

*В диссертационный совет 24.2.318.09 при
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»*

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Шмаркова Михаила Сергеевича

*на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в
условиях цифрового развития экономики», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)*

Внутренний и въездной туризм оказывает существенное влияние на развитие регионов, выступает мощным инструментом привлечения финансовых ресурсов извне: гости тратят средства на проживание, питание, транспорт и досуг, тем самым стимулируют развитие местного бизнеса. Создаются рабочие места, увеличиваются налоговые поступления, развивается транспортная инфраструктура, благоустраиваются общественные пространства, преумножается культурное и природное наследие, повышается качество жизни местного населения. Активизация региональных рынков туристских услуг является важнейшим фактором комплексного устойчивого развития территорий, обеспечивает экономические выгоды и социально-культурный прогресс. Перспективы развития связаны с технологическими изменениями в способах продвижения и реализации туристских услуг. Использование современных цифровых технологий позволит регионам привлекать дополнительные потоки туристов. Все это свидетельствует об актуальности темы диссертационного исследования, выполненного Шмарковым М. С. и важности раскрытых автором решений проблем для социально-экономического развития страны.

Научным достижением Шмаркова М. С. является разработка теоретических положений функционирования и трансформации регионального рынка туристских услуг. Авторское определение понятия «региональный рынок туристских услуг», подход к формированию уровней иерархии в классификации туризма как областей туристской деятельности, теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг несомненно определяют новизну исследования и формируют базу для дальнейших научных исследований.

Важным исследовательским научным результатом соискателя является разработка методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики. Разработанный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг базируется также на результатах анализа ключевых тенденций и закономерностях цифрового развития экономики, выявленных в исследовании, и обозначает комплекс изменений в туристской индустрии и рекомендаций по совершенствованию регулирования процессов функционирования рынка и поддержки деятельности субъектов, форм использования цифровых технологий, построения коммуникаций и новой системы дистрибуции туристских услуг. Предложенные Шмарковым М. С. в данной части новые разработки можно квалифицировать как решение важной научно-практической проблемы.

Использование значительного статистического материала и усовершенствованного научно-методического инструментария исследования состояния регионального рынка туристских услуг позволили соискателю всесторонне исследовать состояние региональных рынков туристских услуг Орловской, Тульской и Липецкой областей, определить необходимые трансформации, разработать организационно-экономический механизм реализации трансформации. С использованием разработанного подхода к оценке результатов трансформации через расчет индикаторов и интегрального показателя, проведено моделирование перспектив реализации трансформации регионального рынка туристских услуг Орловской области, спрогнозированы экономические эффекты инновационного совершенствования регионального рынка туристских услуг.

Положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации Шмаркова М. С. достоверны, поскольку опираются на методологические принципы и теоретические положения научных теорий, научных работ отечественных и зарубежных ученых, специалистов по исследуемой проблематике, отражают официальные статистические данные и материалы информационных ресурсов государственных органов власти и служб.

В качестве недостатка отметим следующее. Автором обозначен целевой организационный образ рынка туристских услуг Орловской области (с. 31), который является логическим следствием проведенного исследования, однако содержит ряд блоков: «Формирование портретов потребительских групп», «Оценка потенциала регионального рынка», «Определение приоритетов региональной поддержки», содержание которых не раскрыто в автореферате. Однако указанный недостаток не снимает достоинств полученных результатов и их теоретическую и практическую значимость.

Автореферат свидетельствует о том, что диссертация, выполненная на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» является завершенной научно-квалификационной работой, соответствует критериям Положения о порядке присуждения ученых степеней (утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г.), а ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры национальной и
региональной экономики,
ведущий научный сотрудник

Е. В. Сибирская

Сведения о рецензенте:

Сибирская Елена Викторовна.

Место работы:

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Должность:

профессор кафедры национальной и региональной экономики, ведущий научный сотрудник.

Адрес:

Российская Федерация, 115054, Москва, Стремянный переулок, д.36.

e-mail: sibirskaya.ev@rea.ru.

Специальность, по которой защищена диссертация:

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).

