯСК, 2019. – 480 с. – Текст: непосредственный.
42. Большакова, Е. И. Автоматическая обработка текстов на естественном языке и компьютерная лингвистика: учеб. пособие / Е. И. Большакова, Э. С. Клышинский, Д. В. Ландэ, А. А. Носков, О. В. Пескова, Е. В. Ягунова. – М.: МИЭМ, 2011. – 269 с. – Текст: непосредственный.
43. Бредихин, С. Н., Бургакова, Л. Д. Перформативы и прескриптивы как маркеры конвенционально-финального компонента в людическом дискурсе / С. Н. Бредихин, Л. Д. Бургакова // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2020. – № 3. – С. 12–21. – Текст: непосредственный.
44. Бредихин, С. Н., Бредихина, Ю. И., Махова, И. Н. Способы интимизации концептуально-валѐрного пространства контркоммуникантов в институциональном дискурсе социальной работы / С. Н. Бредихин, Ю. И. Бредихина, И. Н. Махова // Научная мысль Кавказа. – 2021. – № 2 (106). – С. 119–124. – Текст: непосредственный.
45. Бредихина, Ю. И. К проблеме делимитации дискурса социальной работы / Ю. И. Бредихина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 9–2 (75). – С. 88–90. – Текст: непосредственный.
46. Будаев, Э. В., Чудинов А. П. Онтологические метафоры как средство моделирования будущего России в СМИ США / Э. В. Будаев, А. П. Чудинов // Коммуникативные исследования. – 2021. – № 1. – С. 22–35. – Текст: непосредственный.
47. Булатова, И. З., Билялова, А. А. Особенности интернет-коммуникации в системе национального русского языка / И. З. Булатова, А. А. Билялова //

Международный научноисследовательский журнал. – 2021. – № 3 (105). – Ч. 3. – С. 107–110. – Текст: непосредственный.

48. Буряк, Н. Ю. Языковая личность в культуре современного общества / Н. Ю. Буряк // Теория и практика общественного развития. – 2001. – № 6. – С. 81–84. – Текст: непосредственный.
49. Ванюшкин, А. С., Гращенко, Л. А. Методы и алгоритмы извлечения ключевых слов / А. С. Ванюшкин, Л. А. Гращенко // Новые информационные технологии в автоматизированных системах. – 2016. № 19. – С. 85–93. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-algoritmy-izvlecheniya-klyuchevyh-slov (дата обращения 12.11.2024). – Текст: электронный.
50. Варламов, А. Н. Жизнь как творчество в дневнике и художественной прозе М. М. Пришвина: дисс. … д. филол. н. / А. Н. Варамов. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова 2003. – 424 с. – Текст: непосредственный.
51. Виноградов, В. В. (1894–1969.). О языке художественной прозе. Избр. тр. / В. В. Виноградов [Послесл. А. П. Чудакова, С. 285–315. – М.: Наука, 1980. – 360 с.: 1 л. портр.: 25 см. – Текст: непосредственный.
52. Воевода, Е. В. Введение в профессиональный дискурс и проблемы ранней языковой профессионализации // Е. В. Воевода, А. А. Кизима // Языковой дискурс в социальной практике: сб. научных трудов. – Тверь: ТвГУ, 2012. – С. 33–42. – Текст: непосредственный.
53. Галичкина, Е. Н. Виртуальная личность как объект изучения антропологической лингвистики / Е. Н. Галичкина // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2021 а. – № 2. – С. 28–38. – Текст: непосредственный.
54. Галичкина, Е. Н. Интернет-дискурс: основные направления изучения и тенденции развития / Е. Н. Галичкина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2021 б. – № 7 (160). – С. 94–101. – Текст: непосредственный.

55. Галичкина, Е. Н. Компьютерная коммуникация: лингвистический статус, знаковые средства, жанровое пространство / Е. Н. Галичкина. – Волгоград: Парадигма, 2012. – 322 с. – Текст: непосредственный.
56. Галичкина, Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): автореф. дисс. … канд. филол. н. / Е. Н. Галичкина. – Астрахань: Астраханский государственный педагогический университет, 2001. – 24 с. – Текст: непосредственный.
57. Галкин, Д. В. Виртуальный дискурс в культуре постмодерна / Д. В. Галкин // Критика и семиотика. – Вып. 1. – Томск: ТГУ, 2000. – С. 26–34. – Текст: непосредственный.
58. Галкин, Д. В. Виртуализация опыта в культуре постмодерна: метаморфозы дискурсивного ландшафта: автореф. дисс. … кандид. филос. наук. – Томск: ТГУ, 2002. – 175 с. – Текст: непосредственный.
59. Галкин, Д. В. Техно-художественные гибриды, или Искусство, политика и цифровые технологии в культурной динамике второй половины XX века / Д. В. Галкин // Гуманитарная информатика. – Томск: Изд-во ТГУ, 2008. – Вып. 4. – С. 50–76. – Текст: непосредственный.
60. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка / И. Р. Гальперин. – М.: Изд-во лит-ры на иностр. языках, 1958. – 459 с. – Текст: непосредственный.
61. Гезельбаш, Н. Авторское намерение и его реализация в текстах российского политического блог-дискурса / Нилуфар Гезельбаш // Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие. XXI Кирилло-Мефодиевские чтения: Материалы Международной научно-практической конференции. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2020 а. – С. 77–82.
62. Гезельбаш, Н. Нарушение связности текста в политических блогах: дисс. ... канд. филол. н. / Н. Гезельбаш – М.: Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, 2022. – 193 с. – Текст: непосредственный.

63. Гезельбаш, Н. Прагматические особенности блог-дискурса российских политиков / Нилуфар Гезельбаш // Когнитивные исследования языка. – 2020 б. – № 2 (41). – С. 534–538.
64. Гермашева, Т. М. Исследование лингвистических и паралингвистических характеристик блог-дискурса / Т. М. Гермашева // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2010. – № 126. – С. 150–155. – Текст: непосредственный.
65. Гермашева, Т. М. Языковая личность субъекта блог-дискурса: лингвокогнитивный аспект: автореферат дисс. ... канд. филол. н. / Т. М. Гермашева. – Нальчик: Ростовский государственный экономический университет, 2011. – 21 с. – Текст: непосредственный.
66. Годунова, С. Ю. Педагогические условия развития языковой личности студента технического вуза: автореф. дисс. … канд. пед. н. / С. Ю. Годунова. – М.: Московский институт стали и сплавов, 2008. – 24 с. – Текст: непосредственный.
67. Голикова, Т. А. Туристический блог как жанр интернет-коммуникации / Т. А. Голикова // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. – Орел: ФГБОУ ВПО «ОГИИК», ООО «Горизонт», 2014. – Вып. 12. – С. 271–280. – Текст: непосредственный.
68. Голованова, Е. И. Профессиональный дискурс, субдискурс, жанр профессиональной коммуникации: соотношение понятий / Е. И. Голованова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – № 1 (292). Филология. Искусствоведение. – Вып. 73. – С. 32–35. – Текст: непосредственный.
69. Голубкова, Е. Е. Использование лингвистических корпусов при решении семантических проблем / Е. Е. Голубкова // Методы когнитивного анализа семантики слова. Компьютерно-корпусный подход / Е. Е. Голубкова [под ред. В. И. Заботкиной]. – М.: Языки славянской культуры, 2015. – С. 39–80. – Текст: непосредственный.

70. Горина, Е. В. Конституирующие признаки дискурса Интернета: дисс. … д. филол. наук / Е. В. Горина. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, 2015. – 506 с. – Текст: непосредственный.
71. Горошко, Е. И. Интернет-коммуникация: проблема жанра / Е. И. Горошко // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: межвуз. сб. науч. тр. – М.: Флинта, 2006. – Вып. 4. – С. 165–175. – Текст: непосредственный.
72. Горошко, Е. И. Интернет-жанр и функционирование языка в Интернете: попытка рефлексии / Е. И. Горошко // Жанры речи. – 2009. – № 6. – С. 111–127. – Текст: непосредственный.
73. Горошко, Е. И. Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы / Е. И. Горошко // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. – Орел: Картуш, 2007. – Вып. 5. – С. 223–237. – Текст: непосредственный.
74. Горошко Е. И., Землякова Е. А. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы / Е. И. Горошко, Е. А. Землякова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. – 2011. – № 1–1. – С. 225–137. – Текст: непосредственный.
75. Горшкова, Е. И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореф. дисс. … канд. филол. н. / Е. И. Горшкова. – СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена, 2013. – 24 с. – Текст: непосредственный.
76. Грибовод, Е. Г. Дискурс / Е. Г. Грибовод. – Дискурс-Пи. – 2013. – № 3. Т. 10. – С. 118–119. – Текст: непосредственный.
77. Гриценко, А. Н. Метафорические номинации агентов спортивного события в русских спортивных медиа / А. Н. Гриценко, П. В. Морослин // Вестник РУДН. Серия: «Теория языка. Семиотика. Семантика». – 2016. – № 4. – С. 135–140. – Текст: непосредственный.
78. Гриценко, А. Н. Метафоры в спортивных СМИ, описывающие мир баскетбола / А. Н. Гриценко // Вестник РУДН. Серия: «Теория языка.

Семиотика. Семантика». – 2015. – № 4. – С. 9–16. – Текст: непосредственный.

79. Гуреева, Е. И. Спортивная терминология в лингвокогнитивном аспекте: автореферат дисс. ... канд. филол. н. / Е. И. Гуреева. – Челябинск: Челябинский государственный университет, 2007. – 24 с. – Текст: непосредственный.

80. Дейк, Т. А. ван. Вопросы прагматики текста / Т. А. ван Дейк // Новое в зарубежной лингвистике: Лингвистика текста. – Вып. VIII. – М.: Прогресс, 1978. – С. 259–336. – Текст: непосредственный.

81. Дейк, Т. А. ван. Эпизодические модели в обработке дискурса / Т. А. ван Дейк // Язык. Познание. Коммуникация: сб. работ. – М.: Прогресс, 1989. – С. 68–110. – Текст: непосредственный.

82. Дементьев, В. В. Изучение речевых жанров. Обзор работ в современной русистике / В. В. Дементьев // Вопросы языкознания. – 1997. – № 1. – С. 109–121. – Текст: непосредственный.

83. Дементьев, В. В. Использование методов корпусной лингвистики в изучении речевых жанров / В. В. Дементьев // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Сер. «Филология. Социальные коммуникации». – 2014. – Т. 27 (66). – № 1. Ч. 1. – С. 214–222. – Текст: непосредственный.

84. Дементьев, В. В. Теория речевых жанров / В. В. Дементьев. – М.: Знак, 2010. – 600 с. – Текст: непосредственный.

85. Дементьев, В. В. Фатические речевые жанры / В. В. Дементьев // Вопросы языкознания. – 1999. – № 1. – С. 37–55. – Текст: непосредственный.

86. Евсюкова, Т. В., Гермашева, Т. М. Основные подходы к определению понятий «Блог» и «Блогосфера» в лингвистике / Т. В. Евсюкова, Т. М. Гермашева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 11–2. – С. 234–239. – Текст: непосредственный.

87. Егоров, О. Г. Русский литературный дневник XIX века. История и теория жанра: исследование / О. Г. Егоров. – М.: Флинта: Наука, 2003. –280 с. – Текст: непосредственный.
88. Елистратов, А. А. К проблеме стилистической стратификации спортивной лексики / А. А. Елистратов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2010. – № 1. – Ч. 1. – С. 122–127. – Текст: непосредственный.
89. Ерошенко, А. Р. Концепт «Человек» в антропологической лингвистике: особенности интерпретации / А. Р. Ерошенко // Антропоцентрическая парадигма в филологии. – Ставрополь, 2003. – Ч. 2. – С. 18−20. – Текст: непосредственный.
90. Загоруйко, И. Н. Невербальные способы выражения одобрения в блогосфере Интернет-дискурса / И. Н. Загоруйко // Вестник КГУ. – 2013. – № 4. – С. 129–131. – Текст: непосредственный.
91. Зализняк, А. А. Дневник: к определению жанра / А. А. Зализняк // Новое литературное обозрение. – 2010. – № 6 (106). – С. 162–180. – URL: https://magazines.gorky.media/nlo/2010/6/dnevnik-k-opredeleniyu-zhanra.html (дата обращения 21.07.2023). – Текст: электронный.
92. Захаров, В. П. Корпусная лингвистика: учебно-методическое пособие / В. В. Захаров. – 2005. – СПб.: Изд-во СПбГУ. – 48 с. – Текст: непосредственный.
93. Ибраева, А. Ф. Языковые особенности текстов англоязычной и русскоязычной блогосферы / А. Ф. Ибраева // Филологические науки: вопросы теории и практики. – 2018. – № 8. – Ч. 2. – С. 333–336. – Текст: непосредственный.
94. Иванов, Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации. Культура русской речи. / Л. Ю. Иванов. – М.: Флинта: Наука, 2003. – С. 791–793. – Текст: непосредственный.

