

В диссертационный совет 24.2.318.09,
функционирующий на базе федерального
государственного автономного
образовательного учреждения высшего
образования «Крымский федеральный
университет имени В.И. Вернадского»

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Шмаркова Михаила Сергеевича

**на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в
условиях цифрового развития экономики»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических
наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика
(4. Экономика сферы услуг)**

Актуальность темы диссертационного исследования Шмаркова М.С. обусловлена тем, что современные реалии развития региональной экономики определяются ускоренным внедрением цифровых технологий, формирующих качественно новую экономическую среду. Цифровое развитие выступает ключевым фактором трансформации региональных социально-экономических систем. Особую значимость данная проблема приобретает в контексте трансформации региональных рынков туристских услуг, которые сильно реагируют на изменения внешней среды, восприимчивы к цифровым новшествам. Трансформация проявляется в активном использовании цифровых технологий для анализа больших данных, персонализации турпродуктов, повышении качества обслуживания, внедрении цифровых сервисов и решений на всех этапах потребительского пути, появлении новых участников и форм деятельности на рынке, распространении онлайн-платформ бронирования и агрегаторов туристских услуг, в формировании экосистемных моделей взаимодействий участников рынка и др. Указанные процессы приводят к глубинным изменениям структуры спроса и предложения на рынке туристских услуг, способствуют появлению новых бизнес-моделей, трансформируют традиционные цепочки создания стоимости, усиливают конкуренцию между регионами за туристские потоки.

Исследование процессов организационно-экономических отношений и управленческих решений, разработка механизмов, обеспечивающих трансформацию регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики обладает высокой теоретической и практической значимостью, что также определяет актуальность выбранной соискателем темы диссертационной работы.

Несмотря на значительное количество научных исследований, посвящённых разным аспектам проблематики развития рынка туристских услуг, ряд принципиально важных проблем и вопросов остаются нерешёнными, в том числе по причине непрерывности трансформационных процессов. Уточнение теоретических положений функционирования и трансформации региональных рынков туристских услуг, разработка методологических подходов и системная интерпретация процессов по повышению эффективности цифровых решений в туристской индустрии в части разработанного концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, научно-методический инструментарий активного использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах, методические подходы к оценке результатов трансформации и результаты прогнозирования перспектив трансформации на региональном уровне, представленные в автореферате диссертации, безусловно, представляют научную новизну выполненного автором исследования.

Несомненно, особой новизной настоящего диссертационного исследования обладает авторская интерпретация понятия «региональный рынок туристских услуг» и научные положения, связанные с ее обоснованием, разработанная автором теоретическая модель функционирования регионального рынка туристских услуг, а также концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики и аргументированные в соответствии с его логикой научно-практические рекомендации по реализации процессов трансформации.

Судя по автореферату, рекомендации, сформированные автором, обладают научной новизной и значительной научной и практической значимостью. Представленные в работе положения, выводы и рекомендации базируются на научных методах и моделях, результатах проведённых аналитических расчётов, что свидетельствует об их обоснованности, достоверности и внутренней согласованности.

Вместе с тем, несмотря на высокую положительную оценку работы, в автореферате следовало более полно раскрыть наиболее интересные положения диссертационного исследования, а именно:

- принципы взаимодействий регионального туристского портала с единой цифровой платформой в сфере туризма, его роль как части целевого организационного образа рынка туристских услуг Орловской области;

- насколько готовы технологические решения для обеспечения предложенных автором решений?

Указанные замечания носят дискуссионный характер и не снижают теоретическую и практическую значимость диссертационного исследования Шмаркова М.С.

Анализ положений автореферата диссертации позволяют сделать вывод о том, что проведенное соискателем исследование является завершённой научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований разработаны теоретические положения, методологические основы трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики, научно-методический инструментарий активного использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах, совокупность которых можно квалифицировать как научное достижение, обеспечивает решение важной социально-экономической проблемы стимулирования развития региональной экономики. В этой связи можно сделать вывод о том, что диссертация: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» удовлетворяет критериям, установленным

Положением РФ о присуждении ученых степеней № 842 от 24 сентября 2013 г., а ее автор, Шмарков Михаил Сергеевич, заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

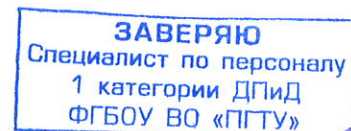
Рецензент:

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»



А. Н. Полухина

«25» мая 2026 г.



Г. И. Могачев Р. И.
25.05.2026

Сведения о рецензенте: Полухина Анна Николаевна.

Место работы: ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

Должность: профессор кафедры сервиса и туризма.

Почтовый адрес: 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, дом 3.

e-mail: PoluhinaAN@volgatech.net.