

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича
«Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях
цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой
степени доктора экономических наук по специальности**

5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

Автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича отражает результаты научного исследования, посвященного одной из наиболее актуальных проблем современной региональной экономики - необходимости системной трансформации рынка туристских услуг под воздействием цифровой среды. Актуальность темы не вызывает сомнений, так как в условиях национальных стратегических задач по увеличению доли туризма в ВВП, развития внутреннего турпотока и внедрения цифровых платформенных решений, инертность большинства региональных рынков туристских услуг становится критическим барьером роста. Автор верно фиксирует разрыв между высокими темпами цифровизации экономики в целом и недостаточной цифровой зрелостью туристской индустрии на уровне конкретных регионов, что делает заявленную научную гипотезу и цель работы своевременными и практически востребованными.

Цель диссертации представляется полностью достигнутой. Структура автореферата логично выстроена вокруг последовательного решения восьми ключевых задач: от уточнения понятийного аппарата и построения теоретической модели до моделирования перспектив и оценки экономических эффектов. Содержание автореферата демонстрирует, что каждая из поставленных задач нашла свое отражение в полученных автором научных результатах.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии теоретико-методологических основ функционирования и трансформации региональных рынков туристских услуг в условиях цифрового развития экономики. Научная новизна диссертации, судя по автореферату, является существенной и соответствует уровню докторской диссертации.

Научная новизна работы отвечает паспорту заявленной специальности: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Глубина исследования обеспечивается обширной теоретико-методологической базой (труды ведущих отечественных и зарубежных ученых по теории рынков и цифровой экономике), репрезентативной информационной основой (данные Росстата, Минэкономразвития, региональные реестры, авторские социологические опросы) и применением широкого спектра методов анализа (от структурно-логического и статистического до экономико-математического моделирования). Объем публикаций (67 работ, включая 26 в изданиях ВАК и 4 монографии) и широкая география апробации результатов свидетельствуют о высокой степени достоверности и признании научным сообществом.

Практическая значимость диссертационной работы Шмаркова М.С. не ограничивается теоретическими обобщениями, а находит выражение в конкретных методических разработках и рекомендациях, готовых к внедрению в деятельность органов государственной власти и хозяйствующих субъектов туристской индустрии. Автореферат содержит доказательства востребованности полученных результатов, подтвержденные справками о внедрении от широкого круга организаций. Практическую ценность представляют: методика исследования состояния и выявления проблем развития регионального рынка туристских услуг (с. 25-26), которая может быть тиражирована для диагностики проблем развития туризма в других субъектах Российской Федерации, позволяя выявлять узкие места и обосновывать приоритеты региональной политики; разработанный организационно-экономический механизм реализации трансформации (с. 32) с детализированной системой индикаторов и интегральным показателем оценки, который дает региональным властям и бизнесу конкретный инструментарий для мониторинга хода цифровой

трансформации туристской сферы и оценки эффективности принимаемых решений; экономико-математические модели (с. 35), позволяющие обосновать ожидаемые социально-экономические эффекты (рост ВРП, увеличение оборота общественного питания, объема транспортных и гостиничных услуг) от активизации туристской деятельности, что повышает качество бюджетного планирования и инвестиционного анализа в регионах.

На основании сведений, представленных в автореферате, можно сделать вывод, что работа обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения.

При общей высокой положительной оценке работы, в автореферате присутствуют отдельные моменты, носящие дискуссионный характер или требующие уточнения. В частности, автор делает акцент на апробации методики на данных трех областей Центральной России (Орловская, Тульская, Липецкая) и строит организационно-экономический механизм применительно к Орловской области. Однако в автореферате недостаточно четко показано, каким образом предложенный механизм может быть адаптирован для регионов с принципиально иной специализацией туризма (например, горнолыжные курорты, приморские города, арктический туризм), где структура турпотока и цифровая инфраструктура могут существенно отличаться от рассмотренных областей.

Автор справедливо указывает на цифровое неравенство как на проблему. Однако из автореферата не вполне ясно, насколько предложенная система коммуникаций доступна для малых предприятий туристской индустрии, не обладающих штатом IT-специалистов. Требуется уточнение, предусмотрены ли в рамках политик трансформации меры по обучению и адаптации таких субъектов к работе в новой цифровой среде.

Замечания носят уточняющий и рекомендательный характер и не снижают высокой научной и практической ценности выполненного исследования. Автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича отражает содержание диссертации, в которой решена крупная научная проблема, имеющая важное социально-экономическое значение. Диссертационное исследование в полной мере отвечает критериям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней, а его автор, Шмарков Михаил Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Профессор 75 кафедры «Восстановления авиационной техники»

ВУНЦ ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора

Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж),

доктор экономических наук, доцент

почетный работник сферы образования РФ

Казьмина Ирина Владимировна

Научная специальность лица, составившего отзыв: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» (г. Воронеж).

Адрес: 394064, г. Воронеж, ул. Старых Большевиков, 54 «А».

Телефон: +79038505057

E-mail: kazminakazmina@yandex.ru

Автор отзыва согласен на включение персональных данных в документы, связанные с работой диссертационного совета, и их дальнейшую обработку

Подпись Казьминой Ирины Владимировны заверяю
помощник начальника строевого отдела ВУНЦ ВВС «ВВА им. профессора
Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина (г. Воронеж)

майор

Антонов И.В.

«27» 04 2026 г.