95. Иванов, Л. Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста / Л. Ю. Иванов // Словарь и культура устной речи. – М.: Азбуковник, 2000. – С. 131–147. – Текст: непосредственный.
96. Иванова, Г. Р. Функции сленга в речевой деятельности американских студентов / Г. Р. Иванова. – М.: МГЛУ, 1990. – 133 с. – Текст: непосредственный.
97. Иванцова, Е. В. О термине «Языковая личность»: истоки, проблемы, перспективы использования / Е. В. Иванцова // Вестник Томского государственного университетата. Филология. – 2010. – № 4 (12). – С. 24–32. – Текст: непосредственный.
98. Иссерс, О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – М.: УРСС, 2008. – 284 с. – Текст: непосредственный.
99. Казина, А. И. Лингвостилистические и когнитивно-прагматические характеристики дискурса тревел-блогов: дисс. … канд. филол. н. / А. И. Казина. – Мытищи: Государственный социально-гуманитарный университет, 2019. – 156 с. – Текст: непосредственный.
100. Калашникова, А. А. Блог как гибридный речевой жанр / А. А. Калашникова // Научная мысль Кавказа. – 2010. – № 3. – С. 172–176. – Текст: непосредственный.
101. Калашникова, А. А. Языковая личность в русскоязычном блоге: автореф. дисс. … канд. филол. н. / А. А. Калашникова. – Ростов н/Д: ЮФУ, 2011. – 19 с. – Текст: непосредственный.
102. Калинина, Е. И. Системно-структурное моделирование внутрижанрового пространства гипержанра «дневник» (на материале британской лингвокультуры): автореф. дисс. ... канд. филол. наук / Е. И. Калинина. – Кемерово: Кузбасская государственная педагогическая академия, 2013. – 185 с. – Текст: непосредственный.
103. Калиниченко, М. О. Дискурсивные стратегии спортивного комментирования: когезия и когерентность: дисс. … канд. филол. н.: 5.9.8

/ М. О. Калиниченко. – Екатеринбург, 2023. – 272 с. – Текст: непосредственный.

104. Карасик, В. И. Жанры сетевого дискурса / В. И. Карасик // Жанры речи. – 2019. – № 1 (21). – С. 49–55. – Текст: непосредственный.

105. Карасик, В. И. Сетевая языковая личность / В. И. Карасик // Вестник Московского государгственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2021. – № 6 (848). – С. 33–45. – Текст: непосредственный.

106. Карасик, В. И. Эпидемия в зеркале медийного дискурса: факты, оценки, позиции / В. И. Карасик // Политическая лингвистика. – 2020. – № 2 (80). – С. 33–45. – Текст: непосредственный.

107. Карасик, В. И. Языковая личность: аспекты изучения / В. И. Карасик // II Междунар. науч. конф. «Язык и культура», М., 17–21 сентября 2003 г.: Тез. докл. – М., 2003. – С. 362−363. – Текст: непосредственный.

108. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград, 2002. – 435–476 с. – Текст: непосредственный.

109. Караулов, Ю. Н. Вступительная статья / Ю. Н. Караулов // Язык и личность. – М.: Наука, 1989. – 216 с. – Текст: непосредственный.

110. Караулов, Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов – М.: ЛКИ, 2010. – 264 с. – Текст: непосредственный.

111. Катермина, В. В., Чернова, И. В. Коммуникативный портрет онлайн-педагога в эпоху глокализации / В. В. Катермина, И. В. Чернова // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2024. – № 1. – С. 148–157. – URL: https://doi.org/10.29025/2079-6021-2024-1-148-157. – Текст: электронный.

112. Катермина, В. В., Липириди, С. Х. Особенности отображения пандемии коронавируса в лексике медицинского дискурса (на основе английских неологизмов) / В. В. Катермина, С. Х. Липириди // Известия Волгоградского государственного педагогического университета.

Филологические науки. – 2020. – № 4 (147). – С. 170–175. – Текст: непосредственный.

113. Катермина, В. С., Соловьева, Н. С. Религиозные метафоры в спортивном газетном дискурсе: функциональный аспект (на материале британских газет) / В. С. Катермина, Н. С. Соловьева // Филология и человек. – 2021. – № 3. – С. 130–144. – Текст: непосредственный.

114. Кащельникова, Т. А. Дневник как вид коммуникативной деятельности (на материале дневника А. Блока): дисс. ... канд. филол. н. / Т. А. Кашельникова. – Нижний Тагил: Нижнетагильск. гос. социал.-пед. акад., 2012. – 219 с. – Текст: непосредственный.

115. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: Учеб. пособие / В. Б. Кашкин. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 175 с. – Текст: непосредственный.

116. Кибрик, А. А. Анализ дискурса в когнитивной перспективе: дисс. ... д. филол. н. в форме науч. докл. / А. А. Кибрик. – М.: Отдел индоевропейских языков Института языкознания РАН, 2003. – 90 с. – Текст: непосредственный.

117. Кириллов, А. Г. Трансформация жанра блога в программах обмена мгновенными сообщениями / А. Г. Кириллов // Жанры речи. – 2017. – № 2 (16). – С. 260–267. – Текст: непосредственный.

118. Кириллова, Ю. Н. Спортивная концептуальная метафора в современном немецкоязычном дискурсе СМИ: автореф. дисс. ... канд. филол. н. / Ю. Н. Кириллова. – Барнаул: Алт. гос. пед. акад., 2011. – 235с. – Текст: непосредственный.

119. Кислицына, Н. Н., Норец, М. В. Жанр «блог» в аспекте лингвокогнитивного консонанса и диссонанса участников коммуникации / Н. Н. Кислицына, М. В. Норец // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2024 а. – № 2. – С. 70–85. – Текст: непосредственный.

120. Кислицына, Н. Н. Жанры спортивного дискурса: лингвокогнитивный аспект / Н. Н. Кислицына, Е. А. Новикова. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2020 а. – 205 с. – ISBN 978-5-16-016017-7. – DOI 10.12737/1077732. – Текст: непосредственный.
121. Кислицына, Н. Н. Значимость ключевых слов в аспекте изучения дискурса / Н. Н. Кислицына, К. Д. Герман // Переводческий дискурс: междисциплинарный подход: Материалы I всероссийской научно-практической конференции. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2017 а. – С. 186-190.
122. Кислицына, Н. Н. Концепция лингвистической коннотологии (когнитивно-дискурсивный аспект) / Н. Н. Кислицына. – Симферополь: ООО «Антиква», 2022 а. – 328 с. – Текст: непосредственный.
123. Кислицына, Н. Н., Чернявская, О. Г. Мультимодальный анализ дискурса в англоязычных блогах психологической тематики / Н. Н. Кислицына, О. Г. Чернявская // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2020 б. – № 2. – С. 64–76. – Текст: непосредственный.
124. Кислицына, Н. Н. Особенности передачи коннотации при переводе экспрессивно-оценочных метафор в публицистических текстах / Н. Н. Кислицына, Т. В. Мельниченко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2018. – № 3–1 (81). – С. 108–111. – Текст: непосредственный.
125. Кислицына, Н. Н. Спортивный дискурс в системе институциональных видов дискурса / Н. Н. Кислицына, Е. А. Новикова // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2017 б. – № 2 (26). – С. 28–35.
126. Кислицына, Н. Н. Статистическое представление волатильности научного интереса к категории персуазивности как объекту лингвистических исследований / Н. Н. Кислицына, К. А. Секрет // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2022

б. – № 2. – С. 143–152. – DOI 10.29025/2079-6021-2022-2-143-152. – Текст: непосредственный.

127. Кислицына, Н. Н. Терминология в аспекте декодирования человеческого опыта (на материале англоязычных текстов спортивной тематики) / Н. Н. Кислицына, Е. А. Новикова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2022 в. – Т. 15, № 5. – С. 1554–1559. – DOI 10.30853/phil20220223. – Текст: непосредственный.

128. Кислицына, Н. Н. Эволюция системы жанров в киберпространстве: преемственность и инновации / Н. Н. Кислицына, М. В. Норец // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2024 б. – № 5 (122). – С. 172–182. – DOI 10.23859/1994-0637-2024-5-122-14. – Текст: непосредственный.

129. Кислицына, Н. Н. Языковая личность как основа для конфигурации понятий язык, сознание и мышление / Н. Н. Кислицына // Культура народов Причерноморья. – 2010. – № 189. – С. 116–121. – Текст: непосредственный.

130. Китанина, Э. А. Прагматический потенциал иноязычных слов и манипуляция сознанием в СМИ / Э. А. Китанина // Русский язык в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура: Сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф. – М.: РУДН, 2017а. – С. 216–223.

131. Китанина, Э. А. Прагматический потенциал «оценочной революции» в оппозиционной прессе: социальный аспект / Э. А. Китанина, С. В. Былкова // Теория и практика общественного развития. – 2017б. – № 1. – С. 11–13.

132. Китанина, Э. А. Языковой пуризм в современном российском политическом дискурсе / Э. А. Китанина // Философские проблемы: вчера, сегодня, завтра: Ежегодный сб. научн. ст. – Ростов-на-Дону: РИНХ, 2016. – С. 90–94.

133. Клюканов, И. Э. Языковая личность и интегральные смысловые образования / И. Э. Клюканов // Язык, дискурс и личность. – Тверь, 1990. – С. 69−73. – Текст: непосредственный.

134. Ковальская, Л. Г. Синхронный компьютерно-медийный дискурс: механизмы действия и коммуникативные цели / Л. Г. Ковальская // Язык и межкультурная коммуникация: Межд. лингвистический журнал. – Майкоп: Изд-во РИО АТУ, 2003. – № 1. – С. 56–66. – Текст: непосредственный.

135. Козьякова, О. А., Кочева, О. Л. Гендерный аспект языка блогосферы / О. А. Козьякова, О. Л. Кочева // Russian Linguistic Bulletin. – 2022. – № 1 (29). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gendernyy-aspekt-yazyka-blogosfery (дата обращения 06.06.2025). – Текст: электронный.

136. Компанцева, Л. Ф. Гипертекст и виртуальный дискурс / Л. Ф. Компанцева. – Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология». – 2007. – Т. 20 (59). № 1. – С. 165–169. – Текст: непосредственный.

137. Компанцева, Л. Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы: монография / Л. Ф. Компанцева. – Луганск: Знание, 2008. – 528 с. – Текст: непосредственный.

138. Кондрашов, П. Е. Компьютерный дискурс: социолингвистический аспект: дисс. … канд. филол. н. / П. Е. Кондрашов. – Краснодар, 2004. – 189 с. – Текст: непосредственный.

139. Конецкая, В. П. Социология коммуникации. Учебник / В. П. Конецкая. – М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. – 304 с. – Текст: непосредственный.

140. Копотев, М. Введение в корпусную лингвистику: Учебное пособие для студентов филологических и лингвистических специальностей университетов / М. Копотев. – Чехия: Animedia, 2014. – 128 с. – Текст: непосредственный.

141. Короткова, О. В. Стратегии речевого поведения в «Дневнике писателя» Ф. М. Достоевского: автореф. дисс. ... канд. филол. н. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2000. – 25 с. – Текст: непосредственный.

142. Котлярова, В. В., Куцова, Э. Л. Трансформация языка в пространстве интернет-коммуникаций / В. В. Котлярова, Э. Л. Куцова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2017. – № 2 (76). – С. 128–130.

143. Кочемасова, Д. Р., Воронина, Е. Б. Профессиональный дискурс / Д. Р. Кочемасова, Е. Б. Воронина // Вестник Марийского государственного университета. – 2018. – № 3. Т. 12. – С. 146–151. – Текст: непосредственный.

144. Кочеткова, М. О., Тубалова, И. В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект / М. О. Кочеткова, И. В. Тубалова // Вестник Томского гос. ун-та. – 2014. – № 1 (27). – С. 39–52. – Текст: непосредственный.

145. Кочеткова, М. О. Жанровая динамика дискурса блогосферы: социолингвистический аспект: дисс. ... канд. филол. н. / М. О. Кочеткова. – Томск: Нац. исслед. Том. гос. ун-т, 2016. – 252 с. – Текст: непосредственный.

146. Криволапова, Е. М. Дневники писателей круга В. В. Розанова (1893–1919 гг.): жанр, творческий метод, историко-литературный контекст / Е. М. Криволапова. – Курск: Курский гос. ун-т, 2012. – 352 с. – Текст: непосредственный.

147. Кротова, Е. Б. Sketch Engine для лингвистических исследований / Е. Б. Кротова // Германистика сегодня: материалы Международной практической конференции, 16–17 октября 2018 г., Казань. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2018. – С. 107–112. – Текст: непосредственный.

148. Кубрякова, Е. С., Александрова, О. В. Виды пространства, текста и дискурса / Е. С. Кубрякова, О. В. Александрова // Категоризация мира:

пространство и время: мат-лы науч. конф. – М.: Диалог, 1997. – С. 19–20. – Текст: непосредственный.

149. Кудрин, С. А. Базовые метафоры спортивного дискурса как текстопорождающие модели: дисс. … канд. филол. н. / С. А. Кудрин. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2011. – 212 с. – Текст: непосредственный.

150. Купер, И. Р. Гипертекст как способ коммуникации / И. Р. Купер // Социологический журнал. – 2000. – № 1–2. − С. 37–59. – Текст: непосредственный.

