

ОТЗЫВ

**официального оппонента, доктора экономических наук, доцента
Константины Христора Александровича на диссертацию
Шмаркова Михаила Сергеевича «Трансформация регионального
рынка туристских услуг в условиях цифрового развития
экономики», представленную на соискание степени доктора
экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и
отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)**

Актуальность темы диссертационного исследования

Активизация внутреннего и въездного туризма, сферы туристских услуг, создание условий для формирования и повышения доступности туристских продуктов являются важнейшими задачами реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 г. Регионы России обладают богатым многообразным, но недостаточно реализованным туристским потенциалом, что обуславливает необходимость анализа проблем развития сферы туристских услуг, переосмысления и выработки подходов к анализу состояния, определению приоритетов и подходов к регулированию развития региональных рынков туристских услуг. При этом значимыми факторами и драйверами обеспечения роста, создания инноваций, структурных и технологических изменений являются цифровая среда и технологии, наиболее перспективные форматы взаимодействий, каналы и системы коммуникаций, формируемые в процессе цифрового развития экономики. Выявление движущих факторов и возможностей их использования, разработка методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, подходов к повышению эффективности цифровых решений в туристской индустрии и реализации процессов трансформации составляют актуальную научную проблему в обеспечении комплексного развития туризма и экономик регионов.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Определённые автором объект и предмет исследования, сформулированные гипотеза, цель и задачи соответствуют теме исследования и логически выверены. Структура и положения диссертации определены ее целью последовательным и адекватным выполнением, логичным раскрытием решений задач исследования.

Достижение научной обоснованности и достоверности результатов исследования автор обеспечено:

- базированием исследования на доказанных теоретических и практических положениях экономической науки, принятых научной общественностью

результатов многочисленных исследований ведущих отечественных и зарубежных ученых разноаспектной проблематики функционирования, трансформации, перспективного развития туризма, региональных, национального и международного рынков туристских услуг;

- корректным использованием данных и информации, представленных на официальных государственных, региональных и профильных ресурсах информации, государственных реестрах, отчетах и аналитических данных организаций, исследующих сферу туризма;

- адекватным выбором и корректным применением научных методов исследования для решения задач исследования (структурно-логического анализа, абстрагирования и систематизации, концептуализации, индукции и дедукции, композиции и декомпозиции, анализа и синтеза, формализации и сравнительного анализа, статистического анализа, ситуационного моделирования, проведения анкетного опроса, корреляционного анализа, абстрактно-логического и др.);

- верификацией исследования на разных объектах (рынках туристских услуг Орловской, Тульской, Липецкой областей) и сравнением результатов;

- использованием, усовершенствованием имеющихся, корректной разработкой и достаточной аргументацией авторских положений, новых методик и подходов при согласовании с признанными научными теориями и положениями;

- соответствием результатов контексту исследования.

Теоретическая, методологическая и концептуальная обоснованность положений, выводов и рекомендаций, научной новизны выполненного Шмарковым Михаилом Сергеевичем исследования вытекают из адекватного и рационального сочетания последовательного логического встраивания и корректного использования сформированной в диссертации конструкции методов и инструментов моделирования, научных положений, и подтверждается обширной библиографией из 497 источников.

Основные результаты исследования Шмаркова М. С. опубликованы в 67 научных работах, в том числе, в изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки Российской Федерации - опубликованы 26 работ (из них: пять - в отнесенных к категории К1, шесть – к категории К2), 4 монографии, 5 статей – в изданиях, индексируемых в международных базах цитирования. Во всех опубликованных в соавторстве статьях выделена доля вклада диссертанта. Апробация результатов исследований Шмаркова М. С. подтверждена одобренными материалами и выступлениями на научно-практических конференциях всероссийского, национального и международного уровня широкой географии (г. Иерусалим (Израиль), г. Орел, г. Ульяновск, г. Елец, г. Прага (Чешская Республика), г. Екатеринбург, г. Нальчик, г. Грозный, г. Ставрополь, г. Судак, г. Ялта, г. Рязань, г. Санкт-Петербург, г. Дзержинск, г. Ростов-на-Дону, г. Тула и др.); в том числе на ежегодной международной научно-практической конференции «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры», проводимой на базе ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», организатором и спикером которой является Шмарков М. С. в течение 5 лет. Результаты диссертационного

исследования, опубликованные в соавторстве, содержат положения научной новизны, полученные лично автором.

