

В диссертационный совет 24.2.318.09
при ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, доцента
Шнорр Жанны Павловны на диссертацию Шмаркова Михаила Сергеевича
«Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового
развития экономики», представленную на соискание степени доктора
экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая
экономика (4. Экономика сферы услуг)

Актуальность темы диссертационного исследования

Актуальность темы диссертационного исследования определяется недостаточной степенью разработанности проблематики трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики с учётом комплексной оценки изменений характеристик рынка туристских услуг и совершенствования туристской деятельности; необходимостью научного осмысления и методологического обоснования функционирования региональных рынков туристских услуг, определения перспективных направлений развития и активизации туризма в регионах страны; отсутствием системного подхода к исследованию процессов трансформации регионального рынка туристских услуг, повышения качества туристских услуг и сервиса, формирования эффективного организационно-экономического механизма и моделей функционирования регионального рынка туристских услуг на основе достижения цифровой зрелости, включая использование цифровых сервисов, внедрение платформенных решений, новых каналов коммуникаций и дистрибуции.

Диссертация Шмаркова М.С. посвящена исследованию научных подходов, систематизации и анализу ключевых трендов и траектории трансформации регионального рынка туристских услуг в контексте цифрового развития экономики; разработке оригинальных концептуальных решений по реализации процессов цифровой трансформации регионального рынка туристских услуг; совершенствованию научно-методического инструментария к исследованию состояния, специфике трансформаций и выявлению проблем развития регионального рынка туристских услуг, объективно востребованных в эпоху смены парадигмы развития и перехода к новому технологическому укладу.

В целом обоснование и раскрытие теоретико-методологических основ и практических положений трансформации регионального рынка туристских

услуг в условиях цифрового развития экономики позволяет повысить эффективность функционирования регионального рынка туристских услуг, определить перспективы трансформации и активизации туризма в регионах страны, подходы к регулированию этих процессов с учётом основных тенденций и закономерностей цифровизации экономики, сферы туристских услуг и туристского рынка

Учитывая сказанное выше, цель диссертационного исследования, состоящая в разработке методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики и обосновании научно-методического инструментария использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах, отражает важную научную проблему, а заявленная тема диссертации имеет высокую актуальность для науки и практики управления региональным туристским рынком.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Диссертационное исследование проведено с применением диалектического, системного, комплексного и структурного подходов, общенаучных и специальных методов: монографического, абстрактного, формализации, логического, сравнения, анализа, синтеза, индукции, дедукции, композиции, декомпозиции, классификации, моделирования, экспертного, статистического, корреляционного анализа и других, выполнения методологической процедуры концептуализации, что позволило детально, основательно и всесторонне изучить исследуемый объект, решить поставленные задачи и достичь цели исследования.

Представленные в диссертации автором научные положения чётко сформулированы, аргументированы и доказательно обоснованы; подкреплены графическим и табличным материалом, самостоятельными обобщениями, выводами и рекомендациями. Достоверность полученных результатов основана на статистических и эмпирических данных, полученных в процессе исследования и подтверждена корректным использованием количественных и качественных методов анализа данных, нашедших отражение в 32 таблицах, 74 рисунках, 12 приложениях диссертации.

Достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций, представленных в диссертации, обеспечена репрезентативностью информационно-аналитической базы исследования, которую составили данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, информация, представленная на официальных государственных и региональных ресурсах, в реестрах, в аналитических отчетах организаций; тщательным и

корректным применением научных методов исследования при глубокой и всесторонней проработке теоретико-методологических основ, практических и технологических аспектов функционирования и трансформации регионального рынка туристских услуг, собственных результатов исследований в сопоставлении с результатами исследований ученых и по изучаемой проблеме, о чем свидетельствует обширный список литературы, включающий 497 источников; подтверждена публикациям в научных рецензируемых изданиях, положительными отзывами на доклады и материалы, представленные автором на всероссийских, национальных и международных конференциях, апробацией в деятельности региональных органов управления, коммерческих и некоммерческих организаций, в учебном процессе, что подтверждено справками о внедрении.