151. Курбатов, В. И. Виртуальная коммуникация, виртуальное сетевое мышление и виртуальный язык / В. И. Курбатов // Гуманитарий Юга России. – 2013. – № 4. – С. 47–59. – URL: https://rucont.ru/efd/577558 (дата обращения 20.02.2023). – Текст: электронный.

152. Курбатов, В. И. Искусство управлять общением / В. И. Курбатов. – Ростов н/Д: Феникс, 1997. – 352 с. – Текст: непосредственный.

153. Лазарева, Э. А. Интернет-текст и интернет-дискурс / Э. А. Лазарева // Текст в коммуникативном пространстве современной России: монография. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2011. – С. 265–273. – Текст: непосредственный.

154. Лазуренко, Е. Ю. Профессиональное коммуникативное поведение: экспериментальное исследование: автореф. дисс. ... канд. филол. н. / Е. Ю. Лазуренко. – Воронеж, 2006. – 18 с. – Текст: непосредственный.

155. Лакофф, Д., Джонсон, М. Метафоры, которыми мы живем / Д. Лакофф, М. Джонсон // Под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.– Текст: непосредственный.

156. Лаптева, Ю. В. Функции молодежного сленга (на материале французского языка) / Ю. В. Лаптева // Вестник МГОУ. Серия «Лингвистика». – 2012. – № 1. – С. 158–161. – Текст: непосредственный.

157. Лебедева, А. Ю. Языковая личность японского блогера / А. Ю. Лебедева // Инновационная наука. – 2019. – № 5. – С. 133–136. – Текст: непосредственный.

158. Лемайкина, Л. М. Некоторые сложности перевода английских текстов по психологии / Л. М. Лемайкина, О. А. Свяжина // Язык. Культура. Общество. – Саранск, 2012. – № 4. – С. 12–15. URL: https://yazik.englishleo.ru/2012-20.php. (дата обращения 04.01.2025). – Текст: электронный. – Текст: электронный.

159. Липатова, А. Л. Лингвистическая специфика интернет-дискурса в разносистемных языках (на материале английского, русского и турецкого языков) / А. Л. Липатова. – Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х. М. Бербекова, 2020. – 172 с. – Текст: непосредственный.

160. Лукашевич, Н. В., Логачев, Ю. М. Комбинирование признаков для автоматического извлечения терминов / Н. В. Лукашевич, Ю. М. Логачев // Вычислительные методы и программирование. – 2010. – Т. 2. – С. 108–116. – Текст: непосредственный.

161. Лутовинова, О. В. Виртуальная языковая личность: к определению понятия / О. В. Лутовинова // МНКО. – 2015. – № 1 (50). – С. 288–292. – Текст: непосредственный.

162. Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: дисс. ... д. филол. н.: / О. В. Лутовинова. – Волгоград: ГОУВПО «Волгоградский государственный педагогический университет», 2009. – 519 с. – Текст: непосредственный.

163. Макаров, М. Л. Основы теории дискурса / М. Л. Макаров. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. – 280 с. – Текст: непосредственный.

164. Макаров, М. Л. Языковое общение в малой группе: опыт интерпретативного анализа дискурса: дисс. … д. филол. н. / М. Л. Макаров. – Тверь: Тверской государственный университет, 1997. – 443 с. – Текст: непосредственный.

165. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека = Understanding Media: The Extensions of Man / М. Маклюэн. – М.: Кучково

поле, 2007. – 464 с. – ISBN 978-5-901679-58-06. – Текст: непосредственный.

166. Маковский, М. М. Современный английский сленг: Онтология, структура, этимология: Учеб. пособие [изд. 2-е, доп.] / М. М. Маковский – М.: КомКнига, 2005. – 168 с. – Текст: непосредственный.

167. Малышева, Е. Г. Концептуальная метонимическая модель «спорт – это шоу»: особенности репрезентации в русском спортивном дискурсивном пространстве / Е. Г. Малышева // Политическая лингвистика. – 2014. – № 4 (50). – С. 69–75. – Текст: непосредственный.

168. Малышева, Е. Г. Русский спортивный дискурс: теория и методология лингвокогнитивного исследования: дисс. … д. филол. н. / Е. Г. Малышева. – Омск: ОмГУ, 2011. – 405 с. – Текст: непосредственный.

169. Масалова, М. В. Гипертекстуальность как имманентная текстовая характеристика: автореф. дисс. ... канд. филол. н./ М. В. Масалова. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2003. – 23 с. – Текст: непосредственный.

170. Моргун, Н. Л. Научный сетевой дискурс как тип текста: дисс. … канд. филол. н. / Н. Л. Моргун. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2002. – 291 с. – Текст: непосредственный.

171. Москвин, В. П. Интертекстуальность. Понятийный аппарат. Фигуры, жанры, стили / В. П. Москвин. – М.: Либроком, 2011. – 168 с. – Текст: непосредственный.

172. Назарова, Л. В. Гипертекст и Интернет-дискурс / Л. В. Назарова // Сб. науч. ст. «Текст – Дискурс. Гипертекст – Интернет-дискурс». – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – С. 137–159. – Текст: непосредственный.

173. Новикова, Е. А. Лингво-когнитивный анализ жанров спортивного дискурса (на материале английского языка): дисс. … канд. филол. н. / Е. А. Новикова, 2019. – 229 с. – Текст: непосредственный.

174. Новикова, Е. Г. Языковые особенности организации текстов классического и сетевого дневников / Е. Г. Новикова. – Ставрополь: Мир Кавказа, 2005. – 225 с. – Текст: непосредственный.

175. Новикова-Грунд, М. В. Отображения индивидуальной картины мира человека на его тексты. Карта индивидуальной картины мира / М. В. Новикова-грунд // МНИЖ. – 2013. – № 4–3 (11). – С. 88–91. – Текст: непосредственный.

176. Нсанова, Н. Н. Орфо-фонетические и графические особенности дискурса тревел-блогов / Н. Н. Нсанова, У. А. Савельева // Креативная лингвистика: Сб. науч. ст. – Астрахань: Астраханский государственный университет, Издательский дом «Астраханский университет», 2021. – Вып. 4. – С. 46–50. – Текст: непосредственный.

177. Орлова, А. А. Сопоставительный анализ фэшн-блогов в различных лингвокультурах: дисс. … канд. филол. н. / А. А. Орлова // Мытищи, 2022. – 226 с. – Текст: непосредственный.

178. Пак, Л. Е. Метафора в дискурсе спортивного комментария США и России / Л. Е. Пак // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Гуманитарные науки». – 2018. – № 3/2. URL: http://www.nautehjournal.ru/files/f3be7a90-ab54-45ad-ad77-349fa8ecceb3. (дата обращения 01.05.2024). – Текст: электронный.

179. Палийчук, Д. А. Корпусные технологии в изучении коллокаций (на примере сервисов «AntConc» И «SketchEngine») / Д. А. Палийчук // Studia Humanitatis, 2022. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/korpusnye-tehnologii-v-izuchenii-kollokatsiy-na-primere-servisov-antconc-i-sketchengine. (дата обращения 04.06.202). – Текст: электронный.

180. Полидовец, Н. И. Интернет-коммуникация в синтаксическом аспекте (на материале современной дискурсивной практики): дисс. … канд. филол. н. / Н. И. Полидовец. – Владимир, 2022. – 200 с. – Текст: непосредственный.

181. Полякова, С. В. Особенности блогового дискурса / С. В. Полякова // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Филология, педагогика, психология. – 2010. – № 2. – С. 41–45. – Текст: непосредственный.

182. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – 2-е изд., стер. – М.: Смартбук, 2009. – 343 с. – Текст: непосредственный.

183. Прозоров, В. В. Дневник как лирический речевой жанр / В. В. Прозоров // Жанры речи. – 2019. – № 1 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/dnevnik-kak-liricheskiy-rechevoy-zhanr (дата обращения 01.05.2023). – Текст: электронный.

184. Путина, О. Н. Виртуальный дискурс как современная образовательная среда: достоинства и недостатки / О. Н. Путина // Евразийский гуманитарный журнал. – М., 2022. – С. 4–9. – Текст: непосредственный.

185. Пушкин, А. А. Способ организации дискурса и типология языковых личностей / А. А. Пушкин // Язык, дискурс и личность. – Тверь, 1990. – С. 50−60. – Текст: непосредственный.

186. Рогачева, Н. Б. Новые приоритеты в русском интернет-общении: на материале жанра блога / Н. Б. Рогачева // Жанры речи: Сб. науч. ст. – Саратов: Издательский центр «Наука», 2007. – Вып. 5. – С. 389–403. – Текст: непосредственный.

187. Рогачева, Н. Б. Язык и стиль вторичных речевых жанров: на материале интернет-общения / Н. Б. Рогачева // Жанры речи: Сб. науч. ст. – Саратов: Изд. центр «Наука», 2009. – Вып. 6. Жанр и язык. – С. 127–150. – Текст: непосредственный.

188. Розина, Р. И. Человек и личность в языке / Р. И. Розина // Логический анализ языка: Культурные концепты. – М., 1991. – С. 52−56. – Текст: непосредственный.

189. Русанов, Е. К. Интернет-дискурс в дискурсивной парадигме / Е. К. Русанов // Гуманитарные юридические исследования. – 2016. – № 1. – С. 214–217. – Текст: непосредственный.

190. Рыбальченко, О. В. Психологические термины: лексико-семантический анализ / О. В. Рыбальченко, О. С. Сахно // Филologos. – 2019. – № 2 (41). – С. 66–75. – Текст: непосредственный.

191. Рябова, М. Э. Языковая личность блогера в современной коммуникации / М. Э. Рябова // Организационная психолингвистика. – 2018. – № 1. – С. 39–53. – Текст: непосредственный.

192. Ряпосова, А. Б. Метафорические модели с агрессивным прагматическим потенциалом в политическом нарративе «Российские федеральные выборы (1999–2000 гг.)»: дисс. … канд. филол. н. / А. Б. Ряпосова. – Екатеринбург, 2002. – 202 с. – Текст: непосредственный.

193. Салханова, Ж. Х., Утебекова, А. С. Дневник как литературный жанр // Ж. Х Салханова, А. С. Утебекова // Неофилология. – 2020. – Т. 6. – № 22. – С. 368–376. https://cyberleninka.ru/article/n/dnevnik-kak-literaturnyy-zhanr. – Текст: электронный.

194. Самарин, Д. А. Хайп как современный медиафакт в пространстве языка и культуры: за и против / Д. А. Самарин // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2019. – № 4 (91). – С. 214–217. – Текст: непосредственный.

195. Сапон, И. В., Леденев, Д. Е. Раскрытие личной информации в профиле социальной сети «ВКонтакте» / И. В. Сапон, Д. Е. Леденев // Устойчивое развитие науки и образования: мат-лы междунар. науч.-практич. конф. «Современные информационные технологии и социальные сети: определяем будущее». – Воронеж, 2018. – № 9. – С. 207–214. – Текст: непосредственный.

196. Сергеев, С. А., Бондарева, Е. П., Чистякова, Г. В. Виды и жанры зрелищных представлений спортивного дискурса / С. А. Сергеев, Е. П. Бондарева, Г. В. Чистякова // Политическая лингвистика. – 2023. – № 4 (100). – С. 172–183. – Текст: непосредственный.

197. Сидорова, И. Г. Коммуникативно-прагматические характеристики персональных и интерперсональных жанров интернет-дискурса /

И. Г. Сидорова // дисс. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2014. – 249 с. – Текст: непосредственный.

198. Сидорова, М. Ю. Рефлексия «наивного» говорящего над языком и коммуникацией (по материалам открытых интернет-дневников) / М. Ю. Сафонова. – М.: Проект, 2003. – 120 с. – Текст: непосредственный.

199. Силантьев, И. В. Дискурс и жанр / В. И. Силантьев // Вестник Новосибирского Государственного университета. Серия: История. Филология. – Т. 9. – Вып. 6. Журналистика. – 2010. – С. 78–83.

200. Смирнов, Ф. О. Искусство общения в Интернет. Краткое руководство / Ф. О. Смирнов. – М.: Вильямс, 2006. – 240 с. – Текст: непосредственный.

201. Смирнов, Ф. О. Национально-культурные особенности электронной коммуникации на английском и русских языках: автореф. дисс. ... канд. филол. н. / Ф. О. Смирнов. – Ярославль, 2004. – 25 с. – Текст: непосредственный.

202. Смирнова, Е. А., Ибраева, А. Ф. Языковые особенности текстов англоязычной блогосферы / Е. А. Смирнова, А. Ф. Ибраева // МНИЖ. – 2017. – № 12-1 (66). – С. 71–73. – Текст: непосредственный.

203. Сокол, И. А. Соотношение понятий коммуникации и общения / И. А. Сокол // сборник VII Международной конференции «Личность – слово – социум». – Минск, 2007. – С. 61. – Текст: непосредственный.

204. Соловьева, Т. А. К проблеме сленга / Т. А. Соловьева // Вопросы лексикологии английского, французского и немецкого языков. – Иваново, 1961. – Т. XXVII. – С. 109–127. – Текст: непосредственный.

205. Тамерьян, Т. Ю., Рахматулаева, Т. Г. Концепт единство/иудзинад в северо- и югоосетинском политических дискурсах: сопоставительный аспект / Т. Ю. Тамерьян, Т. Г. Рахматулаева // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2019. – № 4. – С. 89–96. – Текст: непосредственный.