Практическое применение результатов диссертационного исследования подтверждено справками Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области (от 01.11.2025 г. №11/2-1/01), Департамента информационных технологий Орловской области (от 29.10.2025 г. №2-4-2410), Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области» (от 22.12.2025 г. №417/1), Центра оказания услуг «Мой бизнес» и некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимателей Орловской области» (от 14.11.2025 г. №55), ООО «Агентство курортно-туристической информации и маркетинга», г. Симферополь (от 13.11.2025 г. №73), ООО «ТУР», г. Орел (от 12.11.2025 г. №7), АО «Корпорация «ГРИНН» «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН», г. Орел (от 14.11.2025 г. №646). Теоретические результаты исследования Шмаркова М. С. использованы при выполнении научно-исследовательских работ ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» по теме: «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде» (НИОКТР-АААА-А21-121011990128-3, срок реализации 2021-2025 гг.) (справка от 18.11.2025 г. №10/3-03/8077), в учебном процессе ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (справка от 14.11.2025 г. №19930).

Обширная апробация и многообразное применение научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждают их обоснованность и достоверность.

Основные результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования

Разработанные Шмарковым Михаилом Сергеевичем теоретические положения, методологические основы трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, научно-методический инструментарий активного использования цифровой среды и технологий в активизации регионального рынка туристских услуг и туризма расширяют теоретическую базу экономики, обогащают методологию экономической науки и формируют инновационное видение перспективного развития туризма. Наиболее значимыми результатами диссертационного исследования, составляющими его научную новизну, можно считать следующие:

- представлены и систематизированы теоретические положения функционирования регионального рынка туристских услуг, при этом, с учетом анализа содержания и совершенствования туристской деятельности в условиях внедрения цифровых технологий, изменений, соответственно расширения представлений о туристских услугах, туристской индустрии, характеристиках рынка туристских услуг (п. 1.1), на основе выявления сущности, базовых критериев и признаков регионального рынка туристских услуг, автор представил его видение как «экономическое пространство, выделенное по территориальному признаку, обладающее уникальными характеристиками и ресурсами, системой регулирования туристской деятельности, где субъекты туристской индустрии

выстраивают отношения и осуществляют деятельность, по организации и обслуживанию въездного, выездного и внутреннего по отношению к нему туристских потоков» (стр. 46). Сформирован авторский подход к классификации туризма как областям туристской деятельности, который систематизирует разнообразие подходов к организации туризма путем выстраивания иерархии, выделения и определения уровней: форм, сфер, типов, видов туризма, что позволяет учитывать разницу в подходах к формированию туристских продуктов (стр. 50-55);

- разработана теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг, которая демонстрирует состав и роли участников рынка, конфигурации отношений между ними, учитывает и отражает современные виды деятельности субъектов рынка с применением цифровых инструментов, включает описание связей между участниками; содержательно, структурно и логически достаточно полно и адекватно представляет целостную систему деятельности по формированию, продвижению и реализации туристских продуктов и услуг (п. 1.2);

- выявлены и охарактеризованы основные тенденции и закономерности цифрового развития экономики, обосновано их существенное влияние на сферу туристской деятельности (п. 2.1), что принято за основу разработки концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, в котором автор системно раскрыл принципы и основные возможности использования цифровой среды для повышения эффективности функционирования регионального рынка туристских услуг и активизации туризма в регионе, обозначил действия по построению новых процессов в сфере формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и оказания отдельных услуг потребителям, по внедрению прогрессивных цифровых решений и технологий, обозначил трек реализации трансформации и необходимый инструментарий (п. 2.2);

- предложена система цифровых коммуникаций и многоканальный формат взаимодействий, позволяющие субъектам регионального рынка туристских услуг использовать цифровые ресурсы субъектов туристской индустрии, сервисы агрегаторов туристских услуг, Единую цифровую платформу в сфере туризма, выстроенные ими на рынке туристских услуг системы обмена данными, что обеспечит более эффективный сбор, обработку, хранение, и передачу данных о региональных услугах, интеграцию каналов дистрибуции туристских услуг, оказываемых в регионах, повышение эффективности деятельности участников региональных рынков туристских услуг (п. 2.3);

