

В Диссертационный совет 24.2.318.09
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»
295007, г. Симферополь, проспект Академика
Вернадского, 4.

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Шмаркова Михаила Сергеевича на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

В диссертации представлены аппарат и результаты исследования процессов функционирования и трансформации регионального рынка туристских услуг. В научной литературе сохраняется дефицит глубоких исследований, объединяющих систематизацию теоретических положений, разработку методологических подходов и определение перспектив трансформации региональных рынков туристских услуг в аспектации на своеобразии процессов и передовой практике функционирования туристской индустрии и совершенствования туристской деятельности в условиях цифрового развития экономики, выявления возможностей повышения эффективности процессов рыночного обмена за счет использования цифровых решений. С учетом вышесказанного, тема исследования, выбранная М. С. Шмарковым, безусловно является актуальной.

Диссертантом обосновано сгенерирован научный замысел, ориентированный на решение значимых теоретических и прикладных проблем, указанных в гипотезе исследования, соответственно сформулированы цель, объект и предмет исследования, поставлены и логически выверены задачи исследования, что сформировало его целостность. Выполнение исследования основано на использовании комплекса методов систематизации, структурно-логического, сравнительного, статистического,

корреляционного анализа, моделирования, концептуализации, композиции и других.

В автореферате диссертации изложены следующие новые научные положения и результаты, имеющие теоретическую и практическую значимость:

- введено авторское понятие «региональный рынок туристских услуг» (стр. 14-15);
- предложен авторский подход к формированию уровней иерархии в классификации туризма как областей туристской деятельности по таксономическим признакам и функциональным значениям с учетом специфики организации туризма (стр. 15);
- разработана теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг (стр. 16-18);
- разработан концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики (стр. 18-22);
- предложены система цифровых коммуникаций и многоканальный формат взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг, обеспечивающие его интеграцию в национальную систему продвижения туристских услуг (стр. 22-24);
- разработана авторская методика исследования состояния регионального рынка туристских услуг, специфики трансформаций и выявления проблем его развития (стр. 24-27);
- обоснованы и определены стратегические приоритеты и политики реализации трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики (стр. 27-29);
- определены направления совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг (стр. 29-31);
- разработан организационно-экономический механизм реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области (стр. 31-33);

- сформирован научно-методический инструментарий оценки перспектив реализации трансформации Орловской области (стр. 33);

- проведено моделирование перспектив трансформации регионального рынка туристских услуг Орловской области (стр. 34-36).

Все пункты новизны свидетельствуют о приращении знаний в области специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), что является важным научным достижением соискателя.

Результаты научного исследования апробированы в более, чем шестидесяти научных публикациях (стр. 39-46), двадцать шесть из которых опубликованы в ведущих рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования РФ, использованы при выполнении научно-исследовательских работ ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» по теме «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде»; соискателем убедительно проработана теоретико-методологическая база исследования и использованы обширные эмпирические данные, что подтверждает обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, выполненных им самостоятельно.

В качестве замечания хотелось бы отметить следующее: соглашаясь с автором в части построения структуры многоканальных информационных потоков обмена данными в автореферате отметим, что ему следовало бы более детально охарактеризовать аспекты интеграции субъектов туристской индустрии в предложенную систему дистрибуции. Вместе с тем, данное замечание не снижает высокой научной ценности и положительной оценки работы.

В общем, содержание автореферата свидетельствует о том, что научно-квалификационная работа «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» завершена, содержит новые оригинальные научные результаты, полностью отвечает всем требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени доктора наук

(Положения РФ о присуждении ученых степеней № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

профессор кафедры цифровой экономики
и управления, доктор экономических наук,
специальность 08.00.05 Экономика и
управление народным хозяйством,
доцент

Мария Валентиновна
Киварина

«13» мая 2026 г.

Сведения о рецензенте: Киварина Мария Валентиновна.

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого».

Должность: профессор кафедры цифровой экономики и управления.

Почтовый адрес: 173003, Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д.41.

e-mail: mariya.kivarina@novsu.ru.

