

## **ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА**

доктора экономических наук, профессора Воробей Елены Константиновны на диссертацию Шмаркова Михаила Сергеевича «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», представленную на соискание степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (Экономика сферы услуг)

### **Актуальность темы диссертационного исследования.**

Трендом современности является комплексное развитие внутреннего и въездного туризма. Активизация туризма оказывает многогранное стимулирующее влияние на экономику и общество, способствует экономическому росту России: развивается малый и средний бизнес (деятельность гостиниц, ресторанов, транспорта, экскурсоводов, предприятий общественного питания, сферы культуры и спорта и др.), создаются новые рабочие места, увеличиваются доходы от реализации туристских услуг; стимулирует развитие инфраструктуры: улучшаются дороги и транспортная доступность, благоустраиваются территории, совершенствуются производственная и социальная инфраструктуры, наращивается природный потенциал дестинаций; укрепляется имидж страны на международной арене.

В настоящее время в России реализуются масштабные федеральные проекты: «Туристическая привлекательность страны», «Кадры для туризма», «Производство отечественной продукции для туристской индустрии», «Создание номерного фонда, инфраструктуры и точек притяжения», «5 морей и озеро Байкал» как части национального проекта «Туризм и гостеприимство». Особое внимание и поддержка государством комплексного развития туризма подчеркивают важность решения этой проблемы для социально-экономического развития страны, что также подкрепляется ростом спроса потребителей на туристские услуги, желанием расширить географию поездок, посещать новые регионы страны, погрузиться в их атмосферу, познакомиться с культурой и уникальными объектами, туристскими достопримечательностями и т.д.

При этом потребители все чаще используют удобные цифровые сервисы, как правило, агрегаторы туристских услуг, с помощью которых находят и получают информацию о возможностях туризма по регионам страны, выбирают и бронируют туристские услуги на их цифровых площадках. Цифровые онлайн-платформы становятся неотъемлемой частью планирования поездки, чему также способствует информационно-технологический прогресс в деятельности туристского бизнеса и операторов туристских информационных систем. Меняются форматы взаимодействий между участниками рынка туристских услуг, усиливая роль цифровых каналов коммуникаций в процессе рыночного обмена, который все больше переходит в цифровую среду.

Цифровая трансформация сферы туристских услуг, перспективы использования Единой цифровой платформы в сфере туризма открывают новые возможности для повышения качества туристского обслуживания, активизации региональных рынков туристских услуг. Особое значение приобретает использование цифровых технологий для формирования и продвижения региональных туристских продуктов и услуг, совершенствования системы дистрибуции туристских услуг, оказываемых в регионах. Однако, в большинстве регионов системный подход к реализации туристских услуг, особенно за пределами их территорий остается не налажен. На известных в стране туристских электронных площадках, сайтах национальных туроператоров доминируют предложения по самым популярным и «раскрученным» направлениям внутреннего туризма, что указывает на необходимость изменений в каналах дистрибуции региональных туристских услуг, поиска новых форматов взаимодействий между участниками рынков, более активного использования цифровой среды субъектами региональных рынков для продвижения их услуг. Цифровая трансформация, существенный прогресс которой мы наблюдаем в экономике, становится ключевым фактором развития туристской отрасли и экономического роста регионов, способствует повышению их конкурентоспособности, адаптивности и ориентации на приоритеты современного потребителя.

В связи с изложенным, первостепенную важность приобрело научное исследование процессов, разработка методологических основ и определение перспектив реализации трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, обоснование научно-методического инструментария активного использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах; тема диссертационного исследования является весьма актуальной.

#### **Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.**

Положения, выводы и рекомендации, сформулированные Шмарковым М. С. в диссертации основываются на теоретически аргументированной научной гипотезе исследования, на системном подходе к реализации поставленной цели и решению комплекса взаимообусловленных задач исследования, целостно-логическом, согласованном выстраивании структуры и наполнении содержания работы, что позволило автору последовательно раскрыть и разрешить исследуемую проблематику, выработать оригинальные аргументированные решения задач. Достигнутые результаты обусловлены применением оригинальных научно-аргументированных подходов к решению поставленных задач, что, в свою очередь, позволило обеспечить требуемый уровень научной новизны и обоснованность полученных выводов и рекомендаций.