206. Тамерьян, Т. Ю. Осетино-русское дискурсивное пространство в зеркале новых этнополитических процессов: Монография / Т. Ю. Тамерьян,

Т. Г Рахматулаева, А. У. Качмазова, И. Д. Бекоева, В. П. Джиоева. – Владикавказ: Мавр. 2020. – 137 с. – Текст: непосредственный.

207. Тарасенко, Т. П., Величко, М. А. Автокоммуникация в дневнике / Т. П. Тарасенко, М. А. Величко // Особенности исследования и конструирования актуальных типов дискурса и их категорий. – Краснодар, 2016. – С. 65–97. – Текст: непосредственный.

208. Тарасова, Н. А. «Дневник писателя» Ф. М. Достоевского (1876–1877): Критика текста: Монография / Н. А. Тарасова. – М.: Квадрига, МБА, 2011. – 392 с. – Текст: непосредственный.

209. Трофимова, Г. Н. Проблемы интернет-коммуникации: межкультурный аспект // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2012. – № 1. – С. 8–14. – Текст: непосредственный.

210. Ульянова, М. А. Интернет-дискурс как жанр электронной коммуникации / М. А. Ульянова // Наука и современность. – 2011. – № 11. – С. 349–354. – Текст: непосредственный.

211. Ушаков, А. А. Интернет-дискурс как особый тип речи / А. А. Ушаков // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2010. – № 4. – С. 170–174. – Текст: непосредственный.

212. Хайбулина, Г. Н. Структурно-семантические особенности психологической терминологии в современном русском языке: дисс. ... канд. филол. н. / Г. Н. Хайбулина. – Уфа: Башкирский государственный университет, 2012. – 198 с. – Текст: непосредственный.

213. Хомяков, В. А. Введение в изучение сленга – основного компонента английского просторечия / В. А. Хомяков. – Вологда: Министерство просвещения ОСФСР Вологодского гос. пед. ин-та, 1971. – 381 с. – Текст: непосредственный.

214. Церюльник, А. Н. К вопросу об эволюции блога как гипержанра / А. Н. Церюльник // Филол. аспект: междунар. науч.-практ. журнал. – 2018. – № 4 (36). – С. 350–356. – Текст: непосредственный.

215. Чашко, М. М. Моргунова, М. Н. Лексико-стилистические особенности англоязычного блогового дискурса (на материале авторского блога) / М. Н. Моргунова, М. М. Чашко // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. – 2015. – № 2. – С. 85–93. – ISSN 1995-0640. – Текст: непосредственный.

216. Чернявская, В. Е. Лингвистика текста. Поликодовость. Интертекстуальность. Интердискурсивность. Учеб. пособие / В. Е. Чернявская. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. – 248 с. – Текст: непосредственный.

217. Чернявская О. Г. Дидактический потенциал корпусных технологий в преподавании иностранных языков / Чернявская О. Г. // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. – 2016. – Т. 2 (68). – № 2–2. – С. 261–266. – Текст: непосредственный.

218. Чернявская, О. Г. Композиционные, стилистические и лексические особенности интернет-коммуникации (на материале англоязычных блогов профессиональной направленности) / О. Г. Чернявская, Н. Н. Кислицына // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12. – № 6. – С. 368–373. – Текст: непосредственный.

219. Чернявская, О. Г. Опыт создания репрезентативного пользовательского корпуса блогов профессиональной направленности с помощью корпус-менеджера Sketch Engine / О. Г. Чернявская // Казанская наука. – 2024. – № 11. – С. 698–703. – Текст: непосредственный.

220. Черняева, К. О. Практики формирования идентичности в социальных сетях интернета / К. О. Черняева // Вестник СГТУ. – 2009. – № 1 (42). – Текст: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/praktiki-formirovaniya-

identichnosti-v-sotsialnyh-setyah-interneta (дата обращения 18.09.2025). – Текст: электронный.

221. Чистяков, А. В. Социализация личности в виртуальном пространстве / А. В. Чистяков. – Ростов н/Д: Изд-во Ростовского ун-та, 2006. – 182 с. – Текст: непосредственный.

222. Чудинов, А. П. Метафорическая мозаика в современной политической коммуникации: Монография / А. П. Чудинов. – Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т, 2003. – 251 с. – Текст: непосредственный.

223. Чурилова, Е. Е. Особенности репрезентации самосознания в личных дневниках современных девушек: Автореф. дисс. … канд. психол. наук / Е. Е. Чурилова. – М.: Московский государственный педагогический университет, 2011. – 26 с. – Текст: непосредственный.

224. Чурилова, Е. Е. Репрезентация самосознания в личных дневниках современных девушек / Е. Е. Чурилова. – М.: Прометей, 2016. – 167 с. – Текст: непосредственный.

225. Шамаев, И. Н. Классификация блогов Рунета / И. Н. Шамаев // Вестник ВолГУ. Серия 9: Исследования молодых ученых. – 2013. – № 11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-blogov-runeta (дата обращения 06.06.2025). – Текст: электронный.

226. Шамова, Н. А. Сравнительно-сопоставительный анализ корпусных инструментов (на примере работы с корпусами кинодискурса) / Н. А. Шамова // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н. А. Добролюбова. – Нижний Новгород., 2021 – № 53. – С. 82–95. – Текст: непосредственный.

227. Шаховский, В. И. Нацио- и социокультурные аспекты языковой личности / В. И. Шаховский // Общество, язык и личность: материалы ссерос. науч. конф. – Пенза – М., 1996. – Вып. 1. – С. 29–30. – Текст: непосредственный.

228. Швейцер, А. Д. Очерк современного английского языка в США / А. Д. Швейцер. – М.: Высшая школа, 1963. – 215 с. – Текст: непосредственный.

229. Шелов, С. Д. Еще раз об определении понятия «Термин» / С. Д. Шелов // Вестник ННГУ. – 2010. – № 4–2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/esche-raz-ob-opredelenii-ponyatiya-termin (дата обращения 07.06.2025). – Текст: электронный.

230. Шилина, М. Г. Интернет-коммуникация и теоретические аспекты исследований масс-медиа / М. Г. Шилина // Медиаскоп. – 2011. – № 4. – URL: http://www.mediascope.ru/issues/331 (дата обращения 18.09.2025). – Текст: электронный.

231. Шипилова, Д. С. Лингвистические средства реализации коммуникативных стратегий в формировании виртуального имиджа американского политика (на материале предвыборного дискурса в социальной сети «Твиттер»): дисс. ... канд. филол. н./ Д. С. Шипилова – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. – Текст: непосредственный.

232. Ширина, Е. В. К характеристике понятий «личность», «языковая личность» и «языковой портрет» / Е. В. Ширина // Речевая деятельность. Текст. – Таганрог, 2002. – С. 274−280. – Текст: непосредственный.

233. Шляховой, Д. А. Виртуальная языковая личность в дискурсивном пространстве военной блогосферы: на материале немецкого языка: дисс. … канд. филол. н. / Д. А. Шляховой. – М.: ФГКВОУ ВО «Военный университет» Министерства обороны Российской Федерации, 2020 – 208 с. – Текст: непосредственный.

234. Шмелева, Т. В. Дискурс и исследовательский инструментарий медиалингвистики / Т. В. Шмелева // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2012. – № 18 (137). – С. 157–163. – Текст: непосредственный.

235. Шмелева, Т. В. Модель речевого жанра / Т. В. Шмелева // Жанры речи: сб. науч. ст. – Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 1997. – Вып. 1. – С. 17–19. – Текст: непосредственный.

236. Шурлина, О. В. Лингвопрагматические и жанровые характеристики текста англоязычного веб-браузера: дисс. … канд. филол. н. / О. В. Шурлина. – Воронеж, 2019. – 178 с. – Текст: непосредственный.

237. Щипицина, Л. Ю. Дигитальные жанры: проблема дифференциации и критерии описания / Л. Ю. Щипицина // Коммуникация и конструирование социальных реальностей: сб. науч. статей [отв. ред. О. Г. Филатова]. – СПб.: Роза мира, 2006. – Ч. 1. – С. 377–389. – Текст: непосредственный.

238. Щипицина, Л. Ю. К вопросу о комплексной характеристике сетевых СМИ / Л. Ю. Щипицина // Журналистика и медиаобразование – 2008: сб. тр. III Междунар. науч.-практ. конф. (Белгород, 25–27 сентября 2008 г.). – 2008. – С. 171–178. – Текст: непосредственный.

239. Щипицина, Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации: на материале немецкого языка: автореф. дисс. … д. филол. н.: 10.02.04 / Л. Ю. Щипицина. – Воронеж, 2011. – 459 с. – Текст: непосредственный.

240. Щипицина, Л. Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа / Л. Ю. Щипицина. – М.: КРАСАНД, 2010 а. – 294 с. – Текст: непосредственный.

241. Щипицина, Л. Ю. Межкультурные аспекты интернет-коммуникации) / Л. Ю. Щипицина // Социокультурные проблемы перевода: сб. науч. тр. – Вып. 9. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2010 б. – С. 108–115. – Текст: непосредственный.

242. Adlington, R., Feez, S. Reading, writing and co-authorship in blogs / R. Adlington, S. Feez. The Australian Journal of Language and Literacy, 2019. – № 42 (1). – P. 5–16. URL:

https://search.informit.org/doi/10.3316/aeipt.222459. (дата обращения 16.04.2025). – Текст: электронный.

243. Blood, R. The weblog handbook: practical advice on creating and maintaining your blog / R. Blood // Cambridge, Massachusetts: Perseus Books, 2002. – 184 p. – Текст: непосредственный.

244. Brown, G. Discourse Analysis Text / G. Brown, G. Yule. – Cambridge: CUP, 1996. – 421 p. – Текст: непосредственный.

245. Chapanga, E. «An analysis of the war metaphors used in spoken commentaries of the 2004 edition of the Premier Soccer League (PSL) matches in Zimbabwe» / E. Chapanga // Zambezia. – 2017. – № 31. – P. 62–79. – Текст: непосредственный.

246. Crystal, D. Language and the Internet / D. Crystal // Cambridge: Cambridge University Press. – 2001. – 272 p. (дата обращения 16.06.2025). – Текст: электронный.

247. Fischer-Starcke, B. Corpus Linguistics in Literary Analysis: Jane Austen and her Contemporaries / B. Fischer-Starcke. – London. – New York: Continuum, 2010. – 240 p. – Текст: непосредственный.

248. Gunnarsson, B.-L. Professsional discourse / B.-L. Gunnarsson. – London and New York: Continuum, 2009. – 275 p. – Текст: непосредственный.

249. Davis, B., Brewer, J., Brewer, J. P. Electronic discourse: linguistic individuals in virtual space / Boyd H. Davis, Jeutonne Brewer, Jeutonne Patten Brewer // SUNY Press. – 1997. – 217 p. – Текст: непосредственный.

250. Həbibova, K. Virtual discourse as a communicative requirement of modern era / K. Həbibova // AD ALTA Journal of Interdisciplinary Research, 2023. – URL:https://www.researchgate.net/publication/374199200_VIRTUAL_DISCOURSE_AS_A_COMMUNICATIVE_REQUIREMENT_OF_THE_MODERN_ERA. (дата обращения 04.02.2025). – Текст: электронный.

251. Haferkamp N., Lam-chi A. D., Krämer N. C. Jumping the Border in the Blogosphere? A Cross-Cultural Comparative Study on the Motives of American, Russian, and German Bloggers for Writing and Commenting Title /

N. Haferkamp, Anh D. Lam-chi, Nicole C. Krämer// International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies (IJICST). – 2011. – № 1 (2). – P. 15. – Текст: непосредственный.

252. Herring, S. C. A Faceted Classification Scheme for Computer-Mediated Discourse / S. C. Herring // Language@ internet, 2007. – Vol. 4, № 1. URL: https://www.languageatinternet.org/articles/2007/761. (дата обращения 16.03.2023). – Текст: электронный.

253. Kislitsyna, N. N. Chernyavskaya, O. G. A multimodal corpus-based study of American career weblogs / N. N. Kislitsyna, O. G. Chernyavskaya // Issues of Cognitive Linguistics. – 2023. – № 2. – С. 76–84. DOI 10.20916/1812-3228-2022-2-76-84. – Текст: непосредственный.

254. Kislitsyna, N. N. «WE/THEY» opposition within intercultural dialog / N. N. Kislitsyna / N. N. Kislitsyna, O. G. Chernyavskaya // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Dialogue of Cultures – Culture of Dialogue: from Conflicting to Understanding. European Publisher. – 2020. – № 95. – P. 383–390. URL: https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.11.03.41390. (дата обращения 12.04.2022). – Текст: электронный.

255. Kong, K. Professsional discourse / K. Kong. – Cambridge: Cambridge University Press, 2014. – 288 p. – Текст: непосредственный.

256. Kurkimbayeva, A. M. Communicative strategies in modern linguistics (on the material of English travel blogs) / A. M. Kurkimbayeva, B. A. Akhatova, G. N. Gumovskaya, I. B. Kotenyatkina, A. N. Khuziakhmetov // XLinguae. – 2020. – № 13 (2). – P. 33–49. URL: https://doi.org/10.18355/XL.2020.13.02.03. (дата обращения 02.01.2025). – Текст: электронный.

