

В диссертационный совет 24.2.318.09  
на базе ФГАОУ ВО «Крымский  
федеральный университет имени  
В.И. Вернадского»

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича на тему:  
«Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях  
цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой  
степени доктора экономических наук по специальности  
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)

В современных условиях цифровизации экономики и трансформации рыночных взаимодействий, возрастает значимость формирования новых теоретико-методологических, методических и научно-практических подходов к обоснованию направлений преобразования сферы туристских услуг, устойчивого и комплексного развития внутреннего и въездного туризма в регионы России. В связи с реализацией национального проекта «Туризм и гостеприимство» особую актуальность приобрела задача наращивания объемов производства и реализации туристских услуг, поскольку выступает фактором стимулирования смежных отраслей сферы услуг и способствует ускорению развития региональной экономики. Прогресс возможен на основе цифровой модернизации и совершенствования механизмов функционирования регионального рынка туристских услуг, что актуализировало выбор соискателем темы исследования.

Изучение содержания автореферата диссертации М. С. Шмаркова позволяет заключить, что цель исследования, состоявшая в разработке методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики и обосновании научно-методического инструментария активного использования цифровой среды и

технологий в активизации туризма в регионах, в целом достигнута. Поставленные задачи успешно решены.

Автор, проанализировав ключевые категории теории рынка, базовые признаки, факторы, принципы и современную специфику функционирования рынка туристских услуг, существующие дефиниции составляющих терминов, расширил понятийный аппарат и выработал собственное определение понятия «региональный рынок туристских услуг», впервые сформировал модель функционирования регионального рынка туристских услуг и охарактеризовал современный состав и связи между участниками. Выявив закономерности цифрового развития экономики, автор разработал уникальный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг, в котором определил систему необходимых действий для достижения обоснованного в работе образа цифрового развития, предложил новую систему цифровых коммуникаций и многоканальный формат взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг, которые позволяют использовать сервисы агрегаторов и расширяют экономическое пространство и географию реализации туристских услуг, оказываемых в регионе.

Большую теоретическую и практическую значимость определяет разработанный соискателем научно-методический инструментарий исследования состояния и определения перспектив реализации трансформации региональных рынков туристских услуг, в котором реализован авторский контент и системный подход.

Существенным достоинством научной работы является убедительная аргументация, осуществленная в сравнении с другими известными научными разработками и решениями, а также согласованность разработанных автором теоретических положений, концептуального подхода, определенных приоритетов, механизмов реализации и рекомендаций по регулированию процессов трансформации регионального рынка туристских услуг, результатов моделирования перспектив трансформации, что определило внутренне единство, логичность и завершенность исследования.

Следует подчеркнуть широкую апробацию основных результатов исследования на научно-практических конференциях, к тому же, они весомо представлены публикациями в журналах, входящих в перечень изданий, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ, а также в зарубежных научных изданиях, используются в деятельности коммерческих и некоммерческих организаций, в учебном процессе образовательных организаций, региональными органами исполнительной власти, что подтверждает достоверность положений, выводов и результатов исследования и позволяет утверждать, что совокупность результатов исследования имеет высокую теоретическую и практическую значимость и можно квалифицировать как научное достижение соискателя.

Наряду с отмеченными достоинствами, к работе имеются замечания:

1. В автореферате не отражено, чем проблемы функционирования рынка туристских услуг Орловской области по существу отличаются от проблем функционирования других региональных рынков;

2. В автореферате представлена построенная автором модель зависимости валового регионального продукта на душу населения Орловской области от численности размещенных лиц в коллективных средствах размещения и числа турпакетов, реализованных населению региона по другим странам, однако не упоминаются показатели качества модели.

Данные замечания не влияют на положительную оценку и значимость выводов и результатов исследования.

В целом, анализ содержания автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», является завершенной научно-квалификационной работой, в которой на основании самостоятельно выполненных Шмарковым М. С. исследований разработаны теоретические положения, изложены новые научно обоснованные теоретические положения и организационно-экономические решения, внедрение которых вносит значительный вклад в развитие регионов и страны. Диссертация отвечает

требованиям п. 9-14 Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 16.10.2024 г., с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025), а ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры туризма



Шабанова Л.Б.

« 7 » мая 2026 г.

Сведения о рецензенте:

Шабанова Людмила Борисовна.

Место работы:

ЧОУ ВО «Казанский Инновационный Университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)».

Должность:

профессор кафедры туризма.

Почтовый адрес: 420111, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Московская, 42.

e-mail: ludmila\_shbanova555@mail.ru.