Обоснованность сформулированных в диссертации выводов и рекомендаций также подтверждается комплексным использованием в качестве теоретической и методологической базы исследования положений признанных научных теорий, результатов фундаментальных и прикладных научных исследований ведущих отечественных и зарубежных ученых по теме

исследования и в связанных с ней областях, что обеспечило преемственность приращения научного знания и согласованность авторских подходов, выводов и рекомендаций с современными представлениями исследуемой проблематики. Подтверждением обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, служит всесторонняя обработка значительного массива аналитической информации и статистических данных, полученных из официальных и авторитетных источников. В исследовании также учтены положения действующих нормативных правовых актов и иных регламентирующих документов, что повысило практическую значимость диссертационной работы и обеспечило ее соответствие современным институциональным условиям.

**Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечена:**

- соблюдением фундаментальных принципов научного познания, включая объективность, системность, верифицируемость и воспроизводимость полученных результатов;

- релевантным и корректным использованием комплекса взаимодополняющих общенаучных и специальных методов исследования, соответствующих поставленной цели и задачам исследования, что позволило обеспечить методологическую строгость и внутреннюю согласованность исследования;

- формированием репрезентативной и достаточно полной базы исследования и использованием достоверных источников;

- применением апробированного научного инструментария, включающего совокупность общенаучных и специальных методов исследования, адекватных поставленным целям и задачам;

- корректным построением и использованием адекватных моделей, позволяющих формализовать исследуемые процессы, что обеспечило объективность интерпретации результатов, надёжность полученных выводов и рекомендаций.

Выводы и рекомендации, полученные автором в ходе диссертационного исследования достаточно аргументированы, сомнений не вызывают, применяются коммерческими, некоммерческими, образовательными организациями, региональными органами исполнительной власти.

Дополнительным подтверждением достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации Шмаркова М. С., является их апробация в научном сообществе: основные результаты исследования были представлены в докладах на международных, национальных и всероссийских научно-практических конференциях, а также нашли отражение в авторских публикациях в рецензируемых научных журналах, что свидетельствует о признании и научной состоятельности проведённого исследования. В научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ опубликованы 26 статей Шмаркова М. С., из которых пять статей опубликованы в журналах категории К1, шесть статей опубликованы в журналах категории К2.

## **Основные результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования.**

В диссертационном исследовании Шмаркова М. С. сформирован комплекс теоретических положений и методологических основ функционирования регионального рынка туристских услуг, учитывающих современные трансформационные процессы в экономике, туризме и сфере туристских услуг. Особое внимание уделено исследованию трендов и выявлению основных закономерностей цифрового развития экономики в России и за рубежом, влияния процессов цифровизации на состояние, структуру и механизмы функционирования рынка туристских услуг, что позволило выявить существенные изменения в характере взаимодействий субъектов регионального рынка туристских услуг, формах предоставления услуг и подходах к использованию цифровой среды и технологий. На основе полученных результатов автором разработан концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, отличающийся комплексностью и ориентацией на интеграцию цифровых технологий в отраслевые процессы. Реализация предложенного подхода, при условии применения разработанного научно-методического инструментария более активного использования цифровой среды и современных технологий, разработанного организационно-экономического механизма реализации трансформации, обеспечивает цифровизацию, повышение эффективности функционирования и конкурентоспособность регионального рынка туристских услуг, активизацию туризма и туристской деятельности в регионах, комплексное развитие туристской отрасли и достижения стратегических приоритетов социально-экономического и устойчивого развития территорий. Ключевые результаты исследования, определяющие его научную новизну, заключаются в следующем:

- в диссертационном исследовании проведен углублённый теоретический анализ содержания ключевых категорий, определены специфические характеристики предмета обмена и современного рынка туристских услуг, а также осуществлён анализ их трансформации в условиях эволюции туристской деятельности и внедрения цифровых технологий; систематизированы теоретические положения и основы функционирования регионального рынка туристских услуг, уточнено содержание ключевых понятий с учётом цифровых преобразований; предложено оригинальное авторское определение регионального рынка туристских услуг, которое трактуется как сложное экономическое пространство, включающее совокупность социально-экономических отношений, формирующихся между субъектами рынка, а также базовую инфраструктуру туризма, функционирующую на уровне региона. Данное определение отражает как институциональную, так и функциональную составляющие исследуемого объекта, обеспечивая более полное понимание его современной сущности. Кроме того, разработан авторский подход к формированию иерархических уровней в классификации туризма как областей туристской деятельности с разграничением форм, сфер, типов и видов туризма. Предлагаемая классификация базируется на таксономических признаках и

