

УТВЕРЖДАЮ

Проректор федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Государственный
университет управления»,
д.пед.н, д.тех.н, профессор



М. Ю. Карелина

«07» апреля 2026 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» на диссертацию Шмаркова Михаила Сергеевича «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Активизация функционирования сферы туризма и рынка туристских услуг является значимым фактором и двигателем социально-экономического развития государства, многих сфер жизнедеятельности, социума, экономик регионов. Россия обладает колоссальным многообразным туристским потенциалом для комплексного развития внутреннего и въездного туризма, приоритет которого определен Стратегией развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. и подкреплен реализацией национальных проектов, созданием условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта. Ориентирами развития к 2030 году обозначены: увеличение числа туристских поездок по стране до 140 млн и доли туристской отрасли в ВВП до 5%-й, развитие цифровых сервисов и организация Единой цифровой платформы в сфере туризма, обеспечение функционирования информационных систем.

Необходимыми условиями решения поставленных задач являются трансформация региональных рынков туристских услуг, теоретическое обоснование и применение организационных, технологических, экономических механизмов повышения эффективности функционирования региональных рынков туристских услуг для активизации туризма в регионах, вариантов использования возможностей и потенциала, которые формируются в условиях цифрового развития экономики. Цифровое совершенствование туристской деятельности, взаимодействий на рынке туристских услуг, модернизация и расширение каналов дистрибуции туристских услуг, оказываемых в регионах,

внедрение и активное использование цифровых сервисов являются ключевыми условиями комплексного развития туризма и экономик регионов, что обуславливает актуальность темы диссертации Шмаркова М. С.

Значимость полученных автором диссертации результатов для развития науки и практики

Теоретическая значимость результатов диссертации Шмаркова М. С. заключается в систематизации положений и выработке теоретико-методологических основ функционирования и трансформации региональных рынков туристских услуг, базирующихся на анализе уникальной сущности и характеристик рынка и предмета обмена, дефиниций понятий «туристская деятельность», «туристская индустрия» и «туристский продукт», специфики процессов функционирования регионального рынка туристских услуг, совершенствования туристской деятельности в условиях цифрового развития экономики, ее регулирования, логики и форм построения отношений и коммуникаций на современном рынке туристских услуг, что позволило автору существенно расширить представление о сущности, составе, структуре, образах воплощения и содержании процессов трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития, расширить понятийный аппарат с учетом современных преобразований и сформулировать определение понятия «региональный рынок туристских услуг», предложить авторский вариант подхода к формированию уровней иерархии в классификации туризма как областей туристской деятельности по таксономическим признакам и функциональным значениям с учетом современной специфики его организации, разработать и представить теоретическую модель функционирования регионального рынка туристских услуг.

Особую теоретическую и практическую значимость имеет разработанный автором концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, поскольку он раскрывает суть изменений и формирует теоретическое обоснование возможностей и методологию реализации преобразований для повышения эффективности функционирования и активизации туризма в регионах.

Практическая значимость результатов диссертационной работы Шмаркова М. С. также состоит в том, что содержащиеся в ней выводы, теоретико-методологические разработки и положения, оригинальные концептуальные подходы образуют целостную систему научно-методического обеспечения и научно-прикладных рекомендаций, включающую схемы, модели, методики и результаты их апробации, политики и конкретные решения по их реализации, систему индикаторов, интегральный показатель и организационно-экономический механизм реализации трансформации регионального рынка туристских услуг с раскрытыми перспективами их реализации и применения; могут быть использованы органами исполнительной власти как целостная программа активизации въездного и внутреннего туризма в регионе и обеспечения роста экономики при внедрении и развитии инструментов

цифровой экономики, трансформации рынка туристских услуг и развития саморегулирования в предложенном автором варианте. Методические разработки и практические рекомендации могут быть использованы представителями туристской индустрии для определения перспектив и планирования расширения деятельности на региональном рынке туристских услуг в тренде солидарного регионального развития на основе использования единого цифрового туристского пространства, выстроенного в современном цифровом формате, востребованном потребителями.