257. Linell, P. Discourse across boundaries: On recontextualizations and the blending of voices in professional discourse / P. Linell // Text & talk: an interdisciplinary journal of language, discourse & communication studies. – 1998. – Vol. 18, № 2. – P. 143–157. – Текст: непосредственный.

258. Link, J., Link-Heer, U. Diskurs / J. Link, U. Link-Heer // Interdiskurs und Literaturanalyse // Zeitschrift fur Literaturwissenschaft und Linguistik. – 1990. – № 20. – P. 88–99. – DOI: 10.4018/ijicst.2011070102. – Текст: непосредственный.

259. Lionetti, F. Dandelions, tulips and orchids: evidence for the existence of low-sensitive, medium-sensitive and high-sensitive individuals / F. Lionetti, A. Aron, E. N. Aron, G. L. Burns, J. Jagiellowicz, M. Pluess // Transl Psychiatry. – 2018. – Jan. 22. – № 8 (1). – P. 24. – DOI: 10.1038/s41398-017-0090-6. PMID: 29353876; PMCID: PMC5802697. – Текст: непосредственный.

260. Lutzky, U. «I just found your blog». The pragmatics of initiating comments on blog posts. / Ursula and Gee, Matt Lutzky // Journal of Pragmatics. – 2018. – № 129. – P. 173–184. – ISSN 03782166. – Текст: непосредственный.

261. Manning, C. D., Schütze, H. Foundations of Statistical Natural Language Process / C. D. Manning, H. Schütze. – 1999. URL: https://icog-labs.com/wp-content/uploads/2014/07/Christopher_D._Manning_Hinrich_Sch%C3%BCtze_Foundations_Of_Statistical_Natural_Language_Processing.pdf. – (дата обращения 02.05.2023). Текст: электронный.

262. McEnery, T., Hardie, A. Corpus Linguistics: Method, Theory and Practice / T. McEnery, A. Hardie. – 2012. URL: https://assets.cambridge.org/97805218/38511/frontmatter/9780521838511_frontmatter.pdf. (дата обращения 02.06.2022). – Текст: электронный.

263. Nardi, B. A. Blogging as Social Activity, or, Would You Let 900 Million People Read Your Diary? / B. Nardi, D. Schiano, M. Gumbrecht // ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work. – 2004 б. URL: https://www.researchgate.net/publication/220879054_Blogging_as_social_activity_or_would_you_let_900_million_people_read_your_diary. (дата обращения: 12.04.2025). – Текст: электронный.

264. Nardi, B. «I'm blogging this»: A closer look at why people blog / B. Nardi, D. Schiano, M. Gumbrecht, L. Swartz // Forthcoming in

Communications of the ACM. – December, 2004 a. URL: https://www.dourish.com/classes/ics234cw04/nardi.pdf. (дата обращения 22.04.2023). – Текст: электронный.

265. Nelson T. H. Complex information processing: a file structure for the complex, the changing and the indeterminate / T. H. Nelson // ACM '65: Proceedings of the 1965 20th national conference. – 1965. URL: https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/800197.806036 (дата обращения 12.07.2023). – Текст: электронный.

266. Nowson, S. Weblogs, Genres and individual differences / Scott Nowson, Jon Oberlander, Alastair J. Gill // In Proceedings of the 27th Annual Conference of the Cognitive Science Society. – 2005. – P. 333–354. – Текст: непосредственный.

267. Paulhus, D. L., Williams, K. M. The Dark Triad of personality: Narcissism, Machiavellianism, and psychopathy / D. L. Paulhus, K. M. Williams // Journal of Research in Personality. – 2002. – № 36. – P. 556–563. – DOI:10.1016/S0092-6566(02)00505-6. – Текст: непосредственный.

268. Pedersen, S., Macafee, C. Gender Differences in British Blogging / S. Pedersen, C. Macafee // Journal of Computer-Mediated Communication. – 2007. – 12 (4). – P. 1472–1492. – Текст: непосредственный.

269. Ramírez, S.Q. Metaphors of victory and defeat in sports headlines in English and Spanish / S.Q. Ramírez. –Revista de lingüística y lenguas aplicadas 2019 Núm. 14 P. 141-151– Текст: непосредственный

270. Rosenberg, S. Say Everything: how blogging Began, what it's becoming, and why it matters / S. Rosenberg. – New York: Crown Publishers, 2009. – 404 p. – Текст: непосредственный.

271. Tameryan, T. Yu. New Country’s Political Discourse: Formation of Speech Technologies / T. Y. Tameryan, M. R. Zheltukhina, G. G. Slyshkin, A. V. Shevchenko, V. V. Katermina, Ye. V. Sausheva // Modern Journal of Language Teaching Methods. – August 2018. – Vol. 8. Issue 8. – P. 11–18. – Текст: непосредственный.

272. Tameryan, T. Yu. Polycode Representation of Kinesthetic Phrasemes: Metaphorical and Semiotic Perspectives / T. Yu. Tameryan, I. A. Zyubina, N. N. Kislitsyna // RUDN Journal of Language Studies, Semiotics and Semantics. – 2023. – Vol. 14, № 2. – P. 365–382. – DOI 10.22363/2313-2299-2023-14-2-365-382. – Текст: непосредственный.
273. Van Dijk, T. A. Critical discourse analysis / T. A. Van Dijk // D. Tannen, D. Schiffrin, & H. Hamilton (Eds.). Handbook of discourse analysis. – Oxford: Blackwell, 2001. – P. 352–371. – Текст: непосредственный.
274. Van Dijk, T. A. Discourse and Context: A Socio-Cognitive Approach / T. A. Van Dijk. – Cambridge, New York: Cambridge University Press, 2008. – 267 p. – Текст: непосредственный.
275. Webb, L. M., Wang, Y. Techniques for analyzing blogs and micro-blogs / L. M. Webb, Y. Wang // Sappleton N. (Ed.). Advancing research methods with new technologies. – 2013. – P. 206–226. – Текст: непосредственный.
276. Yus, F. Towards a Pragmatics of Weblogs / F. Yus. – Pragmática, discurso y sociedad (Quaderns de Filologia XII). – 2007. – Текст: электронный. URL: https://turia.uv.es/index.php/qfilologia/article/view/4088/3722 (дата обращения 22.05.2023).

Список словарей

277. БАРС – Большой англо-русский словарь. – Текст: электронный. – URL: http://bse.uaio.ru/ENGR79/12.htm#s118 (дата обращения: 01.09.2025).
278. Блеер, А. Н. Терминология спорта. Толковый словарь-справочник / А. Н. Блеер, Ф. П. Суслов, Д. А. Тышлер. – М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 464 с. – Текст: непосредственный.
279. Грамота.ру. Справочно-информационный портал. – Текст: электронный. – URL: https://gramota.ru (дата обращения: 13.06.2024).
280. Захарченко, Т. Е. Английский и американский сленг / Т. Е. Захарченко. – М.: АСТ, 2009. – 480 с. – Текст: непосредственный.

281. ЭС – Энциклопедический словарь. – Текст: электронный. – URL: https://sanstv.ru/dict/%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3 (дата обращения: 15.03.25).

282. Ayto, J., Simpson, J. A. The Oxford Dictionary of Modern Slang 2 ed. / J. Ayto, J. A. Simpson – Oxford; New York: Oxford University Press, 2010. – Текст: электронный. – URL: https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199543700.001.0001/acref-9780199543700 (дата обращения: 15.08.25).

283. Bateman, H., McAdam, K., Sargeant, H. Dictionary of Sport and Exercise Science / Heather Bateman, Katy McAdam, Howard Sargeant. – London: A & C Black Publishers Ltd, 2006. – 255 p. – Текст: непосредственный.

284. CD – Collins Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https://www.collinsdictionary.com (дата обращения: 03.10.24).

285. CDO – Cambridge Dictionaries Online. – Текст: электронный. – URL: https://dictionary.cambridge.org (дата обращения: 15.03.2025).

286. Colman, A. M. A Dictionary of Psychology (4rd ed.) / A. M. Colman. – Текст: электронный. – URL: https://www.oxfordreference.com/display/10.1093/acref/9780199534067.001.0001/ acref-9780199534067 (дата обращения: 26.08.2025).

287. DC – Dictionary.com. Онлайн-словарь. – Текст: электронный. – URL: https://www.dictionary.com/ (дата обращения 12.08.2025).

288. FD – The Free Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https:// thefreedictionary.com/ (дата обращения: 26.07.2023).

289. Matsumoto, D. The Cambridge Dictionary of Psychology / David Matsumoto. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – 587 p. – Текст: непосредственный.

290. MED – MacMillan English Dictionary. – London: Macmillan Education Ltd, 2006. – 1692 p. – ISBN 0 333 99093 5. – Текст: непосредственный.

291. Multitran. – Текст: электронный. – URL: https://www.multitran.com/ / (дата обращения: 14.08.2025).

292. MWO – Merriam-Webster Online. – USA, 1995. – Текст: электронный. – URL: http://www.merriam-webster.com/ (дата обращения: 14.08.2025).
293. OED – Oxford English Dictionary. – Текст: электронный. – URL: https://www.oed.com/?tl=true (дата обращения: 15.03.2025).
294. Room, A. Dictionary of sports and games terminology / A. Room, McFarlan. – 2010. – Текст: электронный. – URL: https://books.google.com/books?id=xZYZDgAAQBAJ&pg=PA5&hl=ru&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 15.03.2025).
295. VandenBos, G. R. American Psychological Association. A.P.A. dictionary of psychology / ed. by G. R. VandenBos. – 2nd ed., revised and expanded. – Washington: American Psychological Association, 2015. – 1204 p. – ISBN 978-1-4338-1944-5 – ISBN 1-4338-1944-9 1. – Текст: непосредственный.

Список источников

А) Блоги спортивной тематики

296. blog.overtimeathletes.com. – URL: https://blog.overtimeathletes.com/ – Текст. Изображение: электронные.
297. Overtime Athletes Blog. – URL: https://blog.overtimeathletes.com/ – Текст. Изображение: электронные.
298. USA Football Blogs. – URL: https://blogs.usafootball.com/ – Текст. Изображение: электронные.
299. Barstool Sports. – URL: https://www.barstoolsports.com/ – Текст. Изображение: электронные.
300. Bleacher Report. – URL: https://bleacherreport.com/ – Текст. Изображение: электронные.
301. Cavs the Blog. – URL: https://cavstheblog.com/ – Текст. Изображение: электронные.
302. Female Footballers. – URL: https://www.femalefootballers.org/ – Текст. Изображение: электронные.

303. Get Physical. – URL: https://www.getphysical.com/ – Текст. Изображение: электронные.
304. Inclusive Sport Design. – URL: https://www.inclusivesportdesign.com/ – Текст. Изображение: электронные.
305. Keller Ink. – URL: https://kellerink.com/ – Текст. Изображение: электронные.
306. Maryland Sports Blog. – URL: https://marylandsportsblog.com/ – Текст. Изображение: электронные.
307. Medium. – URL: https://medium.com/ – Текст. Изображение: электронные.
308. One Peloton. – URL: https://www.onepeloton.com/ – Текст. Изображение: электронные.
309. Online Hockey Training. – URL: https://www.onlinehockeytraining.com/ – Текст. Изображение: электронные.
310. Plate Crate. – URL: https://www.platecrate.com/ – Текст. Изображение: электронные.
311. SportsEdTV. – URL: https://sportsedtv.com/ – Текст. Изображение: электронные.
312. Sports PT Centers. – URL: https://sportsptcenters.com/ – Текст. Изображение: электронные.
313. SSTims Blogspot. – URL: https://sstims.blogspot.com/ – Текст. Изображение: электронные.
314. Talking Tennis. – URL: https://talkingtennis.net/ – Текст. Изображение: электронные.
315. The Fat Athlete Blog. – URL: https://thefatathlete.blog/ – Текст. Изображение: электронные.

Б) Блоги психологической тематики

316. Better Baddie. – URL: https://betterbaddie.squarespace.com – Текст. Изображение: электронные.
317. Beck Bode. – URL: https://beckbode.com/ – Текст. Изображение: электронные.
318. Blake Psychology. – URL: https://www.blakepsychology.com – Текст. Изображение: электронные.
319. Boldly. – URL: https://boldly.app/ – Текст. Изображение: электронные.
320. Brain Blogger. – URL: https://www.brainblogger.com/ – Текст. Изображение: электронные.
321. Grad Psych Blog. – URL: https://www.gradpsychblog.org/ – Текст. Изображение: электронные.
322. GoodTherapy Blog. – URL: https://www.goodtherapy.org/ – Текст. Изображение: электронные.
323. IPA World. – URL: https://www.ipa.world – Текст. Изображение: электронные.
324. Inclusive Therapists. – URL: https://www.inclusivetherapists.com – Текст. Изображение: электронные.
325. Hot Mess Counseling Blog. – URL: https://hotmesscounseling.com – Текст. Изображение: электронные.
326. MindHacks. – URL: https://mindhacks.com/ – Текст. Изображение: электронные.
327. Mindful Blog. – URL: https://www.mindful.org/ – Текст. Изображение: электронные.
328. Psych Central Blog. – URL: https://psychcentral.com/ – Текст. Изображение: электронные.
329. Psychology in Action. – URL: https://psychologyinaction.org/ – Текст. Изображение: электронные.

