

В диссертационный совет 24.2.318.09 на базе  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В.И. Вернадского»

### **Отзыв**

на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича  
на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях  
цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой степени  
доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и  
отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

Автореферат докторской диссертации Михаила Сергеевича Шмаркова представляет собой глубокое всестороннее исследование актуальной социально значимой экономической проблемы – разработки методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики. В настоящее время высокую актуальность приобрело обоснование научно-методического инструментария активного использования цифровой среды и технологий в целях активизации туристской деятельности в регионах. Цифровая трансформация все больше охватывает туристскую отрасль и связанные с ней ключевые отрасли экономики, формирует новые модели реализации туристских продуктов и услуг. Происходит смещение акцента с традиционных форм продвижения туристских услуг к цифровым каналам коммуникаций, платформенным решениям, интеллектуальным системам, обрабатывающим большие массивы данных. В связи с этим, актуализируется необходимость разработки комплексного научно-методического подхода к интеграции цифровых технологий в региональные туристские системы. Особую актуальность данная научная проблема приобрела для регионов, в которых туристский потенциал используется недостаточно эффективно. В условиях неравномерности социально-экономического развития территорий и существенной

дифференциации уровня их туристской освоенности возникает потребность задействования новых инструментов активизации туристского спроса, повышения привлекательности регионального турпродукта. Тема диссертации в полной мере соответствует современным вызовам, стоящим перед туристской отраслью и задачам развития внутреннего и въездного туризма, поставленным руководством страны.

В работе представлены новые теоретические положения и модель функционирования регионального рынка туристских услуг, в изложении сути которых автор продемонстрировал глубокое понимание базовых теоретических концепций, связанных с институализацией рынка туристских услуг, процессов инновационного развития в современных условиях и региональной специфики.

Сформированное теоретическое понимание транслировано в разработку научной методологии и комплекса научно-практических рекомендаций, ориентированных на повышение эффективности функционирования регионального рынка туристских услуг и деятельности его субъектов, что имеет большую значимость для социально-экономического развития регионов.

Автором аргументирован и изложен концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики. Научным достижением является авторский подход к концептуализации системы цифровых коммуникаций, структура нового формата взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг, подход к использованию цифровых ресурсов и систем.

Разработки автора имеют большую практическую ценность. В диссертации предложен конкретный научно-методический инструментарий активного использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах, организационно-экономический механизм реализации трансформация регионального рынка туристских услуг, определены перспективы ее реализации.

Автореферат отличает глубокая и ясная научная содержательность рисунков и таблиц, обеспечивающих наглядное и целостное представление результатов исследования.

Несмотря на безусловные достоинства автореферата, на наш взгляд, в автореферате более детально следовало разъяснить возможности использования Единой цифровой платформы в сфере туризма субъектами региональных рынков туристских услуг.

Автореферат демонстрирует то, что докторская диссертация Михаила Сергеевича Шмаркова представляет собой системное завершённое научное исследование по теме диссертации, характеризуется внутренним единством и логической связностью, глубокой теоретической и методологической обоснованностью, достоверностью полученных результатов, отличается значительной научной новизной и вносит существенный вклад в развитие теории и практики обеспечения развития региональной и отраслевой экономики. Выполненная диссертация полностью соответствует требованиям ВАК РФ, ее автор – Шмарков Михаил Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

доктор экономических услуг, профессор,  
научный руководитель кафедры экономики  
и управления в сфере услуг,  
руководитель Ресурсного научно-образовательного  
и проектно-исследовательского центра инновационного  
развития сферы туризма,  
профессор кафедры экономики и управления  
в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный экономический университет»



Г. А. Карпова

« 12 » 05 2026 г.

*Сведения о рецензенте:* Карпова Галина Алексеевна.

*Место работы:* Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

*Должность:* научный руководитель кафедры экономики и управления в сфере услуг.

*Почтовый адрес:* Россия, 191023, город Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова д. 30-32, каб. 3005, ул. 7-я Красноармейская, д. 6/8, ауд. 104.

*e-mail:* dept.keiuss@unecon.ru.