

*В диссертационный совет 24.2.318.09  
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет  
имени В.И. Вернадского»*

### **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича на тему:  
«Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях  
цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой  
степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная  
и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)*

Шмарков М. С. исследовал актуальную и важную научную проблему разработки теоретических положений и методологических основ функционирования и трансформации региональных рынков туристских услуг, разработал научно-методический инструментарий реализации концепции трансформации регионального рынка туристских услуг, которая сформирована автором, исходя из возможностей использования потенциала цифровой среды и современных технологий и авторских рекомендаций и научных разработок с ориентацией на вектор цифровой трансформации в отрасли, который заложен в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года.

Новые подходы к совершенствованию регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг и поддержке деятельности субъектов рынка, развития саморегулирования на рынке и туристского сектора в регионах, предложенные автором, безусловно имеют большую важность и актуальны в сложившихся экономических условиях развития России. Автором обосновано, что регулирование должно осуществляться с учетом необходимости построения новой системы коммуникаций и дистрибуции туристских услуг, оказываемых в регионах, инновационные системы которых разработаны автором в процессе исследования, что является абсолютной новизной исследования.

Автору удалось определить стратегические направления и аргументировано сфокусировать на них систему политик реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области, разработать

