

В Диссертационный совет 24.2.318.09
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В.И. Вернадского»
295007, г. Симферополь, проспект Академика
Вернадского, 4.

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Шмаркова Михаила Сергеевича на тему: «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Диссертация М. С. Шмаркова посвящена решению актуальной научно-практической проблемы, имеющей важное социально-экономическое значение – разработке теоретических и методологических основ трансформации регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики и обоснованию научно-методического инструментария активного использования цифровой среды и технологий в активизации туризма в регионах. Актуальность данной научной проблематики детерминируется необходимостью выработки организационно-экономических и управленческих решений, которые обеспечат комплексное развитие туризма и экономик регионов, что соответствует направленности реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Особую значимость приобрела выработка теоретических положений и научно-практических рекомендаций развития региональных рынков туристских услуг с учетом тренда обозначенных в стратегии приоритетов цифрового развития, а также системная концептуализация, разработка конкретных предложений и решений. В этой связи автор убедительно сформулировал научную гипотезу, предмет, объект, цель и задачи исследования.

В диссертационном исследовании М.С. Шмарков задействовал положения общей теории рынков и отраслевых рынков, концепции и положения научных исследований ведущих ученых по вопросам проблематики трансформации рынка туристских услуг и тенденций цифрового развития экономики, широкий комплекс общенаучных и специальных методов исследования (структурно-логического анализа, абстрагирования и систематизации, концептуализации, индукции и

дедукции, композиции и декомпозиции, анализа и синтеза, формализации, сравнительного, статистического анализа, ситуационного моделирования, проведения анкетного опроса, корреляционного анализа, абстрактно-логического и др.), обширную информационную базу (законодательные акты, нормативные правовые документы, официальные статистические данные и аналитические отчеты, официальную профессиональную информацию, данные анкетного опроса и др.).

Результаты диссертационного исследования М.С. Шмаркова на наш взгляд дают существенные приращения научным знаниям. Автор ввел в научный дискурс понятие «региональный рынок туристских услуг», подход к формированию уровней иерархии в классификации туризма как областей туристской деятельности, обосновал разработанную им модель функционирования регионального рынка туристских услуг, выявил закономерности цифрового развития экономики и разработал убедительный концептуальный подход к трансформации регионального рынка туристских услуг, в условиях цифрового развития экономики; открыл организационные и технологические возможности для его реализации в новой системе цифровых коммуникаций и форматах взаимодействий субъектов региональных рынков туристских услуг.

Серьезным научным достижением автора является поступательность и логически выстроенная последовательность новых теоретических и научно-практических положений, выводов и рекомендаций, а именно взаимообусловленной цепочки разработок: методики исследования состояния, специфики трансформации регионального рынка туристских услуг, получил результаты ее апробации на данных конкретных регионов, как результат, выявил проблемные поля функционирования и скоординировано выработал стратегические приоритеты трансформации, раскрыв их через составляющие политики, в сочетании с направлениями совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг, а также смоделировал перспективы реализации трансформации регионального рынка туристских услуг, что бесспорно является новыми научными результатами. При этом автор использовал оригинальный и, несомненно, самостоятельно разработанный научно-методический инструментарий, что заслуживает дополнительное одобрение и повысило теоретическую значимость работы. Диссертантом обоснована научная новизна работы, представлена теоретико-методологическая база. Таким образом,

последовательное раскрытие гипотезы исследования, проявившееся в согласованности теоретических положений, методологии, поставленных задач и полученных результатов обеспечило единство диссертации М.С. Шмаркова.

Однако при множестве бесспорных достоинств и значимости результатов исследования, некоторые положения требуют уточнения. Так, автором определены направления совершенствования регулирования процессов трансформации регионального рынка туристских услуг Орловской области, среди которых предложено реформирование регионального органа исполнительной власти, однако причины выбора Комитета, как формы организации органа исполнительной власти в сфере туризма не раскрыты; также следовало бы более подробно охарактеризовать проблемы применения традиционных методов саморегулирования в деятельности субъектов рынка туристских услуг, что повысило бы аргументацию предложенных решений.

Знакомство с материалами автореферата диссертации позволяет сделать вывод, что диссертация «Трансформация регионального рынка туристских услуг в условиях цифрового развития экономики» является научно-квалификационной работой и удовлетворяет всем критериям Положения РФ о присуждении ученых степеней № 842 от 24 сентября 2013 г., а Шмарков Михаил Сергеевич заслуживает присуждения ему ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (4. Экономика сферы услуг).

Рецензент:

Свиридова Наталья Дмитриевна

ФГБОУ ВО РФ «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»
заведующая кафедрой туризма и гостиничного дела
доктор экономических наук, профессор

291034, Луганская Народная Республика
Город Луганск, г. Луганск кв. Молодежный, д 20-А
e-mail: prof.sviridova@mail.ru



8.06.2026

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Директор департамента управления
персоналом ФГБОУ ВО «ЛГУ им. В. Даля»

Ю.А. Степанова