330. Psychology Today. – URL: https://www.psychologytoday.com/ – Текст. Изображение: электронные.
331. PositivePsychology.com. – URL: https://positivepsychology.com/ – Текст. Изображение: электронные.
332. Scientific American: Mind. – URL: https://www.scientificamerican.com/mind/ – Текст. Изображение: электронные.
333. The Mighty (Mental Health). – URL: https://themighty.com/topic/mental-health/ – Текст. Изображение: электронные.
334. The Chelsea Psychology Clinic. – URL: https://www.thechelseapsychologyclinic.com – Текст. Изображение: электронные.
335. One Shrink’s Perspective. – URL: https://oneshrinksperspective.com/ – Текст. Изображение: электронные.

Приложения

Приложение 1. Параметрический анализ жанров интернет-дискурса

Жанр	Цели	Задачи	Содержание	Интерактивность	Участники коммуникации
Социальные сети	Самопрезентация, общение	Поддержка связей, обмен инфо	Личные посты, фото	Высокая	Друзья, знакомые, сообщества
Форумы	Обсуждение тем	Совместный поиск решений	Текстовые обсуждения	Средняя	Участники по интересам
Блоги	Самовыражение, экспертность	Информирование, мнение	Тексты, фото	Низкая/средняя	Автор + читатели
Вики-сайты	Создание базы знаний	Совместное редактирование	Статьи	Средняя	Сообщество авторов
Онлайн-журналы	Информирование, аналитика	Публикация статей	Статьи, обзоры	Низкая	Авторы + массовая аудитория
Видеоблоги	Развлечение, влияние	Демонстрация опыта, истории	Видеоконтент	Средн./высокая	Автор + подписчики
Онлайн-сервисы	Практическая помощь	Решение задач	Инструкции, сервисы	Средн./низкая	Пользователи, разработчики
ИИ-инструменты	Анализ, поддержка решений	Обработка запросов	Сгенерированные тексты	Высокая	Пользователь + ИИ
Мессенджеры	Быстрое общение	Передача инфо, координация	Текст, аудио, видео	Очень высокая	Контакты, группы
Подкасты	Информирование, развлеч.	Донесение идей	Аудиоконтент	Низкая	Авторы + слушатели
Социальные игры	Развлечение, взаимодействие	Участие в сценариях	Игровой контент	Высокая	Игроки
Микроблоги	Краткое информирование	Новости, мнения	Короткие посты	Высокая	Авторы + подписчики
Образоват. платформы	Обучение, развитие	Обмен знаниями	Курсы, материалы	Средняя	Учителя, ученики
Отзывы и рейтинги	Оценка, рекомендации	Дележ опыта	Текст, звездочки	Средняя	Пользователи

Приложение 2. Сравнительный анализ авторских определений термина «блог» и его основные характеристики

Автор	Определение термина «блог»	Основные характеристики
Б. Нарди	Веб-сайт с обновляемыми записями в обратном хронологическом порядке, включая фото и мультимедиа	• Обратный хронологический порядок • Мультимедийность • Возможность обмена информацией
В. О. Лутовинова	Дискурсообразующий жанр наряду с жанрами СМС, имейл, форума и чата	• Хронологическая структура • Набор ссылок • Возможность комментирования
Д. М. Шляховой	«Особая замкнутая социокультурная среда, где исчезает привычная для обычной социокультурной среды статусная иерархия (по возрасту, профессии, социальному статусу и пр.)» [Шляховой 2020:10]	• Простота публикации • Скорость распространения • Гипертекстуальность • Мультимедийность
Е. Г. Новикова	Нелинейный гипертекст публичного характера, создаваемый авторами и активными читателями посредством комментариев	• Гипертекстуальность • Интерактивность • Динамичность • Полифоничность
Н. Хаферкамп и др.	Личные страницы с регулярно добавляемым контентом, архивируемые прошлые записи и обсуждения	• Архивирование записей • Доступность контента • Регулярное обновление
Е. И. Горошко	Асинхронный жанр интернет-коммуникации, содержащий посты, структурированные в обратном хронологическом порядке и включающие комментарии к данным постам	• Асинхронность • Хронологическая структура • Наличие комментариев
Е. А. Баженова и И. А. Иванова	Сайт (или раздел сайта), содержащий датированные записи текстового и мультимедийного характера с возможностью комментирования, расположенные в обратном хронологическом порядке	• Тематика (широкая/узкая) • Авторство (коллективное/индивидуальное) • Формат (текстовый/мультимедийный)

Приложение 3. Классификация блогов

Критерии классификации блогов	Характеристики
По поликодовости	Текстовые (преобладает текст), фотоблоги (фотографии с комментариями), видеоблоги (видеозаписи)
По целевой аудитории	Женский блог, блог молодой мамы, блог для преподавателей, для начинающих бизнесменов и др.
По тематике	Кулинарные блоги, блоги о моде, о красоте, о здоровом питании, спортивные блоги, блоги психологов и др.
По целевой направленности	Блоги, ориентированные на продвижение товаров или услуг, блоги, ориентированные на обмен знаниями и опытом
По регулярности обновления	Часто обновляемые блоги, редко обновляемые блоги
По степени интерактивности	Односторонние блоги (без обратной связи с читателем), блоги с высоким уровнем взаимодействия с читателями (комментарии, опросы)
По степени коммерциализации контента	Платные и бесплатные блоги
По мультимедийности	1) Только текст; 2) Текст с вкраплениями мультимедиа (аудио, видео, графика); 3) Текст и мультимедиа равны; 4) Преобладает мультимедиа
По содержанию и цели создания	Блог новостей, персональный (личный) блог, профессиональный (специализированный) блог, имиджевый блог

Приложение 4. Жанровые признаки классического дневника и блога

Классический дневник	Блог
Коммуникативные цели: • отражение внутреннего мира автора, его мыслей, эмоций, переживаний и жизненного опыта	Коммуникативные цели: • передача информации и мнения автора по различным темам • средство самопрезентации • расширение сети контактов • создание сообществ единомышленников • для дискуссии с теми, кто не согласен с мнением автора
Адресат: • автор • потомки • неизвестных читатель-собеседник • вероятные биографы	Адресат: • широкая аудитория читателей
Повествование от первого лица	Повествование от первого лица
Отсутствие единого авторского замысла	Авторский замысел:

	• информативный • фатический • экспрессивный • декларативный
Композиция: • хронологическая • нелинейная	Композиция: • введение • основная часть • заключение Элементы композиции: • заголовок • подзаголовки • иллюстрации • ссылки • комментарии • гиперссылки
Наличие даты записи, об определенном событии	Наличие метатекстовой даты записи
Субъективность и оценочность	Субъективность и оценочность
Фрагментарность, отрывочность и краткость записей	Фрагментарность, отрывочность и краткость записей
Монологичность непроизвольная диалогичность	Полилогичность

Приложение 5. Паспорт корпуса ПБСТ

Параметр	**Описание**
Объект исследования	Профессиональные блоги спортивной тематики
Корпус	Специализированный корпус американских спортивных блогов, созданный автором работы
Объем корпуса	247 456 словоупотреблений (270 тыс. токенов)
Платформа	Sketch Engine (корпус-менеджер)
Возможности платформы	Составление списков ключевых слов, статистический анализ текстов
Состав корпуса	Тексты постов 20 популярных американских профессиональных спортивных блогов
Период сбора	2020–2025 гг.
Критерии отбора блогов	Количество посещений блога (3,5–15 тыс. пользователей в сутки) Среднее время пребывания на сайте Регулярность обновления информации
Источник данных о посещаемости	Google Analytics
Значение посещаемости	Свидетельство признания среди широкой аудитории

Приложение 6. Ключевые слова и словосочетания в корпусе ПБСТ

№	Однокомпонентные термины	Частотность в ПБСТ	Многокомпонентные термины	Частотность в ПБСТ
1	athlete	543	sport performance	412
2	team	467	sport news	387
3	coach	457	upcoming events	356
4	sports	356	popular sport	345
5	training	267	program	298
6	victory	257	sport performance	276
7	game	172	win a game	254
8	player	60	contact us	87
9	season	140	Olympic Games	215
10	performance	136	sign up	198
11	workout	131	fitness trends	187
12	championship	126	athlete interview	176
13	win	121	training tips	165
14	luck	113	all topics	154
15	goal	110	match highlights	143
16	exercise	96	equipment reviews	132
17	strategy	91	team strategy	121
18	fitness	83	game analysis	112
19	tournament	61	team tactics	98
20	score	57	training day	87

Приложение 7. Актуальные тематические направления ПБСТ, определенные на основании выделенных ключевых слов

Категория	Подкатегория	Термин (англ.)	Термин (рус.)	Частотность в ПБСТ
Соревнования и их этапы	–	Olympic games	Олимпийские игры	215
	–	championship	чемпионат	126
	–	tournament	соревнование	61
	–	game	игра	172
	–	season	сезон	18
Участники спортивного дискурса	а. Спортсмены	athlete	спортсмен	543
		player	игрок	161
		team	команда	467
	б. Тренеры и организаторы	coach	тренер	457
		manager	менеджер	22
		instructor	инструктор	14
		assistant coach	помощник тренера	7
Тренировочный процесс	–	workout program	тренировочная программа	298
		training	тренировки	267
		sport performance	спортивные результаты	276
		fitness trends	фитнес-тренды	187
		training tips	советы по тренировкам	165
		workout	тренировка	131
		team strategy	стратегия команды	121
		team tactics	тактика команды	98
		exercise	упражнение	96
		training day	день тренировки	87
		fitness	фитнес	83
Результат соревнований	–	warm up	разминка	34
	–	victory	победа	257

	–	match highlights	лучшие моменты матча	143
	–	win	выигрывать	121
	–	medal	медаль	48
	–	defeat	поражение	45
	–	draw	ничья	13
	–	score	счет	57
Обсуждение спортивного соревнования	–	performance	результаты	136
	–	game analysis	анализ игры	112
	–	strategy	стратегия	91
	–	scoring chance	возможность забить гол	32

Приложение 8. Новые термины в корпусе ПБСТ

Термин	Частотность в ПБСТ	Перевод
esport	4	Киберспорт
Exergaming	3	Интерактивные тренировки с элементами компьютерных игр
Hybrid sports	3	Гибридные виды спорта, сочетающие элементы разных дисциплин
Metabolic flexibility	2	Способность эффективно переключаться между источниками энергии
Hybrid athlete	2	Универсальный спортсмен, сочетающий разные виды активности
Neurotracking	1	Мониторинг когнитивных функций с помощью нейроинтерфейсов
Cryo-neuromodulation	1	Метод обезболивания через локальное охлаждение нервов
Vo2max pacing	1	Оптимальное распределение усилий по потреблению кислорода
Neuropriming	1	Использование нейростимуляции для улучшения тренировок
Saber metrics	1	Эмпирический анализ бейсбольных матчей для оценки производительности игроков
Performance analytics	1	Использование цифровых данных для анализа производительности спортсменов
Biomechanics sensors	1	Сенсоры, измеряющие движения для анализа техники выполнения упражнений

Приложение 9. Частотность использования спортивной терминологии в корпусе ПБСТ и в референтном корпусе

Спортивный термин	Перевод	Частотность в ПБСТ (на 10,000 слов)	Частотность в референтном корпусе (на 10,000 слов)
Training	Тренировка (физическая подготовка; в бизнесе: процесс обучения)	25	12
Dribbling	Дриблинг (в баскетболе – ведение мяча; в повседневной речи: ловкость)	20	8
Track record	Достижения (в спорте: история выступлений; в карьере: успехи)	17	7
Athletics	Атлетика (легкая атлетика; в общем смысле: физическая активность)	16	6
Rally	Ралли (в теннисе: обмен ударами; в бизнесе: восстановление после спада)	14	5
Runner-up	Финалист (в спорте: 2-е место; в жизни: близкий к успеху)	11	4
High press	Высокий прессинг (в футболе: давление на соперника; в бизнесе: агрессивная стратегия)	10	2
Counter-press	Контрпрессинг (в футболе: отбор мяча после потери; в переговорах: быстрый ответ)	7	1
Benchmark	Бенчмарк (в спорте: эталонный результат; в бизнесе: стандарт для сравнения)	9	4
Pivot	Поворот (в баскетболе: опорная нога; в бизнесе: смена стратегии)	6	3
Sprint	Спринт (в легкой атлетике: короткий забег; в IT: интенсивный этап работы)	8	3