Авторские модели и рекомендации по совершенствованию туристской инфраструктуры, упрощению и повышению эффективности процессов рыночного обмена, формированию бесшовных процессов в организации туристской деятельности и преодолению цифрового неравенства, активизации точек роста туризма в регионе применимы для обеспечения персонализации обслуживания потребителей туристских услуг и массовости туризма в регионах, повышения открытости информации, доступности и качества услуг, вовлечения в этот процесс наибольшего числа предпринимателей.

Результаты исследования применяются в образовательном процессе ФГБОУ ВО Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева при подготовке специалистов для организации и управления деятельностью в туристской индустрии, управления региональным развитием туризма; государственной некоммерческой организацией, оказывающей поддержку предпринимателям, негосударственной некоммерческой организацией, участвующей в развитии предпринимательства в сфере туризма, в туристской деятельности коммерческих организаций.

Степень научной новизны исследования, полученных выводов и рекомендаций

На основе системного подхода соискателем воплощено развитие теоретико-методологических основ функционирования и трансформации региональных рынков туристских услуг в условиях цифрового развития экономики; развиты, дополнены и систематизированы теоретические положения и разработана теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг, выделены конфигурации экономических отношений субъектов, обоснованы и разработан концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, предложена система цифровых коммуникаций и формат взаимодействий субъектов и интеграции каналов дистрибуции, усовершенствован научно-методический инструментарий исследования состояния, специфики трансформаций и выявления проблем развития регионального рынка туристских услуг; определены стратегические приоритеты и политики реализации трансформации, соответственно разработан организационно-экономический механизм реализации трансформации и инструментарий активного использования цифровой среды и технологий, определены направления совершенствования регулирования процессов

трансформации, предложены инновационные решения и выработаны практические рекомендации для активизации туризма в регионах, выполнено моделирование перспектив реализации трансформации регионального рынка туристских услуг и обоснование значимости для роста экономики региона, что является научной новизной исследования.

Научная новизна проведенного Шмарковым М. С. диссертационного исследования базируется на следующих новых научных выводах и рекомендациях, выносимых на защиту:

- определены уникальные характеристики предмета обмена и рынка туристских услуг, проанализированы их изменения в процессе совершенствования туристской деятельности и внедрения цифровых технологий; на этой базе предложено авторское определение понятия «региональный рынок туристских услуг», которое формирует понимание его как экономического пространства с системой отношений и базовой инфраструктурой туризма на уровне региона; обоснован и предложен подход к формированию уровней иерархии в классификации туризма как областей туристской деятельности по таксономическим признакам и функциональным значениям с учетом специфики его организации, которые могут быть использованы для разграничения уровней регулирования развития туризма и туристской деятельности (федеральный, региональный, муниципальный) (с. 21-55) (пп. 4.5, 4.15 Паспорта специальности 5.2.3);

- разработана теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг, в которой обозначены субъекты рынка, их роли и функции, многообразие отношений между ними, охарактеризованы и отражены связи и конфигурации экономических отношений субъектов, практика формирования и реализации туристских услуг с использованием цифровых технологий с учетом их современного преобразования; применение модели в исследованиях помогает выстраивать теоретические обоснования трансформаций отношений между субъектами рынка, способов и форматов взаимодействий, обосновывать и вырабатывать решения, обеспечивающие повышение эффективности функционирования регионального рынка туристских услуг и его субъектов (с. 55-89) (п. 4.5 Паспорта специальности 5.2.3);

- разработан концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, который научно обосновывает и определяет возможности использования цифровых сервисов и цифровой среды всеми участниками рынка, условия, ориентиры и образ цифрового развития и построения новых форм коммуникаций, принципы и систему действий по повышению эффективности туристской деятельности и функционирования туристской индустрии, оказания услуг потребителям и расширения их спектра, перспективы трансформации и подходы к регулированию ее процессов для обеспечения повышения эффективности функционирования, развития туристской индустрии и активизации туризма в регионе (с. 90-131) (п. 4.16 Паспорта специальности 5.2.3);