Результаты выполненного Шмарковым М. С. исследования опубликованы в 67 научных работах, Из них 26 статей - в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ (при этом, в отнесенных к категории К1 — 5 статей, к категории К2 — 6 статей), 4 монографии. Во всех статьях, опубликованных в соавторстве, выделена доля вклада диссертанта.

Основные результаты, определяющие научную новизну диссертации

В диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича представлены результаты исследования, направленного на решение научной проблемы развития теоретико-методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, выработку авторских подходов к решению важной для социально-экономического развития страны научно-практической проблемы активизации внутреннего и въездного туризма в регионах, решение которой связано с применением разработанного автором концептуального подхода и организационно-экономического механизма реализации трансформации регионального рынка туристских услуг.

К основным научным результатам выполненного исследования можно отнести:

1. Выявление сущности и анализ характеристик туристской деятельности и туристской услуги, рынка туристских услуг, их изменений в процессе внедрения цифровых технологий, систематизация теоретических положений функционирования регионального рынка туристских услуг, основанные на анализе существующих научных подходов и требований к организации и регулированию деятельности по формированию, продвижению и реализации туристских услуг, представленные в диссертации (стр. 21-46), позволили автору сформулировать определение понятия «региональный рынок туристских услуг» и обосновать оригинальный подход к построению уровней иерархии в

классификации туризма как областей туристской деятельности (стр. 47-54).

2. Проведенный автором анализ ролей, особенностей отношений, принципов организации, видов и содержания деятельности участников рынка туристских услуг, позволил автору смоделировать структуру туристской индустрии, систему государственного регулирования процессов функционирования регионального рынка туристских услуг, систему субъектов, осуществляющих туристскую деятельность на региональном рынке туристских услуг и агрегировать их в единую теоретическую модель функционирования регионального рынка туристских услуг (стр. 55-74).

3. Разработанный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики основывается на анализе специфики регламентации процессов функционирования регионального рынка туристских (стр. 75-89), выявленных в исследовании тенденций и закономерностей цифрового развития экономики (стр. 90-109), определяет условия, задачи, образ цифрового развития, раскрывает проблемы, приоритеты и способы реализации трансформации, воплощения изменений посредством повышения активности использования цифровой среды и технологий, возможностей активизации туризма в регионе (стр. 109-131).

4. Предложенная автором система цифровых коммуникаций и многоканальный формат взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг основываются на сформированной им структуре многоканальных информационных потоков обмена данными между региональными и национальными туристскими платформами, цифровыми ресурсами туроператоров, турагентств, агрегаторов туристских услуг, более активном использовании субъектами цифровых сервисов и среды для продвижения и реализации турпродуктов и услуг, позволяет расширить систему дистрибуции региональных туристских услуг (стр. 131-163).

5. Разработанные автором методика исследования состояния и специфики трансформаций регионального рынка туристских услуг и подробная схема процесса исследования с источниками информации (стр. 164-179) расширили и обогатили научно-методический инструментарий; в результате апробации методики и исследования интереса потенциальных потребителей к посещению туристской дестинации (стр. 179-222) выявлены проблемы развития региональных рынков туристских услуг (стр. 222-237), определены проблемные поля функционирования (стр. 238-241).

6. Поиск подходов к устранению выявленных проблем, анализ возможностей роста и более активного использования цифровой среды и сервисов (стр. 242-254), позволили автору определить стратегические приоритеты трансформации регионального рынка туристских услуг и

сформировать систему согласованных политик, уточняющих направления трансформации, реализация которой в целом направлена на цифровое развитие туристской деятельности, повышение эффективности функционирования рынка туристских услуг и активизацию туризма в регионе (стр. 254-264).