Приложение 10. Способы пополнения номенклатуры спортивных терминов в ПБСТ

Способ	Примеры спортивных терминов	Комментарий
Аффиксация	Rebounding (подбор мяча) Offside (вне игры) Striker (нападающий) Dribbling (ведение мяча)	Активное использование суффиксов (-ing, -er) для создания спортивных терминов
Словосложение	Counterattack (контратака) Goalkeeper (вратарь) – Power-play (игра в большинстве) Fastbreak (быстрая атака)	Комбинация слов для обозначения комплексных игровых ситуаций и позиций
Заимствования	judo (от яп.) (дзюдо) checkmate (от перс.) (шах и мат)	Международные заимствования, отражающие глобализацию спорта
Семантические/синтаксические способы	Hat-trick (три гола, забитых одним игроком в одном матче) In the penalty box (в штрафной зоне) Set piece (стандартное положение (в футболе)	Расширение значений и устойчивые синтаксические конструкции в спортивном дискурсе
Термины-эпонимы	Fosbury flop (фосбери-флоп, техника прыжка в высоту спиной через планку, впервые использованная Диком Фосбери) Panenka penalty (пенальти Паненки) Cruyff turn (разворот Кройфа)	Термины, увековечивающие инновационные техники известных спортсменов
Метафорические термины	Park the bus (футбольная метафора: играть в обороне всей командой, чтобы не пропустить гол) anchor (участник, бегущий последний этап эстафеты или является сильнейшим, ключевым членом команды) Sweet spot (точка на ракетке, бите или клюшке, обеспечивающая идеальный удар; метафора: оптимальные условия или момент) Ringer (подсадной игрок) Call an audible (сменить план на ходу) Get a pass on a wheelhouse (получить мяч в зону удара)	Яркие образные выражения, перешедшие из спортивного сленга в общее употребление

Приложение 11. Терминологические номинации видов и подвидов спорта и их частотность в ПБСТ

Термин	Перевод	Частность употребления
football	американский футбол	62
basketball	баскетбол	58
hockey	хоккей	58
tennis	теннис	53
boxing	бокс	47
volleyball	волейбол	45
swimming	плавание	42
gymnastics	гимнастика	38
baseball	бейсбол	35
athletics	легкая атлетика	32

Приложение 12. Наименование актантов спортивной деятельности в ПБСТ

Термин на английском	Перевод на русский	Частотность употребления в корпусе ПБСТ
athlete	спортсмен	543
coach	тренер	211
viewer	зритель	87
referee	судья	56
umpire	судья	20
pilot	пилот	10
relief pitcher	запасной питчер	5

Приложение 13. Наименование технико-технических приемов в ПБСТ

Термин	Перевод	Частотность употребления в корпусе ПБСТ
stretching	растяжка	22
kicking	удар	18
tackling	отбор мяча	15
sprinting	спринт	12
dribbling	ведение мяча	10
lifting	поднятие	8
balancing	балансирование	5

Приложение 14. Терминологические номинации, обозначающие спортивный инвентарь, в ПБСТ

Термин на английском	Перевод на русский	Частотность употребления в корпусе ПБСТ
dumbbells	гантели	12
kettlebell	гиря	9
balance board	доска для балансирования	7
resistance band	эластичная лента	6
yoga mat	коврик для йоги	5
skipping rope	скакалка	3

Приложение 15. Терминологические номинации, относящиеся к спортивному питанию, в ПБСТ

Термин	Перевод	Частотность употребления в корпусе ПБСТ
protein	белок	32
carbs	углеводы	20
vitamins	витамины	15
supplements	добавки	12
isotonic drinks	изотонические напитки	8

Приложение 16. Интердискурсивные заимствования сленгизмов в ПБСТ

Источник заимствования	Единица заимствование	Исходное значение	Значение в корпусе ПБСТ
Политика	Game changer	Изменяет правила игры	Меняет ход матча
Политика	Spin doctor	PR-специалист	Оправдывает неудачи
Политика	Blitzkrieg	Молниеносная атака	Агрессивный старт
Медицина	Clinical	Точный диагноз	Идеальный прием
Медицина	Triage	Сортировка пациентов	Выбор состава
Медицина	Placebo	Пустышка-лекарство	Пустая мотивация
Соцсети	Vibe check	Проверка настроения	Оценка духа команды
Поп-культ.	Bad & boujee	Стильно-роскошный	Эффектное исполнение
Гейминг	Clutch	Победа в критический момент	Решающий бросок
Искусство	Masterpiece	Шедевр	Идеальная игра или матч
Экономика	ROI (Return on Investment)	Возврат инвестиций	Ожидаемый результат от усилий команды
Кино	Plot armor	Сюжетная неуязвимость	Необъяснимая удача

Приложение 17. Частотные жаргонизмы в корпусе ПБСТ

Жаргонизм	Вид спорта	Значение	Частотность В ПБСТ	Пример употребления в текстах ПБСТ
bootleg	американский футбол	обманный игровой розыгрыш	15	A bootleg play is quite common in football. On this play, quarterbacks will run with the football in hand toward either sideline...
dunk	баскетбол	«заколотить» мяч в корзину	3	Every basketball athlete wants to dunk. And each day I have athletes hit me up with messages like: *I can jump high but I can't dunk…* Or… *Can you tell me how to jump higher to dunk a basketball?*
alley-oop	баскетбол	передача мяча в воздухе и бросок в прыжке	2	The point guard tossed up a perfect alley-oop, and the forward slammed it home.
pick and roll	баскетбол	сценарий атаки с заслоном и выходом на бросок	1	They executed a flawless pick and roll that left the defense helpless.
Take a dive	Бокс	Намеренно проиграть матч	1	"It was rumored that the boxer took a dive in the last round."

Приложение 18. Частотность функционирования структурных метафор в корпусе ПБСТ

Метафора	Частотность употребления в ПБСТ	Значение в ПБСТ
Battlefield	8	Концептуализация игры как военного противостояния
Well-oiled machine	7	Идеальная командная слаженность и координация
Chess match	5	Тактическая сложность и стратегическое мышление
Animal instincts	4	Проявление природных физических качеств спортсменов
Theater performance	3	Зрелищность и драматургия спортивного события
Marathon	3	Длительное испытание на выносливость
Rocket launch	2	Быстрый старт или резкий прогресс
Domino effect	2	Цепная реакция успехов/неудач
Lighthouse	1	Лидер, направляющий команду
Engine	1	Источник энергии и движения команды

Приложение 19. Частотность функционирования онтологических метафор в корпусе ПБСТ

Метафора	Частотность употребления	Значение в ПБСТ
solid support	3	Подчеркивает важность надежной системы поддержки для достижения целей и формирования команды, создает эмоциональный отклик
grind out	2	Отражает трудоемкость и упорный труд, необходимые для достижения результатов, ассоциируется с настойчивостью и «американской мечтой»
well-coded algorithm running smoothly	1	Описывает точную и слаженную игру команды, метафора перенесена из сферы информационных технологий, подчеркивает высокий уровень организации и эффективности
backbone of the team	3	Обозначает ключевой, основной элемент команды, обеспечивающий стабильность, надежность и командный дух
road to victory	3	Символизирует путь к успеху и достижению целей, подчеркивая настойчивость и усилия команды
rocky road	1	Описывает препятствия и трудности на пути к успеху, акцентируя непреходящую сложность и необходимость преодоления преград

Приложение 20. Частотность функционирования ориентационных метафор в корпусе ПБСТ

Пространственная категория	Метафора	Частотность употребления в ПБСТ	Значение в спортивном дискурсе
Верх – низ	Peak performance	6	Максимальная физическая форма, идеальная готовность к игре
Верх– низ	Hit rock bottom	3	Период неудач, худшие результаты команды или игрока
Вперед– назад	Kick off	8	Начало игры или важного этапа сезона
Вперед– назад	Fall behind	4	Отставание в счете или турнирной таблице
Внутри – снаружи	Inside game	5	Тактика, основанная на взаимодействии внутри команды
Внутри – снаружи	Outside shot	3	Дальний или маловероятный, но эффективный бросок/удар
Центр – периферия	Core player	7	Ключевой игрок, вокруг которого строится игра
Центр – периферия	On the sidelines	2	Игроки, не участвующие в активных действиях (резерв, травмированные)
Близко – далеко	Home stretch	5	Финальная часть сезона или решающий отрезок матча
Близко – далеко	Long shot	4	Дальняя попытка (например, трехочковый бросок в баскетболе)
Открытость – закрытость	Open game	3	Атакующий стиль с активным перемещением мяча
Открытость – закрытость	Locked defense	4	Непробиваемая оборона, «закрытая» тактика

Приложение 21. Паспорт корпуса ПБПТ

Параметр	Описание
Объект исследования	Профессиональные блоги психологической тематики
Корпус	Специализированный корпус популярных американских блогов, созданный автором работы
Объем корпуса	495 887 словоупотреблений
Платформа	Sketch Engine (корпус-менеджер)
Возможности платформы	Составление списков ключевых слов, статистический анализ текстов
Состав корпуса	Тексты из 20 популярных американских блогов, профессионально освещающих психологическую проблематику
Период сбора	2020–2025 гг.
Критерии отбора блогов	Включение блогов разных авторов, стилистическая неоднородность, охват широкого спектра спортивных направлений
Значение корпуса	Формирование репрезентативной базы для дальнейшего лингвистического анализа субжанра интернет-коммуникации

Приложение 22. Ключевые слова и словосочетания в корпусе ПБПТ

Однокомпонентные (Single-word)	**Частотность употребления**	**Многокомпонентные словосочетания (Multi-word)**	**Частотность в корпусе ПБПТ (Frequency)**
psychology	825	American psychology	494
psychologist	743	American psychologist	423
behavior	698	conscious experience	412
American	396	new psychology	276
study	372	applied psychology	245
mental	321	school of thought	213
history	216	mental process	201
year	211	mental health	185
time	198	behavior modification	176
human	165	general psychology	135
experience	161	experimental method	131
science	136	social psychology	125
research	121	simple idea	121
mind	112	mental life	112
psychological	105	conscious process	103
influence	93	cognitive process	84
method	91	discussion question	56
process	72	mental test	42
cognitive	52	positive psychology	12
people	48	gestalt psychology	4

Приложение 23. Актуальные тематические направления ПБПТ

Категория	Термин	Перевод	Частотность в ПБПТ
Позитивная психология	positive emotions	позитивные эмоции	134
Ментальное здоровье	mental health	психическое здоровье	125
Самопознание и развитие	self-awareness	самосознание	121
Детская психология	child psychology	детская психология	114
Позитивная психология	positive psychology	позитивная психология	87
Ментальное здоровье	mental health concern	проблема психического здоровья	45
Проблемы в межличностных отношениях	personal relationships	личные отношения	42
Самопознание и развитие	personal growth	личностный рост	42
Позитивная психология	well-being	благополучие	39
Самопознание и развитие	insight	инсайт, проницательность	38
Самопознание и развитие	self-actualization	раскрытие личностного потенциала	18
Ментальное здоровье	bipolar disorder	биполярное расстройство	15
Детская психология	milestones	этапы развития	15
Позитивная психология	character strengths	сильные стороны характера	11
Ментальное здоровье	mood disorder	аффективное расстройство	11
Детская психология	parenting styles	стиль воспитания	11
Проблемы в межличностных отношениях	social anxiety	социальная тревожность	9
Ментальное здоровье	substance use disorder	расстройство, связанное с употреблением ПАВ	8
Позитивная психология	mindfulness	осознанность	5
Детская психология	play therapy	игровая терапия	5
Проблемы в межличностных отношениях	empathy	эмпатия	4
Проблемы в межличностных отношениях	codependency	созависимость	4
Проблемы в межличностных отношениях	isolation	изоляция	2
Проблемы в межличностных отношениях	past trauma	прошлая травма	2

Приложение 24. Новые термины в корпусе ПБПТ

Термин	Определение	Частотность в ПБПТ
Mood freezing	Настроение, не меняющееся под влиянием внешних событий	5
Hindsight bias	Ошибка ретроспективного взгляда, тенденция считать событие предсказуемым после его наступления	4
Double foot-in-the-door	Стратегия убеждения: сначала просят о небольшой услуге, затем о более значительной услуге	3
Target template	Психологический образ или модель для поиска и распознавания цели	3
Relationship churning	Цикличность в отношениях: частые расставания и воссоединения	2
Behavioral priming	Влияние предшествующего стимула на последующее поведение	1
Attentional blink	Кратковременное снижение внимания после обнаружения значимого стимула	1
Social loafing	Снижение усилий человека при работе в группе по сравнению с индивидуальной работой	1
Bread crumbing	Поведение, при котором человек подает другому минимальные, но регулярные знаки внимания (сообщения, лайки, комплименты), не имея при этом серьезных намерений строить отношения	1

Приложение 25. Психологические термины, функционирующие как в корпусе ПБПТ, так и в повседневной речи

Психологический термин/словосочетание	Значение/перевод	Частотность в ПБПТ (на 10,000 слов)	Частотность в референтном корпусе (на 10,000 слов)
Anxiety	Тревожность (в психологии: расстройство; в быту: состояние беспокойства)	25	8
Depression	Депрессия (в клинической психологии: заболевание; в повседневной речи: подавленное настроение)	28	10
Stress	Стресс (в психологии: адаптационная реакция; в обычной жизни нервное напряжение)	30	20
Abuse	Абьюз (в психологии: системное насилие; в разговорной речи: агрессивное поведение)	18	6
Trigger	Триггер (в психотерапии: стимул для травмы; в быту: что-либо раздражающее)	20	7
Burnout	Выгорание (в психологии: профессиональный синдром; в обиходе: сильная усталость)	15	5
Cognitive Dissonance	Когнитивный диссонанс (в науке: конфликт установок; в обычной речи: внутренний дискомфорт)	10	3
Empathy	Эмпатия (в психологии: способность к сопереживанию; в жизни: понимание чувств)	22	15
Toxic Positivity	Токсичная позитивность (в психотерапии: вредный оптимизм; в социуме: игнорирование проблем)	9	2
Emotional Validation	Эмоциональное принятие (в психологии: терапевтический метод)	8	1