- предложена система цифровых коммуникаций и многоканальный формат

взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг на основе нового формата использования цифровых технологий и сервисов региональных и национальной туристских платформ, туристских агрегаторов, что обеспечивает автоматизацию процессов обмена информацией и данными, реализацию туристской деятельности в единой цифровой среде, позволяет упростить коммуникации, существенно расширяет экономическое пространство деятельности субъектов регионального рынка туристских услуг и интегрирует региональную систему дистрибуции туристских услуг в национальную, обеспечивает повышение эффективности деятельности участников региональных рынков туристских услуг (с. 131-163) (п. 4.5 Паспорта специальности 5.2.3);

- усовершенствован научно-методический инструментарий исследования состояния, специфики трансформаций и выявления проблем развития регионального рынка туристских услуг, путем определения и использования расширенной системы источников информации и оценочных показателей, данных, содержащихся в профильных реестрах и банках, сформированных в регионах, сведений о рейтингах, определения интереса пользователей цифровой среды к туристским услугам в регионе, применение которого по предложенной методике и ее алгоритму позволяет выполнять комплексную оценку результатов туристской деятельности, трансформации и определить проблемные поля функционирования регионального рынка туристских услуг, обозначить направления развития и необходимые трансформации (с. 164-237) (п. 4.5 Паспорта специальности 5.2.3);

- обоснованы и определены стратегические приоритеты и контуры трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, конкретизирующие систему необходимых инноваций, определенных скоординированными политиками предобразования, нацеленными на устранение проблем функционирования, формирование точек роста туризма и условий для активизации и повышения эффективности деятельности субъектов регионального рынка туристских услуг (с. 238-265) (пп. 4.15, 4.16 Паспорта специальности 5.2.3);

- определены направления совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг: развитие мер государственной поддержки и стимулирования активности деятельности субъектов через предоставление бизнесу функционалов и сервисов Цифрового туристского портала региона, технологических и организационных преимуществ его использования, совершенствования процессов обработки данных; развитие цифровизации туристской индустрии через совершенствование инфраструктуры, интеграцию Цифрового туристского портала с цифровыми сервисами глобальной системы дистрибуции туристских, использование многоканального формата взаимодействий субъектов регионального рынка туристских услуг; внедрение гибридного формата системы регулирования, обеспечение сочетания государственного регулирования и активизации саморегулирования, прозрачности функционирования и контроля туристской

деятельности, соблюдения стандартов качества, информационной открытости, солидарности деятельности субъектов по развитию регионального рынка туристских услуг и активизации туризма в регионе (с. 265-288) (п. 4.16 Паспорта специальности 5.2.3);

- проведено моделирование перспектив трансформации регионального рынка туристских услуг при внедрении разработанного организационно-экономического механизма ее реализации, действие которого нацелено на совершенствование цифровой туристской инфраструктуры, каналов дистрибуции, оптимизацию и активизацию процессов рыночного обмена; введены и использованы индикаторы, критерии и шкалы их значений, интегральный показатель реализации трансформации, построены контуры значений индикаторов реализации трансформации, динамика изменения которых подтвердила ее эффективность; на основе построенной экономико-математической модели доказано значимое влияние активизации регионального рынка туристских услуг на социально-экономическое развитие региона (с. 289-354) (п. 4.20 Паспорта специальности 5.2.3).

Содержание диссертации Шмаркова М. С., аргументация и логика проведенного анализа, выводы и полученные результаты соответствуют обозначенной цели научно-квалификационной работы, сформулированной соискателем по научной проблеме исследования, а также выделенным на ее основе цели и частным задачам, успешно решенным в ходе диссертационного исследования и отраженным в оформленных выводах диссертации.

Достоверность научных результатов диссертации и их обоснованность

Диссертационная работа выполнена в соответствии с планом научных исследований ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» по теме «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде».