- обоснован и предложен авторский вариант расширения, по сравнению с представленными в научной литературе подходами, инструментария исследования состояния и специфики трансформации регионального рынка туристских услуг путем разработки методики сбора и анализа комплекса конкретизированных статистических показателей, данных, содержащихся в профильных реестрах, сведений о рейтингах, информации из банков данных, сформированных в регионах, из открытых источников об активности потребителей туристских услуг и др. (стр. 176-178), согласно разработанной автором схеме процесса исследования с источниками информации (стр. 178-179): исследование по разработанной методике

позволило выполнить оценку результатов туристской деятельности, выделить проблемы, свойственные региональным рынкам туристских услуг по данным Орловской, Тульской и Липецкой областей, и на примере Орловской области определить проблемные поля функционирования рынка туристских услуг, определить необходимые трансформации (с. 179-242);

- в логике устранения проблемных полей функционирования и повышения эффективности функционирования обоснованы стратегические приоритеты трансформации рынка туристских услуг Орловской области: формирование точек роста развития, создание условий для активизации и повышения роли рынка туристских услуг в экономике региона, цифровая трансформация туристской деятельности в регионе, реализация которых определена через систему адекватных политик, не только координирующих процесс трансформации, но и согласованных между собой, что усиливает синергетический эффект их реализации, согласно предложенным и обоснованным в диссертации автором подходам (с. 243-264);

- определены направления совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг, которые сосредоточены на модернизации цифровой инфраструктуры и цифровизации туристской индустрии; на формировании производственной заинтересованности и стимулировании активности субъектов в использовании ресурсов Цифрового туристского портала региона, с определенной в диссертации структурой, как канала продвижения туристских услуг, на предоставлении возможности использования многоканального формата взаимодействий и преимуществ новой системы дистрибуции региональных туристских услуг, интегрированной в национальную систему продвижения; на обеспечении информационной открытости, соблюдения стандартов качества и прозрачности деятельности на рынке; на активизации процессов саморегулирования и участия субъектов в коллегиальном определении приоритетов активизации регионального рынка туристских услуг и достижения определенного в исследовании целевого организационного состояния регионального рынка туристских услуг (на примере Орловской области) (п. 4.3);

- проведено моделирование перспектив реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области, при внедрении разработанного автором организационно-экономического механизма, аккумулирующего реализацию авторских концептуального подхода, внедрение научно-методических разработок и решений в части исполнения политик преобразования, путем построения контуров значений индикаторов реализации трансформации и оценки результатов их изменения по этапам трансформации расчетом значений интегрального показателя, тенденция роста которого подтвердила эффективное действие механизма и обеспечение инновационного развития регионального рынка туристских услуг. На основе исследования трендов показателей функционирования рынка туристских услуг Орловской области, использования построенной математической модели, отражающей результаты реализации предложений по активизации въездного туризма в Орловскую область, выполнено прогнозирование и доказано значимое стимулирующее влияние преобразований на рост показателей экономики региона (п. 5.1-5.3).

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования Шмаркова М. С. состоит в разработке теоретических положений функционирования регионального рынка туристских услуг, обусловленных спецификой меняющихся условий и совершенствованием технологий туристской деятельности, в определении на этой основе сущности и понятия «региональный рынок туристских услуг», в формировании авторского подхода к классификации туризма как областей туристской деятельности и теоретической модели функционирования регионального рынка туристских услуг, методики исследования состояния, трансформации и решении проблем функционирования регионального рынка туристских услуг.

Большую теоретическую и практическую значимость имеет разработанный Шмарковым М. С. концептуальный подход как методология трансформации регионального рынка туристских услуг и обеспечения ее процессов инструментарием и механизмом реализации в условиях цифрового развития экономики, сфокусированный на повышении активности использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах.

Практическая значимость результатов и выводов диссертационного исследования следует из результатов разработки и апробации методики исследования состояния и трансформации региональных рынков туристских услуг Орловской, Тульской и Липецкой областей, заключается в выделении и результатах сравнения проблем функционирования, в выделении проблемных полей функционирования рынка туристских услуг Орловской области, стратегических приоритетов, организационно-экономического механизма реализации трансформации и определения ее перспектив на основе использования интегрального показателя, учитывающего значения введенных автором индикаторов трансформации. Практическую ценность для региональных органов исполнительной власти имеют обозначенные в диссертации направления совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг, конкретные предложения по активизации точек роста и деятельности субъектов регионального рынка туристских услуг, расширения ее цифрового пространства и обеспечения технологичности, решения по активизации туристских прибытий в регион, эффективность которых подтверждена средствами корреляционного анализа и математического моделирования.

