

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ

Шмаркова Михаила Сергеевича

**«Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях
цифрового развития экономики», представленной
на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг)**

Диссертация М. С. Шмаркова посвящена актуальной научной проблеме, обусловленной существенным воздействием процессов цифрового развития экономики на процессы функционирования и развития рынка туристских услуг. Туристская отрасль и бизнес активно адаптируются к изменениям внешней среды и прогрессу технологий. Внедрение цифровых технологий обработки и анализа больших данных, цифровых сервисов, распространение онлайн-платформ дают большие конкурентные преимущества бизнесу, выступают драйвером стимулирования туристской активности и трансформации рынка туристских услуг. Как следствие меняются бизнес-процессы, трансформируются каналы взаимодействий с потребителями, эволюционируют виды деятельности, формы предоставления туристских услуг и культура их потребления. Происходит системная перестройка отраслевых процессов, механизмов и моделей функционирования рынка туристских услуг. Вместе с тем, в регионах наблюдается отставание туристского бизнеса в цифровой модернизации, а также недостаточная координация действий между участниками регионального рынка туристских услуг по вопросам развития туристской индустрии и отрасли. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема совершенствования организационно-экономических отношений, разработки решений, обеспечивающих прогрессивную трансформацию регионального рынка туристских услуг на основе более результативного использования цифровых технологий. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость

углублённой проработки теоретических положений и формирования методологических основ трансформации региональных туристских рынков в условиях цифрового развития экономики, что в полной мере определяет актуальность выбранной темы, а также цели и задач диссертационного исследования.

Автореферат содержит систематизированное изложение основных положений диссертации, которые отражают обоснованное авторское видение исследуемой проблематики и его личный вклад в решение поставленных задач в рамках определённого предмета исследования. Обращает на себя внимание внутренняя согласованность и логическая стройность авторского изложения — от анализа теоретических подходов и выработки теоретических положений и методологических основ функционирования, концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг, к выработке научно-методического обеспечения и инструментария реализации процессов трансформации, а также определению ее перспектив и прогнозированию ожидаемых результатов.

В автореферате продемонстрировано приращение знаний на каждом этапе исследования, последовательно раскрывающих решение поставленных задач. Сформированные теоретические положения и выводы направлены на углубление понимания сущности и механизмов функционирования и трансформации регионального рынка туристских услуг. Большое внимание уделено выявлению закономерностей цифрового развития экономики, и на этой основе - разработке концептуального подхода к трансформации регионального рынка туристских услуг.

Особый научно-практический интерес представляют:

- предложенные автором подходы, демонстрирующие принципиально новые способы выстраивания системы цифровых коммуникаций и взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг с применением цифровых технологий и использованием цифровых сервисов агрегаторов туристских услуг;
- системная интерпретация приоритетов и политик реализации

трансформации региональных рынков туристских услуг, на основе результатов исследования состояния рынка туристских услуг Орловской области, полученных в рамках применения авторской многоаспектной методики, обеспечивающей большую релевантность в сравнении с традиционными подходами.

Единство, целостность и завершенность работе придает раскрытие направлений совершенствования и конкретные рекомендации по регулированию процессов трансформации регионального рынка туристских услуг и внедрению разработанного автором организационно-экономического механизма реализации трансформации, который обеспечивает реализацию предложенных подходов, а также подтверждение значимости выводов и рекомендаций исследования убедительными результатами моделирования перспектив реализации трансформации.

Однако отметим рекомендацию, не снижающую значимость результатов исследования: проблемные поля функционирования рынка туристских услуг Орловской области следовало бы представить наглядно.

В целом, представленная в автореферате совокупность выводов и рекомендаций демонстрирует значительный вклад автора в развитие теоретико-прикладных аспектов трансформации регионального рынка туристских услуг, который также подтверждается значительным объемом публикаций работ автора по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях, обсуждений на международных, всероссийских и национальных научно-практических конференциях.

Содержание автореферата в целом свидетельствует о том, что диссертационная работа: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» выполнена на высоком научном уровне, отличается логичностью, последовательностью, содержит обоснованные выводы и рекомендации, элементы научной новизны, разрешает поставленные задачи, обладает внутренним единством, в общем, является завершенной научно-квалификационной работой, вносит существенный вклад в развитие теории и практики функционирования, регулирования процессов трансформации, поддержки и формирования механизмов развития рынка

туристских услуг и стимулирования туризма в регионах; отвечает требованиям Положения РФ о присуждении ученых степеней № 842 от 24 сентября 2013 г. Автор работы, Шмарков Михаил Сергеевич, заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

профессор кафедры региональной,
муниципальной экономики и управления
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»,
доктор экономических наук, доцент

19.05.2026 г.

С. Г. Пьянкова

Сведения о рецензенте:

Пьянкова Светлана Григорьевна.

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет».

Должность: профессор кафедры региональной, муниципальной экономики и управления.

Почтовый адрес: 620144, г. Екатеринбург, ул. 8 Марта, д. 62.

e-mail: pyankovasg@usue.ru.

Подпись:  С.Г. Пьянковой удостоверяю:
Вед. спец. упр. Ю.В. Небольсин