Информационную базу исследования составили законодательные акты и нормативные правовые документы органов федеральной, региональной власти Российской Федерации, официальные статистические данные, опубликованные в России и за рубежом, научные статьи, монографические исследования, материалы научных конференций, информация, представленная на официальных туристских порталах регионов, на цифровых ресурсах субъектов туристской индустрии, агрегаторов туристских услуг и иных операторов туристских информационных систем, результаты проведенного анкетного опроса, публикации в средствах массовой информации, в профильных, профессиональных изданиях, тематические источники по проблематике исследования, аналитические отчеты.

Достоверность полученных научных результатов диссертации Шмаркова М. С. подтверждается анализом ранее полученных результатов по проблематике исследования, корректным использованием апробированных научных методов исследований, принятых в экономических науках, логикой

постановки задач исследования, подбором и использованием релевантных исходных данных и их корректной методической обработкой.

В диссертационной работе при выполнении задач исследования использованы:

- методы структурно-логического анализа, абстрагирования, систематизации и концептуализации (при выработке логики исследования и построении его структуры, определении теоретических положений функционирования регионального рынка туристских услуг (п. 1.1, п. 1.2), при выявлении изменений в государственном регулировании рынка туристских услуг и туристской деятельности в Российской Федерации в условиях цифрового развития (п. 1.3), при выработке подхода к классификации туризма как областей туристской деятельности (п. 1.1), при разработке концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг и алгоритма реализации (п. 2.2, п. 2.3), при разработке методики исследования состояния и выделения проблем развития регионального рынка туристских услуг и при анализе результатов ее реализации (п. 3.1, п. 3.2, п. 3.3), при построении целевой организационной модели рынка туристских услуг Орловской области (п. 4.3), при определении организационно-экономического механизма реализации трансформации (п. 5.1));

- методы гносеологического и ретроспективного анализа (при исследовании терминологии, понятийного аппарата функционирования рынка туристских услуг и развития технологий туристской деятельности (п. 1.1, п. 1.2, п. 2.2));

- методы индукции, композиции и декомпозиции (при построении теоретической модели функционирования регионального рынка туристских услуг, конфигураций экономических отношений (п. 1.2), конфигурации экономических отношений субъектов регионального рынка туристских услуг (п. 2.2); при построении модели структуры многоканальных информационных потоков обмена данными в системе продвижения и реализации туристских услуг (п. 2.3), при научно-практическом обосновании стратегических приоритетов трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития и выделения фокусов преобразований (п. 4.1, п. 4.2));

- метод дедукции (при выработке политик стратегических приоритетов трансформации регионального рынка туристских услуг (п. 4.2), при определении состава и функций Координационного совета Комитета по туризму Орловской области (п. 4.3));

- метод анализа и синтеза (при выявлении основных тенденций и закономерностей цифрового развития экономики (п. 2.1), при определении необходимых трансформаций для обеспечения эффективного функционирования регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики (п. 2.2, п. 2.3));

- метод ситуационного моделирования (при определении полей функционирования регионального рынка туристских услуг, точек роста и развития туристского предложения в регионе (п. 4.1); при определении условий

использования цифровой среды для повышения активности субъектов регионального рынка туристских услуг (п. 4.2));

- метод персонализации (при разработке структуры Цифрового туристского портала Орловской области (п. 4.1));

- методы формализации, сравнительного анализа (при формировании и использовании системы индикаторов реализации трансформации регионального рынка туристских услуг, шкал их значений и критериев контроля, при построении интегрального показателя реализации трансформации регионального рынка туристских услуг (п. 4.3); при сравнении контуров значений индикаторов реализации трансформации (п. 5.2));

- метод статистического анализа (при реализации методики исследования состояния и выделении проблем развития регионального рынка туристских услуг, при исследовании интереса пользователей цифровой среды к туристским услугам в регионе (п. 3.2));

- метод корреляционного анализа (при исследовании интереса пользователей цифровой среды (п. 3.2); при прогнозировании эффектов активизации деятельности субъектов регионального рынка туристских услуг в цифровой среде (п. 5.3));

- методы экономико-математического моделирования, корреляционного и регрессионного анализа (при выявлении трендов показателей, характеризующих состояние регионального рынка туристских услуг, при построении моделей зависимостей социально-экономических показателей, при расчете прогнозных значений показателей и определении их влияния на экономику региона (п. 5.3));

- абстрактно-логический метод (для теоретического обобщения, формулирования выводов и заключения, перспектив исследования).