Дискуссионные положения, замечания и предложения

Отмечая качественную проработку поставленных в диссертационном исследовании задач, отметим ряд замечаний и дискуссионные вопросы:

1. В исследовании автор отмечает, что «несмотря на обширный охват внимания ученых к конкретным аспектам функционирования рынка туристских услуг, определения понятия «региональный рынок туристских услуг» в научной литературе встречается редко, однако не анализирует по какой причине?

2. В исследовании представлены базовые вариации структур информационных потоков обмена данными в системе продвижения и реализации туристских услуг в зависимости от участников в цепочке рыночного обмена (п. 2.3), которые агрегированы в обобщенную структуру информационных потоков обмена данными в условиях цифрового развития (рисунок 2.17, стр. 144), при этом недостаточно раскрыта разница ролей профильных и многопрофильных агрегаторов туристских услуг на современном рынке туристских услуг.

3. В диссертации представлены результаты апробации разработанной автором методики при исследовании состояния региональных рынков туристских услуг Орловской, Тульской и Липецкой областей (п. 3.2). В результате выявлены проблемы функционирования региональных рынков туристских услуг, однако следует дополнительно пояснить основные причины этих проблем.

4. В п. 4.2 автором представлена сетевая инфраструктура Цифрового туристского портала Орловской области (стр. 263), однако возможности региона по ее формированию не раскрыты.

5. Разработка теоретико-методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг сосредоточена на модернизации и повышении активности использования цифровой среды для стимулирования туризма в регионах, однако следует раскрыть готовность, например Орловского региона и предпринимателей к внедрению предложенных цифровых решений.

6. Предложенное решение по организации системы дистрибуции с участием региональных порталов и ЕЦПвСТ вступает в некоторое противоречие с действующим бизнес-процессами в туристской индустрии. Агрегаторы образуют понятные каналы дистрибуции на возмездной для их пользователей основе, когда предложенная система дистрибуции, построенная на основе использования государственных сервисов, существенно отличается по модели организации. Оптимальные формы взаимодействий столь различных систем не обозначены.

Соответствие диссертационного исследования критериям,

установленным Положением о порядке присуждения научных степеней

Диссертация Шмаркова М. С. на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), является завершенной научно-квалификационной работой, в которой раскрыто решение актуальной и важнейшей проблемы для развития туристской и смежных с ней отраслей, представлено обоснование достижения стратегических приоритетов устойчивого экономического развития регионов, научной основы разработки и систематизации теоретических положений функционирования регионального рынка туристских услуг, разработки методологических основ, научно-методического инструментария и механизма реализации цифровой трансформации, обеспечивающих комплексное развитие туризма, активизацию и рост региональных рынков туристских услуг. Диссертация характеризуется логичностью изложения, обладает внутренним единством и целостностью, содержит новые научные результаты и положения.

Автором обосновано, что внедрение предложенных и сформированных по результатам выполненного исследования рекомендаций вносит значительный вклад в развитие туризма, экономик регионов, следовательно, страны в целом. Совокупность выводов и результатов исследования Шмаркова М. С. можно квалифицировать как научное достижение.

Диссертация выполнена автором самостоятельно, о чем свидетельствуют публикации основных научных результатов в рецензируемых научных изданиях.

Содержание автореферата соответствует тексту диссертации, дает полное представление о выполненной автором работе, цели, задачах, структуре работы, основных положениях и полученных научных результатах, разработанных научно-практических рекомендациях.

Научные результаты соответствуют паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), в частности: 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг; 4.15. Туризм и рекреация; 4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг; 4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

В соответствии с вышеизложенным считаем, что диссертация «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» соответствует критериям п. 9-14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842, и ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой туризма и сервиса
ФГАОУ ВО «Российский Университет
Дружбы Народов имени Патриса Лумумбы»

Х. А. Константи́ниди

«23» апреля 2026 г.

Подпись Х. А. Константи́ниди заверяю
Начальник планово-экономического отдела



П.А. Антипенко

«23» апреля 2026 г.

Сведения об официальном оппоненте:

Константи́ниди Христофор Александрович.

Наименование организации: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Индекс, почтовый адрес места работы: 117198, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6.

Телефон: +7 (499) 936-87-87.

Эл. почта: konstantinidi@phs.ru.