

В диссертационный совет 24.2.318.09
при ФГАОУ ВО Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

ШМАРКОВА МИХАИЛА СЕРГЕЕВИЧА

**«ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В
УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ»,**

представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по
специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Актуальность темы диссертационной работы Михаила Сергеевича Шмаркова заключается в том, что в ней рассматривается назревшая проблема обеспечения активизации внутреннего и въездного туризма и трансформации региональных рынков туристских услуг в условиях цифрового развития экономики. Трансформация рынка призвана гарантировать адаптацию туристской отрасли к современным условиям цифровизации экономики, стимулировать цифровой прогресс, развитие инфраструктуры, рыночных процессов, отношений и коммуникаций для более эффективного продвижения и реализации туристских услуг, способствовать системному развитию туризма на региональном уровне и в масштабе Российской Федерации. В этой парадигме перспективы развития экономик регионов в настоящее время являются малоизученным. Поэтому исследование, проведенное Шмарковым М.С. является современным и актуальным.

Научная новизна работы заключается в том, что автор расширил и систематизировал теоретические положения функционирования регионального рынка туристских услуг, сформировал представление о современной сущности рынка, включая терминологию и модель функционирования, разработал методологические основы трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, базирующуюся на оригинальном концептуальном подходе к трансформации регионального рынка туристских услуг, предусматривающем инновационное построение каналов взаимодействий на рынке и системы дистрибуции туристских услуг, разработал научно-методический инструментарий активного использования цифровой среды и технологий в активизации туризма.

К числу существенных достоинств автореферата следует отнести логически выстроенные и методологически обоснованные теоретико-методологические характеристики исследования, отражающие глубину проработки проблематики. Представленные автором научные положения, выводы и рекомендации, отличающиеся обоснованностью, новизной, внутренней согласованностью.

Особая ценность теоретических и научно-методических разработок Шмаркова М.С. определяется их существенной практической значимостью, поскольку их непосредственное внедрение обеспечивает повышение эффективности функционирования регионального рынка туристских услуг, активизацию смежных сфер экономики региона.

Вместе с тем необходимо отметить некоторые замечания и дискуссионные моменты.

Во-первых, на стр. 18-19 автореферата (рис. 3-6) приведены результаты исследования тенденций цифрового развития экономики. В силу того, что автор использовал данные Росстата, которые охватывают период до 2022 года включительно, вызывает сомнение их соответствие реальной картине 2026 года. Тем более что такого рода отчетные показатели субъектов туристского рынка касаются весьма относительно (в основном он-лайн торговых платформ, агрегаторов и ГСБ).

Во-вторых, в тексте автореферата не отражено, зарубежный опыт цифрового развития экономик каких стран исследовал автор, хотя на стр. 19 автор ссылается на результаты данного исследования.

В-третьих, автореферат несколько перегружен громоздкими и плохо читаемыми схемами, ряд элементов в которых вызывает вопросы, так как ни до, ни после них нет соответствующих пояснений. Например, в рисунке 15 на стр. 30 имеют место указания на первичную, вторичную, третичную и четвертичную туристские индустрии. Что имеет в виду автор – совершенно не понятно.

Также к автореферату имеется ряд мелких замечаний редакционного характера.

В то же время, указанные замечания, скорее всего, связаны с масштабностью работы и органичностью объема автореферата, и в целом не снижают достоинства и качества диссертационного исследования.

Исходя из содержания автореферата, можно сделать вывод, что диссертационное исследование выполнено автором самостоятельно на высоком научном и методическом уровне, характеризуется целостностью, логическим построением, завершенностью и отвечает требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям. Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент

директор Высшей школы туризма
и гостеприимства (на правах института)
ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»,
доктор экономических наук (08.00.05), профессор

Сведения о рецензенте:

Бушуева Ирина Викторовна

директор высшей школы туризма и гостеприимства

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Почтовый адрес: 141221, Московская область, г.о. Пушкинский,

пгт. Черкизово, ул. Главная, д. 99

Телефон: +7 (495) 940-83-14

Адрес электронной почты: bushueva_naseka@mail.ru

И.В. Бушуева

22.06.2026 г.