Обоснованность результатов диссертации Шмаркова М. С. подтверждается апробацией научных положений исследования в рецензируемых изданиях, в том числе в журналах, отнесенных к категории К1 и К2, на научно-практических конференциях, их внедрением в практику.

Основные результаты и методологические разработки, полученные автором в ходе исследования, опубликованы в 67 научных работах, из них 26 публикаций – в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, в том числе 5 в отнесенных к категории К1 и 6 – в отнесенных к категории К2, 4 монографии, 5 статей – в изданиях, индексируемых в международных базах цитирования. Результаты диссертационного исследования, опубликованные в соавторстве, содержат положения научной новизны, полученные лично автором.

Теоретические положения, методологические подходы, научно-практические и методические разработки, наиболее важные положения, рекомендации и выводы, полученные по результатам диссертационного исследования Шмаркова М. С., обсуждались на научно-практических конференциях национального, всероссийского, международного уровня, с широким географическим представительством в городах России и за рубежом.

Результаты научного исследования и предложенные методические рекомендации приняты к использованию органами исполнительной власти

специальной компетенции Орловской области: Департаментом экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области (справка от 01.11.2025 г. №11/2-1/01) и Департаментом информационных технологий Орловской области (справка от 29.10.2025 г. №2-4-2410), а так же Союзом «Торгово-промышленная палата Орловской области» при планировании ресурсов программ развития туризма на территории Орловской области (справка от 22.12.2025 г. №417/1). Теоретико-научные результаты исследований автора использованы при выполнении научно-исследовательских работ ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» по теме «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде» (НИОКТР-АААА-А21-121011990128-3, срок реализации 2021-2025 гг.) (справка от 18.11.2025 г. №10/3-03/8077).

Отдельные положения диссертационного исследования используются в работе центра оказания услуг «Мой бизнес» и некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимателей Орловской области» (справка от 14.11.2025 г. №55), ООО «Агентство курортно-туристической информации и маркетинга» г. Симферополь (справка от 13.11.2025 г. №73), туроператорской организацией ООО «ТУР» (справка от 12.11.2025 г. №7), в деятельности гостиничного комплекса АО «Корпорация «ГРИНН» «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» (справка от 14.11.2025 г. №646, материалы диссертации применяются в учебном процессе ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (справка от 14.11.2025 г. №19930).

Конкретные рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации

Результаты и выводы, представленные в диссертации Шмаркова М. С., могут быть использованы в сферах деятельности, связанной и формированием, продвижением и реализацией туристских услуг, организацией туризма и обслуживания туристских потоков. Разработанные подходы к реализации трансформации регионального рынка туристских услуг могут быть использованы в работе государственных, региональных органов власти по вопросам устойчивого развития территорий и экономик регионов, в программах и проектах развития внутреннего и въездного регионального туризма, решения социально-экономических проблем.

Методологические положения и выводы диссертации (выделенные стратегические приоритеты трансформации регионального рынка туристских услуг, точки роста туризма, механизмы преобразования и др.) могут быть использованы субъектами туристской индустрии для целенаправленного совершенствования и перспективного развития своей деятельности, освоения инновационных решений, консолидации деятельности для повышения ее результативности. Реализация концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг обеспечит преодоление неравномерности цифровой трансформации регионов, формирование

бесшовного цифрового пространства, действенных коммуникаций, инновационного формата взаимодействий и канала дистрибуции региональных туристских услуг, повышение их доступности, персонализацию, расширение их спектра.

Ведущая организация рекомендует использование авторских разработок в учебном процессе образовательных учреждений высшего образования при подготовке бакалавров, магистров и аспирантов по направлениям «Экономика» и «Туризм», «Гостиничное дело».