функциональных назначениях различных видов туризма с учётом специфики их организации, обеспечивает систематизацию подходов к формированию и реализации туристских продуктов (п. 1.1);

- разработана и описана теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг, в рамках которой системно идентифицированы ключевые субъекты рынка, которая на структурно-логическом уровне отражает связи между субъектами, многообразие экономических отношений, формирующихся между ними, системно представляет их функции и современные процессы формирования, продвижения и реализации туристских услуг с применением цифровых технологий с учётом их развития и трансформации. Предложенная модель носит комплексный характер, и отражает институциональные и функциональные аспекты трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифровизации экономики. Применение разработанной модели обогатит глубину научных исследований современных трансформационных процессов в системе взаимодействий между субъектами рынка, имеет ценность при обосновании решений по регулированию развития туристской деятельности в регионах и развитию региональных рынков туристских услуг (п. 1.2); теоретическое исследование комплекса правовых основ регулирования, курса и перспектив реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство в сопоставлении с процессами совершенствования туристской деятельности позволили автору определить проблемы развития туристских информационных систем (п. 1.3);

- выявлены и проанализированы тренды показателей и определены основные закономерности цифрового развития экономики и в сфере туристских услуг. Проведённый анализ позволил автору установить необходимые направления трансформации и разработать комплексный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, в рамках которого обозначены принципы, условия, ключевые функциональные возможности использования цифровой среды для повышения эффективности функционирования регионального рынка туристских услуг, активизации деятельности субъектов и туризма в регионе. Особое внимание уделено теоретическому обоснованию комплекса практических действий, связанных с формированием новых процессов в сфере формирования, продвижения и реализации туристских продуктов, а также оказания туристских услуг потребителям с использованием современных цифровых технологий. Параллельно определению трансформационных изменений обозначен необходимый научно-методический инструментарий, разработка и использование которого обеспечивает достижение поставленных целей трансформации, а также необходимые действия для достижения запланированного результата и образа цифрового развития (п. 2.1, 2.2);

- предложена система цифровых коммуникаций, позволяющая субъектам регионального рынка туристских услуг использовать цифровые ресурсы других субъектов туристской индустрии, Единую цифровую платформу в сфере туризма для более эффективного обмена данными. Разработанный новый многоканальный формат взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг, основан на расширенном использовании современных

цифровых технологий и сервисов, включая региональные и национальные туристские платформы, а также цифровые сервисы туристских агрегаторов; предполагает переход к интегрированной цифровой среде, в рамках которой обеспечивается непрерывный и автоматизированный обмен информацией и данными между участниками рынка. Интеграция каналов дистрибуции региональных туристских услуг в национальную систему продвижения, несомненно, упростит коммуникационные процессы, расширит пространство функционирования и повысит результативность деятельности субъектов региональных рынков туристских услуг, создаст дополнительные возможности для масштабирования туристской деятельности, повысит доступность региональных туристских продуктов и услуг, рост конкурентоспособности регионального рынка туристских услуг (п. 2.3);

- предложена авторская методика исследования состояния и трансформации регионального рынка туристских услуг на основе анализа официальных статистических данных, данных профильных реестров, рейтингов, региональных банков данных и из открытых источников, по более широкому перечню по сравнению с известными подходами, совокупность которых систематизирована в структурированной по этапам выполнения схеме исследования. По разработанной схеме исследования оценены результаты туристской деятельности в Орловской, Тульской и Липецкой областях, проведена диагностика интереса потенциальных потребителей к туристским услугам в регионах, выявлены проблемы функционирования региональных рынков, подчеркнута общность проблем, что послужило основой определения проблемных полей функционирования рынка туристских услуг Орловской области (п. 3.1-3.3);

- исходя из необходимости устранения проблемных полей функционирования рынка туристских услуг Орловской области, а также необходимости его активизации, определены стратегические приоритеты трансформации регионального рынка туристских услуг и система политик, соответственно раскрывающих контуры реализации трансформации регионального рынка туристских услуг, а именно направленные на создание точек роста, активизацию рынка и цифровую трансформацию туристской деятельности. Предложены и обстоятельно изложены подходы к реализации каждой политики, что в совокупности позволяет обеспечить активизацию деятельности субъектов и туристской индустрии в регионе. Обосновано, что выработанные политики выполняют не только координирующую функцию, но и обеспечивают интеграцию и согласованность различных направлений развития, что способствует усилению синергетического эффекта их совместной реализации (п. 4.1, 4.2);