Приложение 26. Способы пополнения номенклатуры психологических терминов в ПБПТ

Способ	Примеры	Комментарий
Аффиксация	behavioral – поведенческий *(от слова "behavior" + суффикс -al; относящийся к поведению)* extremism – экстремизм *(суффикс -ism формирует название идеологии или мировоззрения)* neuroticism – невротизм *(психологическое качество; от "neurotic" + -ism)* psychotic – психотический *(прилагательное от "psycho"; указывает на психоз)*	Использование суффиксов (-al, -ism) для создания специализированных терминов
Словосложение	self-esteem – самоуважение *(объединение "self" и "esteem"; оценка собственной значимости)* cognitive-behavioral – когнитивно-поведенческий *(комбинация двух подходов в терапии: когнитивного и поведенческого)* psychotherapy – психотерапия *(сложное слово из "psycho" и "therapy"; лечение психики)* neuropsychology – нейропсихология *(комбинация "neuro" (нервная система) и "psychology")*	Объединение основ для точного обозначения комплексных понятий
Заимствования	psyche – психика *(греч. происхождение; душа, внутренняя сущность)* qualia – квалия *(лат. происхождение; субъективные чувственные переживания)* neurosis – невроз *(латинский термин через греческий; нервное расстройство)*	Исторические заимствования, сохраняющие оригинальное значение
Морфологические, семантические и синтаксические способы	nervous – нервный *(семантическое расширение: от физического понятия к эмоциональному состоянию)* in a state of depression – в состоянии депрессии *(синтаксическое выражение эмоционального состояния)* defense mechanism – защитный механизм *(устойчивое сочетание; термин психоанализа)*	Различные языковые механизмы адаптации терминов
Термины-эпонимы	Freudian – фрейдистский *(от З. Фрейда; относящийся к его теории)* Jungian analysis – юнгианский анализ *(связан с подходом К. Г. Юнга)* Pavlovian conditioning – павловское обусловливание *(термин, происходящий от И. П. Павлова и его работы с условными рефлексами)*	Термины, образованные от имен ученых – основателей направлений

Приложение 27. Терминологические номинации, обозначающие направления в психологии, в корпусе ПБПТ

Термин на английском	Термин на русском	Направление в психологии	Частотность употребления в корпусе ПБПН
Psychoanalysis	Психоанализ	Психоанализ	14
Social Psychology	Социальная психология	Социальная психология	12
Attachment Theory	Теория привязанности	Теория привязанности	11
Positive Psychology	Позитивная психология	Позитивная психология	10
Developmental Psychology	Психология развития	Психология развития	9
Gestalt Psychology	Гештальт-психология	Гештальт-психология	8
Behaviorism	Бихевиоризм	Бихевиоризм	7

Приложение 28. Терминологические номинации, обозначающие людей – субъектов и объектов психологии, в корпусе ПБПТ

Термин на английском	Перевод на русский	Частотность употребления в корпусе ПБПН
abuser	абьюзер, агрессор	24
psychologist	психолог	18
victim	жертва	10
patient	пациент	10
psychoanalyst	психоаналитик	4
developmental psychologist	психолог развития	3
clinical psychologist	клинический психолог	2

Приложение 29. Терминологические номинации, отражающие психологические состояния, в корпусе ПБПТ

Термин	Перевод	Частотность употребления в корпусе ПБПН
stress	стресс	32
anxiety	тревога	28
depression	депрессия	24
fatigue	усталость	20
apathy	апатия	18
fear	страх	11

Приложение 30. Терминологические номинации, отражающие процессы и результаты выполнения действий

Термин	Перевод	Частотность употребления в корпусе ПБПТ
motivation	мотивация	23
emotional abuse	эмоциональное насилие	17
perception	восприятие	6
self-regulation	саморегуляция	5
behavioral modification	модификация поведения	4
habituation	привыкание	3
self-actualization	самоактуализация	2

Приложение 31. Терминологические номинации, отражающие психологические качества, в корпусе ПБПТ

Термин на английском	Перевод на русский	Частотность употребления в корпусе ПБПН
emotional intelligence	эмоциональный интеллект	12
resilience	жизнестойкость, выносливость	8
empathy	эмпатия	6
self-esteem	самоуважение	5
conscientiousness	добросовестность	4

Приложение 32. Терминологические номинации методов исследования в корпусе ПБПТ

Термин	Перевод	Частотность употребления в корпусе ПБПН
experiment	эксперимент	11
case study	исследование конкретного случая	6
observation	наблюдение	4
survey	опрос, анкетирование	2

Приложение 33. Терминологические номинации, отражающие процессы и концепты личностного развития, в корпусе ПБПТ

Термин на английском	Перевод на русский	Частность употребления в корпусе ПБПН
personal growth	личностный рост	19
self-realization	самореализация	11
self-determination	самоопределение	9
mindfulness	осознанность	6
reflection	рефлексия	3

Приложение 34. Интердискурсивные заимствования сленгизмов в ПБПТ

Источник заимствования	Единица заимствования	Оригинальное значение	Значение в ПБПТ
Молодежный сленг	delulu	Крайний самообман	Копинг через искаженное восприятие
Молодежный сленг	ghosting	Резкий разрыв общения	Форма эмоционального избегания
Молодежный сленг	flex	Демонстрация успехов	Компенсаторное поведение
Молодежный сленг	vibes	Энергетика	Эмоциональный фон терапии
Молодежный сленг	toxic	Ядовитый	Деструктивные отношения
Кинематограф	red pill	Выбор правды	Осознание проблем
Медицинский сленг	Bagged and tagged	Упакованный и помеченный труп	Состояние подавленности
Геймерский сленг	respawn	Возрождение	Восстановление после травмы
Геймерский сленг	debuff	Отрицательный эффект	Ограничивающие убеждения
Геймерский сленг	speedrun	Быстрое прохождение	Импульсивное решение проблем
Технический сленг	debug	Исправление ошибок	Коррекция когнитивных искажений
Технический сленг	bandwidth	Пропускная способность	Психоэмоциональные ресурсы
Технический сленг	beta-testing	Тестовый режим	Пробные стратегии в терапии

Приложение 35. Частотность функционирования структурных метафор в американских ПБПТ

Метафора	Частотность употребления в ПБПТ	Значение в корпусе ПБПТ
Boundaries	15	Механизм установления здоровых межличностных дистанций
Red flags	12	Маркеры токсичных отношений или деструктивных паттернов
Burden camel	2	Метафора эмоционального выгорания при стрессе
Blinkers effect	2	Когнитивное искажение, узость мышления
Emotional baggage	1	Неконструктивные установки из прошлого
Mental fog	1	Состояние когнитивной дисфункции
Anchor person	1	Значимый Другой как стабилизирующий фактор
Emotional rollercoaster	1	Аффективная нестабильность при расстройствах
Glass ceiling	1	Внутренние ограничивающие убеждения
Safety net	1	Ресурсы совладания в кризисных ситуациях

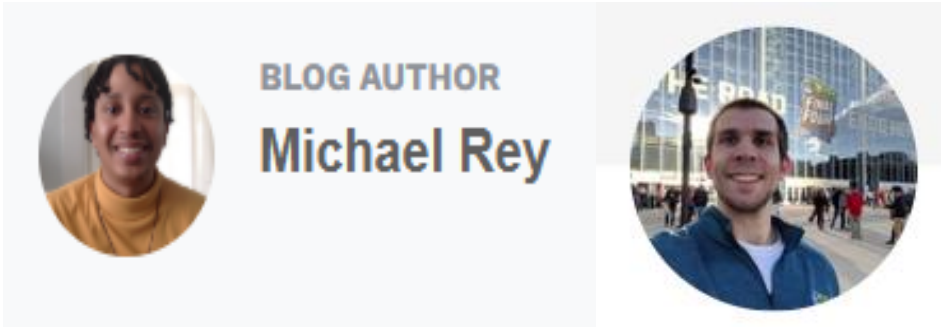
Приложение 36. Частотность функционирования онтологических метафор в ПБПТ

Онтологическая метафора	Частотность употребления в ПБПТ	Значение/интерпретация
Orchid child	5	Состояние напряжения в отношениях, эмоциональная неуверенность, страх спровоцировать конфликт
The seeds of change	4	Идея, что небольшие действия могут привести к значительным трансформациям личности
Dandelion child	4	Ребенок выносливый, способный адаптироваться к трудным условиям
Walking on eggshells	3	Чувствительный ребенок, нуждающийся в поддерживающей среде для гармоничного развития
Tulip child	2	Ребенок со средней чувствительностью, промежуточная позиция между орхидеями и одуванчиками
Rowing upstream	1	Трудности в эмоциональной жизни; процесс эмоционального преодоления

Приложение 37. Частотность функционирования ориентационных метафор в ПБПТ

Пространственная категория	Метафора	Частотность употребления в ПБПТ	Описание психических процессов и состояний
Верх – низ	Feeling down	7	Состояние грусти, депрессии или неудачи
Верх – низ	Raising self-esteem	1	Процесс повышения самооценки
Внутри – снаружи	Bottling up emotions	1	Подавление эмоций
Внутри – снаружи	Opening up	2	Выражение эмоций или доверие
Внутри – снаружи	Inner peace	1	Состояние гармонии внутри себя
Близко – далеко	Distant relationship	1	Эмоциональная отстраненность в отношениях
Близко – далеко	Close connection	1	Эмоциональная близость
Близко – далеко	Drifting apart	1	Процесс потери связи с кем-либо
Центр – периферия	Core values	3	Основные, центральные аспекты личности
Центр – периферия	On the edge	1	Состояние стресса или напряжения
Движение вперед – назад	Moving forward	4	Прогресс или личностный рост
Движение вперед – назад	Looking back	1	Рефлексия или сожаление о прошлом

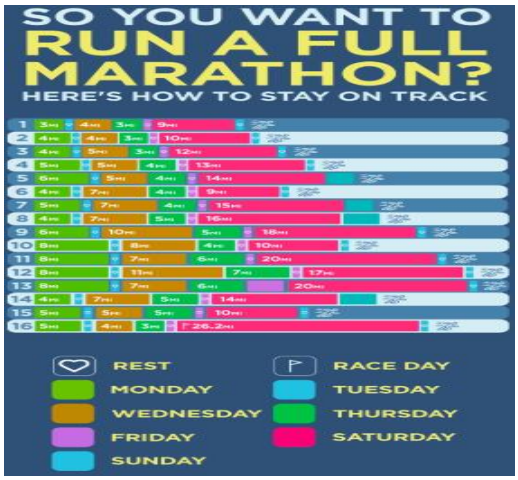
Приложение 37. Фотографии спортивных блогеров



Приложение 38. Фотографии спортивных событий

Приложение 39. Фотографии спортивной атрибутики

Приложение 40. Инфографика в ПБСТ



Приложение 41. Авторы психологического блога

Jade Reiling

Licensed Professional Counselor, LPC, EMDR Ce

Verified by Psychology Today

Portland, OR 97217

Jordan Grumet M.D.

Psychology Today Blog: The Regret-Free Life

On financial independence, hospice care, and the good life.

Media or public speaking request? Feedback

Links

- Jordan Grumet

Jordan Grumet M.D.

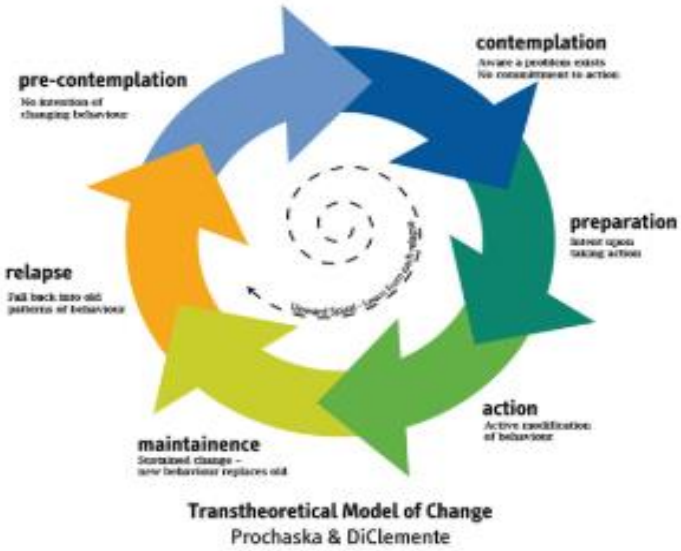
About

Jordan Grumet, M.D., completed his degrees at the University of Michigan and Northwestern University. He is the author of *The Purpose Code*.

Books by Jordan Grumet M.D.

Приложение 42. Рисунки, иллюстрирующие посты психологических блогов

Приложение 43. Инфографика в ПБПТ



Приложение 44. Тематические иллюстрации к постам блогов