В целом, результаты и выводы диссертационной работы Шмаркова М. С. обладают значительным потенциалом для практического применения и вносят существенный вклад в обеспечение развития внутреннего и въездного регионального туризма, роста экономик регионов, социально-экономического развития страны.

Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию

Положительно в целом оценивая диссертацию Шмаркова М.С., следует указать на ряд присутствующих в ней дискуссионных моментов и отдельных замечаний.

1. Следует отметить недостаточность проработки научного взгляда предшественников по таким вопросам, как научные подходы к классификации в туристской индустрии при изложении авторской позиции разграничения туризма (рис. 1.3).

2. В контексте анализируемых процессов цифровизации туристской деятельности (п. 2.1) не отражены барьеры внедрения цифровых решений для микро- и малых предприятий туристской сферы, представляющих многочисленный состав субъектов регионального рынка туристских услуг.

3. Разработанная методика исследования состояния регионального рынка туристских услуг апробирована на примере Орловской и Липецкой областей, по мнению автора, пассивно использующих имеющийся потенциал, а также Тульской области с иной активностью (п. 3.2). При этом не отмечены возможности или ограничения применения оценочной методики для других регионов, в том числе с высокой туристской активностью.

4. В исследовании определены направления совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг и определены соответствующие индикаторы реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области (п. 4.3). Следует дать разъяснения о достаточности предложенных индикаторов и постоянстве их состава.

5. Разработанный автором организационно-экономический механизм реализации трансформации регионального рынка туристских услуг (п. 5.1) предусматривает использование регионального цифрового туристского портала, обеспечивающего сбор предложений от всех субъектов, осуществляющих туристскую и сопутствующую ей деятельность, но не указано, каким образом это возможно обеспечить.

Указанные недостатки не снижают общую положительную оценку работы, результаты которой вносят существенный вклад в решение современных проблем реализации процессов трансформации регионального рынка туристских услуг, а также в развитие экономической науки.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям

Диссертация Шмаркова М. С. на тему «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» представляет собой завершенную научно-квалификационную работу, в которой содержится решение научной проблемы по разработке теоретико-методологических и практических подходов к управлению трансформацией регионального рынка туристских услуг, обеспечивающих его устойчивое и конкурентоспособное развитие в условиях цифровой экономики, имеющей важное социально-экономическое значение для развития сферы туризма, смежных отраслей национальной экономики и экономик регионов.

Диссертация выполнена автором самостоятельно, содержит новые научные результаты, обладает внутренним единством и целостностью, необходимыми признаками научной новизны, теоретической и практической значимостью, что свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку. Автореферат диссертации написан в полном соответствии с ее текстом и дает представление о проделанной автором работе, цели, задачах, решенных в диссертации, структуре работы, основных положениях и полученных научных результатах, сформированных научно-практических рекомендациях.

Основные научные результаты диссертации по теме исследования опубликованы в 26 рецензируемых научных изданиях и достаточно полно отражают выводы и заключения, полученные автором.

Полученные научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), в частности: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.15. Туризм и рекреация; 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что диссертация «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» соответствует критериям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Отзыв ведущей организации на диссертацию Шмаркова Михаила Сергеевича на тему «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» подготовлен заведующим кафедрой

управления в международном бизнесе и индустрии туризма федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления», доктором экономических наук, профессором Чудновским Алексеем Даниловичем.

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры управления в международном бизнесе и индустрии туризма, протокол заседания № 13 от «07» апреля 2026 г.

Заслуженный работник высшей школы РФ,
заведующий кафедрой управления в
международном бизнесе и индустрии туризма
ФГБОУ ВО ГУУ, доктор экономических наук,
профессор


Чудновский Алексей Данилович

«07» апреля 2026 г.

Подпись А. Д. Чудновского
УДОСТОВЕРЯЮ
Начальник отдела кадров Департамента правового
и кадрового обеспечения О.И.



Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет управления»

Почтовый адрес: 109542, г. Москва, Рязанский проспект, д. 99

Телефон: +7 (495) 377-89-14

Электронная почта: inf@guu.ru

Официальный сайт: <https://guu.ru/>