

Отзыв

на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

Актуализация процессов развития туристской отрасли и трансформации региональных рынков туристских услуг в значительной степени обусловлена углубляющейся цифровой трансформацией экономики и реализацией Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. В данных условиях особое внимание уделяется стимулированию туризма во все регионы России, созданию необходимых условий, обеспечению популяризации и эффективного продвижения туристских продуктов и услуг. Разработка механизмов, мер поддержки и инструментов развития региональных рынков туристских услуг требует опоры на системные научные исследования, охватывающие широкий спектр теоретических и прикладных аспектов проблематики. Ключевое значение при этом приобретает разработка теоретических положений и совершенствование методологических подходов к анализу процессов трансформации региональных туристских рынков в условиях цифрового развития экономики и совершенствования туристской деятельности, поэтому тема диссертационного исследования М. С. Шмаркова бесспорно актуальна.

Теоретическое осмысление новых характеристик туристских услуг, специфики формирования туристского спроса и предложения, современных видов деятельности, отношений и связей субъектов рынка на базе положений теорий рынков и исследований ученых, позволило соискателю обосновать и предложить формулировку определения «регионального рынка туристских услуг», новый подход к формированию уровней иерархии в классификации

туризма как областей туристской деятельности, разработать теоретическую модель функционирования регионального рынка туристских услуг, что значительно обогатило теорию экономики. Теоретические выводы, сформулированные соискателем, обладают выраженной научной новизной и имеют важное прикладное значение, поскольку формируют основу для последующих научных изысканий.

Абсолютной научной новизной и практической значимостью отличается системная интерпретация разработанного соискателем концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, а также подход к формированию системы цифровых коммуникаций и многоканальный формат взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг.

В процессе исследования сформирован научно-методический инструментарий исследования состояния, специфики трансформации и выявления проблем развития регионального рынка туристских услуг.

К результатам, имеющим наибольшую практическую значимость, на наш взгляд можно отнести стратегические приоритеты трансформации и политики, которые определил соискатель, и направленные на устранение проблемных полей функционирования рынка туристских услуг Орловской области, направления совершенствования регулирования процессов трансформации, разработанный организационно-экономический механизм реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области. Моделирование перспектив трансформации при внедрении этого механизма и выводы, подтвердившие его эффективность, придали исследованию замкнутость и логическую завершённость.

Проанализировав автореферат, можно заключить, что методология и математический аппарат исследования отвечают научным стандартам, обеспечили корректность и объективную интерпретацию массивов статистических данных, получение количественных оценок влияния ключевых факторов и выводов.

В качестве замечания, не снижающего значимость работы, отметим следующие: в автореферате отмечено, что «Систематизация выявленных проблем развития рынка туристских услуг Орловской области и соотнесение их с основными областями туристской деятельности (формирование, продвижение, реализация) относительно к субъектам рынка позволили выявить проблемные поля функционирования», однако непосредственно проблемы не представлены (стр. 27).

В целом, содержание автореферата убеждает в том, что диссертация на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», отвечает критериям п.п. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры мировой экономики и
международных отношений

12.05.2026

Д. С. Ушаков

«12» мая 2026 г.

Сведения о рецензенте:

Ушаков Денис Сергеевич.

Место работы:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».

Должность:

Профессор кафедры мировой экономики и международных отношений.

Почтовый адрес:

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69.

e-mail:

fmintaliano@yandex.ru