7. Для реализации процессов трансформации регионального рынка туристских услуг в логике стратегических приоритетов и определенных политик определены направления совершенствования регулирования процессов трансформации, подходы к государственному стимулированию цифровизации, активизации деятельности субъектов регионального рынка туристских услуг, развитию мер государственной поддержки, реформированию регионального органа государственной власти, наделенного специальными полномочиями в сфере туризма и развитию саморегулирования; сформирован целевой организационный образ рынка туристских услуг Орловской области; автором определены индикаторы реализации трансформации регионального рынка туристских услуг, шкалы и критерии оценок индикаторов, интегральный показатель реализации трансформации (стр. 265-288).

8. По результатам внедрения разработанного автором организационно-экономического механизма, базирующегося на реализации принципов, процессов и алгоритма концептуального подхода (стр. 289-311), использования разработанного научно-методического инструментария, определены перспективы реализации его трансформации, выраженные значениями индикаторов и интегрального показателя, контурами реализации на этапах трансформации рынка туристских услуг Орловской области, характер изменения которых подтвердил эффективность применения предложенного механизма (стр. 312-332); в результате анализа трендов показателей функционирования рынка туристских услуг Орловской области, построена экономико-математическая модель, на основе которой спрогнозировано и доказано весомое влияние результатов стимулирования активизации регионального рынка туристских услуг на развитие экономики региона (стр. 333-354).

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования

Теоретическая значимость диссертационного исследования Шмаркова М. С. определяется развитием научных положений, уточнением сущности содержания понятия «региональный рынок туристских услуг»; разработкой теоретической модели функционирования регионального рынка туристских услуг, которая стала основой разработки методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики; разработкой подхода к классификации туризма как

областей туристской деятельности, использование которого имеет ценность при построении программ развития активизации туризма и туристской деятельности в регионах; разработкой концептуального подхода и организационно-экономического механизма реализации трансформации регионального рынка туристских услуг, которые в совокупности аргументировали научное решение проблемы обеспечения комплексного развития туризма и устойчивого экономического развития регионов. Высокую теоретическую значимость диссертационного исследования подтверждает тот факт, что оно выполнялось в соответствии с планом научных исследований ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» по теме: «Устойчивое развитие социально-экономических систем в цифровой среде» (НИОКТР-AAAA-A21-121011990128-3).

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что изложенные автором теоретические положения и методические рекомендации формируют понимание, а применение разработанного механизма обеспечивает инновационное развитие регионального рынка туристских услуг и деятельности субъектов. В диссертации аргументированы конкретные практические решения по активизации туризма в Орловском регионе, методами экономико-математического моделирования и корреляционного анализа доказано стимулирующее влияние на развитие сфер региональной экономики. Практическое применение результатов научного исследования подтверждено: справками Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области, Департаментом информационных технологий Орловской, Союза «Торгово-промышленная палата Орловской области», Центра оказания услуг «Мой бизнес», Фонда поддержки предпринимателей Орловской области, ООО «ТУР» (г. Орел), АО «Корпорация «ГРИНН» «Туристический многофункциональный комплекс «ГРИНН» (г. Орел), ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», ООО «Агентство курортно-туристической информации и маркетинга» (г. Симферополь).

Дискуссионные положения, замечания и пожелания

При общей положительной оценке диссертационного исследования Шмаркова Михаила Сергеевича, отметим ряд замечаний и дискуссионных вопросов:

1 При проведении исследования автором применены «системный, системно-диалектический, системно-функциональный, системно-структурный подходы как методологическая основа, позволяющие рассматривать объект исследования как целостную систему взаимосвязанных элементов с учетом их структуры, функций и отношений между ними» (стр. 15), с чем мы полностью

согласны. Вместе с тем, по нашему мнению, в диссертации нашли своё применение и другие научно-методологические подходы, например, субъектно-объектный, платформенно-сетевой, проектный, результативный подходы, которые следовало бы акцентировать в разработанной авторской методологии трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики для более целостного восприятия полученных научных результатов диссертационного исследования.