- развернуто определен и научно обоснован комплекс направлений совершенствования регулирования трансформации регионального рынка туристских услуг, ориентированный на системное повышение эффективности его функционирования в условиях цифрового развития экономики. Ключевыми направлениями определены: модернизация цифровой инфраструктуры и цифровизация туристской индустрии, формирование целостной технологической экосистемы, обеспечивающей интеграцию всех участников регионального рынка

туристских услуг в единое информационно-коммуникационное пространство; стимулирование активности субъектов регионального рынка туристских услуг через предоставление к их пользованию технологичных ресурсов Цифрового туристского портала региона, который рассматривается не только как инструмент информационной поддержки, но и как ключевой канал продвижения региональных туристских продуктов и услуг, обеспечивающий доступ к широкой аудитории потребителей через использование многоканальных форматов взаимодействий и новой системы дистрибуции региональных услуг, интегрированной в национальную систему продвижения; обеспечение повышения качества и информационной открытости туристской деятельности, прозрачности функционирования регионального рынка туристских услуг, внедрения единых стандартов раскрытия информации, развития системы сбора данных о потребителях; а также активизация процессов саморегулирования, предполагающих активное вовлечение представителей ключевых субъектов регионального рынка туристских услуг в процессы коллегиальной выработки и реализации решений по определению приоритетов развития туристской деятельности в регионе. В совокупности предложенные направления также ориентированы на достижение определенного в диссертации целевого организационного состояния регионального рынка туристских услуг (на примере Орловской области) (п. 4.3);

- проведено моделирование перспектив реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области при условии внедрения разработанного организационно-экономического механизма реализации трансформации, аккумулирующего положения предложенного концептуального подхода, а также внедрение научно-методических разработок и найденных автором практических решений по реализации политик и выработанных подходов к регулированию процессов трансформации. Моделирование осуществлялось на основе использования построенной автором системы индикаторов, соответствующих политикам трансформации и отражающих результаты преобразований. Для оценки результатов реализации трансформации автором сформированы контуры значений индикаторов по этапам трансформации, запланированным на 2027 г., 2030 г., 2035 г. Динамики контуров значений индикаторов трансформации и оценка значений разработанного автором интегрального показателя, агрегирующего совокупность частных индикаторов, выполненная по этапам трансформации, позволила провести поэтапный сравнительный анализ эффективности реализуемых мероприятий. Установленная устойчивая тенденция роста интегрального показателя подтвердила эффективность применения организационно-экономического механизма и его способность обеспечить инновационное развитие регионального рынка туристских услуг. На основе анализа статистических данных ключевых показателей функционирования рынка туристских услуг Орловской области и их трендов, на базе аргументированной средствами корреляционно-регрессионного анализа экономико-математической модели выполнено прогнозирование, которое показало существенное положительное влияние предлагаемых преобразований на рост показателей и развитие экономики региона (п. 5.1-5.3).

## **Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования.**

Результаты диссертационного исследования Шмаркова М. С. обладают значительной теоретической и практической значимостью в контексте решения насущных проблем обеспечения комплексного развития туризма, туристской отрасли, достижения стратегических приоритетов устойчивого экономического развития регионов, имеющих важнейшее социально-экономическое значение. Теоретическая значимость работы заключается в проведении глубокого и всестороннего теоретического анализа исследуемой проблематики, а также в развитии теоретических положений и методологических основ функционирования и трансформации региональных рынков туристских услуг. В диссертации сформировано целостное, логически выстроенное и научно аргументированное представление о современной сущности регионального рынка туристских услуг, его структурной организации, модели функционирования, процессах трансформации в условиях цифровизации туристской деятельности и экономики. Автором выявлены основные закономерности цифрового развития экономики, оказывающие существенное влияние на туристскую отрасль, и на этой основе предложен новый концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг. Существенным вкладом в развитие экономической науки является также совершенствование научного инструментария исследования состояния и трансформации регионального рынка туристских услуг, а также разработка методического инструментария, обеспечивающего эффективное использование цифровой среды и технологий для активизации туристской деятельности в регионах. Кроме того, в работе научно обоснованы авторские подходы к оценке перспектив реализации трансформационных процессов, что позволяет повысить обоснованность управленческих решений и прогнозных оценок. В совокупности полученные результаты послужили развитию и обогатили теорию и методологию экономической науки, расширили научные представления о закономерностях функционирования и трансформации региональных рынков в условиях цифровой экономики.

