

В диссертационный совет 24.2.318.09, при
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Отзыв

на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича
«Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового
развития экономики», представленной на соискание ученой степени доктора
экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая
экономика (4. Экономика сферы услуг)

Диссертация Шмаркова М.С. посвящена актуальной теме, которая в последнее время находится в центре внимания как теоретических, так и прикладных исследований, причем актуальность усилилась в связи с реализацией Стратегии развития туризма в Российской Федерации. Проблема комплексного развития внутреннего и въездного туризма, а также эффективного продвижения турпродуктов и услуг, в общем, решена частично – преимущественно за счёт деятельности крупных компаний и в рамках наиболее востребованных туристских дестинаций. Большинству самобытных регионов России еще предстоит приложить значительные усилия для привлечения туристов, что требует разработки и реализации комплекса мер, направленных на развитие инфраструктуры, расширение спектра и повышение качества туристских услуг, совершенствование организационно-экономических отношений, обеспечение роста рынка туристских услуг. При этом важно не только выявлять и использовать туристский потенциал региона, но и новые технологические возможности и инструменты, сформировавшиеся в условиях цифрового развития экономики. Под влиянием цифровизации происходит трансформация рынка туристских услуг, которая особенно затрагивает каналы продвижения туристских продуктов и услуг. Все это свидетельствует о безусловной актуальности темы диссертации Шмаркова М.С.

Судя по автореферату, диссертационное исследование отличается существенными элементами научной новизны. Автор не только выявил

уникальные характеристики и современную специфику функционирования регионального рынка туристских услуг, но и четко сформулировал его определение (с. 15), предложил новую классификацию туризма как областей туристской деятельности (с. 15), сформировал теоретическую модель функционирования регионального рынка туристских услуг. Разработанные теоретические положения, несомненно новы, и ценны тем, что учитывают специфику трансформации процессов рыночного обмена и туристской деятельности в цифровой среде. В работе предложен оригинальный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики в котором показаны возможности использования цифровой среды и сервисов, единой цифровой платформы в сфере туризма, обозначены образ цифрового развития и фундаментальные принципы и направленность трансформации (с. 21). Аналогичные разработки в научной литературе не представлены. На наш взгляд, весьма перспективной и значимой в прикладном аспекте, является авторский подход к формированию системы цифровых коммуникаций. Для этого автор сформировал абсолютно новые: структуру многоканальных информационных потоков обмена данными (рис. 10, с. 23) и схему многоканальных взаимодействий участников рынка туристских услуг с использованием Единой цифровой платформы в сфере туризма (рис. 11, с. 24). Считаем, что реализация указанных научно-практических рекомендаций имеет существенное значение не только для развития экономик регионов, но и в совокупном мультипликативном эффекте – для социально-экономического развития всей страны.

Системностью и доскональностью отличается новая методика исследования состояния и специфики трансформации регионального рынка туристских услуг, разрабатывая которую, автор тщательно отобрал и построил расширенную систему объективных оценочных показателей и рейтингов и указал источники данных и информации, выстроил логику процесса исследования (с. 25-26). Апробация этого метода позволила автору многоаспектно исследовать состояние рынков туристских услуг ряда областей,

определить проблемные поля функционирования, выделять направления развития и необходимые трансформации. Практическую пользу имеет теоретическое обоснование стратегических приоритетов и политик (с. 28-29), а также направлений совершенствования регулирования трансформации регионального рынка туристских услуг (с. 29-31).

Особый интерес вызывает и сформированные автором организационно-экономический механизм реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области (с. 32), а также система индикаторов реализации трансформации, подход к построению интегрального показателя (с. 33). Применение этого инструментария позволило автору определить перспективы трансформации, представить их визуально и количественной характеристикой (с. 34), обосновать значимость реализации авторского концептуального подхода.

На основе построенной экономико-математической модели доказано стимулирующее воздействие реализации предложенных преобразований на валовой региональный продукт и социально-экономические показатели региона, (с. 35).

Вместе с тем, автору следовало более подробно изложить в автореферате суть этих предложений. Данное замечание не снижает значимость и положительную оценку научно-квалификационной работы, выполненной Шмарковым М.С.

В целом, следует отметить насыщенность автореферата новыми теоретическими и методологическими положениями, научно-практическими рекомендациями, структура и логика изложения результатов исследования достаточно обоснованы. Содержание обладает внутренним единством, иллюстративный материал отличается высоким качеством, тщательностью исполнения и системностью. Полученные результаты вносят вклад в развитие научного знания, формируя основу для дальнейших исследований.

Материалы автореферата диссертации позволяют сделать вывод о том, что уровень представленного исследования, его форма, содержание, элементы научной новизны, а также значимость и обоснованность полученных научных

результатов соответствует требованиям Положения РФ о присуждении ученых степеней № 842 от 24 сентября 2013 г., а автор, Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Директор института экономики и управления,
д.э.н., профессор ГБОУ ВО «Нижегородский
государственный инженерно-экономический
университет»

О.А. Долгова

13.05.2026 г.



Сведения о лицах, составившем отзыв:

ФИО (полностью): Долгова Ольга Алексеевна

Место работы: ГБОУ ВО «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет»

Специальность, по которой защищена диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Почтовый адрес организации: 606340, Нижегородская область, Княгинино, ул. Октябрьская, 22а

Телефон (рабочий): 88316641550

Адрес электронной почты: ekfakngiei@yandex.ru

Полное название организации: Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный инженерно-экономический университет».



Подпись Долговой О.А. удостоверяю
Главный специалист КГП А.Е. Сидорова