2 В разработанной автором классификации туризма «как областей туристской деятельности» (стр. 50-55) весьма спорным является дифференциация туризма на «типы, виды и ниши», поскольку, например, типы туризма автором определены в зависимости от «способа путешествия» (автомобильный, железнодорожный и т.д.), а «ниши туризма», в том числе, также предусматривают классификационный признак туризма – «по способу перемещения» (автобусный, караванинг), что, по нашему мнению, дублирует друг друга и требует своей конкретизации.

3 В таблице 2.1 (стр. 99) приведены результаты оценки влияния показателей цифрового развития экономики на валовой внутренний продукт, однако не ясно, по какому принципу были отобраны показатели цифрового развития экономики и сформирован их комплекс, каким образом полученные результаты взаимосвязаны с региональным туристским рынком и какое влияние оказывают на его функционирование.

4 На рисунке 3.2 (стр. 176) представлена методика исследования состояния и выявления проблем развития регионального рынка туристских услуг. Требуется пояснение, какие блоки и показатели разработанной автором методики соответствуют и отражают трансформацию экономического и цифрового пространства, предусмотренные авторским концептуальным подходом к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики (стр. 128, рисунок 2.13).

5 В целях обоснования и разработки направлений регулирования трансформации регионального рынка туристских услуг автором в качестве инструмента её контроля рекомендована система индикаторов реализации трансформации рынка туристских услуг Орловской области (стр. 277, рисунок 4.3), в которой, по нашему мнению, не учтены индикаторы (показатели), характеризующие уровень обеспеченности цифровой инфраструктурой и программными средствами субъектов туристской индустрии, цифровой компетентности персонала, расходов на внедрение и использование цифровых технологий и инструментов и эффективности использования цифровых технологий на региональном рынке туристских услуг, которые имеют важное значение для процесса трансформации регионального рынка туристских услуг и

соответствуют современным трендам социально-экономического развития.

Выявленные замечания и дискуссионные моменты отражают личное мнение оппонента и не ставят под сомнение как научную значимость проведенных в диссертационной работе исследований, так и практическую значимость проведенного исследования.

Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения научных степеней

Диссертация Шмаркова Михаила Сергеевича, выполненная на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» представляет собой завершённую научно-квалификационную работу, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические и методологические положения функционирования и трансформации регионального рынка туристских услуг, новые научно-методические подходы к повышению эффективности цифровых решений в туристской индустрии, оригинальный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, соответственно, инструменты и организационно-экономический механизм реализации трансформации, что подчеркивает целостность и логичность исследования; доказано, что их действие обеспечивает комплексное развитие регионального рынка туристских услуг, активизацию туризма и экономики региона, что в совокупности можно квалифицировать как научное достижение в реализованном решении научной проблемы обеспечения социально-экономического развития региона и страны.

Автором диссертации продемонстрирована научная компетентность в завершённом исследовании многоаспектной сложной проблемы, умение чётко и логично вырабатывать, аргументировать и оценивать решения поставленных задач, в том числе по сравнению с другими известными решениями, формулировать выводы и интерпретировать результаты исследования, использовать при этом выразительные наглядные материалы.

Основные научные результаты проведенного Шмарковым Михаилом Сергеевичем исследования, изложенные в диссертации, широко используются, прошли апробацию и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, что подробно охарактеризовано выше.

Диссертация написана автором самостоятельно, обладает целостностью и внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выносимые на защиту, свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку, отвечает паспорту научной специальности ВАК РФ 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг), в частности: 4.5.

Аннотация диссертации отражает полученные научные результаты, опубликованные по теме, материалы соответствуют проведенному исследованию, результаты раскрывают цель и решения поставленных задач.

Официальный оппонент:

«20» дека 2026 г.

Жанна Павловна Шнорр



Подлинность подписи
Жуков Ж.П.
Достоверяю
Специалист ОД

20. 05. 2026