Практическая значимость диссертационного исследования определяется как актуальностью темы исследования, так и широкими возможностями использования полученных результатов для достижения стратегических приоритетов устойчивого экономического развития регионов. Прикладную ценность имеет разработанная автором методика исследования состояния региональных рынков туристских услуг и результаты ее апробации по данным Орловской, Тульской и Липецкой областей; определенные автором на этой основе стратегические приоритеты и конкретные рекомендации к реализации выработанных политик трансформации рынка туристских услуг Орловской области, что обеспечивает возможность их непосредственного использования в практике государственного и регионального управления. Особую практическую значимость имеет разработанный автором организационно-экономический механизм реализации трансформации регионального рынка туристских услуг и мониторинг результатов его применения, подтвердивший его эффективность в активизации туризма, туристской отрасли и экономики.

Результаты диссертационного исследования, несомненно, полезны для региональных органов государственной власти, курирующих развитие туризма, для субъектов региональных рынков туристских услуг, заинтересованных в прогрессе своей деятельности и расширении ее пространства.

Практическую значимость результатов диссертационного исследования также подтверждают заинтересованность в их использовании в деятельности региональных органов государственной власти, государственной некоммерческой организации, оказывающей поддержку предпринимателям, негосударственной некоммерческой организации, участвующей в развитии предпринимательства, в туристской деятельности коммерческих организаций на региональных рынках туристских услуг, в учебном процессе федеральных государственных образовательных организаций высшего образования, о чем свидетельствуют справки о внедрении.

### **Характеристика структуры, содержания и оформления диссертации.**

Диссертационная работа Шмаркова М. С. является целостным и логически выдержанным исследованием, в котором решены научные и практические задачи по трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики.

Диссертация состоит из введения, пяти глав, заключения, списка используемых источников и литературы. Объем диссертации составляет 465 страниц, включает 32 таблицы, 74 рисунка. Список литературы содержит 497 наименований.

Во введении к диссертации обоснована актуальность темы исследования и степень ее разработанности, определены цель и задачи, сформулированы научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, представлены методология и методы исследования, отражены положения, выносимые на защиту, указана степень достоверности и апробация результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические основы функционирования регионального рынка туристских услуг» систематизированы теоретические положения и разработана теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг, представлена специфика регламентации его процессов.

Во второй главе «Концептуализация трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» на основе исследования тенденций и закономерностей цифрового развития экономики разработан концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг и предложена система цифровых коммуникаций и многоканальный формат взаимодействий его субъектов.

В третьей главе «Научно-методический инструментарий исследования и диагностика состояния регионального рынка туристских услуг и выявления проблем развития» разработана и апробирована методика исследования состояния регионального рынка туристских услуг, выделены проблемы развития.

В четвертой главе «Стратегические направления трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития»

определены направления, стратегические приоритеты реализации и направления регулирования трансформации рынка туристских услуг.

В пятой главе «Моделирование перспектив реализации трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» разработан механизм реализации и осуществлено моделирование перспектив трансформации регионального рынка туристских услуг, спрогнозированы эффекты активизации его субъектов.

В заключении изложены итоги выполненного исследования, рекомендации, перспективы дальнейшей разработки темы.

Несомненной заслугой является глубокая и качественная проработка исследователем имеющихся по данной проблеме научных источников (как отечественных, так и зарубежных), умелая опора на них в процессе раскрытия темы и грамотное использование отдельных положений в тексте работы.

Характеризуя работу в целом, необходимо отметить, что избранная автором логика исследования, последовательность и содержание глав и параграфов позволили глубоко и качественно раскрыть тему. Достаточно широко использована современная научная информация, обработан и представлен обширный фактический материал. Диссертационная работа изложена грамотным научным языком, хорошо проиллюстрирована и аккуратно оформлена. Таким образом, рецензируемая диссертация представляет логически изложенный и надлежащим образом оформленный материал.

#### **Дискуссионные положения, замечания и предложения.**

Отметив качественную научную и методологическую проработку темы диссертационного исследования, его целостность, завершенность и значимую результативность, обратим внимание на следующие замечания и дискуссионные вопросы:

1. В п. 1 новизны заявлена авторская трактовка понятия «региональный рынок туристских услуг», однако в автореферате на стр. 15 дано общее определение, без акцента на нововведение автора, использовании особых маркеров или концептуальных уточнений. Для усиления импликаций авторского вклада, определение должно быть сформулировано таким образом, чтобы подчеркнуть уникальность предлагаемого подхода, возможно, через указание на новые критерии, методологические рамки или интегрированные в его понимание аспекты (например, динамичность, сетевая структура, многосубъектность с новой интерпретацией роли акторов), что требует уточнения.

2. С учетом представленной в рисунке 1.9, стр. 71 диссертации теоретической модели функционирования регионального рынка туристских услуг, возникает необходимость в уточнении семантического значения числовых обозначений, а именно элементов, маркированных цифрами 1-4. Недостаточная детализация в графическом представлении затрудняет имплементацию данной модели в практические исследования с целью обеспечения полной и корректной ее интерпретации.

3. Представленный на страницах 19-20 автореферата отечественный и зарубежный опыт демонстрирует тренд к формированию экосистемного типа конкуренции, где взаимодействие множества участников создает

синергетический эффект и повышает общую ценность предложения. Возникает вопрос каковы механизмы и стратегии, позволяющие российским предприятиям сферы туризма успешно адаптироваться к конкуренции экосистемного типа и использовать развитие платформенных отношений для повышения своей конкурентоспособности в условиях усиления роли государства в регулировании цифрового пространства и нивелировании цифрового неравенства?

4. В контексте научно-исследовательского изучения трансформации регионального рынка туристских услуг Орловской области (рисунок 4.5, стр. 256 диссертации), вопрос детальной проработки стратегических приоритетов приобретает особую актуальность. Какие конкретные метрики и индикаторы могут быть использованы для оценки эффективности реализации каждой из представленных стратегических приоритетов (СП 1, СП 2, СП 3) в контексте трансформации регионального рынка туристских услуг, и как эти метрики отражают достижение общей цели активизации и повышения эффективности туризма в регионе?

5. Представленный на рисунке 5.1, стр. 290 диссертации организационно-экономический механизм реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области служит отправной точкой для преобразований. Ключевым научным вызовом становится разработка усовершенствованной методики оценки воздействия цифровизации на эффективность регионального туристского рынка. Возникает вопрос, каким образом можно адаптировать методику оценки влияния цифровизации на эффективность функционирования регионального рынка туристских услуг применимо для Орловской области, учитывая специфику отдельных его сегментов и возможные разнонаправленные эффекты?

**Соответствие диссертационного исследования критериям, установленным Положением о порядке присуждения научных степеней.**

Диссертация Шмаркова М. С. на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» выполнена на основе обширной релевантной информационной базы и обусловленных тематикой аргументированных и логически выстроенных методологических походов с применением комплекса научных методов исследования, адекватных поставленным цели и задачам, является целостной и завершённой научно-квалификационной работой, обладающей внутренним единством, последовательной структурой и высокой степенью теоретической и методической проработанности. В диссертации сформулированы и обоснованы достоверные научные положения, выводы и рекомендации, содержащие элементы научной новизны и имеющие прикладную значимость. В ходе исследования автором решена актуальная научная проблема обеспечения комплексного развития туризма и достижения стратегических приоритетов устойчивого социально-экономического развития регионов в условиях цифровизации экономики, что позволяет квалифицировать полученные результаты как существенное научное достижение.

Содержание автореферата полностью соответствует основным положениям

диссертации, адекватно отражает её структуру, логику исследования и ключевые результаты, что свидетельствует о корректности и полноте представления выполненной научной работы.

Самостоятельный характер выполнения диссертационного исследования подтверждается значительным количеством авторских публикаций, в которых последовательно и полно отражены его основные научные результаты. Плодотворная апробация положений работы в рецензируемых научных изданиях свидетельствует о высокой степени личного вклада автора в разработку исследуемой проблематики, а также о научной состоятельности, обоснованности и востребованности полученных результатов в профессиональном научном сообществе.

Научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), в частности: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.15. Туризм и рекреация; 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

В соответствии с вышеизложенным считаю, что диссертация «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» соответствует критериям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, и ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры инновационных  
технологий в экономике и управлении,  
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный  
Университет»

Е. К. Воробей

«12» мая 2026 г.

Подпись Е. К. Воробей заверяю.

Сведения об официальном оппоненте:

Воробей Елена Константиновна

Наименование организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет».

Индекс, почтовый адрес места работы: 354003, г. Сочи, ул. Пластунская, 94.

Телефон: 8(862)264-83-52.

Эл. почта: vorobyek@sutr.ru.

*Врио ректора ИУК  
Воробей Е. К.  
12.05.2026*

